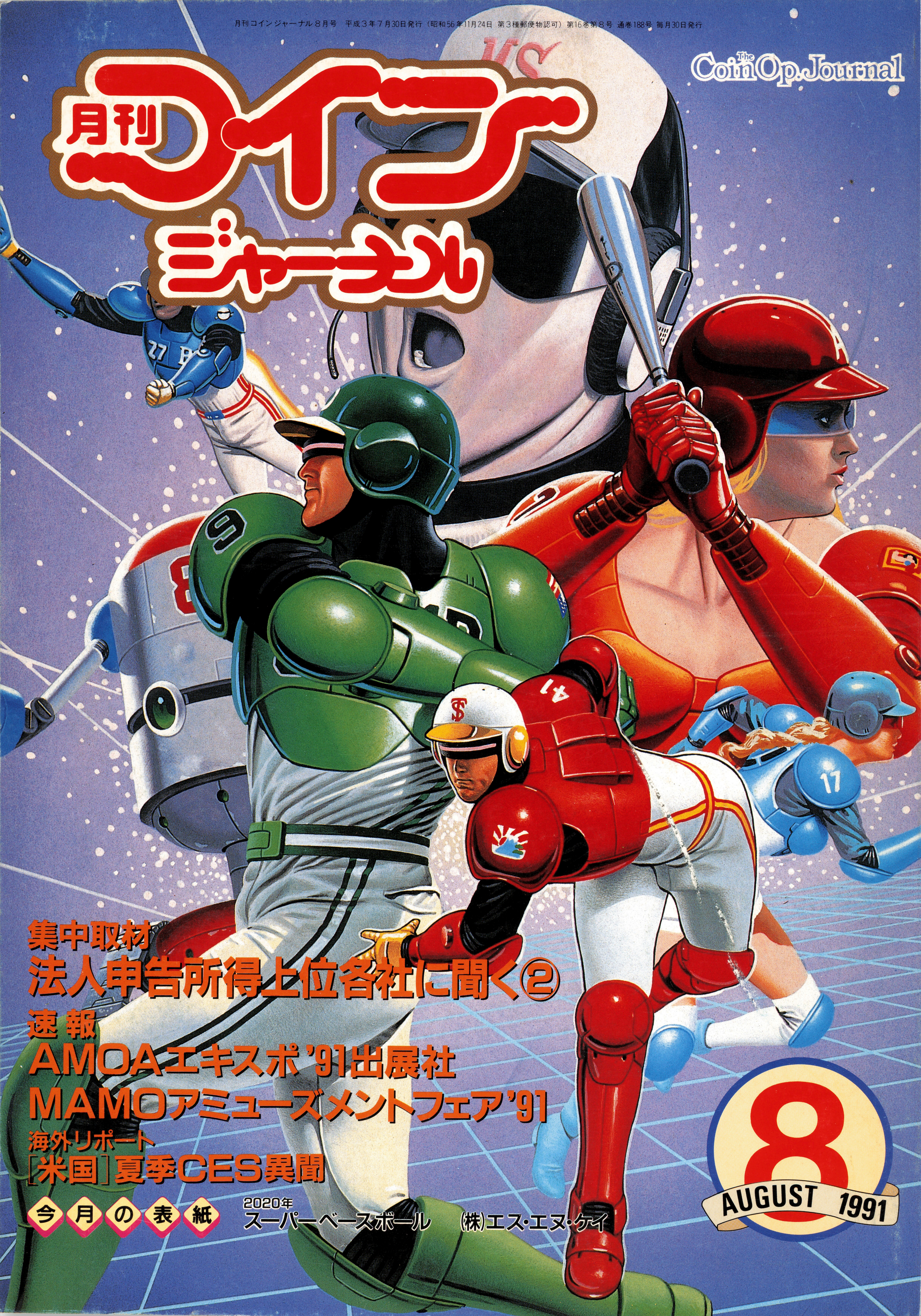
月刊コインジャーナル８月号　平成３年７月30日発行（昭和56年11月24日 第３種郵便物認可）第16巻第８号 通巻188号 毎月30日発行



月刊コインジャーナル

The Coin Op. Journal

集中取材
法人申告所得上位各社に聞く②

速報
AMOAエキスポ'91出展社
MAMOアミューズメントフェア'91

海外リポート
［米国］夏季CES異聞

今月の表紙　2020年スーパーベースボール　(株)エス・エヌ・ケイ

8
AUGUST 1991

sigma
遊びごころで、
ソフト&ハード
SIGMA MEDAL BROS
MB
with
REGENT PRINCE

大幸運展開。

1枚のメダルが、たった1回のチャンスで、何百枚にもなる。スロットマシンの魅力とは、
このゲーム本来の醍醐味。コレが、たくさんのマニアの心をつかんで離さないのであります。
で、このマシンはぜひ、コーナーでの展開をおすすめしたい。
というのも、スロットマシンが何台か集まるだけで、そこはとってもリッチなスペースに早変わり。
遊び上手のお客様が幸運やツキを求めてどんどん集まってくる。誰でも遊び方を知っているので、
お客様を選ばない。シンプルだけど奥が深いのでマニアも育つ、など数々のメリットを
提供する繁盛マシンなのであります。お客様にも、オーナーの方々にも
幸運を運ぶスロットマシン。お店でのコーナー展開で、ぜひ大きな幸運を。

繁◆盛◆快◆楽◆マ◆シ◆ン

MECHANICAL SLOT

本場ラスベガスでも高い評価を得ているシグマのメカニカルスロット。コンパクトで低価格のインターミティーシリーズ、カジノ感覚のデラックスタイプ、ワイドシリーズをラインアップ。また、それぞれのシリーズにシグマならではの多彩なバリエーションを用意。収益性の高いコーナー展開がオススメです。

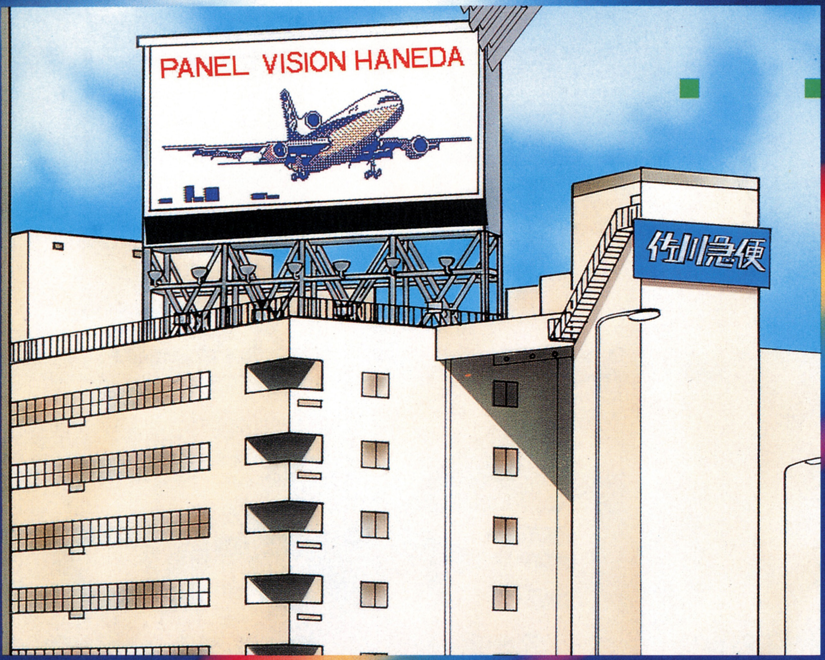
俺たちゃ繁盛請負人

株式会社シグマ 販売本部　東京都渋谷区千駄ヶ谷4-14-4 SKビル千駄ヶ谷 TEL.03-3796-0601(大代表) FAX.03-3796-0610

広告媒体スポンサー募集！

☆ニューメディアスペース☆

東京の空の玄関羽田空港より東京へ
首都高速１号線を上って６kmの地点
世界最大のパネルビジョンが
メッセージを伝えます。


PANEL VISION HANEDA
佐川急便

（東京・羽田）

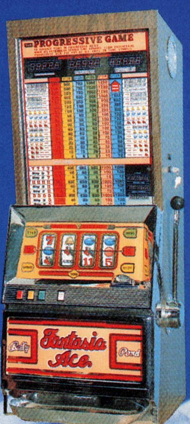
BALLY BOARD AZABU
今日の予想気温
最高 22℃
最低 19℃

（東京・麻布）

SEINO
Media
この広告のお問合せは
06)213-5255
㈱バリーボンド
スピード守

（大阪・千日前）

Fantasia Ace
ファンタジアエース
6-COIN
プログレッシブ


PROGRESSIVE GAME
Fantasia Ace
Bally
Pond

（メーター付）

バーリーサービス株式会社
BALLY SERVICE CO.,LTD.

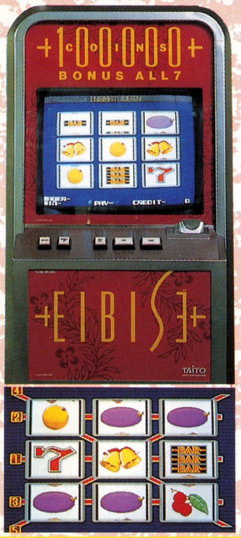
本　社　大阪市中央区高津２丁目７番３号
2-7-3, KOZU CHUO-KU OSAKA
〒542 電話 06(213)5255(代表)
FAX 06(211)7375
東京支社 東京都港区東麻布３丁目８番10
〒106 電話 03(3582)0857(代表)
FAX 03(3582)4735

☆テレックス：J24523 BALLY POND☆振込銀行：住友銀行日本一支店　当座番号 270270

キャッチ・ザ・ハート ——

TAITO

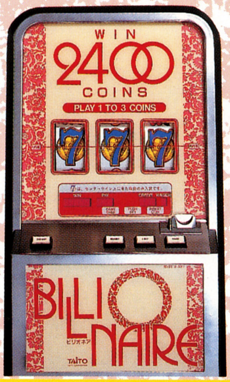
興奮、興奮、また興奮のスロットマシン


100000 COINS
BONUS ALL7
EIBIS
TAITO

エイビス

●18インチ高解像度モニター使用。●8ラインデュアルタイプで16BETまで可能。
仕様■サイズ：幅520㎜×奥行605㎜×高さ1650㎜／重量：125kg／消費電力150W／最大消費電流：3.8A／モニターサイズ：18インチ／認可番号：▽95-4272

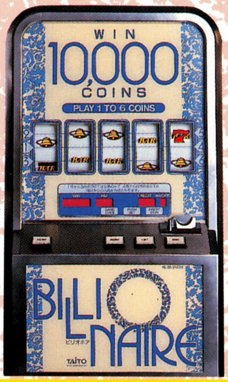
本格的スロットマシンにチャレンジ!!


WIN
2400
COINS
PLAY 1 TO 3 COINS
BILLIONAIRE
ビリオネア
TAITO

ビリオネア 3リール

●3リール、1ライン3コインマルチのメカスロットゲーム。
仕様■サイズ：幅520㎜×奥行605㎜×高さ1650㎜／重量：105kg／消費電力：105W／最大消費電流：5.8A／認可番号：▽91-39129

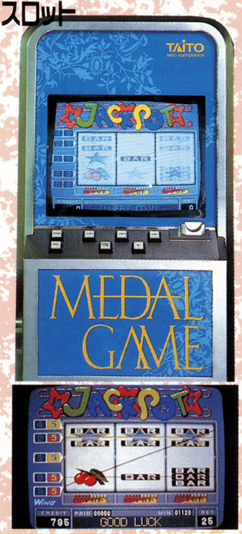
興奮もさらにグレードアップ!!


WIN
10,000
COINS
PLAY 1 TO 6 COINS
BILLIONAIRE
ビリオネア
TAITO

ビリオネア 5リール

●5リール6ライン3コインデュアルタイプのメダルゲーム。
仕様■サイズ：幅520㎜×奥行605㎜×高さ1650㎜／重量：105kg／消費電力：105W／最大消費電流：5.8A／認可番号：▽91-39129

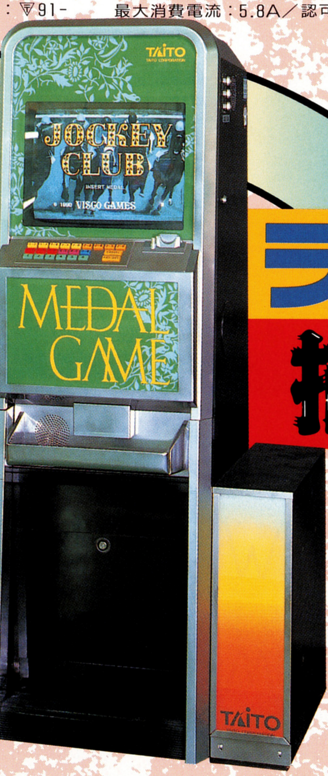
最大10,000枚のTVスロット


TAITO
JACKPOT
MEDAL GAME
CREDIT 795
GOOD LUCK
BET 25

ベガス37

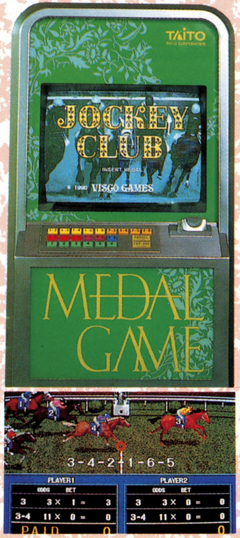
●3リール10コイン5ラインのTVスロットゲーム。
仕様■サイズ：幅520㎜×奥行605㎜×高さ1650㎜／重量：125kg／消費電力150W／最大消費電流：3.8A／モニターサイズ：18インチ／認可番号：▽95-4272

メダルゲームラインナップ
おんなじ顔で揃いぶみ!!


TAITO
JOCKEY CLUB
VISCO GAMES
MEDAL GAME
TAITO

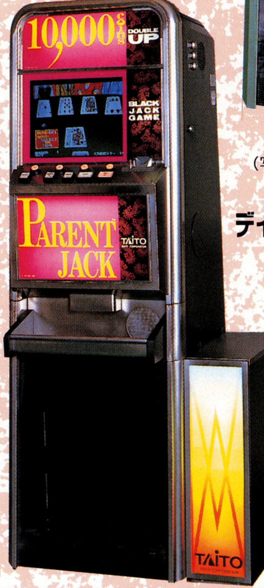
（写真はジョッキークラブです。FLボックスはオプションです。）

馬場や馬の性格をキャッチして高配当

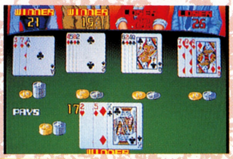

TAITO
JOCKEY CLUB
VISCO GAMES
MEDAL GAME
3-4-2-1-6-5
PLAYER1
PLAYER2
PAID

ジョッキークラブ

●馬の状態が表示される本格的競馬ゲームです。●馬場状態（良馬場・重馬場・不良
仕様■サイズ：幅520㎜×奥行605㎜×高さ1650㎜／重量：125kg／消費電力：150W／最大消費電流：3.8A／モニターサイズ：18インチ／認可番号：▽95-4272


10,000
DOUBLE UP
BLACK JACK GAME
PARENT JACK
TAITO
TAITO

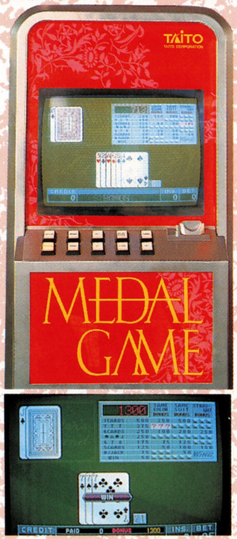
ディーラー気分が味わえるブラックジャック!!


WINNER
PAYS

ペアレントジャック

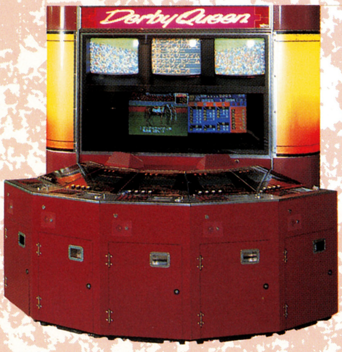
●15インチ高解像度モニター使用。鮮明で見やすい絵柄です。
仕様■サイズ：幅520㎜×奥行520㎜×高さ1620㎜／重量：120kg／消費電力：150W／最大消費電流：2.3A／モニターサイズ：15インチ／認可番号：▽95-3259

頭で勝負!親にプレッシャーをかけろ!


TAITO
MEDAL GAME
CREDIT
PAID
BONUS 1300
INS.
BET

ベガス21

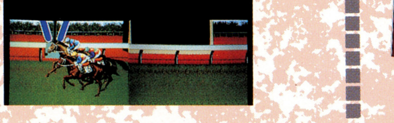
●104枚の2組のカードを使用。ブラックジャックを基本にしたゲームです。
仕様■サイズ：幅520㎜×奥行605㎜×高さ1650㎜／重量：125kg／消費電力：150W／最大消費電流：3.8A／モニターサイズ：18インチ／認可番号：▽95-4272

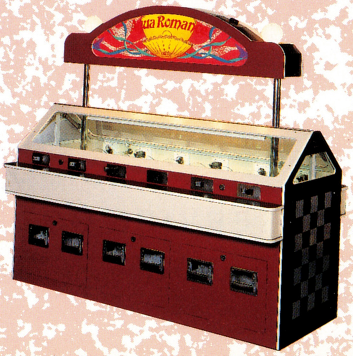

Derby Queen

ダービーの興奮が鮮烈に駆け巡る。

ダービークイーン

●業界初!! 4レース先までBET可能。●
仕様■サイズ：幅2294㎜×奥行2070㎜×高さ2100㎜／重量：631kg／消費電力：750W／最大消費電流：13.8A／モニターサイズ：18インチ（×3）25インチ（×2）／認可番号：▽95-4311




Aqua Romance

メダルを落としてエキサイティング!!

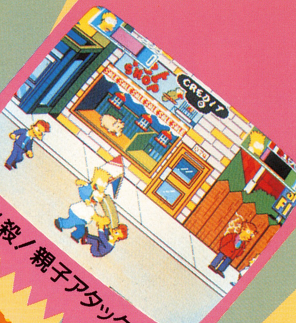
アクアロマンス

●メダル投入口が12ヶ所。大勢の人が楽しめるプッシャーゲームです。●華やかなイ
仕様■サイズ：幅2150㎜×奥行1090㎜×高さ1960㎜／重量：365kg／消費電力：1050W／最大消費電流：10A／認可番号：▽91-41723

株式会社タイトー
本 社：〒102 東京都千代田区平河町2-5-3
TEL：(03)3222-4888（大代表）
©TAITO CORP. 1991

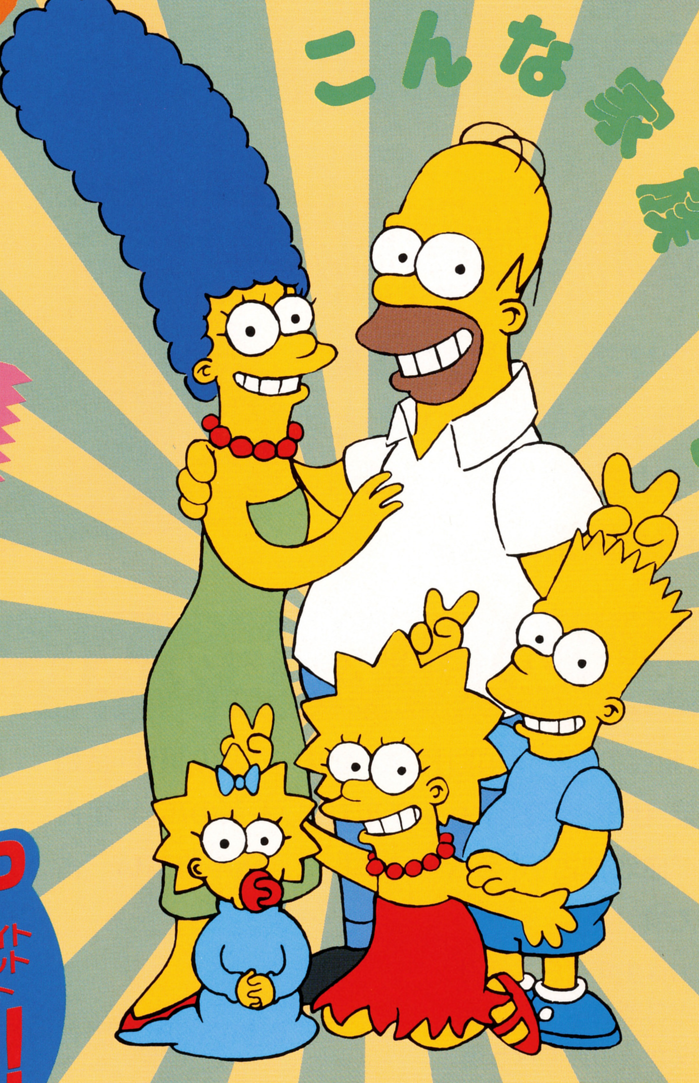
KONAMI

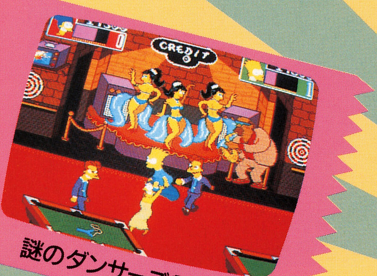
THE VIDEO GAME THE SIMPSONS™



必殺！親子アタック。

こんな家族って、アリ!?





謎のダンサーズ登場!?

4P
アップライト
キャビネット
対応ソフト
第2弾!!

※イラストは完成予想図につき、実際の商品とは異なることがあります。

全米をア然とさせた、噂のファミリーがやって来る。笑いあり、涙あり、怒りありのアリアリアトミックアクション、それが「ザ・シンプソンズ」なのだ！

- ●キャラクターセレクト機能
- ●コンティニュー機能あり
- ●PCB(2P専用)もあります
(画面写真は全て2P版のものです。)
- ●「クライムファイターズ2」の筐体にもご使用いただけます

THE SIMPSONS™ & © 1991 Twentieth Century Fox Film Corporation. All rights reserved. Licensed to KONAMI Co., Ltd.
KONAMI™ is a trademark of KONAMI Co., Ltd. © KONAMI 1991. All rights reserved.
Bongo is a Life in Hell® Character. © and TM 1991 Matt Groening. All rights reserved.
Binky is a Life in Hell® Character. © and TM 1991 Matt Groening. All rights reserved. MATT GROENING

かわいいペン太の釣り日記。

ワンボタン操作で小さい子供も楽々プレイ。人気のミニエンターテイメントシリーズ最新作です。

× 12
ちょうちょううお

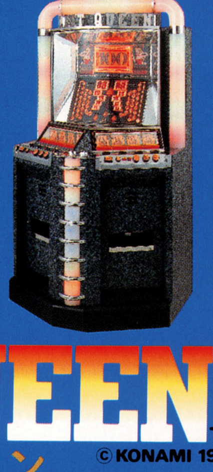
SC向け小型メダルマシン

つりっ子ペン太™

© KONAMI 1991

ゴージャスな大型メダルマシン登場。

美麗な電飾がロケーションのイメージを一新。
シンプルで奥の深いゲーム性が、
長期にわたる高インカムを約束します。

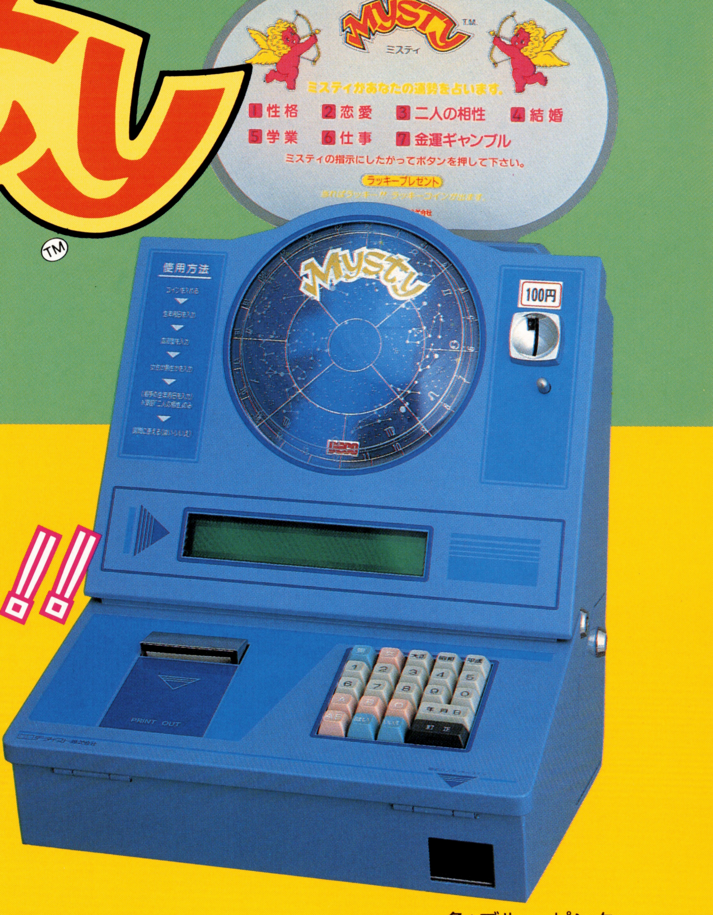


LAST QUEEN™
ラストクイーン

© KONAMI 1991

コナミ株式会社
東京本社・サービスセンター 〒101 東京都千代田区神田神保町3-25 TEL.03(3264)5678
大阪支店・サービスセンター 〒561 大阪府豊中市庄内栄町4-23-18 TEL. 06(334)0335
札幌営業所 〒060 北海道札幌市中央区北1条西5-2-9 TEL.011(232)3778
福岡営業所 〒810 福岡県福岡市中央区天神2-8-30 TEL.092(715)2367

究極の占い MYSTY（ミスティ）™



色：ブルー、ピンク

コンピュータ 占い機の決定版!!

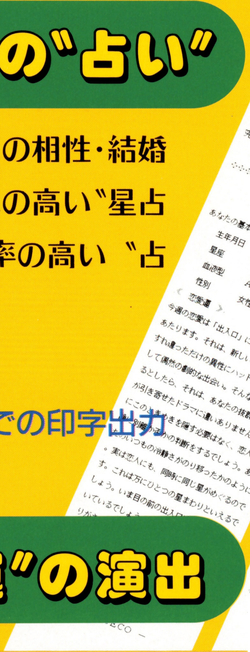
独自のマーケティング、コンセプトにもとずき企画・開発された〝MYSTY（ミスティ）〟は、『究極の占い機』として人気機能を搭載。あらゆるロケーションに対応し、持続的な高インカムをお約束します。

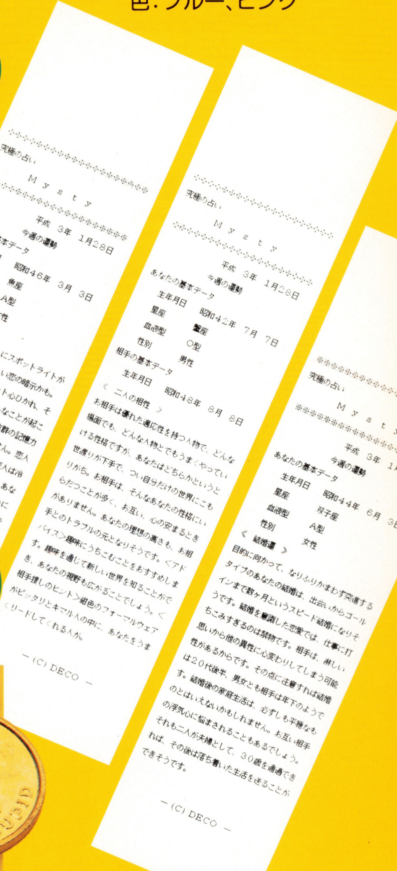
人気・その1——7項目の〝占い〟

選択頻度の高い7項目【性格・恋愛・二人の相性・結婚・学業・仕事・金運（ギャンブル）】に、人気の高い〝星占い〟、〝血液型占い〟をベースにした、確率の高い〝占い〟です。

※入力は生年月日・性別など3項目、コンピュータからの質問は5項目を用意。

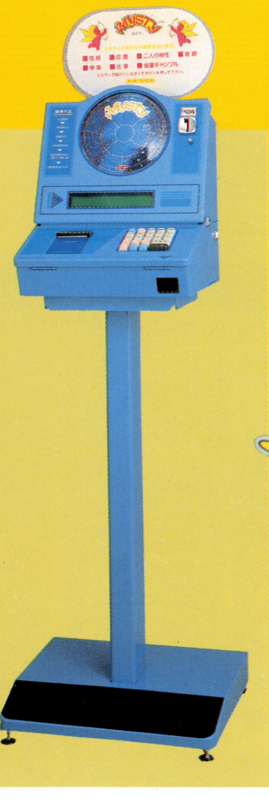
漢字での印字出力


究極の占い
Ｍｙｓｔｙ
平成 3年 1月28日
今週の運勢
あなたの基本データ
生年月日　昭和46年 3月 3日
星座　魚座
血液型　A型
性別　女性
《 恋愛運 》
今週の恋愛は「出入口」にスポットライトがあたります。それは、新しい恋の暗示かも。すれ違っただけの異性にハッと心ひかれ、そして偶然の劇的な出会い。そんなことが起こるとしたら、それは、あなたの抜群の記憶力が引き寄せたドラマに違いありません。恋人にこの[illegible]きを隠す必要はなく、恋人は冷[illegible]別離か[illegible]かの判断をするでしょう。あなたのいつもの冷静さがのり移ったかのように[illegible]。実は恋人にも、同時に同じ星がめぐるのです。これは万にひとつの星まわりといえるでしょう。いま目の前の出入口[illegible]いているでしょう[illegible]りが[illegible]
[illegible]ECO —


究極の占い
Ｍｙｓｔｙ
平成 3年 1月28日
今週の運勢
あなたの基本データ
生年月日　昭和42年 7月 7日
星座　蟹座
血液型　O型
性別　男性
相手の基本データ
生年月日　昭和48年 8月 8日
《 二人の相性 》
お相手は優れた適応性を持つ人物で、どんな場面でも、どんな人物とでもうまくやっていける性格ですが、あなたはどちらかというと世渡りが下手で、つい自分だけの世界にこもりがち。お相手は、そんなあなたの性格にいらだつことが多く、お互い、心の安まるときがありません。あなたの理想の高さも、お相手とのトラブルの元となりそうです。<アドバイス>趣味にうちこむことをおすすめします。趣味を通じて新しい世界を知ることができ、あなたの視野も広がることでしょう。<相手捜しのヒント>紺色のフォーマルウェアがピッタリとキマル人の中に、あなたをうまくリードしてくれる人が。
— (C) DECO —

究極の占い
Ｍｙｓｔ
平成 3年 1
今週の運勢
あなたの基本データ
生年月日　昭和44年 6月 3
星座　双子座
血液型　A型
性別　女性
《 結婚運 》
目的に向かって、なりふりかまわず突進するタイプのあなたの結婚は、出会いからゴールインまで数ヶ月というスピード結婚になりそうです。結婚を意識した恋愛では、仕事に打ちこみすぎるのは禁物です。相手は、淋しい思いから他の異性に心変わりしてしまう可能性があるからです。その点に注意すれば結婚は20代後半、男女とも相手は年下のようです。結婚後の家庭生活は、必ずしも平穏なものとはいえないかもしれません。お互い相手の浮気心に悩まされることもあるでしょう。それも二人が夫婦として、30歳を通過できれば、その後は落ち着いた生活を送ることができそうです。
— (C) DECO —

専用スタンドをお使いになれば、スタンドタイプとしてもご使用になれます。



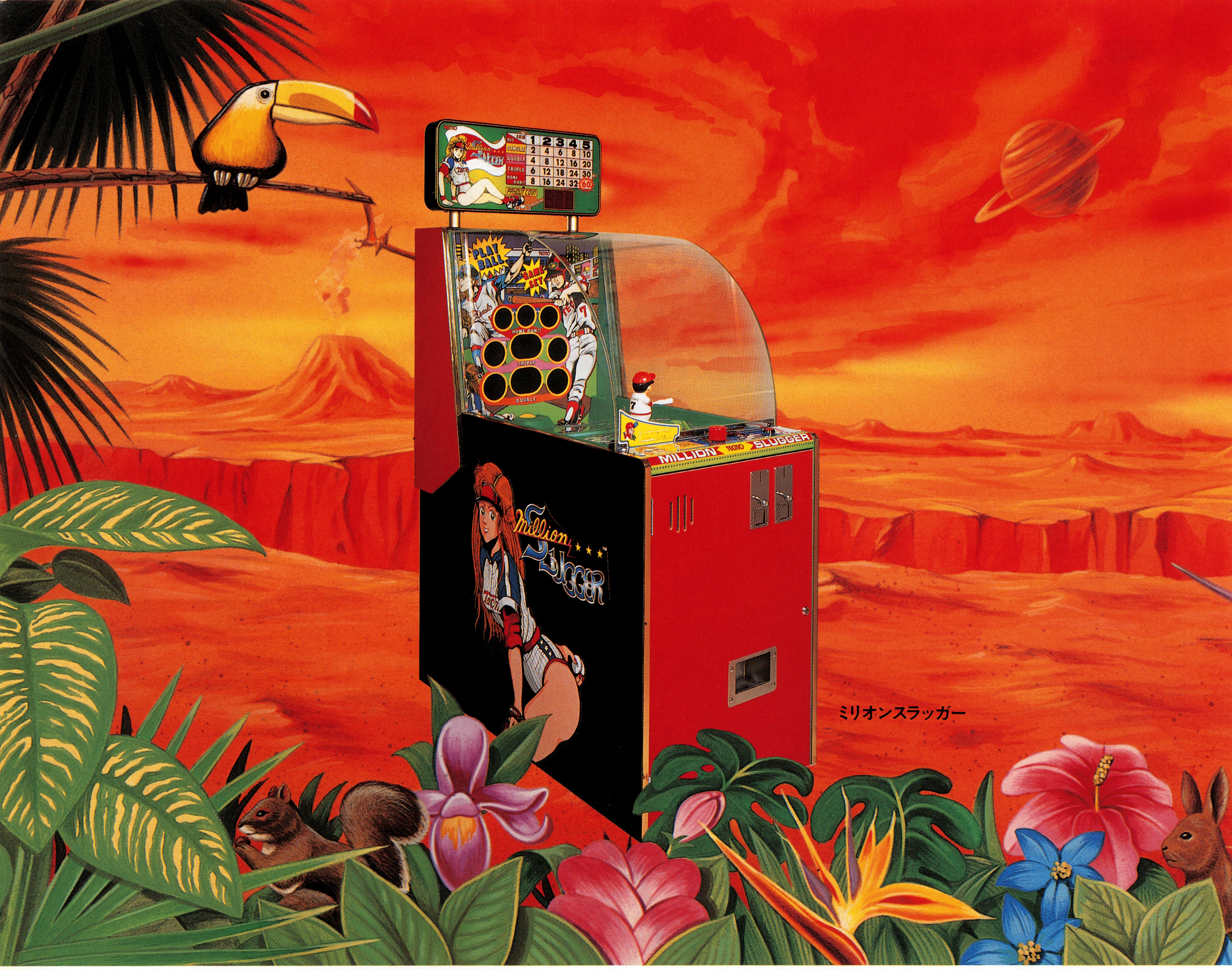
人気・その2——〝幸運（ラッキー）〟の演出

7項目の〝占い〟の中から、女性の関心が集中する3つの〝占い〟【恋愛・二人の相性・結婚】を選んだ時には、〝ラッキー・コイン〟の当たるチャンスが！〝幸運（ラッキー）〟を演出します。

LOVELY CUPID
GROWLOVE
GROWLOVE

© 1991 DATA EAST CORP.

DECO データイースト株式会社
本　　社：〒167 東京都杉並区荻窪5−11−17 ☎03-3392-4151
営業部：〒167 東京都杉並区南荻窪4−41−10 ☎03-3331-5441
サービスセンター：〒260 千葉市新港219−−6 ☎(0472)47-5725
大阪営業所：〒550 大阪市西区京町堀2−14−22兼吉ビル ☎(06) 448-8601
福岡営業所：〒812 福岡市博多区博多駅東3-1-4 タカ福岡ビル3F ☎(092)474-0120
DATA EAST USA, INC.：1850 Little Orchard Street San Jose, California 95125, U.S.A.


PLAY BALL
GAME SET
HOME RUN
TRIPLE
DOUBLE
MILLION TECMO SLUGGER
Million Slugger

ミリオンスラッガー

ハイテク ワンダーランド

時間と空間を超えた楽しさ。夢あふれるファンタジー。好奇心を刺激するエキサイティングなシーンも、テクモならお手のもの。ハイテクノロジーを駆使して、大人も子供も夢中にさせる、ビッグ・エンターテイメントをつくります。 テクモは、企画から、設計、施工まで、総合的なプロデュースによって、スリルと感動をクリエイト。時代の感性をとらえた、新鮮で高感度なアミューズメントをお届けします。

バスケットチャンス

ファンキーパンチョ

BOWLER ROLLER

ボーラーローラー

ミスターバットマン

TECMO

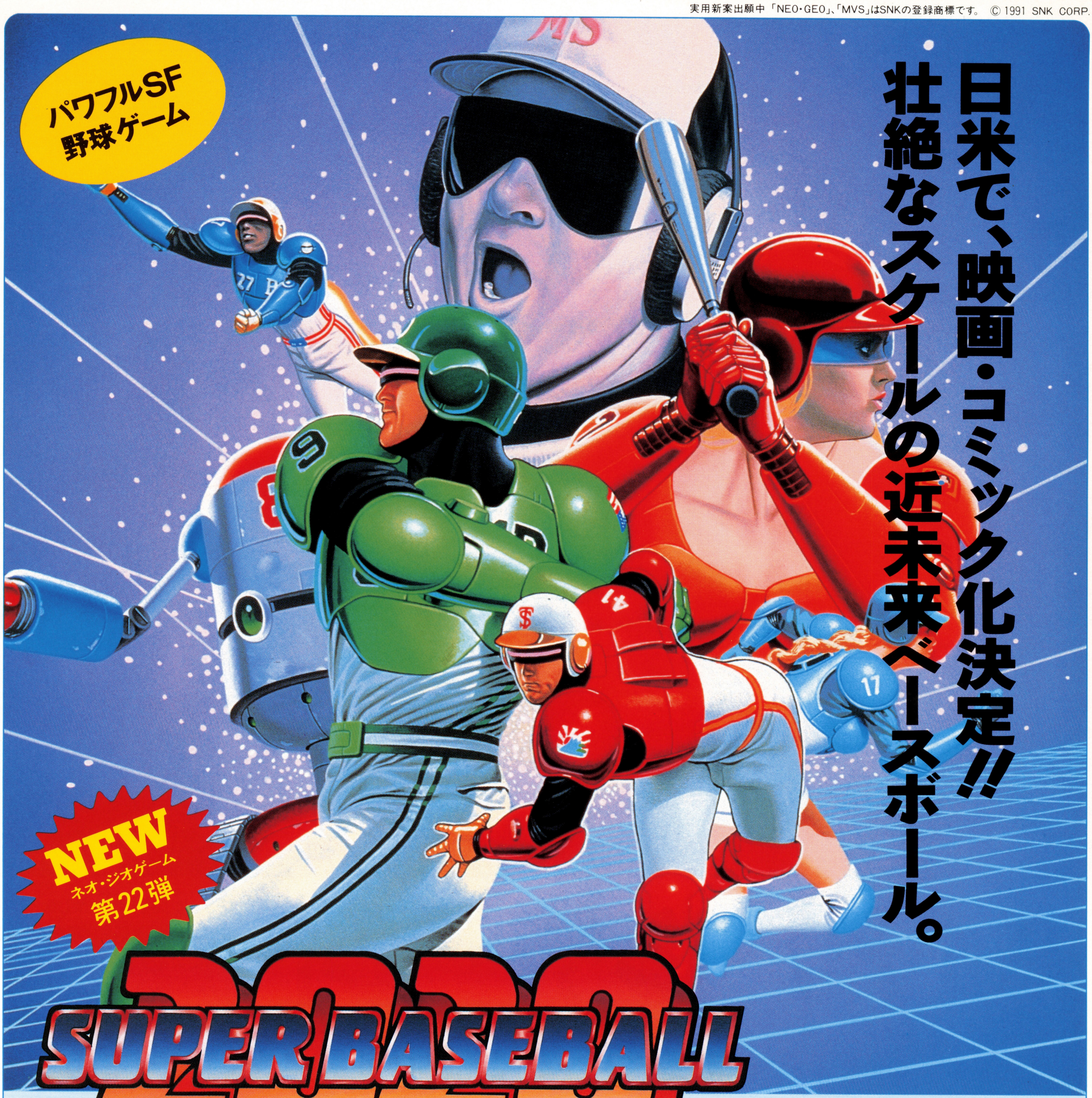
テクモ株式会社

TECMO,LTD.

お問い合わせは

本社：〒102 東京都千代田区
九段北4丁目1番34号
TEL.03(3222)7620・FAX.03(3222)7629
TECMO, LTD. 4-1-34, Kudan kita,
Chiyoda-ku, Tokyo, 102, Japan.
Phone:03(3222)7630, FAX:03(3222)7629
Telex:J27174 TECMO

実用新案出願中 「NEO・GEO」、「MVS」はSNKの登録商標です。 © 1991 SNK CORP.



パワフルSF野球ゲーム

日米で、映画・コミック化決定!!
壮絶なスケールの近未来ベースボール。

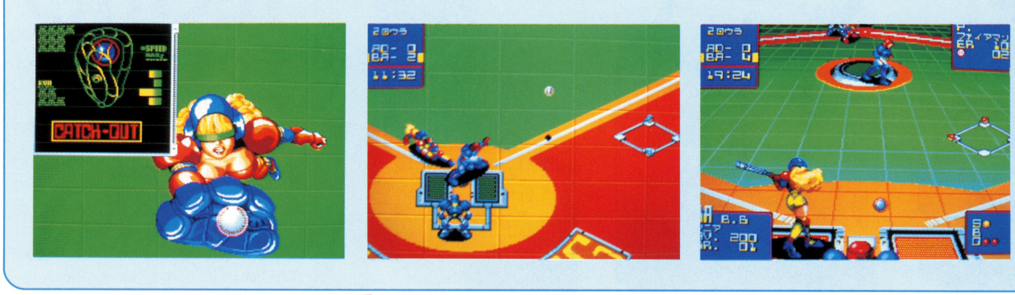
NEW
ネオ・ジオゲーム
第22弾

2020 SUPER BASEBALL™

2020年スーパーベースボール

2P対戦プレイ

●従来の野球ゲームにない未来感覚あふれるグラフィックとハデな演出。●個性的なスター揃いの全12チーム。女性のみ、ロボットのみのチームあり。●わかりやすい新ルールでスケールアップ。ファウルゾーンを最小に設定しスピーディーな試合進行。●戦力強化が可能な賞金制を採用し、継続性アップ。



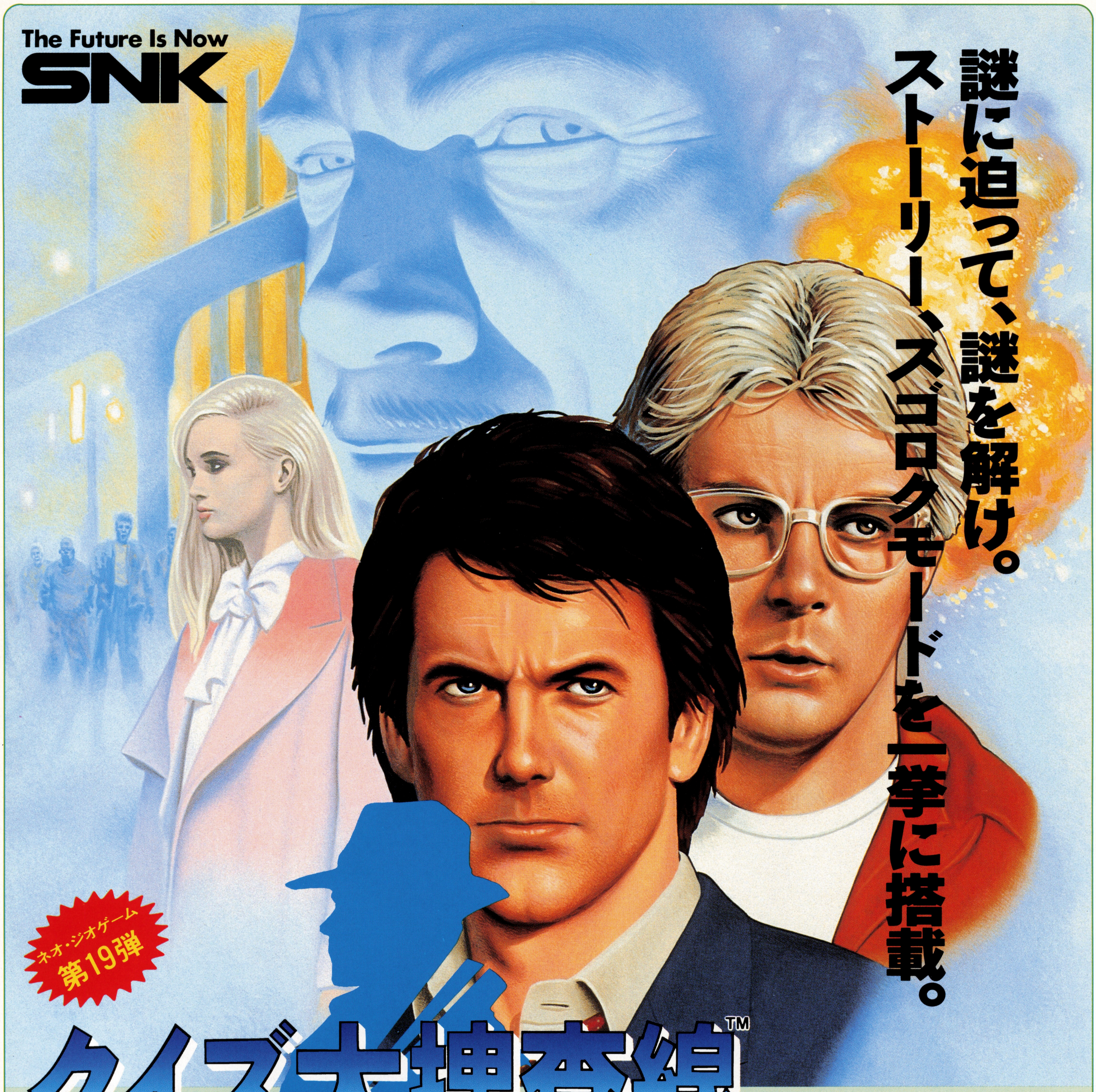
NEO GEO™

続々登場！ネオ・ジオソフト

低価格ソフトで好評「ネオ・ジオMVS」。今後も販売価格26,000円〜最高36,000円を上限に高インカムゲームをご提供します。

超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

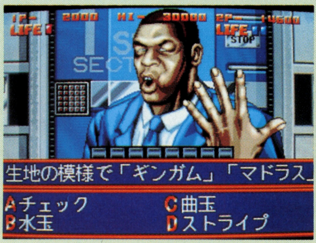
The Future Is Now
SNK


謎に迫って、謎を解け。
ストーリー、スゴロクモードを一挙に搭載。
ネオ・ジオゲーム
第19弾

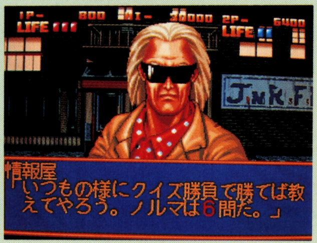
クイズ大捜査線™

2P同時プレイ・途中参加可能

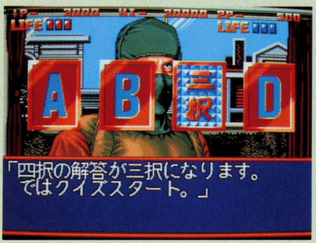
●厳選されたクイズ、豊富な問題数で手ごたえ十分。●動く、しゃべる、迫力のビジュアルシーン多数、イベント続出。●ドラマチックなストーリーモードは2話から選択。テンポのよいシナリオと場面展開でプレイヤーを魅了します。●2人で競うことのできるスゴロクモードは、これまでにないスリリングなゲーム進行。


1P- 2000 HI- 30000 2P- 14600
LIFE
LIFE
STOP
SECT

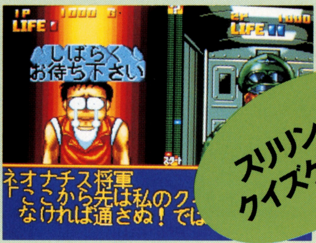
生地の模様で「ギンガム」「マドラス」
A チェック
B 水玉
C 曲玉
D ストライプ


1P- 800 HI- 30000 2P- 6400
LIFE
LIFE
J.N.K.F

情報屋
「いつもの様にクイズ勝負で勝てば教えてやろう。ノルマは6問だ。」


1P- 3000 HI- 30000 2P- 500
LIFE
LIFE
A
B
三択
D

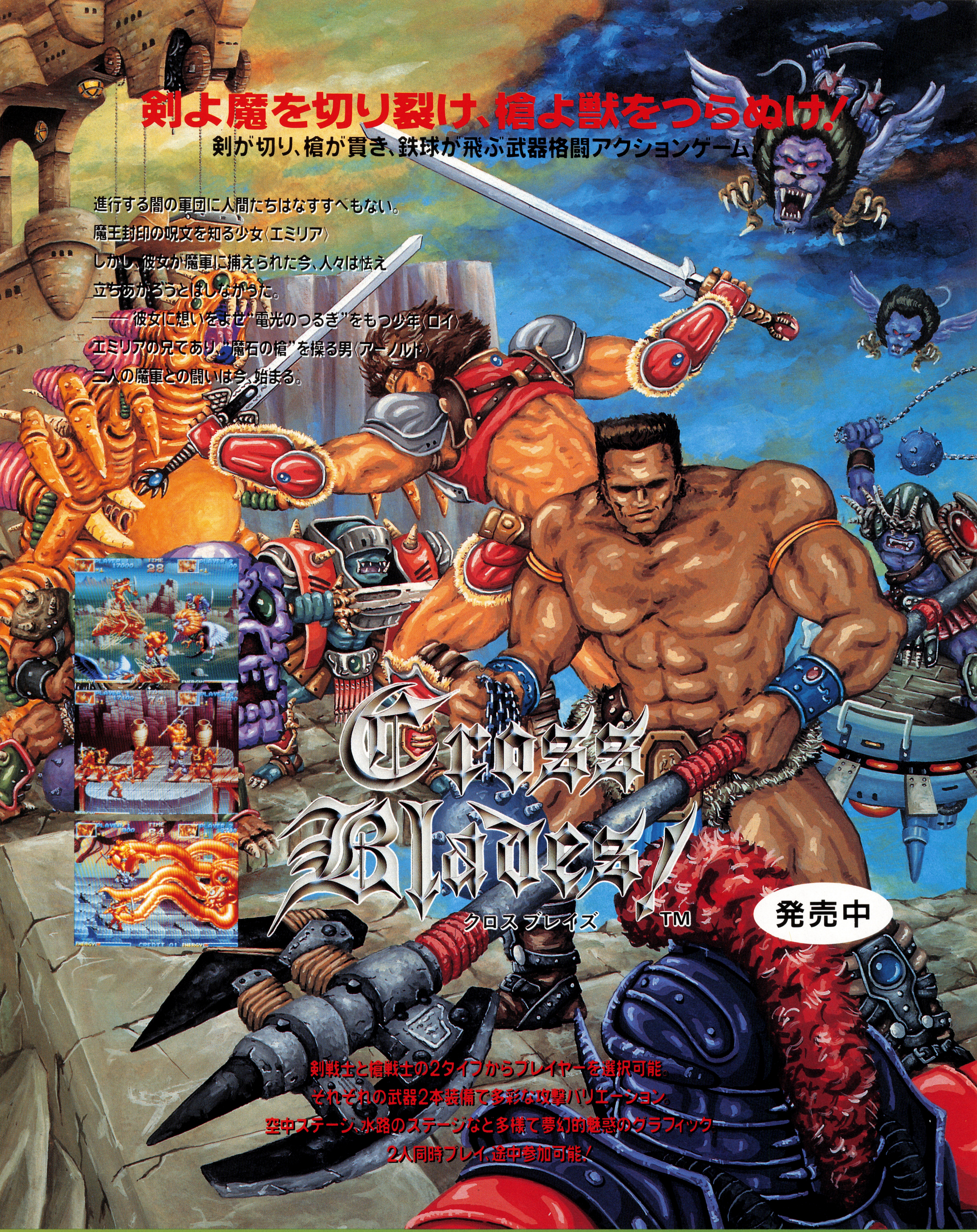
「四択の解答が三択になります。
ではクイズスタート。」


1P 1000 G
LIFE
2P 1000
LIFE
しばらく
お待ち下さい

ネオナチス将軍
「ここから先は私のク
なければ通さぬ！では

スリリング
クイズゲーム

株式会社　エス・エヌ・ケイ
SNK CORPORATION
大阪本社 〒564 大阪府吹田市豊津町18-8 TEL. 06(338) 7007 FAX. 06(338) 7150
営業本部 〒144 東京都大田区東蒲田2-2-12 TEL. 03(3733)1122 FAX. 03(3733)1139
18-8 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN. PHONE:06(338)7007 FAX:06(338)7150 TELEX:523 6785 SNKCOJ.


剣よ魔を切り裂け、槍よ獣をつらぬけ！
剣が切り、槍が貫き、鉄球が飛ぶ武器格闘アクションゲーム！
Cross Blades!
クロスブレイズ
TM
発売中

進行する闇の軍団に人間たちはなすすべもない。
魔王封印の呪文を知る少女〈エミリア〉
しかし、彼女が魔軍に捕えられた今、人々は怯え
立ちあがろうとはしなかった。
—— 彼女に想いをよせ"電光のつるぎ"をもつ少年〈ロイ〉
エミリアの兄であり、"魔石の槍"を操る男〈アーノルド〉
二人の魔軍との闘いは今、始まる。

剣戦士と槍戦士の2タイプからプレイヤーを選択可能。
それぞれの武器2本装備で多彩な攻撃バリエーション。
空中ステージ、水路のステージなど多様で夢幻的魅惑のグラフィック。
2人同時プレイ、途中参加可能！

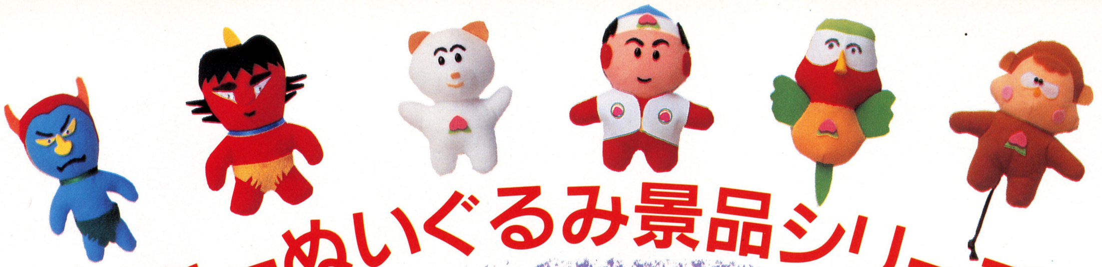
Innovations in Recreational Electronic Media　生活者の夢と技術のコミュニケーションを追求します。

irem
IREM CORPORATION
アイレム株式会社

本　　社（〒550）大阪市西区阿波座2-2-18 西本町川渕・住生ビル13F ☎(06)535-1060（代表）
東京販売所（〒106）東京都港区南麻布3-19-23 オーク南麻布ビル ☎(03)3442-3081（代表）
Nishihommachi-kawabuchi Sumitomoseimei Bldg., 2-18 Awaza, 2-Chome, Nishi-ku, Osaka 550, JAPAN.
☎(06)535-4885 FAX：(06)535-1710 TELEX：J63074 IREM

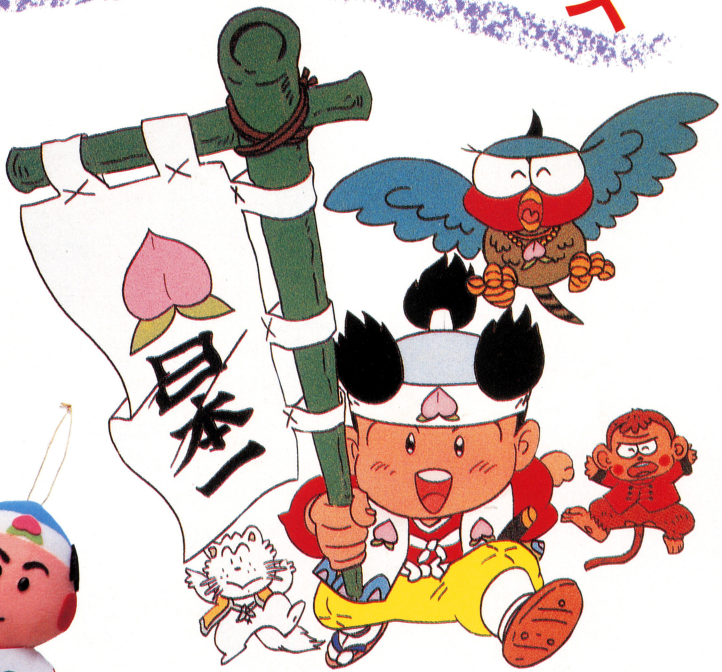
© 1991 IREM CORP.

TVでおなじみ

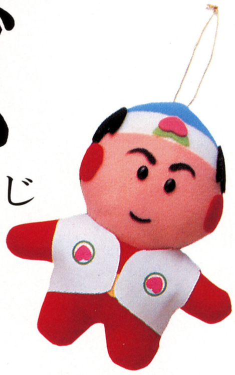


人気キャラクターぬいぐるみ景品シリーズ

桃太郎伝説シリーズ

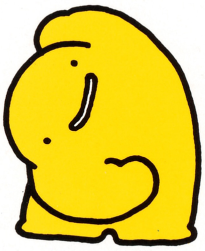


桃太郎・いぬ・さる・きじ

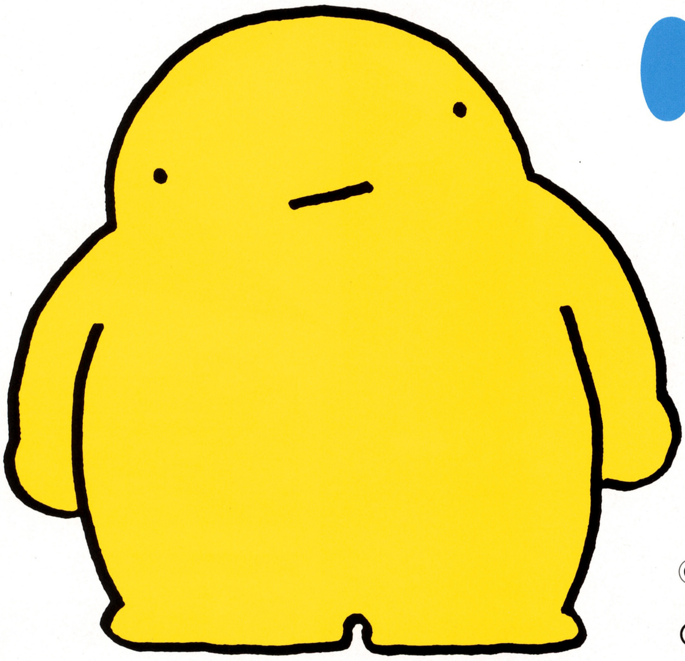


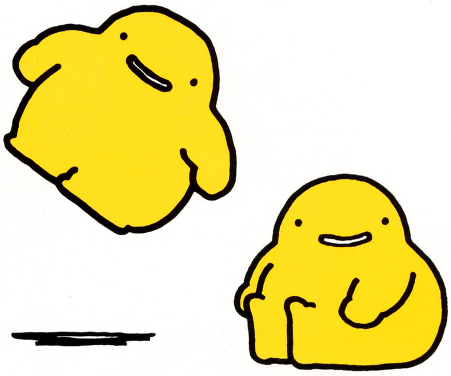
©IREM CORP.
©I&S·ナック·さくま

ぬ〜ぼ〜シリーズ



NOOBOW





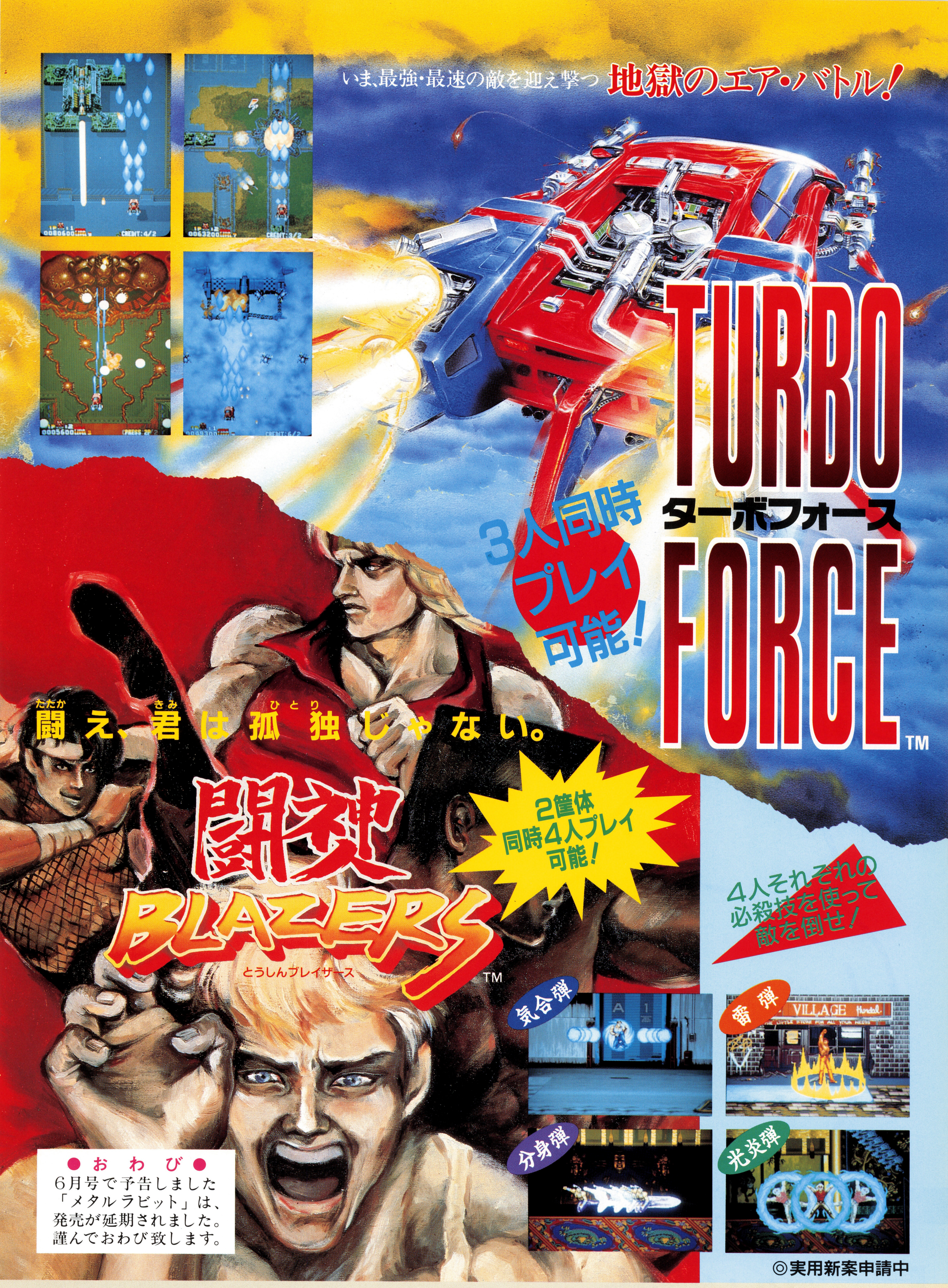
ただ今制作中!!

©IREM CORP.

© NOOBOW PRODUCTIONS.

Innovations in Recreational Electronic Media　生活者の夢と技術のコミュニケーションを追求します。

本　　社　(〒550)大阪市西区阿波座2-2-18 西本町川渕・住生ビル13F　☎(06)535-1060(代表)
東京販売所　(〒106)東京都港区南麻布3-19-23 オーク南麻布ビル　☎(03)3442-3081(代表)
irem アイレム株式会社
IREM CORPORATION
Nishihommachi-Kawabuchi Sumitomoseimei Bldg., 2-18 Awaza, 2-Chome,Nishi-ku, Osaka 550, JAPAN.
☎(06)535-4885 FAX:(06)535-1710 TELEX:J63074 IREM


いま、最強・最速の敵を迎え撃つ 地獄のエア・バトル！
TURBO
ターボフォース
FORCE™
3人同時プレイ可能！
闘え、君は孤独じゃない。
闘神
BLAZERS
とうしんブレイザース
™
2筐体同時4人プレイ可能！
4人それぞれの必殺技を使って敵を倒せ！
気合弾
雷弾
分身弾
光炎弾
VILLAGE
◎実用新案申請中

●おわび●
6月号で予告しました
「メタルラビット」は、
発売が延期されました。
謹んでおわび致します。

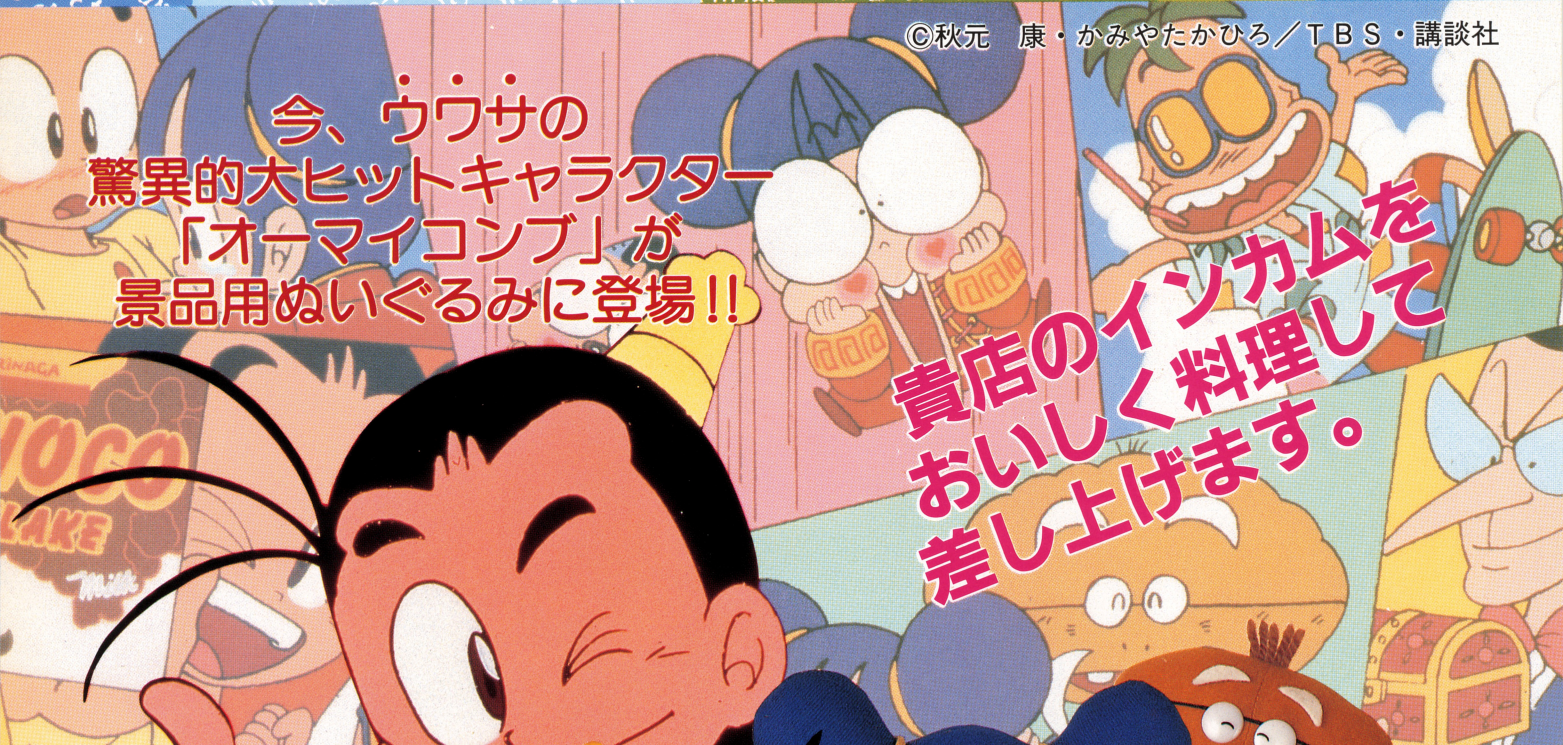
ビデオシステム株式会社

本　　社 〒606 京都市左京区下鴨松ノ木町35-1 TEL075-723-0358(代)・FAX075-723-0368
東京営業所 〒108 東京都港区芝5-11-2 橋本ビル2F TEL03-3452-5677 ・FAX03-3452-5520

景品用ぬいぐるみ

OH!MYコンブ

©秋元　康・かみやたかひろ／TBS・講談社



今、ウワサの
驚異的大ヒットキャラクター
「オーマイコンブ」が
景品用ぬいぐるみに登場!!

貴店のインカムを
おいしく料理して
差し上げます。

TVアニメ・コミック誌にて
今までの人気キャラクターを
次々と凌駕する最新トレンド。
それが OH!MYコンブ だ!!

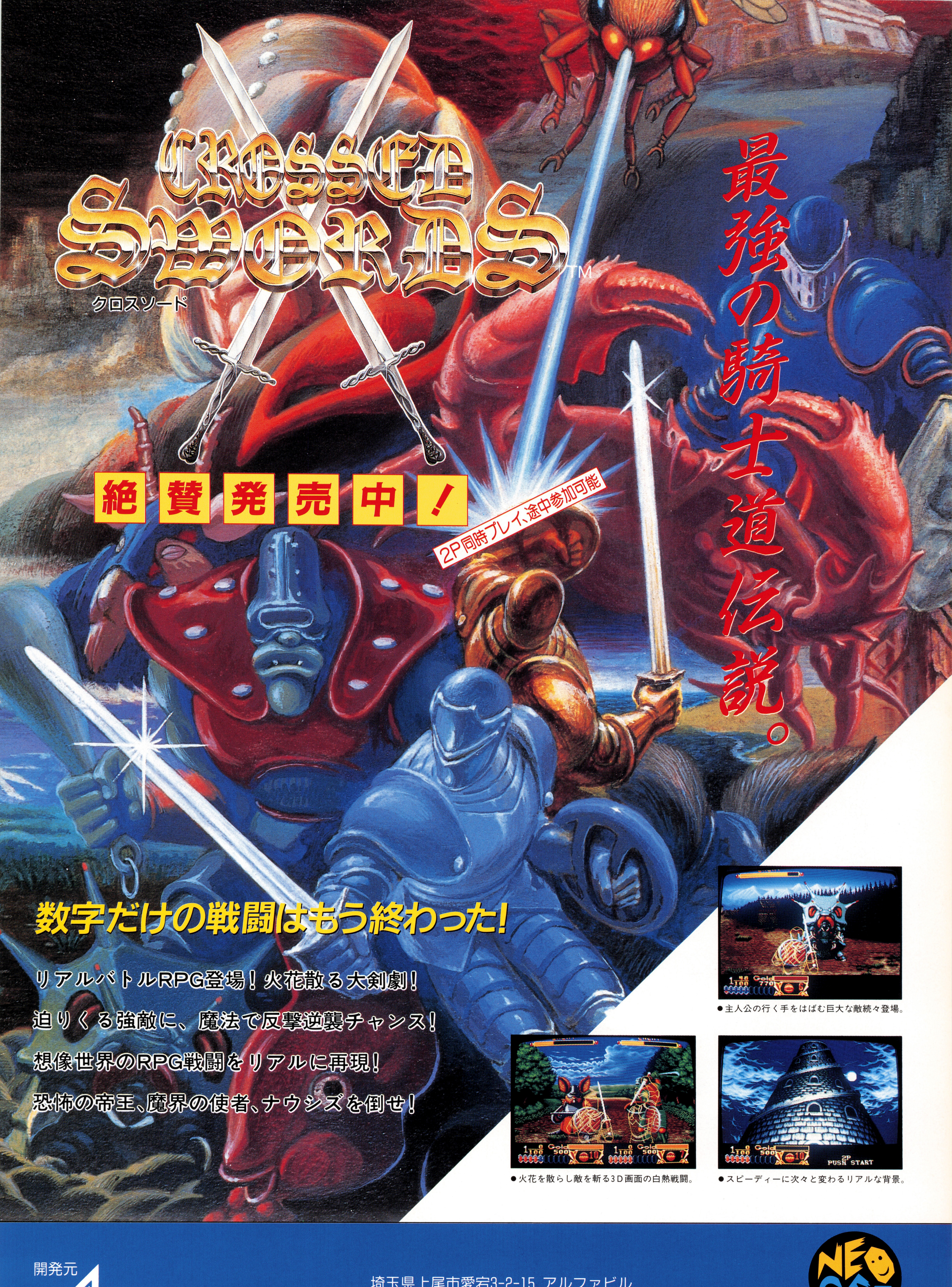
¥30,000(100コ入り)

表示価格は送料・消費税を含みません。
改良等により実際の商品は写真と異なることがあります。

企画協力　株式会社タカラ

テクモではこれからも個性的なぬいぐるみ景品をお届け致します！

TECMO　テクモ株式会社
〒102 東京都千代田区九段北 4-1-34
TEL：03(3222)7620〜3 FAX：03(3222)7629



CROSSED SWORDS™
クロスソード
最強の騎士道伝説。
絶賛発売中！
2P同時プレイ、途中参加可能
PUSH START

数字だけの戦闘はもう終わった！

リアルバトルRPG登場！火花散る大剣劇！

迫りくる強敵に、魔法で反撃逆襲チャンス！

想像世界のRPG戦闘をリアルに再現！

恐怖の帝王、魔界の使者、ナウシズを倒せ！

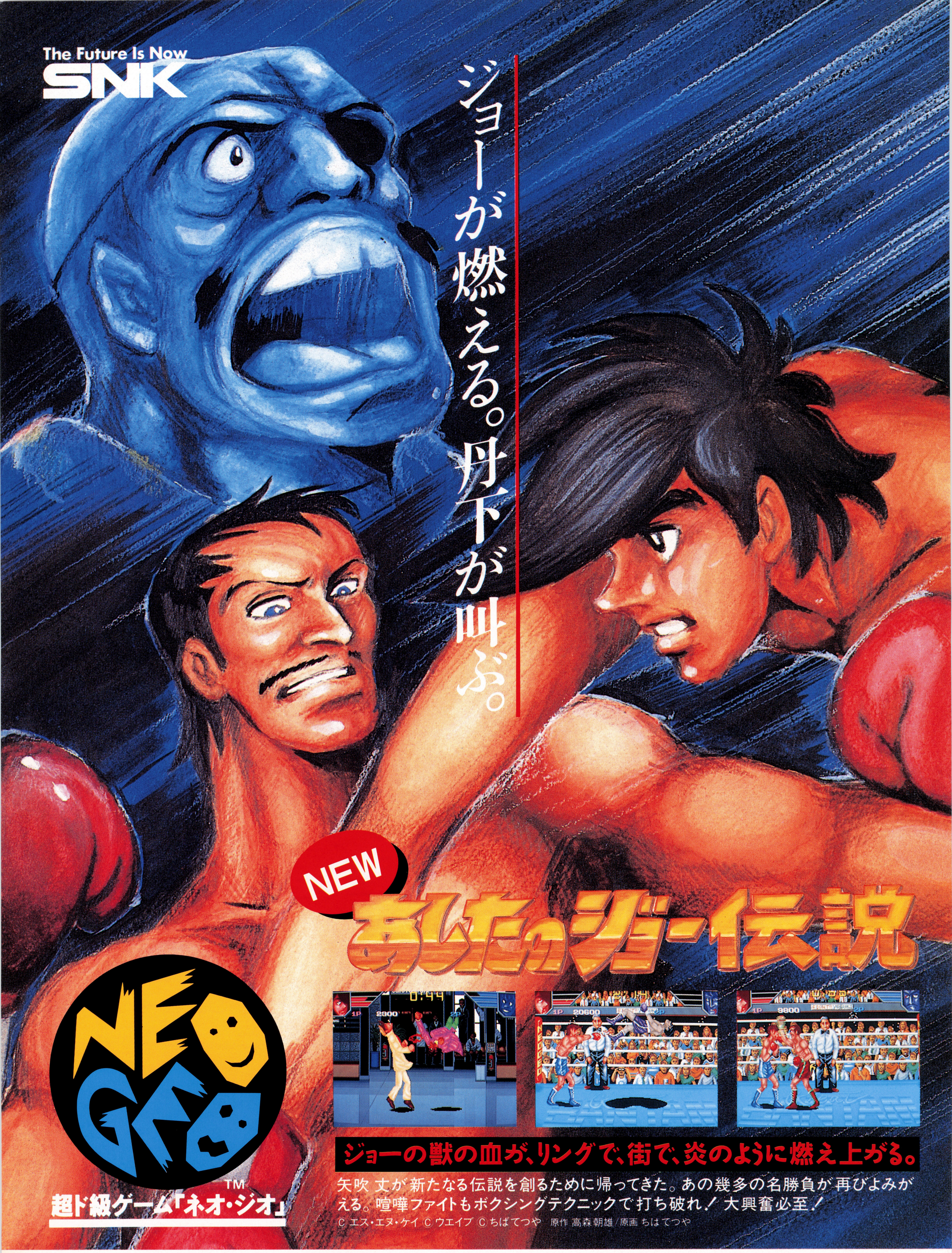
- 主人公の行く手をはばむ巨大な敵続々登場。
- 火花を散らし敵を斬る3D画面の白熱戦闘。
- スピーディーに次々と変わるリアルな背景。

開発元
ALPHA
アルファ電子株式会社

埼玉県上尾市愛宕3-2-15 アルファビル
TEL：048（775）2412（代表）　FAX. 048（775）2198
「NEO-GEO」ROMカセット

「NEO-GEO」はSNKの登録商標です。

NEO GEO™
超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」


The Future Is Now
SNK
ジョーが燃える。丹下が叫ぶ。
NEW
あしたのジョー伝説
0:44
1P
2300
2P
1P
20600
2P
1P
9800
2P
NEO GEO
TM
超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

ジョーの獣の血が、リングで、街で、炎のように燃え上がる。

矢吹 丈が新たなる伝説を創るために帰ってきた。あの幾多の名勝負が再びよみがえる。喧嘩ファイトもボクシングテクニックで打ち破れ！ 大興奮必至！

Ⓒエス・エヌ・ケイ Ⓒウエイブ Ⓒちばてつや 原作 高森朝雄/原画 ちばてつや

開発元 ㈱ウエイブ 〒532 大阪市淀川区西中島5-9-2 新大阪サンアールビル東館9F TEL 06(305)2113 FAX 06(305)3695
大平技研工業㈱ 〒501-31 岐阜県岐阜市岩井万場44番地 TEL 0582(41)7491 FAX 0582(41)8491
発売元 ㈱エス・エヌ・ケイ 〒564 大阪府吹田市豊津町18－8 TEL 06(338)7007 FAX 06(338)7150

sunwise
AMUSEMENT MACHINE DEVELOPMENT

スペースインベーダー
メダル機で侵略開始!!

20
2
sunwise
5
10
ゲームオーバー
SPACE INVADERS
1 2 3
TAITO
スタート
はっしゃ
メダル
10円
100円でメダル1枚

SPACE INVADERS®

スペースインベーダー

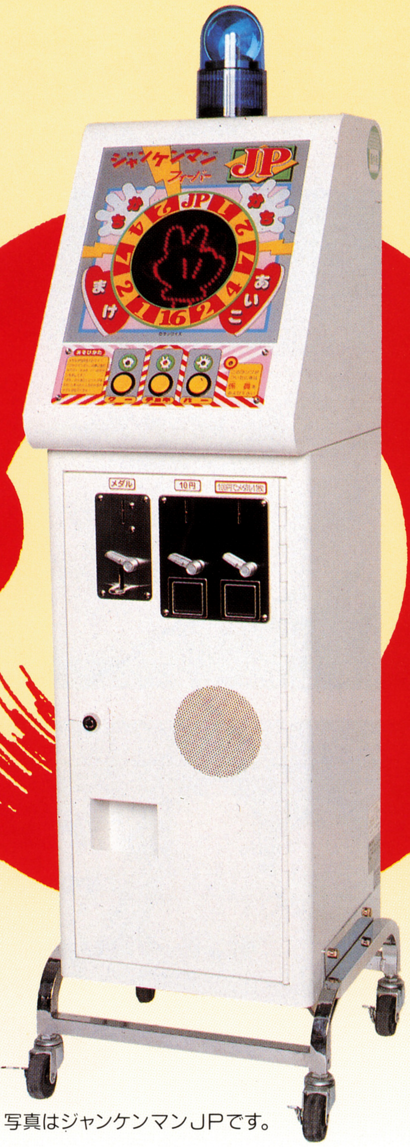
©SUNWISE 1991
LICENSED BY
TAITO CORP.

株式会社サンワイズ　〒181 東京都三鷹市大沢1-9-24 TEL. 0422-31-2511㈹ FAX. 0422-31-4637

sunwise
AMUSEMENT MACHINE DEVELOPMENT

待望のニューバージョン

サンワイズ・オリジナルスチール筐体“SS-91”



■写真はジャンケンマンJPです。

スマートでシンプルなデザイン!

設置スペースをより小さく、それでいて曲面を多用しスチールでありながらも、柔らかさを表現しています。単体でも、複数台でも、ロケーションにピッタリと調和するシンプルなデザインです。

ソフト第一弾は
ジャンケンマンJP
（ジャックポット）

●ジャンケンマンシリーズ ニューフェイス
スリムでコンパクトなデザインがこれからの主流です。ルーレットにJP（ジャックポット）を設定、50枚のメダル配当がゲーム内容をよりエキサイティングにしました。

耐久性がアップ!

木製筐体に比べ、イタズラや移動等での破損がグーンと低下〃耐久性が向上したことにより、長期稼働を実現しました。

メダル詰まりを解消〃

外観だけではありません。トルクの強力な新型ホッパーを装備。内部機構もより充実しました。

主な仕様

- ●電源電圧：単相交流 100V 50/60Hz
- ●消費電力：32W
- ●外形寸法：間口295、奥行300、高さ950(mm)（本体のみ）
- ●重量：35kg（メダル重量を含まず）
- ●金庫容量：10円硬貨 2,000枚、100円硬貨 700枚
- ●メダル容量：約1,200枚（通常払出しメダルホッパー内）
- ●メダル寸法：直径25mm、24.5mm両用（25C、25ϕ）

※仕様は改良のため予告なしに変更することがあります。

※3連式の見本です。中央の「リトルスラッガー」は第2弾として好評発売中です。

2連・3連式でSC展開も!

SCゲームコーナーのシステム展開もこの「SS-91」があれば、効果的かつ安易に行なえるはずです。コーナーの美しさやイメージアップを意図的に進めているSCもすでに登場し、その計画にいち早くメーカーとして取り組んだ回答がこのシステムなのです。シンプルでスリムな外観的デザインは複数の筐体を連結して設置するのに有力で、また営業的側面からもゲームソフトの豊富さが、相乗効果を発揮し、高い収益が得られることは実証ずみです。

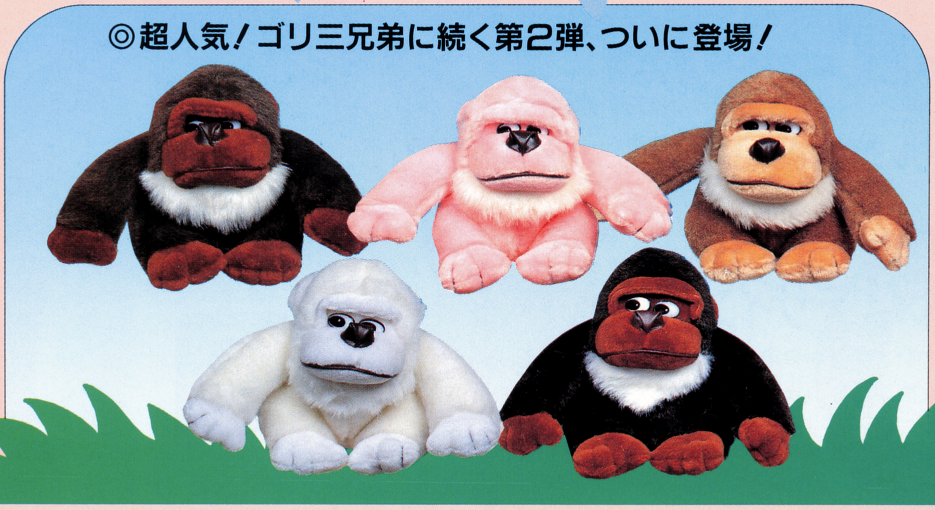
〈開発製造
総発売元〉 **株式会社サンワイズ**
〒181 東京都三鷹市大沢 1−9−24
TEL.0422-31-2511㈹ FAX.0422-31-4637

●詳しいお問い合せは当社営業部までお気軽にお電話ください。

ジャンケンマンは㈱サンワイズの商標登録です。

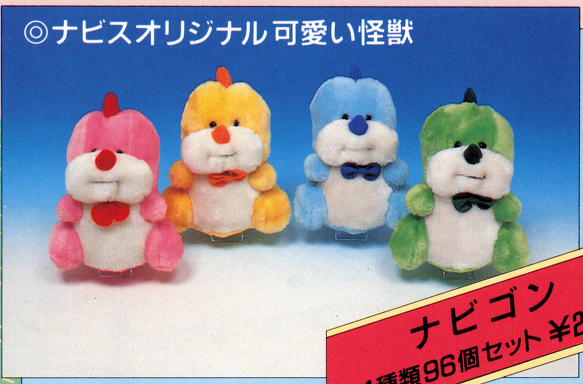
は、ホットな笑顔が集まります。

◎超人気！ゴリ三兄弟に続く第2弾、ついに登場！



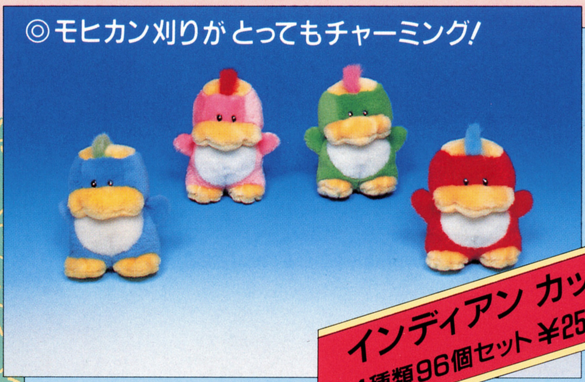
ゴリ五兄弟
60個セット ￥18,800

◎ナビスオリジナル 可愛い怪獣



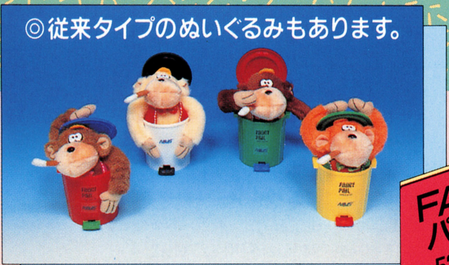
ナビゴン
4種類96個セット ￥26,000

◎モヒカン刈りがとってもチャーミング！

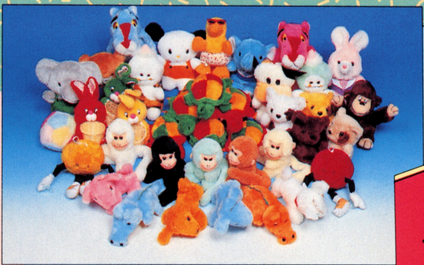


インディアン カッパ
4種類96個セット ￥25,000

◎従来タイプのぬいぐるみもあります。



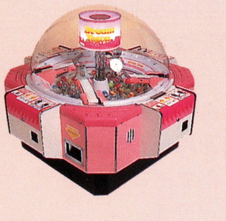
FANCY PAIL
パイプモンキー
53個セット ￥19,800



大奉仕セット
100個セット ￥16,800

景品を最大限に生かす各種プライズ機、クレーン、カーニバル機の取扱いも行います。

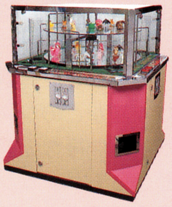
ドリームタウン



- バラ景品対応
- 幅1,520×奥行1,520×高さ1,300（㎜）

㈱セガ・エンタープライゼス

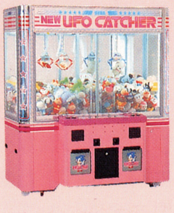
ジャンボツインⅡ



- 小物景品対応
- 幅1,000×奥行1,000×高さ1,200（㎜）

大平技研工業㈱

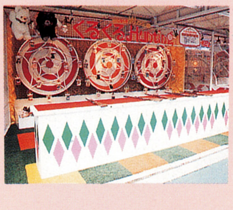
ニューUFOキャッチャー



- ぬいぐるみ対応
- 幅1,680×奥行880×高さ1,940（㎜）

㈱セガ・エンタープライゼス

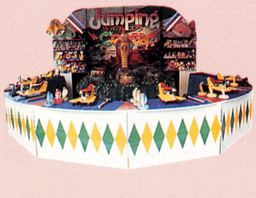
くるくるハンティング



- カーニバル景品対応
- 幅6,000×奥行4,500×高さ2,700（㎜）

タスコ㈱

ジャンピングコブラ



- カーニバル景品対応
- 幅4,700×奥行4,600×高さ2,500（㎜）

タスコ㈱

オリジナルぬいぐるみの企画製造を承ります。

★上記の表示価格には 送料、消費税は含んでいません。
★景品のセット内容は変更する場合があります。
★ゲーム景品、ゲーム機械のことなら何でもご相談ください。

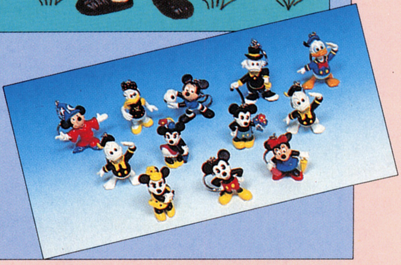
NAVIS
INDUSTRY CO., LTD.

ナビス・オリジナルタッグは品質保証と信頼の安心マークです。自信を持ってオススメします。

ハートの込もったぬいぐるみに

◎楽しさいっぱいのニューアイテム

キャラクターセット
100個セット ¥18,000



ミッキーマウス
ドナルドダック
キーホルダー
20種類 58個セット

高感度なヒゲソリ&キーホルダー登場！
メタリックグッズ

愉快で愉しいキャラクターグッズセット！
SPORTS KISS
100個セット

ハイクォリティグッズが勢揃い！
アニマル コインパース
（高級本皮製）

ニューアイテム続々登場！
時計セット
100個セット ¥20,000

キーホルダーのニューアイテム
ジュエリーキーホルダーセット
100個セット ¥18,000

おしゃれのワンポイント
アクセサリーセット
100個セット ¥20,000

セット名	個数	セット価格	セット名	個数	セット価格
お楽しみセット	100	¥16,000	バラエティーセット	60	¥18,000
各種 ライターセット	100	¥18,000	L L セット	45	¥20,000
ブタ三兄弟	60	¥22,800	デラックスセット	100	¥20,000

企画製造・総発売元
NAVIS **ナビス産業株式会社**
本社：〒593 大阪府堺市八田西町2丁21-26
TEL.0722(78)2909 FAX.0722(77)0736
営業所：〒556 大阪市浪速区桜川1丁目1-28三宝ビル

またまたビッグ売上げ機。並べて置きたい2製品です。

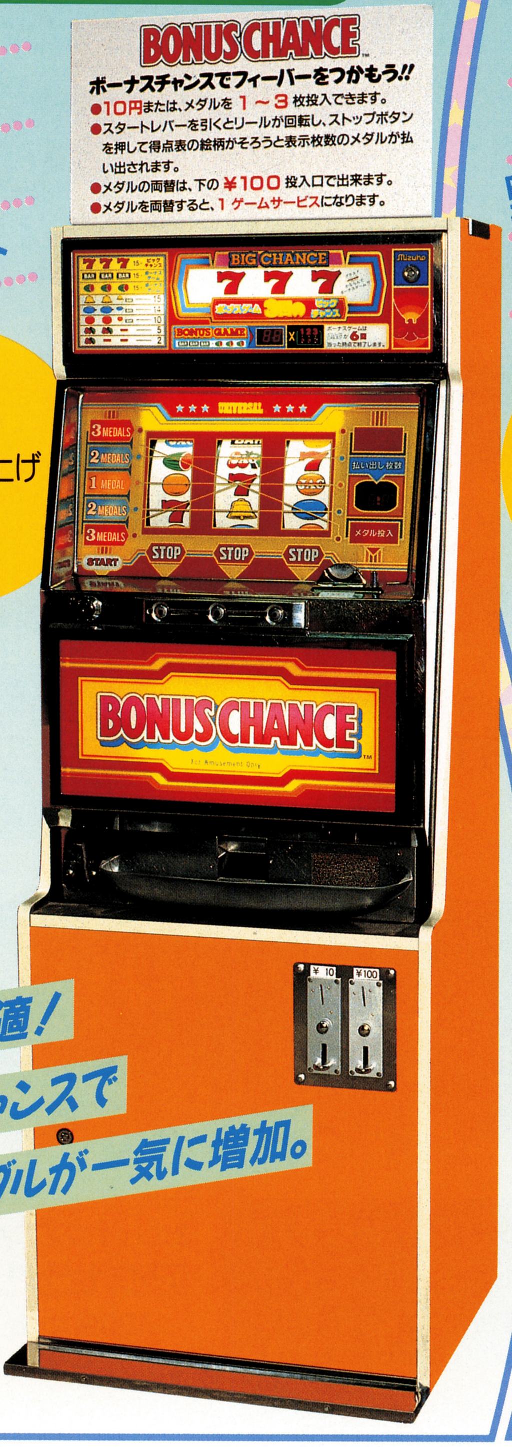
売上げが全く落ちないベストセラー「ボーナスチャンス」に待望の姉妹機登場。ロケテストでも常識破りの高インカムです。

熱くさせる本格派

BONUS CHANCE

ボーナス チャンス

こちら
正統派
スロット



BONUS CHANCE™

ボーナスチャンスでフィーバーをつかもう!!

- 10円または、メダルを 1～3 枚投入できます。
- スタートレバーを引くとリールが回転し、ストップボタンを押して得点表の絵柄がそろうと表示枚数のメダルが払い出されます。
- メダルの両替は、下の ¥100 投入口で出来ます。
- メダルを両替すると、1 ゲームサービスになります。

BIG CHANCE
Mizuho
UNIVERSAL
3 MEDALS
2 MEDALS
1 MEDAL
2 MEDALS
3 MEDALS
START
STOP
STOP
STOP
BONUS CHANCE
¥10
¥100

いつまでも
高人気、高売上げ
実証中!

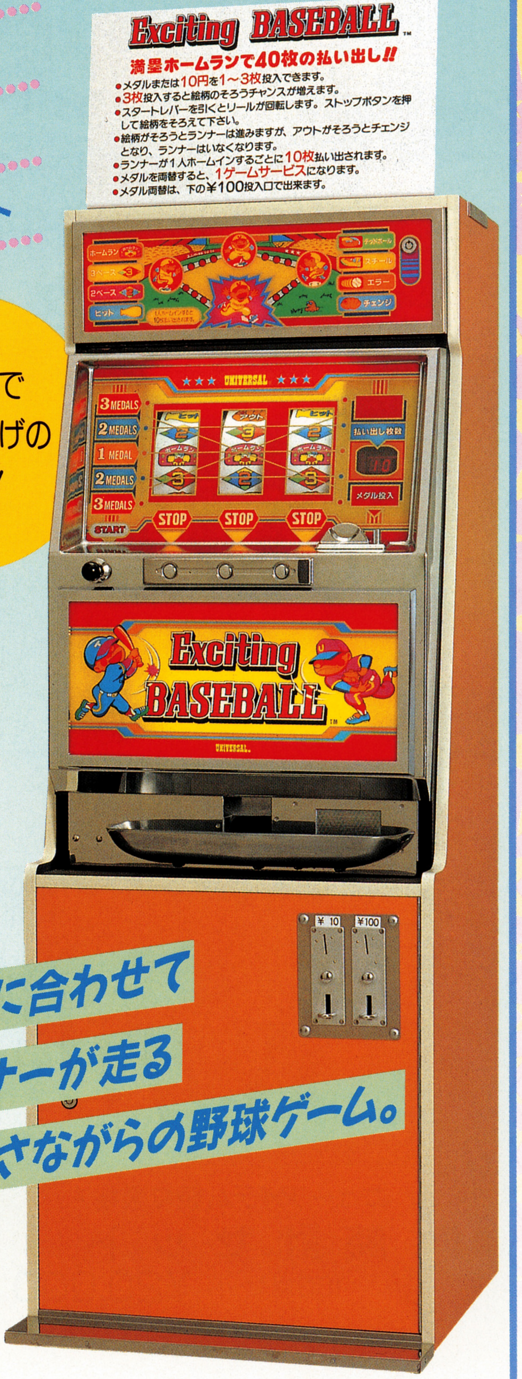
これは快適!
ビッグチャンスで
手持ちメダルが一気に増加。

新製品

Exciting BASEBALL™

エキサイティング・ベースボール

こちら
野球
スロット



Exciting BASEBALL™

満塁ホームランで40枚の払い出し!!

- メダルまたは10円を1～3枚投入できます。
- 3枚投入すると絵柄のそろうチャンスが増えます。
- スタートレバーを引くとリールが回転します。ストップボタンを押して絵柄をそろえて下さい。
- 絵柄がそろうとランナーは進みますが、アウトがそろうとチェンジとなり、ランナーはいなくなります。
- ランナーが1人ホームインするごとに10枚払い出されます。
- メダルを両替すると、1ゲームサービスになります。
- メダル両替は、下の¥100投入口で出来ます。

ホームラン
3ベース
2ベース
ヒット
デッドボール
スチール
エラー
チェンジ
UNIVERSAL
3 MEDALS
2 MEDALS
1 MEDAL
2 MEDALS
3 MEDALS
START
STOP
STOP
STOP
Exciting BASEBALL
¥10
¥100

ロケテストで
客付き、売上げの
記録達成!

絵柄に合わせて
ランナーが走る
実戦さながらの野球ゲーム。

（共通仕様）●幅507㎜×奥行510㎜×高さ1,400㎜ ●重量83kg ●メダル、10円、100円（メダル貸出し、1ゲームサービス付）の3ウエイ方式 ●〒61-12556（外部電源装置使用）

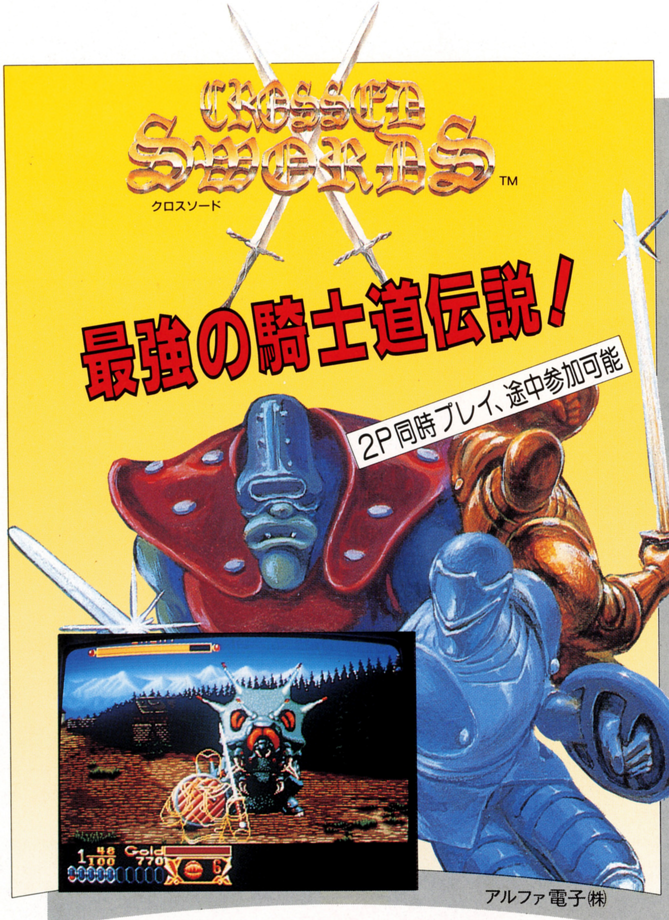
〔製造元〕株式会社 **ユニバーサル**

発売元
株式会社 宝娯楽

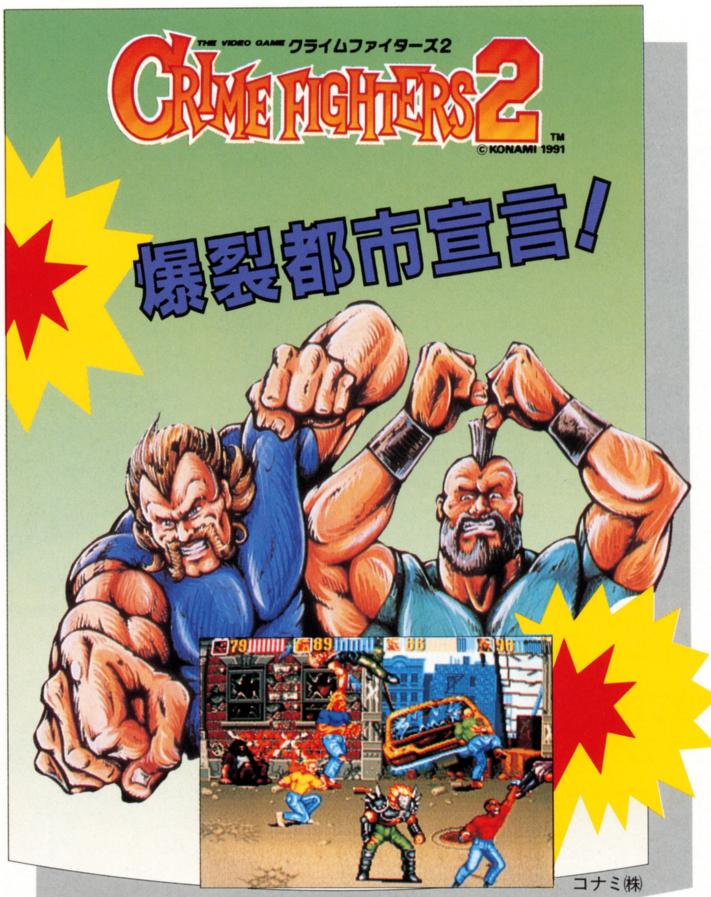
TEL 044(277)7881㈹/FAX 044(277)7814
〒210 神奈川県川崎市川崎区池上町9－10

Better Business Together

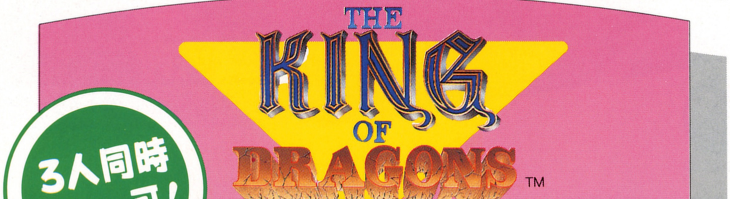
あなたの会社の繁栄が、私たちの繁栄です。


CROSSED SWORDS ™
クロスソード
最強の騎士道伝説！
2P同時プレイ、途中参加可能

アルファ電子㈱


THE VIDEO GAME クライムファイターズ2
CRIME FIGHTERS 2 ™
© KONAMI 1991
爆裂都市宣言！

コナミ㈱


3人同時プレー可！
THE KING OF DRAGONS ™
ザ・キング・オブ・ドラゴンズ
倒せ、レッドドラゴン！

㈱カプコン

Super Monaco GP
DUAL CABINET
スーパーモナコGP デュアル・キャビネット
超人気ゲームに
通信機能をプラス！

● H 1,790×D 1,635×W 1,255
● 重量 270kg ● ▽95-3886

㈱セガ・エンタープライゼス

株式会社 アミューズ オリエント

東京都豊島区北大塚2-9-12 〒170 ☎03(3940)3271㈹ FAX 03(3949)1122

SUPER BASEBALL 2020™
2020年スーパーベースボール

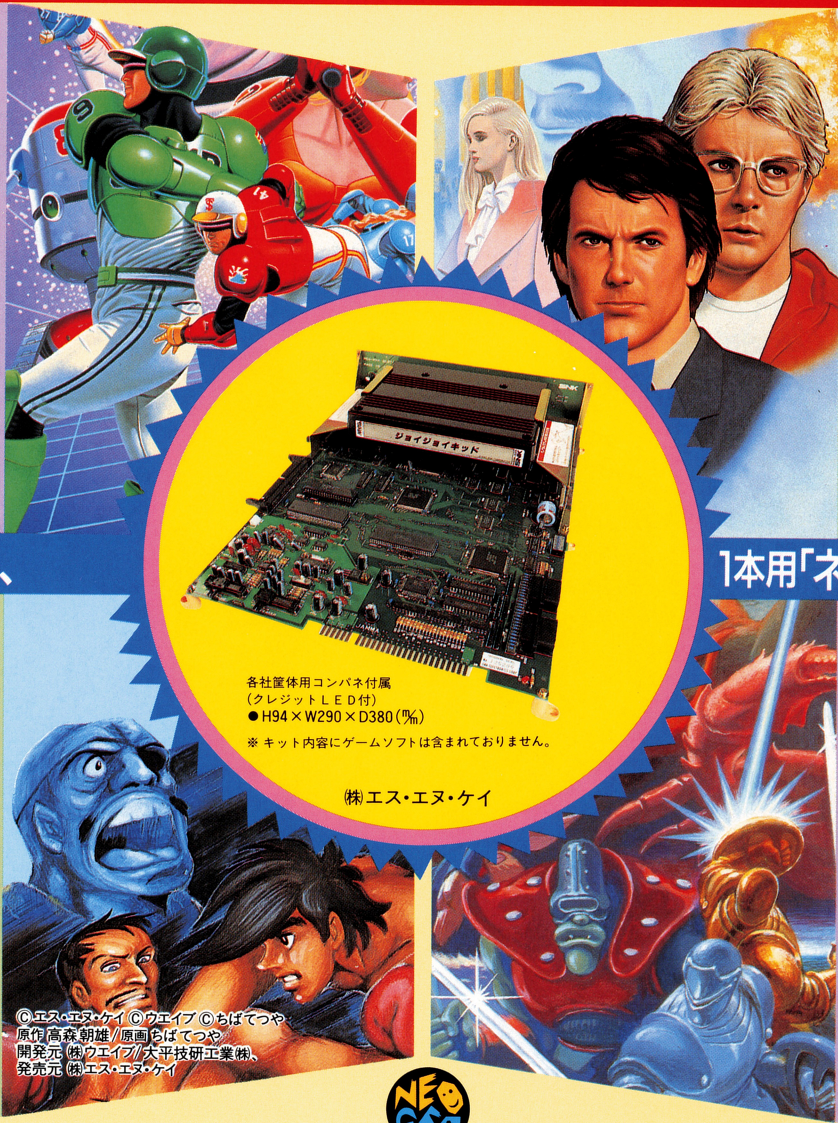
壮絶なスケールの
近未来ベースボール。

クイズ大捜査線™

シネマ感覚で展開する
スリル満点クイズ。

生地の模様で「ギンガム」「マドラス」
Aチェック
B水玉
C曲玉
Dストライプ

JAMMA対応、1本用「ネオ・ジオ」ハードキット


各社筐体用コンパネ付属
（クレジットＬＥＤ付）
● H94×W290×D380（㎜）

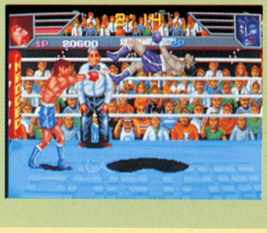
※ キット内容にゲームソフトは含まれておりません。

㈱エス・エヌ・ケイ

Ⓒエス・エヌ・ケイ Ⓒウエイブ Ⓒちばてつや
原作 高森朝雄／原画 ちばてつや
開発元 ㈱ウエイブ／大平技研工業㈱、
発売元 ㈱エス・エヌ・ケイ

あしたのジョー伝説

喧嘩ファイトもボクシング
テクニックで打ち破れ！

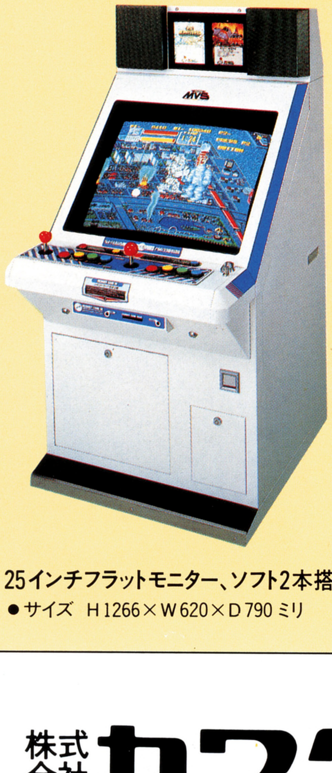


CROSSED SWORDS

火花散る想像世界の
リアルバトルRPG！

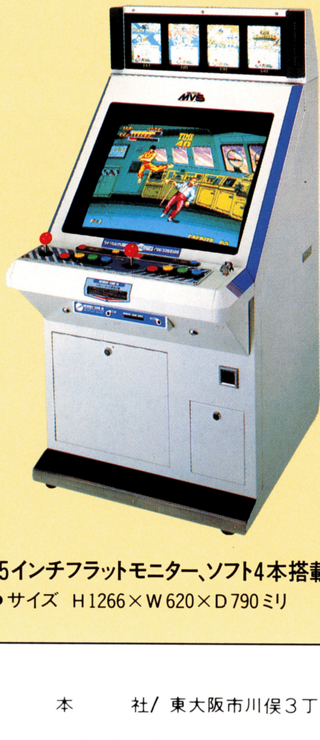
アルファ電子㈱

MVS-U2



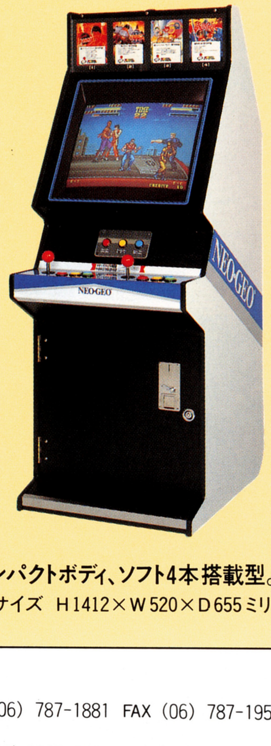
25インチフラットモニター、ソフト2本搭載型。
● サイズ H1266×W620×D790ミリ

MVS-U4



25インチフラットモニター、ソフト4本搭載型。
● サイズ H1266×W620×D790ミリ

SCB-U4



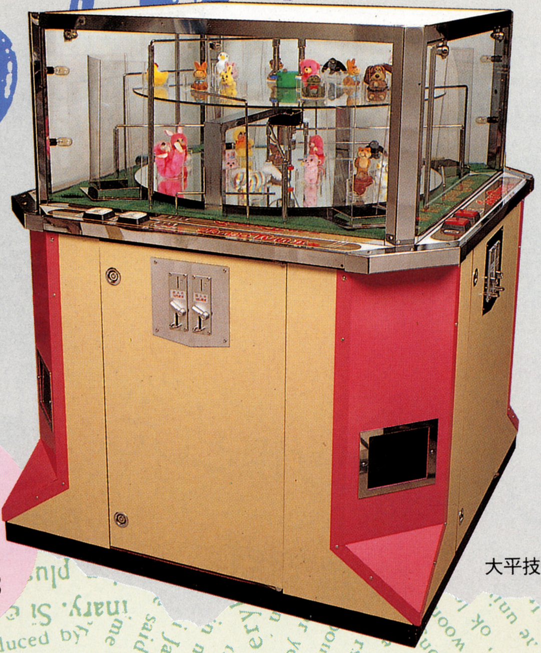
コンパクトボディ、ソフト4本搭載型。
● サイズ H1412×W520×D655ミリ

株式会社カワクス

本　社／東大阪市川俣3丁目1番35号 〒577 ☎（06）787-1881 FAX（06）787-1952
東京営業所／東京都台東区東上野1丁目24番4号 〒110 ☎（03）3837-3884 FAX（03）3837-3887
（丸千第2ビル1F）
福岡営業所／福岡市中央区大名2-3-2 〒810 ☎（092）713-1083 FAX（092）771-7223

ジャンボツインII

上下2段になって
エキサイティング!!



大平技研工業㈱

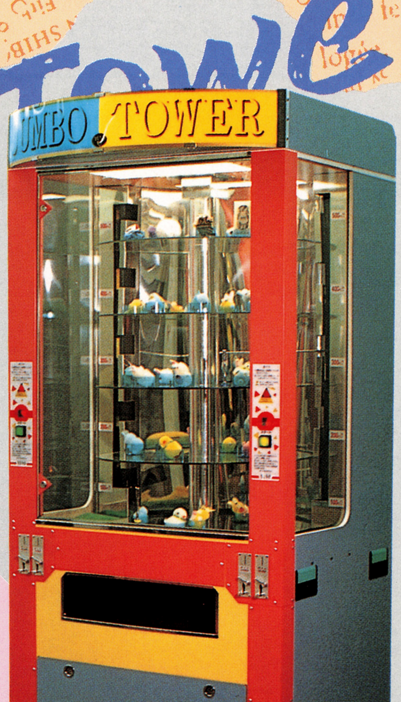
H 1200㎜
W 1000㎜
D 1000㎜
〒91-41458

- 好評の「ジャンボツイン」がバージョンアップして登場!
- 景品の種類、単価別の設置等を上段・下段に分けて行なえます。
- プレイが始まるとリズミカルなメロディーが流れます。

お店をイメージアップ! プライズゲームの精鋭たち

ジャンボタワー

デコレーション効果抜群!



大平技研工業㈱

H 1890㎜
W 900㎜
D 700㎜
〒91-41458

- 5段式なので、景品収容能力が良く補充の手間がかかりません。
- アップ、ダウン→スウィングの2アクションでプレイの面白さ倍増。
- 3曲BGMでプレイを効果的に演出。

株式会社カワクス

本社/東大阪市川俣3丁目1番35号 〒577 ☎(06)787-1881 FAX(06)787-1952
東京営業所/東京都台東区東上野1丁目24番4号（丸千第2ビル1F） 〒110 ☎(03)3837-3884 FAX(03)3837-3887
福岡営業所/福岡市中央区大名2-3-2 〒810 ☎(092)713-1083 FAX(092)771-7223

どんな場所にも設置し易い小型軽量の新製品です。

トーワジャパンでは、アーケード機からゲーム基板、景品に至るまで、あらゆる製品をお届けしています。

ビデオゲームも、ついにここまでシェイプアップ!!

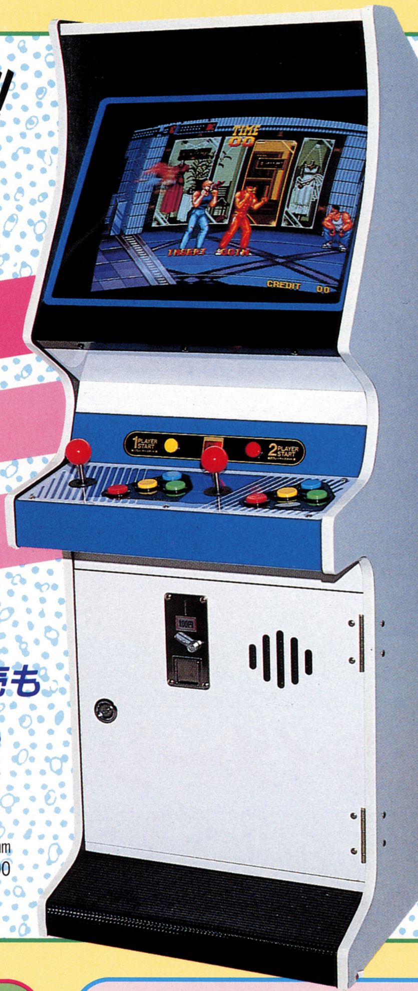
コンパクトな18インチ

リバティー筐体

◎ともかくコンパクト!

SC単品ロケ用として、

最適です。



NEO-GEO1本用ハード搭載タイプ、新発売!!

超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

実用新案出願中「NEO・GEO」
「MVS」は、SNKの登録商標です。
Ⓒ 1991 SNK CORP.

（専用コンパネ付、ソフト別売り）

- NEO-GEOの豊富なソフトが自由に使えます。
- 100円プレイ、50円プレイに対応します。
- 2人プレイが 可能です。

※写真の画面はNEO-GEOソフト第17弾の「バーニング ファイト」です。

筐体のみの販売も
行なっています。

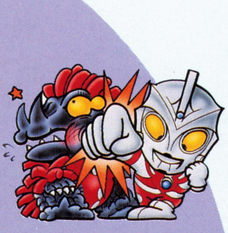
●幅455㎜×奥行590㎜×高さ1,240㎜ ●AC100V・95W ●〒95-3425
㈱エス・エヌ・ケイ

BANPRESTO

ウルトラマン倶楽部

ウルトラマンショット

怪獣をやっつけて
カードを
もらおう!

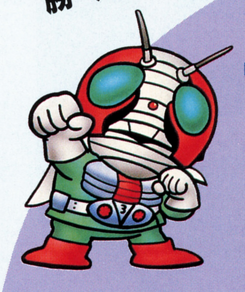


㈱バンプレスト　Ⓒ円谷プロ

仮面ライダー倶楽部

仮面ライダーキック

ライダーキックで
正義のカードを
勝ち取れ!



Ⓒ石森プロ　毎日放送・東映　㈱バンプレスト

しあわせ
まねき♥
おみくじ
〈しわまねき〉

置くだけで
御利益あらたか!

大吉、大凶には、幸せ招く「寳石」入り

〈1セット200本販売〉

※おみくじソフト（200本単位）は別売りです。

実用新案出願中

●幅420㎜×奥行500㎜×高さ1,200㎜ ●〒91-23586

バンプレスト代理店＝㈱トーワジャパン

TOWA 株式会社トーワジャパン

〒164　東京都中野区本町1丁目31番6号
TEL.03-5371-0560　FAX.03-5371-8750

待望の人気キャラクター機、ついに登場!!

人気抜群「ガンダムF91」キャラクターの絵を揃えてメダルを獲得する、単純明快メダルゲームです。

F91パーフェクト3

© 創通エージェンシー・サンライズ

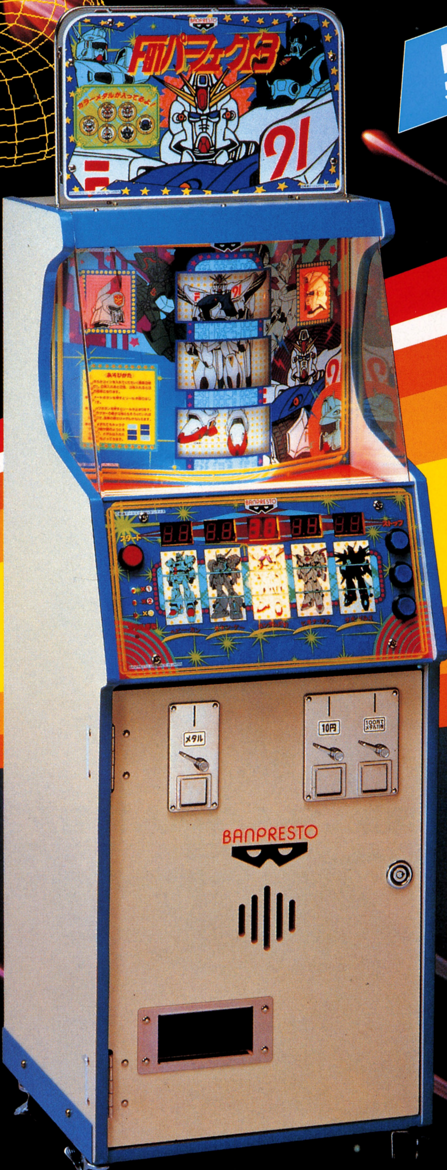
緊急指令！ ガンダムF91発進せよ

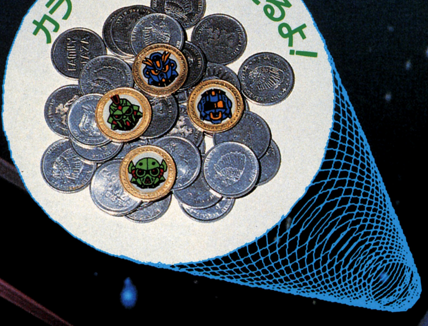
遊び方

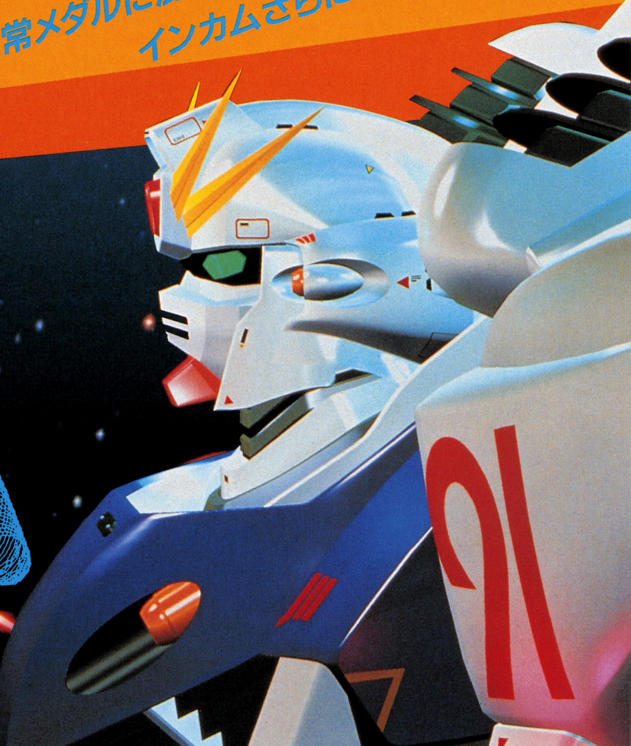
- ●お金かメダルを入れて下さい(3枚まで)2枚入れると2倍、3枚入れると3倍の倍率になります。
- ●スタートボタンを押すとリールが回りはじめます。ストップボタンでリールを止めて下さい。
- ●キャラクターの絵が3枚ともそろっていれば当たりで、倍率の数だけメダルが出ます。はずれても、絵が2枚そろえば、入れた数だけメダルが戻ります。

（上記はすべて標準設定です。)

※カラーメダルを通常メダルに混ぜて インカムさらにUP!!







●奥行 450㎜×幅 430㎜（キャスター含まず）×高さ 1,445㎜（アイキャッチ・キャスター含む）1,195㎜（アイキャッチ含まず）●重量40kg●▽T91-44757

㈱バンプレスト

BANPRESTO

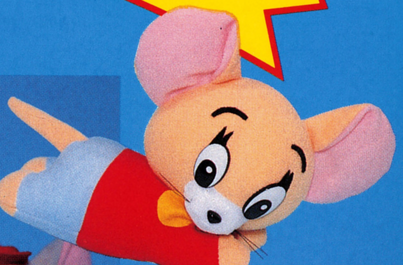
バンプレスト代理店＝㈱トーワジャパン

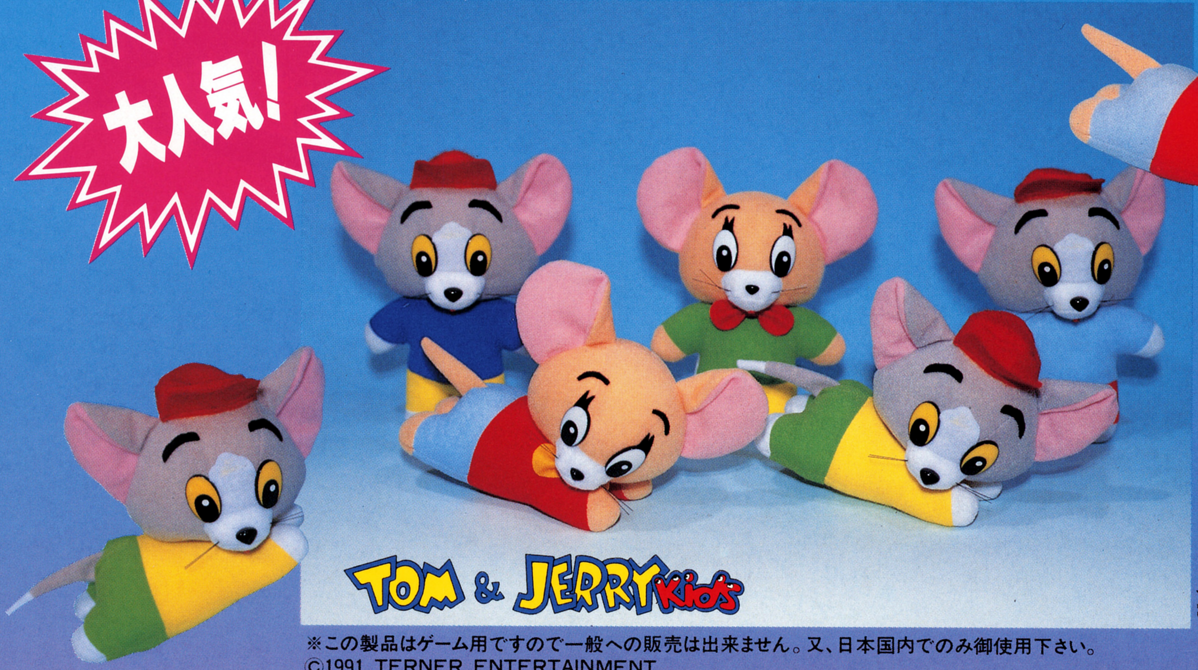
TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区本町1丁目31番6号
TEL.03-5371-0560 FAX.03-5371-8750

インカムは景品で決まる！

ＴＶでおなじみトム＆ジェリーキッズが
人形になって登場!!

大人気！





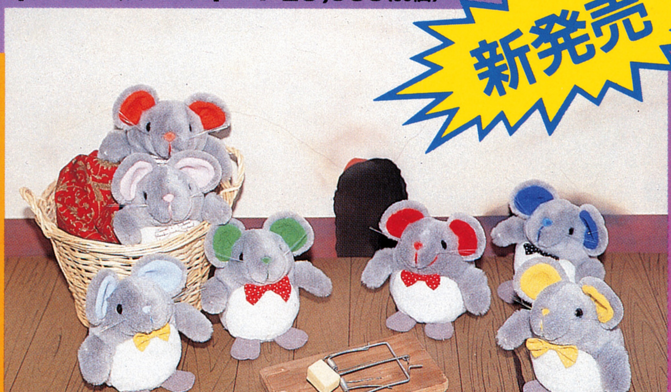
トム&ジェリーキッズ
¥30,000（100個）

※この製品はゲーム用ですので一般への販売は出来ません。又、日本国内でのみ御使用下さい。
©1991 TERNER ENTERTAINMENT

♥かわいいアニマルシリーズ♥

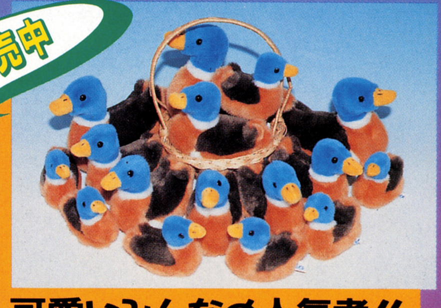
ネズラくんセット ¥25,000（80個）

新発売



ファジー人形ネズラくん!!

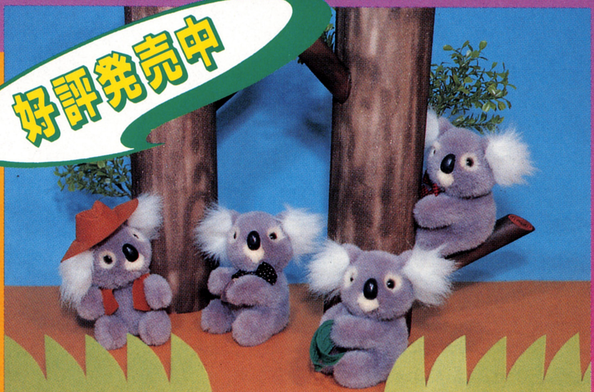
好評発売中



かるがもセット
¥25,000（85個）

可愛いみんなの人気者!!

好評発売中



コアラセット
¥25,000（100個）

オーストラリアシリーズ第1弾

販売代理店募集中

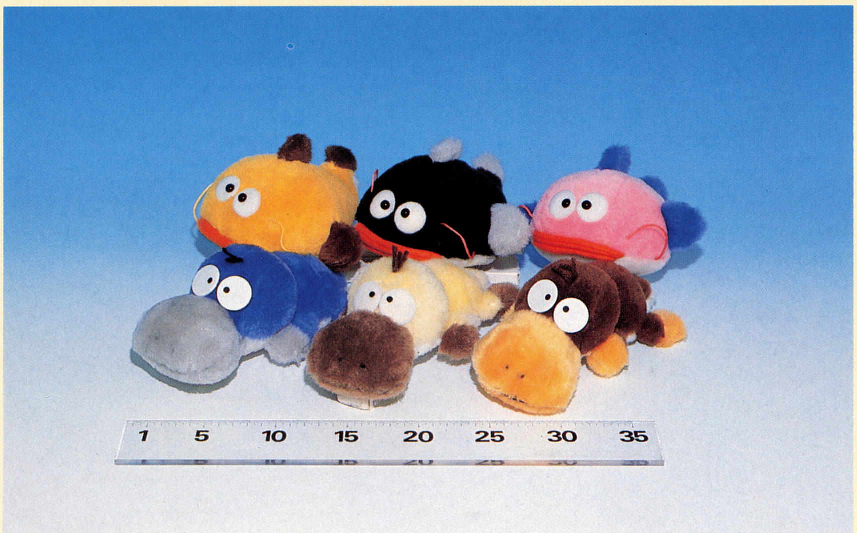
長年のオペレーター経験を活かし、高インカムの景品を
提供してまいります。

製造総発売元
中央リース販売株式会社
〒164 東京都中野区東中野4-5-20

TEL. 03-5389-6101㈹
FAX. 03-5389-6106

ノドから手が出る超目玉商品

みんな欲しがる S.S（システム サービス）のヌイグルミ。



カモちゃん（3色・50個）
ナマちゃん（3色・50個）

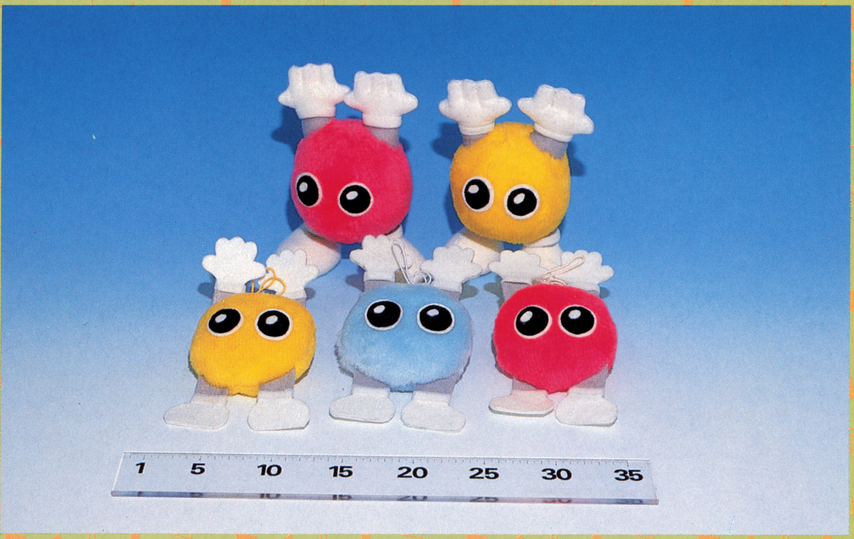
OP価格 **24,000円**
100個(税抜き)

カモナマセット

今、おもちゃ屋さんで人気上昇中のカモノハシのカモちゃんとナマズのナマちゃん。
チャームポイントの大きな目が女性に大人気です！

バボちゃんセット

フジTV系"ワールドカップ"でお馴染みのバボちゃんがぬいぐるみで登場！
可愛らしさと一緒にスポーツ感覚もお届けします。



バボちゃん ぬいぐるみ（2色・40個）
バボちゃん マスコット（3色・60個）

OP価格 **24,000円**
100個(税抜き)

★オリジナル高級ぬいぐるみの企画・製造も承ります。

※少量発注も承ります。※ゲーム景品用から販促用、販売用までぬいぐるみに関することなら何でもご相談下さい。

企画製造販売元
SYSTEM SERVICE CO.,LTD.
システムサービス株式会社
〒173 東京都板橋区大山金井町36-10 シャトーフレンズ1F
TEL 03(3956)3181 FAX 03(3956)3699

だけをお届けします。

★とぼけた表情と豊富なカラーで大人気。様々な用途に！

シスザウルズベビー
（8色各8ピース・64個）
OP価格￥19,200（税別）

パンダ金魚
（2アイテム・240個）
OP価格￥38,400（税別）

★今、話題のキャラクターが、このパンダ金魚。ヒットをお約束します。

※単品売り可（￥160）

新発売

★現在ファンシーショップで人気のアイテムをクレーンゲーム用に厳選しました！

ファンシーヌイグルミ
（20種以上・100個）
OP価格￥24,000（税別）

スーパーDXセット
（50個）
内容はロット毎に変更。予約限定販売につき、価格等についてはご相談下さい。

★あらゆるゲーム用景品として。大型ぬいぐるみもセット。

新発売

★人気に火をつけるのは、やっぱりライターセット！

ライターセットⒶⒷⒸ
Ⓐセット・100個、OP 価格￥30,000（税別）
Ⓑセット・109個、OP 価格￥23,000（税別）
Ⓒセット・100個、OP 価格￥18,000（税別）

シスラス
（5色各7ピース、35個）
メーカー希望小売価格 @ ￥480（税別）

★カーニバル、販促用の本格派！

★スポーツ感覚がイッパイ！

ラグビーボールセット
サッカーボールセット
ラグビー（10色・40個）
サッカー（6種・35個）
OP価格 @ ￥320（税別）

★ミニサイズでもビッグなインカム。

システムセット〈小〉
（180個）
OP価格￥19,800（税別）

★カラフルで高品質！

SS-15セット
（12色各6ピース・72個）
OP価格￥18,800（税別）

★当頁掲載の他にも各種商品扱っております。 ※価格は送料、消費税別です。

企画製造販売元
SYSTEM SERVICE CO., LTD.
システムサービス株式会社

〒173 東京都板橋区大山金井町36-10 シャトーフレンズ1F
TEL 03(3956)3181 FAX 03(3956)3699

本当に喜ばれるモノ

★ハイセンス、ハイクオリティーの気品。

《セット内容》
- ●指輪（箱入り） 25種各１ケ
- ●ネックレス　7種各5ケ
- ●イヤリング　3種各5ケ
- ●ブレスレット　3種各5ケ
- ●ジュエルピン　2種各5ケ

高円寺〝BORD·DE·LA·MER〟製

最高級アクセサリーセット（100個）
OP価格￥35,000（税別）

★ことしの夏は、フルーツがポイント！

高円寺〝BORD·DE·LA·MER〟製

フルーツイヤリングセット
（10色各10ピース・100個）
OP価格￥35,000（税別）

★夏到来、人気加熱中！

※ロットにより色が変わります。

ホエルくん
（10色各7ピース・70個）
OP価格￥21,000（税別）

★カーニバル、クレーンゲームに！

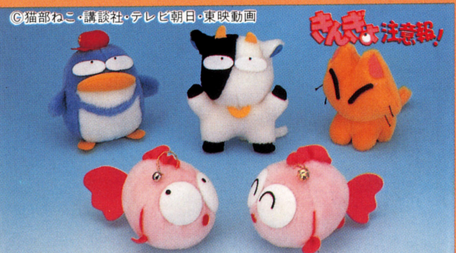
吸盤付き。直径約16cm

コロコロフェイス
（10種各7ピース・70個）
OP価格￥21,000（税別）

BANPRESTO

㈱バンプレスト

©猫部ねこ・講談社・テレビ朝日・東映動画



●**とるとるキャッチャー**（100個）

★トコロ、ちびまる子、他、キャラクターパワー爆発！

キャラクターグッズセット
（100個）
OP価格￥18,000（税別）

ぬいぐるみ				
品番	商品名	サイズ（cm）	入数	金額
N-1	システムセット	12～25	100	￥19,800
N-2	システムBセット	12～25	100	￥19,800
N-3	システム18セット	18	60	￥22,800
N-4	システム小セット	10	180	￥19,800
N-5	システム中一Fセット	12	100	￥13,500
N-6	スモール（ポンポン）	12	100	￥12,000
N-7	SUPER DXセット	20～	50	￥22,000
N-8	DXセット	20～	50	￥20,000
N-9	シスザウルスセット	25	30	￥12,600
N-10	シスザウルスベビーセット	18	64	￥19,200
N-11	フットボールセット	20	40	￥12,800
N-12	サッカーボールセット	18	35	￥11,200
N-13	トルトルキャッチャーキャラクターシリーズセット	17	100	OP ￥25,000

セット景品				
品番	商品名	サイズ（cm）	入数	金額
G-1	キャラクターセット	75ø用	100	￥18,000
G-2	お楽しみセット	75ø用	100	￥18,000
G-3	時計セット	75ø用	100	￥18,000
G-4	ライターセット	75ø用	100	￥18,000
G-5	ジャンボツイン用景品セット	75ø用	250	￥50,000
K-2	システムライターセット	5～6	100	￥20,000

カプセル入り景品				
品番	商品名	サイズ（cm）	入数	金額
C-1	75㎜カプセルaセット		300	￥22,500
C-2	75㎜カプセルbセット		300	￥16,500
C-3	46㎜カプセルaセット		800	￥24,000
C-4	46㎜カプセルbセット		800	￥18,400

（送料・消費税は別）

SYSTEM SERV
25-9 OHYAMAKANA
TOKYO,JAPAN 〒17
MADE IN K

▲
SYSTEM SERVICE（SSブランド）の表示タッグが信頼の証です。

New粒選りセット（100個）
OP価格￥19,800（税別）
9月上旬発売！
バラエティー豊かで楽しさイッパイ。

★〈SSブランドのぬいぐるみ〉は、高品質・低価格を、企画、製造、流通ラインの合理化で実現したオリジナル製品です。
★魅力あふれるスポット商品も続々入荷中──。まずはお電話でお問い合わせ下さい。

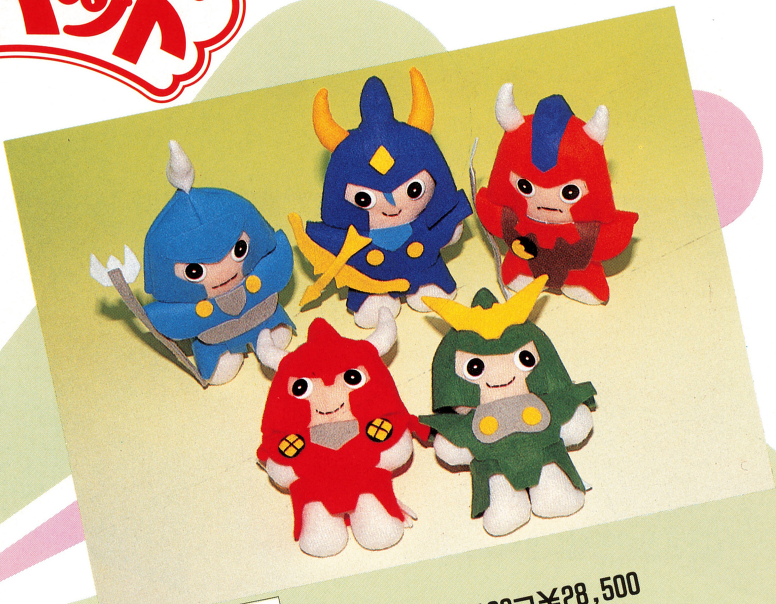
★オリジナル高級ぬいぐるみの企画・製造も承ります。

※少量発注も承ります。※ゲーム景品用から販促用、販売用までぬいぐるみに関することなら何でもご相談下さい。

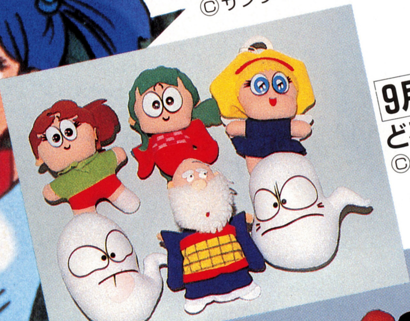
企画製造販売元
SYSTEM SERVICE CO., LTD.
システムサービス株式会社

〒173 東京都板橋区大山金井町36-10 シャトーフレンズ1F
TEL 03(3956)3181 FAX 03(3956)3699

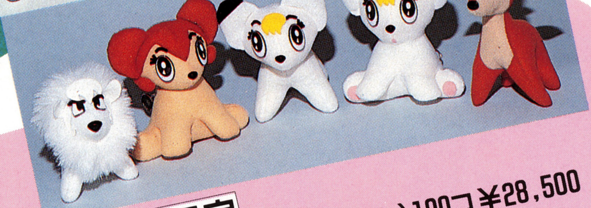
クレーンペット®



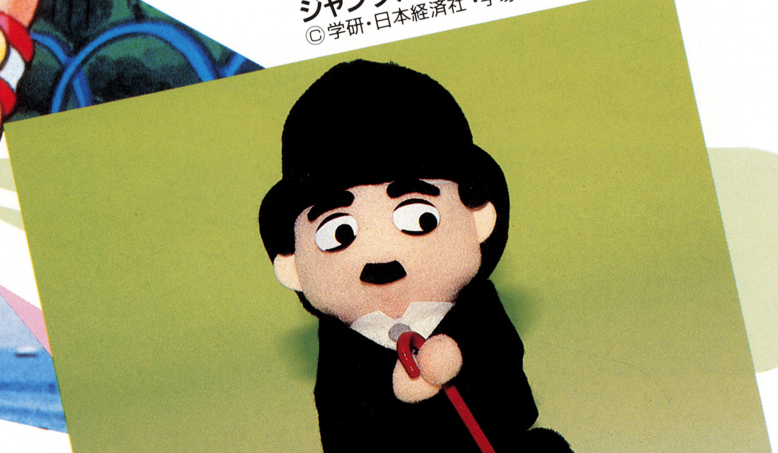
好評発売中
サムライトルーパー(5アイテム)100コ¥28,500
©サンライズ・名古屋テレビ



9月発売予定
どろろんぱっ!(5アイテム)100コ¥28,500
©室山まゆみ/小学館・シンエイ・テレビ朝日



9月発売予定
ジャングル大帝レオ(5アイテム)100コ¥28,500
©学研・日本経済社・手塚プロダクション・テレビ東京



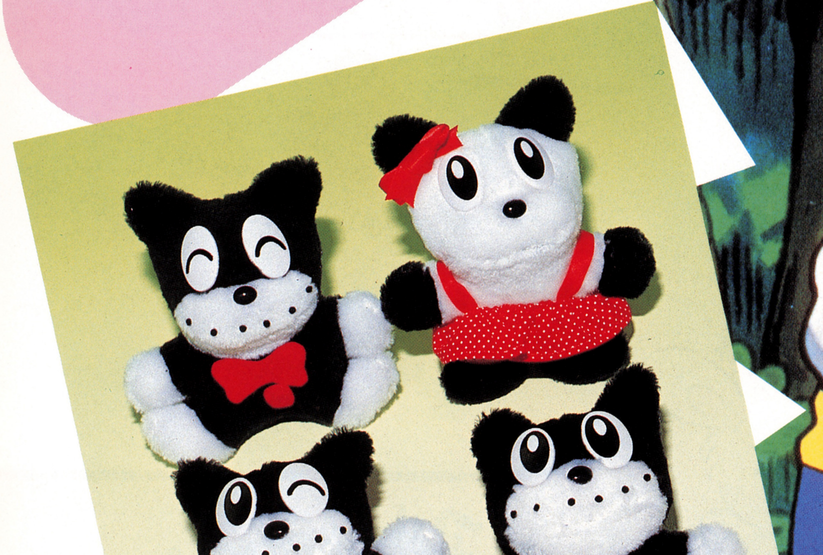
※(モダンタイムス)(独裁者)(黄金狂時代)(ライムライト)の各主人公がセットになる予定です。

10月発売予定
チャップリン(4アイテム)100コ
©BUBBLES INC, s. a 1991

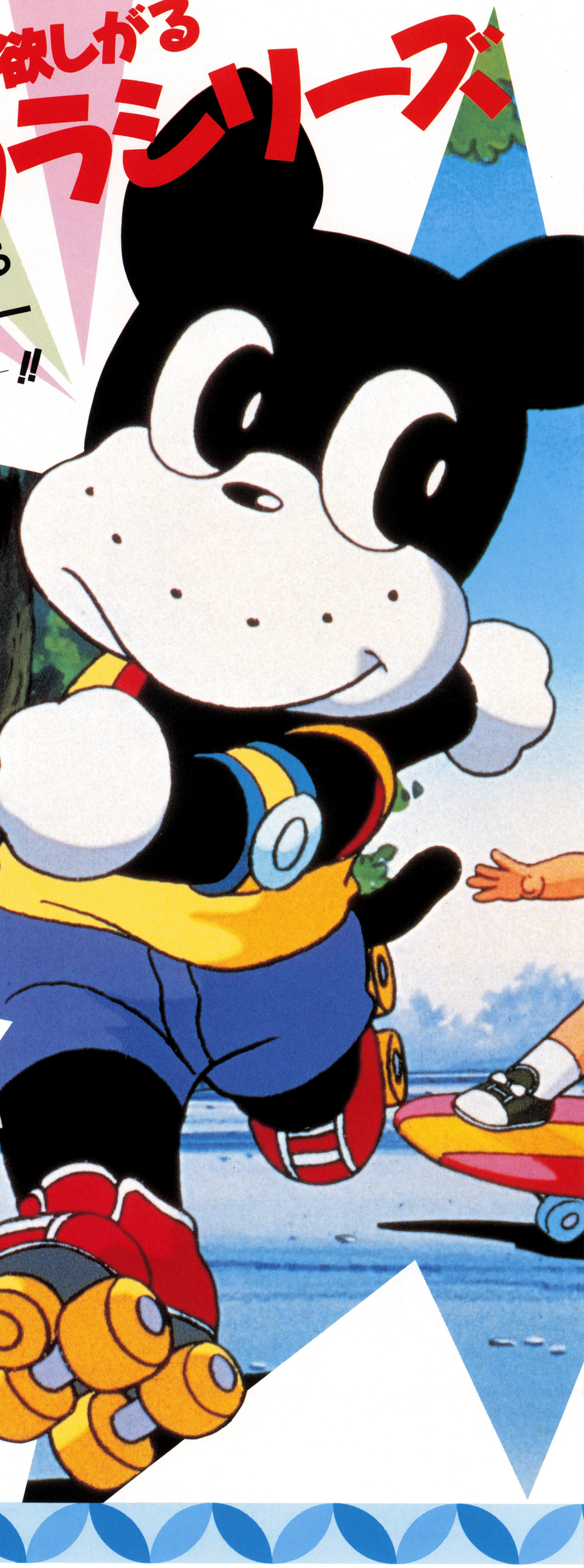
遊ぶアイテム！

みんなが欲しがる
タカラシリーズ

だれでも皆んな知っている
ご存じあの、スーパースター
「のらくろ」だ——————‼



8月発売
のらくろ（4アイテム）100コ¥28,500
©田川水泡／講談社・スタジオピエロ1987・1991



製造総発売元 —あそびは文化 タカラ

With 株式会社ウィズ
〒564 吹田市豊津町41-14
TEL.06(339)8511 FAX.06(339)8510

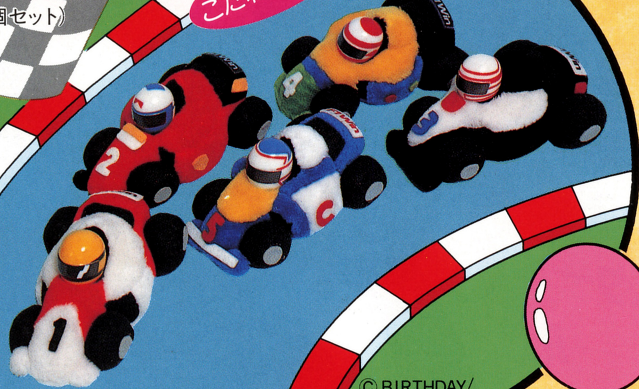
♥豊かさの基本は個性です♥

オリジナリティー溢れる景品群で、ロケーションを効果的に演出します。

F1 Win

（5種100個セット）

こだわり制作



© BIRTHDAY/AMUSE

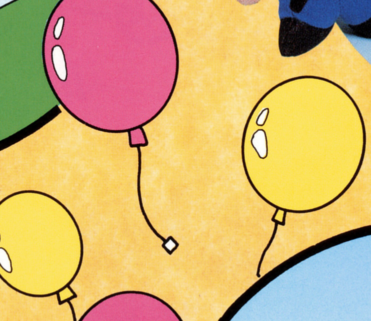
平成 天才バカボン

（100個セット）

ちょっと大きめ、
カーニバルにも使えます。

つくり最高

©F.K.P.



トロピカルランド

（100個セット）

鮮烈インパクト！

蛍光ナイロンタフタ製

カーニバルクラブ（仮題）

（1種100個セット）
（単品売り）

カーニバル用ぬいぐるみです
大型約25㎝

特選ぬいぐるみLセット

（100個セット）

いい物いっぱい粒選り商品

DXリアルアニマルLL

（100個セット）

本物感バツグン！

●製造販売元

AMUSE®

株式会社　アミューズ

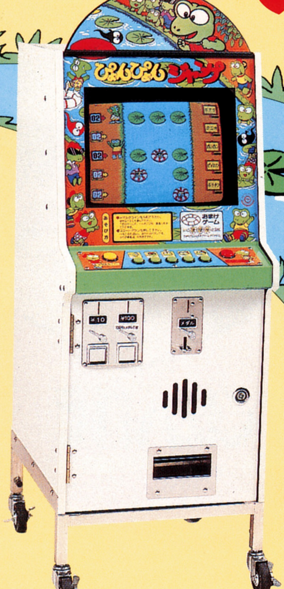
〒116　東京都荒川区東日暮里２−14−４

TEL 03（3802）8041㈹
FAX 03（3802）8058

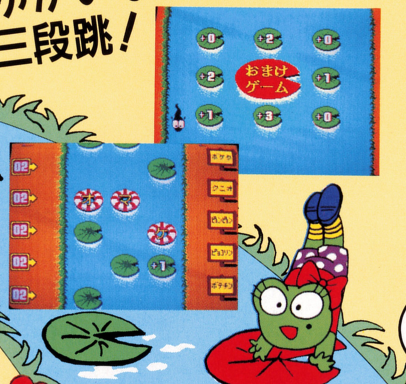
CHILD·VIDEO·LOVELY·SERIES

第7弾

新製品 ぴょんぴょんジャンプ

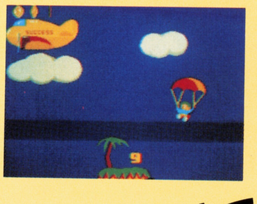

ぴょんぴょんジャンプ

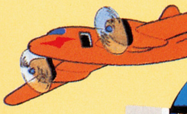
♥ゆかいなカエルの
三段跳！

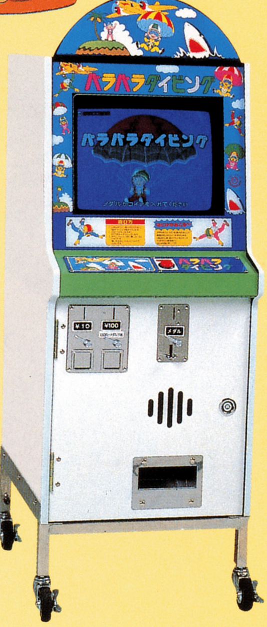


第6弾

パラパラダイビング







★島めがけて
スカイダイビング!!

おまけ
ゲーム付き

〈チャイルド・ビデオ・ラブリーシリーズ共通仕様〉

●サイズ＝高さ1095×幅430×奥行535（㎜）●重量45kg●電源電圧：単相交流100V・50/60Hz●消費電力：80W●〒95-3518●ホッパー容量700枚●金庫容量：10円5000枚・100円600枚⊙メダル＝25∅タイプ、25㎜タイプ●意匠登録・実用新案出願中

ダブルホッパー
採用で、1台2役の
スーパー機能。

sigma

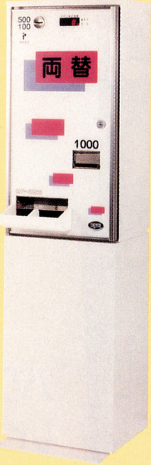
MC-2200

千円紙幣、五百円・百円硬貨対応のオールインワンタイプ

特　長

- 新開発高性能紙幣識別機搭載。
- 100円/500円硬貨2WAY式電子セレクター搭載。
- 超高速コインホッパー内蔵。
- 外部ノイズ等による誤動作防止装置付。
- 万一誤動作が発生した場合でも自己診断機能で確認可。
- 停電用バッテリー内蔵（電源復帰後も自動的に停電前の動作に復帰）

付属パネル交換で
メダル貸機↔両替機
に変更可能。



〈仕　様〉

●受入金種－1000円紙幣、500円硬貨、100円硬貨●受入紙幣収納枚数－約270枚●払出硬貨収納枚数－タンクA約4000枚（50円硬貨・メダルの場合）タンクB約6000枚（50円硬貨・メダルの場合）●硬貨払出時間－約600枚/分●設定－投入金額に対する払出枚数設定、機能設定等が可能●設置状況－屋内・有人●使用環境－温度5℃～40℃湿度80％RH以下●使用電源－AC100V±10V　50/60Hz●消費電力－待機時約30W、作動時約200W●外形寸法－W385×H1400×D300（㎜）●重量－約35kg

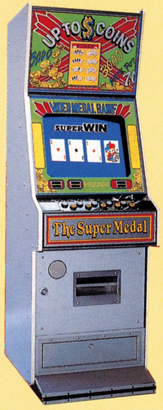
---

SUPER VIDEO MEDAL

ラスベガスタイプ

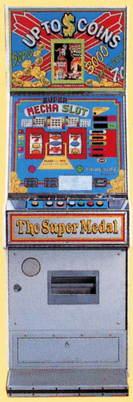
スーパービデオメダル

スピーディーで
奥の深いゲーム展開！


UP TO $ COINS
SUPER WIN
The Super Medal

SUPER WIN

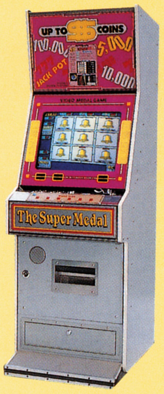
低価格
しかも高性能！


UP TO $ COINS
MECHA SLOT
The Super Medal

SUPER MECHA SLOT

フィーバーチャンスに
エキサイト！

NEW SUPER BELL


UP TO $ COINS
10,000
The Super Medal

ストップタイプ

〈共通仕様〉

●10円・50円・100円・専用メダル全対応●サイズ＝H1,750×W570×D680（㎜）●ビデオ〒95-3481 メカスロ〒91-38637

TAIYO JIDOKI CO.,LTD.
株式会社 **太陽自動機**

〒134 東京都江戸川区東葛西5-46-3
TEL 03(5696)5511(代)
FAX 03(5696)5515

大人気！

クレーンマシン ラインナップ

しっかり管理で売上10倍
太くて長〜いお付き合い

H 820×W 670
×D 1160m/m ▽91-16066

LUCKY CRANE
ラッキー・クレーン

スモールサイズでビッグなインカム
コンパクトでも楽しさワイド!!

H 820×W 660
×D 700m/m ▽91-16066

MINI CRANE
ミニ クレーン

SUPER ELEPHANT

省スペースで高収益！
スーパーなマシン登場！

H 1700×W 660
×D 750m/m
▽91-16066

SUPER ELEPHANT
スーパーエレファント
アップライト型クレーンゲーム

GOLDEN CIRCUS
STOP
STOP
STOP

メダル両替機構
配当調整機構

H 1400×W 555
×D 420m/m

楽しいサーカスが、やって来た！

ゴールデン サーカス

㈱日本商事

Lucky Chance
エキサイティング スロットゲーム
777
STOP
STOP
STOP
Lucky Chance

メダル両替機構
配当調整機構

H 1400×W 555
×D 480m/m

LUCKY 7 CHANCE
ラッキーセブン チャンス

TRY YOUR GRASPING POWER!
握力測定器
あなたの握力は?

握力測定器

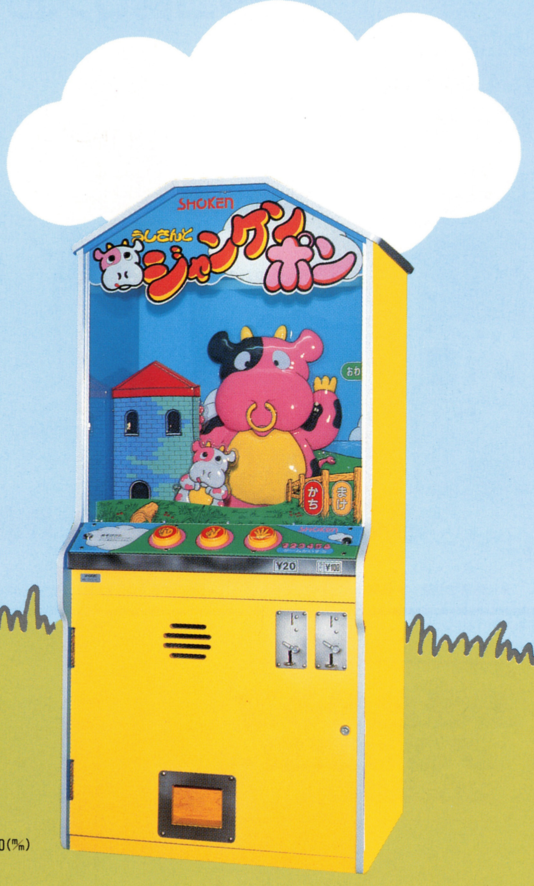
H 1245×W 490×D 600m/m

パワーは健康のバロメーター
いつでも気軽に握力測定！

UPL COMPANY LIMITED
株式会社 ユーピーエル
本　社／〒323 栃木県小山市駅南町6-13-30　TEL 0285(27)6600　FAX 0285(27)9593
営業所／〒110 東京都台東区上野3-16-3田口ビル3F　TEL 03(3834)1434　FAX 03(3834)3918

より大きな喜びと楽しさを。それがタニガワの願いです。

うしさんと
ジャンケンポン


SHOKEN
うしさんと ジャンケンポン
かち
まけ
¥20
¥100

愉快で元気な
うしさんとジャンケンポン!!
勝てば景品。

ウレシイナ!

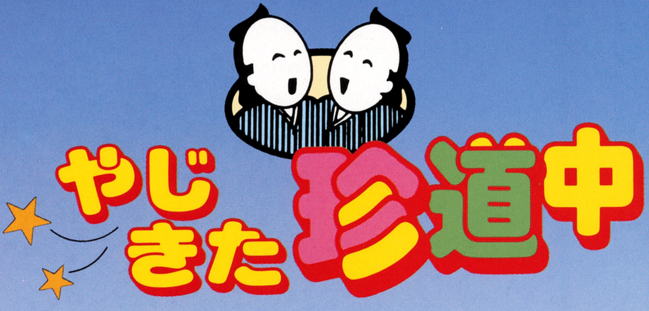
あそび方

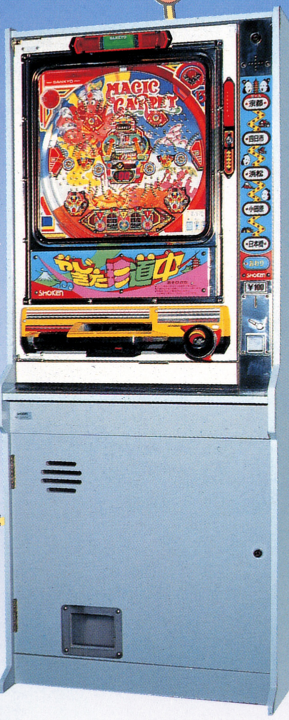
20円、又は100円（1～6回でプレイ数変更可）を投入し。ジャンケンポンでタイミングよくグー、チョキ、パー、何れかのボタンを押します。勝てば景品が払い出されます。

仕様
- サイズ H1420×W630×D600（m/m）
- 〒適用外品
- 電圧 AC24V
- 消費電力 100W

両機共、楽しい音声合成付き

超ヒットマシン、"ドラゴンフィーバー"の姉妹機




MAGIC CARPET
やじきた珍道中
SHOKEN

京都
小田原
日本橋
四日市

打って、弾いて、目指すは京都!!
愉快な旅には、
スリルがイッパイ!

あそび方

コインを投入するとランプが小田原まで進みます。入賞すると前進、入らなければ戻ります。京都まで進むと景品が払い出され、日本橋まで戻ると〝おわり〟になります。

仕様
- サイズ H1553×W630×D450（m/m）
- 重量 50kg
- ホッパー容量 75ø カプセル約50個収容
- 電源電圧 AC100V、140VA
- 本体消費電力 50W
- 〒61-14569 ※外部電源装置使用

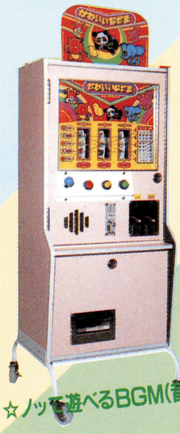
TGM 株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

より大きな喜びと楽しさを、それがタニガワの願いです。

チビッコ向けスロットに新しい仲間が加わりました！

乗物いっぱい楽しいな
うんてんしゅはぼくだ

☆SCロケにもピッタリの健全スロット。



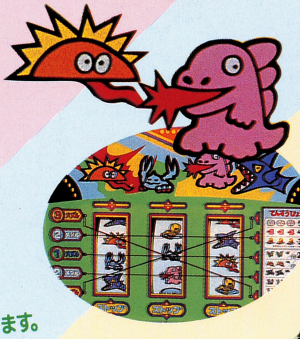
☆ノッて遊べるBGM（音楽）入りです。

くるくる回る動物村
かわいいなかま

画期的モーションピクチャー方式
それいけ ホームランⅡ
ちびっこ やきゅう

☆嬉しい！記念メダルも払い出します。

にぎやかモンスターいっぱい
かいじゅうくん



●仕様各機共通　●幅500㎜×奥行350㎜×高さ1230㎜●重量 49kg●メダル、10円、100円（メダル貸出し）の３ウェイ方式●記念メダル払出し機構付●BGM入り●〒61-14473（出力24V電源使用）※仕様は予告なく変更することがあります。

DRAGON FEVER Ⅲ
ドラゴン・フィーバーⅢ

スーパーロングライフ
パチンコプライズ決定版！

特長
- パチンコ台が、９号ワクに変わりました。
- 景品払い出しカウンターサービススイッチを装備し、一層管理がし易くなりました。

寸法：H 1550×W 630×D 450（㎜）

★エキサイティングスロットゲーム★
LUCKY 7 CHANCE
ラッキーセブン チャンス

パパ・ママ、ワクワク
ボク、ドキドキ
みんな楽しいニューゲーム！

- 誰にでも出来て客層を選ばない
- メダル、10円、100円の３WAY
- 100円ではメダル貸出、1ゲームサービス

㈱ユーピーエル

寸法：H 1400×W 555×D 480（㎜）

面白ユニークの決定版！

へのカッパ

チビッコ向けスロットシリーズ

コインかメダルを投入して
スタートボタンをON！
カッパの文字が揃えば
払い出しメダルは50枚!!

- 寸法：W500×D350×H1230㎜　●重量49kg
- メダル、10円、100円（メダル貸出し）の3ウェイ方式
- たのしくあそべるBGM入り

※仕様は予告なく変更することがあります。

TGM
株式会社　タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2　TEL 0489(76)3211　FAX 0489(75)9745

より大きな喜びと楽しさを、それがタニガワの願いです。

THE VIDEO GAME ザ・シンプソンズ

THE SIMPSONS™

こんな家族って、…アリ!?

必殺
親子アタ―ーック!!

4P
アップライト
キャビネット
対応ソフト
第2弾!!

コナミ㈱

THE SIMPSONS™ & © 1991 Twentieth Century Fox Film Corporation. All rights reserved. Licensed to KONAMI Co., Ltd.
KONAMI™ is a trademark of KONAMI Co., Ltd. © KONAMI 1991. All rights reserved.
Bongo is a Life in Hell® Character. © and TM 1991 Matt Groening. All rights reserved.
Binky is a Life in Hell® Character. © and TM 1991 Matt Groening. All rights reserved. MATT GROENING

LUCKY CRANE
ラッキー・クレーン

長期売上げ安定マシン

寸法：H 820×W 670×D 1160(mm)

㈱ユーピーエル

Super Monaco GP
DUAL CABINET
スーパーモナコGP デュアル・キャビネット

超人気ゲームに
通信機能を
プラス!!

SEGA
Super Monaco GP
1
2

寸法：H 1790×W 1255×D 1635(mm)

㈱セガ・エンタープライゼス

ニュー・ユーフォー・キャッチャー

NEW UFO CATCHER

SEGA
NEW UFO CATCHER

楽しさグーンと
パワーアップ!!

寸法：H 1940×W 1680×D 880(mm)

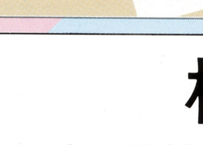
㈱セガ・エンタープライゼス

超感覚ビデオエレメカシューティング

GOLLY! GHOST!
ゴーリーゴースト

GOLLY! GHOST!

業界初!
ビデオ+ジオラマ合成画面システム



寸法：H 1920×W 780×D 1220(mm)

Ⓒ㈱ナムコ

ファイナルラップ2スタンダード

大好評発売中

FINAL LAP 2SD

売上、人気とも
超一流!

FINAL LAP
F1
1
2

寸法：H 1850×W 1230×D 1610(mm)

Ⓒ㈱ナムコ

TGM 株式会社 タニガワ

埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

厳選された
アミューズメントマシン。
果てしなく夢は
拡がります。

新製品

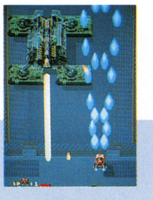
MVS最新ソフト
「バーニングファイト」
「2020年スーパーベースボール」
「あしたのジョー伝説」
「クロスソード」
㈱エス・エヌ・ケイ NEO・GEO

ファイナルラップ2SD
Ⓒ㈱ナムコ

スーパーモナコGP
デュアル・キャビネット
㈱セガ・エンタープライゼス

ゴーリーゴースト
Ⓒ㈱ナムコ

クライムファイターズ2
コナミ㈱



ターボフォース
ビデオシステム㈱

大型人気機種

ブラックジャック

エキサイティングダービー

ダービーデイ

ビンゴ サーカス

ミルキーウェイ

小型人気機種

ⒸSM/C/N.A 1990

ミスティ

ジャンケンマンフィーバー

ジャンケンマンJP
リトルスラッガー

コナミ・ワイワイワールド
スーパーマリオブラザーズ3
スーパーマリオワールド

ぴょんぴょん

カプセルゴルフ

バスケットチャンス

ミスターバットマン

ちびまる子ちゃん
みんなあそぼう

筐体各種

H 600〜750×W 860×D 560 ㎜

H 650〜750×W 850×D 680 ㎜

H 1000×W 560×D 680 ㎜

H 1320×W 660×D 995 ㎜

JA7695
NAMIKI

アミューズメント機器総合商社

SINCE
1974

ナミキ商事株式会社

NAMIKI TRADING CO., LTD.
東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldg TEL 03(5705)3431㈹・FAX 03(5705)3435
NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.

振込先
富士銀行 羽田支店
当06533 ナミキ商事㈱
第一勧業銀行 羽田支店
普1365827 ナミキ商事㈱

当広告中の中古機につきましては、全て当社に在庫がございますので即納できます。尚、台数に限りがありますので、ご希望の方はお早目にご連絡下さい。

クレーン用景品各種（75ø カプセル用、販促用ヌイグルミ、他多数）

毎週水曜、TV東京にて当社提供番組
「水曜イベントアワー」好評放映中！
当社CMも ON AIR！

クレーン各種

とれとれボーイ

ミニクレーン

スーパーエレファント

ドリームタウン

ムーンキャッスル

ニューUFOキャッチャー

ニュースウィートランド

プライズマシン各種

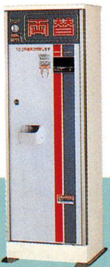
ゴールデンサーカス

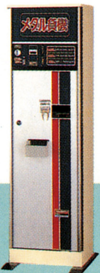
やじきた珍道中

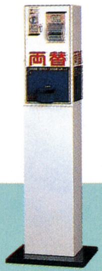
ドラゴンフィーバーⅢ

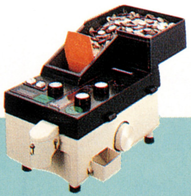
両替機

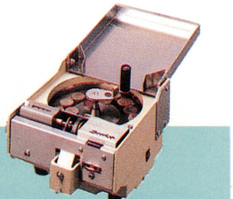
EM-22
H 1570（1000）× W 550 × D 450㎜


ER-30A
H 1300 × W 430 × D 340㎜

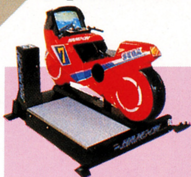

ER-402A
H 1570 × W 450 × D 350㎜


ER-50C
H 1500（600）× W 300 × D 250㎜


CP-81
H 291 × W 306 × D 595㎜


CR
H 130 × W 263 × D 387㎜（稼動時）

中古機種


ハングオン

スーパーハングオン

アウトラン（デラックス・タイプ）

サンダーブレード

スペースハリアー（シットダウンタイプ）

ファイナルラップ

ウイニングラン

アフターバーナーDX

ニューペニーフォールⅡ

エンデューローレーサー（ウィリータイプ）

スーパーコンチネンタルビデオスロット

ピンボール各種（モンテカルロ、ロストワールド、ヘビーメタル、レーザーウォー、トルピードアレー、ハードボディ、ソーセラ、ミリオネア、ストレンジサイエンス、etc.）

アミューズメント機器総合商社

SINCE
1974

ナミキ商事株式会社
NAMIKI TRADING CO., LTD.
東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldg TEL 03（5705）3431㈹・FAX 03（5705）3435
NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.

振込先
富士銀行 羽田支店
当 06533 ナミキ商事㈱
第一勧業銀行 羽田支店
普 1365827 ナミキ商事㈱

信頼を製(かたち)品でお届けします。

●オムカエデゴンス
●ヒョウタンツギ
●ヒョウタンツギ
●マグマ大使
●ビッグX

手塚治虫シリーズ © 手塚プロダクション

スクラッチ★景品

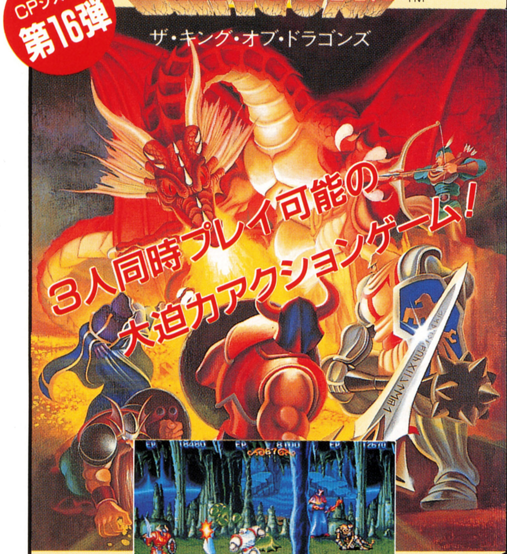
●OP価格 ¥23,500(100ケ入り)

トコローズエアマスコット

THE KING OF DRAGONS™

CPシステム 第16弾

ザ・キング・オブ・ドラゴンズ



3人同時プレイ可能の
大迫力アクションゲーム!

㈱カプコン

STARBLADE

スターブレード

大迫力の立体映像!!

リアルタイム3-DCG・無限遠投影システム採用!!
ハイパーエンターテイメントマシン

寸法：W 1,100×
D 1,905×H 2,100(㎜)

©㈱ナムコ

ザ・シンプソンズ

THE VIDEO GAME
THE SIMPSONS™

THE SIMPSONS™ & © 1991 Twentieth Century Fox Film Corporation. All rights reserved. Licensed to KONAMI Co., Ltd.
KONAMI™ is a trademark of KONAMI Co., Ltd. © KONAMI 1991. All rights reserved.
Bongo is a Life in Hell® Character. © and TM 1991 Matt Groening. All rights reserved.
Binky is a Life in Hell® Character. © and TM 1991 Matt Groening. All rights reserved. MATT GROENING

こんな家族って、アリ!?

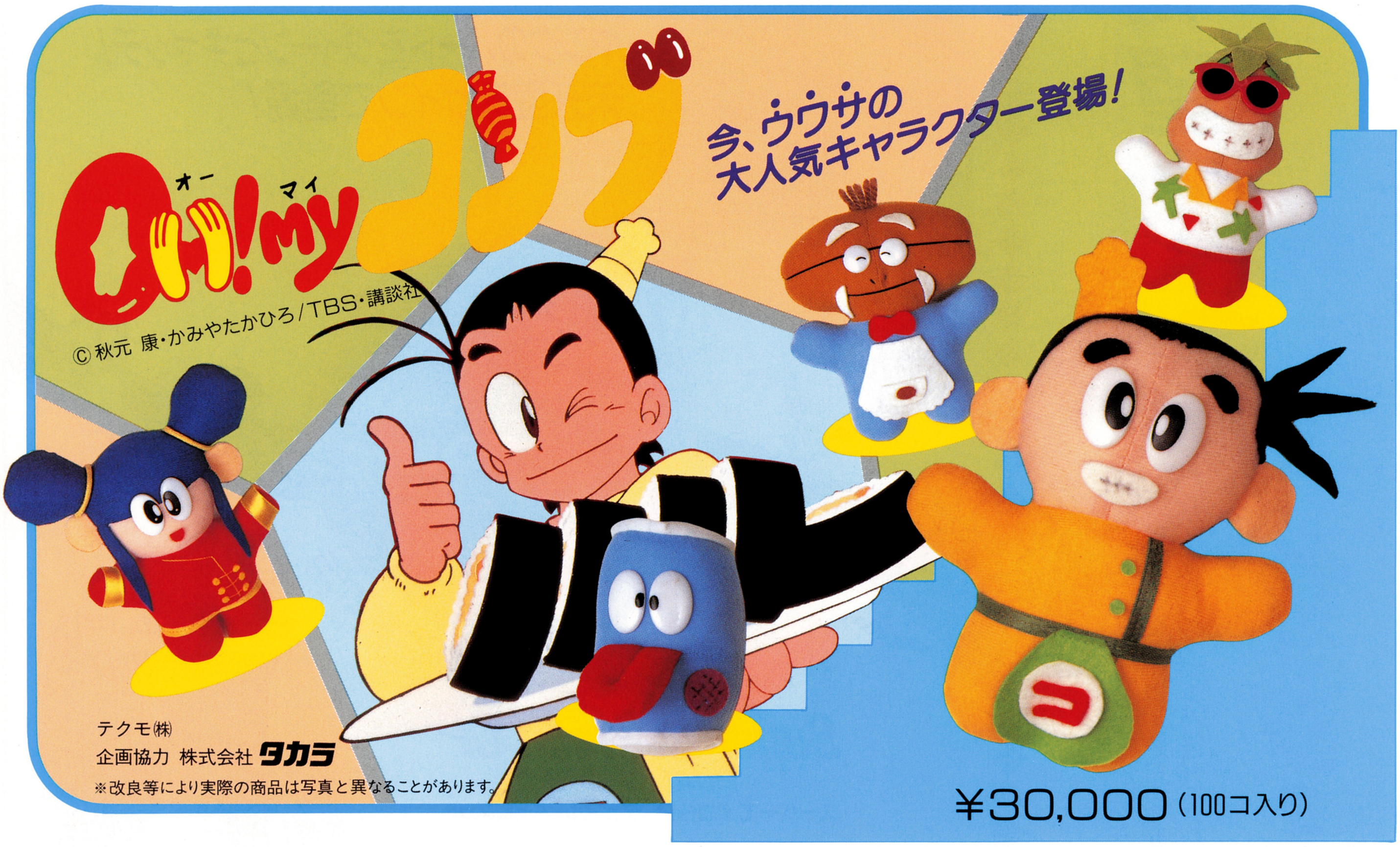
4P筐体対応ソフト第2弾!!

コナミ㈱

メディア商事株式会社

〒578 東大阪市今米2番2号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059

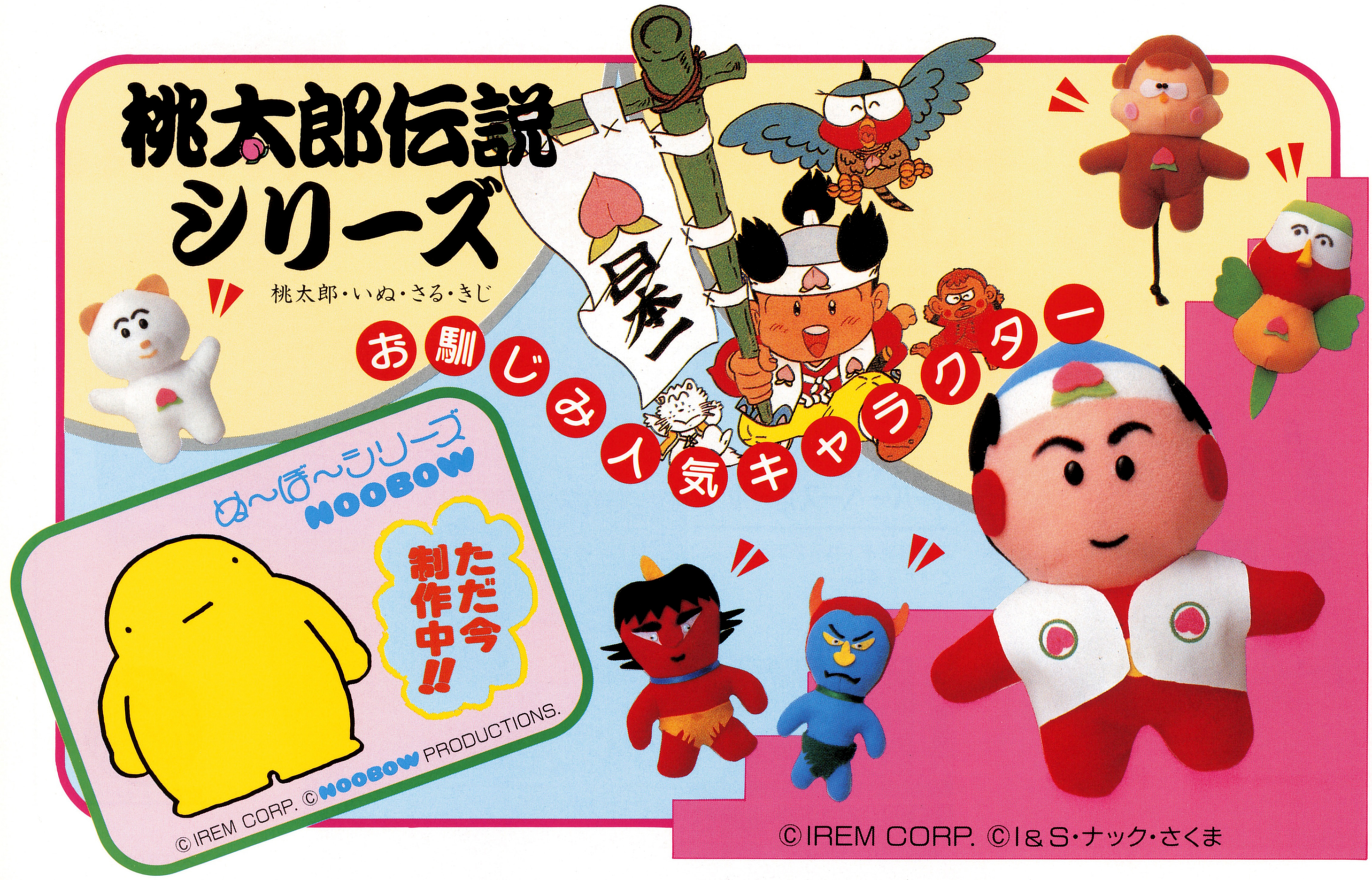
信頼を製（かたち）品でお届けします。


Oh!（オー） my（マイ） コンブ
今、ウワサの
大人気キャラクター登場！

© 秋元 康・かみやたかひろ/TBS・講談社

テクモ㈱
企画協力 株式会社 タカラ
※改良等により実際の商品は写真と異なることがあります。

¥30,000（100コ入り）


桃太郎伝説
シリーズ
桃太郎・いぬ・さる・きじ
お馴じみ人気キャラクター
日本一
ぬ〜ぼ〜シリーズ
NOOBOW
ただ今
制作中!!

©IREM CORP. ©NOOBOW PRODUCTIONS.

©IREM CORP. ©I&S・ナック・さくま

メディア商事株式会社

〒578 東大阪市今米２番２号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059

待望の、ニューバージョン。

- ●スマートでシンプルなデザイン！
- ●メダル詰まりを解消！
- ●耐久性がアップ！

ジャンケンマン JP

（ジャックポット）

仕様（1台分）
サイズ：間口295、奥行300、
高さ950（mm）（本体のみ）
重量：35kg

3連式の見本です。

㈱サンワイズ

H 1,940
D 880
W 1,680（㎜）
▽91-37220

NEW UFO CATCHER

ニュー・ユーフォー・キャッチャー

ヤングのハートをグイーンとキャッチ！
未来型デザインで登場！

好評発売中

SONIC THE HEDGEHOG

セット名：SC-6
コードNO.：115-0318
数量：100個

ソニック・ザ・ヘッジホッグと仲間たち

Super Monaco GP DUAL CABINET

スーパーモナコGP デュアル・キャビネット

超人気ゲームに通信機能をプラス!!

H 1,790
D 1,635
W 1,255（㎜）
▽95-3886

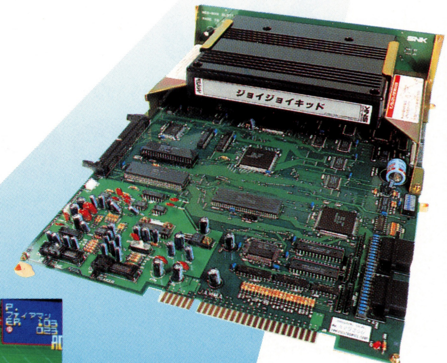
㈱セガ・エンタープライゼス

JAMMA対応。

1本用「ネオ・ジオ」ハードキット。

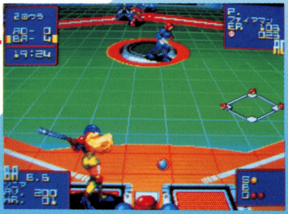
高稼働率、高収益で人気の「ネオ・ジオMVS（マルチビデオシステム）」に、ハードキット登場！ MVS用ゲームカセット1本を搭載したゲーム基板はJAMMA規格に対応。お手持ちの筐体が、低予算で簡単にネオ・ジオ仕様となります。

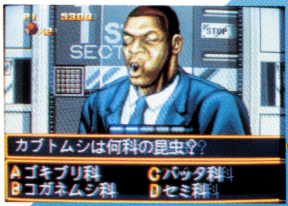
●専用コンハネ付属（各社筐体に合わせてご用意しております。）クレジットLED付き。●基板寸法/幅290×奥行き380×高さ94（㎜）●キット内容にゲームソフトは含まれておりません。
対応筐体/SNKキャンディ25°・26°、タイトーMM-5（25°）、ジャレコポニーMkⅡ（18°）・MkⅢ（25°）、セガエアロシティー（26°）他。



2020年 スーパーベースボール

未来感覚あふれるグラフィックとハデな演出。





カブトムシは何科の昆虫？？
Aゴキブリ科 Cバッタ科
Bコガネムシ科 Dセミ科

クイズ大捜査線

これまでにない！スリリングクイズゲーム

超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

㈱エス・エヌ・ケイ

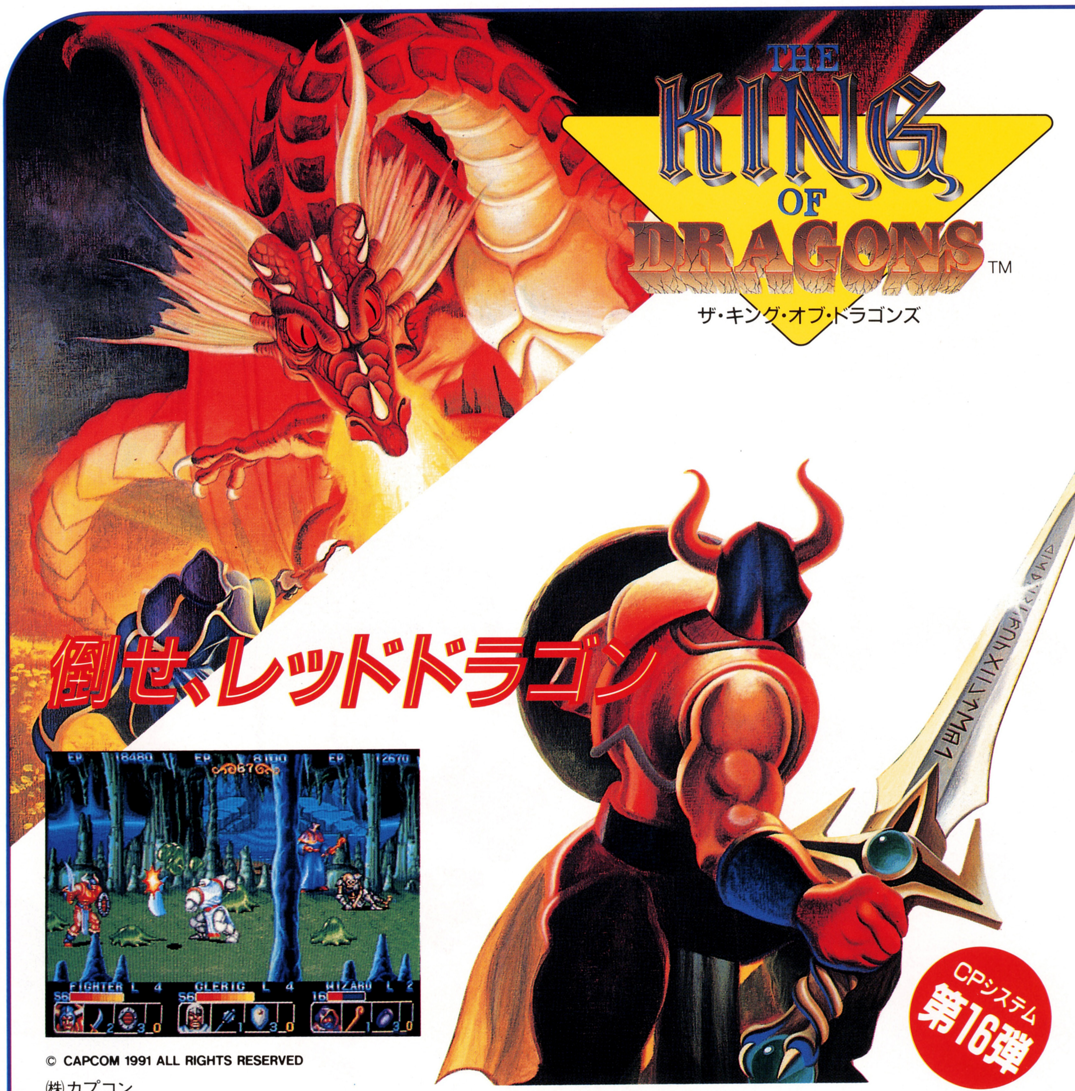
株式会社フェイス

〒164 東京都中野区弥生町2−26−2 第2Kビル
TEL.03(3229)1101㈹ FAX.03(3229)3555

フェイスが選ぶ

ベストヒット確実

YOU遊のオンパレード!



THE KING OF DRAGONS™
ザ・キング・オブ・ドラゴンズ
倒せ、レッドドラゴン
EP 18480
EP 8100
EP 12670
FIGHTER L 4
CLERIC L 4
WIZARD L 2
CPシステム第16弾

© CAPCOM 1991 ALL RIGHTS RESERVED

㈱カプコン

◆◆

Mad Dog McCree™

マッド ドッグ マックリー

© AMERICAN LASER GAMES 1990

君は西部劇の主人公!

敵を倒すか倒されるか!

市長とその娘を
無事に救い出せるか!

CAPCOM
Mad Dog McCree
WANTED

㈱カプコン

株式会社フェイス
〒164 東京都中野区弥生町2−26−2 第2Kビル
TEL.03(3229)1101㈹ FAX.03(3229)3555

ぬいぐるみAセット 100個入り
OP価格￥19,800

いつもあなたのそばにいたい!!
たのしさいっぱい 夢いっぱい!!

キーホルダー 100個入り
OP価格￥9,800

オペレターが選ぶオペレターのための景品

大人気につき連続発売中!
カバくんセット
50個入り

サッカーキット
100個入り
OP価格￥25,000

大人気につき
連続発売中!
ピエロセット
100個入り
OP価格￥19,800

デラックスセット 50個入り
OP価格￥19,800

富貴商会
〒607 京都市山科区西野広見町32の2 リネンビル3F
TEL 075(595)1136(代) FAX 075(595)1139

各種ぬいぐるみ&景品!!

ぬいぐるみサービスセットL(12～30cm)100個¥14,000

ぬいぐるみサービスセットM(10～20cm)100個¥10,000

75φカプセル詰可能

ぬいぐるみサービスセットS(5～8cm)100個 ¥6,000

75φカプセル詰可能

ドッグファミリーセット(7～8cm)100個¥10,000

アニマルセットA-105(16cm) 100個 ¥24,000

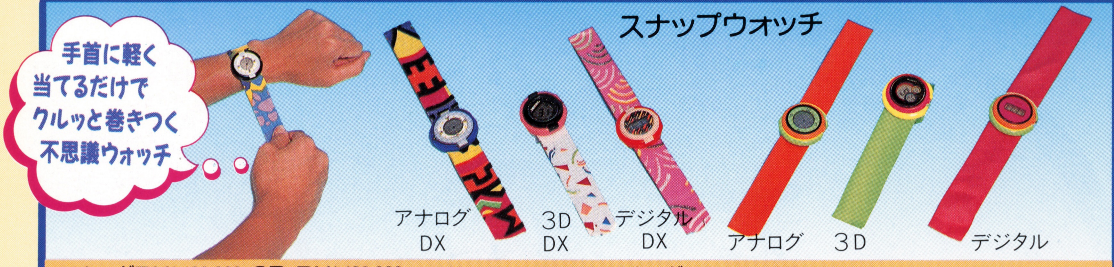
アニマルセットA-103(11cm) 100個 ¥15,000

ドッグM(12cm) 100個 ¥18,000
ドッグL(20cm) 100個 ¥30,000

75φカプセル対応

ゼンマイ駆動

スポーツランナー100個 ¥13,000


スナップウオッチ

手首に軽く
当てるだけで
クルッと巻きつく
不思議ウォッチ
アナログ
DX
3D
DX
デジタル
DX
アナログ
3D
デジタル

アナログDX¥32,000 3D DX¥32,000 デジタルDX¥26,000 アナログ¥30,000 3D¥30,000 デジタル¥24,000 各100個

ホログラムウォッチ

キーホルダータイプ¥10,000 デジタルタイプ¥33,000
アナログタイプもあります (各100個)

時計セットデラックス100個 ¥20,000

10セット限定

デジタル時計セット100個 ¥13,000

LCA-103
LCA-102
LCA-101

LCA時計セット 各100個 101-¥28,000 102-¥28,000 103-¥30,000

LCD-101
LCD-107
LCD-106

LCD時計 各100個 101-¥16,000 106-¥24,000 107-¥26,000

75φカプセル詰可能

C-101
キーホルダータイプ
C-103
C-107
クリップタイプ
C-103
C-106

75φカプセル用電卓セット(各100個入) C-101 ¥35,000 C-106 ¥32,000 C-103 ¥30,000 C-107 ¥32,000

マネー電卓セット 100個 ¥32,000

75φカプセル詰可能

ミニカーセット 100個 ¥6,000

●キントウンセットデラックス	300個	¥45,000
●キントウンセット	300個	¥36,000
●スナップウォッチセット(デジタル3D、アナログ)	100個	¥29,000
●アナログ時計セット	100個	¥28,000
●電卓セット	100個	¥26,000
●75φカプセル用電卓セット	100個	¥30,000
●マジックショーツ、タオルセット(75φカプセル詰可)	100個	¥18,000
●ペーパーショーツセット (75φカプセル詰可)	200個	¥10,000
●キーホルダーセット (75φカプセル詰可)	100個	¥6,000より
●アンティック鉛筆削りセット (75φカプセル詰可)	100個	¥15,000

カプセル入り1個あたり20円追加

御注文はFAXで24時間受け付けております。

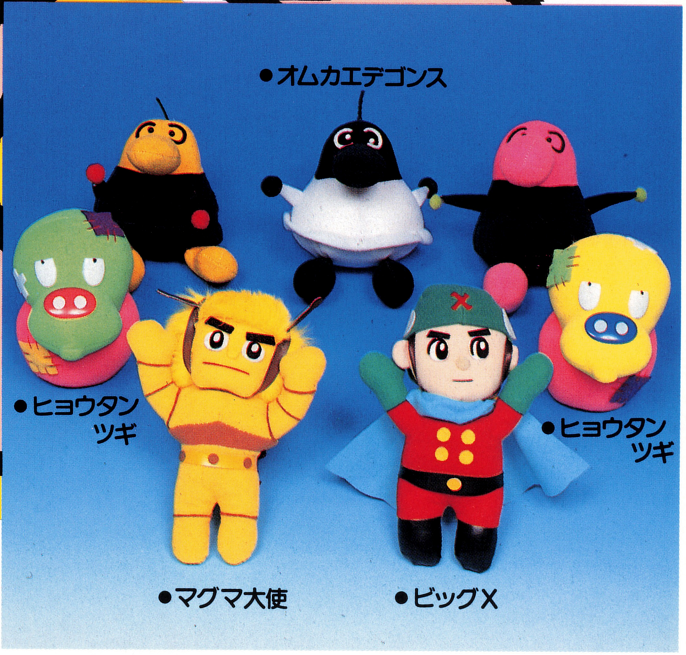
FAX ナンバ 0472(84)2103

株式会社セントラル

〒281 千葉市小仲台2-4-5 丸宮ビル1F
TEL 0472(87)3816・FAX 0472(84)2103
〈振込先〉第一勧業銀行 稲毛支店(普)1385615

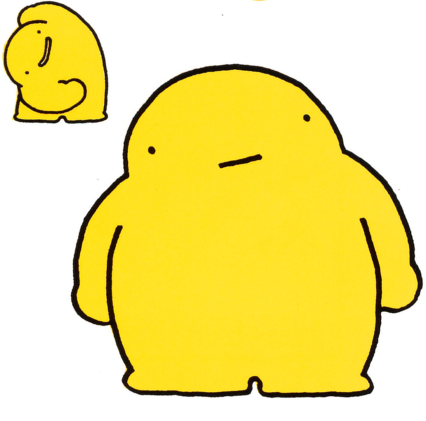
トレンドを先取り!

これは、
バッチグーだよ!!

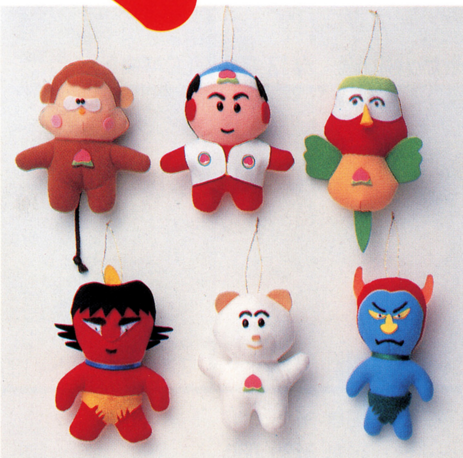

●オムカエデゴンス
●ヒョウタンツギ
●ヒョウタンツギ
●マグマ大使
●ビッグX

手塚治虫シリーズ ©手塚プロダクション

アイレム製商品



ぬーぼーシリーズ ©IREM CORP.
© NOOBOW PRODUCTIONS.



桃太郎伝説シリーズ ©IREM CORP.
©I&S・ナック・さくま

スクラッチ
オリジナルアイテム
取扱い店 （50音順）

- ㈱エイブルコーポレーション
  TEL 03-3988-2061
- ㈱K&U商会
  TEL 06-783-6362
- タニックス
  TEL 06-790-1943
- 松山ゲームサービス
  TEL 0899-71-5786
- メディア商事㈱
  TEL 0729-64-0717
- ユーテック
  TEL 06-858-6335

SCRATCH®
SCRATCH CO.,LTD.

1-2, MIDORI-MACHI, NEYAGAWA-SHI, OSAKA, JAPAN
TEL.0720-38-1013
FAX.0720-38-1015

"夏期休暇　8月15～18日まで"

どれも自信たっぷりのアイテムです。

トコローズエアマスコット（100ヶ入）
OP価格 ¥23,500

ベースボールクラブ（100ヶ入）
OP価格 ¥30,000

ソルジャークラブ（100ヶ入）
OP価格 ¥30,000

ダービーセット（100ヶ入）
OP価格 ¥25,000

掲載写真は
試作品です。

©1991 TERNER ENTERTAINMENT
トム&ジェリーキッズ（100ヶ入）
OP価格 ¥30,000

製造総発売元
中央リース販売㈱製

忍者くん（100ヶ入）
OP価格¥28,000

UPL

主役は私たちにおまかせ!!

75φカプセル,ビーバー対応商品

ジュエリーセット（100ヶ入）
OP価格 ¥20,000

ショーツセット（100ヶ入）
OP価格 ¥16,000

株式会社
スクラッチ

〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2
TEL.0720-38-1013
FAX.0720-38-1015
振込先　大阪銀行 香里支店 普通317540

ミニチュア・マスコット・キーホルダー

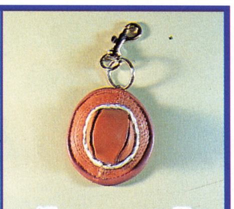
バラエティーセット（33種100ヶ入）

75φ カプセル対応　¥24,800

高品質でリアルさ満点！

革ジャン〈茶〉

革ジャン〈黒〉


帽子

バッグⒶ

バッグⒷ

バッグⒸ

バッグⒹ

バッグⒺ

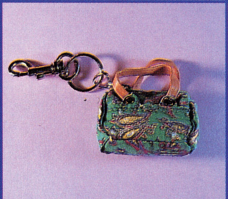
バッグⒻ

バッグⒼ

バッグⒽ

バッグⒾ

バッグⒿ


バッグⓀ

バッグⓁ

リュックⒶ

リュックⒷ

ボクシング・グローブ〈赤〉

ボクシング・グローブ〈黒〉

グローブ

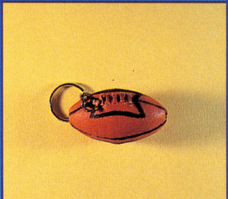
ミット

バスケットシューズ

スポーツシューズ〈赤〉

スポーツシューズ〈黒〉

スポーツシューズ〈青〉

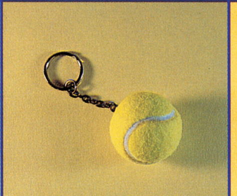

ラグビーボール〈小〉

ラグビーボール〈大〉

サッカーボール

バスケットボール

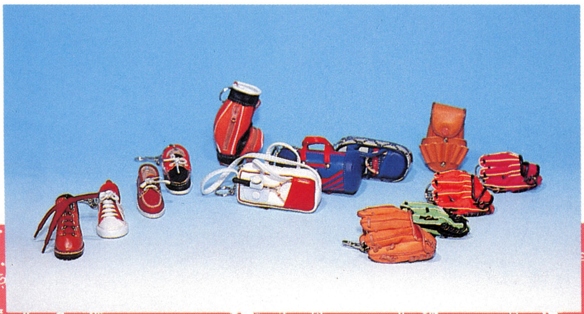
野球ボール

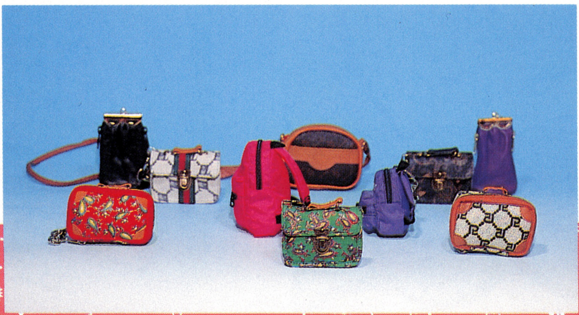

テニスボール

ゴルフボール〈白〉

ゴルフボール〈緑〉

※セットの内容には若干の変更がある場合がありますので、予めご了承下さい。


スポーツセット（60ヶ入）


パウチセット（50ヶ入）

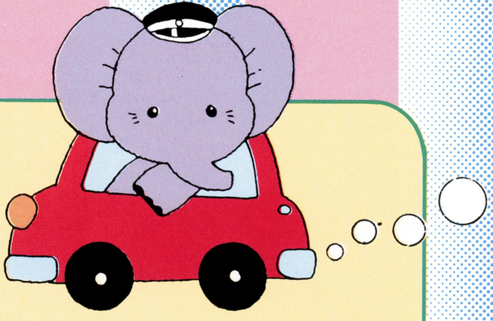
販促、ギフト用に!!

株式会社 ミッチェル

MITCHELL CORPORATION

協和埼玉銀行
荻窪支店(普通)016771
㈱ミッチェル

〒166 東京都杉並区阿佐ヶ谷南3-12-1 栄ビル2F
Sakae Bldg. 2F, 3-12-1 Asagaya-minami Suginami-ku, Tokyo, Japan 166
Telephone:03-3220-2647　FAX:03-3220-2607

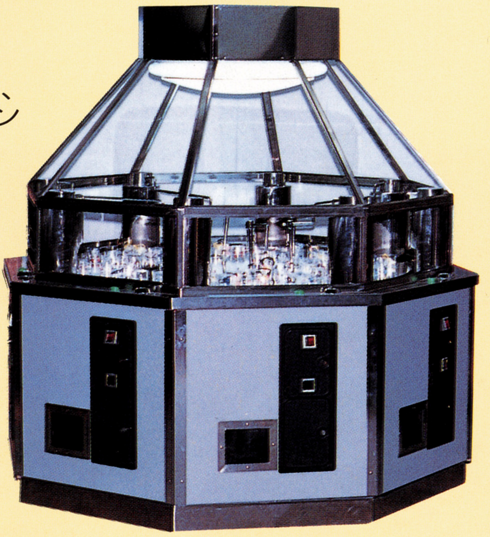


ジャンボビーバー8P

——ビッグな8人用好評発売中!!

元祖ジャンボビーバーの兄貴登場!!

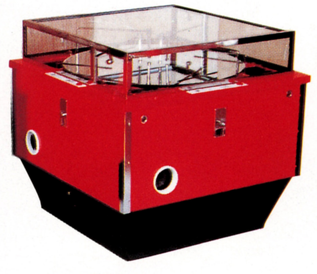
- 10年以上の稼働実績のノウハウを生かした、エレメカプライズマシンを再現。
- ステンレスを多用し、耐久性向上!!
- 本体上下分割可能。



仕様/●(W)1800×(D)1800×(H)1700(m/m)
●(Wt)310kg ●外部電源 ●▽61-15218
(オリジナルジャンボビーバー下取可能)

ジャンボビーバー

- オペレータ各社の要望により製造再開!!
- 発売開始以来14年の実績!



仕様/●(W)1000×(D)1000×(H)970(m/m) ●(Wt)100kg

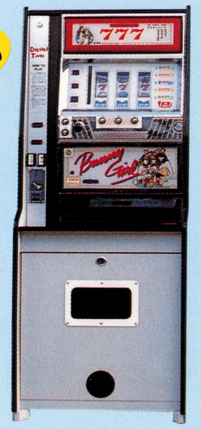
プレイ用デジタルと、景品用デジタルのツイン表示!!

Digital Twin

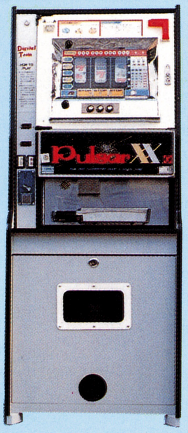
デジタル ツイン

★メダルを使用せず、パチスロのエキサイト感は——そのまま!!

新発売

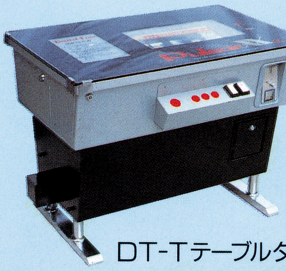


DT-DXIII パチスロ2号機
アップライトタイプ



DT-DXII パチスロ1号機
アップライトタイプ

◎景品(75φカプセル)70個収納可能 ▽61-12510●外部電源

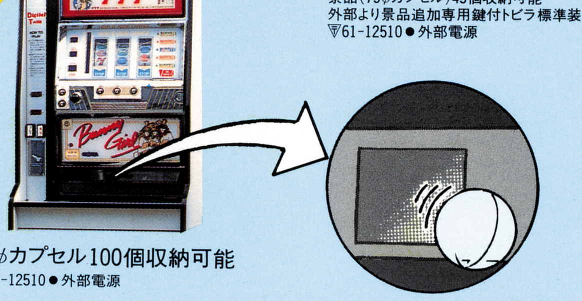


DT-Tテーブルタイプ

景品(75φカプセル)45個収納可能
外部より景品追加専用鍵付トビラ標準装備
▽61-12510●外部電源

DT-D
デスクトップタイプ

新発売



48φカプセル100個収納可能
▽61-12510●外部電源

カプセルはメダル口から払い出されます

●製造元

増田産業

岐阜県大垣市西崎町1-28
TEL0584(89)9436・FAX0584(89)9437

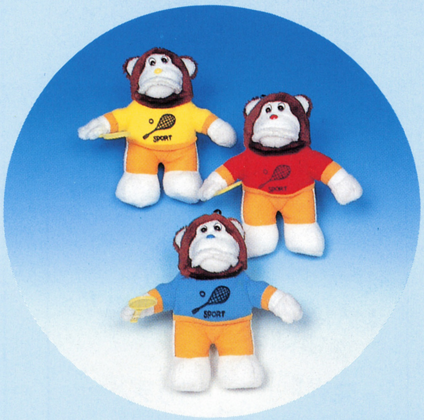
●総発売元

岐阜特機株式会社

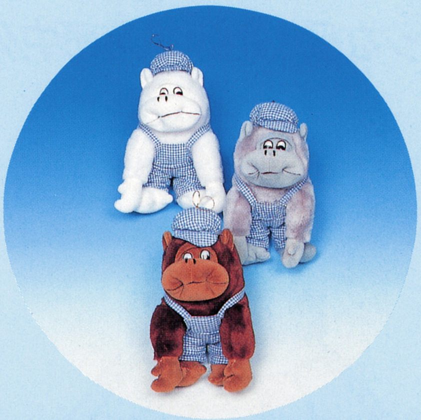
岐阜市大菅2-78-2
TEL0582(51)0861・FAX0582(53)7109

高品質で勝負！

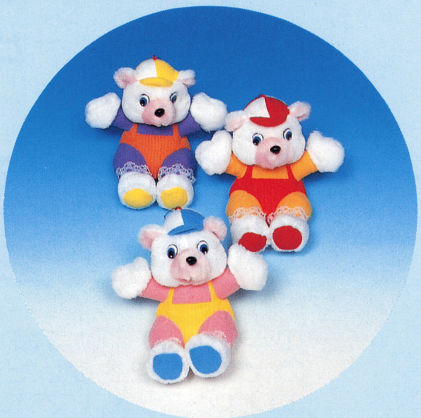
MA－5 100個 30,000円



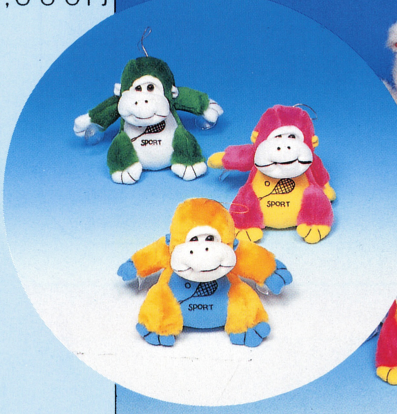
MA－6 100個 30,000円



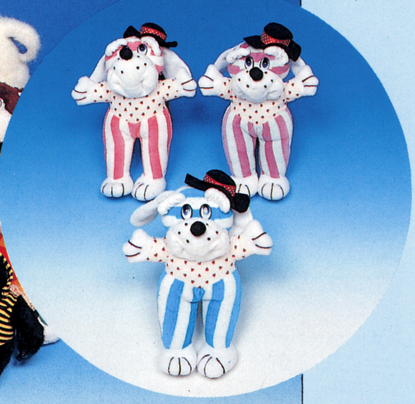
MA－7 100個 30,000円



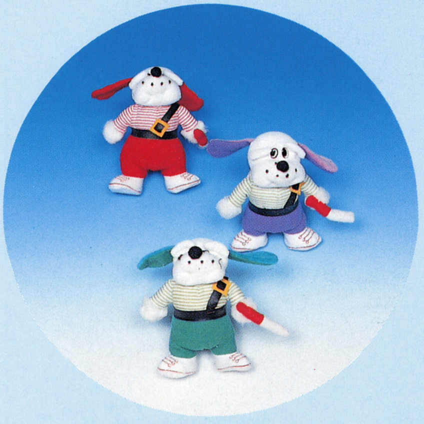
MA－8
100個
30,000円



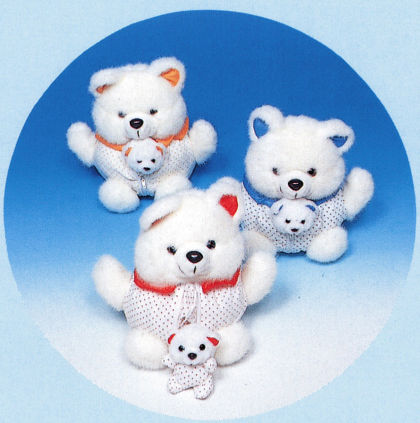
MA－9
100個
30,000円



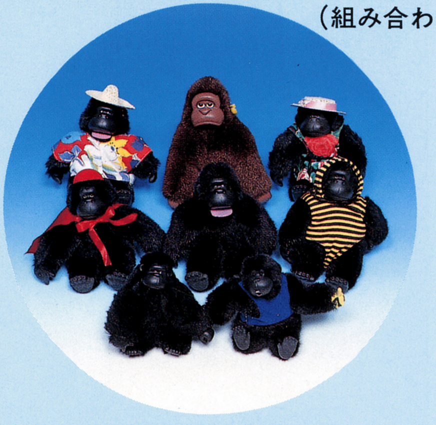
MA－10 100個 20,000円



MA－11 50個 24,500円



MA－12 100個 30,000円
（組み合わせ）



3箱一括の場合は運賃元払いです。　価格には消費税、送料は含まれていません。

㈲ママトップ
〒420 静岡市東千代田1-7-8

TEL 0542-63-9373（代表）
FAX 0542-63-9374
TLX 3962-555・TOPPU-J

■振込先
清水銀行大岩支店
普通口座0072326
㈲ママトップ

NEW UFO CATCHER

ニュー・ユーフォー・キャッチャー

NEW UFO CATCHER
SEGA

オトナも、コドモも、やっぱり興奮！

楽しさグーンと

パワーアップ!!

㈱セガ・エンタープライゼス

H 1940 × W 1680 × D 880 (mm)

ゴーリーゴースト

GOLLY! GHOST!

GOLLY! GHOST!

業界初！

ビデオ＋ジオラマ合成
画面システム

Ⓒ㈱ナムコ

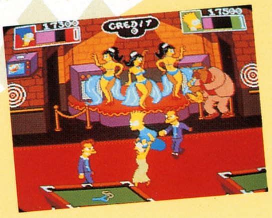
THE VIDEO GAME

THE SIMPSONS™

ザ・シンプソンズ

全米ア然の渦！

こんな家族って、アリ!?



4P筐体第2弾！

コナミ㈱

THE SIMPSONS™ & ©1991 Twentieth Century Fox Film Corporation. All rights reserved. Licensed to KONAMI Co., Ltd.
KONAMI™ is a trademark of KONAMI Co., Ltd. ©KONAMI 1991. All rights reserved.
Bongo is a Life in Hell® Character. © and TM 1991 Matt Groening. All rights reserved.
Binky is a Life in Hell® Character. © and TM 1991 Matt Groening. All rights reserved. MATT GROENING

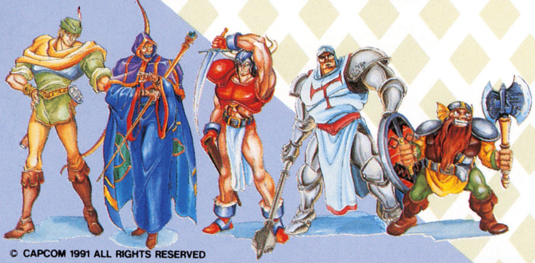
ザ・キング・オブ・ドラゴンズ

THE KING OF DRAGONS™

CPシステム
第16弾

FIGHTER
CLERIC
WIZARD

5人の中からプレイヤーを選べ



倒せ、
レッドドラゴン！

㈱カプコン

© CAPCOM 1991 ALL RIGHTS RESERVED

店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

GM 株式会社ジーエム商事
GM CORPORATION

〒143 東京都大田区大森北5-9-13
TEL 03(3766)9331㈹/FAX 03(3766)9398

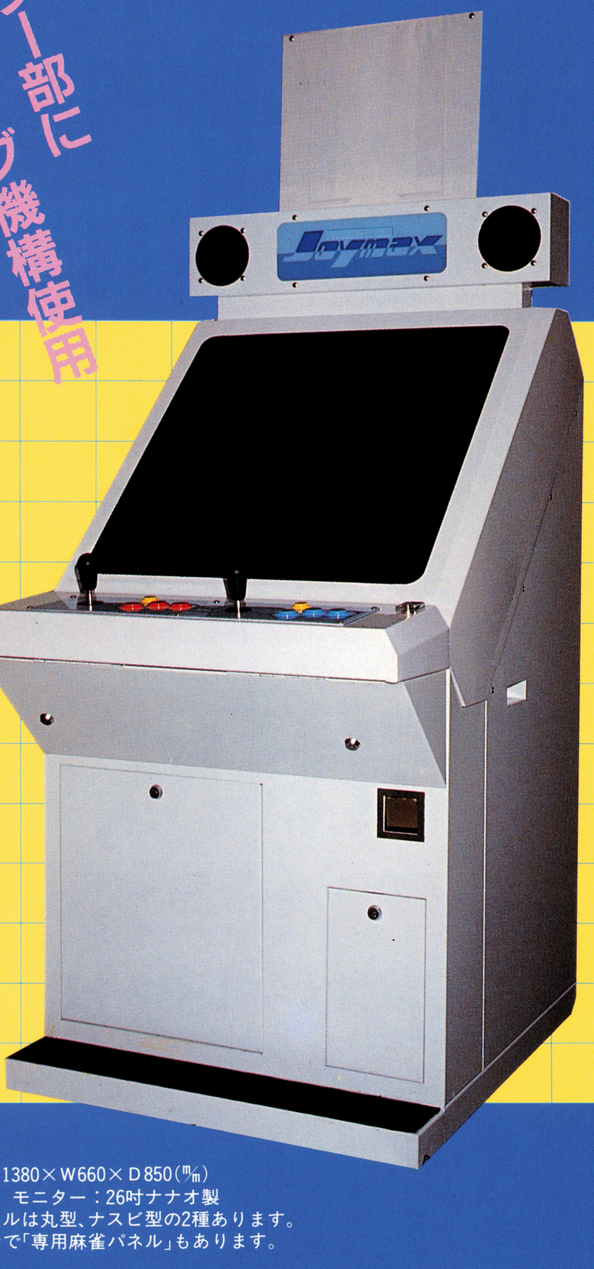
26 inch

ジョイマックス

Joymax

使う人の身になった親切設計！

モニター部に
ローリング機構使用

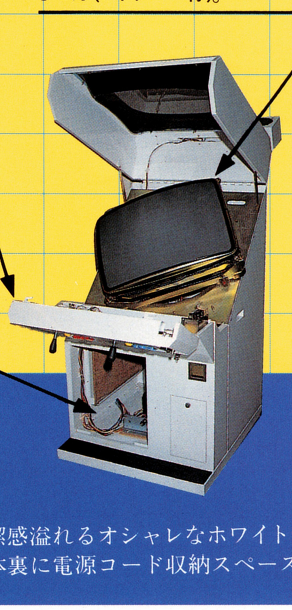


〔サイズ〕H 1380 × W 660 × D 850（m/m）
〒95-3271　モニター：26吋ナナオ製
レバーボールは丸型、ナスビ型の2種あります。
オプションで「専用麻雀パネル」もあります。

モニターの回転は一方向へ90度のみなので、コード切れ等の心配がありません（ストッパー付）。

パネルのメンテナンスも簡単にできます。

内部は広々、基板が楽に出し入れできて、モニター調整等も前面でＯＫ。



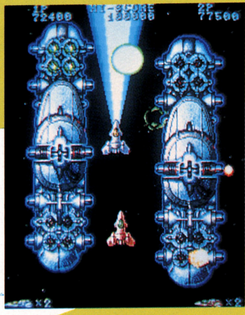
清潔感溢れるオシャレなホワイトボディー。
本体裏に電源コード収納スペース付き。

MSP　Micro System Planning Inc.
株式会社 マイクロシステム プランニング
EXCEL HEIM 1F, 1-37-4, KOMAGOME, TOSHIMA-KU, TOKYO, JAPAN.
〒170 東京都豊島区駒込1－37－4 エクセルハイム1F

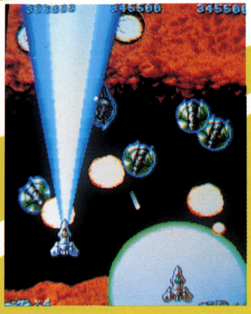
TEL：03－5395－0871
FAX：03－5395－0874
TELEX：2655103 MSPLAN

タテ・ヨコ・ナナメ 縦横無尽のスクロールで興奮度100%!!

ACROBAT MISSION
アクロバットミッション

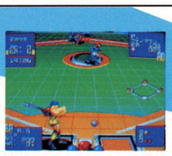


2人同時プレイ

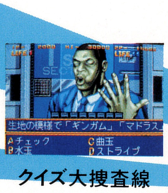


高機動戦闘機イカルスを操り
謎の敵を壊滅せよ!!

販売 ㈱タイトー/製造元 ㈱ユーピーエル



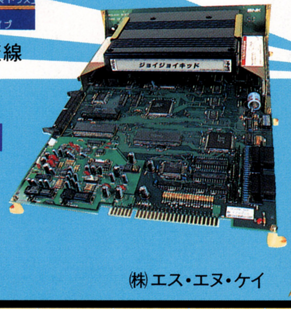
2020年スーパーベースボール



生地の模様で「ギンガム」「マドラス」
Aチェック C曲玉
B水玉 Dストライプ

クイズ大捜査線

超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

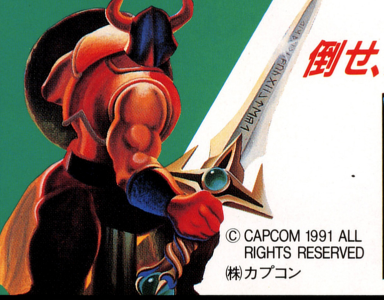


1本用「ネオ・ジオ」ハードキット
＋
超強力ソフト群

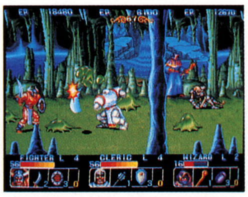
㈱エス・エヌ・ケイ

3人同時プレイ可能!

THE KING OF DRAGONS™
ザ・キング・オブ・ドラゴンズ



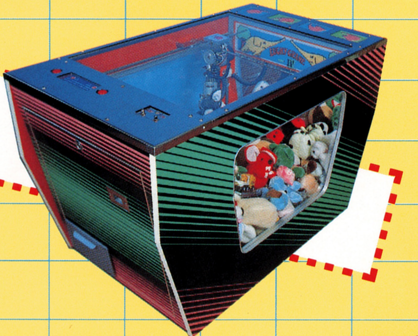
倒せ、レッドドラゴン!



© CAPCOM 1991 ALL RIGHTS RESERVED
㈱カプコン

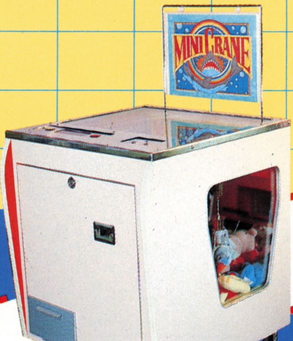
LUCKY CRANE
ラッキー・クレーン

長期売上げ安定マシン



- H 820 × W 670 × D 1160 (m/m)
〒91-16066

MINI CRANE
ミニ クレーン

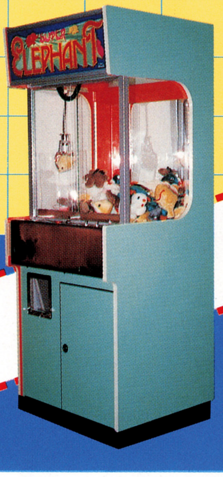


スモールサイズでビッグなインカム

- H 820 × W 660 × D 700 (m/m)
〒91-16066

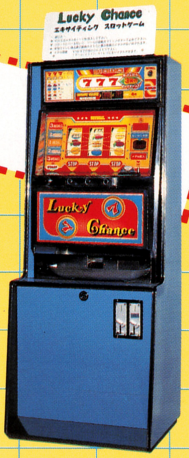
SUPER ELEPHANT
スーパー エレファント

- H 1700 × W 660 × D 750 (m/m)
〒91-16066



アップライト型クレーンゲーム

サービス満点メカスロット



エキサイティングスロットゲーム
LUCKY 7 CHANCE
ラッキーセブン チャンス

- H 1400 × W 555 × D 480 (m/m)

㈱ユーピーエル販売代理店

MSP MICRO SYSTEM PLANNING INC.
株式会社 マイクロシステム プランニング
EXCEL HEIM 1F, 1-37-4, KOMAGOME, TOSHIMA-KU, TOKYO, JAPAN.
〒170 東京都豊島区駒込1−37−4 エクセルハイム1F
TEL：03−5395−0871
FAX：03−5395−0874
TELEX：2655103 MSPLAN

フリッパーベンダー

JOKERZ!
JOKERZ!

スロットベンダーに次ぐ第2弾

- ○スロットベンダーの機能をそのまま、フリッパーに装備することにより、従来のフリッパーが生まれ変わります。
- ○現在、使用しているどのフリッパーにも取付け可能。

インカム倍増まちがいなし!!

○ゲーム方法

1) ソレノイドの音と同時に75ミリカプセルが出る。
2) ソレノイドの音と同時に75ミリカプセルと再ゲームが出来る。
3) 選択ボタンで従来のゲーム(クレジットアップ)又は、カプセル出し、どちらかを選ぶことが出来ます。

製造発売元㈱ニッコウ電子

大型中古体感ゲームの専門店

LASER GHOST

レーザーゴースト

㈱セガ・エンタープライゼス

アウトラン

㈱セガ・エンタープライゼス

WGP

㈱タイトー

AFTER BURNER
SEGA

アフターバーナー

㈱セガ・エンタープライゼス

買い取りも致します。その他、各種体感ゲーム、大型メダル機等取り揃えております。

●総発売元

NIKKO·DENSHI
株式会社ニッコウ電子
〒132 東京都江戸川区松島2-34-9

TEL 03(3655)5777
FAX 03(3651)8455
TELEX 2622333 NIKKODJ

振込先
東海銀行
新小岩支店
㊍364082
㈱ニッコウ電子

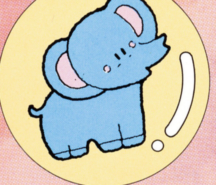
新発売

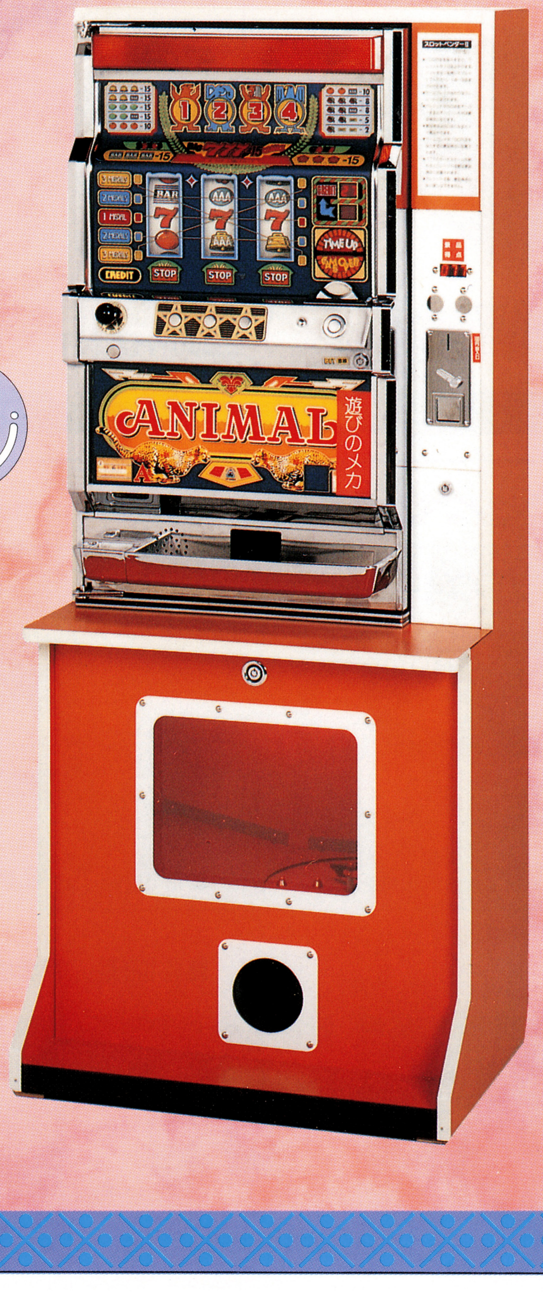
スロットベンダーII

メダル無しタイプ　RP型

シンプルに新登場

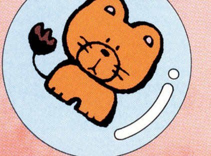
大好評のスロットベンダーが景品払い出しオンリーに!! メンテナンスフリーを実現。





遊び方

- ★100円玉を投入するとクレジットが15点上がります。ベットボタンを押してプレイしてください。
- ★ゲームプレイの当たりはクレジットに加算されます。クレジットが50点をオーバーするとオーバーした分は景品得点になります。
- ★景品得点は120点になると1ヶ景品が出ます。
- ★100円玉を追加連続投入すると景品を買うこともできます。



OP価格 ¥325,000

実用新案出願中
W600×H1400×D400
外部電源装置使用

●従来型も好評発売中●

○総発売元
NIKKO·DENSHI
株式会社ニッコウ電子
〒132 東京都江戸川区松島2−34−9
TEL 03-3655-5777　FAX 03-3651-8455

○製造元
清水企画
〒399-46 長野県上伊那郡箕輪町沢上1273-1
TEL0265-79-8623　FAX0265-79-5044

ABLE CORP

■エイブルは貴社の仕入れスタッフの一員です

信用と実績のUPL製品

長期売上げ安定マシン

H 820×
W 670×
D 1160（m/m）
Ⓣ91-16066

LUCKY CRANE
ラッキー・クレーン

アップライト型クレーンゲーム

H 1700×
W 660×
D 750（m/m）
Ⓣ91-16066

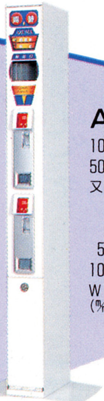
SUPER ELEPHANT
スーパーエレファント
アップライト型クレーンゲーム

スモールサイズでビッグなインカム

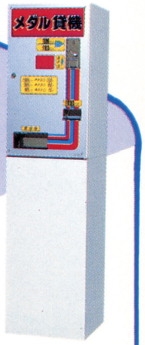
H 820×
W 660×
D 700（m/m）
Ⓣ91-16066

MINI CRANE
ミニ クレーン

㈱ユーピーエル



AZ-105
100円→50円×2
500円→50円×10
又は 10円×5
50円×1に
又は
50円→10円×5
100円→10円×10
W 100×D 230×H 1000
（m/m）



AZ-102
メダルの払出枚数
は簡単に任意設定
W 380×D 380×H 680
（m/m）

AZ-101
千 円→100円×10
500円→100円×5
100円→ 50円×2
W 380×D 380×H 680
（m/m）

㈱吾妻

キャラクター景品オンパレード

バンプレストコーナー

きんぎょ注意報！
Ⓒ猫部ねこ・講談社・テレビ朝日・東映動画

ゴジラ
Ⓒ東宝・東宝映画

■各100個 OP価格 ¥25,000

BANPRESTO
とるとるキャッチャー
景品用ぬいぐるみ

㈱バンプレスト
バンプレスト代理店

機動戦士ガンダム
Ⓒ創通エージェンシー・サンライズ

タカラコーナー

■各100個 OP価格 ¥28,500

製造総発売元：あそびは文化 タカラ

クレーンペット

サムライトルーパー（5アイテム）
〈好評発売中〉
Ⓒサンライズ・名古屋テレビ

のらくろ （4アイテム）
〈8月発売予定〉
Ⓒ田川水泡/講談社・スタジオピエロ1987・1991

ジャングル大帝レオ（5アイテム）
〈9月発売予定〉
Ⓒ学研・日本経済社・手塚プロダクション・テレビ東京

どろろんぱっ！（5アイテム）
〈9月発売予定〉
Ⓒ室山まゆみ/小学館・シンエイ・テレビ朝日

チャップリン（4アイテム）
〈10月発売予定〉〈料金未定〉
Ⓒ BUBBLES INC, s.a 1991

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061㈹ FAX 03(3986)5180

ABLE CORP

■厳選された製品 適正価格 迅速がエイブルのモットーです

Super Monaco GP DUAL CABINET

スーパーモナコGP デュアル・キャビネット

超人気ゲームに
2人で競える通信機能
をプラス!!

㈱セガ・エンタープライゼス

NEW UFO CATCHER

ニュー・ユーフォー・キャッチャー

NEW UFO CATCHER

やっぱり興奮
楽しさグーンと
パワーアップ

㈱セガ・エンタープライゼス

EL DORADO

エル・ドラード

3つのボーナスで
GOLD INGOTを狙え!!

© DYNA

GOOD E JONG グッとE雀™

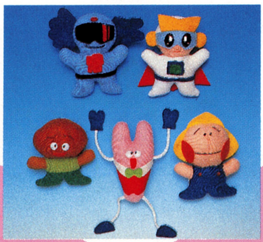
勝ち抜き麻雀賞金王!!

E雀シリーズ第2弾登場!!

㈲セイブ開発

プレイヤー本位のグッドグッズ(景品用)

ドラネコブラザーズ 80個(8アイテム)
OP価格 ¥25,000　P.I.C.

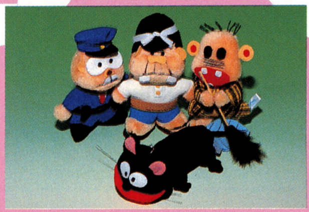


ジャンケンマン 100個　テクモ㈱
OP価格 ¥30,000　©ビックウエスト

トム&ジェリーキッズ 100個
価格 ¥30,000　製造総発売元 中央リース販売㈱製
© 1991 TERNER ENTERTAINMENT

ダービーセット 100個
OP価格 ¥25,000　㈱スクラッチ製

つかまれぐるみ(エイブルチョイス)
100個 ¥20,000



平成天才バカボン 100個
©フジオ・プロ/講談社/スタジオぴえろ

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061㈹　FAX 03(3986)5180

メイホー
コイン計量器
M-125・PartⅡ

好評の「メイホーコイン計量器」に新しい仲間が加わりました。M-125 PartⅡがそれ。10円・50円・100円、それぞれのコインの計量が、ワンタッチのセレクトボタン操作で素早くできます。もちろん従来の「100円専用器」も好評発売中。用途に合わせてお選び下さい。

- 電源 AC100V 50/60Hz（5.5W）
- 使用周囲温度 −5℃～35℃
- 本体外形寸法：W185×D230×H63㎜
- 皿寸法：W170×D170㎜
- 容器寸法：W275×D210×H35㎜
- 重量：約1.7kg

滋賀工場

これは便利。コイン計量器の決定版。

M-125 PartⅡ
1208
MEIHO
CON
ZERO
TARE

標準付属品
／ショルダーバック

MOVIE&SOUND

株式会社ワキタ 映音事業部
本社／大阪市中央区西心斎橋1丁目2番4号〈三栄ビル13階〉
〒542 TEL06-251-1901（代表）FAX06-251-3064

もっと楽しく鮮やかに― 信頼のメイホー

MEIHO

〈映音事業部〉

札　幌	0133(62)3091㈹
仙　台	022(299)1775㈹
新　潟	025(271)7548㈹
東　京	03(3663)7431㈹
横　浜	045(201)3255㈹
名古屋	052(212)0781㈹
京　都	075(211)6049㈹
大　阪	06 (581) 1158㈹
広　島	082(242)6912㈹
松　山	0899(74)3667㈹
福　岡	092(573)7839㈹

〈支店および営業所〉

仙　台	022(258)1116㈹
東　京	03(3668)0821㈹
名古屋	052(622)5501㈹
大　阪	06 (581) 1000㈹
広　島	082(240)4114㈹
九　州	092(503)3377㈹
札　幌	0133(62)4101㈹
青　森	0177(88)2181㈹
盛　岡	0196(38)4105㈹
山　形	0236(43)0077㈹
郡　山	0249(43)1596㈹
新　潟	025(271)1121㈹
長　野	0263(26)6933㈹
前　橋	0272(53)2870㈹
埼　玉	048(775)9021㈹
宇都宮	0286(63)4701㈹
土　浦	0298(57)5571㈹
市　原	0436(21)6001㈹
船　橋	0474(35)1892㈹
八王子	0426(91)4721㈹
横　浜	045(212)1115㈹
静　岡	0542(37)5021㈹
金　沢	0762(37)6381㈹
滋　賀	0748(75)4150㈹
和歌山	0734(45)8000㈹
北神戸	0795(62)3331㈹
岡　山	0862(41)8571㈹
徳　山	0834(31)4502㈹
高　松	0878(41)4155㈹
松　山	0899(72)1818㈹
大　分	0975(20)3023㈹
長　崎	0957(26)7112㈹
熊　本	096(380)6555㈹
鹿児島	0992(61)1600㈹

信頼を製品(かたち)にしてお届けします

STARBLADE
スターブレード

STARBLADE
01

大迫力のスペースウォーズ

Ⓒ㈱ナムコ

ゴーリーゴースト
GOLLY! GHOST!

GOLLY! GHOST!

超感覚ビデオエレメカシューティング!

Ⓒ㈱ナムコ

ニューユーフォーキャッチャー

オトナも、コドモも、やっぱり興奮！
楽しさグーンとパワーアップ!!

NEW UFO CATCHER

㈱セガ・エンタープライゼス

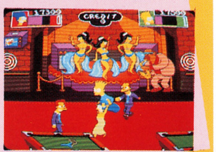
ザ・キング・オブ・ドラゴンズ

勇者を目指せ、倒せレッドドラゴン!

㈱カプコン

ザ・シンプソンズ

驚異の"核"家族が登場!!

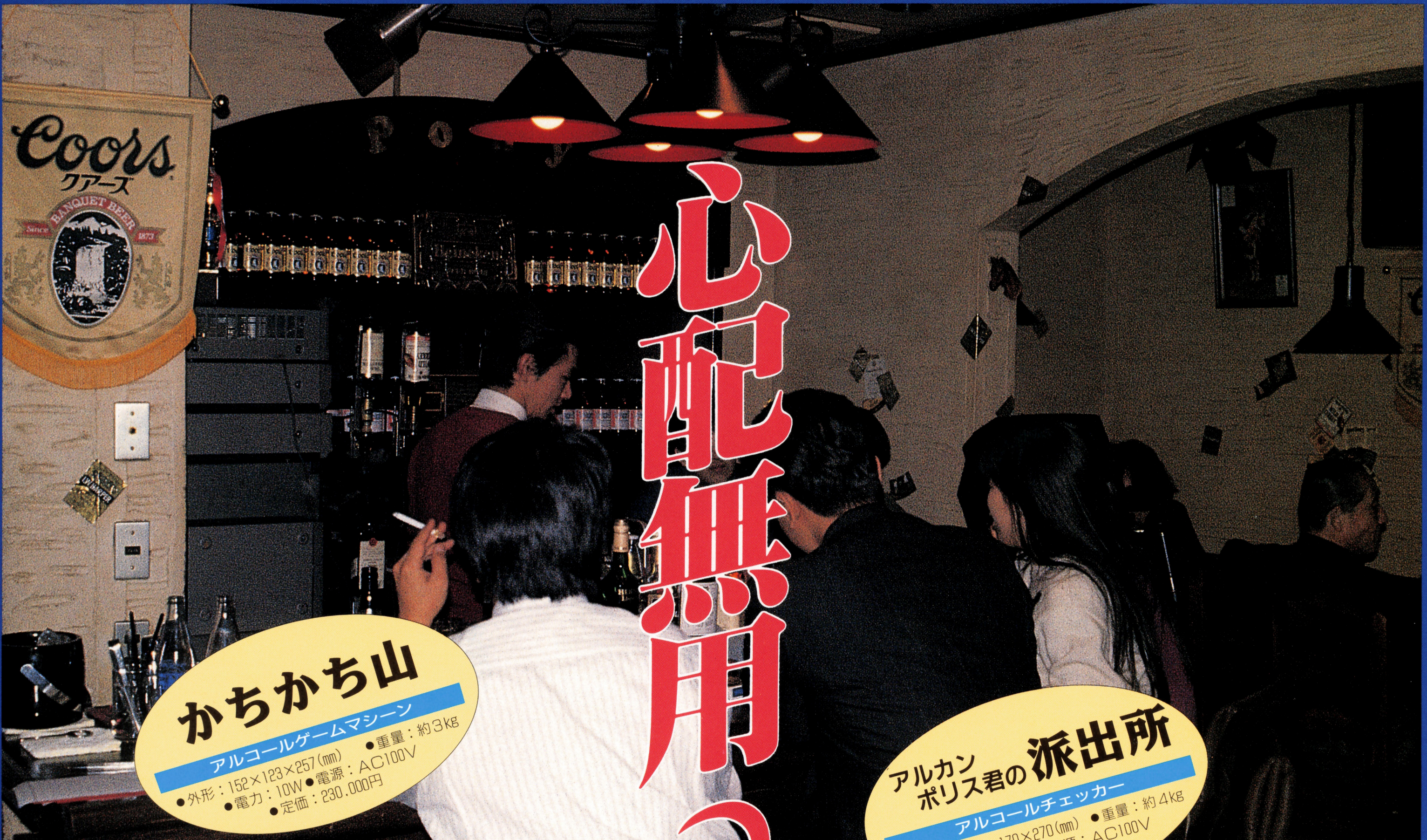


コナミ㈱

THE SIMPSONS™ & © 1991 Twentieth Century Fox Film Corporation. All rights reserved. Licensed to KONAMI Co., Ltd.
KONAMI™ is a trademark of KONAMI Co., Ltd. © KONAMI 1991. All rights reserved.
Bongo is a Life in Hell® Character. © and TM 1991 Matt Groening. All rights reserved.
Binky is a Life in Hell® Character. © and TM 1991 Matt Groening. All rights reserved. MATT GROENING

株式会社 総商
本　社　〒444 岡崎市井田西町17－4
TEL（0564）24-2581㈹ FAX（0564）22-0555㈹

飲んでスッキリ！調べて安心!!アルコールチェックマシーン


Coors
クアーズ
BANQUET BEER
SINCE 1873

心配無用の御意見番。

かちかち山

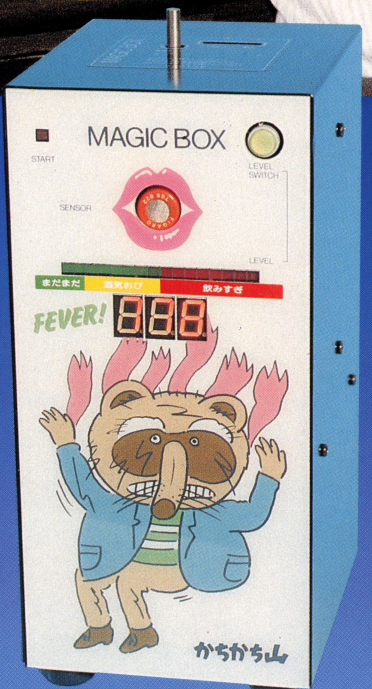
アルコールゲームマシーン

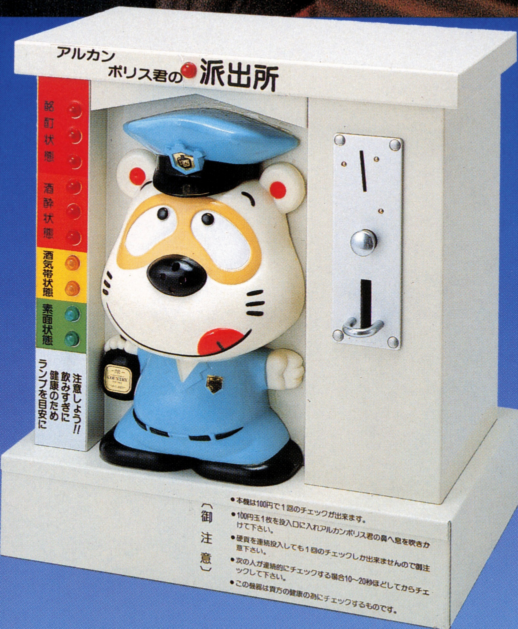
●外形：152×123×257(㎜)　●重量：約3kg
●電力：10W●電源：AC100V
●定価：230.000円

アルカン
ポリス君の派出所

アルコールチェッカー

●外形：300×170×270(㎜)　●重量：約4kg
●電力：3W●電源：AC100V
●定価：128.000円


MAGIC BOX
START
SENSOR
LEVEL SWITCH
LEVEL
まだまだ
酒気おび
飲みすぎ
FEVER!
888
かちかち山


アルカン
ポリス君の派出所
酩酊状態
酒酔状態
酒気帯状態
素面状態
注意しよう!!
飲みすぎに
健康のため
ランプを目安に
（御注意）
●本機は100円で１回のチェックが出来ます。
●100円玉１枚を投入口に入れアルカンポリス君の鼻へ息を吹きか
けて下さい。
●硬貨を連続投入しても１回のチェックしか出来ませんので御注
意下さい。
●次の人が連続的にチェックする場合10～20秒ほどしてからチェ
ックして下さい。
●この機器は貴方の健康の為にチェックするものです。

使用方法

①100円玉を入れる。
②アルコールの息をくちびるにふきかけボタンを押す。
③自動的にデジタル（スリーセブン方式）ゲームが開始。
④スリーセブンで楽しい景品

使用方法

①100円玉を入れる。
②ブザーが鳴っている間に鼻の頭に2～3回息をふきかける。
③ランプ表示と同時に、コミカルなメッセージ。
●看板付・スタンド別売

〔用途〕 カラオケボックス、温泉旅館やホテルなどのゲームコーナー、スナック、居酒屋、バーなど
お店の副収入に最適!!　マスコットとしても好評!!

TOP SYSTEM　株式会社トップシステム
TOP販売チェーン本部　〒134 東京都江戸川区西葛西3-14-6 三洋ガーデン3F
フリーダイヤル 0120-386-999　〔振込先〕銀行口座 大和銀行 西葛西支店 普7167750

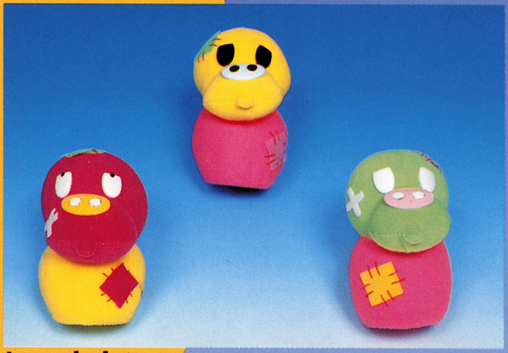
MATSUYAMA GAME

でノりゃあえらい！

ソルジャークラブ（100個入）
OP価格￥30,000
㈱スクラッチ製

直訳＝な・なんてスゴイ景品なんだ！
意訳＝これでインカムがUP！

㈱スクラッチ製



ヒョウタン（100個入）　©TEZUKA PRODUCTION

㈱スクラッチ製

忍者くん（100個入）　UPL

ジャングル家族（100個入）OP価格￥28,500

御注文はフリーダイヤルで！ **0120(41)3434**

送料無料（ただし、北海道、東北、沖縄、一部諸島を除く。）

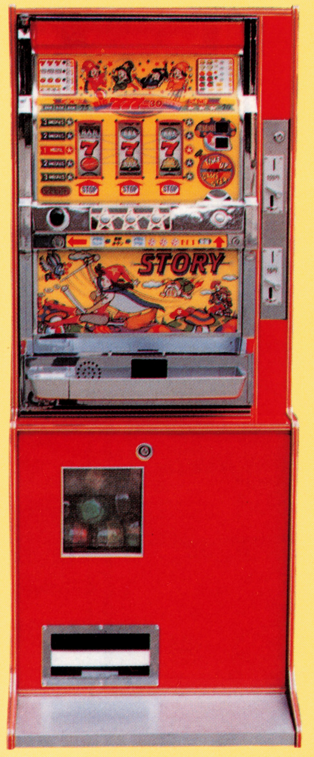
松山ゲームサービス　〒790 愛媛県松山市余戸南4丁目9-40 **TEL0899(71)5786**㈹ **FAX0899(73)5189**

〈振込先〉伊予銀行・余戸支店　㊔2007072 松山ゲームサービス

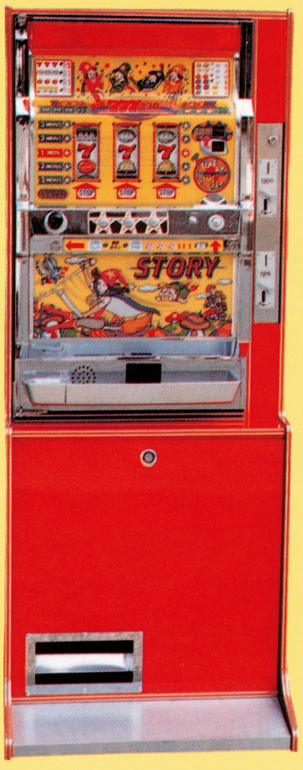
物語（STORY）は今、回り（リール）始めた

STORY
ストーリー

カプセルタイプ　　**メダルタイプ**

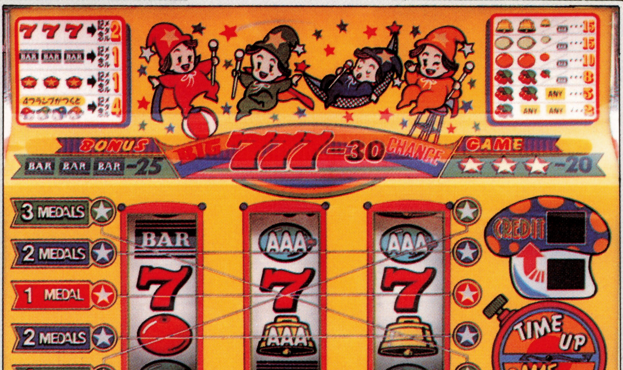


カプセルタイプ
OP価格 208,000円



メダルタイプ
OP価格 188,000円

7 7 7	→ 景品 2
BAR BAR BAR	→ 景品 1
★ ★ ★	→ 景品 1
4つランプがつくと	→ 景品 2


BONUS
BIG 777 -30
CHANCE
GAME ★★★ -20
BAR BAR BAR -25
3 MEDALS
2 MEDALS
1 MEDAL
2 MEDALS
3 MEDALS
CREDIT
STOP
STOP
STOP
CREDIT
TIME UP
GAME OVER
4つランプがつくと

7 7 7	→ 記念メダル 2
BAR BAR BAR	→ 記念メダル 1
★ ★ ★	→ 記念メダル 1
4つランプがつくと	→ 記念メダル 4

ボーナス 777 BAR BAR BAR ★★★ が
当たるたびに、こびとのランプが１個づつ点灯します。
４つ点灯すると景品か記念メダルが通常ボーナスに追加
されます。

K,U SYSTEM

本　社　東大阪市森河内西1丁目6番34—101
TEL.06—789—6535
FAX.06—788—4757
営業時間 AM10:00～PM10:00

(株)岡本製作所

大阪市福島区海老江7—19—9
TEL.06—451—6156
FAX.06—451—5530

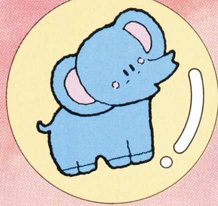
新発売

スロットベンダー
II

メダル無しタイプ　RP型

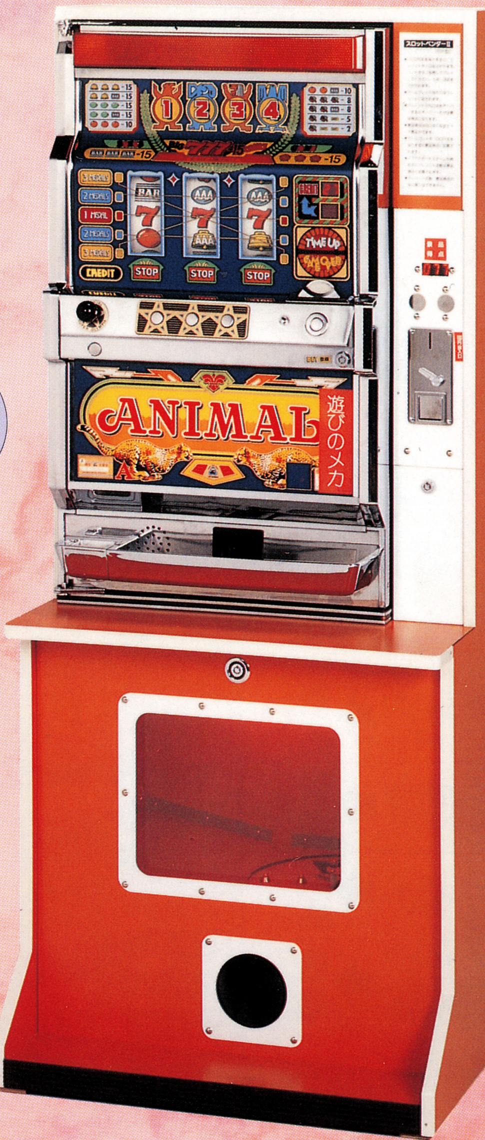
シンプルに新登場

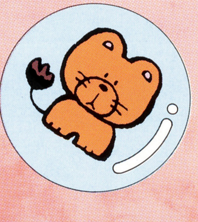
大好評のスロットベンダーが景品払い出しオンリーに!! メンテナンスフリーを実現。

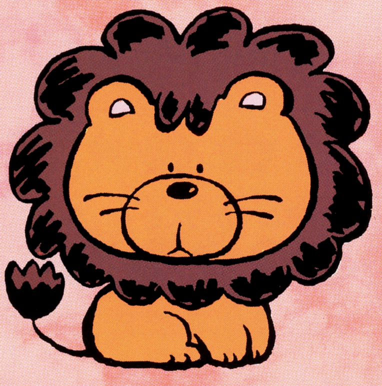


遊び方

- ★100円玉を投入するとクレジットが15点上がります。ベットボタンを押してプレイしてください。
- ★ゲームプレイの当たりはクレジットに加算されます。クレジットが50点をオーバーするとオーバーした分は景品得点になります。
- ★景品得点は120点になると1ヶ景品が出ます。
- ★100円玉を追加連続投入すると景品を買うこともできます。







OP価格 ¥325,000

実用新案出願中
W600×H1400×D400
外部電源装置使用

●従来型も好評発売中●

○製造発売元

遊びのメカ　**清水企画**

〒399-46 長野県上伊那郡箕輪町沢上1273−1
TEL 0265−79−8623 FAX 0265−79−5044

○代理店

㈱ニッコウ電子
〒132 東京都江戸川区松島2-34-9
☎03−3655−5777

㈲神出商産
〒465 名古屋市名東区高針1-701
☎052−703−0121

朝日電子
〒438 静岡県磐田市石原町1563-27
☎0538−37−6380

ハマノ企画
〒700 岡山県岡山市東古松499-2
☎0862−34−2752

単純明快メダルマシン！

FRUITS CLUB

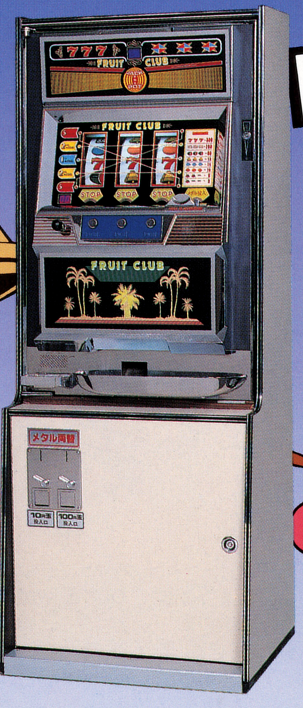
フルーツ・クラブ

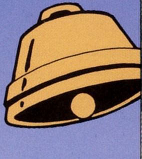
回る興奮、フルーツ天国

●1コインでセンターライン、2コインで上下ライン、3コインで全ラインOK！　一発、ジャックポットの大チャンス!!

●回転するリールを狙いうち！　7-7-7で300枚の大興奮！　この醍醐味はたまらない!!

●シックでシンプルなボディは設置場所を選びません。単純・明快・簡単プレイで女性客にも大好評！


777
FRUIT CLUB
FRUIT CLUB
FRUIT CLUB
メダル両替



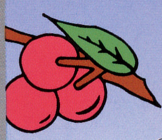
配当調整

・設定1(70%)～設定8(100%)まで8段階調整可能。

メダル両替機構

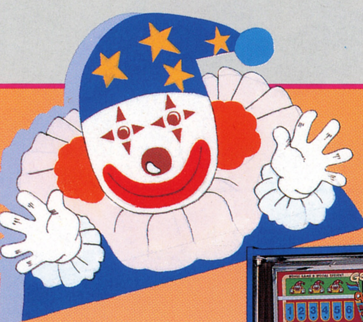
・ロータリースイッチで1枚～15枚まで調整可能。

〈仕様〉
サイズH1400×W555×D420(㎜)●使用コイン　100円、10円、メダル（標準25セント）ホッパー収容枚数3600枚●使用電力AC100V（内部AC24V）消費電力180VA重量約50㎏



楽しいサーカスが、やって来た！

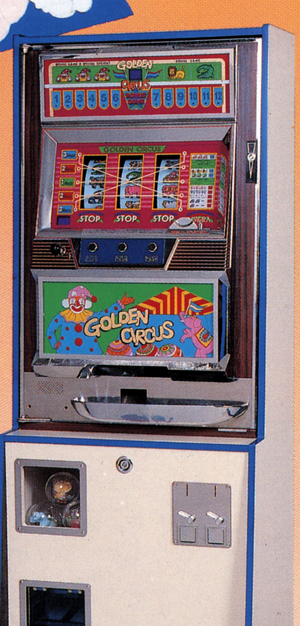
ゴールデンサーカス



回る！回る！動物やピエロの愉快なサーカスの始まり、始まり!!

●ライオンとワニの1ラインで、メダル15枚＋ボーナスゲーム、ピエロの1ラインならそれに景品がプラスワン！

●景品カプセルは最大75ミリまでで、大人から子供まで広い客層にアピールします。


GOLDEN CIRCUS
GOLDEN CIRCUS
STOP
STOP
STOP
GOLDEN CIRCUS

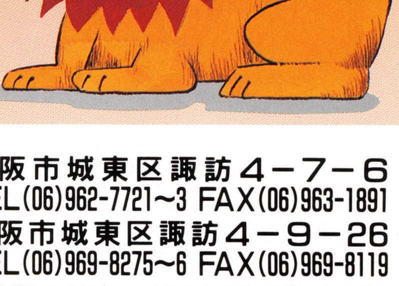
配当調整

●設定1（約60%）～設定6（約75%）まで6段階調整可能

メダル両替機構

●ロータリースイッチで1枚～16枚まで調整可能

〈仕様〉
●外形寸法：H1400×W555×D420(㎜)●使用コイン：100円、10円、メダル（標準25セント●ホッパー収容枚数：3000枚●カプセル収容個数：50個（75ミリカプセル使用時）●メダル両替枚数：2～16枚（100円投入時）●使用電源：AC100V（内部AC24V）●重量：約40㎏



株式会社　日本商事
NIHON SHOJI CORP.,LTD.

本社　大阪市城東区諏訪4－7－6
TEL(06)962-7721～3 FAX(06)963-1891
工場　大阪市城東区諏訪4－9－26
TEL(06)969-8275～6 FAX(06)969-8119
EXPORT DIV. (03)3628-0211

どんなロケニーズにも対応！

クレーンペット

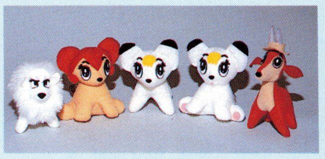
サムライトルーパー

(5アイテム) 100個
ＯＰ価格28,500円
©サンライズ・名古屋テレビ

どろろんぱっ！

(5アイテム) 100個
ＯＰ価格28,500円
©室山まゆみ／小学館・シンエイ・テレビ朝日

ジャングル大帝レオ



(5アイテム) 100個
ＯＰ価格28,500円
©学研・日本経済社・手塚プロダクション・テレビ東京

チャップリン

(4アイテム) 100個
© BUBBLES INC. s. a 1991

製造総発売元：
あそびは文化 タカラ

のらくろ

(4アイテム) 100個
ＯＰ価格28,500円
©田川水泡／講談社・スタジオピエロ1987・1991

発売元 ㈱スクラッチ

手塚治虫シリーズ

©手塚プロダクション

ベースボールクラブ

100個 ＯＰ価格30,000円

ソルジャークラブ

100個 ＯＰ価格30,000円

ダービーセット

100個 ＯＰ価格25,000円
(掲載写真は試作品です)

トム＆ジェリーキッズ

100個 ＯＰ価格30,000円
©1991 TERNER ENTERTAINMENT
製造総発売元 中央リース販売㈱

忍者くん

100個 ＯＰ価格28,000円
UPL

カーニバルセット

50個 ＯＰ価格25,000円

アメリカンクレーンセット

50個 ＯＰ価格22,000円

トロピカルセット

50個 ＯＰ価格17,500円

UFO ボールセット

100個 ＯＰ価格17,500円

パンク人形

100個 ＯＰ価格20,000円

カプセルセットＡ

100個 ＯＰ価格15,000円

カプセルセットＢ

100個 ＯＰ価格15,000円

カリフォルニアレーズンセット

100個 ＯＰ価格20,000円

ジッポーライターセット

100個 ＯＰ価格20,000円

株式会社 ケイアンドユウ
営業時間 平日9:00〜7:30 日祭日10:30〜6:00
フリーダイヤル（料金無料）
0120-006362
TEL 06(783)6362 FAX 06(783)6347 (24時間受付)
〒577 東大阪市高井田本通5丁目2番
〒142 東京都品川区西中延1丁目9番5号アサカシオン西中延5F
TEL. 03(3783)0577

ご注文は今すぐ、電話かファクシミリで………

商品代金は商品到着後3日以内に右記銀行口座にお振込み下さい。
送料は合計金額10,000円以上の場合は、元払い(弊社負担)、10,000円以下の場合は、申込者払いになります。

返品は商品到着後3日以内に未使用でお返し下さい。
(返送料は申込者負担になります。)
振込銀行 三和銀行東大阪支店
当座324324 (株)ケイアンドユウ商会

カラオケBOXを繁栄に導くケーティーユーのオリジナル商品

オーナー、そしてお客様の立場になって設計。徹底した健全経営を追求するとこんなカタチになりました!!

インターホン監視システム

インターホンと監視カメラがドッキング！

各室内と受付をつなぐインターホンに超高性能・赤外線LEDを搭載したコンパクト設計のインターホン兼用監視カメラでお客様に違和感を与えることなく室内を監視することができます。

スキップ方式ですみずみまでモニター！

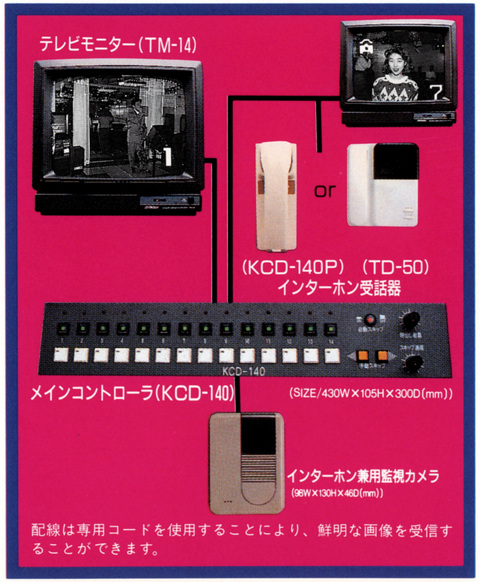
監視カメラがとらえたクリアーな映像をスキップ方式で必要客室だけをセレクト停止させテレビモニターに写し出します。また専用ビデオを使用することにより1週間から1ヶ月までの録画も可能。防犯面でも威力を発揮します。

受付業務の煩雑さも一挙に解決！

各室内からのオーダーコールはランプとチャイムそして、モニター上のマークでお知らせします。また画面には通話中のルームナンバーも同時に表示します。尚、インターホン受話器は従来のモニター付受話器（TD－50）でもご使用になれます。

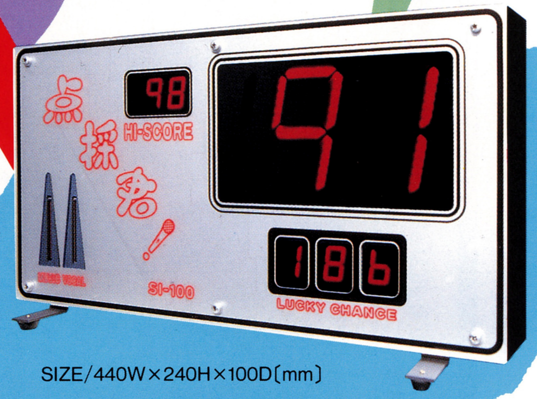
メインコントローラー1台で14室を管理！

1～14までモニターセレクトスイッチで選び出した各室内（自動／手動切替可能）をテレビモニターに写し出します。また14室以上の管理には、メインコントローラーと子機の増設により対応が可能です。



配線は専用コードを使用することにより、鮮明な画像を受信することができます。

「100点を出すよりも99点を出した方がウンと愉快になれる」カラオケの枠を超えたおもしろさがウケています!!



SIZE/440W×240H×100D〔mm〕

カラオケ採点機 点採君

遊び心を刺激する！

内蔵したマイコンによりカラオケの歌唱を審査し採点表示します（難易度は2段階で設定可能）。最高得点を更新した場合には、その得点をHI－SCOREパネルに表示。さらに楽しさを倍増するフィーバー機能も搭載され、一層ムードを盛り上げます。各店オリジナルの特典をつけるなどの工夫でたちまち話題集中!!

※接続はミュージック出力とマイク入力をつなぐだけ。簡単に設置しご使用いただけます。設置方法も天吊り・台置き・壁掛けなど自由自在。いっさい場所を選びません。

集客力をUPさせる点採君の利用例

遊び心を刺激する本機ならではの特長を利用すれば固定客の定着と新規顧客の開拓が可能です。

例えば…採点表示とLUCKY CHANCE表示の組み合わせによってオリジナル特典を用意します。

得点　LUCKY CHANCE

ラッキーウルトラチャンス ➡ 99＋999（「9」が5ケタ揃った場合）

ウルトラチャンス ➡ 55＋555　66＋666　又は　77＋777　88＋888（上記、4通りのうちいずれかが揃った場合）

スペシャルチャンス ➡ 55～99＋111～999（得点2ケタの数字が揃い、ラッキーチャンス表示3ケタの数字が揃った場合）

トリプルチャンス ➡ 111～999（ラッキーチャンス表示のみが揃った場合）

等々……

歌うだけではツマらない！　これからのカラオケには新しい遊び方の提案が必要です。

※ラッキーチャンスはメモリーに記憶し、チェックアウト時に確認ができます。

カラオケBOX関連商品のことならおまかせ、お気軽にお問い合わせ下さい。

お問い合わせは

株式会社 ケーティーユー
〒578 東大阪市菱屋東2丁目9番16号
PHONE（0729）64－0515
FAX　（0729）64－2263

T&M
カラオケ不満
解消広告

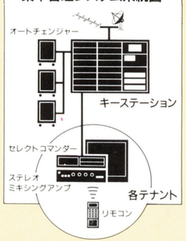
ソシアルビル編

集中管理システムにして、ごきげんなタカビー・レディさん。

集中管理システムならダイジョーブ。

ディスクが消える、スペース増える。しかもレパートリー5000曲以上。

集中管理システム系統図



お店からディスクが消える。カラオケの常識を覆す集中管理システム。ディスクがなかなか見つからない、出し入れに手間どる。そんな方々の声にT&Mがお応えします。あなたを煩わせているディスクを消す集中管理システム。ビル内の1ヵ所にディスクのオートチェンジャーを制御するキーステーションを設置。双方向ラインで各テナントと結びます。これによりディスク収納ラックとプレーヤを設置する必要ナシ。もうディスク捜しやプレーヤ操作の不満は言わせません。しかもリモコン操作も可能です。

「店がぐんと広くなったよう!」。限られたスペースが有効に使えます。ディスク収納スペースとプレーヤが不要。店内装飾が存分に行なえて、見違えるほどのゆったり感が生れます。カラオケOFF時は、BGV 1ch、映画2ch、TV全chが選べる万全のBGV対応。またキーステーションはT&M本社のホストコンピュータと直結。メンテナンスの心配もありません。

株式会社 ティ アンド エム
〒106 東京都港区六本木1丁目5-10　TEL(03)3582-9671㈹ FAX(03)3582-9673
〒534 大阪市都島区中野町4丁目8-10 TEL(06) 356-0467㈹ FAX(06) 356-1257

MOTION

for Human Sound System

T&M

TECHNICAL & MODERNITY

お店に勤めるタカビー・レディの不満。
「忙しいときって、ディスクが
ごっちゃになるのよね！」

集中管理システムの〝すごさ〟はまだ続く。次のページもどうぞ、ご覧ください。

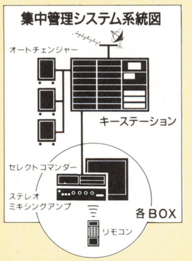
T&M
カラオケ不満
解消広告

カラオケBOX編

☜ 集中管理システムに、大満足のパートタイム・シンガーくん。

集中管理システムならダイジョーブ。

ディスクが消える、スペース増える。しかもレパートリー5000曲以上。


集中管理システム系統図

歌いたい曲がきっとある。なんとレパートリー5000曲以上。歌うために来るカラオケBOXに、歌いたい曲がないなんて！そんなお客様の声にT&Mは応えます。なんと普通のカラオケBOXの約2倍のレパートリーを誇る集中管理システム。現在は5000曲以上のレパートリーを備えています。しかも新曲もすばやく収録。レパートリーはさらに増えてゆきます。希望の曲はリモコン一発。カンタン操作も自慢です。リモコンで一発選曲OK。ディスクを捜す必要がなく、席を立つ必要さえなくしました。操作のトラブルや不満をなくし、お店の評判もアップすること間違いなしです。また、柔軟なシステム設計も魅力。ソフトのグループ分け、オートチェンジャーの設置台数などにより、BOX数やロケーションに応じたシステムに仕上ります。システムは待機時間が不要なフル稼動型。演奏回数を考えたソフト配置を組めば、各BOXが同時にリクエストしても余裕で対応します。

株式会社 ティアンドエム
〒106 東京都港区六本木1丁目5-10 TEL(03)3582-9671㈹ FAX(03)3582-9673
〒534 大阪市都島区中野町4丁目8-10 TEL(06) 356-0467㈹ FAX(06) 356-1257

MOTION

for Human Sound System
T&M
TECHNICAL & MODERNITY
いつもカラオケBOXに来るパートタイム・シンガーの不満。
「あの曲を歌いたかったのに、ない。
サイテーだよ。」

SEGA

ヤングのハートをグイーンとキャッチ！
ニューUFOキャッチャー、未来型デザインで登場!!

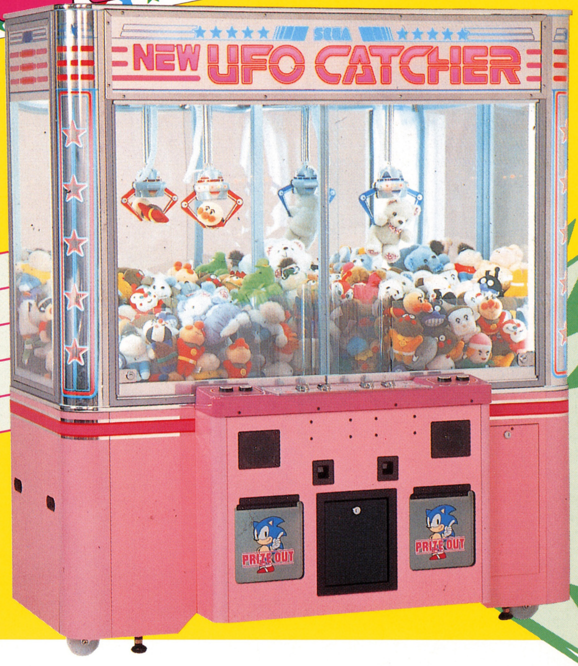
NEW UFO CATCHER

ニュー・ユーフォー・キャッチャー

新規プライズで、ファンもさらに急増中！

これからのアミューズメントを意識した未来型のデザインに加え、大人気のキャラクタープライズ・セットやレディプライズ・セットで、興奮度を高めるニューUFOキャッチャー。ヤングのハートをキャッチし、アミューズメントシーンを大きく変える定番マシンです。

♥大きな景品が沢山入るワイドなプライズフロア♥小さなお子様も遊べるローディスプレイキャビネット♥ピンクとミラーメタリックの未来型デザイン♥人気ソングのメロディが楽しく演出♥従来のUFOキャッチャーと同サイズで入れ替えも簡単♥払い戻しメーターや取り外し可能クレーン機構で、マシン管理も楽々。



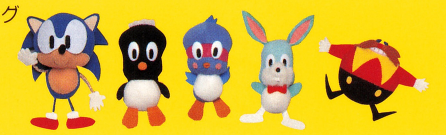
■ニューUFOキャッチャー仕様
●外形寸法(mm)：1,940(H)×1,680(W)×880(D) ●重量：225kg
●消費電力：AC100V 175W 〒91-37220 PAD. PEND

好評発売中！

SONIC THE HEDGEHOG

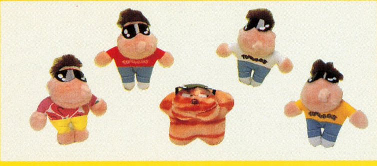
話題沸騰！メガドライブ版アクションゲームキャラクターの「ソニック」が、この夏ゲームとプライズで同時デビュー！

ソニック・ザ・ヘッジホッグと仲間たち
●セット名：SC-6
コードNo：115-0318
数量：100個



ただ今、メガドライブ版ゲーム「ソニック・ザ・ヘッジホッグ」は、TV・雑誌・店頭にてプロモーションを大々的に展開中。そして、その人気キャラクター『ソニック』がプライズセットにもデビュー。子どもから女性まで幅広い客層にアピールし、新規顧客開拓に効果的です。

顧客のハートをキャッチする最新セガ・キャラクタープライズ・セット。

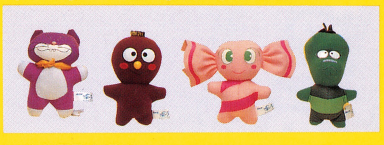


"所さんとその猫"セット
7月発売予定
●セット名：SC-5
コードNo：115-0289
数量：100個

©MILESTONE MUSIC PUBLISHING Co., Ltd.

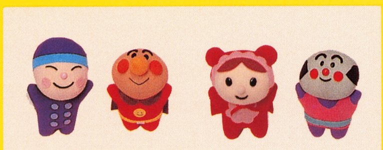
ホーリーとなかまたち

おばけの…ホーリー



7月発売予定
●セット名：SC-8
コードNo：115-0332
数量：100個

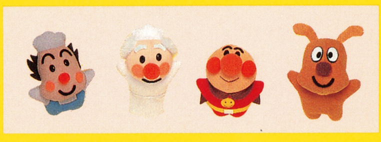
©NHK・NEP・NSW



アンパンマンとこどもたち
8月発売予定
●セット名：SC-9
コードNo：115-0333
数量：100個

アンパンマンファミリー

それいけ！アンパンマン



8月発売予定
●セット名：SC-10
コードNo：115-0334
数量：100個

©やなせたかし フレーベル館 TMS・NTV

株式会社 セガ・エンタープライゼス

本　社　東京都大田区羽田1-2-12　電話03(3743)7432(国内販売事業本部)
電話03(3743)7438(海外販売事業本部)
電話03(3743)7433(AM施設事業本部)
電話03(3743)7533(総合レジャー開発本部)
札幌支店　札幌市豊平区豊平五条3-2-34　電話011(841)0248(代表)
関西支店　大阪府豊中市庄内栄町5-5-14　電話 06(334)5336(代表)
博多支店　福岡県福岡市中央区白金2-5-15　電話092(522)4717(代表)
広島販売　広島市中区河原町11-17 フルミチビル　電話082(293)7979(代表)
名古屋販売　愛知県名古屋市西区中沼町118　電話052(502)9161(代表)

AM春秋

8月号

第4回ゲーム懸賞論文募集
テーマは「僕たちの遊び場があぶない!?」

小誌と「月刊ゲーメスト」㈱新声社刊）共催の「ゲーム懸賞論文募集」の企画も、今年、第4回目を迎えた。

過去3回は、特にテーマをしぼらず、

◎ゲームセンターへの批判・要望

◎私とゲーム（経験談）

◎最近のゲームへの批判・要望（難易度・面白いゲームとは）

◎ゲームの魅力（一般論、作品論両方を含む）

◎偏見への怒り（校則、学校、親、社会などに対して）

◎その他（ハイスコアー、マナーなど何でもＯＫ!!）

——と、応募を促進するためもあって、テーマ例を示しつつ、自由課題的に進めてきたものだ。

過去3回、多い年で１５０～１６０編、少ない年で約１００編（小誌への応募はその10%前後）の応募を得た。

応募作品の内容は、テーマとして例示した各項目にわたるが、全般的には、ゲームに対する思い入れ、愛着をベースとしつつも、そこから派生した、良きゲーム、良き友との出合い、管理・運営レベルの低い店、あるいは社会の偏見の目に対することによる批判精神の涵養、そして、困難や悩みに直面し、それに対してこそもたらされた「自我形成」のあり様を、興味深く、時には感動をもって読んだものだ。

その懸賞論文で今回初めて、テーマを設定した。「僕たちの遊び場があぶない!?」だ。（１４０頁参照）

「青少年指導員養成講座」の意図は!?

プレイヤーを対象と見たテーマ設定ではあるが、読者諸兄とて「関わりのないこと」であろうはずがない。

アミューズメント業界はインベーダ以降、その多くが小・中・高校生を主要顧客とした「ゲームセンター」の経営により大きな成長をとげた。メーカー然り、オペレーター然りだ。

そして、コンシューマゲームのブーム。ここでも、ソフトメーカーは、小・中・高校生を主要顧客とするビジネスで、企業規模を大きく拡大した。

この間、青少年を魅惑したゲーム、そして、ゲームセンターは、様々なトラブルをも発生させ、「非行少年の溜り場」という批判は、実態以上に、ゲームセンターに対する〝社会的偏見の目〟を増幅させた。

だが、社会的偏見の目が募る中でも、ゲームセンターを〝青少年の新しい遊び場〟として正当に評価すると共に、非行の溜り場となる可能性があるのならば、青少年を締め出すのではなく、非行の溜り場とならない、安心して遊べる様に管理・運営される店を育てることが大切、という認識もあった。

8年前の7月、㈳青少年育成国民会議の協力を得て、オペレーターを対象とした「青少年指導員養成講座」が開設されたのは、こうした認識があったからだ。

同講座は今年2月の開催で第11回目を迎え、受講者累計は千名を突破した。

僕たちはどこで遊べばいいの?

さて、例によって、前置きが長くなった。悪い癖だ。

好調なロケ業況が続く中で、ここ数年、ロケーションの大型化、複合化、そして、アダルト指向が特に顕著となっている。スクラップ&ビルドで消えていくのは、逆にその多くが、地域の小・中・高生を主対象とした、比較的小規模な店、ということになろう。

一方では、ファミリーを対象としたSC付帯のアミューズメント施設のオープンも活発だが、ビデオゲームファンにとっては、「僕たちの行く店が少なくなってきた」、「昔の方がよかった」という現象も生じてきている様だ。

ビジネスが本位、時代の流れよ、と言ってしまえばそれまでだが、ひととき、共に考えてみたいものだ。

（月刊コインジャーナル）

> 平成2年が明けて早々、ゲーム業界をアッと言わせたのが、㈱エス・エヌ・ケイ、1月31日の「ネオ・ジオ」発表だった。ソフト基板6機種搭載のマルチビジョンシステムに、ビデオレンタルショップを核にしたレンタルシステムを加え、「ネオ・ジオ」発表のニュースは、まさに衝撃的に業界を駆け巡った。

右は昨年8月号「今月の表紙」、リードの一節。早いものでそれから丁度1年だ。昨年4月の出荷より1年4ヵ月、一部に懸念の声のあったソフト供給だが、サードパーティーの参画もあり、順調に推移している。

この間の同社の活動は実に意欲的。国内はもちろんのこと、海外での各種イベントへの積極的な参画等、小誌の各種リポートに於いても強調しているところだが、2年目に入り、一層はずみがついてきた様だ。

各種アミューズメント施設に於けるビデオゲームの位置付けは、ここ数年かなり変化してきた。一時期に較べ、設置スペース的にはかなりの後退を余儀なくされてきた。しかし、最近になって、その構成比的なバランスシートが見えはじめたとの観もある。

こうした中で、「ネオ・ジオ」の果たす役割りは、相対的に向上しつつあるとみる。

同作品が小誌「ランキング」に登場するケースも増えてきた。今月の表紙「2020年スーパーベースボール」の動向に注目してみたい。

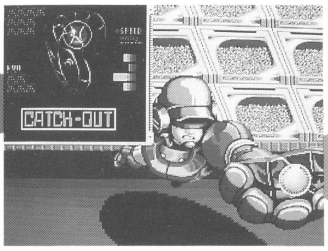
CONCEPTION

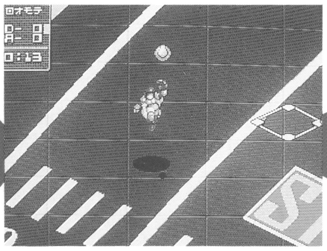
近未来が舞台の〝サイバーベースボール〟

今日、中・高校生のグループが筐体を取り囲み夢中になってプレイしているもののひとつにベースボールゲームがある。それも、多少古くても面白いものには確実にファンがつき、根強い人気を見せているのが実際の状況だ。

この「2020年スーパーベースボール」は、'90年に登場してネオ・ジオにファンを引きつけた「ベースボールスターズプロフェッショナル」を踏襲したSF感覚溢れる近未来ベースボールゲーム。

プロローグとして、西暦2020年、従来のプロ野球に刺激を感じなくなっていたファンのために「スーパーボールアソシエーション」が考案した人間の体力、知力、精神力の限界まで追い求めた野球、と定義づけている。また、選手能力を数倍に引き上げる「能力等倍比プロテクター」を装着し、従来の野球とはかけ離れた迫力を最大の特徴としている。





SPECIAL RULE

専用ルールと設定でスピーディーな試合展開

ルールは独自のモノもあり、それらを計算に入れておくと実戦でかなり有効になる。これらをいくつか抜粋してみると……

◇「エキサイティングリーグ」と「ファイティングリーグ」の2リーグに分かれた各リーグは、個性的な（ロボットや女性チームもある）6チームから構成され、好みのチームが選択できる。

◇ファウルゾーンは、2塁→1塁と2塁→3塁への延長線上から手前の部分のみ。

◇ホームランゾーンは、センターバックスクリーンのみで他の部分は強化ガラスで覆われている。

◇外野フェンスに沿ってジャンピングゾーンが設定され、通常の3倍のジャンプができる。

◇各種プレーに全て賞金を設け、獲得金としてチームを強化できる。

ほかにもまだあるが、操作系など基本的には「ベースボールスターズプロフェッショナル」と同じ。

今月の表紙

AUGUST

㈱エス・エヌ・ケイ

2020年スーパーベースボール

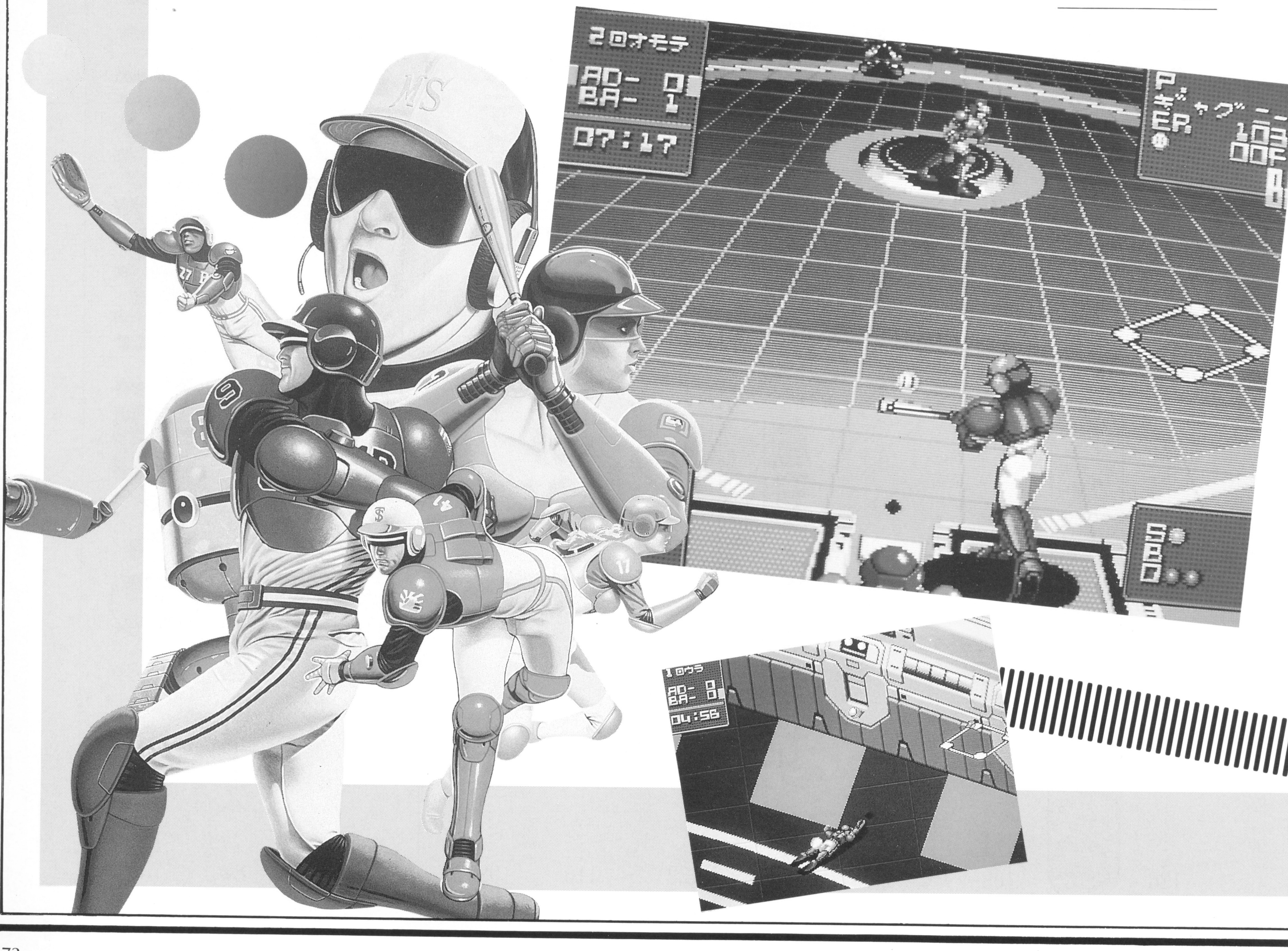
SALES POINT

継続性を狙って戦力強化も可能に

このように、ファウルゾーンやホームランゾーンを減らしたことで試合展開は驚異的にテンポアップし、従来よくあったイライラは解消されている。更に、フィールド上はボールが止まりやすくなっていたり、7回表から選手がパワーアップし、点が入りやすくなってシーソーゲームに繋がったりと、初心者にも対応したゲーム内容になっている。反面、奥は深いので把握すればするほど面白みは増していく。

これらを含め、通常6ヵ月というソフト開発期間を遥かに超える時間をかけただけあって実に緻密で、インカムの継続性も充分考えられている。

賞金制を採用して選手の強化も可能にするなど、ゲームファンは勿論、ビギナーにもダイナミックなベースボールゲームが楽しめる工夫は、客層の拡大やロングヒットが求められているロケーションを心得た企画といえるだろう。



月刊コインジャーナル

8月号 CONTENTS

集中取材

法人申告所得上位各社に聞く②……75
■㈱カプコン……76
■㈱マタハリー……80
■㈱トーゴ……84
■㈱西部リース……87
'91年版法人所得ランキング表……90

OPEN NEWS

◎横須賀ショッパーズプラザ内に208坪の空間
「ゲーム&バー・アトランティックシティ」㈱M2ジェネシス……92
◎泥沼の激戦区に超大国（シグマ）が波紋を呼ぶ
「ゲームファンタジア大山」㈱シグマ……116
◎9種のアミューズメントを取り入れた複合レジャービル
新世代AMスペース「SHIN・KUKAN（シンクウカン）」アメニティシステム㈱……122

社告「JAPAN（ジャパン） AMUSEMENT（アミューズメント） MONTHLY（マンスリー）」創刊のお知らせ……96

速報

米国・AMOAエキスポ'91出展社情報……98

海外リポート

米国・夏季CES異聞……102
【連載論文】「機械あそびのコスモス」4　野田　齋……108
スタートダッシュマシン速報　クイズ三國志／クイズ大捜査線……113
「MAMOアミューズメントフェア'91」開催……126

誌上講座

カラオケビジネス実務講座⑫
「有望なシニア世代」……132
SCプレイランドの経営問題㉚
「坪効率と当て馬プレイランド」……228
「第1回北関東地区技術研修会」……232
ワールドニューズ……139
海外情報……145
ロケーション別業況〈6月下旬～7月上旬〉……203
■トピックス
高品質CGレンダリングソフトウェア「ENERGE（エナージ）」開発、販売開始
㈱ナムコ/クボタコンピュータ㈱……106
■新商品クローズアップ
「点採君」 ㈱ケーティーユー……136

業界時字報

●㈱タイトー、㈱カワクス合同で「ネオ・ジオ新作ソフト展示会」開催……262
●㈱太栄商事と㈱日本旅行が業務提携、「タイトー・トラベル・エージェンシー」開設……262
●㈱タイトー、直営ロケに「^{3}D-BOS」初常設……263
●㈱西友の「ワンダーシップ」がサマーイベントに登場……263
●㈱エス・エヌ・ケイ
ネオ・ジオ「業務用、家庭用」新作ゲーム発表・展示会開催……264
「NEO・GEOメモリーカード」、読者20名様プレゼント!!……265
●㈱カプコン〝ボウリンゴ〟初導入店「テクノ・ドーム竜宮店」オープン――㈱東海ユニカ……266
●㈱カプコン・辻本社長TV出演……267
●㈱アトラス、建装部、店舗施設部を新設……267
●㈱ナムコ
新製品内見会開催……268
組織変更及び人事異動……269
「FL-3（仮称）」用レーシングコース決定、当選者発表……269
試作品工場建設……269
●㈱セガ・エンタープライゼス
夏季新製品内覧会を開催……270
英ヴァージン・マスタートロニクス社買収……271
トイ部門の販売を強化……271
日本ビクター㈱と業務提携「CD-ROM搭載16ビットゲーム機」開発……272
書店、ビデオレンタル店への売り込みを開始……272
●㈳日本ビデオ協会主催「ビデックスジャパン'91」開催……273
●オープンニュース
「MMランド」㈱ダイフレックスクリエーション……274
●富貴商会、新事務所に移転、レセプション開催……275
●㈱トーゴ、浅草「花やしき」夏のイベント開催……276
●データイースト㈱、役員人事異動、電話番号変更……276
●各社人事異動
（日電HE㈱、日邦産業㈱、㈱タイトー）……276
●社名変更（イメージテック㈱）……277
●事務所移転
（㈱カプコン東京支店、㈱ウエップシステム、K,U SYSTEM、㈱ウィズ、㈲オモロン商事、タイムマシン）……277
●訃報（㈱中外アソシエーツ）……277

The Coin Op. Journal〈English〉……279
AM春秋……71
OAO「会員なんでもご相談電話」……114
ゲーム懸賞論文募集……150
ニューマシンインフォメーション……211
コンシューマ情報……219
AOUだより……238
県別協会だより……239
情報ファイル……255
わが社のマドモアゼル……290
'91誌上暑中名刺交換会……291
中古機情報 うります/かいます……167

今月の表紙

2020年
スーパーベースボール
㈱エス・エヌ・ケイ
………72

今ふれあいの大切さ。
感・じ・ま・す

人と機械
人と人

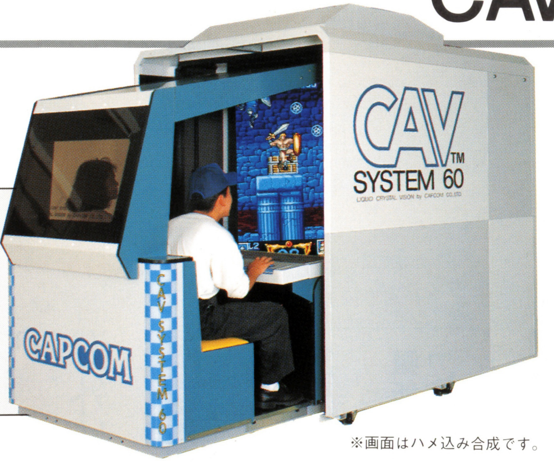
アメニティパーク(ビデオシティ) リノは
オペレーション(メダル・ビデオ・対人ゲーム)
を通して伝えます。

企画運営：株式会社 アポロ
大阪市中央区難波4-2-1
難波御堂筋ビルディング11階
TEL.06(633)2131(代表)

CPシステム
第16弾
ファンタジック・ワールドの痛快アクションゲーム
CAPCOM
THE KING OF DRAGONS™
3人同時プレー可!
倒せ、レッドドラゴン!
5人の中からプレイヤーを選べ

レーザーディスク ガンファイトゲーム
CAPCOM
Mad Dog McCree™（マッド ドッグ マックリー）
©AMERICAN LASER GAMES 1990
君は西部劇の主人公!
レーザーディスクによる鮮明な西部劇の世界に
あざやかなガンさばきで立向え!!
舞台は大きく4つの世界から
相手を倒すか
自分がやられるか
市長とその娘を
無事救い出せるか

60インチ大画面の鮮明画像で迫る CAVシステム60


CAV
SYSTEM 60
CAPCOM

CAV™ SYSTEM 60
LIQUID CRYSTAL VISION by CAPCOM CO.,LTD.

- **60** 迫力を生む60インチ大画面
- **ONE** 3種類のゲームをワンタッチで選択
- **液晶** 最先端の映像システム・液晶ビジョン、採用。

※画面はハメ込み合成です。

S·T·A·T·U·S 18　STATUS 25　ニューコンセプトIII

●付法
H：1,105mm
W：　560mm
D：　660mm

コンパクト＆ワイド

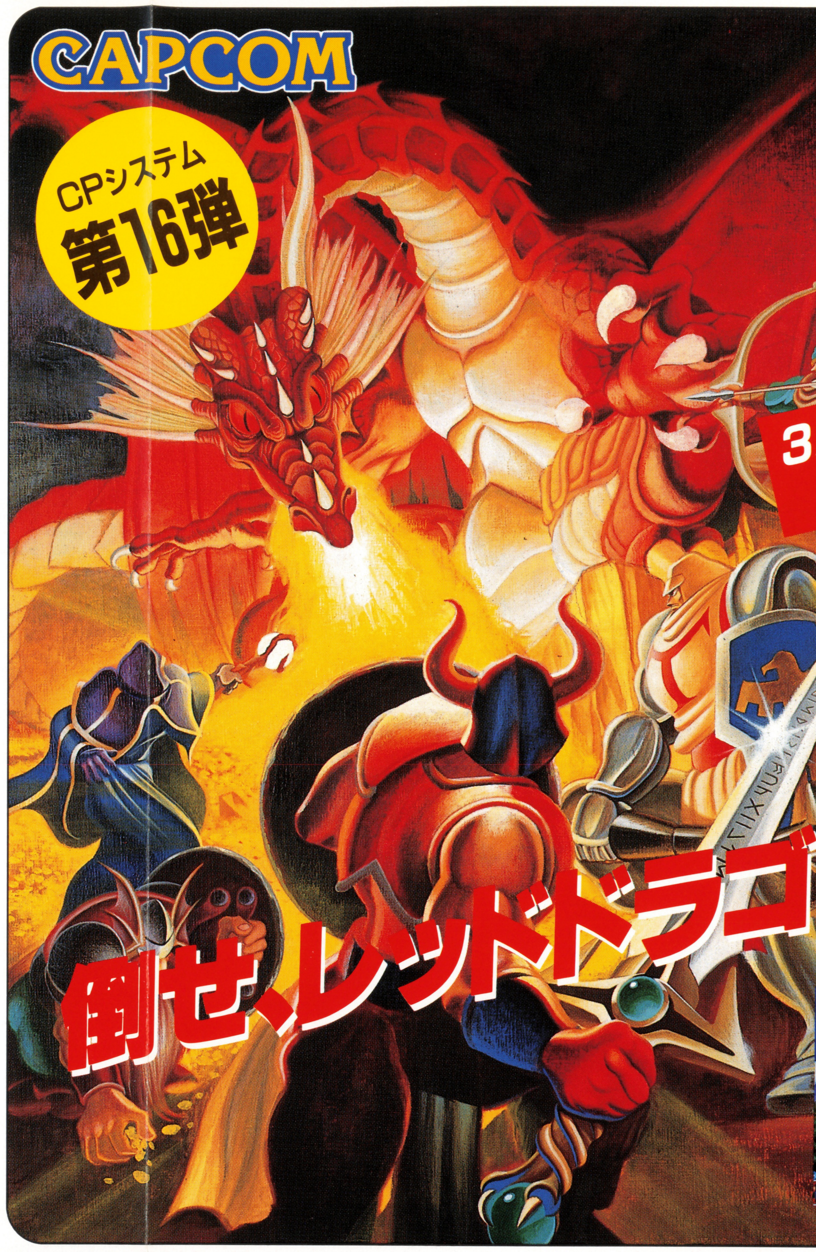
●寸法
H：1,133mm
W：　598mm
D：　785mm

運搬・設置作業が容易な組立式。

●寸法
H：1,880mm
W：　750mm
D：　850mm

※画面はハメ込み合成です。

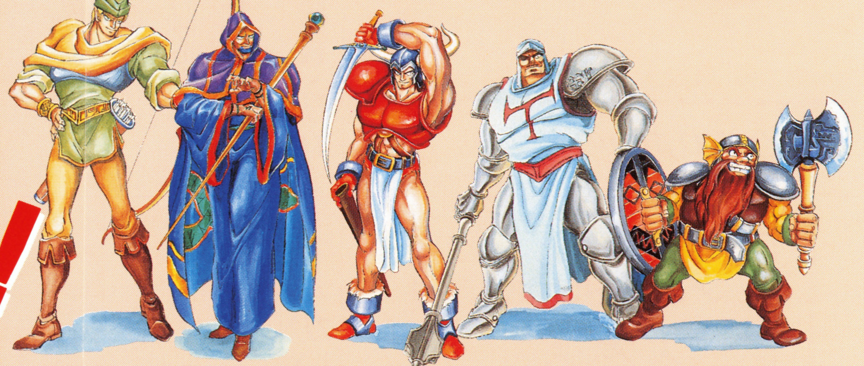
〒95-3634

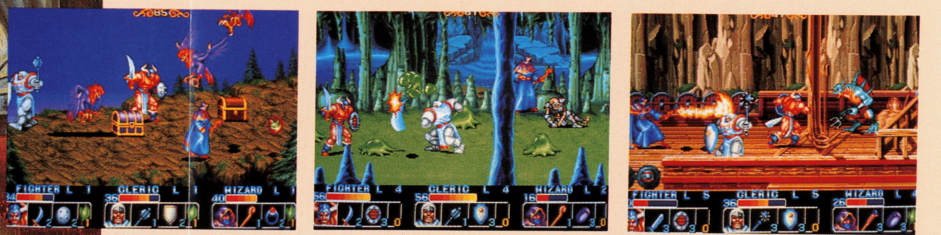

CAPCOM
CPシステム 第16弾
倒せ、レッドドラゴン！

THE KING OF DRAGONS™

3人同時プレー可！

5人の中からプレイヤーを選べ




FIGHTER
CLERIC
WIZARD

© CAPCOM 1991 ALL RIGHTS RESERVED

コイン・オペ ボウリング bowlingo
カプコン・ボウリンゴ

- 設置所要面積が従来ボウリング場の約4割で済む省スペース

例）12レーンの場合

	長さ　巾	
ボウリンゴ	**17.2m×15.2m**	**261.44㎡**
従来ボウリング場	31.2m×20.1m	627.12㎡

- コインオペレーション方式だから大巾な省力化がはかれる
- メンテナンスフリー
- ボールが小さく軽い（直径12cm・1.1kg）ので子供や老人も手軽に楽しめる
- 専用靴に履き換えなくて良い
- 本格ボウリングのおもしろさ、興奮はそのまま！
- アミューズメント施設全体のディスプレイ効果が大きく、集客の目玉となる

大型アミューズメント施設の新たな魅力!!

レーザーディスク ガンファイトゲーム

Mad Dog McCree™（マッド ドッグ マックリー）

CAPCOM
Mad Dog McCree
WANTED

君は西部劇の主人公！

レーザーディスクによる鮮明な西部劇の世界にあざやかなガンさばきで立向え!!

©AMERICAN LASER GAMES 1990

F3000
CAPCOM
88

ALL JAPAN FORMULA 3000 CHAMPIONSHIP

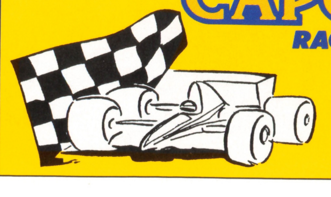
8/11　第7戦　'91RRC富士フォーミュラチャンピオンズレース（富士スピードウェイ）
9/8　第8戦　NIPPON SHINPAN SUPER CUP Rd. FUJI INTER（富士スピードウェイ）
9/29　第9戦　ミリオンカードカップレース ラウンド3鈴鹿（鈴鹿サーキット）

F3
CAPCOM
22

ALL JAPAN FORMULA 3 CHAMPIONSHIP

8/18　第8戦　レース・ド・ニッポン（筑波サーキット）
9/15　第9戦　SUGOインターナショナル500kmレース大会（スポーツランドSUGO）
9/29　第10戦　ミリオンカードカップレース ラウンド3鈴鹿（鈴鹿サーキット）

CAPCOM RACING TEAM



株式会社カプコン®　本　社／〒540 大阪市中央区大手通り1-4-12（カプコンビル）　東京支店／〒163 東京都新宿区西新宿2-6-1（新宿住友ビル43階）TEL(03)3340-0700代 FAX(03)3340-0701　松原事業所／〒580 大阪府松原市上田8－15－12 TEL(0723)30-1902代 FAX(0723)30-2016

法人所得ランキング

業界上位各社に聞く(2)

このシリーズは、昨年（1月～12月）決算の法人申告所得ランキングにもとづき、上位各社に、「今年の決算期に到る1年及び今後の展望」につき取材するものです。

先月号の６社に続き、今月号は４社に取材。また、申告所得４千万円以上の関係各社をできるだけ幅広くピックアップし、90頁、91頁に掲載致しました。（掲載漏れの節はご容赦ください）

株式会社カプコン
代表取締役社長
辻本憲三氏

株式会社マタハリー
代表取締役社長
山中秀晃氏

株式会社トーゴ
代表取締役社長
山田數夫氏

株式会社西部リース
代表取締役
曽我栄蔵氏

CAPCOM

㈱カプコン

中村昌弘　常務取締役

㈱カプコンは、昨年3月決算の売上げが177億1千万円、経常利益が19億5千4百万円。そして、10月には同社設立8年目にして株式の店頭公開を果たした。

ここ数年、同社CPシステムは安定的にヒットソフトをリリース、その評価は高いものがある。今後の動向がより注目される同社の取り組みを中村昌弘常務取締役に聞く。（本文中敬称略）

経常利益率、純利益率共、内容の濃い業績を達成!!

――まず、この3月決算の数字的な面からお伺いしたいと思います。

中村　売上げで264億5千3百万円（前年比49%増）、経常利益で38億1千5百万円（前年比95%増）です。

数年前からの人材への投資が結実し、これによりファイナルファイトをはじめとした、良いゲームやソフトがユーザーに受け入れられたことが一番だと思います。

――業界全体で売上げを伸ばしていますが、その中でも、御社は業務用・家庭用両面に亘って、好業容でした。

中村　売上げに対する、経常利益率及び純利益率共々高く、内容的に見て非常に密度の濃いものだ、と判断しています。

――昨年10月、株式を店頭公開されました。この業界も、近年株式を公開、上場される企業が増えて参りましたが、不安含みの市況下にもかかわらず、初値が1万3千5百円、これには正直、大変驚きました。

中村　実は、湾岸戦争等で、株式市況が大変低迷している時の公開でしたので、当社としましても大変危惧はしていたのですが、おかげさまでいい評価を頂き、ありがたく思っております。

特に、株主の方には、株価自体は高いのですが、市況単位で見ますと底値時にご購入頂くことになりましたので、そういった意味では、相場での裏切りが無かったと安堵いたしております。

――今期については、当然前期以上の業績を見込まれている。

中村　売上げで310億、経常利益で48億を見込んでいます。

CAPCOM
CAPCOM
CAPCOM
GAME BOY

▲'91サマーCES・カプコンブース

ユーザー主体のゲーム作りと、CPSの熟成でヒットマシン続出!!

――ここ数年、各メーカーさんは国内及び海外でのコンシューマ部門の伸びによって業績を伸ばされました。

しかし,昨年よりのアメリカマーケットの低迷という転機を迎え、従来の伸びが期待できないと各社頭を悩まされているのが実情だと思います。

業務用、コンシューマの構成比はどうなっているでしょうか。

中村　前期結果でいいますと、業務用41%、コンシューマ59%と、だいたい4：6といったところでしょうか…。

当社としましては、業務用とコンシューマ比を原則として50／50にしたいと考えています。

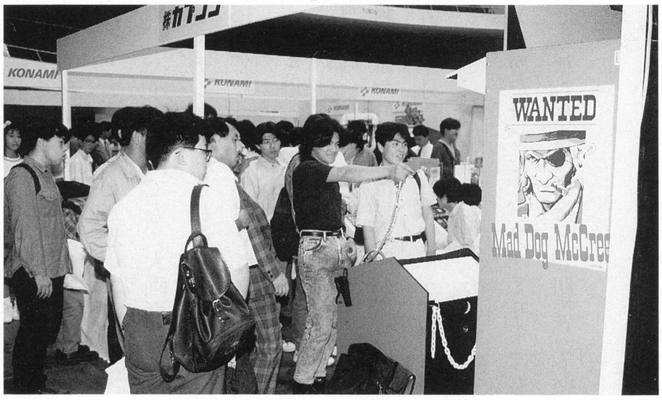
ただ、相関関係が複雑に絡みますので、なかなか思惑通りにはいきませんが…。

——御社製品は、ロケーションにおいて絶大なる人気を博しておられますね。

中村　おかげさまで、出す商品殆どヒットしました。

これは、ユーザー主体のゲーム作りという会社理念が、社内隅々に浸透し、力を注いできたCPシステムにも非常にマッチした結果だ、と考えています。

▲MAMOショー（6/21〜6/22）・カプコンブース



▼「マッド・ドッグ・マックリー」

——国内と海外の比率ではいかがですか。

中村　この点も前期の結果からお話ししますと、業務用４：６、コンシューマも４：６と両部門とも、海外のウェートが高くなっています。

今期は、国内での伸びが大きいと考えておりますので、比率的には５：５に近い線になるのでは、と見ています。

ただ、海外については、アメリカ市場の動向が若干不透明な点があります。又、スーパーファミコン発表のインパクトについても十分に考えた計画立案をしております。良いゲームがポイントになることは、益々要請されていると思います。

——今期は、国内を中心に見据えた展開をする…。

中村　という訳ではなく、たまたまこうした結果を予想した、ということです。

——海外、特にアメリカ市場に対しては、非常に厳しい目で見ておられるということでしょうか。

中村　アメリカ市場の低迷を見ていますと、需要と供給という経済バランスの中で、現在は供給過多に因るファミコンの混乱期であると考えられます。現に〝良いソフト〟はよく売れている訳です。ソフトの氾濫に対して、ユーザーが厳しい審判を下したことも大きな要因だと思います。最もアメリカでのリセッションの影響もある訳でしょうが…。

——商品サイクルという点から見ますと、国内におけるコンシューマソフト分野も、57年に登場し、61年にピークを迎え、翌年に若干下がりましたが、その後上昇に転じています。

アメリカでも、一昨年がピークで、昨年、今年と下がり気味ですが、来期あたりには回復に転じるのでは、という気もするのですが…。

中村　８ビット機器の顧客が、混乱期を過ぎて安定するのではないかと見ています。

いかにユーザーニーズに合ったゲームを供給できるかが、より一層求められ、〝悪いソフト〟〝良いソフト〟の選別がシビアさを増して、市場は年齢層毎に育成・成熟されていくと思いますね。

そうした意味から当社では、アメリカニーズを見据え、ディズニーキャラクターを使用したソフトを開発、先日のサマーCESでも大変好評を得ました。当社のソフトへの対応（よいソフトを提供する）に確かな手応えを感じました。

「ファイナル ファイト」「ストリート ファイター2」に続く〝期待に応える商品〟を

——国内の業務用について話しを移したいと思いますが…。

小誌では毎月、インカムランキングを集計していますが、ビデオゲーム部門において、イレギュラーはありますが、ほとんど御社製品がトップを取られています。

昨年は「ファイナルファイト」がイ

〝遊〟と〝感性〟に、ビジュアルにより訴えるゲームは、まさに国境を超えた文化である。

ンカム大賞を受賞。今年も、3月発売の「ストリートファイター2」が高インカムを続けており、非常に有望な状況です。

中村　ありがとうございます。考えて見ますと、基板を自社工場で生産できることにより、計画的な生産体制が組め、市場ニーズに合った供給体制が組めるメリットが生まれます。CPSの大容量・多機能を活かし、更に開発に注力をして、第三、第四の〝期待に応える〟商品を販売したいと考えています。そのことが、インカムアップの大きな要因だと思います。

――自社工場もそうですが、ここ数年の設備投資には、まさに驚くものがありました。

中村　60年から、ツールと人材に対する投資を、3ヶ年毎の計画で進め、昨年より具体的な成果が、結果に表れてきたなということだと思います。

――ハード部門でも、大画面のCAVシステムを開発される一方、マッド・ドッグ・マックリーやボウリンゴの販売権を得られる等、意欲的に取り組まれていますね。

中村　ボウリンゴは、今回が本格的な設置第1号になるわけですが、明るいゲームで、だれにでも楽しめますので、ヤング層だけでなく、ファミリーにも受け入れられるのでは、と期待しています。

又、インカム面だけでなく、ゲーム場自体のグレードアップになれば、と考えています。

――ボウリンゴの発表は、昨年の秋だったと記憶していますが、もう少し早くロケーションを賑やかすのでは、と。(笑)

中村　方針としまして、お客様にはけっして迷惑を掛けない、というものがありましたので、十二分なテストと、適切なロケーションの選定に時間を費やし、今回ようやく発表の運びとなった訳です。

――現在、1号店に続く設置予定、又は、引き合いはどういう状況ですか。

中村　引き合いは大変多いですね。ゲーム機やソフトのように、大量に生産できるものではありませんので、ボウリンゴの持っている特性を十分に活かし、オペレーターの皆様やユーザーに満足して頂けるように考えて、やってゆきたいと考えています。

――御社は自社製品の開発だけでなく、海外製品の販売権取得についても積極的ですね。

中でも、昨年のAMOAショーで評価の高かった2作品の販売権を、きっちりと得られている。この対応の早さには、正直驚きました。(笑)

中村　自社技術力だけに頼るのではなく、広い視野で考え、「心に響くような作品」に対しては、貪欲に対応していきたいと考えています。

この点については、やはりアメリカはたいしたものだと思いますよ。独創的な作品を、発表できる土壌がしっかりしていますからね。

――海外全般について、今後どのような戦略をお考えでしょうか。

中村　欧州については、現在あるロンドンの事業所を強化していく形での拠点展開を考えています。

ただ、ヨーロッパ全体を考えた場合、文化の違いや、生活水準の差など、難しい問題も多いので、慌てずに取り組みたい…。

将来的に見れば、大きな市場であることは間違いないので、広告宣伝なども強化して、積極的に展開し、充分に対応できる体制作りは行っていきます。

今後、海外戦略は、業界全体にとって最重要課題になると思いますので、計画的に、慎重に、対応したいと思います。

――海外ロケーションにおいては、国内でヒットした商品が必ずしもヒットするとは限りません。しかし、御社

CAPCOM
bowlingo

▶今後の展開が注目される「ボウリンゴ」

製品は、国内、海外を問わず高インカムを記録しておられますが、国により文化・言語が違うわけですから、その辺りをどう考えられ、製品の開発をされているのでしょうか。

中村　文化の違うゲームはやはり受け入れられないと思います。ただ、世界に共通していえることは〝遊〟と〝感性〟に大きな違いはなく、異質ではないということでしょう。ビジュアルで表現するゲームに、原則として国境はないと考えている訳です。

もっとも、国別の規制等のネックはありますが…。

㈱ユニカを通じた大型ロケ展開でグループの経営基盤を長期的に確立、拡大

——国内ロケーションについてお伺いします…。

今回、全国に30店舗ほどを持つ〝ユニカ〟を買収され、ロケーション分野への進出を図られましたね。

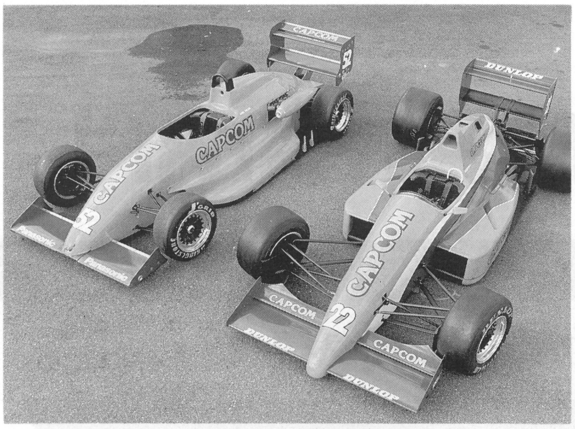
中村　ユニカはあくまでも別会社であると考えています。メーカーとしてのカプコンであり、オペレーターとしてのユニカでありたい、ということです。

郊外型、都市型を問わず大規模ロケーションの伸びは大変なものです。新しい感性の遊びとして完全に定着し、スーパーやテーマパーク等の核としての位置づけを確立していますね。当社としてもユニカの成長に大いに期待しております。

5年後、10年後を考えたプランで、グループの経営基盤の確立や拡大を考えていきたいと思います。

——今後の出店ペースがあがるのでしょうか。

中村　今期すぐということはありませんが、業界の流れが、〝スクラップ&ビルド〟ですので、ビルドについては、超大型投資の時代はもうすでに始まっております。投資も経営をよく考えて、ユーザーの期待に応えるよう積極的に展開をしたいと考えています。



▶レース活動にも、積極的に参加「カプコン・レーシングチーム」

▲'90ベストインカム大賞・ビデオゲーム部門第1位「ファイナル ファイト」

株式公開企業としての〝実質元年〟社会に信頼される企業への第一歩。

——最後に、今期についての展望をお聞かせください。

中村　公開企業としての責任がかかってくる実質元年です。

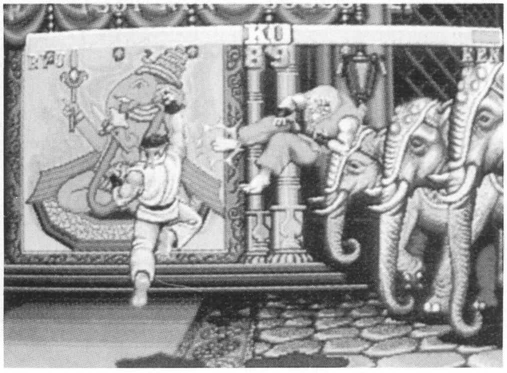
そういった面で、株主さんや社会に信頼される企業への第一歩だと考え、着実に歩んでいきたいと思います。

ユーザー思考の開発・展開を旗印に、諸状況に敏速に対応し、戦略的な方針と遂行ができる体制を作っていきたいと考えています。

又、組織力向上に不可欠な、人材育成にも力を注いでいきたいですね。

——来期は創立10期目を迎えられ、今後益々のご発展を楽しみにしております。本日は大変ありがとうございました。

▼'91ベストインカム大賞・ビデオゲーム部門最有力作品「ストリート ファイター2」



matahari

（株）マタハリー

――山中秀晃　代表取締役社長

㈱マタハリーは、昨年2月、創立30周年を迎えたが、ここ4～5年の伸びは特に著しい。

同社は11月決算だが、昨年の申告所得は12億4千3百万円（対前年比8・9％増）。グループ会社のアゲン（2億1千3百万円）、アエル興業（1億7千5百万円）を含めると、合計16億3千百万円となる。

今期初めて新卒採用に踏み切ったという同社のこの1年と今後を、代表取締役・山中秀晃社長に聞く。（兵井勝・常務取締役同席）（本文中敬称略）

昨年11月決算 申告所得12億4千3百万円（8.9％増）

――昨年は創立30周年という区切りの年でしたが、今期はいかがでしょうか。

山中　5月でちょうど上半期の数字が出たのですが、約20パーセント増で推移しておりなんとか15億円台には乗せられそうです。

よく、「企業は人なり」と言われますように当社でも人材育成の面では、都市銀行にお願いし、管理部門の強化を図って参りました。現在でも引き続き、銀行よりの出向を含めた、教育面での充実を図り、「人材を育て上げられる名人会社」になりたいと考えております。

――初めての新卒採用をされるというお話でしたが…。

山中　ええ、今春は30名採用させていただきました。現在、来年に向けてリクルートの会社セミナーを北海道から九州まで開いており、特に今回は大卒者にウエイトを置いて、高卒20名・大卒20名の合計40名くらいは確保したいと思っています。

――新卒が30名と言うとかなり大きな数字だと思いますが、現在の御社の社員数は？

山中　この30名を除いて80名です。

実は私としては、数年前から新卒採用に踏み切りたかったのですが、それなりの体系作りに過去数年間を費やしてきました。例えば、独身寮や家族寮のほか給与体系、福利厚生の充実などこういったものに対してきちんとした体制を整えておかないとリクルート採用の効率が悪いと言うことは分かっていましたので、それまで新卒採用に踏み切らなかったわけです。

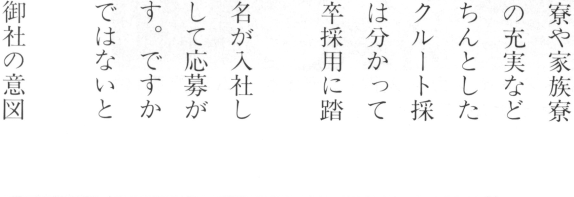
グループ80名の会社に30名が入社したということは、やるべくして応募があったんだなと思っています。ですから、来期の40名キープも夢ではないと考えています。

――新卒採用についての御社の意図は？

山中　これからは規模は小さくてもひとつの企業という位置づけで経営していきたい。それには、まず企業体系を整えて人を入れなければならない。

これから、ますます日本も世界の経済構造の中でリーダーシップをとっていかなければならないわけですから、当然、人件費や雇用の問題などにぶつかります。そこに、人手不足の問題が起こり、働きやすい職場が重要になってきます。

――基本は人材確保なのですが、その人材確保する企業体制がなければ、それも叶わない。新卒採用というアドバルーンをあげることによって、それに見合った会社作りを執行できる、と



マタハリー本社ビル

いう両面の効果があるわけですね。

山中　それと人を育て上げていこうという中には、高卒にしても大卒にしても社会の垢が付いていないわけですから、何もない状態から育て上げる名人になりたいという考えもあります。

――会社セミナーを通じて、今日の業界を見る新卒者の目が変わってきたという印象はありますか？

総売上げはグループ全体で約160億円、5年後の目標額を200億円から300億円に修正

――昨年はグループで申告所得がほぼ15億円でしたが、今年はマタハリーだけで15億円。総売上げではいかがでしょうか？

山中　マタハリーが約110億円、グループで約160億円になります。

――創業50周年を迎える5年後にはグループで200億円を目標にしておられたようですが…。

山中　これは現在、300億円に上方修正しています。200億円は平成3年で完了します。

――昨年200億円とお聞きしたのが、今年300億円というのは大きな修正ですね。この最大の要因は？

山中　やはり円滑な採用活動が実施できるようになったことです。それに平

山中　これは、物凄い手応えがありました。特に、業種の選定となるとレジャー、アミューズメントの人気は予想以上でした。アミューズメントビジネスの将来性を期待すると同時に、我々経営側から見ても先行きの見通しは青空だなと感じました。但し、そこに人がいればという大前提がつきますが…。

行して、人を作り上げるという意識改革が根づき始めたのでしょう。というのも、どこのオペレーターさんも同じでしょうが、現実には人材、資金がかみ合わないと駄目です。特に人材については、旧態依然の経営だとどうしても機械がお金を稼いでくれるという考え方になってしまいがちですから。

――新卒採用されて、まだ半年にも満たないわけですから具体的にはこれからだと思いますが、この人材確保が会社の大きな力になるという感触はありますか。

山中　それは十分あります。十分あるというのはむしろ新卒に全期待を傾けているのではなく、それよりも既存の社員の意識改革効果を期待しているのです。既存の社員がしっかりしてこそ新入社員を磨き上げることが出来るのですから。新卒が入ったという事実が本当にやらなければいけないな、という既存の社員に叱咤する効果がもたらされるかどうかは平成3年にかかっています。

今回は高卒でしたから、何としても来年は大卒を第一期生として誕生させたい、そして当社の人事政策の一環として年齢に相応しい年収や給与体系の整備も終わったということで、やっと意識改革が浸透し始めてきたかなという感じです。まだ、種まきの段階であることに違いありませんが…。

――人的な確保をするための組織作りをされているわけですが、昨年は出店の方にも力を入れるというお話もありました。この1年はいかがでしたでしょうか。

SILK
HAT
GAME SHOP
KAWASAKI

「シルクハット」チネチッタ店

山中　昨年と比べて店舗数はあまり増えていません。グループ合計でも3店です。内容的に大型店志向でいこうと考えていますので大幅な増え方はないと思います。

――数ではなく中身でいくと…。

山中　更に出来れば、物真似ではない独自のものでいきたいですね。それからうちはパチンコ、パチスロ、カラオケ、アーケード、メダルなどを扱っておりますのでこれらを上手く複合化した店舗も出したいと思っています。

――5年後というのは、長いようで短いものですが、逆に5年前を考えた場合、企業というものは随分大きく変わるものだなと考えさせられます。

山中　ですから、その辺りが意識の持ち方じゃないかなと思います。

余談になるかもしれませんが、セガの懇話会が発足されたのが今から5年半前で、CSKの大川会長が第一回会合の特別講演に於いて「経営者というものは会社の大小は関係ない、要はビジョンのない経営者は失格だということだ。自分は昔からビジョンを掲げてやってきた」という言葉を聞いた時、それは成功したから言えるのであって我々

の今の規模でビジョンとか、方針とかは考えにくいと思った記憶が未だに鮮明に残っているのですが、現実に問題をひとつひとつクリアしてきた現段階になってみると、あの日の言葉が非常に納得できるものであったことを知らされました。当社でいえば、新卒採用の体制を整えたことなどがそれに当たると思います。これについていえば、確かに人手不足ではあるが企業的に伸びているところは足りているんです。伸びる途上の会社や伸びきれない会社が足りないのです。自分で何を解決しなければいけないのか、何処にロスがあるのかということを振り返ってみることが必要ですね。

今後は人事政策の充実をバックに、大型店舗展開を推進

――私もその講演を拝聴させて頂きました。2回に分けて小誌にも掲載させて頂いたのですが、そのビジョンと目標についてのお話は強く印象に残っています。自社を振り返ってみて、どういうビジョンや目標があるのか考えさせられた記憶があります。これをどう受け止めてどう実行するかが大切ですね。それでは、今後の店舗展開の路線について聞かせて頂けますか。

山中　先程も触れましたが、大型店展開を中心にしていきたいですね。

　ただ、現実的に考えると既存の店舗の中にはまだまだ改善すべき箇所が多くあります。

　セガさんが、一部上場を達成されたのを契機にここ数年来、当業界の社会的な認知度が高まっていますが、その延長線上でセガさんの物真似ではない形を考えた場合、改善の余地があるのでは、という発想が出てきます。この一番のターゲットになるのが人作り、人事政策になるのです。

――業界内では「ゲームセンター」という名称を一新し、イメージチェンジを図ろうという動きなどもありますが、ここ数年の機種構成の変化などを延長して考えてみると、徐々にではあれ、店舗姿を変えていくという推察は出来ますか?

山中　ビデオゲーム関係ではハイテクを駆使して色々なタイプのものが出てくると思いますが、メダルゲームの基本構造にはそう大きな変化はないでしょうね。

――それでは、実際のロケーションについて客層の変化や客構成などはいかがでしょうか?

山中　やはりヤングを含めた新規客の来店増というのが大きいと思います。それに一番大きい功績を見せているのが、UFOキャッチャーではないでしょうか。

――レジャー白書では、女性の参加率が、一昨年で20パーセント増、昨年で20パーセント増とデータ的にも高く、これはロケーションを運営なさっていれば実感できる現象だと思います。

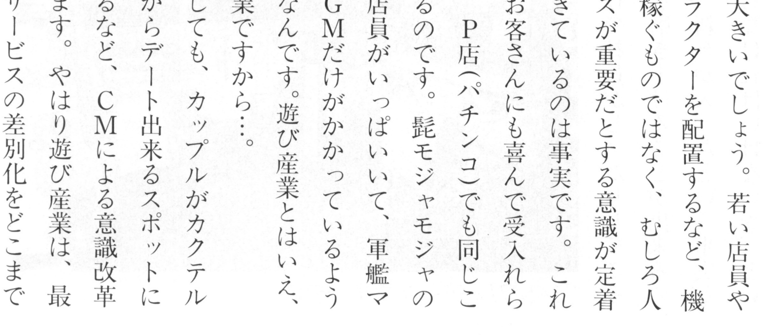
山中　これらは店舗作りの努力によるところが大きいでしょう。若い店員やインストラクターを配置するなど、機械だけで稼ぐものではなく、むしろ人的サービスが重要だとする意識が定着し始めてきているのは事実です。これは、勿論お客さんにも喜んで受入れられており、P店(パチンコ)でも同じことが言えるのです。髭モジャモジャのロートル店員がいっぱいいて、軍艦マーチのBGMだけがかかっているようでは駄目なんです。遊び産業とはいえ、サービス業ですから…。

　競馬にしても、カップルがカクテルを飲みながらデート出来るスポットに位置付けるなど、CMによる意識改革をしています。やはり遊び産業は、最終的にはサービスの差別化をどこまで図れるかが問題だと思います。

――もっとも、これは言葉で言われてもなかなか実践に移し難い点がありますね。実績を伴って、それを感じてこそ初めて自信を持って言えることじゃないかと思うんですが…。

　どう人を確保するかだけで頭がいっぱいだと言われる方が多いですね。

山中　アルバイトの人件費がこれだけあがり、結果的にそれ以上のものを生み出してくれれば逆に社員の方がいいんですよ。ただ、リクルートを始めとする投資額は膨大でした。完成した手



「シルクハット」がある川崎駅前の「チネチッタ」(下)とそのすぐ隣にあるマタハリー経営のカラオケルーム「ピアスタジオ」(左)

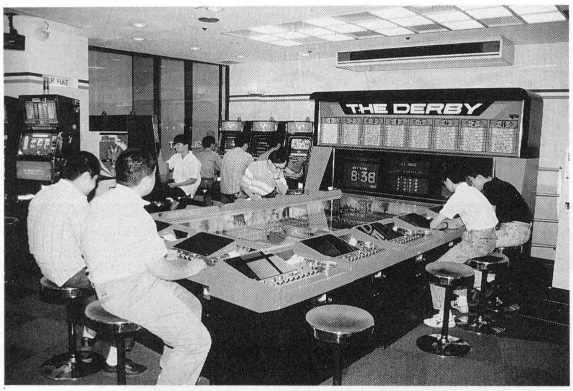
応えを味わった経験のない企業がチャレンジしていくわけですから、途中に於いての不安材料は沢山ありました。でも、これを乗り越えなくてはステップアップしないと思ってある程度失敗を恐れずにやってきました。内心では、その分のお金で機械を買って店を一軒増やした方がいいという考えも、半分あるわけですからね。

――そういう意味では昨年、一昨年というのは腹を括る大変な時期だったのですね。

それにしては昨年も一昨年もよく利益を積み上げられましたね。

山中　その投資が利益に上手く跳ね返ってくれましたからね。

業界外の話になってしまいますが、我々は7号と8号の店舗を運営しており、7号の業界は市場がもっと大きく旧態依然の経営者が多いために、更に言うならば、それで成り立つ業界ですからその点では、我々のノウハウというのものを7号の店舗運営に植え付けると、益々手応えが出てくると思いますよ。



「シルクハット」チネチッタ店

人的サービスに尚一層企業としての目を向ける

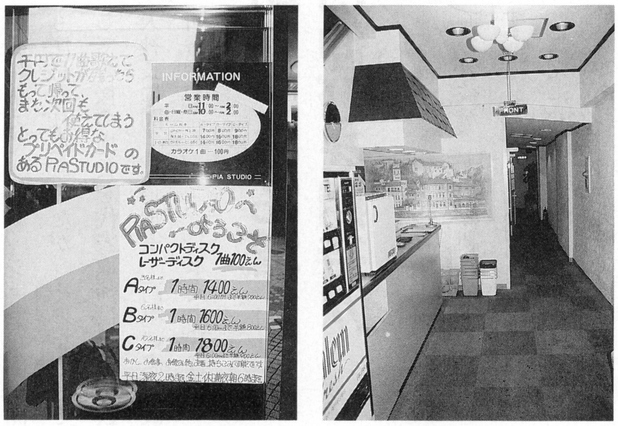
――3、4年前に遡りますが、明るいイメージで女性にも入りやすい店作りというものを、AM業界がひとつの方向性として模索し始めた頃は、むしろパチンコ業界の方が進んでいる意識があったのですが、最近は追いつき始めてきているんでしょうか。

山中　私は、追いつき追い越してきていると思います。パチンコ業界の方が市場が大きいわけですから、資金も投資額もAM業界のパワーとは格段に異なります。ですから、今おっしゃったように明るい店作りなどをパチンコ業界はやってこれたのだと思います。但し、それは表面的な改革をお金の力でやってきたのであって、人的サービスなど内面的なところはまだ途上段階だと思います。

パチンコというと、立地と規模と資金力がものをいって来るのは事実ですけど、これに甘んじているといろいろな問題が出てくるんです。

当社は電気屋からやって来ていますから、やはり考え方というと人から始まってしまいますね。また、私がこんなに人、人と言うのは裏を返せば業界の今の位置づけが非常に恵まれた環境にあるためなのです。この時にこそ、台頭できなければおかしいんです。ここにもっと企業としての捉え方を見つけ出せると思います。

昔は、出店したくても人がいなくて出店できなかったこともありましたから…。9分9厘先方さんと話を進めて、稟議書を回して銀行からお金の手配が済んだ段階になっても、人の問題で降りた経緯もあるんです。こういう悔しさが余計、人の問題に執着させるんでしょうね。社内的な意識改革を始め、ひとりひとりに浸透してきたことを見ると、改めて間違ってなかったんだなと言う気持ちになります。


INFORMATION
営業時間
カラオケ1曲…100円
PIA STUDIO
もって帰って、まだ次回も使えてしまうとってもお得なプリペイドカードのあるPIASTUDIOです。
PIASTUDIOへようこそ
コンパクトディスク
レーザーディスク　1曲100えん
Aタイプ　1時間　1400えん
Bタイプ　1時間　1600えん
Cタイプ　1時間　1800えん
FRONT
カラオケルーム「ピアスタジオ」

――それでは、締めくくりになりますが、5年という中期ビジョンで数字的には300億円という目標が出ましたけれど、会社としての今後の抱負をお聞かせください。

山中　やはり、このマタハリーという会社の知名度を全国的に少しでも上げたいと思います。その認知度を高める手段として昨年、私募債を発行しましたが、計画では最終目標として店頭公開を据え置いています。また、社員が働きやすい職場環境を目指していきたいですね。

――これは勿論、資金的な事もありましょうが、社員の方々にとっての士気の高揚に寄与する部分も多いでしょうね。

では今後、新しい人材を活かしたロケーションが増えていくことを期待させて頂きたいと思います。長時間に渡り、貴重なお話をありがとうございました。

TOGO

㈱トーゴ

――山田數夫　代表取締役社長

㈱トーゴは、昨年7月決算の申告所得が、3億8千9百万円（対前年比128%増）と、成長著しい業界の中でも特に目につく動きであった。昨年から今年にかけては、老舗の技術力に加えて、フレッシュなCI展開も注目されたものだが、その1年、そして今後の抱負を代表取締役・山田數夫社長に聞く。（企画室・高嶋武志係長同席）

（本文中敬省略）

'90年申告所得、前年比128%増 '91年決算もそれに近い伸びを期待!!

――昨年の小誌インタビューにおいて、御社の業容・業態から見れば、89年の申告所得1億7千百万円は、まだまだご不満ではないですか、と大変失礼なことを申し上げたと記憶していますが、90年の申告所得は、3億8千9百万円と、2倍強の伸びを示されました。

今期も同様に、大きな伸びを示しておられると思いますので、まずこの7月決算の見通しについて、お聞かせ願いたいと思います。

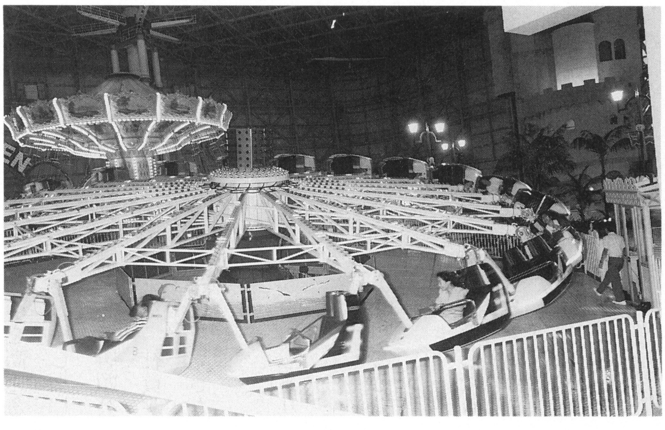
山田　確定した数字はあがってませんので、ハッキリしたことはいえませんが、昨年の倍は無理としても、それに近い数字があがるものと期待しています。

中でも、一昨年10月にリニューアルした、直営ロケーションである「花やしき」や、委託営業ではありますが、バンデット等の新型機を導入した「よみうりランド」等のロケーション部門での収益が、大変好調に推移しています。

販売においても、大型機の売上げが好調であり、又、大手アミューズメントパークの、施設開発も手掛けており、その収益が見込めますので、それらが大きく売上げに寄与しています。

――今期は昨年9月、苫小牧に長崎屋さんが、「ファンタジードーム」をオープンされましたが、御社は㈱ゆーむさんとの共同プロデュースにより、これに取り組まれ、大規模な全天候型アミューズメントパークとしては日本初ということで、各界から大変注目されました。

こうしたテーマパークは、各地で活性化してはいますが、こうしたプロジェクトにどう参入し、運営していくかが大きなポイントになるとおもいますが…。



CI活動により社会的認知度UP

山田　現在までの一つ一つ成功してきた業績の積み重ねと、今回行いました「感動ある遊びを世界の人々に」を旗印にしたCI活動により、業界内でのトーゴという会社をより深く理解していただけたと自負しております。

――前回「今までがまじめすぎた。」というお話がありましたが、CI活動により、会社イメージや社内雰囲気などもいい方に進んだという事でしょうか。

山田　役員レベルから若手社員に至るまで、意識の向上がいいように浸透してきたと感じています。

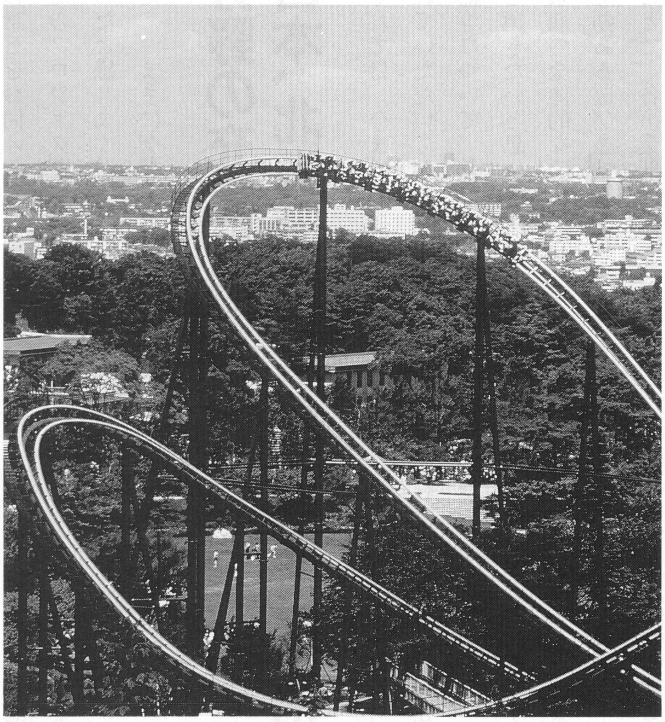
――苫小牧のファンタジードーム以外に目立った動きといいますと…。

山田　3月によみうりランドの「マッドホイール」をオープンしました。

――では今、受注されている大きなオープン計画といいますと…。

山田　さる大手さんのプロジェクトにつきると思いますね。

一応、今年の秋には見通しが立ちますが、それから、長期の試運転がありますので、オープンには大分時間が掛かると思います。


東京よみうりランド「バンデット」

IAAPA 理事に就任

――次に、社長の公的なお仕事についてお伺いします。

昨年11月、IAAPAのアジア地区理事に就任されたわけですが、IAAPAの意向としても、アジア地域の強化をしたいということでしょうか。

山田　大変に強い要望がありますね。現在、IAAPAのトレードショーは米国で年一回行われているのみですが将来性には、アジア、ヨーロッパの3地域で開催したい意向があり、その第一段は日本ということで、私の方にお話しがあったわけです。

IAAPAは、もともと、遊園地のオーナーの集まりですので、そうした意味からも日本遊園地協会へ理事の要請があり、その推薦ということで私が就任したわけです。

米国法人トーゴインターナショナルインク設立

――海外の目が日本マーケットに向いていることも確かですが、逆に海外進出という点で、御社の現在の方向性についてはどうなのでしょうか。

山田　先頃、米国に現地法人である、トーゴインターナショナルインクを設立し、現地に則した販売体制の強化を図りました。

――海外では、為替レートの問題や安全補償の問題など、様々な法的な問題があり、対応に苦慮されることも多いと思いますが、現地法人を設立することにより、それらの突破口が開かれると…。

山田　はい。実際、現地に根づいた活動や、IAAPAのショーに出展するなどで、トーゴという会社の認知度や評価も上がって参りました。

実際、海外メーカーから、日本での販売代理をというお話しもあり、そうした意味からは、日本国内での販売強化に繋がると考えております。

――日本での販売代理業務についての具体例はあるのでしょうか。

山田　栃木県にあるウェスタン村から従来の展示人形に変わるものをという要請があり、米国・サリー社のロボットを購入するように、話をまとめさせて頂きました。

今年4月に完成し、現在稼働していますが、お客様からの反応も大変にいいようで、私たちとしても大変に喜んでいますし、こうした事例は、もっと多目的な用途があるのではないかと考えています。

特機事業部門 開発力強化図る

――ついつい大型機のお話しに終始しがちですが、特機事業関係についても、着実に業績を伸ばしておられるようですね。

山田　着実に伸びてきてはおりますがまだまだ本格的に軌道に乗ったとはいえません。来期は、先程も申しましたが、大手のプロジェクトが済みしだい、技術陣を導入し、より一層活性化させていきたいと考えております。

——お話しをお伺いしていますと、大手さんのプロジェクトは相当に大規模なものだと感じますが…。

山田　ええ、まさに全社をあげて取り組んでいます。ですから、他部門においては、どうしてもしわ寄せがあり、新展開事業については、ブレーキがかかっているのも事実です。

各分野の充実を図る一方、西日本、北海道エリアの営業力強化!!

——それでは、今までのお話しの中でも触れていただいておりますが、来期の目標等について、煮つめたかたちでお話し頂きたいと思います。

山田　来期の全体的なテーマとしましては「感動ある遊びを世界の人々に」ということで、各事業部への浸透を図り、充実させていきたいと考えております。

それに加えて、今まで当社の弱かった部分の強化を図りたい。

具体的には、関西以西での営業力が力不足でしたので、それに対処するべく、西日本支社を設立、現在すでに業務に当たっています。

又、北海道地区も同様ですので、来期には子会社を設立し、営業力強化に当たりたいと思っております。

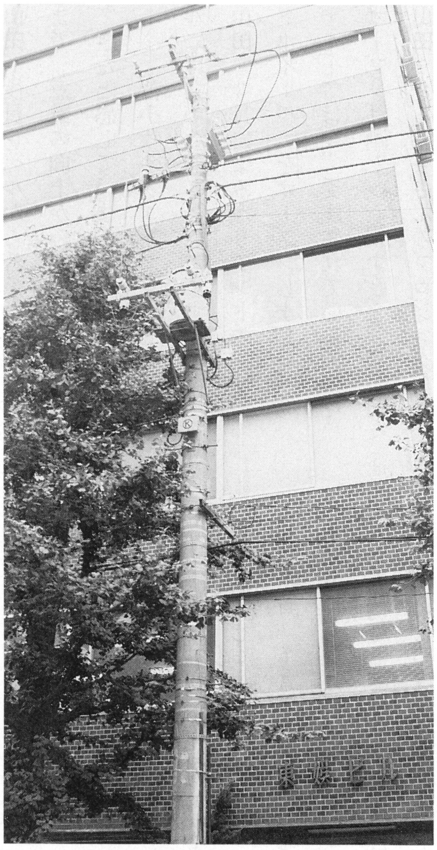
こうした各事業を進めることによって、既存分野を含めた全体的なレベルアップができればと考えております。

——御社では、一昨年に創立55周年、3年後に創立60周年という節目の年度を迎えられますが、それを意識した事業計画はお持ちでしょうか。

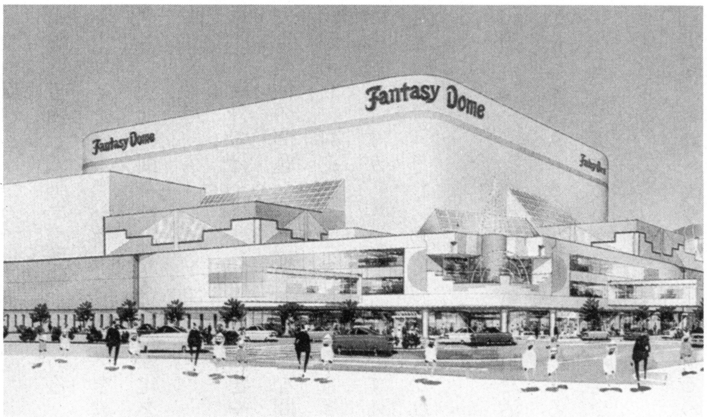
山田　特に予定しているものはないのですが、先程もお話ししました、米のトーゴインターナショナルインクや西日本支社、又、北海道の拠点が、それぞれしっかりとした基盤を作れるように持っていければなと思っております。

——各分野を充実される一方、販売体制の強化も着実に進んでいるように感じました。来年は、それらをどう発展されておられるかを楽しみにしたいと思います。

本日はどうもありがとうございました。



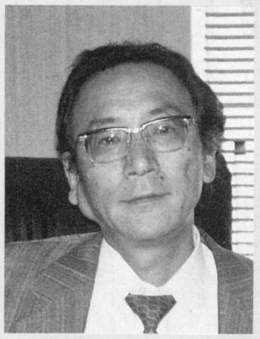
㈱トーゴ本社ビル（東京・目黒）



子供たちの未来は
あなたの手に

地域社会との対話を
大切にしましょう。

（月刊コインジャーナル）



SEIBU LEASE

㈱西部リース

曽我栄蔵 代表取締役

㈱西部リースは、昨年9月決算の申告所得が1億6千7百万円（対前年比9・9％増）。積極的な店舗展開、早期よりのカラオケ導入等、法人所得として表れる数字以上に、業績を大きく伸ばしてきた。そして、昨年末にはハワイの現地法人「サンセイブインク」を通じ、ホノルル店をオープン。業界の話題をさらった。この海外1号店を中心に、曽我栄蔵社長に聞く。

（本文中敬称略）

大型複合ロケーション5店舗オープン（前期）

――今期、9月決算の見込みからお話しを伺いたいと思います。

曽我 今期は、西部リースのみで、経常利益1億8千万円を見込んでいます。

来期には、昨年、一昨年のカラオケブームに乗って、急激に伸びた、西部レジャーシステムを吸収予定ですので、その分売上げが膨らむかな、と思っています。

――やはりカラオケが、売上げに寄与する率は高いのでしょうか。

曽我 というよりも、当社は従来から大型店舗を〝レジャーセンター〟として捉えた展開をしておりますので、大型店舗がオープンすれば、積極的でないにしろ、必然的にカラオケルームが併設されることになるわけです。

結果、今期新設店舗全てに取り入れましたので、総数で、150ルーム程になりました。

――昨年の小誌インタビューでは、今期オープンは2店舗位だろうとおっしゃられていましたが、結果的に何店舗オープンされたのでしょうか。

曽我 5店舗です。それもすべて、100坪以上の大型複合店舗です。

先程の数字的なものにも関わるのですが、1店舗の出店につき、3～4千万の利益圧迫になりますから、昨年に見込みとしてお話ししました、2億5千万に達せず、現況止まりでしたのは出店増に伴う利益圧迫が、大きく起因しているものと考えています。

――そうした新規出店、並びに設備投資をすることにより、利益率には反映されませんが、売上げ面での伸び率が高いのではないでしょうか。

曽我 そうですね。前期で45億7千万円、今期見込みで50億円ですから、トータル5億円程度の伸びですね。

これはやはり、国内ロケーションの伸びが高いことが、大きいと思いますね。

――現在の直営ロケーションの数は何店舗ぐらいでしょうか。

曽我 直営ロケーションという捉え方が、非常に曖昧ですので難しいのですが、当社では、約60店舗として捉えています。

ホノルルロケの充実を図り、来春には、2号店オープン!!

――御社の、今期最大の話題といえば、昨年12月のハワイホノルル店のオープンだったと思います。

業界からも大変注目され、今後の海外ロケーション展開の布石として期待されています。

そうした意味から、オープンから半年を経過された現況をお伺いしたいと思います。

曽我 当初の予定では、半年で黒字転換するかなと思っておりましたが、現地での様々な問題もありまして、さすがにそれは難しいな、と…。（笑）

ただ、売上げの伸び率については、毎月10％近く上がってますので、現時点で〝ペイライン〟の80％には達していると思います。

加えて来年4月には、ホノルル・ハ

ワイアンビレッジの中に、150坪のローケーションを出店することになりましたので、トータルメリットが期待できるものと思っております。

――当初の稼動予定と、実際の動きにはどのような違いがありましたか。

曽我　9ルームのカラオケが予想以上によかったですね。逆にゲームが伸び悩んでいます。この一番大きな要因として、現地法でメダルゲームが規制され、設置できないということが挙げられます。

　ホノルルロケーションは、アダルトをターゲットにしていますので、テレビゲーム主体では、どうしても馴染んでもらえません。ですから、メダルゲームが「遊び」として認知され、解禁されないことには、ゲーム全体としての売上げは、伸びないと考えております。

――1枚50円のトークン制で、ビデオゲームが1トークン、大型機が2トークンという料金体系についてはどうだったでしょうか。

曽我　若干、抵抗があったみたいですね。ですから、トークンの高額貸し出しについては、プレミアムを付ける等の対応をしております。

――売上げについて目標は、年間300万ドルとお伺いしておりましたが…。

▲ハワイ「ジョイスクエア・ホノルル店」

曽我　現在の〝ペイライン〟は、月額15万ドルだと考えております。ですから先程お話ししましたように、その8割ほどの売上げが実情ですので、300万ドル達成には、3年位かかるのではないでしょうか。

――売上げ構成についてはどうでしょうか。

曽我　全体売上げの、60％がカラオケ及び飲食、40％がゲームですね。ちょうど日本ロケーションと逆の構成比になっています。

　とにかく、今期は試行錯誤しながらきっちりとした基盤を作り上げることを重点に、来期は〝ペイライン〟に到達するように頑張りたいと思っております。

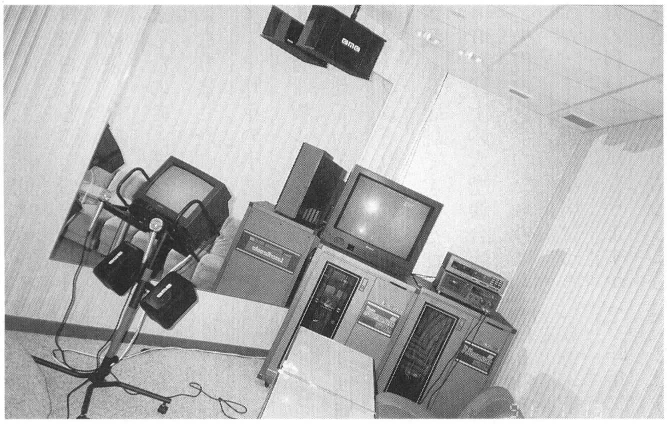
――将来的には、やはりどれだけゲームフロアでの売上げを伸ばせるかに掛かっていると思いますが…。

曽我　おっしゃる通りですね。当社としても、それが最大の課題であり、難問であると思っております。

――客層についてはいかがですか。

曽我　90％がアダルト層ですね。その内の90％が地元の方々で、観光客は10％にすぎません。

――カラオケが地元の人々に、十分に受け入れられたということですね。


◀売上げに大きく寄与する「カラオケルーム」

曽我　そうですね。大変楽しんでおられます。

　ただ、今後については、カラオケソフトの充実が急務でしょうね。もう少し字幕スーパーのワイプ技術等、ソフトメーカーさんにもガンバッテもらいたいと思いますね。

――近隣に競合店は有りますか。

曽我　4ルームの店が1軒、10ルームの店が1軒有ります。両店とも当社ロケーションと比べた場合、当店の20～35ドルという時間料金設定よりも、やや高めに設定されています。しかし両店とも充分に稼働していますので、当社料金設定は若干低かったかなと感じております。（笑）

カラオケルームも、手直しが必要な時期に

――小社の話しで恐縮なのですが、今年8月に、ゲームとカラオケの英字専門誌の発刊を予定しており、海外での中心マーケットであるアメリカでの、特にカラオケの今後については、どうみておられるでしょうか。

曽我　ホノルルロケーションでは、地元客の80％が有色人種の方で占められていますので、白人の生活志向とは大きなズレがあり、アメリカ本土等との

単純な比較は出来ないと思います。

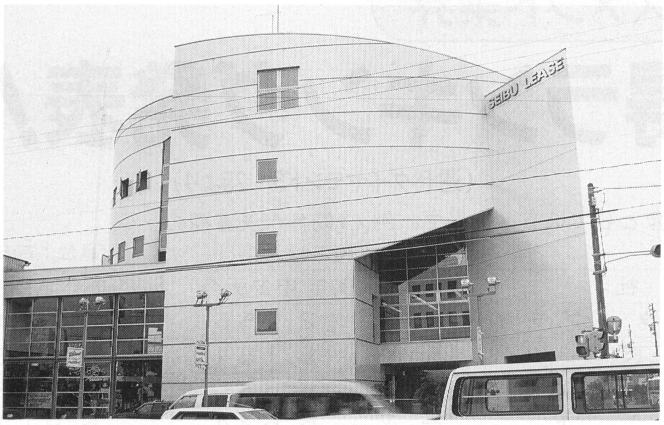
ただ、個人的な感触としては、欧米人を対象とした〝カラオケボックス〟等のビジネスには、疑問を感じますね。

――ビジネスとして定着するには、時間がかかる。

曽我　というより、日本式の構造ではなく、欧米向けの新しい構造を作らないと、難しいと思います。

――ルームに構造的な手直しが必要ということですね。

曽我　そういう事です。ただ構造的な手直しという点では、国内についても同じことがいえますがね。


▶西部リース本社ビル（静岡市）

――具体的には。

曽我　売上げ面から見ますと、緩やかにダウンしているのは事実です。

これは、人気離れというよりも、過当競争が大きく起因しており、確定した数字はわかりませんが、ピーク時の7、8割程度には落ちていると思いますね。

ですから今までの、ただ単に歌うだけのスペースを提供するというものから、今後は何かテーマを持たせた、レジャースペースとしての方向性が必要だと考えておりますし、当社の新規ロケーションについては、そうしたコンセプトを取り入れていきたいと思っております。

――こうした傾向を踏まえても、新規ロケーションには、カラオケルームが必要でしょうか。

曽我　投資効率から見ても、集客効果から見ても、必要だと思います。

事実、カラオケルームを併設しているロケと、していないロケでは、総売上げに大変な開きがあります。

ロケ展開は、大型複合店舗を基本に、首都圏進出にも意欲！

――それでは、ゲームオペレート業務について、お伺いしたいと思います。

曽我　100坪以上の大型店舗については堅調ですね。ただ50坪未満の店舗は、都会を除いて伸び率が悪いということですね。

――これは全国的な傾向ですね。

曽我　現在のゲーム場においては、多様な機種構成をしていかなければ、売上げが伸びない、という現実があります。ですから、必然的に広いスペースが必要になりますが、こうした傾向は今後もどんどん進むと思います。

当社としては、レイアウト的に見て100坪を境に考えています。

――御社は、2年後、25周年を迎えられる訳ですが、25周年を見据えた事業展開を何かお考えでしょうか。

曽我　私自身としては、25周年だからどうのこうのということはありません。

ただ、首都圏への出店を真剣に考えて、それなりのアクションを起こしていきたいと考えています。

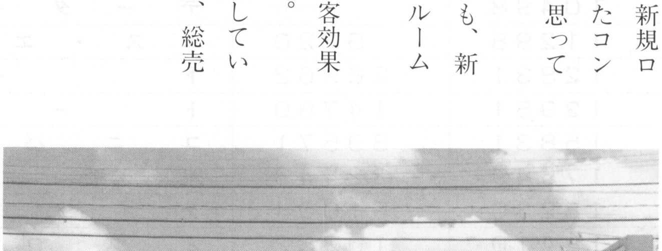
――前回お伺いしたときは、県外進出するならば、海外進出だとおっしゃられていましたが…。

曽我　やはり諸事情を考えれば、首都圏でのロケーションは是非必要だ、ということですね。

それとそろそろ首都圏での地価上昇も止まっただろうし、ターゲットであるヤングアダルト層が一番多いのも首都圏ですので、意欲的に取り組んでいきたいと思っております。

ただ、従来からのロケーションではなく、当社の方法で展開してみて、それが、首都圏でどのように評価されるのかも大変に興味がありますね。

――ハワイでの2号店、そして首都圏への進出と、益々目が離せない状況ですが、来期のインタビューを楽しみにしております。本日はお忙しい中、ありがとうございました。


▲意欲的に展開する、大型複合店舗。

アミューズメント業界

'91年版 法人所得ランキング発表！

（週刊ダイヤモンド5・25より）

このランキング表は、'90年1～12月に到来した決算期を対象としている。従って、例えば3月が決算期の場合、'89年4月～'90年3月までの所得が対象となっている。

（単位：百万円）

順位	前年順位	会社名	'90年 申告所得	'89年 申告所得
416	817	セガ・エンタープライゼス	12,256	6,144
556	855	コナミ工業	9,184	5,896
589	822	第一興商	8,635	6,113
924	854	タイトー	5,624	5,914
1524	1344	グローリー商事	3,239	3,555
1546	1967	日本コンラックス	3,190	2,371
1709	7679	ユニバーサル販売	(変)2,833	609
1778	5549	日光堂	2,722	845
1990	2413	明昌特殊産業	2,444	(変)1,922
1998	7899	カプコン	2,438	(変)594
2106	6399	テクモ	2,293	730
2343	89210	サミー工業	2,041	48
2393	1838	サン電子	1,996	2,552
2416	2317	加賀電子	1,967	1,998
2448	1082	ナムコ	1,944	4,547
2808	4029	三精輸送機	1,697	1,156
3256	6018	ジャレコ	1,482	778
3838	4097	マタハリー	1,243	1,141
4372	6452	泉陽興業	1,091	724
4481	9928	旭精工	1,069	475
4536	7357	ナナオ	1,052	634
4550	11844	ヒューマックス	1,049	399
4588	7163	シグマ	1,043	652
4597	16274	シグマ商事	1,042	289
5429	6619	日邦産業	893	704
6476	13679	泉陽機工	750	343
7240	20187	須貝興業	672	233
7607	18540	テクノスジャパン	642	253
8407	20386	伊藤忠産機	584	230
10045	9856	東映通信工業	491	472
10498	——	データイースト	469	——
11298	9220	エス・エヌ・ケイ	438	505
12831	26962	トーゴ	389	171
12951	14790	トーケン	386	315
15831	39571	ユニバーサル	(変)314	115
17549	32443	東亜プラン	284	141
18230	51004	ティアンドエム	273	188
18410	10262	オスロー企画	271	453
18542	15470	ジョイパック・レジャー	269	311
19305	——	モリタ	258	——
20492	21891	真砂工業	242	212
20630	42214	ビデオシステム	241	107
20878	18183	アポロ	238	254
22155	——	コナミ	224	——
25700	29084	オートマックセールス	194	158
25751	——	タイカン	193	——

25800	37947	百又	193	120
26277	54308	スナガ開発	189	82
27058	26832	岡本製作所	184	172
28120	33863	中外アソシエーツ	176	135
29665	30121	西部リース	167	152
30057	——	サンスイ	164	126
30748	——	アトラス	161	——
31169	——	金子製作所	159	——
35422	——	アルノ	139	——
35742	34548	マスセット	138	132
36779	33359	東亜無線電機	134	137
46636	39380	ジェイ・アール・イー	105	115
46980	28225	カトウ製作所	104	163
48565	——	大仙産商	101	——
48854	24825	セタ	100	186
48882	52808	コインゲーム	100	84
49183	62108	タイガー娯楽	99	71
49416	102348	タニガワ	99	（半期）33
51951	79591	オスロー商会	94	54
52495	68213	オスローインターナショナル	93	64
52897	50718	友栄	92	88
53695	——	サンエース	90	——
58781	——	セイブ開発	82	——
60460	89817	エイブルコーポレーション	80	47
61526	67010	ワイドレジャー	78	65
62367	69317	フジユーエン	77	63
63395	77837	ママトップ	76	55
64025	——	総商	75	——
64334	52406	ミゼッティ工業	75	85
66977	——	ユニカ	72	——
67996	28248	ユニバーサルテクノス	(変)70	163
70180	——	中央リース販売	68	——
73709	49450	ヒカリエンタープライゼス	65	90
74054	47470	ダイエーレジャーランド	64	95
75538	——	昭和鉄工	63	——
75762	——	琥珀	63	——
78301	——	アクト	60	——
78434	——	タップス	60	——
78677	——	宝娯楽	60	——
78703	——	カシオゲーム	60	——
79176	——	ジョイパックアミューズメント	60	——
82601	——	安佐エース	57	——
83507	——	ビスコ	56	——
88429	——	テクノスジャパン販売	53	——
89645	——	タスコ	52	——
92426	——	北陸レジャー機器	50	——
92578	——	蒲郡サンアミューズメント	50	——
94232	——	ベンダープランニング	49	——
95988	——	サンワイズ	48	——
96899	——	ケーティーユー	48	——
100516	——	東横娯楽	46	——
100648	——	タツミ娯楽	45	——
105134	——	メディア商事	43	——
106136	——	昭和技研工業	43	——
108658	——	カワクス	42	——
112152	——	エムエーエス	40	——

◆ゲームをやらず嫌いのヤングアダルトはまだいる

ショッパーズプラザ横須賀内に208坪の空間

ゲーム&バー「アトランティックシティ」オープン

PACKERS
SUPER BOWL
8

ROULETTE
SUPER

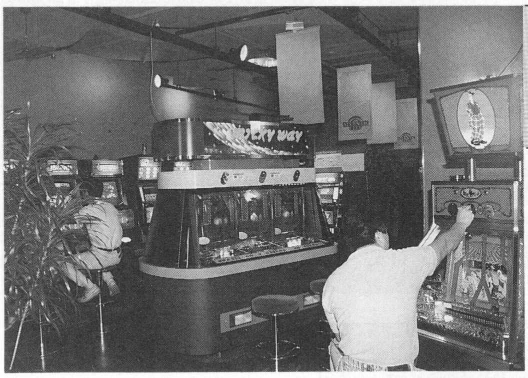
――フエゴから3年目!!「アトランティックシティ」オープン

本誌前号で既報の通り、神奈川県横須賀市の京浜急行汐入駅前にできたダイエーグループ最大級の「ショッパーズプラザ横須賀」に「ゲーム&バー・アトランティックシティ」がオープンした。この店舗は約3年前、新神戸OPAに当時新進の空間デザイナー、松井雅美氏のデザインによるゲーム場として、業界内外から大変な注目を集めた「フエゴ」を手がけた現M2ジェネシスの社長、松田規義氏の企画・開発によるもの。実質的に「フエゴ」の2店目といってよい店舗である。

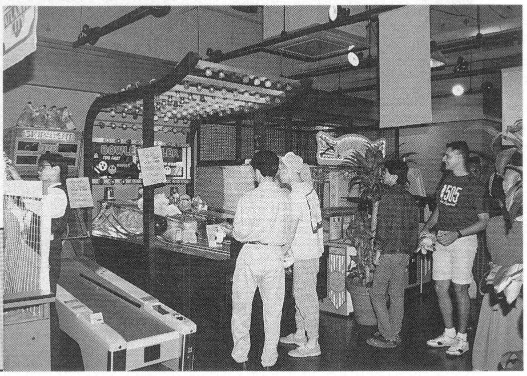
「ゲーム&バー・アトランティックシティ」の総スペースは208坪。18歳以下の入店を制限したメダルゲームゾーンの他に、年齢制限を加えずにファミリー客を想定したであろうアーケード・ゲームを集めたゾーン、横須賀の海がカウンター越しに見えるバーとカラオケルームの3つで構成されており、ゲーム場のスペースは両ゾーンを合わせて120坪。「フエゴ」のその後も含めて松田社長にお話しを伺った。

▲
アダルトを対象に、くつろげる空間を演出「バー・コーナー」

▲
外装にも一工夫されている「ファミリーコーナー」入口



◀照明を落とし気味にし、アダルトを対象にしている「メダルゲームゾーン」



横須賀という場所柄▶外人客も多い「アーケードゲーム・ゾーン」

――時代に先駆けた店舗づくり

――「フエゴ」が登場したときは業界に少なからぬ衝撃を与えたと思います。新しいものには賛否両論あることは常ですが、その後実際の経過はどうだったのでしょうか？

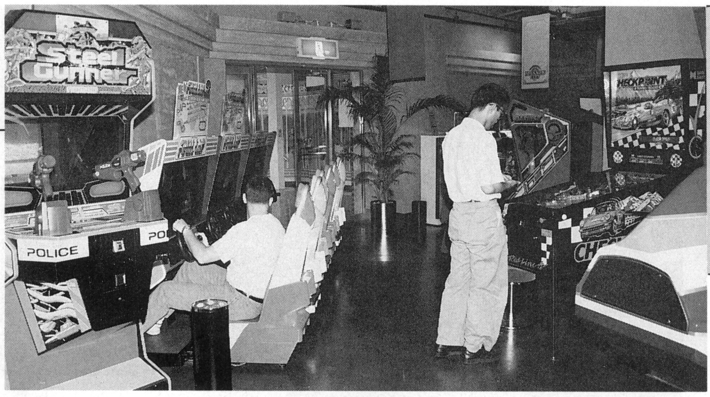
松田　「フエゴ」を出店した頃というのが丁度、これまでのゲームセンター作りの常道から離れて、壁を白くして、多少のネオンを入れてというような作りに入った時ではなかったかと思います。

――明るく、清潔にということが強調されてリニューアルがさかんになり始めた頃ですね。

――ゲームに無縁だった顧客を開拓

松田　私は従来のゲームセンターというものはマニアといいますか、一部のゲームの好きな若い人中心の、いわゆるゲームのファンに支えられてきたものではなかったかと思うわけです。ですから、ゲームをしたことがない人、ゲームが嫌いな人、またそこに作られてきた雰囲気が嫌いな人には無縁だったり、やりたいとは思っていてもどこかで違和感を感じて入れないでいる人がいた、というような状況があったのではないかと思うのです。また、そういう状況でしたからゲーム機の開発についても、要するに百円玉を入れて何分で終わらせるか、あるいは何秒で終わらせるかといったことが問題となり、マニアックな方向に進んでいたと思うのです。ですから、たまに店に入ってゲームをする人がいても、何がなんだか分からない内に終わってしまい、ゲームの楽しさを知らされず、入り口のところで拒絶されていたのだと思います。店舗という環境、ゲーム自体がそうだったのですが、それでもこの産業自体は大きく成長してきてしまった。

しかし、本当の意味でこの産業が多くの人に支持されるようになっていくためには、今までやったことのない人たちが気楽に入れて、それなりに楽しめるという環境とゲームのマーチャンダイジング、品ぞろえが必要とされるのではないかという気がしていたのです。何かと組み合わせる必要があるのではないかと。私は当時、ディスコあたりと組み合わせたら面白いのではないかと思っていましたから、空間デザイナーの松井さんに相談してみたのです。結果的にはディスコとの組み合わせにはなりませんでしたが、彼も飲食との組み合わせには大変関心を持ってくれ



体感ゲームやフリッパーなどが並ぶ◀

バー・スペースとしての機能は充実している。▼

ATLANTIC CITY
WORLD DERBY

◀新神戸OPA内「フエゴ」と同様
18歳未満の入場を制限している

まして話はトントン拍子に進んであの「フエゴ」ができたわけです。とにかくゲームには縁がなかった人たちが入れるような店を作ろうということが基本コンセプトとしてありました。

――そしてその狙いに対する反応はどうだったのでしょうか？

松田　現実は頭の中で考えたようにはいかない、というのが世の常ですが、この場合は思った以上に、考えた通りになりましたね。ゲームをしたことがなかった人たちが来てくれて、ゲームをしてくれてその面白さが分かってもらえたり、女性が入りやすい店ということも特に意識していましたが、これも狙い通りになりました。こうした環境を作り、守るために18才未満の入場を制限しましたが、これも的中したと思っています。

――今でこそそうした店舗は増えてきていますが、当時としては先駆でしたからね。

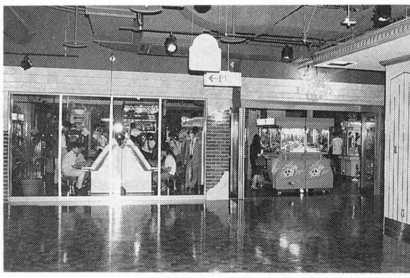
松田　それでも、他の流通サービス業と比較すれば、まだまだだったという自己反省のようなものを持ちますが。

――ところで今回オープンされた「アトランティックシティ」はメダルゲームを中心としたアダルトのお店とアーケード・マシンを入れた年齢制限のないお店とに分けて作られていますが、これはこのショッパーズプラザを訪れる客層というものを意識されたためでしょうか？

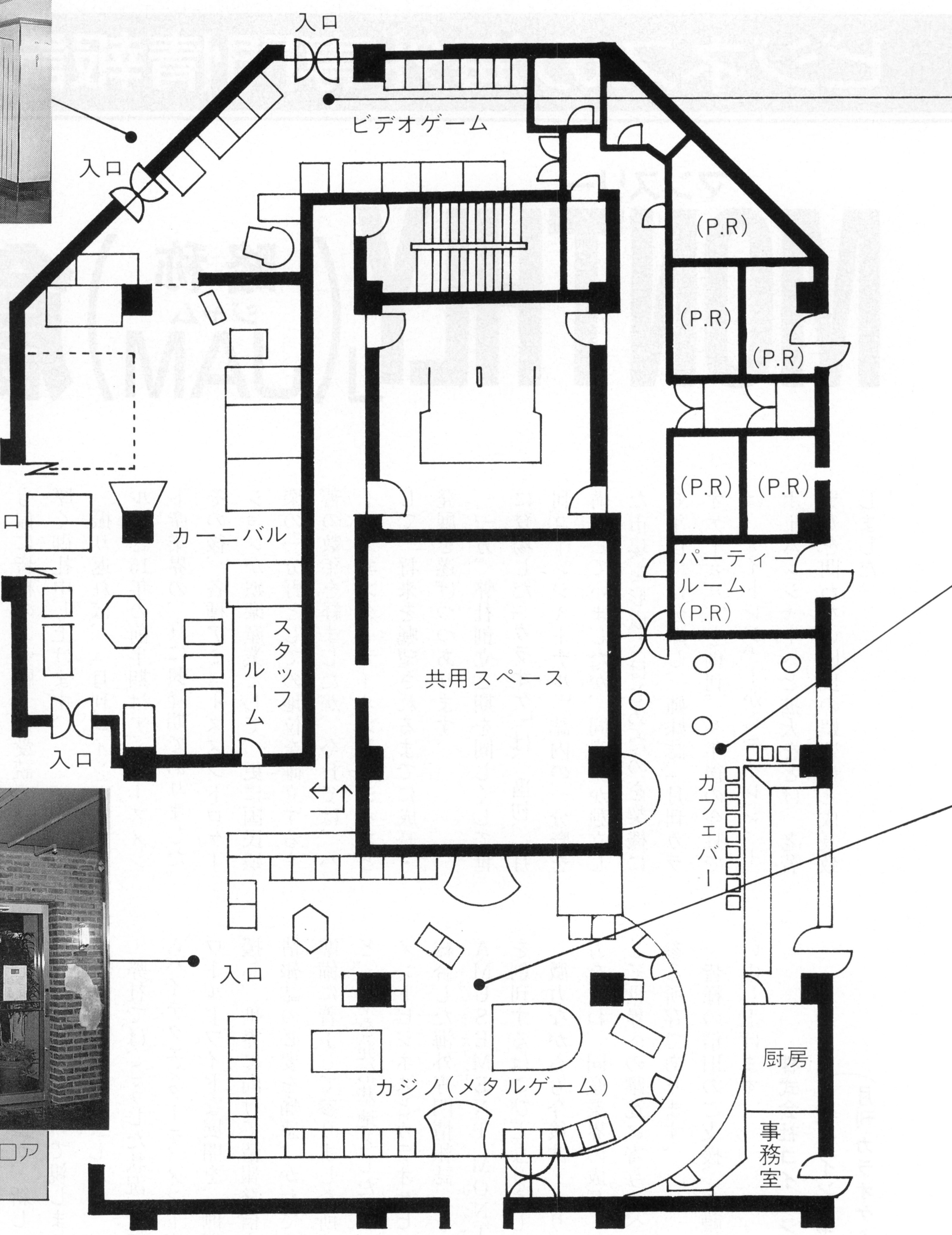
松田　その通りです。横須賀という町は人口が43万人で、この10年の間にディスコが3店できているのですが、その3店がつぶれているという町なのです。これだけの人口、規模でありながらディスコが1店もないということから、横浜にそうしたお客を引かれてしまっているとしても、ヤングアダルトだけを対象としたこの種の店舗はむずかしいかな、という判断もありました。私たちとしてはトレンドに敏感で、どこかトンがったようなヤングアダルトを対象としたビジネスを展開したいという基本的な考え方があるわけですから開店までには悩みに悩みました(笑)。ですからヤングアダルトを軸にという基本的な考え方とショッピング客として来店するファミリーも捕捉するようにということで、空間を完全に分けてしまったわけです。

――新しい〝サムシング〟を作っていきたい

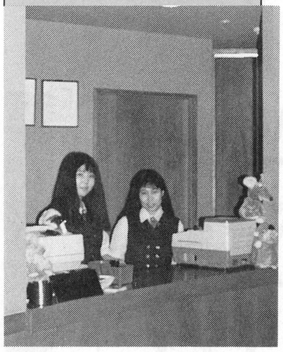
――こちらのお店の場合は開店して間もないわけですが、やはり狙いと実際ということになりますとどうでしょうか？

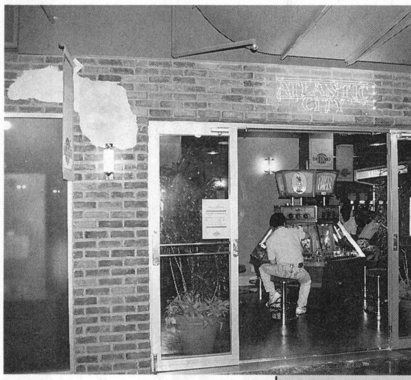


アトランティック シティ全体図


入口
ビデオゲーム
入口
(P.R)
(P.R)
(P.R)
(P.R)
(P.R)
入口
カーニバル
スタッフルーム
入口
共用スペース
パーティールーム(P.R)
カフェバー
入口
カジノ（メタルゲーム）
厨房
事務室

メダルの預りや、カラオケルームの予約等を行うフロント
▼





アダルトフロア出入口

所在地

「アトランティックシティ」
横須賀市本町2-1-12
ショッパーズプラザ横須賀4F
TEL.0468(21)2453

松田　ここの場合は、思ったよりも私どもが来てほしいと思っているヤングアダルト層の来店が多いというのが率直な感想です。このショッピングプラザには私どもの店舗があるフロアの上の5階にもゲーム場があるのですが、そちらの場合は小中高校生が主な客層、私どもではヤングアダルトとファミリーということで全く客層が異なっているようです。その意味ではほぼ予定通りということができるかもしれません。

　この業界にはオペレーションで長年の実績を積み重ねてこられた企業が多いわけですが、私どもはそれをただ踏襲するのではなく新しいサムシングを作っていきたいと思っています。

――　サムシングといえば、最近は他の業種からこの産業に参入してこられる例も増えていますが、こうした傾向についてはどのようにみておられますか？

松田　これがわれわれの業界だ、あれは他の業界だと同じような考え方をする仲間だけで考えるという時代から変わりつつあるという気がしますね。異なった知恵、経験を持つ人がそれを突き合わせて、どんな新しいサムシングを作るかが試される時代なのかも知れませんね。

――　本日はお忙しいところをありがとうございました。

ビジネスの海外専門情報誌》

MONTHLY（マンスリー）」（略称 JAM（ジャム））創刊

【アミューズメントとカラオケビジネスの海外専門情報誌】

『JAPAN（ジャパン） AMUSEMENT（アミューズメント） MONTHLY（マンスリー）』の創刊に当って

弊社は、この5月をもって、創立15周年を迎えることができました。これも偏に皆様のご愛顧、ご愛読の賜と、厚く御礼申し上げます。

振り返れば、「月刊コインジャーナル」誌15年の前半期はアミューズメント産業界の、真に興隆期でありました。その後、各種アミューズメントロケーションが娯楽産業として、更に国民娯楽の一分野としての地位を確立する辛苦の数年を経ましたが、今日では、ハイテクエンターティメントビジネスとして、将来を嘱望されるまでに成長・発展を遂げつつあります。

一方、弊社創立と期を同じくして世に登場した「カラオケ」は、当初、「月刊コインジャーナル」誌内の一分野を構成していましたが、同産業が独立した市場を形成しはじめたのを契機に6年後には分離し、姉妹誌「月刊カラオケfan（ファン）」を創刊。9年後の今日では、ナイトレジャーからデイレジャー、ホームレジャーへと拡大をとげ、老若男女を問わない国民の娯楽にと成長致しました。

しかも今日では、日本から送り出される各種のアミューズメント機器が、そしてカラオケ機器が、新しい娯楽として世界各国に於いて親しまれ、楽しまれる時代となりました。

弊社では、こうした状況に鑑み、これらハイテクエンターティメント産業界のワールドワイドな展開を、側面的に支援し、世界に向けて情報発信する専門情報誌の必要を痛感。かねてよりその準備に着手して参りました所、このほど、日本を発信基地とした、アミューズメントビジネスとカラオケビジネスを総合した海外専門情報誌「ＪＡＰＡＮ（ジャパン） ＡＭＵＳＥＭＥＮＴ（アミューズメント） ＭＯＮＴＨＬＹ（マンスリー）」を創刊するはこびとなりました。

微力ながらも今後共、より一層の努力を重ね、同産業界の成長・発展、そして世界への躍進に寄与すべく努めて参る所存であります。

皆様の倍旧のご支援、ご鞭撻をお願い申し上げます。

株式会社コインジャーナル
（月刊コインジャーナル
月刊カラオケfan（ファン））

創刊趣旨

国際市場に躍進する日本のアミューズメント産業界、並びにカラオケ等音響機器産業界の、日本を発進基地としたワールドワイドな専門情報誌として、国内及び海外に於ける同産業界の成長・発展に寄与することを目指す。

誌　名／「ＪＡＰＡＮ（ジャパン） ＡＭＵＳＥＭＥＮＴ（アミューズメント） ＭＯＮＴＨＬＹ（マンスリー）」（略称・ＪＡＭ（ジャム））
サイズ／Ａ４規格サイズ
紙　質／アート紙
頁　数／約１００頁
発行部数／８千５百部（創刊号）
読者対象／全世界のオペレーター、ディストリビュータ、メーカー。
発行日／毎月20日（海外＝航空便発送）
創刊号／８月20日発行（９月号）
年間購読料／《海外》第一地帯ＵＳ$130、第二地帯ＵＳ$145、第三地帯ＵＳ$160、送料込。《国内》一部800円、年間９６００円、税・送料込。

《アミューズメントとカラオケ

「JAPAN（ジャパン） AMUSEMENT（アミューズメント）

編集方針

■アミューズメント部門

①、海外販売用新製品情報の迅速且つ的確な提供により、各社の販売活動を側面的にバックアップする。

②、ストリート、ショッピングセンター、遊園地、テーマパーク等、日本に於ける先進的なロケーション、アミューズメント施設の現況を紹介し、世界各国に於けるアミューズメントロケーション運営の活性化に資する。

③、国内ロケーションに於ける各種アミューズメントマシンのインカム状況、並びに人気マシンについての情報を提供し、世界各国に於ける開発活動、販売活動、ロケーション運営等に資する。

④、国内業界動向、主要各社の多面的な企業活動の紹介、人物紹介等により、国内関係各社と海外業界関係読者とのコミュニケーションを図る。

⑤、世界各国の業界動向、新製品、主要トレードショーのリポート等、ワールドワイドな業界情報誌としての充実を図る。

■カラオケ・音響機器部門

①、カラオケで歌う楽しさ、魅力、効用等を実例の紹介を通して伝え、娯楽の一分野としてのカラオケの普及を促進する。

②、ビジネスとしてのカラオケの実際を、国内外の事例を通して紹介し、カラオケビジネスに対する関心を喚起すると共に、マーケットの育成を図る。

③、カラオケ機器の扱い、メンテナンス等につき必要な指導を行い、ディストリビュータ、オペレーター事業の円滑化に資する。

④、新製品情報を迅速且つ的確に提供し、国内関連各社の事業活動を側面的にバックアップする。

⑤、主要各社を中心とした業界動向、企業活動、主要人物等の紹介により、国内関係各社と海外業界関係読者とのコミュニケーションを図る。

編集内容

1、JAPAN NOW

日本の文化、主要な出来事（政治、経済、社会の動向）を紹介し、日本の歴史・文化、及び今日の状況への理解を促進する。

2、アミューズメント部門関連

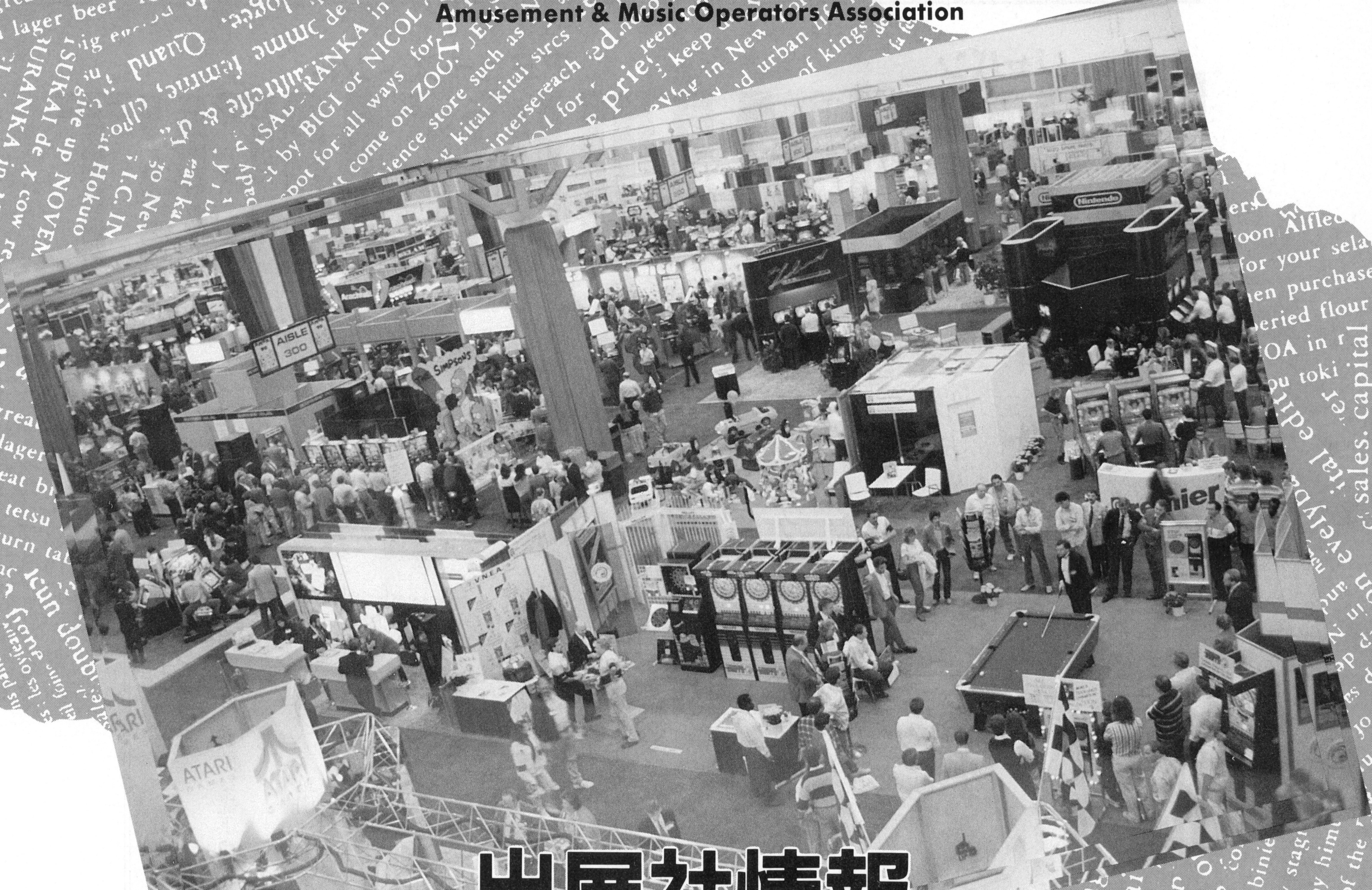
①、新製品情報
（海外販売新製品、国内新製品動向）
②、各種国内ロケーションの紹介。
③、国内ロケーションの動向。（含・インカムランキング、人気機種紹介）
④、国内外の主要トレードショーのリポート。
⑤、国内外の業界動向。主要各社の事業動向、主要業界人の紹介。
⑥、タイムリーなテーマ設定による特集。
⑦、その他（業務用に隣接したコンシューマ商品、業界の動向等）

3、カラオケ・音響機器部門関連

①、カラオケとは
　◎カラオケのシステム、魅力、効用、楽しみ方。
　◎日本での市場形成過程――等。
②、カラオケビジネスとは？
　◎カラオケビジネスの条件（オペレーションノウハウ）
　◎各種マーケットの紹介（ホーム、ナイト、デイ等）
　◎主要企業の現状
③、在日外国人のカラオケ体験記
④、海外カラオケルポ
⑤、主力システムの製品分析
⑥、新製品情報
⑦、業界動向、主要各社紹介、人物紹介――等。

AMOA

Amusement & Music Operators Association



出展社情報

米国・AMOAエキスポ'91

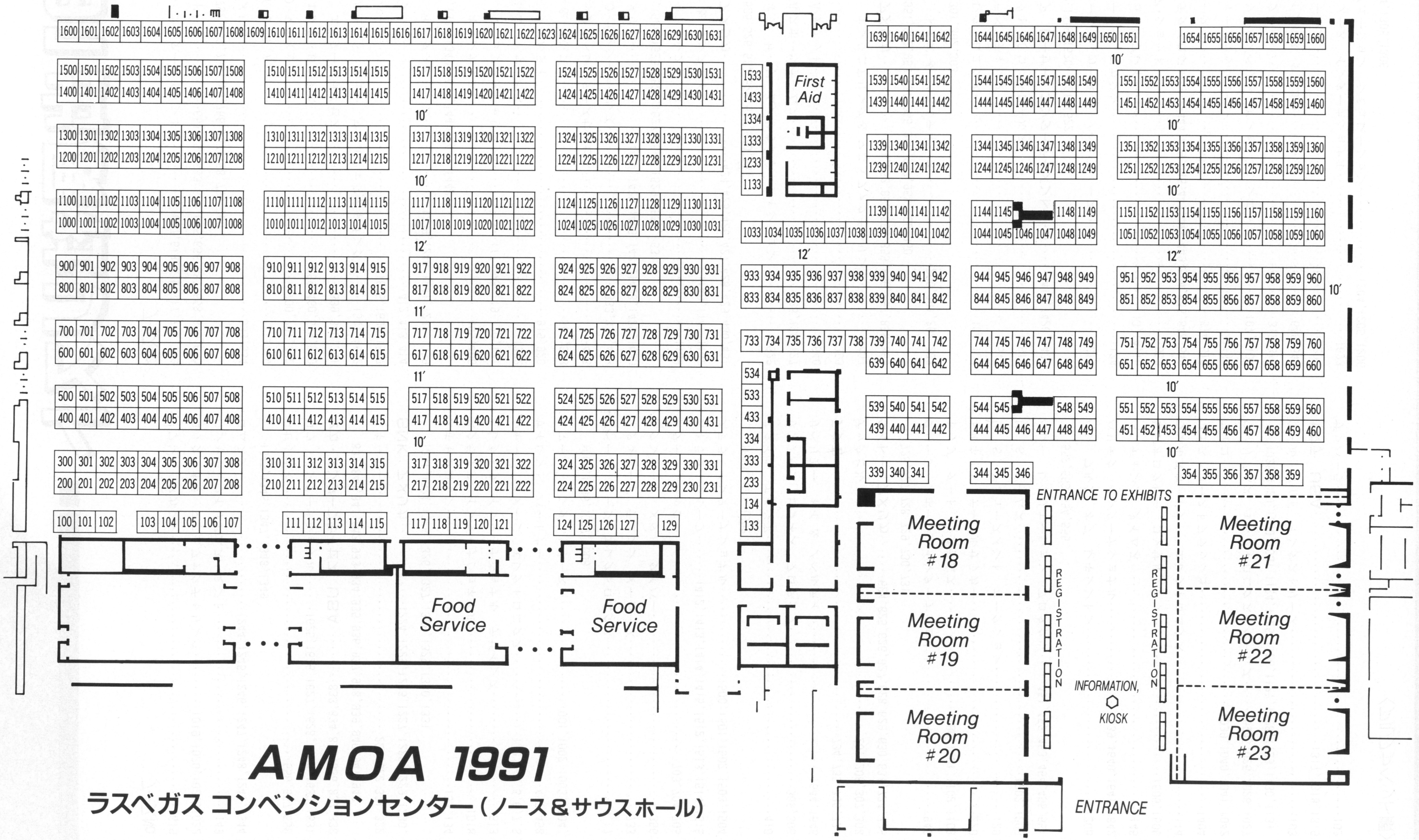
ラスベガス コンベンションセンター（9月12〜14日）

米国のオペレーター団体・AMOA（アミューズメント&ミュージック・オペレーターズ・アソシエーション）主催の年次AMショー「AMOAエキスポ'91」が、今年は9月12日〜14日の3日間、ラスベガスのコンベンションセンターで開催される。

例年、日本のJAMMAショー（今年は10月2日、3日）の開催日の前か後かで、話題性に微妙な差が生じるものだが、今年はAMOAエキスポが先行するだけに、その出展製品に対する期待感が高い。

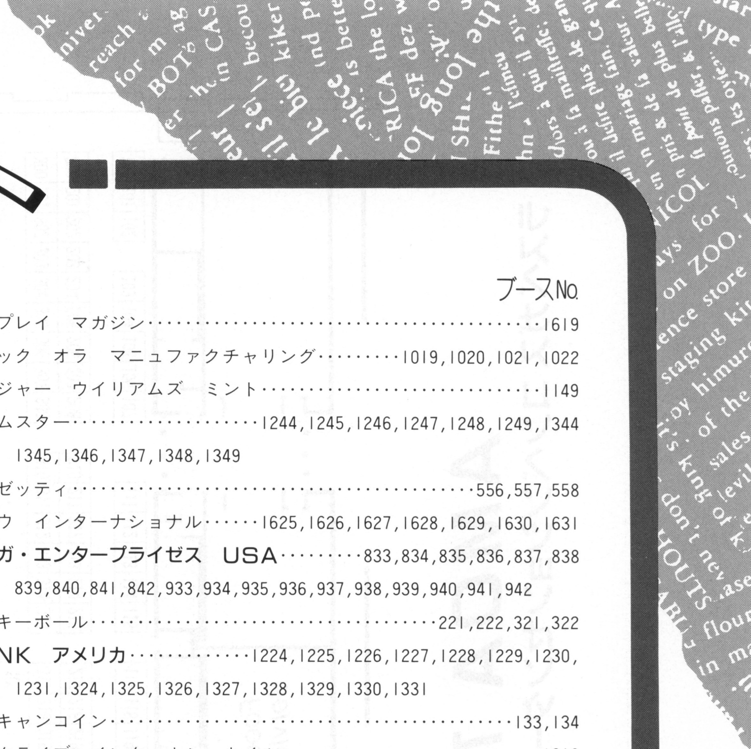
今年は小誌の姉妹誌・海外版の「JAPAN AMUSEMENT MONTHLY」を8月20日に創刊することもあり、小社も小間出展することになった。

同エキスポの出展社及び会場小間割りを速報するが、ご来場の節は是非お立ち寄りください。


1600 1601 1602 1603 1604 1605 1606 1607 1608 1609 1610 1611 1612 1613 1614 1615 1616 1617 1618 1619 1620 1621 1622 1623 1624 1625 1626 1627 1628 1629 1630 1631
1639 1640 1641 1642
1644 1645 1646 1647 1648 1649 1650 1651
1654 1655 1656 1657 1658 1659 1660
1500 1501 1502 1503 1504 1505 1506 1507 1508
1400 1401 1402 1403 1404 1405 1406 1407 1408
1510 1511 1512 1513 1514 1515
1410 1411 1412 1413 1414 1415
1517 1518 1519 1520 1521 1522
1417 1418 1419 1420 1421 1422
1524 1525 1526 1527 1528 1529 1530 1531
1424 1425 1426 1427 1428 1429 1430 1431
1533 1433 1334 1333 1233 1133
First Aid
1539 1540 1541 1542
1439 1440 1441 1442
1544 1545 1546 1547 1548 1549
1444 1445 1446 1447 1448 1449
1551 1552 1553 1554 1555 1556 1557 1558 1559 1560
1451 1452 1453 1454 1455 1456 1457 1458 1459 1460
10′
1300 1301 1302 1303 1304 1305 1306 1307 1308
1200 1201 1202 1203 1204 1205 1206 1207 1208
1310 1311 1312 1313 1314 1315
1210 1211 1212 1213 1214 1215
1317 1318 1319 1320 1321 1322
1217 1218 1219 1220 1221 1222
1324 1325 1326 1327 1328 1329 1330 1331
1224 1225 1226 1227 1228 1229 1230 1231
1339 1340 1341 1342
1239 1240 1241 1242
1344 1345 1346 1347 1348 1349
1244 1245 1246 1247 1248 1249
1351 1352 1353 1354 1355 1356 1357 1358 1359 1360
1251 1252 1253 1254 1255 1256 1257 1258 1259 1260
10′
1100 1101 1102 1103 1104 1105 1106 1107 1108
1000 1001 1002 1003 1004 1005 1006 1007 1008
1110 1111 1112 1113 1114 1115
1010 1011 1012 1013 1014 1015
1117 1118 1119 1120 1121 1122
1017 1018 1019 1020 1021 1022
1124 1125 1126 1127 1128 1129 1130 1131
1024 1025 1026 1027 1028 1029 1030 1031
1139 1140 1141 1142
1033 1034 1035 1036 1037 1038 1039 1040 1041 1042
1144 1145 1148 1149
1044 1045 1046 1047 1048 1049
1151 1152 1153 1154 1155 1156 1157 1158 1159 1160
1051 1052 1053 1054 1055 1056 1057 1058 1059 1060
12′
12′
12″
900 901 902 903 904 905 906 907 908
800 801 802 803 804 805 806 807 808
910 911 912 913 914 915
810 811 812 813 814 815
917 918 919 920 921 922
817 818 819 820 821 822
924 925 926 927 928 929 930 931
824 825 826 827 828 829 830 831
933 934 935 936 937 938 939 940 941 942
833 834 835 836 837 838 839 840 841 842
944 945 946 947 948 949
844 845 846 847 848 849
951 952 953 954 955 956 957 958 959 960
851 852 853 854 855 856 857 858 859 860
10′
11′
700 701 702 703 704 705 706 707 708
600 601 602 603 604 605 606 607 608
710 711 712 713 714 715
610 611 612 613 614 615
717 718 719 720 721 722
617 618 619 620 621 622
724 725 726 727 728 729 730 731
624 625 626 627 628 629 630 631
733 734 735 736 737 738 739 740 741 742
639 640 641 642
744 745 746 747 748 749
644 645 646 647 648 649
751 752 753 754 755 756 757 758 759 760
651 652 653 654 655 656 657 658 659 660
11′
10′
500 501 502 503 504 505 506 507 508
400 401 402 403 404 405 406 407 408
510 511 512 513 514 515
410 411 412 413 414 415
517 518 519 520 521 522
417 418 419 420 421 422
524 525 526 527 528 529 530 531
424 425 426 427 428 429 430 431
534 533 433 334 333 233 134 133
539 540 541 542
439 440 441 442
544 545 548 549
444 445 446 447 448 449
551 552 553 554 555 556 557 558 559 560
451 452 453 454 455 456 457 458 459 460
10′
10′
300 301 302 303 304 305 306 307 308
200 201 202 203 204 205 206 207 208
310 311 312 313 314 315
210 211 212 213 214 215
317 318 319 320 321 322
217 218 219 220 221 222
324 325 326 327 328 329 330 331
224 225 226 227 228 229 230 231
339 340 341
344 345 346
354 355 356 357 358 359
100 101 102
103 104 105 106 107
111 112 113 114 115
117 118 119 120 121
124 125 126 127
129
Food Service
Food Service
ENTRANCE TO EXHIBITS
Meeting Room #18
Meeting Room #19
Meeting Room #20
REGISTRATION
INFORMATION, KIOSK
REGISTRATION
Meeting Room #21
Meeting Room #22
Meeting Room #23
ENTRANCE

AMOA 1991

ラスベガス コンベンションセンター（ノース&サウスホール）



'91出展社リスト

	ブースNo.
レジャー　エンターテイメント	617,618,619,717,718,719
リーランド	651,652,653,654,655,656,657,658,659,660 751,752,753,754,755,756,757,758,759,760
ロックアメリカ	533,534
メイ レイ U.S.A.	1310
マシン-O-マティック	700,701,702
マーズ　エレクトロニクス	459,460,559,560
メイオニ　エンタープライゼス	339,340,341
マックデルモット　キュー　マニュファクチャリング	1541,1542
マコーリバー	1605,1606,1607
メルテック	412,413,414
メリット　インダストリーズ	1239,1240,1241,1242,1339 1340,1341,1342,1439,1440,1441,1442
ミューチ　オリジナルズ	405,406
マイクロ　マニュファクチャリング	117,118,119,120,121
モビールレコードサービス	1322
マンシー　ノベルティ	919,920
マーリー ＆ サンズ	502,503
ミュージックオペレーターズサービス	408
NANCO-ナンシーセールズ	333,334,433
NSMアメリカ	1424,1425,1426,1427,1428,1429,1430 1431,1524,1525,1526,1527,1528,1529,1530,1531
NUコンセプトシステムズ	1139
ネイデル ＆ サンズトイ	1140,1141,1142
ナムコ　アメリカ	424,425,426,427,428,429,430,431 524,525,526,527,528,529,530,531
ネーム　オブ　ザ　ゲーム／サウンド　ディシジョン	1622
ナショナルスポーツゲームズ	125,126,127
ナショナルチケット	640
ネビス	359
ノーテク　エンジニアリング＆マニュファクチャリング	407
任天堂　アメリカ	851,852,853,854,855,856,857,858,859 860,951,952,953,954,955,956,957,958,959,960
P.M.I. トイズ ＆ ノベルティーズ	200,201,202,203 300,301,302,303
パーズエレクトロニクス	104,105
ペニンスラベンディング	1517
パーフェクト360コントロールズ	1618
パイオニア　レーザー　エンターテイメント	1419,1420,1421 1422,1519,1520,1521,1522
プレイボール！　カーズ ＆ ノベルティーズ	1617
プレイメーター　マガジン	124
プラッシュ・4・プレイ	13,14,15
ポップ・ア・ショット	639
プレミエテクノロジー	444,445,446,447,448,449,544,545,548,549
プライジーズ	514,515
クオリティープラッシュ	1148
R. J. ソールズベリー　アンド　アソシエーツ	1107,1108
RAMスター	312,313
RJ　レイノルズ　タバコ	648,649
RMKセールズ	204
レコードソース　インターナショナル	1623
リディフュージョン　シミュレーション	1204,1205,1206 1304,1305,1306
リプレイ　マガジン	1619
ロック　オラ　マニュファクチャリング	1019,1020,1021,1022
ロジャー　ウイリアムズ　ミント	1149
ロムスター	1244,1245,1246,1247,1248,1249,1344 1345,1346,1347,1348,1349
ロゼッティ	556,557,558
ロウ　インターナショナル	1625,1626,1627,1628,1629,1630,1631
セガ・エンタープライゼス　USA	833,834,835,836,837,838 839,840,841,842,933,934,935,936,937,938,939,940,941,942
スキーボール	221,222,321,322
SNK　アメリカ	1224,1225,1226,1227,1228,1229,1230, 1231,1324,1325,1326,1327,1328,1329,1330,1331
スキャンコイン	133,134
スクライブ　インターナショネイル	1018
セレクトラ　インターナショナル　デザインズ	513
シャープ　イメージ　エレクトロニクス	1,2,3,4,5,6,7,8
サイレント　パートナー	457,458
スマート　インダストリーズ	1001,1002,1003,1004, 1005,1006,1007,1008
スペース　エージ　エレクトロニクス	16,17
スタンダード　チェンジ　メーカーズ	733
スタンダード　メタル　タイパー	356
スター　トラック	703,704,705
ストラタ　グループ	1412,1413,1414,1415,1512,1513,1514,1515
ステラ　インターナショナル	1500,1501,1502,1503,1504 1600,1601,1602
スタイル　エイジア	410
サンアーク　ビジネス　プロダクツ	305,306
サペリアー　トイ ＆ ノベルティ	1644,1645
テクモ	734,735,736,737
テックビルト	207,208,307,308
タイトー　アメリカ	624,625,626,627,628,629,630,631,724,725 726,727,728,729,730,731
タバーン　スポーツ　インターナショナル	946
トップ　ダート　システムズ	1100,1101,1102,1103
トルネイド　テーブルサッカー	220
U. S. アミューズメント　オークション	129
U. S. ゲームズ	1202,1203
バレー　レクリエーション　プロダクツ	451,452,453,454,455,551 552,553,554,555
バン　ブルク　オブ　レキシントン	205
バリテク　インターナショナル	1639,1640,1641,1642
ベンディング　タイムズ	1145
ビデオロタリー　コンサルタンツ	1505,1506
ウェルズガードナー　エレクトロニクス	114
ウェストコーストプラッシュ	1404
ウィコ	1039,1040,1041,1042
ウィリアムズ　エレクトロニクス　ゲームズ	1024,1025,1026,1027 1028,1029,1030,1031,1124,1125,1126,1127,1128,1129,1130,1131
ワールドワイド　インダストリーズ	103
ヤマテ　USA	1317,1318,1319
ザンパーラ	102

〈アルファベット順〉

AMOA エキスポ

Amusement & Music Operators Association

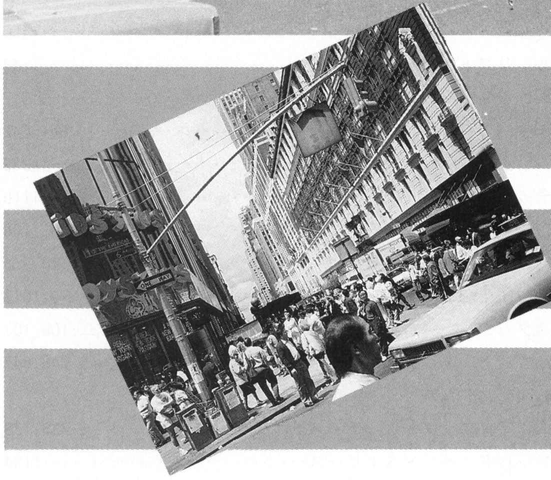
	ブースNo.
Ａ．Ｇ．スクリーンプリンティング	19
Ａ．Ｌ．Ｄ．サービシーズ	400,401,500,501
Ａ．Ｐ．Ｅ．	1315
ＡＭＯＡ（会員）	345
アズカップ	1017
エース　コイン　イクイプメント	1518
エース　ノベルティー	1033,1034,1035,1036,1037
アクミ　プレミアム　サプライ	1611,1612,1613,1614,1615,1616
アクション　ライティング	713
エアリーズ　インターナショナル	1113
オールター　エンタープライゼス	610,611,612,710,711,712
アメリカン　デザイン　コンポーネンツ	219
アメリカン　サミー	419,420,421,422,519,520,521,522
アメリカン　シャッフルボード	1407,1408,1507,1508
アメリカン　シミュレーターズ	510,511,512
アメリカン　テクノス	1010,1011,1012,1110,1111,1112
アミューズメント　エンポリアム	740,741,742
アミューズメント　マシンズ　テクノロジー	1539,1540
エンジェルズトイズ	1314
アンティーク　アパレイタス	1624
アラクニッド	439,440,441,442,539,540,541,542
アリストクラット	1417,1418
旭精工	212,213
アタリゲームズ	824,825,826,827,828,829,830,831,924 925,926,927,928,929,930,931
アトランティック　マネー　システムズ	304
オート　フォト　システムズ	100,101
オートマティック　プロダクツ	354,355
ＢＭＩ	1321
バトンロック＆ハードウェア	1038
ベイテック	1405,1406
ベトソン　エンタープライゼス	1117,1118,1119,1120,1121 1122,1217,1218,1219,1220,1221,1222
ボブズ　スペースレーサーズ	324,325,326,327,328,329,330,331
ボニータ　マリエ　インターナショナル	504,505,506,507,508
ブロムリー	110,111,112
ブラウン　＆ウィリアムソン　タバコ	921,922
バンドラゲームズ	113
カプコンUSA	1444,1445,1446,1447,1448,1449,1451,1452 1453,1544,1545,1546,1547,1548,1549,1551,1552,1553
ＣＰＣ　サービシーズ	912
カナディアン　コイン　ボックスマガジン	115
キャピトル　ライティング	1000
カルーセル　インターナショナル	214,215,314,315
クレバー　ディバイシーズ	1308
コースタル　アミューズメントディストリビューターズ	1044 1045,1046,1047,1048,1049
コインアクセプターズ	343,344
コインビル　バリデイター	846
コインコンセプツ	210,211,310,311
コインコントロールズ	748,749
コインジャーナル	206
コインメカニズムズ	1303
コインテック	602,603,604,605
コンペティティブプロダクツ	1210,1211
コンピューライン	18
コンテックス	812
Ｄ＆Ｒ　インダストリーズ	346
ダン　ブレックナー	224,225,226,227,228,229,230,231
ダートワールド	813,814,815,913,914,915
データイーストUSA	1051
デルトロニック　ラブズ	319,320
ドイッチェ　ヴルリッツアー／ネルソン　インターナショナル	1133 1233,1333,1334,1433,1533
ドルーズ　ディストリビューティング	1608,1609,1610
ダイナモ	1454
ＥＳＤ	456
イーグル　リフト	1144
ユーロスロット	1312
イクシディー	641,642
アイゴ	233
ファブテック	1014,1015,1114,1115
フォト　ファンタジー	1105,1106
グローバル　ビリヤード	217,218,317,318
ゴールデンイヤーズ　アミューズメンツ	1013
グッドスタッフ	106,107
グレイハウンド　エレクトロニクス	644,645,646,647 744,745,746,747
グレートレイクス　ダート　ディストリビューターズ	738,739
グリーンワルド　インダストリーズ	1104
ＨＭＳ　モナコ　エセ	600,601
ハミルトン　マニュファクチャリング	613
ハンタレックス	417,418,517,518
ハップコントロールズ	1646,1647,1648,1649,1650,1651
ヘイズ　スペシャルティーズ	1207,1208
ホットヒッツ	1313
ヒューブラー　インダストリーズ	357,358
ＩＧＴ　インターナショナルゲームテクノロジー	817,818,917,918
イマジネーション　レジャー	606,607,608,706,707,708
インペリアル　インターナショナル	847,848,849,947,948,949
イノベイティブコンセプツ　イン　エンターテイメント	614,615 714,715,
インテリコール	1214,1215
アイレム　アメリカ	800,801,802,803,900,901,902,903
Ｊ－Ｓ　セールズ	819,820,821,822
ジェシー	1212,1213
ジャレコ　USA	804,805,806,807,808,904,905,906,907,908
ジャスト　ギディライズ／キディーズ　マニュファクチャリング	1200 1201,1300,1301
金子 USA	1410,1411,1510,1511
キディライズ　ＵＳＡ	844,845,944,945
キングプラッシュ	403,404
クロップ　コイン　カウンターズ	415
コナミ	1251
クレーマー　マニュファクチャリング	620,621,622,720,721,722
ＬＡ　イースト	1620,1621
ララミエ　インタレスツ	810,811,910,911
レーザートロン	1400,1401,1402,1403

CLEAR FIRE LANE FOR EMERGENCY VEHICLES

海外リポート

米国・夏季CES異聞

ソフト環境の厳しさは日米変わらず――景気はいわれる程悪くない(!?)ニューヨーク



ソフトのディスカウントが、与えた影響

シカゴのサマーCES会場で会った某ソフトメーカーのスタッフは、昨年あたりから顕著になり始めたアメリカ市場におけるソフトメーカーの苦戦話をしていた。「（日本から進出した企業の）半分くらいはアメリカの子会社をたたんで日本に帰りたいと言ってるらしいですよ」というのだが、「らしい」というだけでその根拠には乏しいようだった。

CESのようにビッグなショーの会場ではよく日本のメーカーのスタッフが一団になって見て回っている光景を見かけるが、ショーの期間もゆったりと長いことでもあり、ショーが終わってからの「夜の時間」もあることであるから、何もそんなに会場で四六時中一緒にいなくても、と他人ごとながら気になる。逆にまた、日本で会うのがまれで、こうした会場で久しぶりに会うということも多いのだが、だからといって取り留めもない昔話をするほど暇な状況でもないのに、といったケースも見受けられる。「海外」ということでの物見遊山がつきまとうことはやむを得ないが、視察ということをもう少しシッカリとしてほしいものである。「いいか悪いか」というような、それも根

F·A·O SCHWARZ
FIFTH AVENUE

▲59丁目にある高級玩具店"ＦＡＯシュワルツ"の店頭（注：工事中）

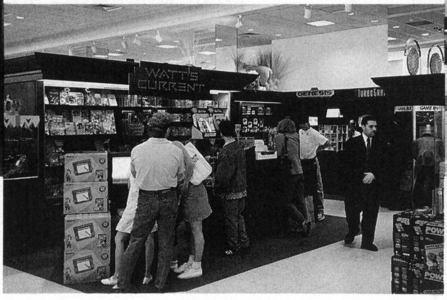
▼"シュワルツ"の店内はそのままおとぎの国の様なディスプレー。日本の"キディランド"などにも影響を与えている。

MAD HATTER
BRITAIN

GENESIS
TURBOGRAFX

▲"シュワルツ"の１階、マルチ画面のデモ・ディスプレー。デモ・ソフトのトライ・コーナーもある。

▼どんなソフトに人気があるかなど、ギフト客には相談するコーナーも設けられている。



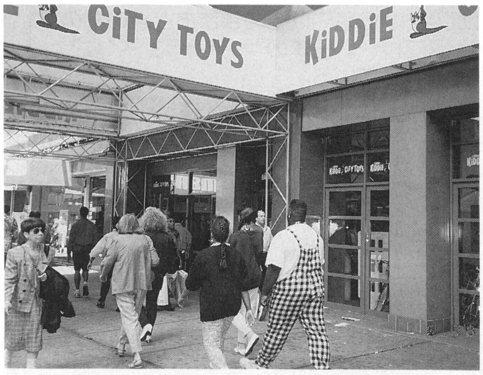
▲セガの"ジェネシス"とNECの"ターボグラフィクス16"は別コーナー。写真では分かりにくいが、アクセサリーなども全て揃っている。

拠のない噂ばかりを集めて欲しくないと思う。

先のスタッフの話に戻れば、ソフトメーカーの厳しい環境は「日本のメーカー」だからではなく、アメリカのメーカーにとってもその状況は変わらないことを知るべきである。昨年のアメリカのクリスマス商戦では「ソフトのディスカウント」ということが大きな話題になった。「任天堂もついに」ということで、ベーシックな玩具のメーカーをして「いよいよビデオゲームの時代が（また）終わり、われわれの時代がまた来る」と、今の時点でいうと「ヌカ喜びさせた」りもしたが、ソフトのディスカウント自体は日本では既に当たり前のことであり、それを見越したものかどうか「定価」をあげるような対抗措置まで経験済みのことである。

確かに湾岸戦争のさなか、2月のニューヨークの小売店頭ではディスカウントがあまり見かけなかったこともあって目についた。しかし、アメリカは戦争とリセッションのさなかであり、玩具店に限らず、町中の小売店のほとんどが「ディスカウント」の赤紙に溢れていたのである。それでなくとも「観光の町」ニューヨークはシーズンオフ、今にして思えば、冬の寒さと人通りの閑散さが「不景気ムード」を一層盛り上げて見えたのである。

6月のニューヨーク、マンハッタンはそんな不景気があったのか、というガラッと変わった印象を与えた。ミッドタウンで見て回った主な店を挙げると次のようなところである。例によってまずはセントラルパークに近い59丁目にある高級玩具店「FAOシュワルツ」、エンパイアステートビルのある34丁目では5番街と6番街、アベニュー・オブ・アメリカの中間にあるライオネルズ・チェーンの「キディ・シティ・トイズ」、同じ通りにある昨年暮れにできたばかりの「トイザラス」、同じビルの2階には子供用の衣料を扱う「キッザラス」もオープンしていた。その隣にこれもできたばかりの、ニューヨークっ子にいわせれば「マンハッタンにはこれまでないタイプ」の新しいショッピングビルの地下1階にこれもチェーン店の「ケイビートイズ」、さらにマジソンスクエアのマジソン街に面しての「キディ・シティ・トイズ」、ゲームソフトではこれら玩具店の他にコンピュータソフト・チェーンの「ソフトウエアETC」、5番街を挟んでマジソン街とアベニュー・オブ・アメリカ、ブロードウェイに並ぶ、観光客相手の家電店や「ウィズ」のような本格家電店に並んでいる状態も見て回った。



▲34丁目に面した「キディ・シティ・トイズ」の入り口。

KiDDiE CiTY TOYS

▲マジソンスクウエアの前にある″キディ・シティ・トイズ″。

...the world's largest store
macy's

▲34丁目とブロードウェイの交差点にある″トイザラス″ の上には子供用衣料専門の姉妹店″キッザラス″もオープン。

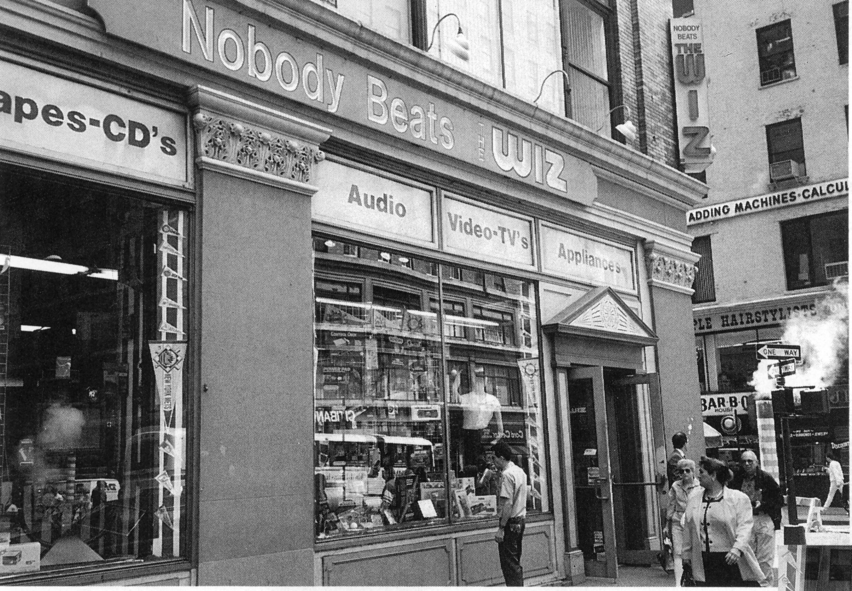
〈右上〉″トイザラス″の隣のビルには玩具小売店の全国チェーン ″ケイビートイズ″ が入っている。
〈右中〉世界最大規模と言われる「メーシーズ」周辺は観光客で大変な賑わい。
〈右下〉コンピュータ・ソフトウェアショップ ″ソフトウェアETC″ のような店でもカートリッジ・ゲームソフトの販売に本腰を入れてきている。

SOFTWARE ETC

単に″値を下げる″のではなく、戦略的なものとして

その結果の印象は次の通り。まず、ソフトのディスカウントは「何もかも」というものではなく、限定された商品についてのものであった。それも、どの店でもディスカウントされているものもあるが、その店の特徴を出すという戦略的に目玉商品として使われているらしいものもあった。さすがにセガのジェネシス用のソフトは全体の種類が少ないということもあって、ディスカウントされているものは極めて限られた2～3種類だけであり、NECのターボグラフィクス16用も少なかった。というより、アメリカの場合は基本的に再販価格の指定などないわけであるからもともとその店によって違っていて然るべきなのである。同じチェーン店でも場所によって価格が違うこともある。実は各店舗でディスカウントされているソフトの具体的なタイトルと実買価格をチェックしてきたのだが、怠慢なことにまだメモの状態になっておらず、ここでの発表には間に合わなかったのをお詫びしておく。

各店舗の店頭で注目されたのは「キディ・シティ・トイズ」の各店舗と家電・オーディオショップの「ウィズ」にSNKのネオ・ジオが並んでいたことである。噂ではネオ・ジオは今年2月、マンハッタンの百貨店「メーシーズ」と「トイザラス」でデモ販売を行なったところ、たちまち売れたのでこれらの店舗が導入を決めたということであったが、今回は「メーシーズ」は時間がなくて確認できず、「トイザラス」では陳列が見られなかった。が、同じ玩具チェーン店の「キディ・シティ・トイズ」にはネオ・ジオのセットがディスプレーされていた。玩具店内の商品としてはまさに破格のものであるが、売れないものは置かないということが徹底しているこれらの店舗にあるということは、それなりの客を呼んでいるのであろう。家電・オーディオショップの「ウィズ」では大画面テレビにつないで見せていた。SNKではこのネオ・ジオの広告キャンペーンを「ペントハウス」など、ヤング・エグゼクティブ向けの雑誌を中心に展開しているらしいが、サマーCES会場内の同社のブースで熱心に遊ぶ「出展関係者」などをみると、これほどの価格でもポンと買ってしまうアメリカ人も想像できないことではない。どんな展

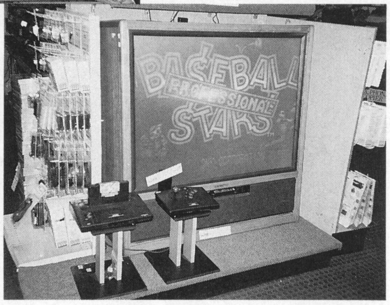

apes-CD's
Nobody Beats THE WIZ
Audio
Video-TV's
Appliances
NOBODY BEATS THE WIZ
ADDING MACHINES·CALCU

▲家電・オーディオの専門店〝ＷＩＺ〟の店頭。

GENESIS
GAMEBOY

観光客相手のカメラ・▶
家電店でもビデオゲー
ムは〝目玉商品〟。

▲〝ＷＩＺ〟のショーウィンドー。任天堂からＳＮＫまで各社の製品が一通り並んでいる。


BASEBALL STARS PROFESSIONAL

〝ＷＩＺ〟の店内ではネオ・ジオが大画面テレビでデモされていた。▶

今年５月時点での「ケイビートイズ」における機種別ゲームソフト・ベスト10

〈NES〉

1 タートルズ２（ウルトラ＝コナミ）
2 ザ・シンプソンズ（アクレーム）
3 スーパーマリオ３（任天堂）
4 ダブルドラゴン３（アクレーム）
5 テトリス（任天堂）
6 ドクターマリオ（任天堂）
7 メガマン３（カプコン）
8 アーチライバルズ（アクレーム）
9 クリスタルズ（ＳＮＫ）
10 スーパーオフロード（トレードウェスト）

〈ゲームボーイ〉

1 スーパーマリオランド（任天堂）
2 ＮＴフォール・オブ・フート・クラン（ウルトラ）
3 Ｆ１レース（任天堂）
4 ドクターマリオ（任天堂）
5 ＮＢＡオールスターズ（ＬＪＮ＝アクレーム）
6 ダック・テールズ（カプコン）
7 オペレーションＣ（ウルトラ）
8 ペーパーボーイ（マインドスケープ）
9 ダブルドラゴン（トレードウェスト）
10 チェスマスター（ハイテック）

〈ジェネシス〉

1 レーカーズ対セルティックス（エレクトロニック・アーツ）
2 ジョン・マッデン・フットボール（セガ）
3 バスター・ダグラス・ボクシング（セガ）
4 ＰＧＡツアー・ゴルフ（エレクトロニック・アーツ）
5 ミッキーマウス：キャッスル・オブ・イルージョン（セガ）
6 ジョー・モンタナ・フットボール（セガ）
7 ハード・ドリブン（テンゲン）
8 ディック・トレーシー（セガ）
9 ウォード・オブ・ソダン（エレクトロニック・アーツ）
10 ストライダー（セガ）

開を見せるか興味深いところである。

先にあげた「トイザラス」の辺り、ここは34丁目の通り向かいに「メーシーズ」があり、ブロードウェイとアベニュー・オブ・アメリカが交わる所でもあるが、この辺りの人だかりは何事かあったかのような大変なものであった。一時はエンパイアステートビルがあるだけで、他には何もないというような印象の薄い通りであったが、再開発ビルが完成するに連れて活気づいてきているのかも知れない。80年代の終わりに着工されたビルがこの他の場所でも次々に完成されつつあり、マンハッタンの賑わいの中心も変化してきているようだ。

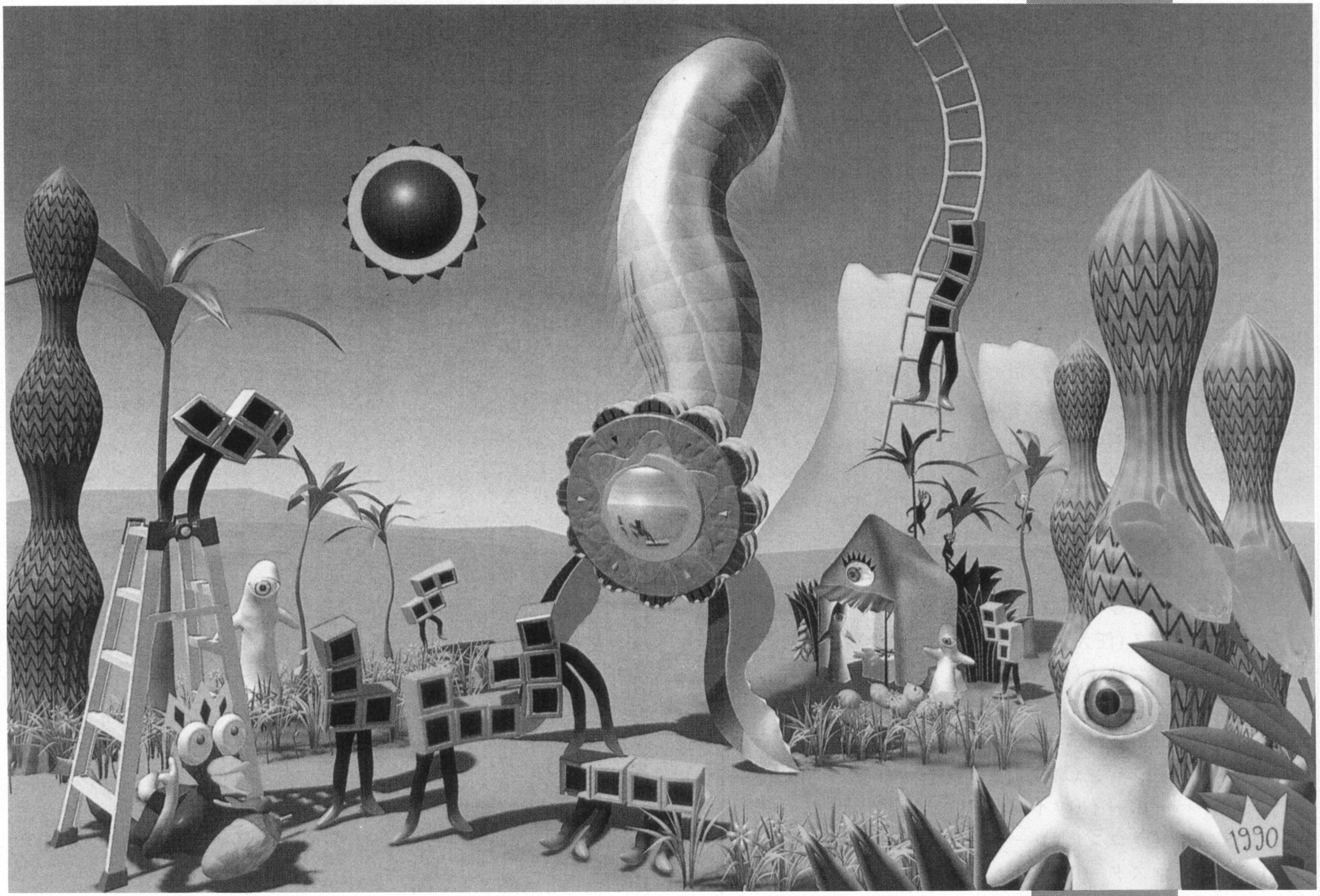
▲マジソンスクエア・ガーデン

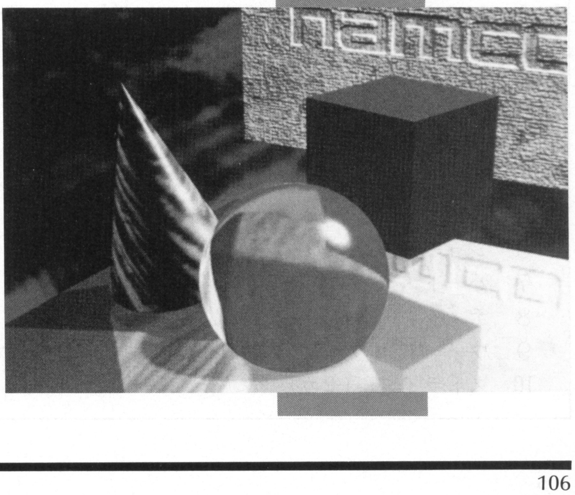
高品質CGレンダリングソフトウェア、開発・販売開始!!

ENERGE™

エナージ

㈱ナムコ，クボタコンピュータ㈱



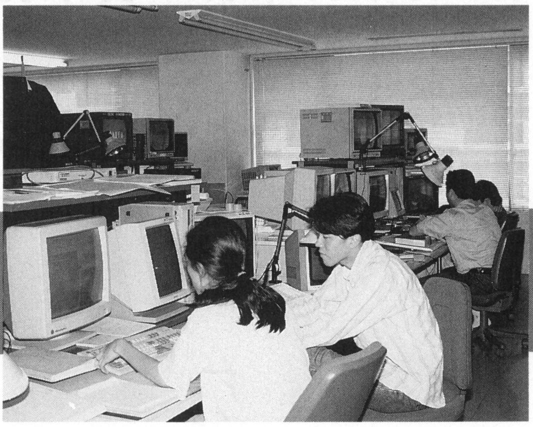


現実ではありえない世界、実在しないものを映像というメディアを通してリアルに、時には抽象化して表現することができる魔法の道具、それがCG（コンピュータ・グラフィックス）だ。

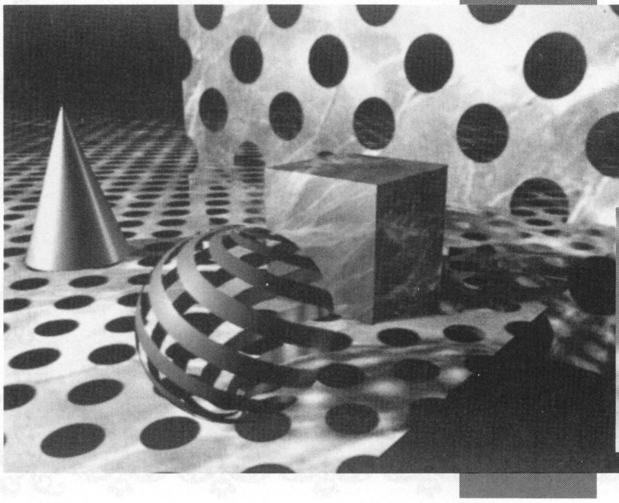
世界最高レベルのソフトウェア

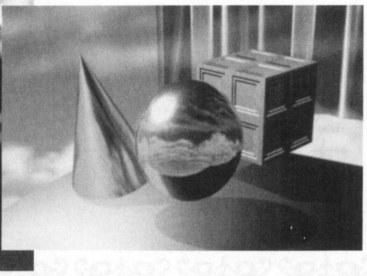
㈱ナムコ（本社・東京、真鍋　正社長）がこの分野では、テレビCM、博覧会展示用映像などに数多くの作品を提供し高い評価を受けているが、同社がCG制作の際、使用している高品質CG制作ソフトウェア「ENERGE（エナージ）」が開発元ナムコ、販売元

ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX
etc.…
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550



㈱ナムコ
「CGプロジェクトチーム」





クボタコンピュータ㈱（本社・東京、橋本和治社長）で7月1日より発売された。

　これはクボタコンピュータが製造・販売しているグラフィックス・スーパーコンピュータ「TITAN（タイタン）シリーズ」、「MIPSシリーズ」に対応するソフトウェアで、クボタコンピュータが、ユーザーからの「国産のソフトがほしい」、「自由度がなく思うように映像が作れない」といった要望に応えるため、CG制作に長年のノウハウと実績を持つナムコにアプローチ。技術者を積極的に派遣するなど、2社が提携して開発を進めてきたもので、同種のソフトウェアとしては世界最高レベルに達したものであるとしている。

　特長としては、質感、現実感の表現に優れており、各種シェーディング（表面の質感を決める機能）、マッピング（文字や写真を張りつけ、物体に凹凸をつける機能）、カラーライト、特殊効果など充実した機能を装備。特に異なるデータを重ねての多重マッピング機能により、精緻で多彩な物体表現が可能になり、拡張性もそなえている。

　また、ハードウェア、ソフトウェアとも国産システムであるため、ナムコ、クボタコンピュータ両社によるきめ細かなサポート体制も万全。販売により今まで企業機密であったともいえるCG制作の手の内をさらすことになるが、ナムコでは「市場が拡がり、かえっていいのでは」と話す。

　発売に先駆けて、6月12～15日に大阪・マイドームおさかで開催された「CG大阪・'91」に「エナージ」をクボタコンピュータのブースで展示したが、かなりの反響があったため、ナムコでは今後ともユーザーの声を反映させた製品作りをしていくことにしている。

今までにないゲームの出現に期待!!

　ナムコCGプロジェクトチームは現在、41名の次代を担うクリエーター達によって構成され、横浜市・港北ニュータウンの一角にある横浜未来研究所で、創作活動を進めている。

　昭和63年の開設当時は研究所内には、このプロジェクトチームしかいなかったが、その後、業務用の開発セクションが移転してきたため、各部門の情報交換が盛んに行われ触発しあっている状況が生まれているという。他社にはないこのCG映像技術とナムコ独自のゲーム作りのノウハウが融合して、今までにない新しいゲームが登場するのもそう遠い日ではないような気がする。

　尚、「エナージ」の販売価格は、TITANシステム用400万円、MIPSシステム用200万円。初年度は50本、2億円の売上げを見込んでいる。

機械あそびのコスモス

4

野田 齋

六月号と七月号では、遊びを構造化する基本的な原理から遊びとは何であるかを考え、そこからして、機械あそびもまた正真正銘の遊びであるという結論にたどり着いた。一般的な遊び論としてもう一歩突っこむには、遊びが現出する人間と環境の独特なふれあいが、人間が環境＝世界に対してとる基本的な態度のひとつであるということを明らかにしなければなるまいが、本稿の目的は、いま機械あそびがなぜ広汎な人々をとらえているのかを説明することであり、そのための予備的考察としてはこれで充分である。その点を確認したうえで、今回は遊びからいったん離れて、機械について考えてみよう。それはまた、連載の最初でふれたとおり、機械の本質がかならずしも実用的な目的に奉仕するだけのものではないという事情を明らかにするはずである。

機械を考察の対象にするときまず解決しておかねばならないのは、それがふつうの道具とどう異るのかという問題である。「道具は手の延長である」というつかい古された表現に倣って、機械を道具の延長とみなすのもそれが人間によって何らかの目的実現に利用さるかぎりあながちまちがいではないけれど、そう言いきったのでは、元も子もないから、ここでは機械と道具は質的に異ったものである、との前提で出発しょう。だいいちそう難しく考えなくても、両者を峻別する基準は常識のレベルですでに与えられているではないか。すなわち、ふつうの道具が人間の手によって用いられないかぎり何の働きもしないのに対して、機械は、むろん動力がどこからか供給されなければならないにしても、自動的に何らかの働きをしているというかなり確からしい直観がそれである。さしあたりこうした直観の下に、両者が別々のものとして理解されているのはまちがいない。しかし、古来から行われてきた機械の定義をなぞってみると、この直観もさほど安定したものでないことに気づくだろう。

現在知られているかぎりで、もっとも早く機械の定義を試みたのは、古代ローマの建築家ウィトルウィウス(1)であった。かれは「機械とは重いものを移動するときに、きわめて大なる利益をもたらす一個の物質的装置である」と考え、その実例として灌漑用および鉱山用の揚水機、揚鉱機、起重機、圧縮機などをあげている。くだって十七世紀はじめのツァイジングは、機械を「重荷の移動に対して、とくにすぐれた本質をもつところの一組の木製装置」と

定義した。さらに一世紀後、機械製作者のロイポルト(2)は「機械あるいは器具は人の作ったもので、その助けをかりて運動を起こすことができるもので、また他の方法ではできない時間、また力の節約ができるものである」と規定している。動力がかなりの程度人力に担われていたせいもあって、この時代まではまだ、自動的に運動するか否かたいして注意が払われなかった。

　自動的な運動にいくらかでも関心が向けられるようになったのは、新しい原動機がつぎつぎに開発された産業革命以後である。なかでもきわだった例はシュルツで、かれは、動力が人力であるかそれ以外のものであるかによって、道具と機械を区別しようとした。この提言は素人目にはしごくもっともなものに映るが、おなじ織物機が用いられる動力のちがいによって道具とも機械とも見なされる、これまたしごく解りやすい論理矛盾のために葬られてしまった。それよりも広く、かつ長期にわたって支持されたのは、「機械とは、抵抗力を有する物体の組合せで、その助けにより一定の運動を生ぜしめるように組み立てられたものである」というルロー(3)の穏健な定義だった。ちなみに今日では、①予想される外力が加わっても変形しがたい物体の組合せである、②これらの物体は必要な相互運動ができてかつその運動が単一に限定されている、③与えられたエネルギーをいっそう有用な形に変えあるいは有用な機械的仕事に利用する、との三条件を満たしたものを、工学上、機械と呼んでいる。

　こう、ざっと見たところ、動力は機械を定義するさいの決定的な要素ではなさそうである。無理にそれを導入しようとすると、シュルツの提言で見たとおり混乱が避けられない。つまり、ほとんど自明さえ思われた、自動的に働くもの、という常識的な基準では機械をとらえることができないのである。しかしよく考えてみれば、動力のかなりの部分を人間の労働が担っていたウィトルウィウスの時代にも、機械と目されるものはあったわけだから、これも当然といえば当然のはなしである。

　ではこれら機械を定義したリストに共通するもの、古代から近代までを通じて妥当する何かがあるのだろうか。物質的存在であることと、なんらかの目的実現に奉仕する——いずれも道具と機械を距てる理由にはならない——という以外、明示的には論及されていない。とはいえウィトルウィウスの謂う「きわめて大なる利益」やツァイジングの謂う「とくにすぐれた本質」が、どうやら、人間が加えた力をより大きなものへ増幅する、あるいはもう少し深読みして力の働く方向を変換するといった意味をもふくんでいるらしいとは推測できる。だとすると、これこそいついかなる時代にも通用する、機械を定義づけるエッセンスといえるのだろうか。残念ながら答は否定的である、機械にとってそれが重要な属性であることに異論の余地はないが、これもまた、道具と機械を質的に異ったものとして距てる指標にはならない。理由はあらためて述べるまでもなかろう、たんなる道具としての梃子、実体をいえばたんに一本の丸太棒にすぎない梃子を思い浮かべれば足りるはずである。

　というわけで、機械を道具からうまく切りはなす定義はなかなか見つかりそうにない。それでは、機械などというものは、そもそも道具から独立して存在し得ないのだろうか。しかし古代以来、機械と観念されるものが数かぎりなくつくられてきたのも事実で、そうである以上、機械の存在はそうあやふやなものではあるまい。むしろ機械がうまく定義できないのは、定義する私たちの側に、問題があるのだと考えるべきであろう。それは何かというと、いささか強引な展開になるけれど、機械を人間の実用的な営みに結びつけようとするあまり、そこから逸脱した「異端の系譜」を切りすてたことに起因する一種の視野狭窄ゆえと思われる。

●

　「異端の系譜」などと書くといかにもおどろおどろしく響くがじつはそれほどでもない。すでに述べたように「実用的」とは人間の生存にとって不可欠な営みにどこかで繋がっているという意味だから、そこから逸脱した機械というのも、機械に対する切実な社会的要求と幾分かけちがった、ありていに言えばナンセンスなものである。連載の第一回目で少しふれた、ヘロンの聖水自動販売機・神殿の自動扉、中国皇帝の指南車、シトー派大修道院の恩寵の十字架なども、端的にナンセンスそのものであった。そうした機械の系譜が完全に息の根をとめられたわけではないこともすでに述べたが、精神的視野狭窄症?を多少解毒する意味でもうひとつだけ実例をあげておこう。

　ごく最近出版された『大東亜科學綺譚』(4)という面白い本がある。十三人の異色の科学者を扱ったもので、なかに西村真琴なる植物学者が紹介されている。著者の荒俣宏は小説『帝都物語』の作者でもあって、そこに登場する西

村真琴博士のモデルといえば少しは馴染みがあるだろう。といって別段あやしい人物ではない。小学校の代用教員を振出しに、校長、満州の南満医学堂生物学教授を経て無一文で渡米、コロンビア大学に学んだ。帰国後、北海道帝国大学植物学教授に就任したのもつかの間、大阪毎日新聞に論説員学芸部顧問として入社、その縁で保育振興事業に興味を抱き、社会事業家としても知られるようになった。戦後第一回目の地方選挙で豊中市議に立候補、トップ当選をはたし、市会議長に選ばれたものの政界の水にあわず、わずか一年で辞職してしまったという波瀾万丈の経歴の持主ではあるが……。その西村が大阪毎日時代の一九二八年、京都で開かれた大礼記念博覧会に「学天則」(5)というロボットを出品している。世界的に見ても、ロボットということば自体が普及したばかりの時代だった。

「かれの左手に握られた霊感灯（インスピレーション・ライト）がひらめくと、学天則はまるで霊感を受けた詩人のようにカッと目を開き、天を仰いでにっこり微笑み、右手に執ったペンの代りのかぶら矢をするすると滑らせて文字を書く。それから創造の苦しみをあらわすかのように、顔をゆっくり左右に動かす。その動作がとても機械とは思えないほど自然なので、観客もつられて顔を左右に振る。まるで人間のほうがロボットの操り人形みたいにふるまいだすのだからおもしろい。」(6)

機械とは思えないほど自然だったのには構造上の理由がある。西村は、人間の筋肉と血液に代わる「自然な原動器官」としてゴム管を用い、これをロボットの内部に張りめぐらし、圧縮空気を送りこむ方法を考案した。だから学天則は頰をふくらませたり、笑ったり、ゆっくりと手を動かすことができたのである。もし原動力をバネや歯車に与える方法をとっていたら、初期の潜水服のお化けみたいな後にステロタイプ化されたものができていたにちがいない。ついでにつけくわえると、学天則は宇宙ないし世界を意味するコスモスの花章を胸にかざり、植物の光合成を象徴する緑葉の冠を被っていた。また手にしたかぶら矢のペンは知的創造力の寓意であり、その顔には古今東西の民族におよぶ理想の容貌が与えられたという。

それにしてもかれは何故こんなロボットをつくったのだろうか。「むろん労働の代役をさせる機械奴隷を生みだすためではない。『深い理想をこめた』この製作物は『生物の発生と進化にならう』ものだ。『奴隷的人造人間のみを作って喜ぶというのは、天地の傑作である人間を真似て作る態度として、すこし淋しすぎはしないか』。だから彼は『人種的の差別を超越』した顔をもつ、考えることと微笑むことしかしないロボットを作った――。」(7)と、筆者の荒俣宏は解説している。

荒俣の文から推して東洋最初のロボットは「興行」的には大成功をおさめた模様である。それにもかかわらず、西村が時代に向けて放った矢は的を正確に射抜いていなかったのではないか、というより全然的に届かなかったのではないか、そんな疑問を拭うことができない。

おそらく、かれは科学・技術の発達がそのまま人類の福祉に繋がると素朴に信じ得た幸福な世代の一員だったから、その理念の象徴として、あるいはその理念にもとづく予言として、あまりにも人間臭いロボットをつくってしまったのである。それから六十余年を経たいま、科学・技術の進歩がかならずしも人類の幸福を約束するものでないことは疑いを容れないし、人間の姿形には似ても似つかぬ産業用ロボット――つまるところそれが奴隷的人造人間であろう――が科学・技術発展の光と影をまるごと象徴している。状況はかれの手をすり抜けて行ったのである。それゆえ、かれの理想と見通を体現した学天則も一個のナンセンスに堕してしまった。

しかしかれの錯誤にも一種の効用はなくもない。実用的な機械の連関、たとえばアルミ缶にビールを充塡して出荷するまでの流れ作業にかかわる一群の機械を想像してみるがいい。そういうものに対してなら起こりもしなかったであろう「こんな機械をなぜつくったのか」という疑問を引きおこし、機械に結実した人間の観念にみちびくからである。思想とも理想とも、いっそ幻想と言ってしまってもかまわない、要は機械も観念の産物だということ、機械の「実用史観」が見逃していたのはこれである。

むろん、どんなたあいないものでも、観念が製作に先行する。機械には設計図が、コンピュータ・ソフトには設計仕様書がそれぞれ先行し、それらはまた観念を暫定的に書きとめたものである。誤解を避けるために急いでつけくわえると、いま問題にしている観念とは、そういうものを指しているのではない。時代の技術水準や社会体制などからくる平均的な社会的要求を逸脱した課題をみずから設定し、それを一挙に、こう言ってよければ謂わば手品のような鮮かさで解決してみせたいとい

う妄想と紙一重の観念である。ここから、『機械幻想論』(8)の著者、西垣通はこんな結論を引きだしている。

「おそらくこの辺りの事情をもっともよく象徴するのは〈デウス・エクス・マキーナ（機械仕掛けの神）〉だろう。この神は、古代ギリシャ悲劇で起重機に釣り下げられつつ突然登場し、劇中の葛藤をいともイージーに解決してしまう。アリストテレスはこれを『合理的でない』と批判し、以後〈デウス・エクス・マキーナ〉は、『難局を切り抜ける安易な打開策』というマイナスの比喩として使われるようになってしまった。だが、紛糾した現実の場面に思いがけない角度から闖入し、何やらよく分からない方法で新たな現実をもたらして、問題を解決してしまうとは、まさに機械の本質的な一面をズバリと射抜いているではないか……。

機械とは、通常信じられているように合理性の平面にのみ足を付けているわけではない。むしろそれはトリッキーなものであり、〈宙吊り〉になっており、意外なことをやらかすファンタスティックな存在なのである。機械の真骨頂は、飛翔するイマジネーションに実体のかたちと重みを与えるところにあるのだ。」(9)機械を凡百の道具から分かつのは、その構造や動力の如何ではなく、それがときに途方ないナンセンスなものをつくりだすにしても、そこにこめられた観念のボルテージの高さである。

●

想像するに、歴史のある時点で、屈強の男たちが何人がかりで持ち上げてもびくともしなかった重い石が、楽々と吊上げられる装置が出現した。それは当時の社会が切実に要求していたものとは幾分かけはなれていたかもしれない。しかしそうした装置の製作が可能であると「夢想」した人間が少なくとも一人はいて、じじつそれを実現したのである。それが作動するところを最初に目撃した人々はきっとわが目を疑っただろう。こうして、おそらく数本の材木とロープ、滑車、その程度のものでつくられた簡単な装置が、畏敬の念をこめて機械と呼ばれるようになった。これがそのまま史実とは言わないが、そのような場面が歴史上のいつか必ずあったと思われる。機械とはまずもって人々を驚歎せしめるものであり、そこにはヘロンがつくったような、今日の機械遊具の父祖にあたるものが夥しくふくまれていたはずである。

ふたたび西垣通によれば、機械は、言語や法律などとおなじく、社会に一個のリアリティを与える制度でもある。そして機械はリアリティをめぐって幻想——これまでつかってきた観念とほぼ同義であろう——と、たがいに引きつけもすればまた斥けもする対立関係にある。幻想は平板でうっとうしい日常的現実から逃れ、新しく刺戟的な異種のリアリティを求めるが、新しいリアリティも獲得されてしまえばやがて退屈な日常的現実にもどり、幻想は幻滅に変る。人間はつねに、いま押しこめられている日常的現実とは異った新しいリアリティを希求しており、そのとき、制度としての機械は、新しいリアリティの創成装置となる。だから機械は社会に登場するとき、たんに実用に供されるのみの平凡なものではなくて、劇的に目新しい驚異的なもの、でき得べくんば遊具のようなものの方が都合がよい。

「要するに肝心なのは、こういう〈遊具〉のもつ演劇性が機械の本質をなしているということだ。飽き飽きする日常的現実＝古いリアリティから脱出し、眩暈のするような演劇的異空間＝新しいリアリティに突入したいという欲望が、機械に魅入られた我々の身体の奥深くにひそんでいる。

このことは、いわゆる見せ物機械や遊具に限ったことでなく、実用機械をふくむすべての機械に通底するのである。」(10)

こうして登場した驚異的な機械も、実用的な機械の連関にくみこまれ、そうすることによって平凡な日常的現実を構成する要素へと変質を遂げる。その恰好の見本が飛行機の歴史である。

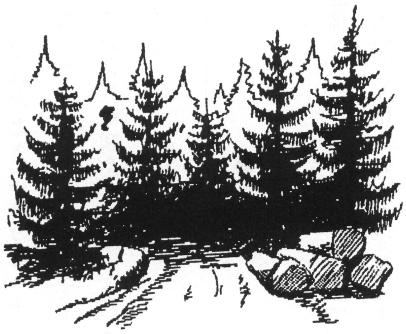
たしかに古代以前において空を飛ぶことは疑いもなく妄想だった。だからギリシア人はイカロスを生きて地上には還さなかったのである。ルネッサンス期になっても、それはあいかわらず見果てぬ夢だったにちがいない。なにしろダ＝ヴィンチの天才をもってしても不可能だったのだから。だがそれをいえば飛行機が開発された今世紀初頭でさえ、空を飛ぶのは常識はずれであり、見世物としての興味以外に、とはつまり、切実な社会的要請ではなかったのである。じっさいサン＝テグジュペリ(11)が描いたように、初期の飛行機は冒険家＝詩人の愛玩物にすぎなかった。かれらの愚行ないし努力によって航路が開かれ、郵便の定期輸送という形ではじめて実用的な機械の連関に組みこまれたのである。そこから現在の大量輸送機関へは一瀉千里だった。大量輸送機関としての飛行機はもはや驚異の的ではなく、かつての汽車とおなじ道

をたどって、たんなる移動の手段、いってみれば道具視されるまでに落ちぶれたのである。

機械の誕生から没落までのプロセスは、前近代の社会では比較的緩慢だった。しかし機械が大量生産のベースに乗る商品になり、しかもその情報が直ちに社会の隅々に発信されることによって、このプロセスは著しく加速された。もはや売る価値があるから生産するのではなく、売らねばならないから生産するにすぎない。遊園機械の巨大化もゲームソフトの開発競争も、所詮、こうしたメカニズムの痙攣から生みだされた現象である。自動車や家電製品を見れば、変りばえのしないモデル・チェンジが繰りかえされ、ばあいによってはナンセンスさえ商品化される。それにもかかわらず、私たちは、たいして驚異的でもない凡庸な機械群に過剰にとりかこまれながら、劇的に新しい機械の出現をなかば確信しつつ待ちのぞむという自家中毒に陥っているのである。しかしこうした機械のインフレーション状況が、狭義の機械遊具・玩具を超えて、広汎な機械あそびを現出する条件になっているのもまちがいない。

それはさておき、実体のない観念を道具と機械を分かつ指標としたことは、機械の定義を新たな危険にさらす。前の定義を採る以上、観念のボルテージの下った機械は、機械と呼ぶにふさわしくないというのが論理的帰結であろう。そのばあい、凡百の道具から機械を屹立させた観念は、それ自身でまた、凡百の機械を道具へ引きずりおろす基準ともなる。このパラドックスは避けようもない。それゆえ最初に斥けた、道具と機械は質的には地続きであるという規定に立戻らざるを得ない。それでもなお機械が機械たり得る瞬間はたしかにあるのであって、そうしたものは習慣的に機械と呼ばれつづける。本稿もまたその通念にしたがって機械を論ずることにする。

本稿タイトル部のナンバー（4）は、第一回（5月号）よりの通算掲載ナンバーに変更しました。御了承下さい。



注釈

1 （Marcus Vitruvius 生没年不明）アウグストゥス帝（在位・紀元前二七～紀元一四年）の頃の建築家、技術者。アフリカで軍事技術者として活躍したことは有名だが、建築家としての事蹟はあまりよく知られていない。しかし、アウグストゥスに捧げた『建築十書』によって、古代ローマ世界最大の建築家という名声を不動のものにした。同書は建築・技術のみならず、ひろく古代文化を研究するうえで貴重な文献とされる。ここにあげた機械の定義は、同書第十巻に述べられている。

2 （Jacob Leupold） ライプチヒの機械製作家。本文中に引用した定義は一七二四年に発表された。

3 （Franz Leuleaux） 一八七五年に発表した『理論運動学』のなかでこの考えを述べている。

4 荒俣宏『大東亞科學綺譚』（筑摩書房）正確には十二人の科学者と、そのうちの一人、柴田清の弟子？だった中国のラストエンペラー愛新覚羅溥儀を描いている。

5 〈ガクテンソク〉と読む。「天則に学ぶ」すなわち、自然の理法に準拠するという意味で、西村のロボット製作の意図を示すものでもあった。なおこのロボットはその後、広島昭和博、朝鮮大博覧会に展示され、ドイツに買上げられて当地に渡った。しかし現地ではうまく作動せず行方不明になったという。

6 前掲書二〇頁

7 同二四頁

8 『現代哲学の冒険十一〈技術と遊び〉』（岩波書店）所載

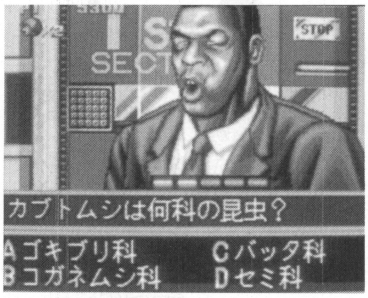
9 前掲書一二頁。なおデウス・エクス・マキーナに対するアリストテレスの批判は、『詩学』の第十五章に述べられている。

10 同一〇頁

11 （Antoine de Saint-Exupéry 一九〇〇～一九四四年） フランスの小説家、飛行士。パイロットとして幾度か冒険飛行を試み、その体験を表現して行動文学の旗手となった。第二次大戦中、対独レジスタンスに加わり、偵察飛行に飛びたったまま消息を絶った。著者『南方飛行』、『夜間飛行』、『人間の土地』、『たたかう操縦士』、『星の王子さま』、『城砦』。

スタートダッシュマシン速報

クイズ大捜査線


カブトムシは何科の昆虫？
Aゴキブリ科　Cバッタ科
Bコガネムシ科　Dセミ科

ネオ・ジオ初のクイズゲームで、ストーリーモードとスゴロクモードの2モードから選ぶことができるという新しいタイプ。ストーリーモードでは、映画を観ているような感覚でシナリオに沿ってプレイできる。スゴロクモードは対戦式で、正解ごとに前に進むことができる。出題ジャンルは6。総問題数は5000以上ある。

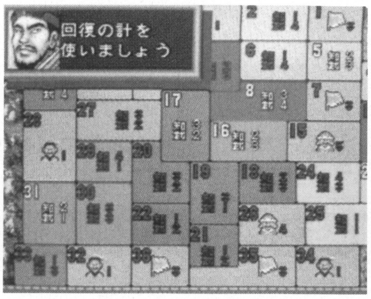
「設置してしばらくは、そう目立ったインカムはなかったのですが、ほかのクイズゲームが落ちはじめると同時に上り調子になってきました。クイズゲームも徐々にサイクルが早くなってきたみたいですね。このゲームも中の上クラスで悪くはないのですが、いまひとつパンチ力に欠けます。インカムは1日平均8～9千円」（関東Iオペレーター）。

「ゲーム内容については、同社のリーグボウリングのようにコミカルで女性にもウケやすいタイプなので、土・日を中心に好インカムを出しています。これまでの最高は1万8千円。この夏は充分もちそう」（関西W店長）。

「二人で対戦できるところが意外にポイントになっており、中・高校生のグループが長時間コンティニュープレイしているようです。ただし、全体的に見た場合の売上げについては、可でもなく不可でもなくといった感じですね。インカムは8千円前後」（関西Mオペレーター）。

クイズゲームは幅広い客層をターゲットにできる重要機種に成長したといえるだろう。エス・エヌ・ケイ製。

クイズ三國志


回復の計を
使いましょう

本誌ランキングにクイズゲームが毎月、数機種顔を出し、クイズ最盛期ともいえる現在、カプコンが「クイズ殿様の野望」に続くクイズシミュレーション第2弾として送り出したのがこの「クイズ三國志」。

三國時代を舞台に、クイズだけでなくイベントも数多く盛り込まれ、展開をより面白くした内容になっている。

6月上旬にロケに登場したが、1ヵ月を経過した今でも軒並みトップクラスのインカムをあげているようだ。

「導入してから1ヵ月以上経ちますが、今でも1万円を超えるインカムがあります。Aクラスのゲームでしょう」（関東Mオペレーター）。

「6月は24日間稼働して、1プレイ50円で1日平均9千円強。ビデオゲームではトップです」（関東Tオペレーター）。

「次々と新しいクイズものが出てくるので、今は少し落ちてきていますが6月は間違いなくトップ」（関西Rオペレーター）。

調査ロケでは、ほぼ全店で健闘したようだが、このクイズ流行り、そろそろ限界ではという声もある。

「今、新製品を全部入れるとビデオゲームの5分の1くらいがクイズになる。人気があるからといってあれもこれもというわけにはいきません」（関東Sオペレーター）。

今期の上位ランクインは間違いのないところだが、こう次々と新機種が登場する現状では以前のようなロングヒットは望めそうにない。カプコン製。

オペレーターNOW

OAO（大阪府アミューズメントマシン・オペレーター協会）
「会員なんでもご相談電話」

（担当　峯　久）

OAO「会員なんでもご相談電話」、6月16日から7月15日まで、30日間の受付件数は大阪府下32件、他府県30件で、合計62件となった。

TEL　06・762・3232
FAX　06・762・6768

業界の全般的な好業況の中にも、各種の営業上の問題が渦巻いている――と言えば多少オーバーに過ぎるかもしれないが、今月の受け付け内容から順に拾ってみても、◎許可対象外店をめぐる問題、◎ゲーム料金をめぐる問題、◎従業員のあり方の問題、◎高額等の不適切景品の問題、◎麻雀ゲーム等の脱衣映像の問題、――をピックアップすることができる。

〝改善〟を趣旨に自主規制への協力を

「最近はいろんな若者向けの雑誌やTVで、アミューズメント施設がとり上げられることが増えてきました。国民の娯楽として、社会一般の認識も徐々に変わりつつあろうかと思います。結構なことです。それだけに、この流れを逆行させることがあってはなりません。折しも、夏休みに入っていますが、特にこの時期には、普段以上の気配りをお願いしたいものです。

映像についての自主規制では、⑪にあります様に、自主的なお問い合わせを頂く等、関心の高まりを感じています。また、⑩については、当の某メーカーに問い合わせました所、自主規制機種が他のリース業者を通じて納入されていたと判り早速店のオーナーと当リース業者に自主規制の趣旨を説明し即刻撤去して載いたとの報告を受け敬服致しました、之に該当するリース業者の方も多いと思いますが法的強制力を持たないものだけに同様のご協力をお願い致します。

⑪については、3件共電話を頂いて直ぐ、映像をモニター致しました。早急に委員会にかけ、審議をお願いする予定です。

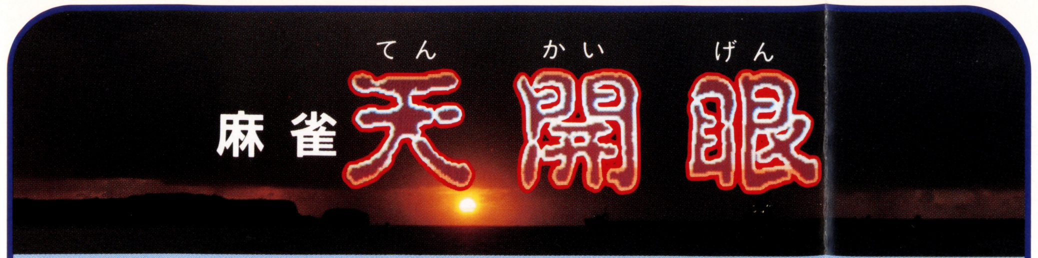
夏休みこそ青少年健全育成にご配慮を

夏休み期間中は特に青少年に対する補導活動が強化されます。この時機こそ、法律、地方条例、自主規制、アミューズメント施設営業要綱をより以上に心掛けた運営を強化するが、結果的には我々業界のイメージアップに継がれるものと確信致します。

先に述べました様に、社会的なイメージアップの流れを逆行させてはなりません。一時的な売り上げへの固執はやがて自らのビジネスを小さくすることになります。健全な遊びの場の提供が繁栄の道であると、声を大にしたいものです。

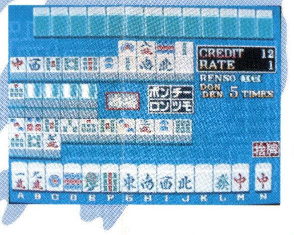
6/16～7/15（30日間）計62件（含・他県30件）

①8号営業所の名義変更手続（専業）	1
②〃　新開店に当っての諸規則（音響、照明等）	1
③〃　〃（許可申請方法）	1
④〃　住居地域で道路拡張・強制立ち退きの場合の営業権？	1
⑤10％以内許可対象外の解釈（他県）	2
⑥住居地域に許可対象外店続々開店（他）	2
⑦ゲーム料金（メダル）ダンピング問題	1
⑧夜はアルバイト従業員の店が多い（他2）	3
⑨メーカー直営店でUFOキャッチャーに高額景品（他県1）	2
⑩メーカーと一般リース業者が競合の店に不健全機種（他県2）	3
⑪脱衣映像についての問い合わせ	
クイズDEデート（他3）	6
ベイブリッジの聖女	2
野球拳（他3）	4
⑫営業許可が下り、峯氏の助言にお礼	1
⑬AOU模範優良店の表彰規準（他2）	6
⑭〃　秋の全国会議について（他1）	3
⑮〃　健全営業推進委員会は手緩い（他）	1
⑯〃　過当競争防止委員会を早く発足させよ（他県）	2
⑰違法営業関係	
・16歳未満の立入規制時間・午後7時	4
・営業時間・午後12時（他県）	2
・不良景品	6
⑱その他（他県4）	8


てん　かい　げん
麻雀天開眼

麻雀
てん　かい　げん
天開眼
VIDEO COMPUTER SYSTEM
DYNAX

天開眼（てんかいげん）の日……
中国古来の雀荘で
特別役満大決戦!!
勝利は確実
乞う御期待!!


CREDIT 12
RATE 1
RENSO
DON DEN 5 TIMES
ポン チー
ロン ツモ
A B C D E F G H I J K L M N

ダイナックス㈱

可適用台湾規格

●日物メダル筐体他、各社メダル筐体にワンタッチ仕様。

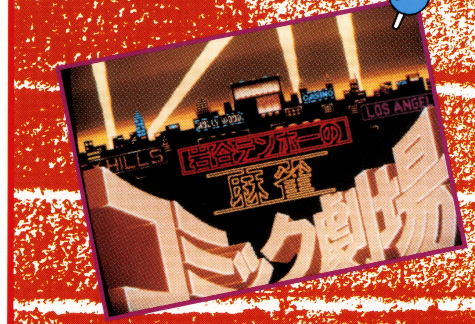
DX-BASE 第3弾
DYNAX・マザーボードシステム

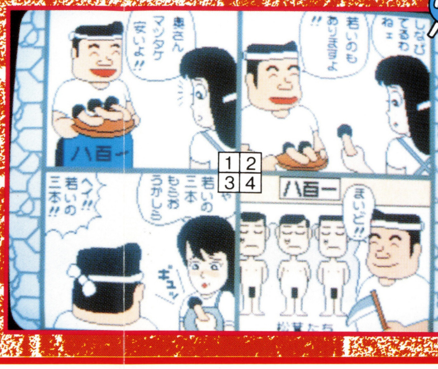
岩谷テンホーの
麻雀コミック劇場

© 1991 DYNAX INC.／岩谷テンホー

勝てば『テンホー』の
『タバスコシャンプー』で
大爆笑！しかし、その後
ムムム？

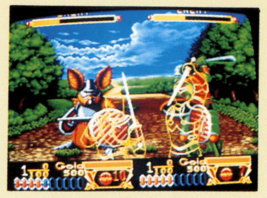
抱腹絶倒／数百物語の
動漫画 INPUT


岩谷テンホーの
麻雀
コミック劇場
LOS ANGELES


しなびてるわねェ
若いのもありますよ!!
奥さんマツタケ安いよ!!
八百一

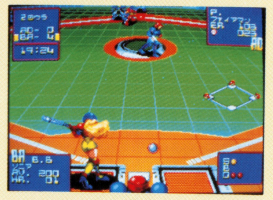
MAIN BOARD
SCORE TYPE

ダイナックス㈱

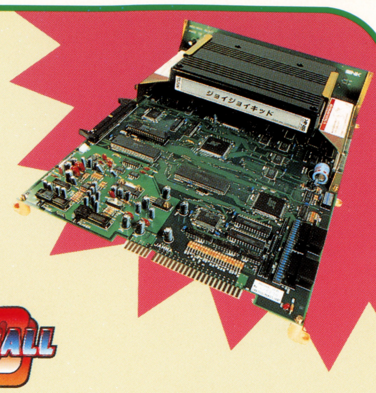


CROSSED SWORDS™
クロスソード

アルファ電子㈱



SUPER BASEBALL 2020
2020年
スーパーベースボール

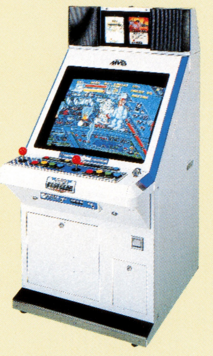


JAMMA対応。

1本用「ネオ・ジオ」
ハードキット

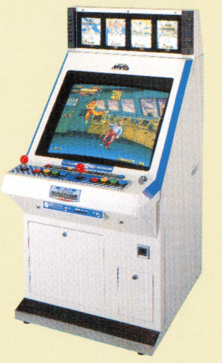
NEO GEO™
超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

MVS-U2



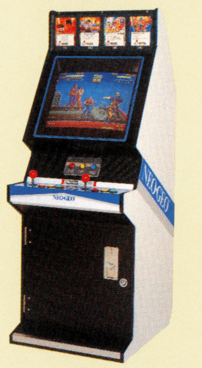
●W620×D790×H1266（m/m）

MVS-U4



●W620×D790×H1266（m/m）

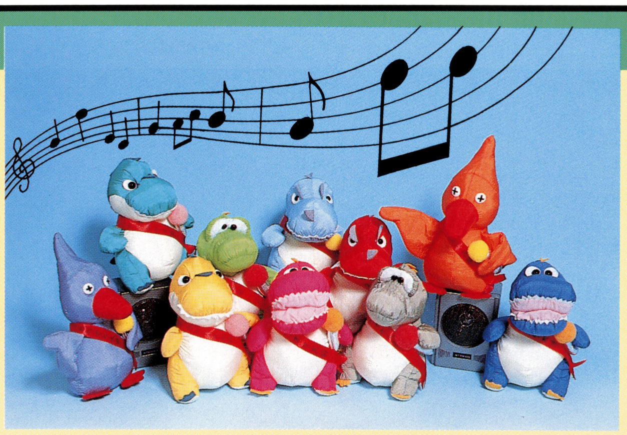
SCB-U4



●W520×D655×H1412（m/m）

㈱エス・エヌ・ケイ

好評発売中

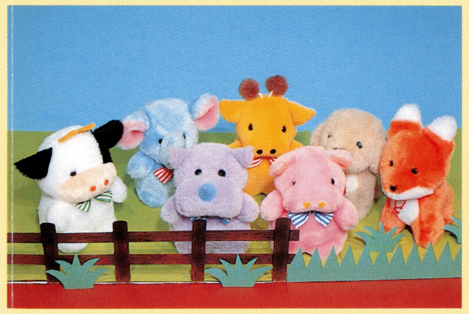


NEW
カラオケ大将

■80個入り　¥25,000

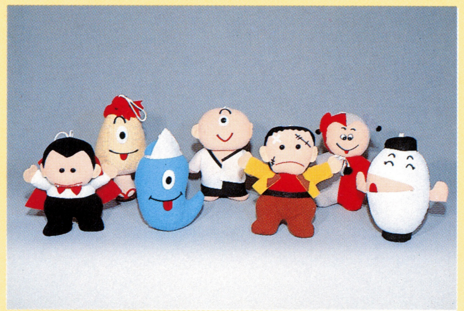
アニマルランド

■100個入り
¥25,000

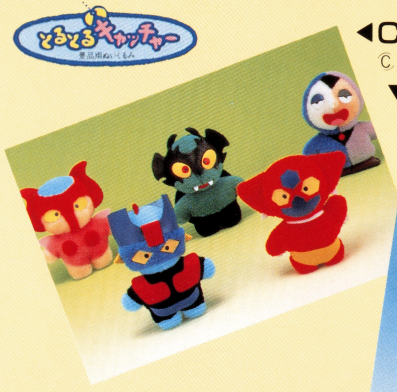


真夏の肝だめし

■120個入り
¥30,000

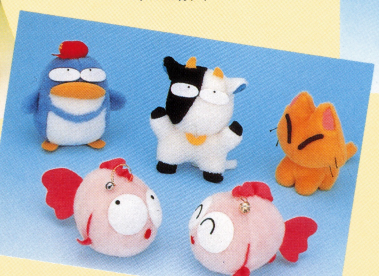


とるとるキャッチャー
景品用ぬいぐるみ

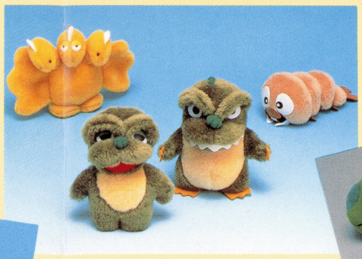


◀CBキャラ永井 豪ワールド
Ⓒダイナミック企画

▼きんぎょ注意報！
Ⓒ猫部ねこ・講談社・テレビ朝日
・東映動画



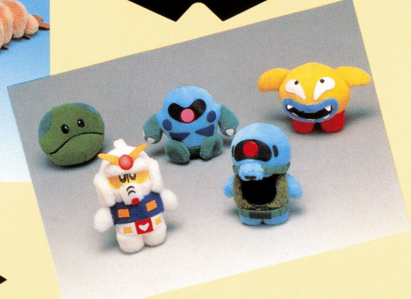
■各100個入り OP価格 ¥25,000



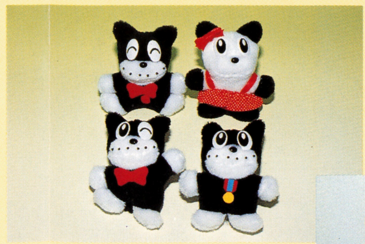
▲ゴジラ
Ⓒ東宝・東宝映画

機動戦士ガンダム▶
Ⓒ創通エージェンシー・サンライズ

BANPRESTO



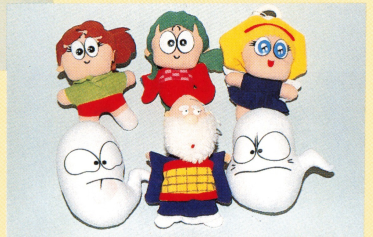
㈱バンプレスト

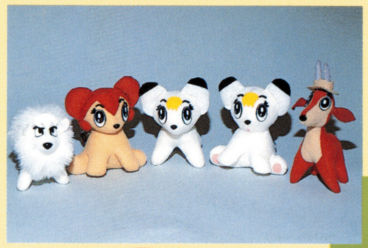


◀のらくろ(4アイテム)
Ⓒ田川水泡/講談社・
スタジオピエロ1987・1991

■各100個入り ¥28,500

どろろんぱっ！(5アイテム)▶
Ⓒ室山まゆみ／小学館
シンエイ・テレビ朝日



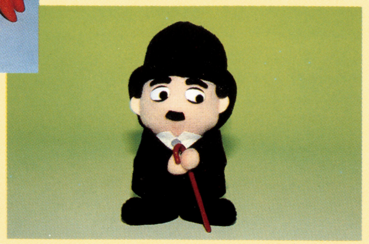


◀ジャングル大帝レオ(5アイテム)
Ⓒ学研・日本経済社・手塚プロ
ダクション・テレビ東京

▼チャップリン(4アイテム)
ⒸBUBBLES INC, s.a 1991

クレーンペット®

──あそびは文化
製造・総発売元 タカラ



〈料金未定〉

Rollertron
株式会社 ローラートロン
ROLLER TRON CORPORATION LTD.

■東京 〒160 東京都新宿区西早稲田2丁目20-1(早苗ビル1F)
☎(03) 3204-0469 (代表)
FAX(03) 3202-9293
■大阪 〒533 大阪市東淀川区東中島1丁目12-33
☎(06) 325-3843 (代表)
FAX(06) 325-6670

未来を創るYOU遊ライフクリエイター。

FiRST

"絶対イイ!"という評判は本物です。

特に防犯面、重視!

好評発売中

FK-2

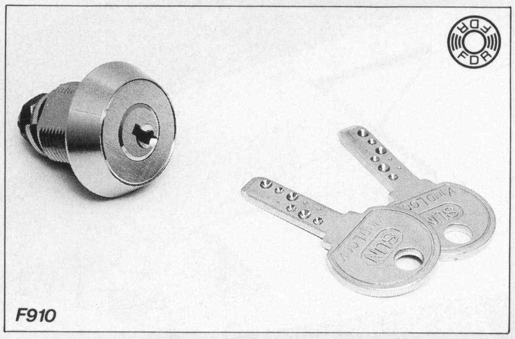
スイッチ&ロック

- 鍵違数は13万種類
- 業界初の2（ツー）・ウォード
- 業界初の八枚上下ディスクタンブラー採用
- 登録番号が指定できます（この登録番号は標準同一番号とキーウォードが違いますので、より安心です）
- スイッチはデテントアクション機構です

▽41-18241

カインドロック

- 破壊防止付(FDR方式)リング。
- キーは操作しやすいリバーシブルタイプ。
- ダブル垂直ピン構造。
- 同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- 自販機規格ですので、取付けは従来品と同じです。



F910

- 八万ロックと互換性を持たせた外径取付寸法

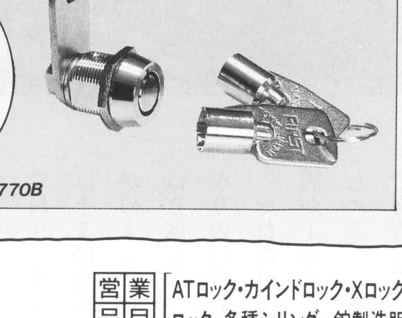
F770A

Xロック

エックス

- 破壊防止付(FDR方式)リング。
- イタズラされない大口径内溝タイプ。
- 同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- 自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。

通常丸鍵差込み防止設計!



F770B

抜群の安全性!

一つの鍵が何種類にも使える可変機構の取付けも承ります。

盗難対策は万全ですか?!

営業品目	ATロック・カインドロック・Xロック・八万ロック・Vロック・スイッチロック、各種シリンダー錠製造販売及び加工品、特注品・他

鍵のことならなんなりと御相談下さい。

くわしくはカタログをご請求下さい。

FiRST

株式会社
ファースト・ロック

〒182 東京都調布市国領町7−42−1
TEL 0424(87)5221㈹
FAX.0424(87)0776

O·P·E·N NEWS

◆池袋から３駅、繁華街のドーナツ化現象を見る

泥沼の激戦区に超大国（シグマ）が波紋を呼ぶ

ゲームファンタジア大山店オープン

GAME FANTA
営業中
カラオケ
パチンコ

ゲームを除いても注目を集める話題性。

普通、「地元の人間」といえば、地元の全ての事情に詳しいと思われがちだが、必ずしもそうではなく、地元であるが故に気づかないでいることも案外多いものである。

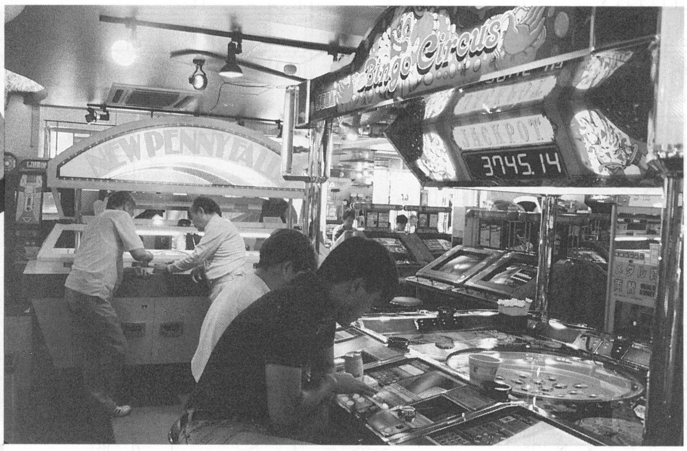
東京・池袋を起点とする東武東上線3つ目の駅「大山」といえば、池袋という東京でも有数の一大繁華街を控えており、そこに住む人々の商品購買力はそこに全て吸収されてしまっているかのように思われる。しかし、実際には立派なアーケード商店街があり、かなりのにぎわいを見せている。

それだけでなく駅周辺にはパチンコ店が十数店、ゲーム場が大小7店もひしめき、それぞれが繁盛していた（のであろう）。

これを見て「遊び」もまた池袋とは独立した需要があると判断したのかどうか、㈱シグマは去る6月1日、48店目の「ゲームファンタジア」をこの地にオープンした。

随所にみられる▶
ハイセンスな
カット

▼１Ｆメダルゲームフロア



▲２Ｆビデオゲームフロア

この「ゲームファンタジア大山店」は地上7階建てのビルの1～2階部分を使用し、店舗面積は1階が51坪、2階が45坪で合計96坪。これだけのロケが2店のゲーム場の間に隣り合わせるように建ってしまったのである。

　写真がカラーでないのが残念だが、実にきれいな色使いで、しかも外装は「工事中の段階から何ができるのかと、地元の人の話題になっていたみたいです」（奥村剛志店長）というのも無理からぬ、大変に目立つ外観である。

　店舗の間口、前面が広いというのもこの店舗を映えさせているが、ゲーム機本体のカラーリングを計算したかのような素通しガラスの使用も斬新である。

　おそらく前述のような「激戦地」とはいっても、ゲームに関心を持たなかったような人にはこの地にゲーム場が初めてできたような印象さえ与えているのではないかと思える。

　外装がそうなら内装も、というわけで、天井を低く感じさせないように配慮されたのであろう、照明とデザインは地味目だが、細かいところに気が配られている。店内の柱も「ジャマもの」とならずオブジェのように仕上げ「店内」に取り込んでしまっている。

　2階のトイレには相当な「遊び心」もうかがえ「女性が一人でも入って来れるお店」のイメージはほぼ満たされているといってよいであろう。

　1階はメダルゲーム機がマスゲームも含めて35台、アーケードゲーム機が20台、2階はビデオゲーム機、フリッパーが合わせて47台。ただ、2階部分がビデオゲーム関係だけというのはシグマらしくない感じがしないでもない。

　投資総額は約2億8千万円ということであるが「激戦地」での負けを見込んだ戦いはしないというシグマの強い意志が見える。「これだけの店舗でしたら誰が（店長を）やってもいけるでしょうが」と奥村店長は謙遜するが、立ち上がりはまずまずのようである。

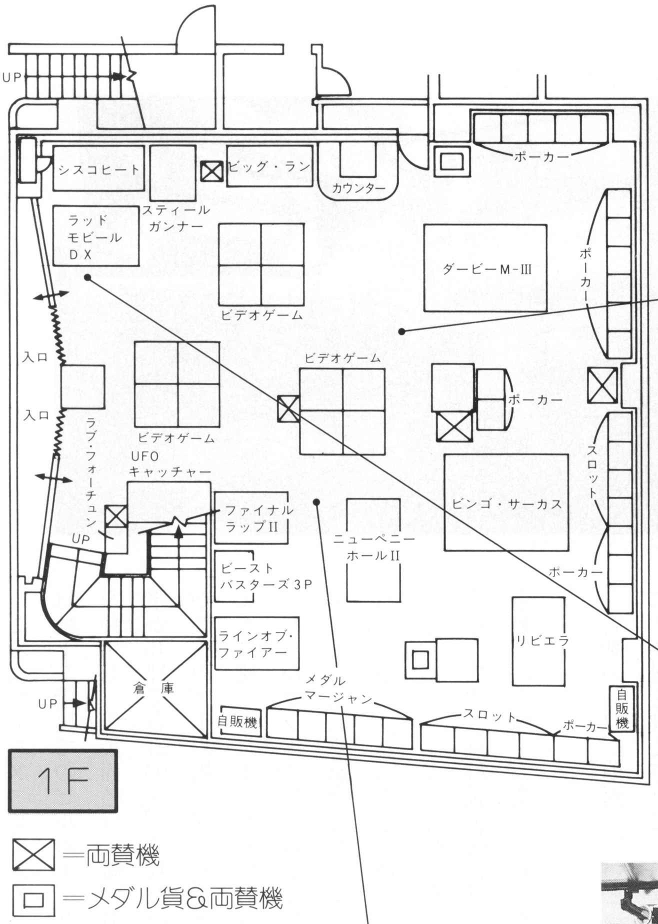
　「最初からこの沿線にある当社の別のお店に通ってられたお客様に来ていただけたりしたのも幸いしたみたいです」「そんなに数は多くなかったのですが、数名顔を覚えている方がいらっしゃいました」（同店長）。

　凄い言葉である。「当たり前だ」といわれる人もいるであろうが「お客の顔を覚える」という言葉はこの業界では初めて耳にしたような気がする。

「客を魅きつける店舗と店員」

ホテルなどの業界では支配人の重要な仕事の一つとしてお客の顔を覚えることが指摘され、一人の人間が覚える可能な範囲として500人程度が目安とされるという話はある。が、さすがシグマの社員というべきか、東京・神田のゲームファンタジアから配属されたという奥村店長がその前にいた東京・池袋サンシャイン店当時のお客の顔を覚えていた話には驚かされてしまった。

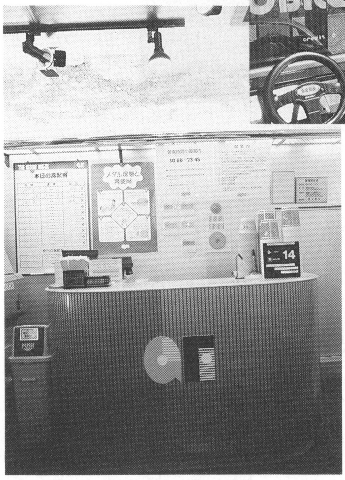
　このことはそれだけよくお客を見ているということであり、お客の方もまた、おそらく店内のポスター等の掲示


UP
シスコヒート
ビッグ・ラン
カウンター
ポーカー
ラッド
モビール
DX
スティール
ガンナー
ビデオゲーム
ダービーM-III
ポーカー
入口
入口
ビデオゲーム
ビデオゲーム
ポーカー
ラブ・フォーチュン
UFO
キャッチャー
スロット
ファイナル
ラップII
ビンゴ・サーカス
UP
ニューペニー
ホールII
ビースト
バスターズ3P
ポーカー
ラインオブ・
ファイアー
リビエラ
メダル
マージャン
倉庫
UP
自販機
スロット
ポーカー
自販機
1F
☒＝両替機
□＝メダル貸&両替機

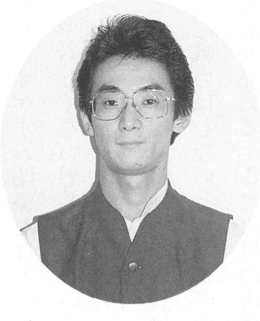
▲柱や壁にはマヤ、インカといった古代文明を思わせる文様。天井の構成はナスカの地上絵か？

▲入口付近には集客性の高いものが並んでいる。

▼階段脇のコーナー



▲店名ロゴを使用したハイセンスで清潔感あふれるカウンター



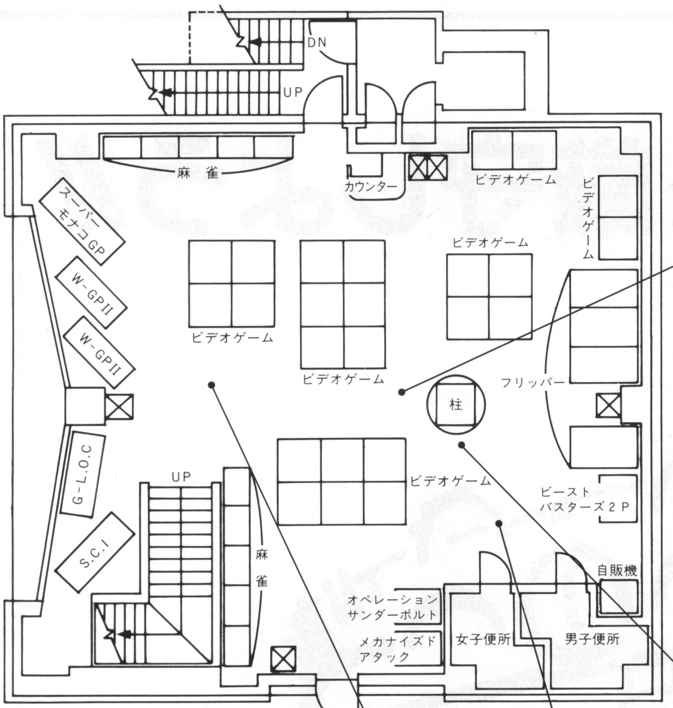
ゲームファンタジア大山
奥村剛志 店長

からこの店舗のオープン情報を得たものと推測されるが「常連」といわれるだけ店舗内に気配りしていたのであろう。

奥村店長の話では、別のお店でお客の方から「ここにいるのか」と指摘されることもあるという。これは奥村店長個人の資質の問題かもしれないが、シグマの社員教育に敬服させられた。よしんば奥村店長の資質の問題であっても、こうした人間が「店長」として存在することをうらやましく感じるオペレーターは少なくないはずである。

先にこの「ゲームファンタジア大山」はゲーム場の間に隣り合わせるように入り込んだと述べたが、隣のゲーム場はこういっては失礼かも知れないが、やや暗めで今や「往年の」といいたくなるような典型的な「ゲーセン」であり、反対側の「隣」は地下のみのロケである。これをみると「競合店」とはいっても、本当の意味での競合といえるものかどうか疑わしい。

このあたりはワンプレイ50円が相場なのかも知れないが、いかにもその値段の安さが売りものという店の作り、申し訳け程度にメダルゲーム機も入っているが、その貸出価格はまとめて借りるほど1枚あたりの単価が下がるという「メダル」の価値を半減どころかほとんどなくす設定等々、これをゲー


DN
UP
麻　雀
カウンター
ビデオゲーム
ビデオゲーム
ビデオゲーム
スーパーモナコGP
W-GPII
W-GPII
ビデオゲーム
ビデオゲーム
柱
フリッパー
G-L.O.C
UP
ビデオゲーム
ビーストバスターズ２Ｐ
S.C.I
麻雀
自販機
オペレーションサンダーボルト
メカナイズドアタック
女子便所
男子便所

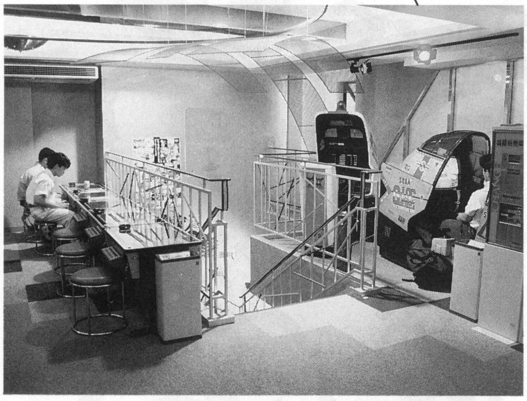
2F

GAME FANTASIA
CAPCOM

▲2Fを象徴する柱

▼フリッパーコーナー
どの位置からも柱が見える

BACK TO THE FUTURE



▲階段口2Fは一転して直線的で無機質な感覚でまとめられている

◀既に"ゲーセン"ではないセンスのトイレ

所在地

「ゲームファンタジア大山」
東京都板橋区大山東町21-6　高橋ビル1、2F
TEL.03(5375)9391

ムファンタジアと同列に見るのが無理というものである。

「質の高い内容が客層を開拓」

実際、新店舗はこの「地元」では余り見なかった新しい客を開拓しているようである。

「オープン前は周辺の店舗には中高校生がどこの店でも多く、このあたりのメインのお客様はやはりそうした年少者かとも思っていたのですが、オープンしてみると当店のプレイ単価が高めなせいか20代前半の人がメインで、遅くなるとサラリーマンの方、この辺に多い東南アジア系の方や中国系の方など、外国人の方にもメダルがウケているようです」（同店長）。

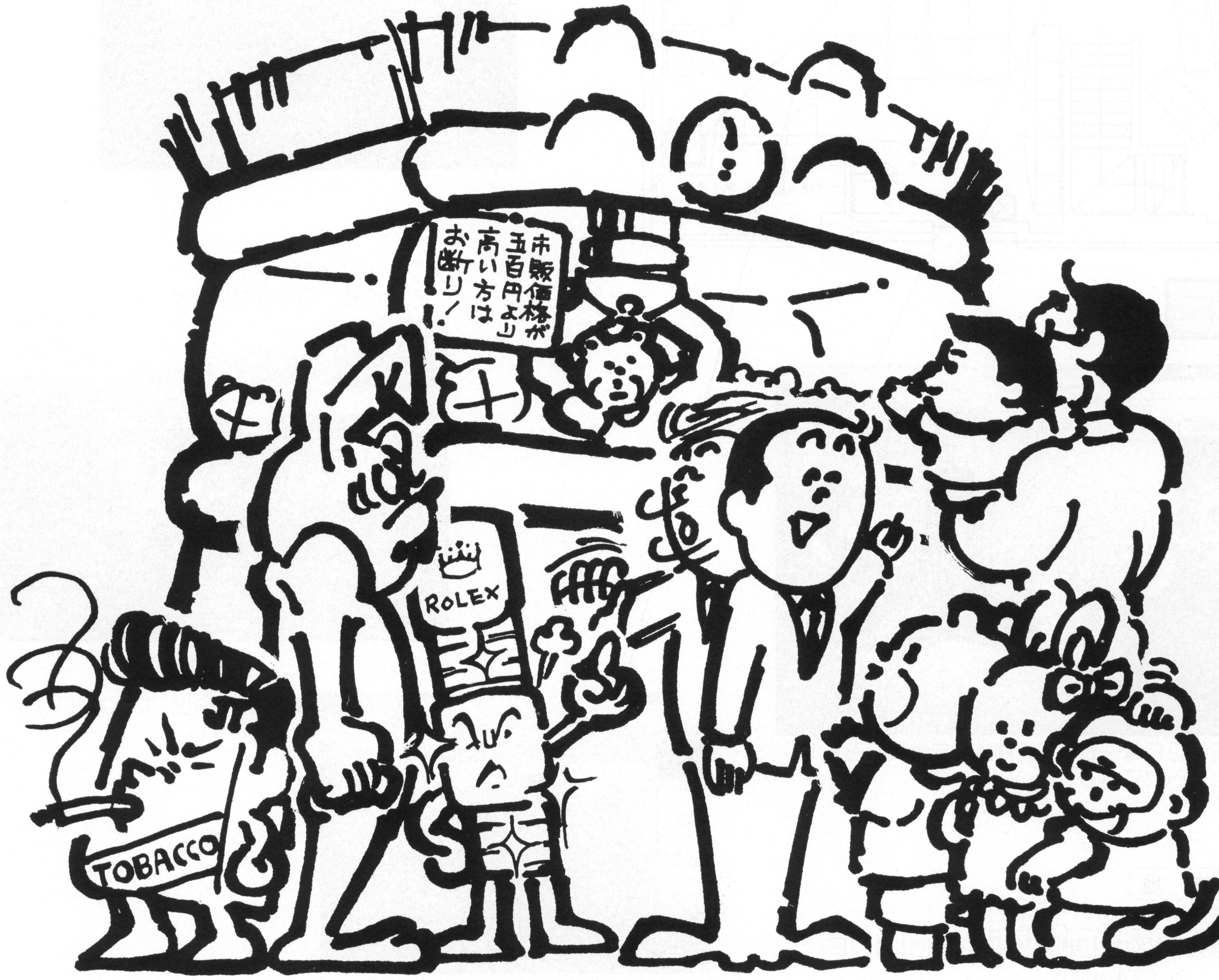
「新しい客層を開拓している」といってもこの店舗の出現は周囲の店舗に少なからぬ影響を与えていることであろう。だが、それは食い合いやみくもな競争ではなく、おそらくシグマは棲み分け＝ニッチの道を選んでいるとみられることを考えるべきではなかろうか。同店は月商１３００万円を当面の目標としている。

（リポーター・原伸一）

景品取扱い制限事項の厳守は、業界発展の必須条件

景品限度額を厳守しよう!!

景品取扱い制限事項の厳守は、業界発展の必須条件



■景品1個の価額は、市販価額で500円の限度額となりました

◎景品価額は、あくまでも「1個を対象とした市販価額」であって、複数仕入による平均単価ではありません

◎市販価額の解釈は、仕入の如何を問わず、社会通念上、一般商店で販売されている同じ商品又は類似商品との比較価額となります

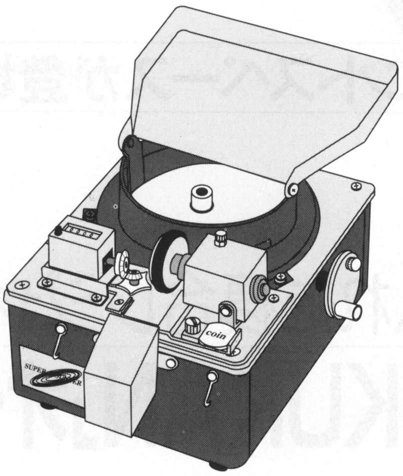
■タバコ・酒類・医薬品・刃物類・及び公序良俗に反する景品を提供しないこと

◎金券及びそれに類するもの（テレホンカード）は認められていません

■明らかに遊技の対象とならなくとも、高額ダミー商品を置くことは、客に誤解を与えるので絶対使用しないこと

■複数の少額景品で限度額を超える高額商品との交換をしないこと。又遊技の結果人的に手渡す景品についても限度額を厳守のこと

（月刊コインジャーナル）

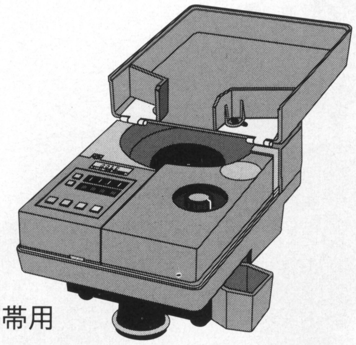


硬貨計算機

SUPER COIN COUNTER

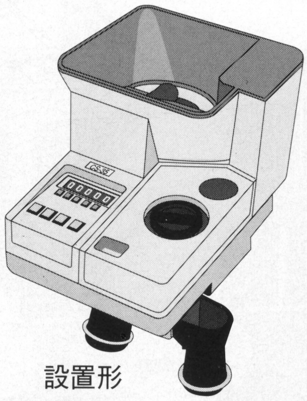
- ★ 電動・手動の2ウェイシステム装備
- ★ 硬貨もメダルも数えるフリーサイズ
- ★ 持運び便利な小6.3kgの軽量設計

KK 東葉興業 製



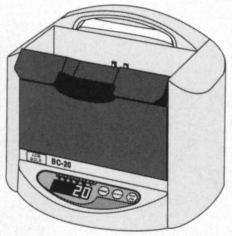
携帯用

- ★ CS-10 (国内6種専用)硬貨計数機
  選別-電動-機械計数式
- ★ CS-20-01 (国内 6種専用)硬貨計数機
- ★ CS-20-04 (フリーサイズ)硬貨計数機
  - 選別-電動-電光計数式
  - 1から9999まで枚数カット機能



設置形

- ★ CS-35 硬貨計数機
  選別-電動-電光計数式
  ホッパー容量 2.000枚
  1から9999まで枚数カット機能



- ★ BC-20 小型紙幣計数機
  重さ4.6Kg
  持ち運びもラクラク
  速くて正確なカウント

JCM 製

ステンレスメダル
当社オリジナル

即日 発送

真鍮・鉄 メダル
当社オリジナル

24mm インデアン
ステンレス

MAGNET TYPE
STAINLESS STEEL

24mm ライオン
ステンレス

MAGNET TYPE
STAINLESS STEEL

25mm チエッカー
ステンレス

CHECKER FLAG
STAINLESS STEEL

24mm 騎士
真鍮・ニッケルメッキ

21mm ベル
真鍮・ニッケルメッキ

25mm 日本丸
真鍮・ニッケルメッキ

24mm イーグル
ステンレス

MAGNET TYPE
STAINLESS STEEL

21mm ワシ
ステンレス

26mm チャレンジャー
ステンレス

CHALLENGER
CHALLENGER

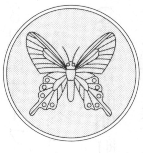
指定マーク 制作

手書きデザイン OK

24mm ピエロ
真鍮・ニッケルメッキ

24mm 帆船
鉄・ニッケルメッキ

25mm 蝶
真鍮・金色



株式会社 **東 葉 興 業**

〒272-01 千葉県市川市香取2-12-15

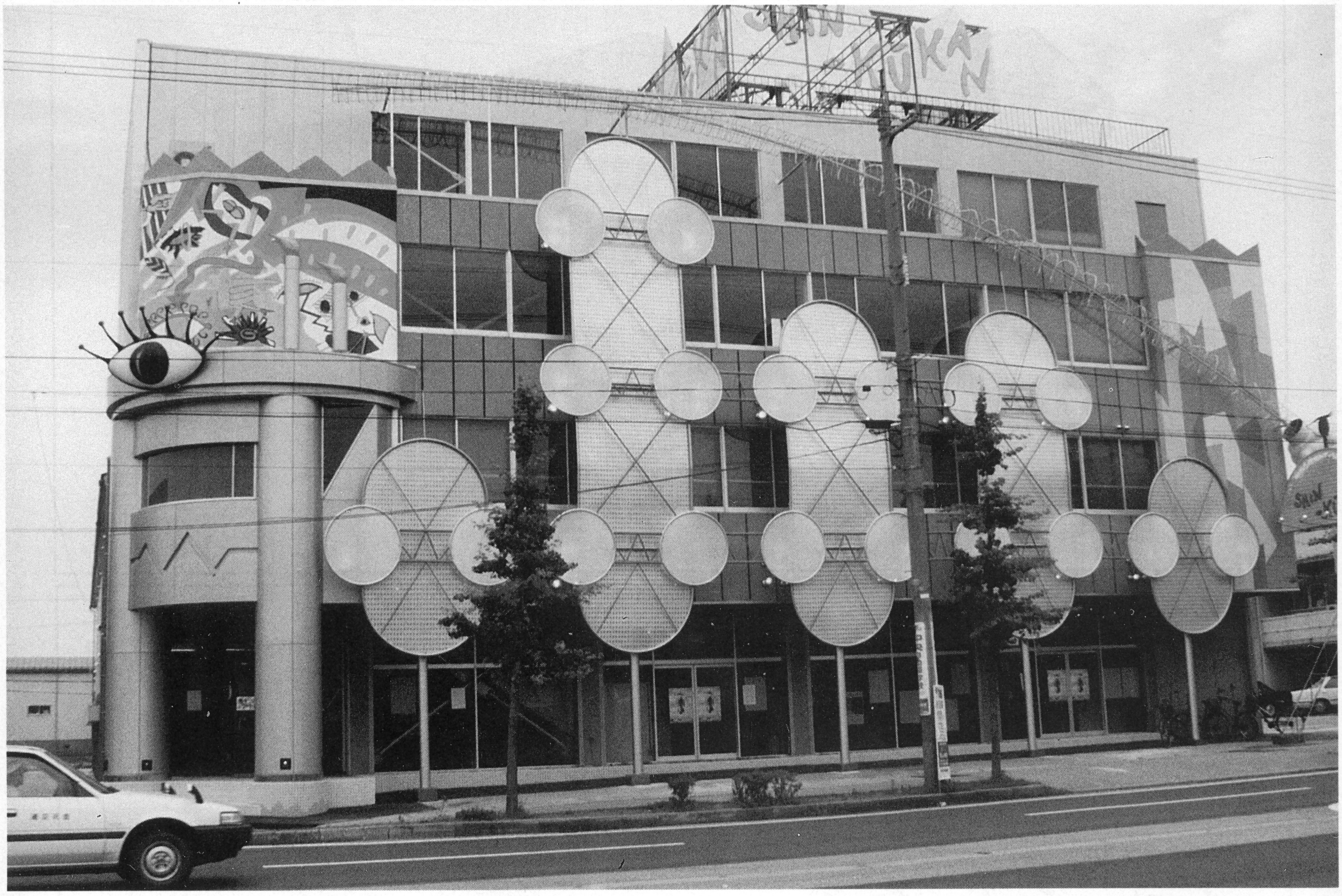
☎ 0473(57)8000

ご注文は FAX 0473(58)7628

◆金沢に新形態アミューズメントスペースが登場

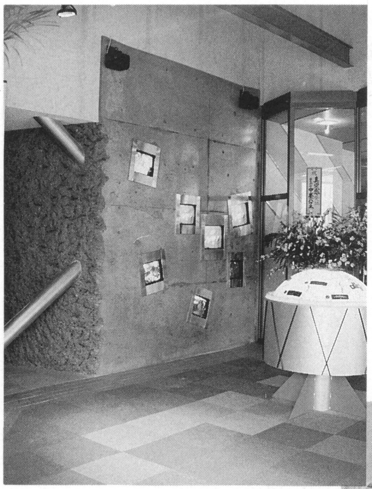
9種のアミューズメントを取り入れた複合レジャービル

新世代AMスペース「SHIN・KUKAN」オープン



大型ゲームセンターの新規オープンが相次いでいる中、またひとつ新しい形態のアミューズメントスペースが誕生した。ゲーム、カラオケ、プールバー、ビデオシアターを核にした複合レジャービルなのであるが、なんとそのひとつのビルの中に9種のアミューズメントポイントが設けられてある。文字通りの総合アミューズメントスペースが誕生したことになる。このほど金沢にオープンしたアミューズメント・スペース「SHIN・KUKAN」（真空感）を取材、新世代のゲームスペースの全てを報告する。

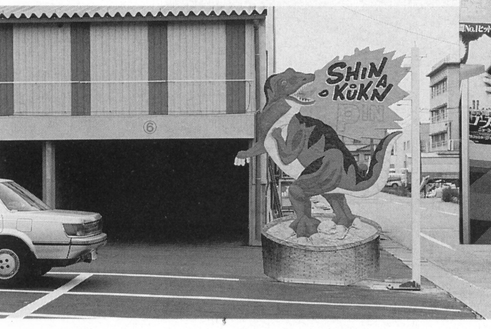
7月3日にオープンしたアミューズメント・スペース「SHIN・KUKAN」（金沢市間明町1丁目・アメニティシステム㈱）は、建坪400坪、4階建ビルの1階、2階部分をゲーム、カラオケなどのアミューズメントスペ



◀１Ｆゲート１
グレイと赤系統の
組み合わせで
モダン感覚

Ladies
Gentlemen

２Ｆトイレ入口、マスク▶
にも一工夫あり



◀派手なパーキングの
サインボード

ースとして使用している。

1階はビデオゲーム「ゲームコーナー・カジノスF1」（70坪）を中心に、レストランバー「クワンカーネ」（40坪）とビデオシアター「アクターズ」14室で構成。

2階はメダルゲーム「ゲームコーナー・カジノスF2」（106坪）とカラオケの「カラディ」18室と、「ショットバー・アルバー」（74席）とで構成されている。

この他に近々オープン予定の「ライブハウス・モンスター」、「スナックコーナー・スナッキー」などがあり1階、2階を合わせるとアミューズメントスポットは9種にもなる。

複合化、大型化されたゲームセンターが次々とオープンしている時代だけに、少々スケールアップされたゲームセンターがオープンしても、そう珍しくはない。しかし、9パターンのアミューズメントスポットを設置しているところは他にはないだろう。

アミューズメント・スペース「SHIN・KUKAN」の特徴は、単なるゲームとカラオケなどをドッキングさせた複合店ではなく、現代若者が抱いている遊びへの欲求を、全てビル内に取り揃えたというところにあろう。現代若者版「総合レジャーランド」とも云えよう。

ここ数年でブームとなった郊外型の健康ランドなども、温泉を核に様々なアミューズメントスポットを設置して成功している。対象となる顧客の年齢層は全く違うが、多様化しているニーズを1カ所で掴もうと云うコンセプトは同じだろう。「SHIN・KUKAN」のポスターには「自由自在、感性が輝く空間」のコピーがあり、「キミはどの空間のとりこになる!?」と続いている。

多様化している現代のニーズをガッチリと掴むには、中途半端な〝複合化〟ではもはや対応できない時代になってきている。「自由自在」に遊びが選択でき、「空間のとりこ」になるまで没頭できる遊びの提供こそが本当の意味での複合化されたスペースといえよう。

では「SHIN・KUKAN」の各スポットを見てみよう。

まずはビルの外観であるが、巨大な目玉や様々なオブジェが見るひとの興味をそそる。SF調、ホラー調、岡本太郎調、黒田征太郎調、と見るひとの想像を刺激し、興味は内部へと移っていく。

ゲートは4カ所。ゲート1から入るとSF調のドアーが開き異空間へ足を踏み入れた感覚を抱かせる。入ってすぐのところはウエイティングスペースでソファーや電話などがある。左側はレストランバー「クワンカーネ」。大型スクリーンを眺めながらティータイムにケーキというのもいいだろうし、ランチタイムには数多いメニューを見て悩むのもまたいいだろう。

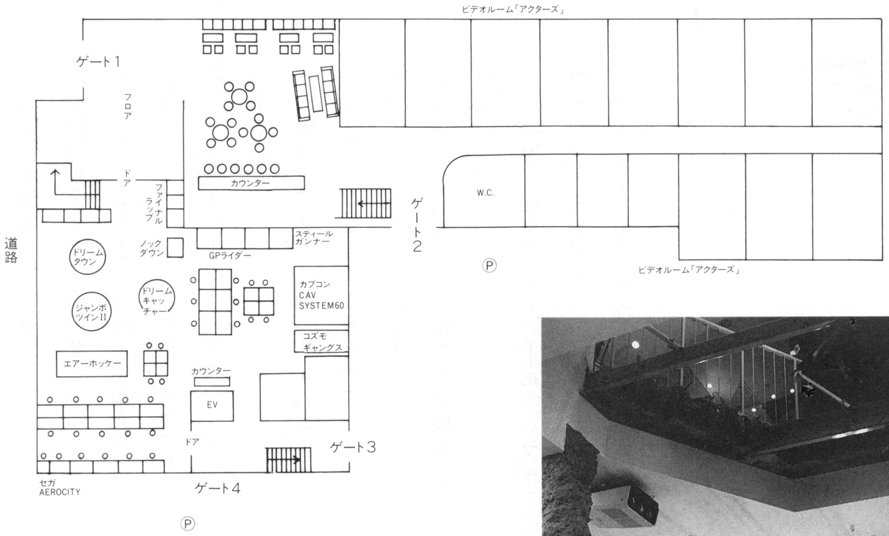
このレストランバーからビデオシアター「アクターズ」へと同じフロアーでアクセスしている。また2階のメダルゲーム、カラオケルームなどへも、このレストランバーにある階段で行けるように設計されている。同ビルには9種ものアミューズメントスポットが設けられているが、いずれのスポットへも、このようにアクセスしやすい設計になっている。

ウエイティングスペースから右へ行けば「ゲームコーナー・カジノスF1」。

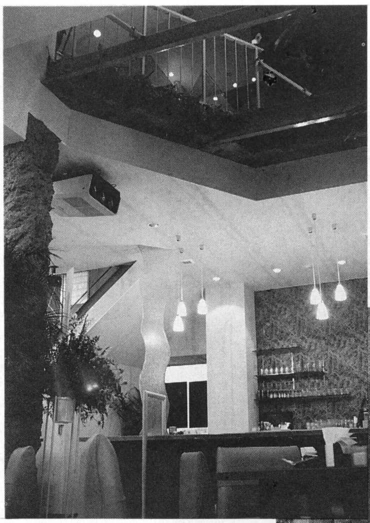
ここでもプライズ機は人気を集めているようで、取材中でもファミリー客、アベック客が次々とぬいぐるみを取っていた。次に人気があるのがファイナルラップ2。4シートが常に埋まっていた。

1階のフロアーは全体的にゆったりとしたレイアウト。ゲーム機とゲーム機の間もスペースがあり、都心型ゲー

1F レイアウト図


ビデオルーム「アクターズ」
ゲート1
フロア
ドア
ファイナルラップ
カウンター
ゲート2
W.C.
道路
ドリームタウン
ノックダウン
GPライダー
スティールガンナー
Ⓟ
ビデオルーム「アクターズ」
ジャンボツインII
ドリームキャッチャー
カプコン CAV SYSTEM60
コズモギャングス
エアーホッケー
カウンター
EV
ドア
ゲート3
セガ AEROCITY
ゲート4
Ⓟ

窓からの採光が▶
考えられたゲーム
コーナー



◀1F　レストラン
質感の異なる物の入り組んだ構成の妙で
▼POPで大人っぽい雰囲気を創っている

▲ゲームコーナー奥　今流行の
明るい照明はない。

ムセンターにありがちな、ギュウギュウに詰め込まれ雑然としているという印象はここではない。天井も高く、道路側はガラス窓ということもあってか、ゆったりとしたレイウトと共に、フロアー全体が明るい雰囲気になっている。「ゲームコーナー・カジノスF1」のフロアーからも2階へ行けるようになっている。またゲート3、4の横にある階段からも2階に行けるようになっている。このビル全体に云えることだが、各スポットを回遊できる設計になっており、客はひとつの遊びから次の遊びへと自然な流れで回っていける。次に2階のメダルコーナー「カジノスF2」へと上がってみよう。

2階のメダルコーナーは1階とは全く違うアダルトなイメージ。照明も落とし気味にしてあり、各メダル機のデザインランプが浮かび上がってコーナー全体を装飾している。天井のデザインも一部をわざと空け、コンクリート面を露出させるなど、インテリアは凝りに凝っている。

2階はメダルコーナー以外に「ショットバー・アルバー」とカラオケルームの「カラディ」がある。ショットバー・アルバーにはビリヤード台が設置されてあり、プールバーといっていいだろう。ここでもインテリア重視の設計で、曲線美を強調したカウンター、ゆったりとした客席と、ヤングアダルトのニーズを取り込んだものとなっている。

"非日常"をデザイン

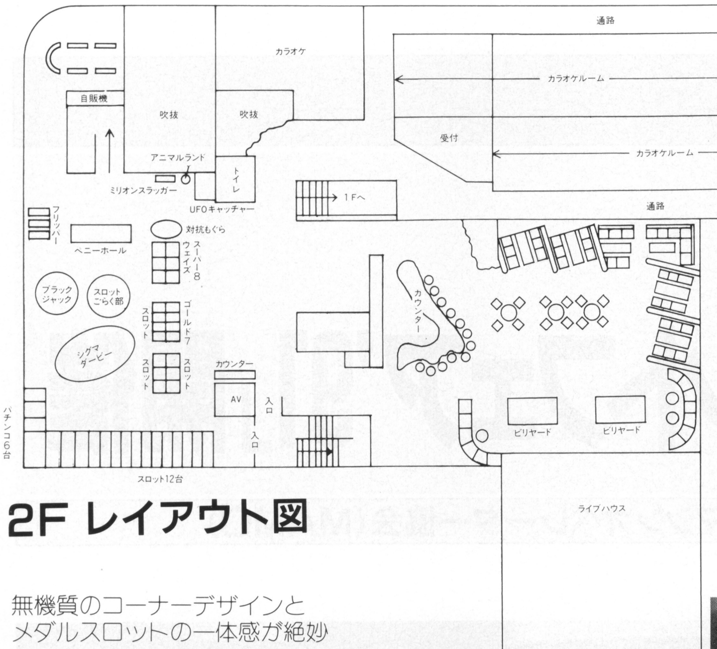
ビルの外観、1階、2階の内装を通していえることは、デザインに力を入れているという点であろう。これはフロアーの内装デザインだけではなく、トイレや各プレイスポットのネームプレイトなどにも云える。例えばゲートの扉デザインにもオブジェを配し、遊びへの誘いを雄弁に語らせている。

また、1階、2階のトイレにもオブジェが飾られてあり「遊びの空間」を隅々まで気配りし、演出している。

広いアミューズメントスペースだけに、日常に戻ってしまうような空間があってはならない。あくまでもドップリと「非日常」の世界の中にゲストを置いておくことが大事だ。要するにダレさせてはダメというわけだ。

その点、「SHIN・KUKAN」の設計は、何度も述べたがゲストを回遊させるようにしてあり「非日常」の世界にドップリとつかり満喫できる。

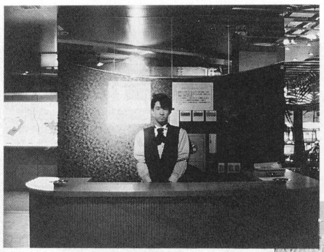
さて、売上げだが、オープンしてまだ1週間も経過していない時点ではあるが、カラオケ、ビデオ、メダルと順


通路
カラオケ
カラオケルーム
受付
カラオケルーム
通路
自販機
吹抜
吹抜
アニマルランド
トイレ
ミリオンスラッガー
UFOキャッチャー
1Fへ
フリッパー
ペニーホール
対抗もぐら
スーパー8ウェイズ
ブラックジャック
スロットごらく部
ゴールド7
スロット
スロット
スロット
スロット
シグマダービー
カウンター
カウンター
AV
入口
入口
ビリヤード
ビリヤード
パチンコ6台
スロット12台
ライブハウス

2F レイアウト図

メダルコーナーより
プールバーを望む

無機質のコーナーデザインと
メダルスロットの一体感が絶妙
▼



左）メダルコーナーカウンターと下）ビデオ・カラオケのカウンターポイントによって雰囲気を変えている。

所在地

「SHIN・KUKAN（真空感）」
石川県金沢市間明町1
TEL.0762-91-8889

調のようだ。ビデオシアターは知名度の浸透が浅いせいか、出足は鈍いようだ。

立地はJR金沢駅から車で10分～15分のところにあり、やや郊外型といえようか。金沢の繁華街である片町とは逆の方向に位置する。立地条件とすれば、国道沿いとはいえ、ズバ抜けて良いとは云えないだろう。

しかし、北陸地方は完全な車社会。地元の若いひとに聞いても「ほとんど車での移動なので気にならない」とかで、ここでは繁華街、駅前という立地にこだわる必要はなさそうだ。むしろパーキングスペースを考えると、繁華街の外れという立地は有利かもしれない。

「SHIN・KUKAN」は現在、パーキングスペースは108台分だが、最終的には400台～500台収容可能なスペースにする計画で、車での来店者を見込んでいる。

オープン前の調査でも、十人中八人が他県から金沢に遊びにきているという結果が出ており、大型パーキングスペースを持つ郊外型の威力を発揮しそうだ。

金沢市の人口は約40万人だが、述べたように、金沢以外からの流入人口がかなりあり、商圏規模としては、かなり大きなものと云えよう。

対象顧客の層としては、1階のビデオゲームでは18～19才を中心に、2階のメダルコーナーでは30才前後のアダルトをターゲットに設定している。カラオケ、ビデオシアター、ショットバーなど多目的アミューズメントスペースを設置しているだけに、低年齢層よりも消費金額の大きいアダルト層が中心になるものと思われる。

当初の目標は1階、2階のゲームだけで、1700万円。カラオケ、ビデオシアターなども含めると総目標金額は3700万円。

カラオケは競合店も多くあるが、ブームだけに同店でも出足は良好のようだ。車のシートに座ったままビデオが鑑賞できる「アクターズ」は一般的な知名度がまだ浅く、出足は鈍いようだが、車社会の北陸だけに今後は期待できそうだ。

またゲームの方もアダルトを中心にした客層を掴めば、ハイレベルの売上げは可能だろう。「SHIN・KUKAN」を経営するアメニティシステム㈱はディストリビュータのメディア商事㈱とスリーN㈲の両社が設立。両社共にゲームのノウハウを充分に持っているだけに、今後の動きが注目される。

「MAMO アミューズメントフェア'91」開催

主催：宮城県アミューズメントマシンオペレーター協会（MAMO）

テーマ「コミュニケーションメディア21世紀を見つめて！」

TAITO
CAPCOM
㈱カプコン
WANTED

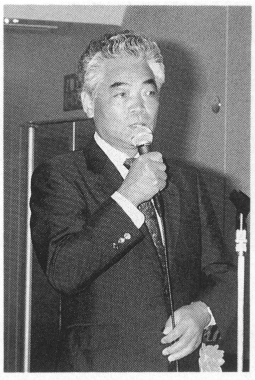
6月21日、22日の両日、宮城県アミューズメントマシン・オペレーター協会（佐久間正則会長）主催「MAMOアミューズメントフェア'91」（テーマ・コミュニケーションメディア21世紀を見つめて！）が開催された。（仙台サンプラザ）

同フェアは東北地区5県（青森、秋田、岩手、山形、福島）の共催を得、地元の報道関係各社（河北新報社、東北放送、仙台放送、宮城テレビ放送、東日本放送、ＦＭ仙台）及び宮城県風俗環境浄化協会の後援を得て開催されたもの。この種のイベントは同地区では稀れで、当業界でも初めて。

21社、77小間の出展があり、２日間で業界関係者４６０人、一般２７１０名、計３１７０名の入場者で賑わった。

宮城 MAMO アミューズメントフェア'91
AMUSEMENT FAIR'91
見つめて!!
ター協会

開会式



宮城県アミューズメントマシン協会
佐久間　正則　会長

昨年から企画を致しまして、皆様方に呼びかけて参りましたところ多数の御協力を賜わりまして、このように盛大に開会することができました。

本日は宮城県警本部の保安部防犯課長さんを始め、多数の御来賓の方々をお迎えしております。

また、各新報社さん始め、東北放送さんなど多数のマスコミ関係社さんの御好意を賜わりまして、漸くこの日を迎えることができました。本当に喜んでおります。

宮城県風俗環境浄化協会
伊藤　昭次　専務理事

本日ここに宮城県アミューズメントマシンオペレーター協会主催並びに、東北５県協会の共催によりまして「アミューズメントフェア'91」が盛大に開催されたことを心からお祝いとお慶びを申し上げる次第です。

この「アミューズメントフェア」は東北に於ける当業界の発展と活性化を目指して啓発、啓蒙に役立て、娯楽施設設備の健全な発展と運営を狙いとした諸活動を推進することを理念としながら展示したものと伺っております。

どうかこのフェアが、当業界の発展と繁栄の隆盛は元より、地域社会のコミュニケーションメディアとして飛躍的な成果を収められることを念願致しましてお祝いの言葉と致します。本当におめでとうございました。

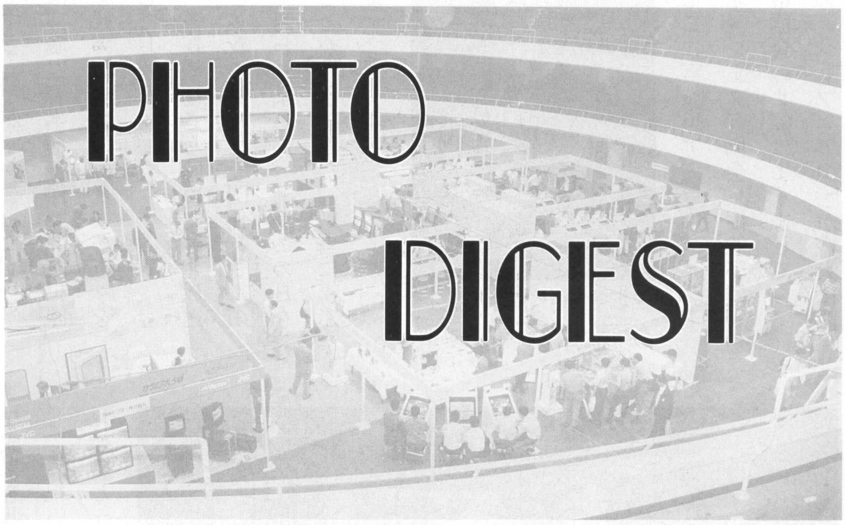
▲テープカット

アミューズメントフェア'91
21世紀を　で!!
出展社一覧
マシンオ

▼会場となった
「仙台サンプラザ」

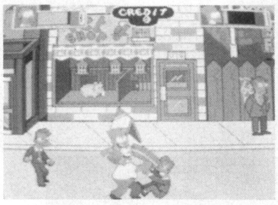
アミューズメントフェア'91

PHOTO DIGEST

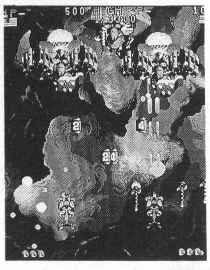


今回の出展機種に関しては、開催期間が夏休み商戦よりもやや早めということもあって、新製品は少なく**「サンダードラゴン」**（NMK／テクモ）、4Pアップライト筐体の**「ザ・シンプソンズ」**（コナミ）、格闘技アクションの**「デスブレイド」**（データイースト／テクモ出展）、**「アクロバットミッション」**（ユーピーエル／カワクス出展）など数機種が出展されていた程度。

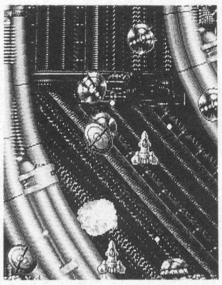
しかし、来場者の人気が一番高かったのは、現在も各ロケーションで高稼働を続けている「ストリートファイターⅡ」（カプコン）だった。このゲームの前には多い時で20～30人の人だかりができ、ゲームマニア同志でトーナメントを始めるなどロケでの人気をそのまま反映した形となっていた。



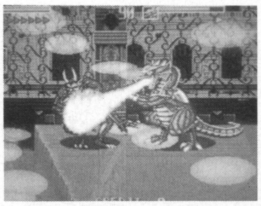
ザ・シンプソンズ
コナミ



サンダードラゴン（雷龍）
NMK（日本マイコン開発）/テクモ



アクロバットミッション
UPL



デスブレイド
データイースト/テクモ

エス・エヌ・ケイ

ラインナップも豊富になり、ますます人気のネオ・ジオ

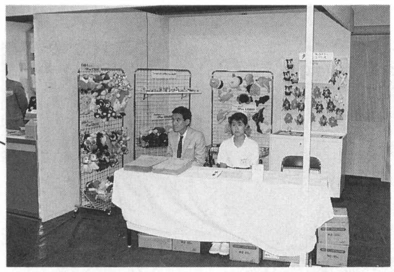
アイレム

新作アクションゲーム「クロスブレイズ」が話題

旭精工

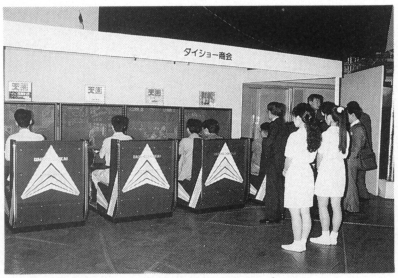
コンビニ市場を狙った「マイチェッカー」に注目

ＯＡＯ



多彩な品揃えのＯＡＯブース

ダイショー商会



大画面でありながらコンパクトな「天画」はここでも人気

東北東映ビデオ販売

全自動カラオケ照明システム「夢舞台」を使って実演

シンソーAVシステム

シンソーAVシステム㈱

マイク、コイン計量器、LDソフトなどカラオケ関連製品を展示

メキシコ

「メキシコ一家」をはじめ、バラエティーにとんだ景品を展示

セイミツ商事

株式会社 セイミツ商事

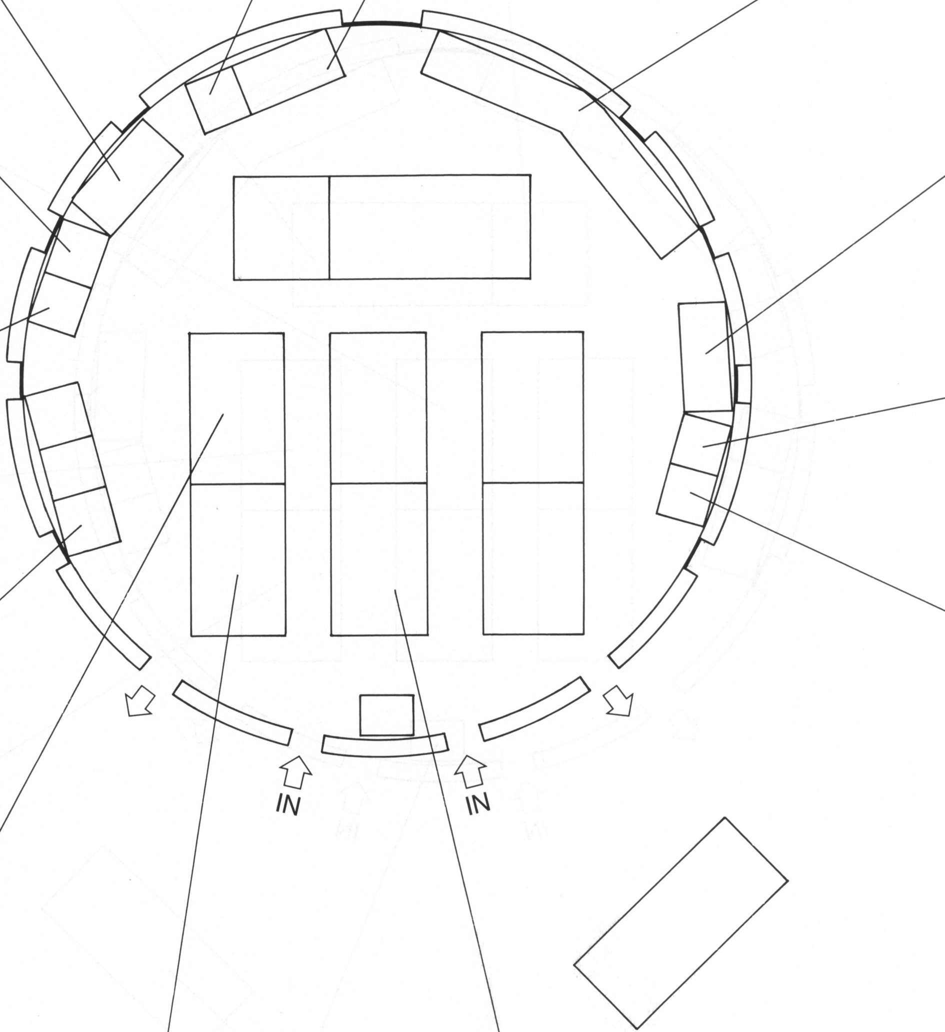
ヒット中の「ストリートファイターII」の専用コンパネなどを展示

新声社

オリジナルビデオゲーム「スコルピウス」のダイジェスト版を見入る中・高校生

エイブルコーポレーション

SC向け子供機、景品などを展示、子供連れや女性客が多く見られた



▲会場では急遽“チャリティー大声大会”も催された

コナミ

「ザ・シンプソンズ」のほか、「クライムファイターズ2」などを展示

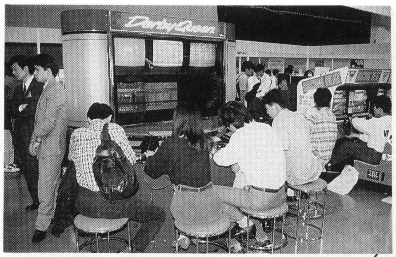
カプコン

圧倒的な人気を見せた「ストリートファイター2」

Victor
JVC
日本ビクター株式会社
DS-2000 SERIES
KX-G5

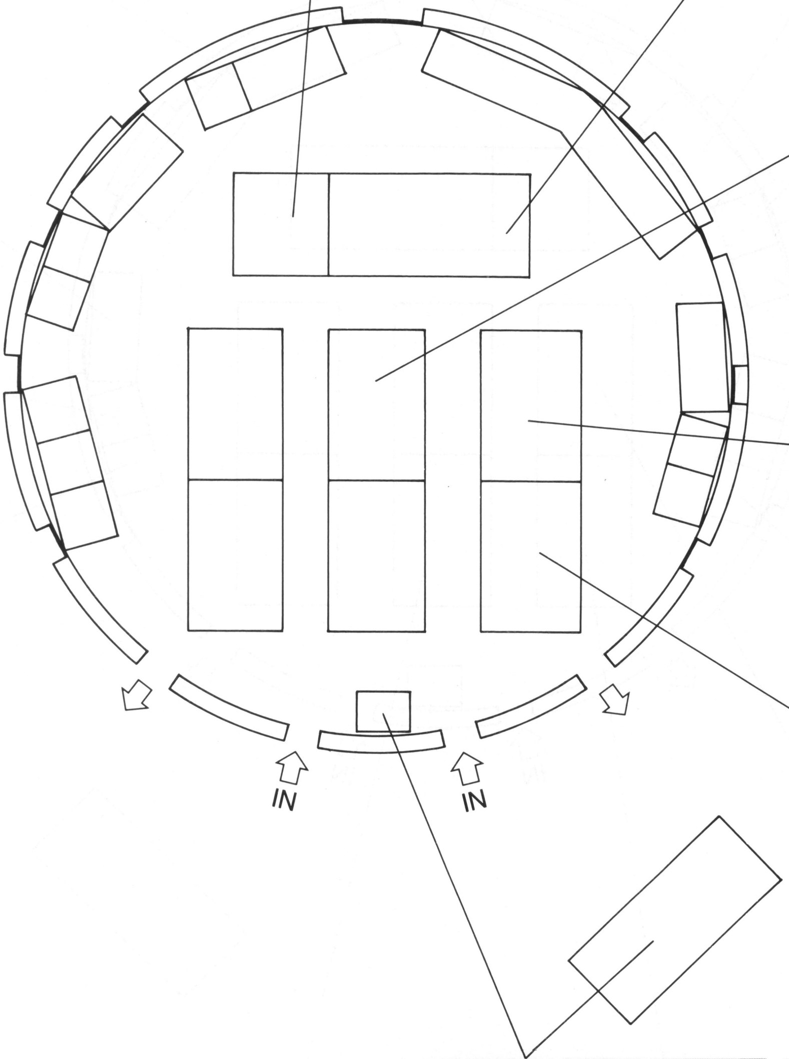
日本ビクター

ブースのマルチビジョンが一際来場者の注目を集めた


Derby Queen

タイトー

フリッパーから大型メダルゲーム機まで、豊富な製品を展示



㈱シグマ
ING CHALLENGE

シグマ

メダルゲーム以外で反響の高かった「バッティングチャレンジ」

テクモ

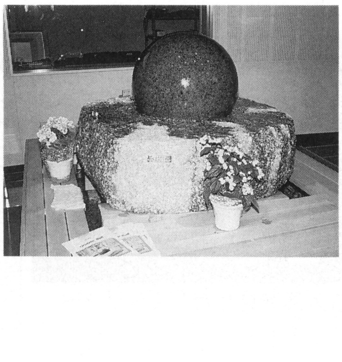
「サンダードラゴン」のほか、「デスブレイド」（データイースト）も紹介

カワクス

UPLの新作「アクロバットミッション」や「ニューUFOキャッチャー」が好評

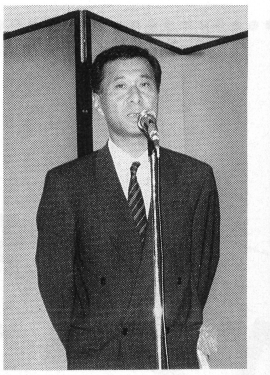
Water Wars
株式会社トーメン

トーメン



オブジェ「グラニットボール」などで入場口を演出、協力・渋川商店

懇親会パーティー

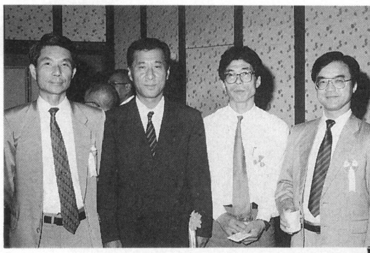


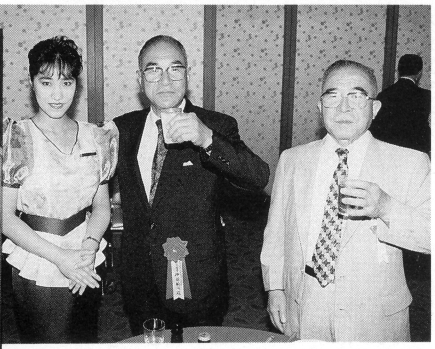
宮城県協
羽生　勲 実行委員長

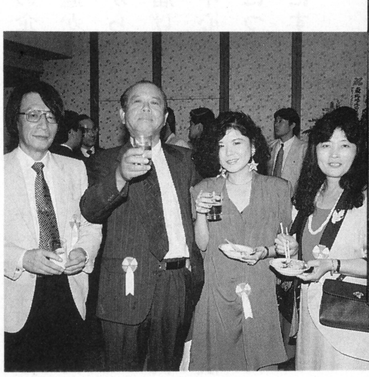
本日は大勢のお客様に御来場項き、本当にありがとうございます。

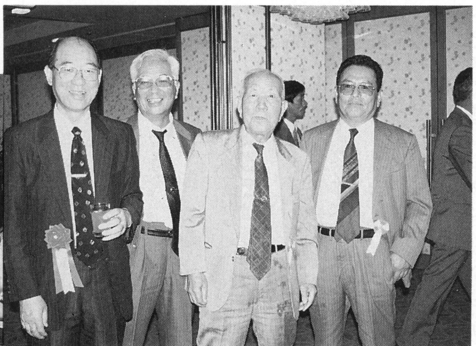
我々、宮城県の協会の一同で、この「MAMOアミューズメントフェア'91」を企画・立案したのが昨年11月で、各方面から色々と注目されておりましたが、結果として今日一日を見た限りでは大成功だったのではないかと思い、出展各社の皆様、またここに御列席の方々に厚く御礼申し上げます。

アミューズメントフェア'91懇親パーティー



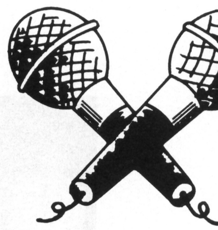






第12回

カラオケビジネス実務講座



「有望なシニア世代」

カラオケが爆発的なブームとなるや、ゲーム業界は素早く対応、ゲームとドッキング。複合化させることでより大きな成果を手にした。新規ビジネスであるカラオケに果敢に挑戦した結果であろう。

本誌はそうしたオペレーターの方々を少しでもサポートすべき、一年前にこの企画をスタートさせた。技術的な問題からスタッフの問題まで様々な角度からカラオケビジネスを取り上げ、お届けしてきた。最終回はシニア世代を中心にカラオケビジネスの今後の展望について考え、この連載を終えることにする。

拡大鏡無料貸し出しのサービス

カラオケブームが始まった時、オペレーターからこのブームはいつまで続くのか、という質問をよく受けた。一過性のブームで終わるのか、それとも定着するのか。だが、その後のカラオケはオペレーターの危惧をはねかえしブームは完全に定着、社会の中に根を下ろした。

顧客は若者だけではなくファミリー層まで幅広く獲得。ビジネスとしても着実に成長を続けてきた。特に都心型のカラオケルームは常に一時間程度の待ち時間を覚悟しなければならないほどの大盛況が続いている。

しかし反面、郊外型の中には採算割れから撤退、廃業へと追込まれるところも出てきた。

カラオケビジネスは爆発的なブームの定着と同時に厳しい淘汰の時代、サバイバル戦の時代へと時を置くことなく突入した。

カラオケ機器をはじめソファー等の備品にいたるまで、高級感のあるものを設置して、各オペレーターはサバイバル戦に備えた。

しかし、スタッフの接客マナー、サービスの悪いロケはいくら高級な備品を投入しても、淘汰の時代、サバイバル戦の時代では生き残っていくことはできない。この連載の中でも繰り返し述べてきたことであるが、徹底したサービスの提供と接客業としてのマナーがカラオケビジネスの絶対必要条件となってきたのである。

ゲーム業界でも数年前から接客サービスの重要性を認識し、ゲームオペレーションの中で実践してきた。接客サービス、マナーの向上はその後、女性

客の増加、そして定着という好結果を生んだ。

既に若い女性客を獲得しているカラオケ業界ではあるが、今後はよりハイレベルな接客ノウハウが求められる時代になってきている。ビジネスを成功へと導くには、カラオケ機器や設備の高級化というハード面の充実と共に、サービスなどソフト面のより一層の充実が成功を収める大きなポイントになってきている。

サービスといえば、この取材の中で印象に残ることがあった。フロントに「シニアの方へ。拡大鏡無料で貸し出し中」と書かれた一枚の手書きのポスターが貼ってあった。この店のオーナーの指示だったのか、店長独自の判断なのかは分からないが、このポスターを作ったひとの優しい気持ちが伝わり印象に残った。

ヒューマンなソフトが重要だと云っても、いざ実践するとなると、何をどうしていいのか分からない。笑顔さえ絶やさずにいれば、それがサービスなのだろうか。なにをどうやっても、肝心の心が抜けていれば、それはサービスとは云えないはずだ。

このポスターを作ったひとは、カラオケの曲目を選ぶとき、シニア世代はタイトルブックの文字が見にくいのではないかと考えたのだろう。確かに、やや落としかげんの照明の中ではタイトルブックの文字は見にくい。おまけにビッシリと同じ大きさの文字ばかりが詰まっているだけに、シニア世代でなくても読みずらい。

拡大鏡の無料貸し出しサービスで、少しでもタイトルを読み易くと考えたこの行為は心のこもったサービスと云えよう。と同時にシニア世代への配慮は、次のカラオケビジネスの戦略を考える上でも重要なことである。

シニア世代は、時間、経済共に余裕のある世代

カラオケルームの顧客は大半が若い女性。まだまだシニア世代は少数派であろう。ビジネスとしてはターゲットに組込みにくいかもしれない。しかし、シニア世代は、時間と経済的な余裕がたっぷりとある世代でもある。

経営者側のちょっとした工夫で、シニア世代を多数派に育て上げることも充分に可能ではないか。先に述べた「拡大鏡無料貸し出しサービス」のようにシニア世代を意識した運営さえすれば、この世代を若者同様にカラオケビジネ

スの中に取込むことができるはずだ。

シニア世代を意識したロケ運営を

若者たちは次の新しい流行が生まれると、いとも簡単に心変わりしていくが、シニア世代は一途である。一旦顧客として摑めば、固定客、リピーターとなる確率は若者たちよりもずっと高いはずだ。

あと三〜四年もすれば昭和二十二、三年に生まれた団塊の世代が五十才目前となる。そして、その後は確実にシニア世代が多数派となるのである。今からシニア世代をターゲットのひとつとして狙いを定めておくことはカラオケビジネスの戦略としても重要なことであろう。

シニア世代はレパートリーも豊富にある。ナツメロはもちろん、ひばり、裕次郎、拓郎、陽水と演歌からポップスまでと幅広い。今の若者のように最新の曲を次々と追いかけ、直ぐに飽きてしまうということもない。ジックリと歌を楽しむことができる世代なのである。カラオケビジネスの経営者側にすれば、これほど都合の良い顧客は他にはないはずである。シニア世代は有望な市場なのである。

シニア世代を摑むには、先に上げたように心を込めた接客サービスがより不可欠となってくる。拡大鏡でなくても、同じような意味でタイトルブックをコピーで拡大するというのもひとつのアイデアだろう。またバーコードでの入力なども、今以上に分かり易い説明が必要だろう。

飲食のメニューもフライドポテトなどファーストフードまがいのものばかりではなく、シニア世代の味覚を考慮したものを加える必要があろう。ファーストフード業界やファミリーレストランでは、既にシニア世代を意識したメニュー作りを考え、実践に移している。ドリンク類も同様にコーヒーやコーラばかりではなく、緑茶などもメニューのひとつに加えてみてはどうだろうか。

老夫婦がカラオケルームで仲よくデュエット曲を歌う光景は誰が見ても素敵に違いない。シニア世代が楽しめるカラオケルーム。これは確実にカラオケビジネスの今後のひとつの方向であると云えよう。

最後に、この連載の1回目から先月号までタイトルと簡単な内容を列記する。

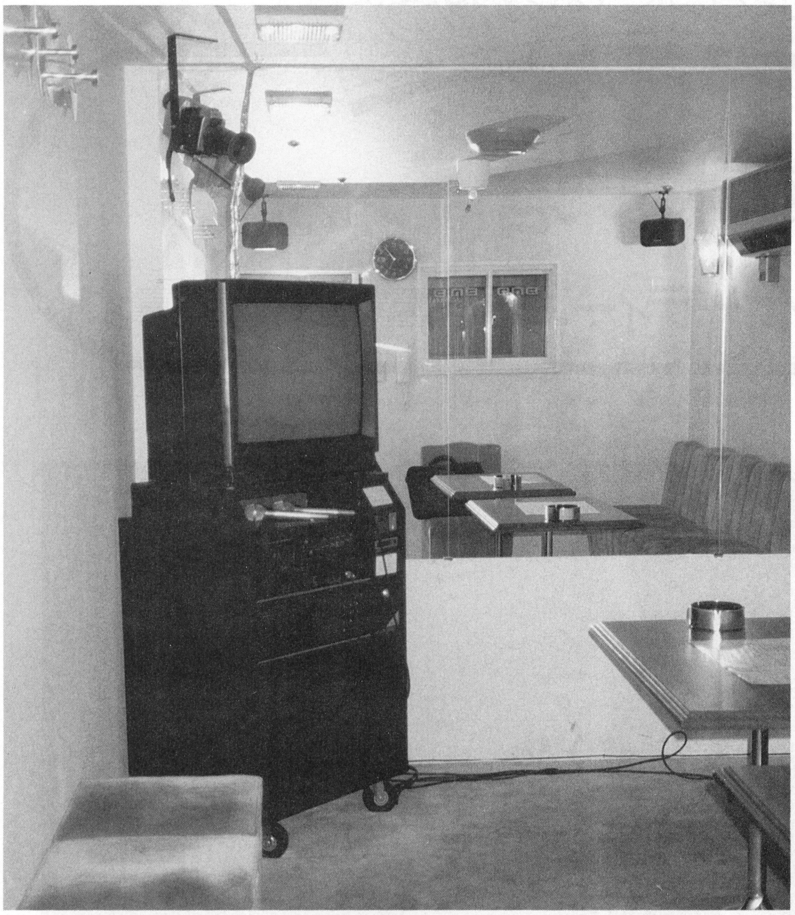
①「ハウリング防止対策」（90年9月号）マイクとスピーカーの距離、角度などによって生じる不快な音を現場で簡単に防ぐ方法。

②「飲食の提供を考える」（90年10月号）大半の食材は冷凍食品だが、アイデアしだいでは、同じ冷凍の食材でも店のオリジナリティーは演出できる。

③「料金システムの現状」（90年11月号）ロケーションの立地と料金を取材。カラオケと部屋料のセット料金システムなどを取り上げ、過当競争から生じる料金設定の乱れを考えた。

④「管理・運営を考える」（90年12月号）青少年問題を中心に取り上げ、サービス業の中での不良客対策について。

⑤「サービスの提供」（91年1月号）ホテル形式の接客サービスを採用しているロケーションを取材。レベルの高いサービス、従業員のマナーなどを紹介。



⑥「差別化を図る」（91年2月号）繁盛店と廃業していく店について考え、内装、各種サービス、新曲ソフトなど繁盛店のファクターを探った。

⑦「カラオケ新時代」（91年3月号）高級イメージをセールスポイントにしている店を取材。パーティースペースとしてのカラオケに注目した。

⑧「ターゲット別戦略」（91年4月号）対象顧客の絞り込みをテーマにファミリー層・主婦層に限定した顧客で成果を上げている店を取材。

⑨「学生街のサバイバル戦」（91年5月号）大学近くのロケーションを取材。狭い地域内で4店舗が競合する激戦区のサバイバルノウハウを紹介。

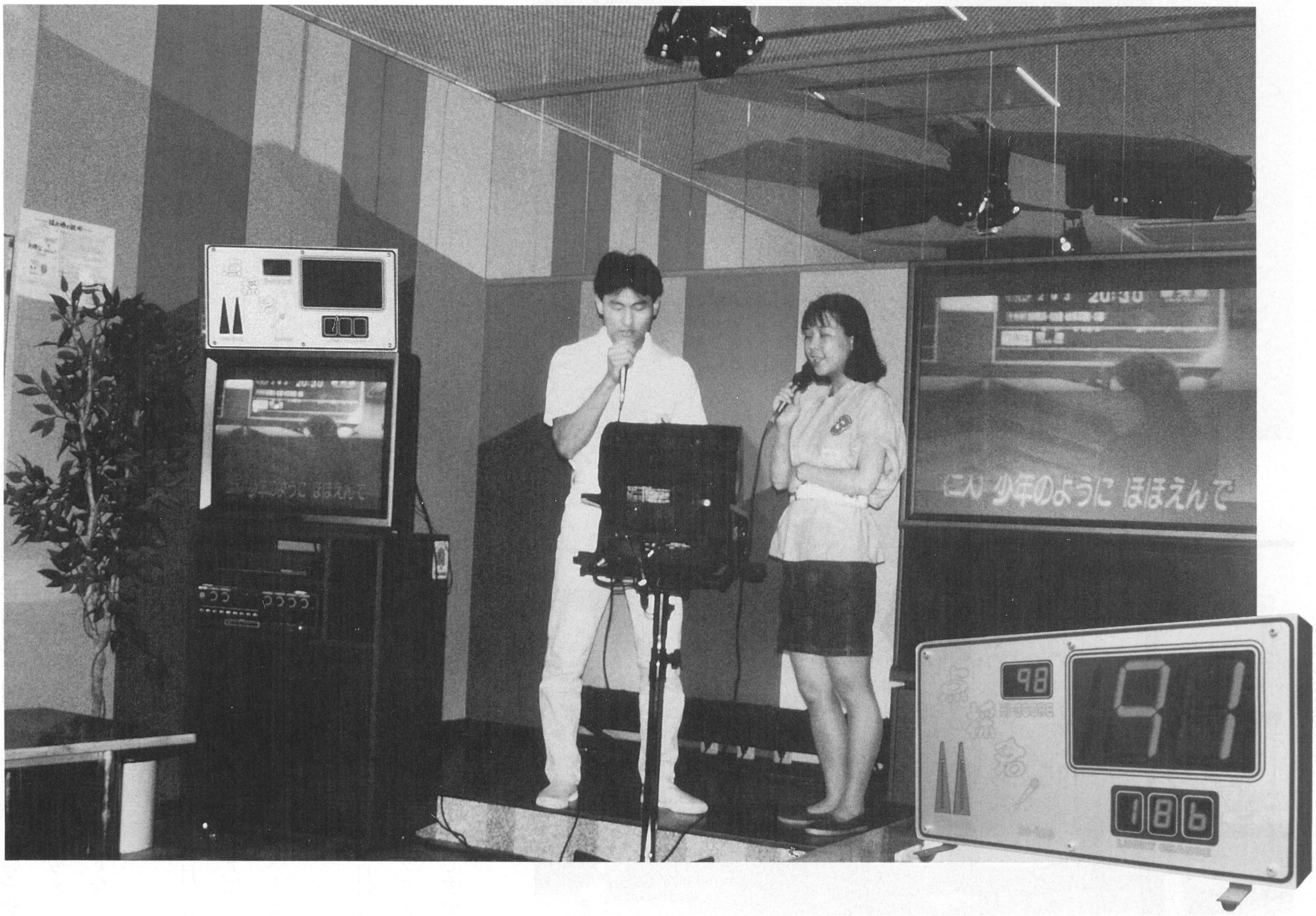
⑩「集中管理システム」（91年6月号）一カ所でカラオケ機器を全てコントロールできる省力化時代、複合店化時代の新システムを紹介。

⑪「プリペイドカード」（91年7月号）管理システムのひとつである代金前払いカードを紹介。実際に使われているロケーションの声を取材。

新商品クローズアップ

点採君

㈱ケーティーユー



ゲーム感覚で楽しめる新採点機

登場以来〝儲かるビジネス〟と脚光をあびて急成長、現在稼働ロケーション5千件を突破したカラオケBOX。しかし最近では都市部を中心にロケーションの過密化が進み、競争の時代を迎えるに至っている。

こうした状況下、手軽に他店との差別化を図り、しいては集客力向上を果たす商品としてカラオケBOXオーナーの熱い注目を集めているのが「カラオケ採点機」である。

採点機といえば、歌唱力を機械的に診断するカラオケの面白グッズとして過去、ナイト市場で一世を風靡した商品。しかしながら採点結果を競うことを主眼として利用されたため、診断精度の曖昧さが指摘され市場からその姿を消した。

そのため同商品の導入に際して、こうした過去の推移をご存じの方は否定的な考えを示すむきも多い。だが、利用者のターゲットを遊び心旺盛な若者とした場合、診断精度よりもむしろゲーム感覚が重視される。ましてや気の合った仲間同士でプライベートルームとして利用されるケースの多いカラオ

ケBOXでは、さらにこの傾向が強くなる。

カラオケBOXの専門メーカーとして知られる㈱ケーティーユーでは、この点にいち早く着目。自社パイロットロケーションによるサンプリングデータに基づき独自改良を加えた新しいタイプのカラオケ採点機「点採君」を開発、昨年10月より発売を開始した。

「点採君」は内蔵された高性能マイコンにより歌唱レベルを瞬時に採点し表示、その後搭載されたフィーバー機能によりデジタル表示のフィーバーゲームがスタートする。また、ハイスコア表示部には累積した最高得点を随時更新して表示する。そして僅かな曲間タイムを利用して行なわれるこれら一連の動作がボーカルスペース内の雰囲気を格段と盛り上げる。

好評発売中
スイッチアンドロック FK-2
株式会社ファースト・ロック
〒182 東京都調布市国領町7-42-1
TEL.0424(87)5221㈹

〝ただカラオケを歌うだけでは飽き足らない〟〝そろそろ歌うことにマンネリ感をおぼえてきた〟などという声も聞かれはじめた昨今、本機の採点表示とフィーバー表示の組み合わせにオリジナル特典のプレゼントサービス（参考例①参照）を実施すれば利用者の新たな遊び心をかきたて、固定客の定着と新規顧客の開拓に威力を発揮する。

参考例①　オリジナル特典のプレゼントサービス例

ラッキーウルトラチャンス	得点 LUCKY CHANCE 99 + 9 9 9 （「9」が5ケタ揃った場合）	キープボトル 1本サービス
ウルトラチャンス	55 + 5 5 5 又は 77 + 7 7 7 66 + 6 6 6 88 + 8 8 8 （上記、4通りのうちいずれかが揃った場合）	貸室料1時間無料サービス券進呈
スペシャルチャンス	55 ～ 99 + 1 1 1 ～ 9 9 9 （得点2ケタの数字が揃い、ラッキーチャンス表示3ケタの数字が揃った場合）	貸室料1,000円 OFFサービス
トリプルチャンス	1 1 1 ～ 9 9 9 （ラッキーチャンス表示のみが揃った場合）	ドリンク無料券プレゼント

また、本機ではこうしたフィーバー時のデータを内蔵メモリーに記憶。フィーバー時のつどに歌唱を中断して受付に連絡することなく退室時にMEMORYスイッチの操作により一括して確認できるよう、カラオケBOXでの使用が予め考慮されている。

実際に本機を導入しているロケーションの声はどうだろうか、利用者の反応と集客効果について二人のカラオケBOXオーナーに話を伺ってみた。

「当店では他店との差別化を図るために開店当初より全室に『点採君』を導入した。結果、お客様に大変お喜びいただいています。ヤングの方はいかに数字を揃えるかという、ゲーム感覚が、そしてそれまでに表示されているハイスコアを塗り替えるかということが人気のようです。

また、グループでおみえになる年配の方々などは〝紅白歌合戦〟のようにチームに別れて表示される得点をひとつの判断材料としたカラオケ大会を行なっておられます。私ども店側もカラオケ採点機を使った遊び方を提案していますが、それ以上にお客様ご自身がそれぞれに合った遊び方で有効にご利用いただいているようです」（今年4月に大阪市東成区に27室のカラオケBOXをオープンしたAオーナー談）

「かつてのカラオケ採点機のマイナスイメージが強く、今また好評だということが半信半疑でした。それでとりあえずテスト的に『点採君』を3台導入してみたんです。結果は驚くほどの大好評。カラオケ採点機を設置した部屋を一度利用した方は、必ずと言っていいほど次回来店時にその部屋を指定するんです。以前のものに比べて商品自体の性能も向上しているのは確かですが、それにも増してカラオケ採点機に対する利用者ニーズが高まっていることを改めて認識しました。

一ヵ月後、あわてて全室に設置しましたが、この周辺で唯一カラオケ採点機を完備した店として好評を博しています。今では新規顧客も増加し、約三ヶ月間で導入前までに比べて月間来店者数が20パーセントアップしました」（昨年9月に兵庫県尼崎市に20室のカラオケBOXをオープンしたBオーナー談）

両者の言葉に象徴されるようにカラオケ採点機「点採君」は、他店との差別化に大きな効果を発揮しているが、既設のカラオケシステムに手軽に接続できること、コストパフォーマンスという観点からの評価も高い。

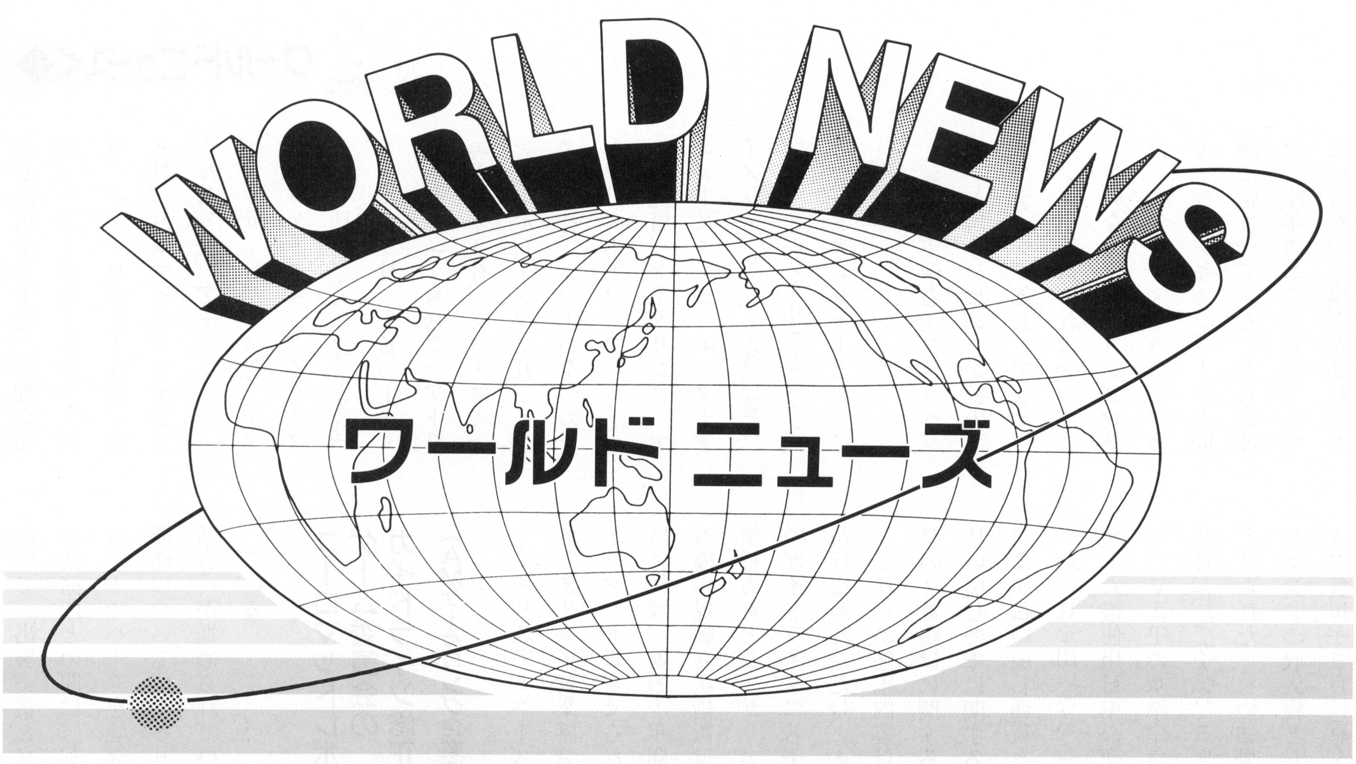
カラオケの楽しみ方の幅を広げた同商品だが、しいては過当競争気味ともいわれるカラオケB0X市場の活性化に果たす役割にも、大きな期待がかかっている。

子供たちの未来はあなたの手に

――地域社会との対話を大切にしましょう――

地域社会とのコミュニケーションは、業界発展の必須条件

■青少年の健全育成は、家庭、学校、地域社会の三者が協力し、互いに連繋を保ちつつ進めていくことが大切です■店内の青少年には、特に問題がありそうな時だけでなく、日頃から気軽に声を掛ける習慣を身につけましょう■地域社会の会合（町内会、商業組合等）には積極的に参加すると共に、青少年育成関係者の巡回補導に際しては、良好な協力関係を保つよう心掛けましょう。　（月刊コインジャーナル）



（英国・ユーロスロット誌より）

イギリス

新ショー施設プレビュー
〈ＡＴＥＩ〉

5月29日、アミューズメント・トレーズ・エキシビション・インターナショナル社の首脳陣はピーター・ラスブリッジ新部長とともに、１００人のＡＴＥＩ出展企業を招き、ロンドン市アールズコート2の新しいショー施設のお披露目を行なった。

　エキシビション開催は92年2月4日－6日を予定している。

　オリンピアからは、新年の休暇からできるだけ日を置き、全ての出展企業が同じレベルに立って製品を並べられるよう、ショー開催日をもう少し考慮するとの声明が出された。アールズコート2は新築の明るい施設で、風通しも良く、現代的な設備が整っている。

　スタンドの価格はかなり上がった部分もあり、場所によって1平方メートル当り１１０ポンドから２００ポンドといったところだが、オリンピアの価格も来年には上がるのは必至である。アルズコートは常時地下鉄が走っており、４８０台分のスペースの他に、近くに１２００台分の駐車場もある。

　エキシビションホールは分離施設として、遊園地乗物やカジノ設備などのためのエリアも備えている。

　外国からの来場者数を増やすために、国際的な設備のラウンジも用意される。

ユーロテック
マギ・コインと合併
〈ユーロテック／マギ社〉

インターナショナル・マギ・コニエイチュア・グループの1部門であるマギ・コイン社はカーディフのユーロテック社を吸収合併した。マギ社はセキュリティ・トークン、コンポーネンツ、部品などの製造を専門とする一方、ユーロテック社はコイン機械の修理、再プログラム、改造などを手掛けてきた。

　合併マギ・コイン／ユーロテック社の事業は、ベンディングマシン、新ＭＥシリーズ、コインコントロール機種全体を含めたマース機構のプログラムを予定している。全通貨を扱うことができ、マギ社のストリミング予防キットを装着する。

　増加した仕事量をこなすために、ユーロテック社はカーディフの新しい施設に移動。一方、顧客窓口、サービス・サポート部門はマギ社がそのワリングトンの本社を通じて行なう。

　契約は、サンディ・プラマー氏、ピーター・マーフィー氏（マギ社）とジェフ・トーマス氏、ルーイス・ヘイ氏（ユーロテック社）の間での交渉の結果、交わされた。

レジャーインダストリーウィーク情報

　今年10月22日から24日まで、バーミンガムのＮＥＣで開かれるレジャーインダストリーウィークに初めて外国企

業が出展する予定。参加企業は、チューチュートレインズ社、イデーロワシール社、SA社、ベコマインターナショナルBV社、アドベンチャーゴルフサービシーズ社、アメリカンケータリングイクイプメント社、チャンスライズ社、インゴルフ社、IEバークsr1社、ユーロスジェアトリエ1900社、ショースキャンコーポレーション社、インタミン社。ショーの7つのテーマはスポーツ、フィットネスと健康、ケータリング、アミューズメント、エンターテイメント、レジャー施設管理、ウォーターレクリエーション、アウトドアレジャーとなっている。

ショー主催者インディペンデントエキシビション社のマーケティング部長、アンディセンター氏によれば全ヨーロッパ的なマーケティング攻勢は、今年、アメリカでのプロモーションキャンペーンと同時に始まっている。さらに彼は、昨年のエキシビションで広い分野の来場者が訪れたおかげで、出展企業とソビエトの使節団との間に、シベリアにテーマパークを建設する可能性について、かなり詳しい話合いが進められていると語っている。

ユーロマットレポート ゲーム委員会のガイドライン修正

〈AMケータリング企業協会〉

イギリスアミューズメントケータリング企業協会からユーロマットに寄せられた報告によれば、過去1年間にゲーム機の規制立法措置はなく、施行方針としてゲーム委員会のガイドラインに若干の修正が行なわれただけとのこと。

これらの修正内容は、AWPの2重賭けに関するもの、払い戻しの率に関するもの、および払い戻し通貨として10ペンス貨を用いないことなど。ゲーム機使用料率の変更はない。VATの基準率は、今年3月、15%から17・5%に引き上げられた。その結果、コインマシンの収入税としてのVAT負担がさらに重くなった。

イギリスではジュークボックスの演奏について、二つの音楽著作権料を支払わなければならない。一つは演奏権協会に支払うもので、協会は音楽作品の作曲および編曲著作権所有者の代理としてこれを徴収、もう一つは録音盤演奏会社に支払うもので、同社は音楽作品をレコードまたはテープなどの形で演奏する著作権を所有する企業の代理としてこれを徴収する。88年に、録音盤演奏会社はジュークボックス1台当りの著作権使用料を19・20ポンドから46ポンドに引き上げることを提示したが、交渉の結果、同社は提示引上額を90ポンドに増額、むこう5年間で160ポンドまで引き上げることを示している。

BACTAは著作権審査会に訴え、審査会では、今年1月1日から6月30日までの間、録音盤演奏会社の暫定ジュークボックス料金として、ジュークボックス1台当り年間30ポンドを適用することに決定した。

スペイン

協会内の大規模改革

〈ユーロマット〉

このほどユーロマットの初の副会長にエディー・モラレス氏が選ばれ、同協会の改革に対する意向を宣言した。

「国際貿易協会として、今日の業界に貢献する決心をしなければならない。年に一度会議を開くだけというのはよいことではない。我々は生きた協会を毎日運営し、業界の必要としているものをサポートするために、国内貿易協会の理事連や業界の事を熟知しており、使節として働ける人々の支援を得なければならない」

「現在の業界の抱えている問題は、先行きが暗い点である。人々が業界の価値を理解してくれるように、我々は今の状態を改善しなくてはならない。そのためにも法律や税金等、各国の業界のあらゆる局面に関するタイムリーな情報を得るため、データベースをつくらなければならない」

「また、ECと我々を繋げるためのヨーロッパ代表者を選ばなければならない。我々は政治と関連を持つ者と連絡し合わなければならない」

「ユーロマットにこの様な新しい役割を持たせれば、費用もそれだけかかるだろうが、ヨーロッパ全体にラベル税を課してはどうだろうか。これは各ゲーム機ごとに年間1ポンドを課すということであり、さほど高い額ではない筈である。これによって必要な改革ができるわけである」

ポーランド

販売促進のための常設展示場を計画

〈インテルダム社〉

ワルシャワのインテルダム社は、ソ連、ブルガリア、ルーマニア、チェコスロバキア、ハンガリー、ポーランド（ワルシャワ、ブロツワフ、ザモ

シチ）からの賭博機械、ポーカー、ブラックジャック、ビデオゲーム、ピンテーブル、ビリヤード／スヌーカーテーブル、ルーレット、ジュークボックス、モニター、トークン、スペアパーツ類の販売促進のために「常設展示場」の計画を進めている。

インテレダムのアダム・マイク営業部長によれば、展示ホールは必要な設備をすべて備え、レセプション・サービスや通訳も手配するとのこと。

デュバイ

旗艦センターをオープン

〈シンドバッド・ワンダーランド〉

アラブ首長国連邦、デュバイのＥＴＡ－ＡＳＣＯＮグループの一つであるファミリーエンターテイメントセンター、シンドバッド・ワンダーランドでは、この10月、ブルジュマン・ショッピング・コンプレックス内に旗艦センターをオープンする計画を立てている。この新しい店舗面積は1万６０００平方フィートを予定している。

このシンドバッドのエンターテイメントセンターが初めて設立されたのは80年であったが、以来、子供用ライドやシミュレータ、シューティングギャラリー、高度なゲーム、一般のライドを導入し、センター内にエンターテイメントを作りだしてきた。シンドバッドは同国で最大の規模と人気の高さを誇るショッピングセンター、アルグレールに1万５０００平方フィート以上の店舗を持つ。同センターはアブダビにも店舗を持ち、パキスタンでもこのほどチェーン店を開いた。また、今年度末には、インドに室内アミューズメントセンターを完成させる。

シンドバッドセンターはこの他にもビデオ・アーケードゲーム機、ＰＣボード、部品などを含め、新・中古ゲーム機の販売も行なっている。

同センターの親会社、ＥＴＡ－ＡＳＣＯＮは、電気メカニック操作や貿易にワールドワイドな経験を持つ。

デンマーク

レストラン法の展開をレポート

保守／自由党政府が政権に留まると予想されていることから経済が安定、賃金協定も妥結、低インフレ率がこのまま続行すると期待されている。しかしながら、失業率は相変わらず上昇中。

デンマークの娯楽機械産業の大部分を規制する新しいレストラン法は10月以前に国会を通過する見込みは薄いが、業界自体はもう少し自由にレストラン、カフェ、バーに機械を設置することができるようになると見られている。また、機械はトークンではなく、直接現金投入／払い戻しを行なうことができるようになるか、少なくとも賞金で料理、飲物を買うことができるようになると期待されている。

また、業界は、各店舗毎に許可なしで3台までのペイアウト機、1台のジュークボックスを設置できるようになると楽観的に予測している。許可を受けた場合の最大数は機械6台とジュークボックス１台の予定。新法案では全ての機械に対してパーセンテージによる課税を提案しており、ピンテーブルやビデオも課税されるわけだが、新法は89年に施行された税制ほど重くならない予定。

大蔵省は現在、カジノ課税により、６０００万デンマーククローネを上回る1億クローネの収入を得ている。最近のいくつかの大勝利はマスコミの注目を浴びたが、ユーロマット社のカジ・ハーダース社長によれば、業界に有利にも不利にもなっていないとのこと。

デンマークでは1クローネ以外にも新しい貨幣が流通し始めている。新通貨の導入による収入の大幅な減少や機械1台あたり平均２１００デンマーククローネの予定外の出費から、次第に混乱が出始めている。

デンマークの各地区の警察との話合いは業界も推進しており、これが他の国にも広まることを望んでいる。

ＣＤは出だしこそ低調だったが、次第に活気を帯び、オペレーターは収益向上を報告している。

オランダ

国家政策推進か⁉射幸ゲームに関する統一政策の会議を開く

射幸ゲームに関する全国的に統一した政策をまとめることを目的として、大蔵省との話合いが進められている。ゲーム機業界は、何らかの適切な全国的規制が必要であるとの考えをすでに明らかにしている。

企業協会VANは当局およびケータリング業界との話合いの用意があり、特にカフェ

でのゲーム中毒問題解決など、自己規制措置の合意を図りたいとしている。

VANはアムステルダムにある、あらゆる種類の中毒問題を取り上げている機関、ジェリネクセンターと共同で計画を発足、スロットマシン中毒に対して一般の注意を呼びかけるステッカーとポスターを印刷している。ホールを運営しているスタッフは、問題のあるギャンブラーにどう対処すればいいか、また初期症状のうちに対処することなどの指導を受けている。

交渉の主な目的は、ゲーム機の全面的禁止が出される可能性を抑えることにあり、もし全面的な禁止が出されると、現在設置されている機械はすべて非合法になるおそれがある。自治体ではある程度の台数のゲーム機の営業には同意している。この同意への見返りとして、オペレーター業界とケータリング業界はゲームの年齢制限を18歳以上と定めること、合意に基づいて定めた時刻以後のプレイをしないことなどに同意している。VANのイニシアチブによって、90年10月にオランダ射幸ゲーム綱領（NKP）が設立されており、その趣旨を公益保護と、業界と当局の相互協力推進に置いている。

以上に述べたように、この協力にもかかわらず全般的な空気として全国的な規制が必要とする意見が強いと観測されている。

フランス

アミューズエキスポで新ロゴを披露

〈アミロ社〉

アミロ社の新ロゴが、アミューズエキスポで初めてお目見えした。デザインは決っているが、配色はまだまだなので、決定版が登場するのはソメイルルネ事務所がオープンするまでおあずけ。ロゴはムービングボードゲームを表し、赤いボールがボード上、黒文字の社名（または提携会社名）と並んでいる。ボールはピンボール、〝ベビーフット〟、ビリヤードテーブルを象徴している。斜めのボードは〝前進〟あるいはダイナミックな会社のイメージを強調している。黒い文字の社名〝アミロ〟はボールの赤とボードの灰色にマッチしている。

ゴットリーブピンボールの輸入に乗り出す

〈フランスビデオレーザー社〉

ウーリッツアージュークボックスの輸入元フランスビデオレーザー社はゴットリーブピンボールシリーズの輸入に乗出し、多角化を図っている。同社は2日にわたるオープンデーを開催、テーブルオペレーターとの親交を深めると共に、業界進出を広く知らせた。フランスビデオレーザー社のミシェル・アンリ氏は、オープンデーは、ニューヨークのウーリッツアーCDボックスとゴットリーブ社のカクタスジャックピンボールマシンを知って貰うためにいい機械だったと語っている。

イタリア

第3次代表総会を開催

〈SAPAR〉

SAPARの第3次代表総会が5月29日、ローマのシェラトンホテルで開かれ、ロレンソ・ムシコ氏が議長、ツェラーリ・テレッシ社の副社長、アルベリーニ氏が副議長を務めた。その他にも国会議員のジアニ・ゲイ氏、ACISの副社長ファビオ・デルカ氏も出席した。

120人を越える代表が会議に出席、会計報告の承認や、協会の重要課題に即応できるように協会規約の修正動議を行なった。ムシコ会長が協会の全活動報告を述べた後、ジアニ・ゲイ氏がアルボオペレーター専門家協会から出された案件の重点項目の説明をした。デルカ氏は、AGIS体制の大きな枠組の中でSAPARが組織として非常に効率的に運営されていると述べた。

前日に運営委員会の会合がAGIS事務所で開かれ、各種SAPAR活動に関する現場からの報告書を検討した。

ドイツ

ガウセルマン氏

VDAIの会長に就任

VDAI（製造業者協会）は4年間空席のままになっていた会長の席に、パウル・ガウセルマン氏を選出した。4年前にヘルベルトナック氏が会長の職を去った後、会長の席はガウセルマン氏と、自動販売機業界を代表するノルベルト・リーレ氏の間で争われていた。総会では、リーレ氏がハンス・クロッス氏と並んで副会長に選ばれた。

音楽娯楽機械を分野とするスペシャリスト部門は今後もガウセルマン氏が担当、クロッス氏とウルリッヒD・シュルツ氏が補佐役を受け持つ。

◆

ワールドイベントカレンダー

1991

9 月

◆12日—14日

AMOAエキスポ'91

場所：アメリカ・ラスベガス・コンベンションセンター
連絡：AMOA
TEL：３１２－６４４－６６１０
FAX：３１２－３２１－６８６９

10 月

◆2日—3日

アミューズメントマシンショー

場所：東京・流通センター
連絡：JAMMA
TEL：０３－３５９３－２５６３
FAX：０３－３５８１－３６５６

◆10日—13日

ノルウェー・コインマシンエキシビション

場所：ノルウェー・オスロー
連絡：Bjorn Hanevik
TEL：５－１８９５１４

◆16日—17日

アソシエイテッド・レジャー展示会

場所：イギリス・ロンドン・ハンマースミス
連絡：Howard and Wikberg Promotions
TEL：７１－３８７－２０２１
FAX：７１－３８８－９６６３

◆17日—20日

ローマ・エナダ展示会

場所：イタリア・ローマ・オペレーティブセンター
連絡：SAPAR
TEL：６－４４０－３６８６
FAX：６－４４０－２７１８

◆22日—24日

レジャーインダストリー・ウィーク

場所：イギリス・バーミンガム・NEC
連絡：Independent Exhibitions Ltd.
TEL：９３２－５６４４５５
FAX：９３２－５６０００９

11 月

◆13日—16日

IAAPA総会/トレードショー

場所：アメリカ・フロリダ州オーランド
連絡：IAAPA
TEL：７０３－６７１－５８００
FAX：７０３－８２４－８３６５

12 月

◆4日—7日

MIPLAY

場所：イタリア・ミラノ
連絡：Ellepielle
TEL：２－４９８－７８４１
FAX：２－４８１－４８５２

◆10日—13日

フォレインエキスポ
アミューズエキスポ

場所：フランス・パリ・レボジェ
連絡：Francoise Regnir
TEL：１－４７４－２９２５６
FAX：１－４２６－６１４２８

1992

1 月

◆9日—12日

冬季CES'92

場所：アメリカ・ネバダ州ラスベガス
連絡：CES
TEL：２０２－４５７－８７００
FAX：２０２－４５７－４９０１

◆22日—25日

IMA

場所：ドイツ・フランクフルト
連絡：Blenheim Heckmann GmbH
TEL：６１１－５８０４－０
FAX：７１－２２３－０２５７(U.K.)

2 月

◆4日—6日

ATEI

場所：イギリス・ロンドン・アールズコート２
連絡：ATEI Ltd.
TEL：７１－２２８４１０７
FAX：７１－２２３０２５７

◆12日—14日

インターシャウ'92

場所：ドイツ・デュッセルドルフ・フェアグランドホールズ
連絡：Dusseldorfer Messegerellschaft GmbH-NOWEA
TEL：２１１－４５６００１
FAX：２１１－４５６０６６８

3 月

◆10日—11日

アミューズエキスポ

場所：アイルランド・ダブリン・グリーンアイルホテル
連絡：Martin
TEL：３５３－４５－２１１９０
FAX：３５３－４５－２１４３８

◆15日—17日

ACME

場所：アメリカ・テキサス州・サンアントニオコンベンションセンター
連絡：Glasgrow Inc. (William T.)
TEL：３１２－３３３－９２９２
FAX：３１２－３３３－４０８６

◆24日—26日

インターナショナル・ゲーミングビジネスエキスポヨーロッパ

場所：モナコ・エスペースフォンタビル
連絡：CMC (U.S.A.)
TEL：２０３－８５２－０５００
FAX：２０３－８３８－３７１０

●今、ビデオゲームの愛好者・プレイヤーに最も多く読まれている専門誌●各メーカーから直接取材したゲーム情報を即紹介●評判！ゲーム開発者の生の声●好インカム・人気ゲーム情報毎号速報！

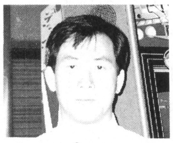
■ゲームセンターを10倍おもしろくする本

月刊 ゲーメスト

定価500円
（本体485円）

MONTHLY VIDEO GAME MAGAZINE
月刊
GAMEST
8
超燃焼
ストリートファイターII

そんな訳で「ゲーメスト」
定期購読のおすすめ！



「ゲームのあらゆる情報がプレイヤーの立場で語られているのがいいですね」
（甲府 ニュースター
代表 畑 晴夫氏談）

「ゲーメストはユーザーニーズを知るのに最適です。販促にも役立ってます」
（鳥取 有限会社アミューズビデオ米子 代表
真板 弘氏談）

●年間購読料（月1回・年12回）＝6000円（送料サービス）
●ご購読申込みはおハガキで…
●お申込次第ご送金用郵便振替用紙をお送りします。
●ご希望の号より毎月発売毎にご送品。

お問い合わせは

■新声社「ゲーメスト」営業部
〒101 東京都千代田区内神田一―十五―十五 柴田ビル
☎（03）3293―9321 FAX（03）3293―9323

中古機械・基板の

カード・花札・スロット・麻雀
卓上型・縦型・各種中古筐体
キングダービー・キング7
ビッグショット・ズーム8
リトルボーイ等 各種壁掛型
両替機・識別機・モニター
BALLY製品・GLORY製品
ルーレット各種部品取り揃っております。

☆5カード人気ソフト販売中！
☆あらゆる機械・基板の修理承ります。

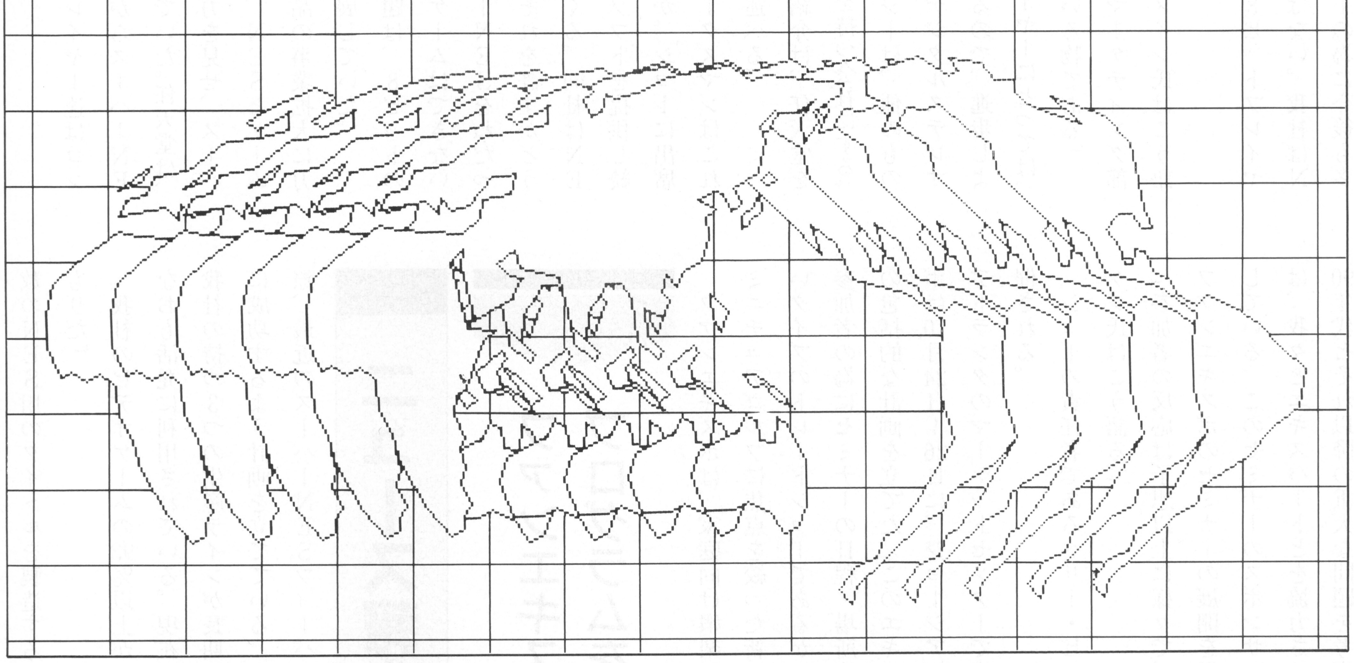
売買お任せ下さい

㈲ネクスト 〒556 大阪市浪速区日本橋4丁目1-6 TEL06-645-0210㈹ FAX06-644-0040

海外情報

（米国・プレイメーター誌より）

AUGUST



CES'91リポート特集

ニューテクノロジーの残した足跡

今回のサマーCES（インターナショナル・サマー・コンシューマ・エレクトロニクス・ショー）への参加者は5万5千人であったが、彼らが誤ったショーに来てしまったと感じるのは仕方のない事である。勿論ショーには、最新の大画面テレビ、ファックス、ホーム・カーオーディオコンポーネント、カメラ、CDプレイヤー、VCR、携帯用コンピュータ等、ヘビー級の電化製品を出展していたところもあった。

だが一方、会場であるマコーミックセンターのノースホールは、ハドソンソフトUSA社、テンジェン社、（アタリゲームズ社の子会社）等の無数のコンシューマゲーム機会社でごった返していた。このようなソフト会社は、読者諸君には馴染みが無いかもしれない。では、次のような会社はどうであろう――アメリカン・サミー社、金子、カプコン、データイースト、アイレム、ジャレコ、マイクロプローズ社、ナムコ、任天堂、SNK、セガ、タイトー、テクモ。こういった会社もCESに出展していた。

SNKのホームエンターテイメントシステム〝ネオ・ジオ〟に「オーッ」という歓声が起こったと思いきや、セガの16ビット〝ジェネシス〟のブースからは「ハアーッ」という溜息がきこえてきた。また、セガと同じ並びにあった任天堂のスーパーNESではざわめきが起こり、高い人気を集めていた。このスーパーNESは9月から200ドルで販売される。

今回のCESは任天堂のブースが中心となったショーであった――勿論6300平方フィート（約1920㎡）をブースと呼ぶとしたらであるが。スーパーマリオワールドでスーパーマリオと一緒に跳んだりよけたりするところをテレビに映すコーナーがあったが、ここは参加者が列をつくる程の人気で、参加者の映像がブース全体のモニター

に映し出されていた。

他のブースでもプレイヤー達はコントロールを動かしながらスーパーNESを大画面で楽しんでいた。任天堂は、ライセンス所有者の力を見せ、スーパーNESのみでなく、NESとゲームボーイのソフトや備品の事業拡大に力を注ぎ、これらを出展していた。

勿論、任天堂の問題は、8ビットのNESで16ビットのゲームはできないので、子供がスーパーNESをねだっても、果たして親がそれを許すかどうかという事になってくる。同社はNESとそれ用のゲームソフトを提供し続けてくれるのだろうか。ショーに出席していた同社のスポークスマンはこれに対してこのように述べる。

「スーパーNESの紹介は、任天堂を画一的な生産ラインを持つ会社にする。16ビットのテクノロジーは、他のものよりグラフィックやデジタルステレオサウンドを高質にするので、進歩しようと努めているプレイヤーにとっては、まさしく探し求めている物である」

任天堂アメリカのマーケティング部副社長、ピーター・メイン氏はこう語っている。

「だからといって、8ビットプレイヤーを見捨てるわけではない。我社はNESを持つプレイヤーの為に今後も多数のNES用のタイトルを製造するつもりだ」

「我社のビデオゲームの93％以上が今なおも活発に利用されている。現在、我社の持つ3つの生産ラインが長期的に成功するよう計画を立てている。実際、最近のスーパーNESフィーバーは小康状態で、今年はNESとゲームボーイのそれぞれが2対1の割合でスーパーNESより多く販売されるだろう」

これは、ソフトライセンスを所得している任天堂にとって非常に心地よい響きである事は間違いない。

ニュース報告

ファンエキスポセミナーのプログラムをセット

ファンエキスポは、家庭向け娯楽とミニチュアゴルフに焦点を絞った新しいタイプのトレードショーであるが、参加者の為にセミナーの日程・場所等の包括的な計画を立てた。このエキスポは10月24日～26日に、ジョージア州アトランタのマーケットセンターで開催される。

ショーの責任者であるベリー・ビーケン氏はこう語る。

「参加者の反応は予想以上に様々で、ファンエキスポのセミナーの展開を促している。このセミナーのスポンサーは、我々とエキスパートとを協力させ90年代とそれ以降の重大な問題を考察する事により、今後の課題へ備えさせている」

セミナーの内容は次の通りである。

・家庭娯楽センターの発展／成功の基礎原理
・宣伝、促進、PR／小さな予算で効果的に
・娯楽センター戦略計画／ゲーム計画を再評価
・ミニゴルフから娯楽センターまで／年間利益コースを再検討
・アーケードの進化／家庭娯楽で一儲けする法
・居酒屋を儲かるスポーツバーに変える
・SCの中のアミューズメントセンター／1つのモールにどれほどの面白みがあるか

AAMAとその他のグループ団体は、オペレーターとロケーション所有者を指導するセミナーを開く事にしている。その他のプログラムでは、保険、長期計画、メンテナンス、営業許可、安全等についての演説を予定している。

ファンエキスポのハイライトは、ステート・オブ・ザ・アートに選ばれたアメリカン・アドベンチャーの見学ツアーである。アメリカン・アドベンチャーは、4万平方フィートのインドアスペースと9エーカーのアウトドアスペースを持つ家庭娯楽センターである。このセンターの総合責任者であるジョーイ・ヘルド氏はこう語っている。

「このセンターは我々の要求を満たしているので、非常に興奮している。我々は、自分達の経験をこのような事業で成功したいと考えている人々と分け合いたいと思っている」

今回のショーには、エース・ノベルティ社、アクミ・プレミアム社、アメリカンシミュレーターズ社、アミューズメント・イクイプメント・エクスチェンジ社、ベトソン・エンタープライズ社、ボニータ・マリエ社等、まだまだ多くの企業が出展する。

ファンエキスポに関する詳しい情報は、ベルウェザー・エクスポジションズ社のベリー・ビーケン氏まで。

ADD. 23 Hamilton Ave, P.O. Box
646, Ossining, NY 10562
TEL. 914・923・0129
FAX. 914・762・8751

ＷＡＭＯＡ事務局を移転

ウィンスコンシン州アミューズメント・アンド・ミュージックオペレーター協会（ＷＡＭＯＡ）は、ヘールズコーナーからグリーンフィールドへ事務局を移転した。

新住所は次の通りである。

9910 W. Layton Ave, Greenfield, WI
53228

電話番号は前事務局と変わらず、

４１４・５２９・４７０４

「移転後、暫くは不自由だろうが、以前より好ましい協会運営に努力しているというイメージづくりができる」と、同協会の運営幹部であるジョー・フィリップス氏は語る。

ＡＭＯＡエキスポ'91大盛況 空きブース無し

今年9月12～14日にラスベガスで開催を予定されているＡＭＯＡエキスポの７２０ブース全てが、予約済となった。協会は、登録を待つ出展者を収容できるよう、会場となるコンベンションセンターに別のフロアーを探しているところである。

5月下旬現在、１５５社がブースの予約を済ませている。

エキスポの事について述べれば、ＡＭＯＡの任命委員会はエキスポ期間中、取締り役員の選挙を開く。

候補者は次の条件を満たさなければならない。

●ＡＭＯＡに入会しているオペレーターかディストリビュータでなければならない

●ＡＭＯＡの役員5名に署名されなければならない

●少なくとも選挙の30日前に、委員会に提出しなければならない。

推薦状には州および地元の活動との関わりや達成した事を書きこまなければならない。候補者の任期は3年で、今回のエキスポの日から94年の定期集会までとなる。

委員会に送る推薦状の正式締切りは、8月9日で、連絡先は、ＭＳエイプリル・ソジョーカまで。

401 N. Michigan Ave., Chicago.
IL60611-4267
FAX. 312・321・6869

業界セミナー

ワシントンを賑わす熱い戦い ＡＭＯＡ意見交換会を開催

5月21日（火曜）、32州から参加したＡＭＯＡのメンバー１７５名は、国会議事堂にさしかかったところで最後の準備を整えた。彼らがロビイストとして力を尽くさなければならないのは、上院・下院議員の共同スポンサーにドル貨幣法案を納得させることであった。ＡＭＯＡ行政関係連絡員のボブ・ワイルバー氏とジム・ベンフィールド氏は、両議員を納得させるには何を言えばよいのか、オペレーターにその方向性を示した。

まず、テネシー州のストーンアミューズメント社のオペレーターであるビル・ストーン氏が、ジム・クーパー議員（共和党）が短いメッセージを伝えると述べた。

「皆さん、失礼とは思いますが、もし私が皆さんの立場にあったら、機会を見計らってコインオペ業界から離れるでしょう。出口に人だかりができるまで待ってはいけません」

彼の意見は誠に群衆の注意をひきつけるものである。注目の最前線にある問題はケーブルテレビ・電話会社（一般的にはｔｅｌｃｏと言われる）である。クーパー氏がこういうよからぬ話をしたのは、それが最終的に解決され

た時、オペレーターは大打撃を受けるであろうと心配しているからである。

業界がどんな影響を受けるのか悩み、自分の頭を激しくかいている人の為に、少々説明を述べてみるとしよう。

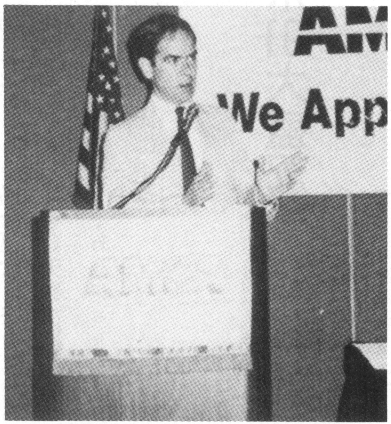
議会は、ケーブルテレビ業界が法外な値段をつけ、消費者を騙すのではないかとの懸念から、同業界に厳しい規制を課す事を検討している。リージョナル・ベル・オペレーティング・カンパニーズ（通称ＲＥＢＯＣｓ）は、ホーム放送市場に参入してケーブルテレビと競合するよう、議会に働きかけている（現在、こういう工作は禁じられている）。

93年までには数百マイルの光ファイバーケーブルがアメリカ中に敷かれると思われる。ＡＭＯＡは、ＲＥＢＯＣｓが音楽、ビデオゲーム、テレビ番組等の制作・放送を許可されれば、違法に情報サービスを独占する会社になるのではとの懸念を抱えている。そうなると、ロケーションは電話会社を通じて音楽やビデオゲームを購入するという事になり、オペレーターは不要になってしまう。

ＡＴ＆Ｔは本当に制作の分野に参入したいのか。

ＡＴ＆Ｔは７４５億ドルを支払ってホームコンピュータ、ＮＣＲを購入し、この問題に関し、秘かに5年間も議会工作をしてきた。

話を元に戻すとしよう。クーパー議員がこのような驚くべき話をした事で、オペレーターは自分達の選んだ代表スタッフにこの問題を話すかどうか決めなくてはならなかった。ある州の代表団は、ドル貨幣問題やタバコ販売機に焦点をあわせた効果的な演説を十分に用意しない事に決定した。また、手短にｔｅｌｃｏ問題について議論し、ＡＭＯＡの立場を用紙に書いた代表団もあった。


熱弁をふるうJ.クーパー議員

大勢のオペレーターがｔｅｌｃｏ問題に油断していたが、ビル・ストーン氏はそうではなかった。彼はこの問題が初めて表面化して以来、ずっとこの問題を追ってきたので、テネシー州上院議員、アルバート・ゴア氏や彼の補佐官を勤めるロイ・ニール氏と議事堂で討論しても、彼は十分に備える事ができた。

ゴア氏はｔｅｌｃｏのケーブルテレビ市場への参入を認める上院議会法案をつくった本人で、こう語った。

「だが、この法案の第一の目標は、強固な防衛と規制を以て、非常に必要とされている競争相手をケーブル会社に与える事である」

一方、ストーン氏は補助金交換利用の危険性を指摘して、こう述べる。

「独占力を持ち、利益を保障されているある会社に私企業と競合させるのはフェアではない。ＡＴ＆Ｔは光ファイバーネットワーク改良の為にとっておいた数百万ドルを反競合活動に使うことができた筈である」

ニール氏はそれに答えて、

「もしそういう悪行が起こったら、ここに再び集まり、その問題に何らかの対処方を行なえばいい」

「その時までには、彼らは、私や大勢の人をこの業界から追い出しているかも知れない」とストーン氏。

ニール氏はこう尋ねる。

「ケーブル業界は現在はもはや規制されていないし、音楽やゲームのオペレーターと競合する事を禁じられていないのだから、コインオペ業界はこの業界と競合する事にもっと関心を持つべきである。では何故ＲＥＢＯＣｓは競合を禁じられなければならないのだろうか」

「何故なら、ＲＥＢＯＣｓは利益を保障された独占企業だからである。我々が要求しているのはレベル競技場であり、ＲＥＢＯＣｓの関係している元々のプログラムとはレベルが違う。我々の業界は光ファイバーで技術改良を行なう為にある。ＡＴ＆Ｔに光ファイバーケーブルを敷かせ、他社にケーブルを貸し出す。それが唯一フェアな方法なのである」とストーン氏は答える。

ニール氏はケーブル／ｔｅｌｃｏ法案は、今年は議会の承認を得る事はできないだろうと、こう語る。

「ケーブル側はできるだけの工作はしていたし、議会のこの話し合いで法案を握り潰してしまった。ケーブルテレビの工作はこの問題に大きな影響力を持つ。実際その影響力は電話会社側の工作のそれより大きい」

会議が終わりに差しかかる頃、ストーン氏はこう尋ねた。

「もし、あなた方が電話会社に情報内容へのコントロール権を持たせるなら、音楽やゲーム関連事業は除いてくれると有り難いのだが」

だが、ニール氏の返答は、

「彼らにそれをさせる事はできない」

というものであった。

その他の意見

この会議に参加したあるオペレーターは、もしAT&Tがそのような態度に出れば、ジュークボックスは歴史の遺物になってしまうと言う。だが、ロウ・インターナショナルのジョエル・フリードマン氏は心配する事ではないと言う。REBOCsはわざわざビデオゲームやジュークボックスの分野に干渉しないだろうと彼は考える。

REBOCsはこの相当な利益をもたらす歳入源となるビデオロタリーに注目しているようであり、同社には他にすべき事があると同氏は言う。

オペレーターの方では、その殆どが心配してはいるが、まだ狼狽する程ではないと言っている。

ウィスコンシン州ラ・クロスのジム・スタンスフィールド・ベンディング社のスタンスフィールド氏は一般的な意見をまとめたようである。

「勿論、我々はこの問題を観察し、注意すべきである。だが、我々をこの業界から追い出す事はないであろう。我々は世代から世代へと受け継がれていく。何故なら、我々はロケーションにサービスや懇切丁寧な気配りをしているのだから」

「以前、ある大きな団体が我々に対する動きを見せていたが、成功したためしがない。彼らのアプローチはあまりに非人間的なので、ロケーションは、我々オペレーターと事業をしたがっている」

「クーパー共和党議員がそのグループに対し言っていた事に関して、こういう風に提言する。『君のかかりつけの医者がそう言うので、君の車を下取りに出してくれないか』これが議員が私やオペレーターに言った事であり、私が仕事とつきあってゆく方法なのだ。私は決してこの業界から離れるつもりはない」

出席者記録

Telco問題にもかかわらず、AMOAには非常に喜ばしい事があった。ワシントンD.C.にはこれまでで最も多くの代表オペレーターが集まった事である。議会レセプションやピンボール、バスケットボール、エレクトロニック・ダーツトーナメントのような公式催しが、下院議員43名と上院議員1名、その家族や職員を含め、およそ1200名を集めた。

ドル貨幣問題

AMOAの役員による工作は明白な結果を見せた。下院議員103名、上院議員20名がドル貨幣法案の共同スポンサーとして署名した。ノースカロライナ州、アルベマールにあるブリットミュージック社のフレッド・ブリット氏によると、同州の代表団は8名の共同スポンサーを味方につけ、会議での演説の点からオハイオ州だけを支持する事に決めた様である。

ジム・ベンフィールド氏は、ドル貨幣法案の議会通過の見通しは明るいと、オペレーターに語る。

左記がそれを裏付ける理由である。

●消費者業務・貨幣鋳造の議員分科委員会の新委員長であるエステバンE.トレー氏（共和党）は、H.R.1245に関する発言をする事を約束した（ベンフィールド氏はこの法案と、あまり望みはないが、上院での同じ法案S.844が金融委員会から上手い具合に出される事を期待している）

●U.S.ウォー・ベテランズ・グループのようなアメリカの在郷軍人会はH.R.1245が自分達を認める法案なので、これを支持している（上院議会のドル貨幣法案はクリストファー・コロンブスの絵柄のままという事を定めているのであまり好まれていないし、ドル紙幣は今も通貨から消えていないと、ベンフィールド氏は語る）

●アメリカの造幣局はジム・ベンフィールドという新しい監督を迎えようとしている。前監督はそうではなかったが、彼の望んでいるものはドル貨幣化に対するより深い理解である

●ドル貨幣がドル紙幣と入れ替われば、納税者から年間3億1800万ドルもの負担を取り除く事になる。議員がこの負担減少を見て、もっとドル貨幣化を考えてくれる事が望まれている

●大量交通システムもドル貨幣化を望んでいると思われる。何故なら、何百万ドルもの現行のドル紙幣を運賃料金支払機の改良に使い、バスに取り付ける手間をかけずにすむからである。シカゴとロサンゼルスでは、ドル貨幣化に活発に働きかけている

●ニューヨーク・タイムズのような一流の新聞社がこれを支持する論説を載せていた

ベンフィールド氏は言う。

「見事なものだが、議員達が気にかけているのは自分達の選挙区内の有権者の事である。有権者の皆さん、自分はあまり要求しないが、自分の業界の為に、ドル貨幣化の共同スポンサーとして代表者が必要なのだという意思を彼らに伝えなさい。皆さんの声も影響力を持つのです」

◆

第4回

ゲーム懸賞論文大募集

僕たちはどこで遊べばいいの?

現在のゲームセンターは、アダルトっぽくトレンディーな店に変わってきているように感じるが、君たちはどう思っているんだろうか。

あるメーカーの直営店は、年間のリニューアル（改装）店の目標が全国で80店舗といわれており、そのほとんどが明るくカップルで来てもらえる店になるそうなんだ。

今まで君たちが行っていたお店も入っているかも知れないね。

また、違う問題なのかも知れないが、大分の駅前にたった1軒しかなかったゲーセンが、昨年、なくなってしまったという。良い売り上げをしていたと聞いてはいたのだが。

また、“ゲームセンター”という呼び名をやめて、新しい名前を考えてみようと提案される経営者の意見も出てきているんだ。

特に大手メーカー直営店では、「アミューズメント○○○○」という呼び名を使い、今までのゲームセンターとはまるっきり違う、大人向きの遊び場であることを打ち出そうとしているよね。

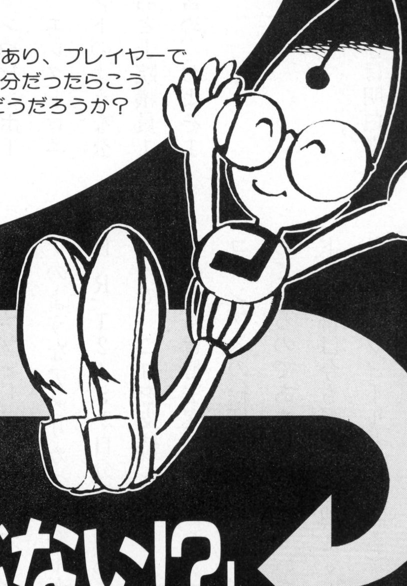
今までのゲームセンターは10歳の君も、15歳の君も、20歳になっても行けて、ひとつのゲームについて語り合ったり、競い合ったり笑い合え、楽しめる…そんなスペースなんだよね。

今、10歳や15歳は入っちゃいけないよとかいわれたら…どうする!?

コインジャーナルとゲーメストとしてはこんな状況を、ユーザーであり、プレイヤーである君たちの目から見て、どう感じるのか、どう思うのか、そして自分だったらこうしたい…という意見を誌上でたたかわせてみたいと思うのだが、どうだろうか?

自分たちの遊び場に対する意見をきっちりと出してみよう。

体験などもふまえた活発な意見を待っている!



◎テーマはこれだ!!

「僕たちの遊び場があぶない!?」

募集要項

■応募資格

年齢・職業・性別不問、プレイヤー・オペレーター・店員・メーカー社員・業界関係者の参加も歓迎します。

■応募規定

400字詰め原稿用紙10枚以内、未発表のものに限る。住所・氏名・年齢・電話番号・職業を明記して下さい。

■応募先

〒101 東京都千代田区内神田1−15−15 柴田ビル
㈱新声社内「ゲーメスト」ゲーム懸賞論文係
〈担当／高橋己代子〉
〒530 大阪市北区東天満2-4-2 マークビル
㈱コインジャーナル内「コインジャーナル」
ゲーム懸賞論文係〈担当／佐藤　匡〉

- 「コインジャーナル」「ゲーメスト」どちらのご応募でも構いません。

賞金（品）

最優秀賞	5万円	（1名）
1　席	3万円	（2名）
2　席	2万円	（2名）
3　席	1万円	（2名）
佳　作	賞　品	（数名）

※参加賞もあります。

◆締切り/9月30日（当日消印有効）・当選作品発表（コインジャーナル ゲーメスト）11月末発行号

The Future Is Now
SNK

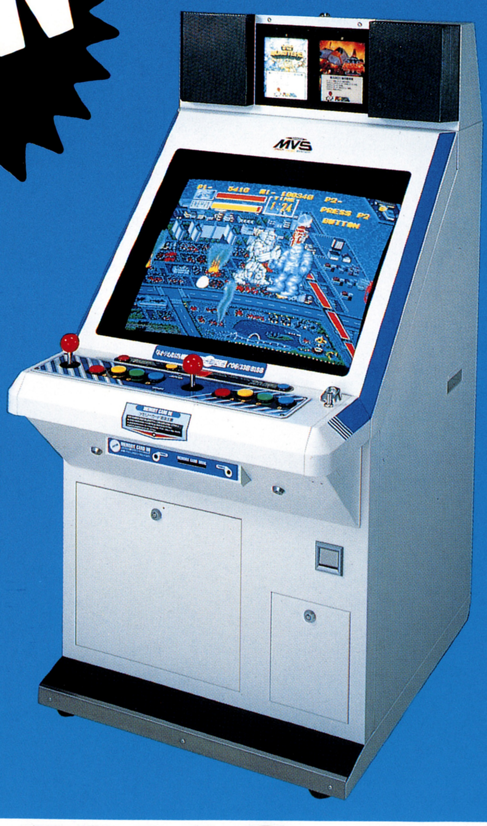
実用新案出願中 「NEO・GEO」は、SNKの登録商標です。 © 1991 SNK CORP.

BEST LINE-UP

さらに充実、MVS。

大好評ネオ・ジオMVSシリーズがさらに充実！あらゆるロケーションで高収益を達成します。

NEW

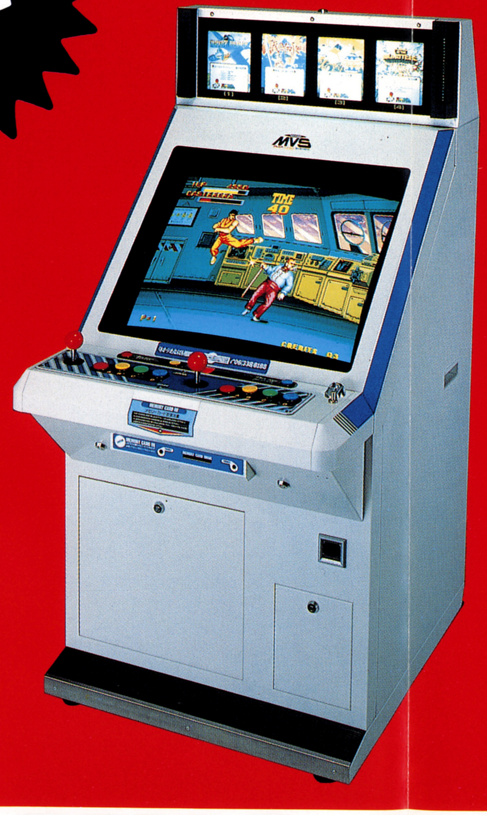


◉25″フラットモニター、ソフト2本搭載型。

MVS-U2

MVS-U2●寸法(cm)：幅62.0×奥行79.0×高さ126.6●使用ユニット：
NEO-MVH MV20、定格AC100V、定格周波数50/60Hz、消費電力120W

NEW

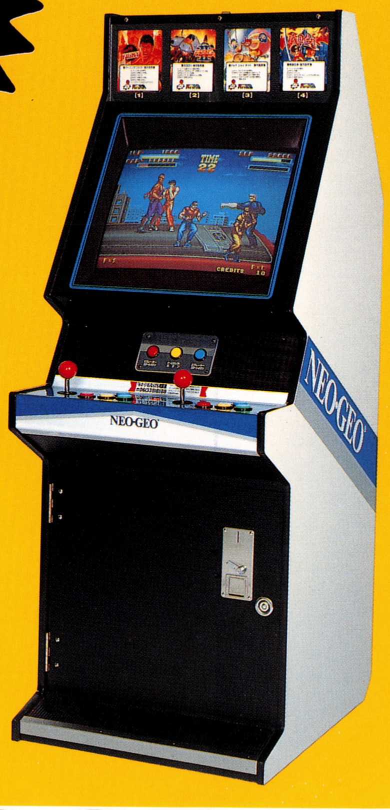


◉25″フラットモニター、ソフト4本搭載型。

MVS-U4

MVS-U4●寸法(cm)：幅62.0×奥行79.0×高さ126.6●使用ユニット：
NEO-MVH MV4、定格AC100V、定格周波数50/60Hz、消費電力120W

NEW



◉コンパクトボディ、ソフト4本搭載型。

SCB-U4

SCB-U4●寸法(cm)：幅52.0×奥行65.5×高さ141.2 ●使用ユニット：NEO-MVH
MV4、定格AC100V、定格周波数50/60Hz、消費電力100W

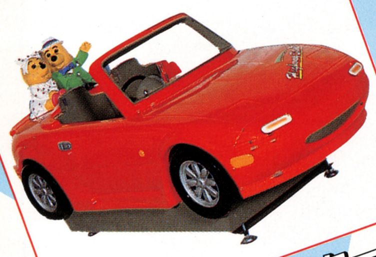
株式会社 エス・エヌ・ケイ
SNK CORPORATION
大阪本社 〒564 大阪府吹田市豊津町18-8 TEL.06(338) 7007 FAX.06(338) 7150
営業本部 〒144 東京都大田区東蒲田2-2-12 TEL.03(3733)1122 FAX.03(3733)1139
18-8 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN. PHONE:06(338)7007 FAX:06(338)7150 TELEX:523 6785 SNKCOJ.

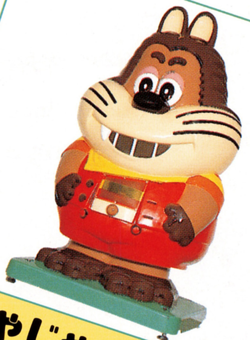
NEO GEO **続々登場ネオ・ジオソフト！**

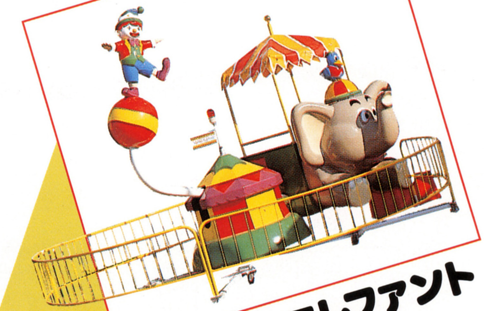
低価格ソフトで好評「ネオ・ジオMVS」。今後も販売価格
26,000円～最高36,000円を上限に高インカムゲームをご提供します。

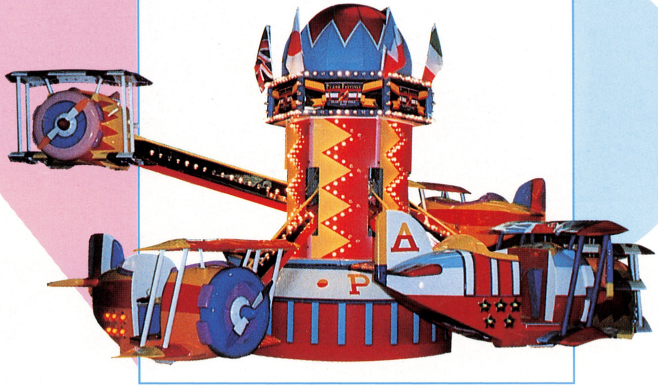
TOGO

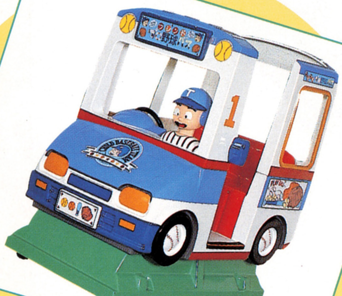
ALL NEW

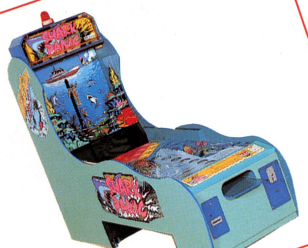

ハイウェイスター
〒91-40154

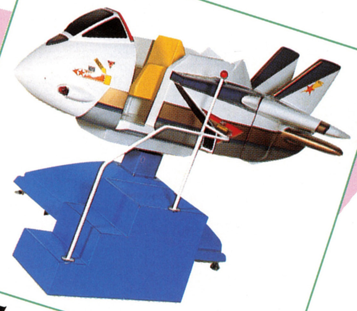

じゃじゃまる君
〒91-40154


パオパオエレファント
〒91-42130


プレーンフェスティバル


フレンドプロ野球バス
〒91-40154


シャークパニック


フライングファイター
〒91-32956

🟥感動ある遊びを世界の人々に🟩

株式会社 トーゴ

本社：〒152 東京都目黒区八雲1-5-7 ☎03(3718)6461㈹
FAX03(3725)2420 TLX246-6310 TOGO.J.
☎03(3718)6521(特機販売部・直通)

あちら、こちらで大好評！
今、大画面が美しい!!

大画面シリーズ第2弾!!

人気好調 NEO・GEO４本搭載タイプも更に高収益!!

ダイショー商会
天画
天画
天画
天画
NEO GEO
4本キット

並べてビックリ！
インカムアップ!!

差別化 近隣ロケとは違う独自の魅力が打ち出せるため、集客効果も抜群です。

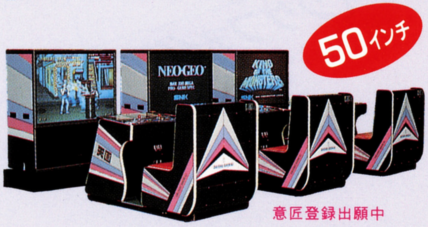
鮮明画像 プロジェクターとは思えない鮮やかな画像のため、明るい所にも設置可能。

高インカム 同じ基板・プレイ料金でも、「天画」を使うと２・３倍の高インカムが期待できます。

ボディーソニック 大型 26㎝ スピーカー使用のボディーソニックでゲームの迫力・臨場感を更に高めます。

天画
NEO GEO
4本キット

大画面で大迫力！


50インチ
NEO·GEO
SNK
KING OF THE MONSTERS
天画

意匠登録出願中

サイズ：モニター W1171×D680(㎜) 筐体W830×D1600(㎜) 最小全長2330(㎜)
モニター㊦95-3923 改良のため予告なく仕様を変更することがあります。

天画

ダイショー商会 〒570 大阪府大東市新田本町13－12 TEL 0720(70)3892 FAX 0720(70)3894

夢づくりネットワーク
株式会社トウショウ

遊び心を独占!

BANPRESTO

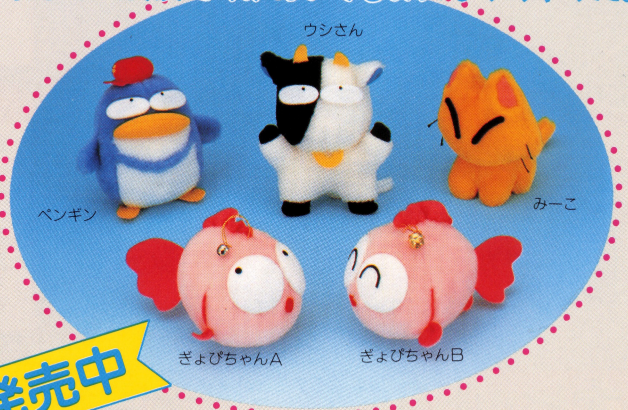
バンプレストの強力ラインナップ

話題のキャラクターと独創的なアイデアを融合。バンプレストの商品は子供の夢のカタチです。

とるとるキャッチャー
景品用ぬいぐるみ

きんぎょ注意報!

●わぴこのお友だちがぬいぐるみになっちゃった。

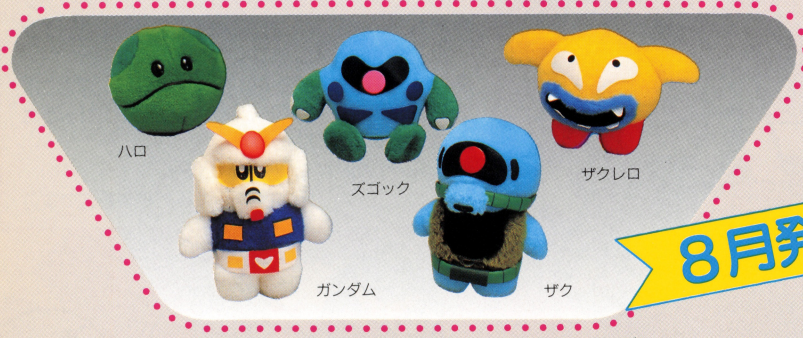

ウシさん
ペンギン
みーこ
ぎょぴちゃんA
ぎょぴちゃんB

©猫部ねこ・講談社・テレビ朝日・東映動画

好評発売中

機動戦士ガンダム

●根強い人気!まさに必須アイテム!!

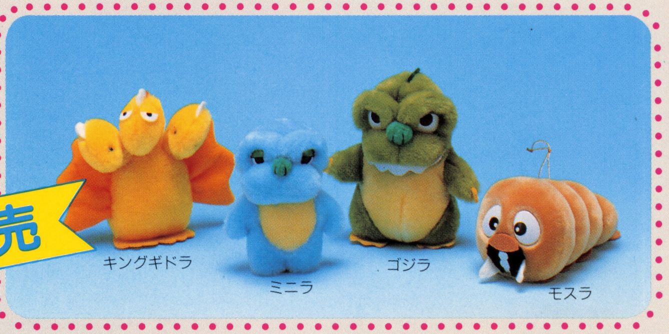

ハロ
ズゴック
ザクレロ
ガンダム
ザク

©創通エージェンシー・サンライズ

8月発売

ゴジラ

●新作映画も制作中。人気再燃まちがいなし!

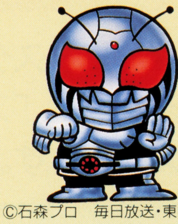

キングギドラ
ミニラ
ゴジラ
モスラ

©東宝・東宝映画

仮面ライダー倶楽部

仮面ライダーキック

ライダーキックで
正義のカードを
勝ち取れ



©石森プロ　毎日放送・東映

F91パーフェクト3

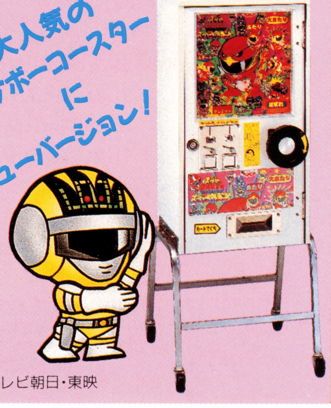
F91緊急発進!
メダルを
獲得せよ!

©創通エージェンシー・サンライズ

スーパー戦隊倶楽部

スーパー戦隊ランド

大人気の
スケボーコースター
に
ニューバージョン!



©テレビ朝日・東映

ウルトラマン倶楽部

ウルトラマンショット

怪獣をやっつけて
カードを
もらおう!

©円谷プロ

株式会社トウショウ
本　　　社　〒111 東京都台東区駒形1-4-18 緑川ビル
☎03(3847)0521・FAX03(3847)0456
アミューズ部　〒131 東京都墨田区向島5-13-5
☎03(3623)8271

F91パーフェクト3

©創通エージェンシー・サンライズ

緊急指令！
ガンダムF91発進せよ

遊び方・特徴

- ●お金かメダルを入れて下さい(3枚まで)2枚入れると2倍、3枚入れると3倍の倍率になります。
- ●スタートボタンを押すとリールが回りはじめます。ストップボタンでリールを止めて下さい。
- ●キャラクターの絵が3枚ともそろっていれば当たりで、倍率の数だけメダルが出ます。はずれても、絵が2枚そろえば、入れた数だけメダルが戻ります。

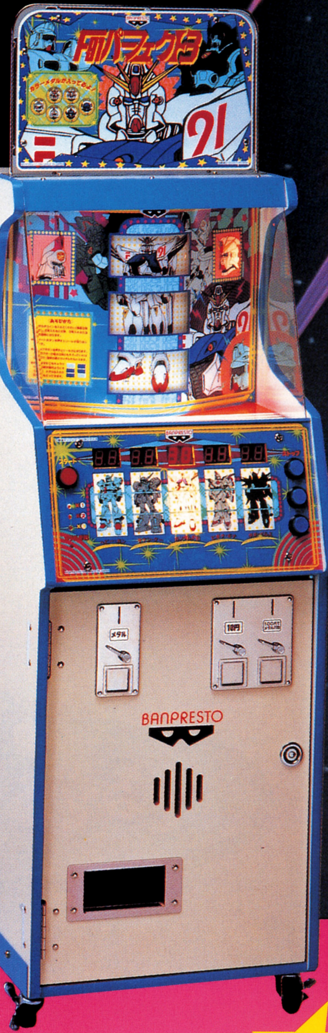
（上記はすべて標準設定です。）

仕様・外形寸法

奥行	450㎜（キャスター含まず）
幅	430㎜（キャスター含まず）
高さ	1,445㎜（アイキャッチ・キャスター含む） 1,195㎜（アイキャッチ含まず）
重量	40㎏
消費電力	100w
入力電圧	AC100V 50/60Hz

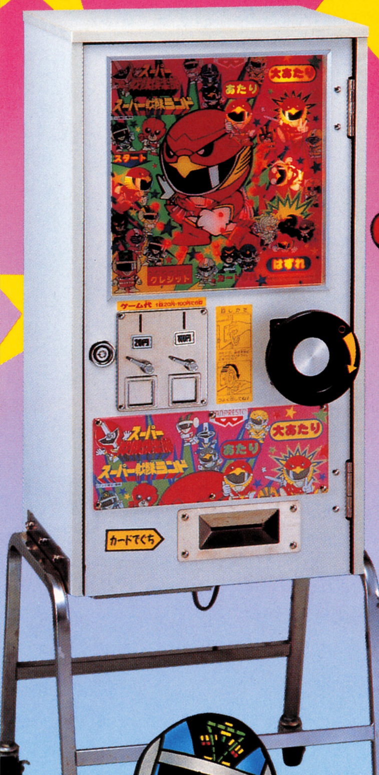
〒91―44757

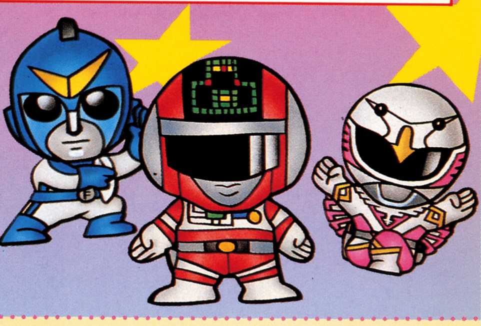
※商品改良のため、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承下さい。



大ヒット商品、スケボーコースターに待望のニューバージョン登場！

スーパー戦隊倶楽部
スーパー戦隊ランド





遊び方・特徴

- ●お金を入れてハンドルを回すと、LEDランプが動き出します。
- ●「あたり」で止まれば1枚、「大あたり」で止まれば3枚カードがもらえます。「はずれ」だとカードは出ません。
- ●1プレイ20円、6プレイ100円。

（上記はすべて標準設定です。）

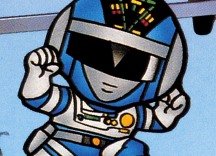
©テレビ朝日・東映

仕様・外形寸法

奥行	311㎜（キャスター含まず）
幅	402㎜（キャスター含まず）
高さ	1,117㎜（キャスター含む）
重量	33㎏
消費電力	15W
入力電圧	AC100V 50/60Hz

〒91―41731

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承下さい。



コンバージョンキットも同時発売！

お手持ちの「スケボーコースター」が、パネルを取り替えるだけで「スーパー戦隊ランド」用に変えられます。

発売元
株式会社バンプレスト
東京都台東区駒形1-4-14 〒111
バンダイ第3ビル
PHONE:03-3847-5164

愛ディアYOUモア

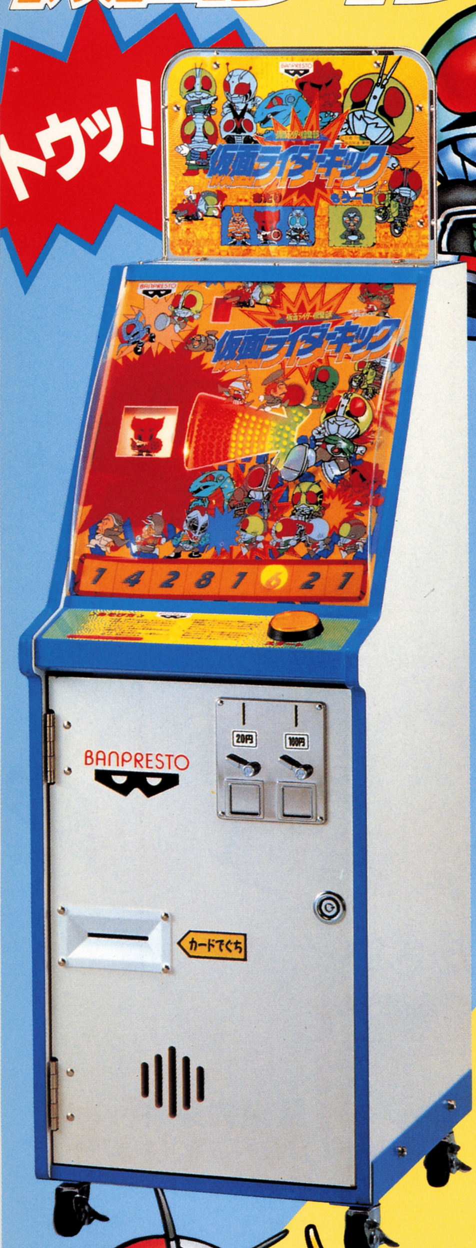
BANPRESTO

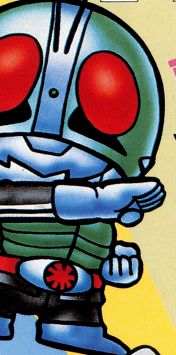
バンプレストは、
バンダイグループの一員として
アミューズメントゲームの開発にあたっています。

仮面（かめん）ライダー倶楽部（くらぶ）

©石森プロ　毎日放送・東映

仮面ライダー・キック


トウッ！
仮面ライダー・キック
仮面ライダー・キック
1 4 2 8 1 6 2 1
BANPRESTO
20円
100円
カードでぐち

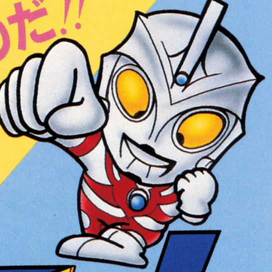


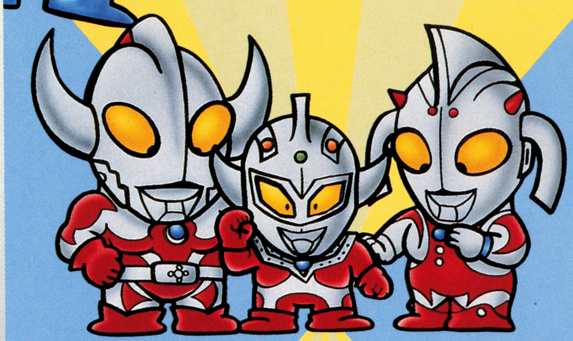
得意の必殺ワザで
悪いやつらをやっつけろ！
正義のカードは
君のものだ!!

ウルトラマン倶楽部

ウルトラマンショット

©円谷プロ





遊び方・特徴

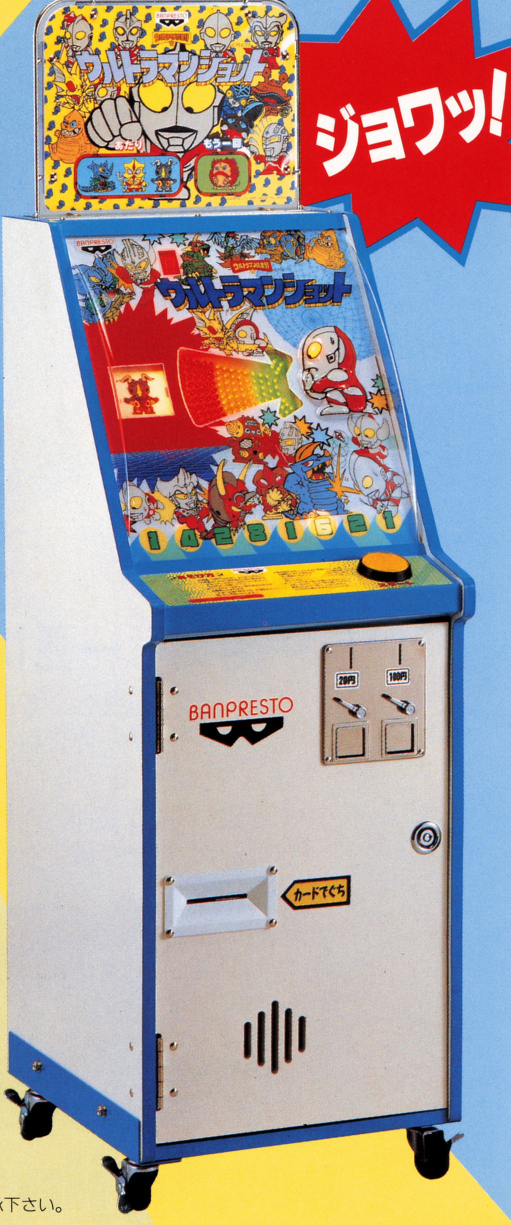
- ●お金を入れてストップボタンを押すと払い出すカードの数が決まります。（最高8枚）
- ●リールが回ったら、タイミングを見てストップボタンを押し、リールを止めます。敵キャラクターで止まればカードが出ます。はずれだとカードは出ません。
- ●1プレイ20円、6プレイ100円。

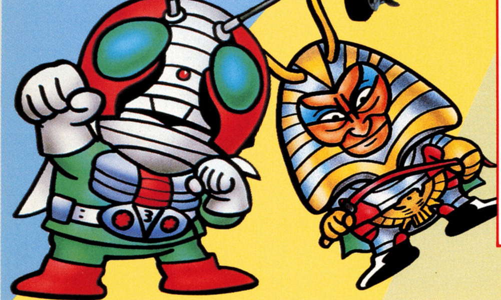
（上記はすべて標準設定です。）

仕様・外形寸法

奥行	445㎜
幅	380㎜
高さ	1,310㎜（アイキャッチ・キャスター含む）
	1,060㎜（アイキャッチ含まず）
重量	33kg
消費電力	75w（参考）
入力電圧	AC100V 50/60Hz

〒 91−44756


ジョワッ！
ウルトラマンショット
ウルトラマンショット
BANPRESTO
20円
100円
カードでぐち



※商品改良のため、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承下さい。

3大満足を差し上げます！

•品質満足！ •価格満足！ •条件満足！

SEOUL
EXPORT
SEUNG JIN
MADE IN KOREA

百聞は一見に如かず！まず一度お訪ねください！

我々勝進玩具は、景品を取扱っておられるバイヤーの皆様に満足していただくために、日々努力を重ねております。ぜひ一度ご訪問、ご相談していただければ、充分な満足をお約束致します。

勝進の条件

- 自社製造ライン稼動
- 多品種生産可能
- バイヤー注文生産歓迎
- 徹底した納期日厳守
- 低廉な価格代形成
- 多様なデザインの高品質重点生産
（約 3,000余種）

seung jin TOY co.

ADD : # 407, DONG NAM B/D 317-43, SUNG IN2-DONG, JONG RO-GU, SEOUL, KOREA.
TEL : (02) 234-1516, 234-1517
FAX : (02) 237-9995

限りなく広がるおもしろランド!!

アニマルファイブ
5アイテム(80ヶ入り)
OP価格¥25,000

私たちが応援します!!

ファジーちゃん
9月発売予定

大好評発売中

ワンワン一家　8アイテム(80ヶ入り)
OP価格¥25,000

大好評発売中

ドラネコブラザーズ　8アイテム(80ヶ入り)
OP価格¥25,000

大型クレーンを取り揃えて、景品も充実で、お届けします!!

総発売元

Pasadena International Corporation
QUALITY AND INNOVATION
パサデナ インターナショナル株式会社
〒562 大阪府箕面市瀬川4－15－45
TEL 0727(21)8830　FAX 0727(24)2490

関東地区代理店

株式会社エイブルコーポレーション

〒171 東京都豊島区池袋4－8－3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061㈹　FAX 03(3986)5180

遊園地&テーマパーク、オリジナル商品企画・製造の専門商社

今景品が変わる!「どんな風に?」こ~んな風に!!

当社の景品は全て、ファンシーショップでの販売実績データを参考に景品用にオリジナルで、製作・チョイスしたものです。

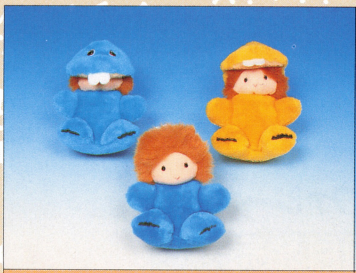
バリ島直輸入!

バリ島セット
（キーホルダー・イヤリング）
100個入り ¥33,000

サマーキャップ
100個入り
¥35,000

ウンチくん
100個入り
¥25,000

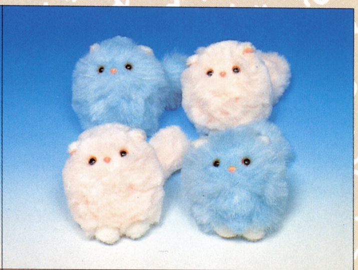
時計セット 100個入り ¥20,000
ディズニーセット 100個入り ¥35,000
奉仕品・ジュエリーセット 200個入り ¥18,000
※㊢トクトクヌイグルミ 100個入り ¥16,800
※これのみ送料が着払いになります。



ギャルギャルザウルス
単品4色 @¥400

ギャオ&ギャオ
単品4色 @¥350

トロピカル恐竜パニック
100個入り4色 ¥25,000



ネコ〇丸（まんまる） 4色100個入り

全部楽しいメロディー付き!

メロディーキーホルダー

100個入り 18種類 ¥35,000

- ジャンボタワー、ジャンボツイン、ジャンボビーバー、仕様景品

アイキャッチ効果バツグン

ネオン恐竜パニック

100個入り ¥26,000

口がクリップだから用途も色々!

パックンパニック

80個入り 4色

当社の景品は、送料元払いで消費税は含まれておりません。

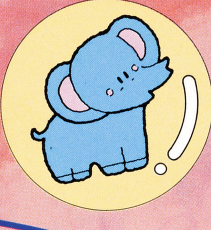
O.S.Co.,LTD（オー エス シー） **オー・エス・シー**
〒533 大阪市東淀川区大隅2丁目6−8 木下ハイツ1F
TEL(06)325−2881〜2 FAX(06)325−2883

現場の生きた ノウハウを伝えたい！

スロットベンダーの高インカム、安定した売上げに
リース現場からのノウハウ、アドバイスを
御活用下さい。

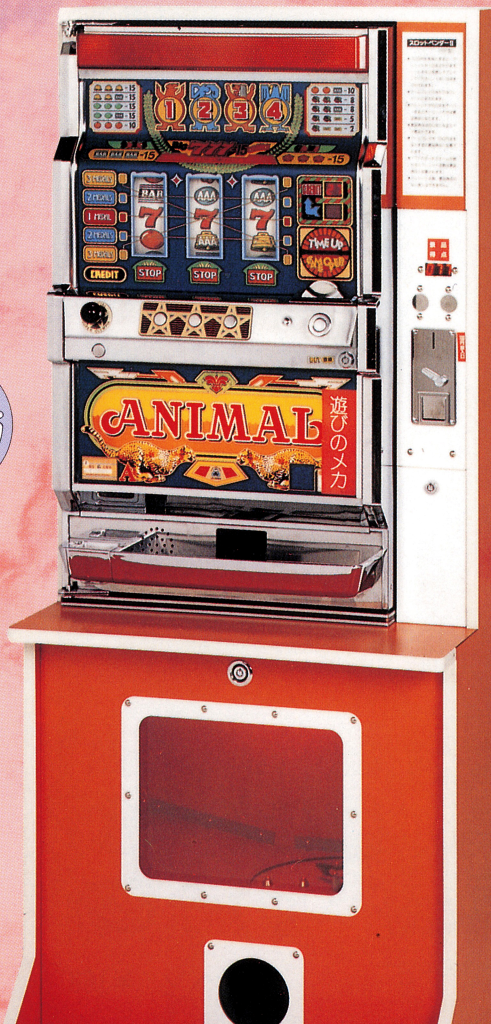
スロットベンダーⅡ

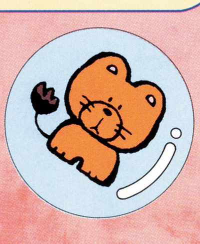
メダル無しタイプ RP型



遊び方

- ★100円玉を投入するとクレジットが15点上がります。ベットボタンを押してプレイしてください。
- ★ゲームプレイの当たりはクレジットに加算されます。クレジットが50点をオーバーするとオーバーした分は景品得点になります。
- ★景品得点は120点になると1ヶ景品が出ます。
- ★100円玉を追加連続投入すると景品を買うこともできます。





OP価格 ¥325,000

実用新案出願中
W600×H1400×D400
外部電源装置使用

●従来型も好評発売中●

○製造発売元

遊びのメカ **清水企画**

〒399-46 長野県上伊那郡箕輪町沢上1273-1
TEL 0265-79-8623 FAX 0265-79-5044

○開発協力代理店

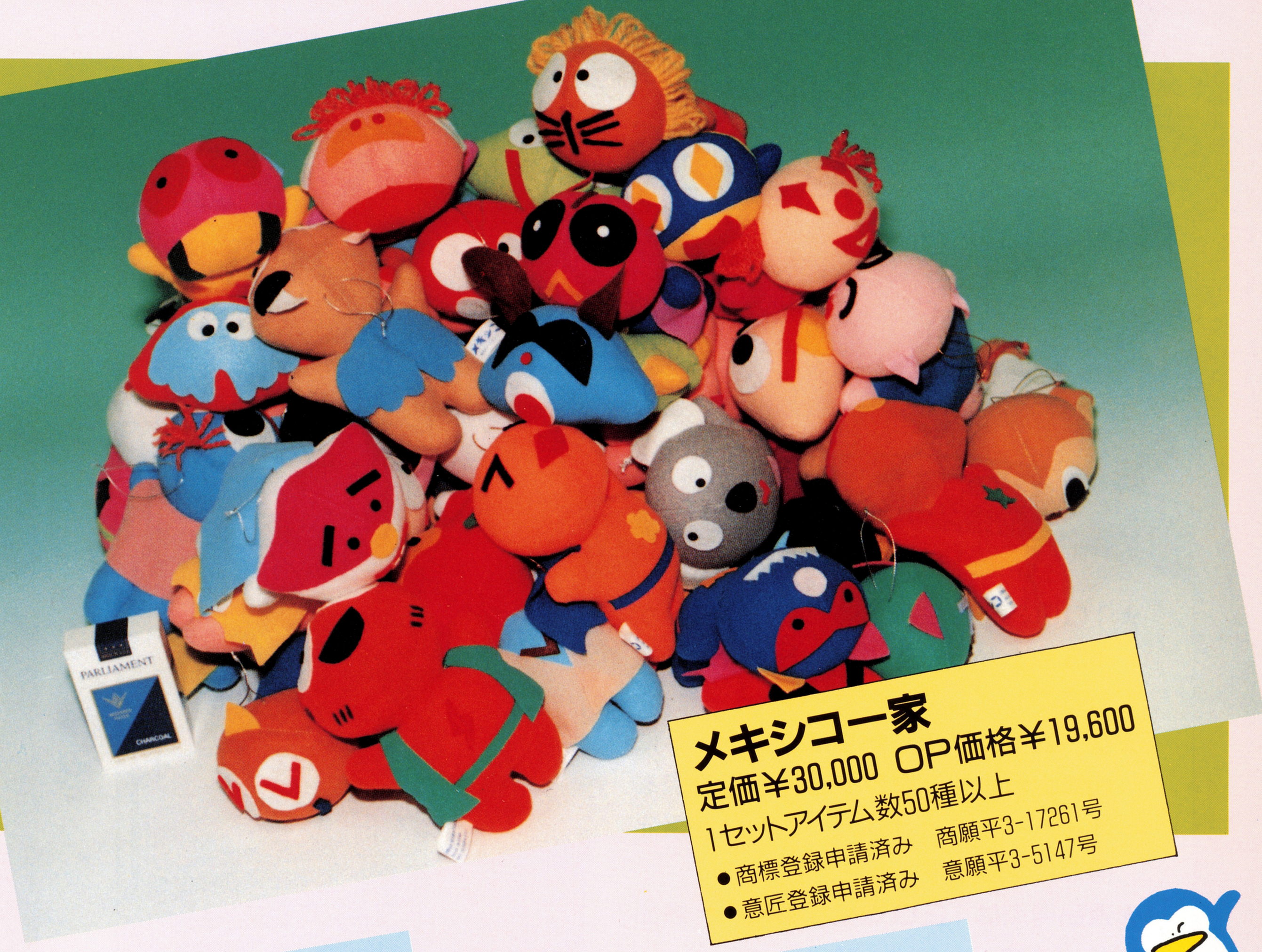
ハマノ企画

〒700 岡山県岡山市東古松499-2
TEL 0862-34-2752

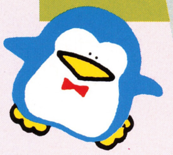
朝日電子

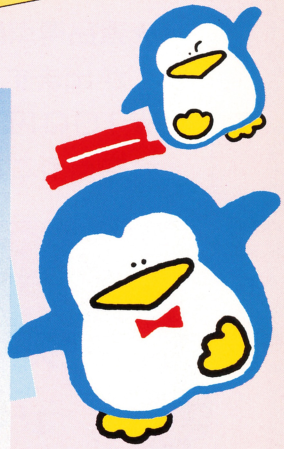
〒438 静岡県磐田市石原町1563-27
TEL 0538-37-6380

激安良品をモットーに日本一をめざす！



メキシコ一家
定価￥30,000 OP価格￥19,600
1セットアイテム数50種以上
- 商標登録申請済み　商願平3-17261号
- 意匠登録申請済み　意願平3-5147号





- ワッペン　￥160

- ライター（ジッポータイプ）￥180

- 牛皮サイフ ￥160

- Aゴールドブレスレット ￥200

- コインパース　￥80

ぬいぐるみ、総合卸売り商社
株式会社メキシコ
〒370 高崎市小八木町2038－3

TEL 0273(63)9000
FAX 0273(63)3231
（24時間受付）

〈振込先〉
高崎信用金庫 南支店
普通預金口座
No.0142722 ㈱メキシコ

ワクワク情報！安さに確かさをそえて…

ぬいぐるみ(中)セット（100個入）
OP価格￥13,800　定価￥21,000

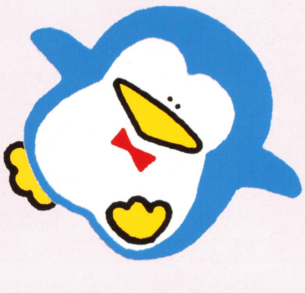
品名	単価	75mm カプセル詰	バレッタ	60円	○	ショーツ	80円～	○	コインパース	80円	○
ダンシングボールペン	100円	○	ハンカチーフ	60円	○	腕時計	140円	○	スポーツボール	90円	○
ミニホッチキス	100円	○	カーアクセサリー	80円	○	ヘルメット時計	140円	○	バスクリン	90円	○
ミニカー（チョロQタイプ）	120円	○	イヤリング	120円	○	ペンダント時計	180円	○	ファンシークリップ	90円	○
リップクリーム	120円	○	高級ブローチ	120円	○	マジックスネーク	60円	○	シャボン玉	90円	○
ミンク玉	130円	○	アームバンド	130円	○	鉛筆削り	60円	○	ミッキースタンプ	100円	○
メキシコ一家（100個入）	19,600円	×	ダイヤペンダントネックレス	180円	○	ミニカー	60円	○	ゴルフボール	100円	○
ぬいぐるみ（中）（100個入）	13,800円	×	ゴールドネックレス	180円	○	牛皮サイフ	160円	○	バットマンキーホルダー	120円	○
怪獣ぬいぐるみ（50個入）	14,800円	×	Aバンダナ	185円	○	爪切り	80円	○	ローリングパズル	120円	○
UFO人形（100個入）	9,500円	×	Bバンダナ	100円	○	ファンシーロック	80円	○	カーマスコット	130円	○
カプセル人形（100個入）	9,500円	○	Aパールネックレス	180円	○	消しゴムパズル	80円	○	カプセル（ハーフソフト75φ 500個単位）	15円	
ぬいぐるみ（小）	68円	○	Bパールネックレス	130円	○	キーホルダー	80円	○	ソフトカプセル（75φ 500個単位）	19円	

その他各種取り揃えてございます。くわしくは下記までお電話を！

特報 カプセル詰手数料、無料サービス！

景品セット A	景品セット B	景品セット C
OP価格　15,000円	OP価格　12,000円	OP価格　8,000円

各セット　景品100個入り、カプセル入りは2,000円増　消費税送料別



特用景品セット	高級詰め合わせセット
OP価格 15,000円	OP価格 20,000円

各セット共通　カプセル入り景品100個、ファッションジュエリー、時計etc.　消費税込、運賃当社負担

ぬいぐるみ、総合卸売り商社
株式会社メキシコ
〒370　高崎市小八木町2038－3

TEL 0273(63)9000
FAX 0273(63)3231
（24時間受付）

〈振込先〉
高崎信用金庫 南支店
普通預金口座
No.0142722 ㈱メキシコ

愛らしさと品質にこだわりました。

クレーンペット

チャップリン（4アイテム、100コ）
©BUBBLES INC,s.a 1991

10月発売予定

〔モダンタイムス〕〔独裁者〕〔黄金狂時代〕〔ライムライト〕の各主人公がセットになる予定です。

ジャングル大帝レオ　¥28,500
©学研・日本経済社・手塚プロダクション・テレビ東京
（5アイテム、100コ）

9月発売予定

9月発売予定

（5アイテム、100コ）
どろろんぱっ！ ¥28,500
©室山まゆみ/小学館・シンエイ・テレビ朝日

8月発売予定

のらくろ ¥28,500（4アイテム、100コ）
©田川水泡/講談社・スタジオピエロ 1987・1991

発売中

サムライトルーパー（5アイテム、100コ）
©サンライズ・名古屋テレビ
¥28,500

製造総発売元 **タカラ**　あそびは文化

海のもの大集合
さかなにぬねの
¥23,800（10アイテム、80コ）

バラエティー豊かな
ぬいぐるみOAO-7
¥19,800（13アイテム、100コ）

OAO推薦景品

75φカプセル対応

自然とのふれあい（100コ）
エコロジーシリーズ

OAO推薦景品

東日本代理店
株式会社　ナワタ
アミューズメント事業部／〒130 東京都墨田区錦糸1-13-11
TEL(03)624-7685・623-3679 FAX(03)621-0758

株式会社
富士リース
TEL.06(633)5008
〒542 大阪市中央区千日前2丁目11番5号 FAX.06(633)5152

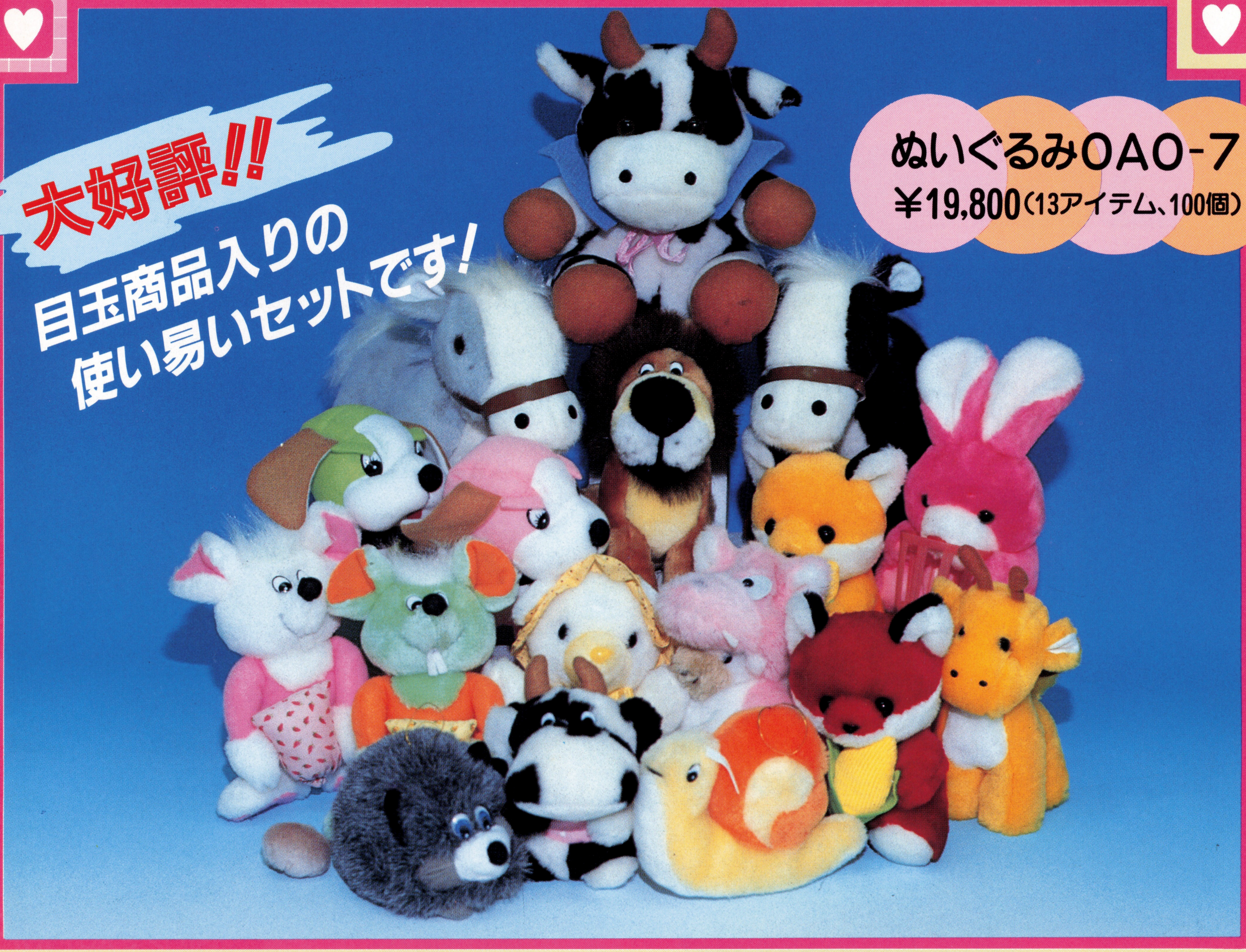
ＯＡＯ推薦ぬいぐるみ

OAO推薦ぬいぐるみ
C/S NO:
OSAKA JAPAN

景品基準を守り、非該当景品
は入っていません。

OAOからオペレーターへお薦めする

安心と信頼のぬいぐるみ

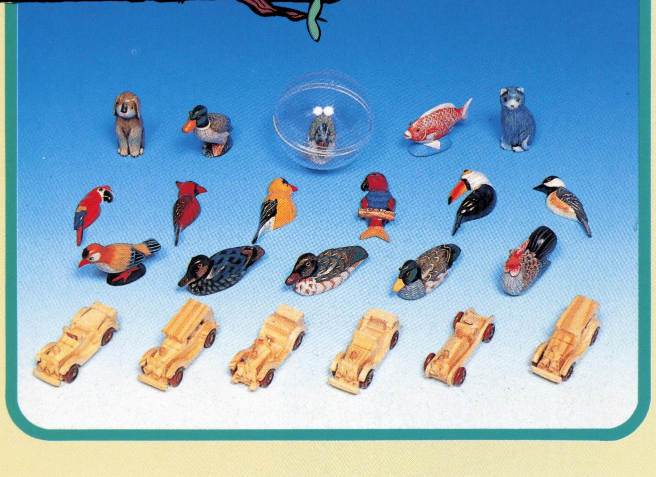


大好評!!

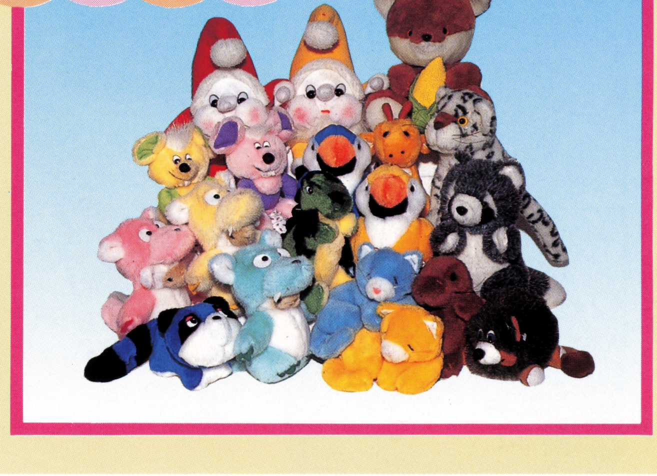
目玉商品入りの
使い易いセットです!

ぬいぐるみOAO-7
¥19,800（13アイテム、100個）

エコロジーシリーズ
（100個）75$^{\phi}$カプセル対応



ぬいぐるみOAO-5
¥19,800（16アイテム、100個）



大阪アミューズメント施設営業者事業協同組合
〒541 大阪市中央区久太郎町1-2-16 三星中央別館7階706号室
TEL 06（263）1381
FAX 06（263）1383

販売元

㈱カワクス／
〒577 東大阪市川俣3-1-35 TEL：06(787)1881 FAX：06(787)1952
㈱ウィズ／
〒531 大阪市北区中津1-17-23 梅田サービスビル502号
TEL：06(359)0955 FAX：06(359)0956
㈱富士リース／
〒542 大阪市中央区千日前2-11-5 TEL：06(633)5008 FAX：06(633)5152

ナコス推薦

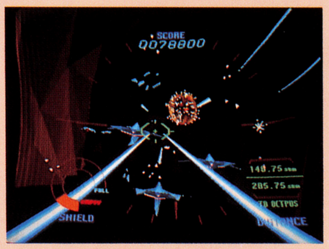
子供たちの夢がひろがる たのしいアーケードマシン

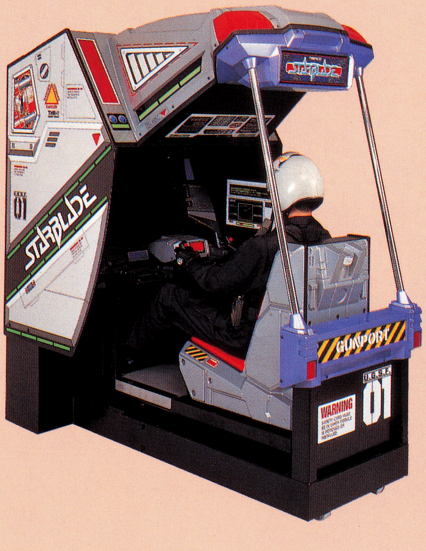
STARBLADE

スターブレード

大迫力のスペースウォー

- リアルタイム3-D CG
- 無限遠投影システム
- 4chサラウンドシステム


SCORE
0078800
SHIELD


STARBLADE
01

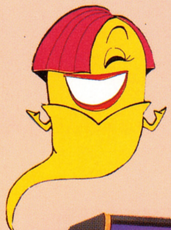
仕様
サイズ W1100×D1905×H2100㎜
重量 350kg 25インチモニター使用
筐体3分割可能

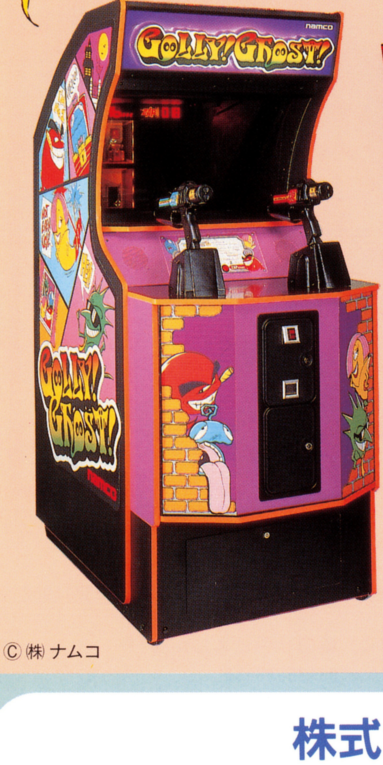
Ⓒ㈱ナムコ

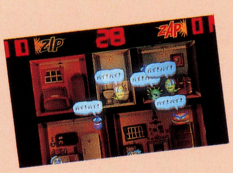
超感覚ビデオエレメカシューティング

GOLLY! GHOST!

ゴーリーゴースト




GOLLY! GHOST!
namco



業界初！

ビデオ＋ジオラマ合成画面
コミカルタッチガンゲーム

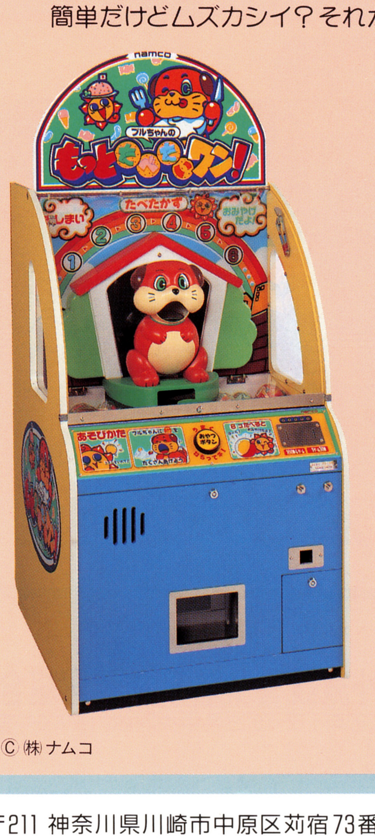
仕様
サイズ W780×D1220×H1920㎜
重量 215kg 消費電力 240W
▽95-3423

Ⓒ㈱ナムコ

ブルちゃんの

もっとたべたワン！

簡単だけどムズカシイ？それが高インカムの理由（ワケ）


namco
ブルちゃんの
もっとたべたワン！
たべたかず
あそびかた

ぼくにおやつをたべさせて！

仕様
サイズ W640×D740×H1100㎜
（看板部除く） 消費電力48W
▽91-34315（直流電源装置使用）

Ⓒ㈱ナムコ

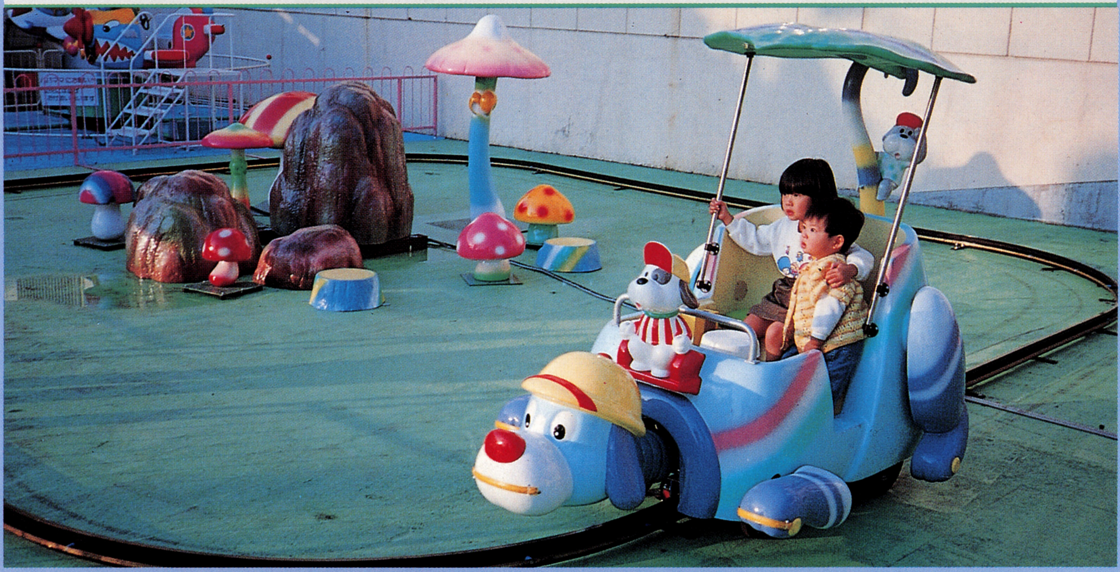
株式会社 ナコス

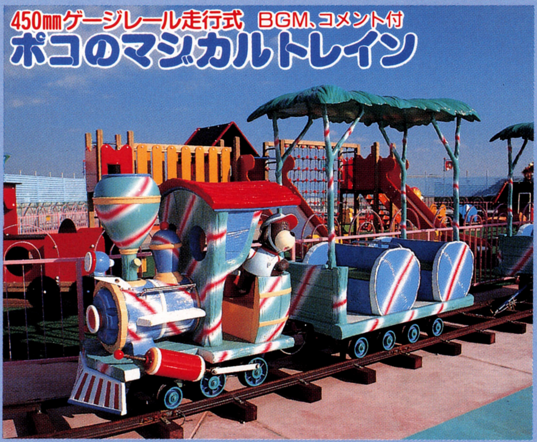
〒211 神奈川県川崎市中原区苅宿73番地
TEL・044-433-8331 FAX・044-433-8335

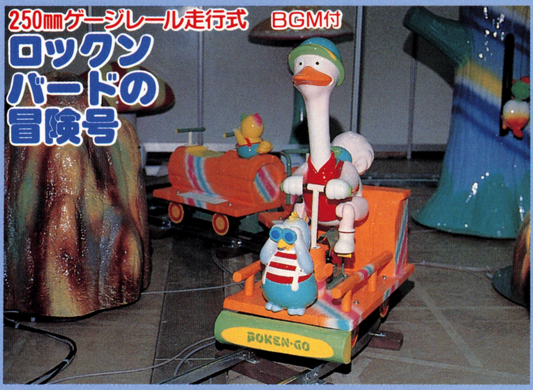
アクトの
ファンタスティック アドベンチャーシリーズ

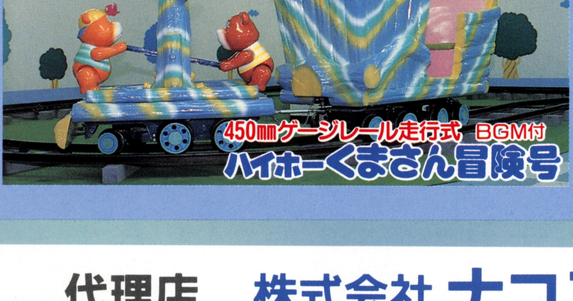
レール走行タイプ

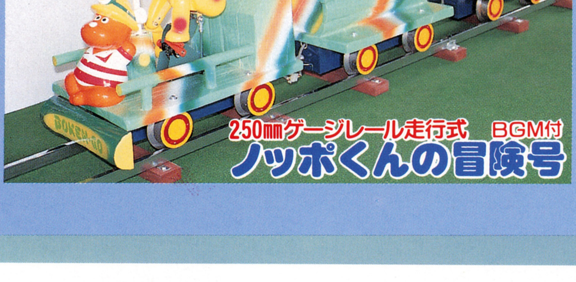
センターレール（ガイドカー）
ダックスくんの探偵クラブ




450㎜ゲージレール走行式　BGM、コメント付
ポコのマジカルトレイン


250㎜ゲージレール走行式　BGM付
ロックンバードの冒険号

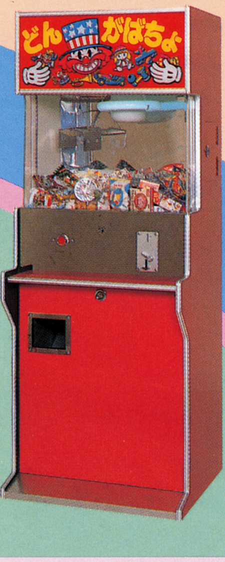

450㎜ゲージレール走行式　BGM付
ハイホーくまさん冒険号


250㎜ゲージレール走行式　BGM付
ノッポくんの冒険号

代理店　株式会社 ナコス
〒211 神奈川県川崎市中原区苅宿73番地
TEL・044-433-8331 FAX・044-433-8335

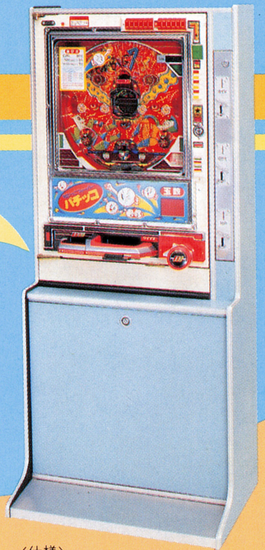
どん・がばちょ

設置場所を選ばない、
コンパクトタイプのクレーンゲーム。
ボタンを押している間クレーンが動き続け、
クレーンがお目当ての景品の上にきたら、チャンス到来!!
ボタンを離すとクレーンが止まり、
自動的に景品をつかみ戻ってきます。



〈仕様〉
480(D)×550(W)×1,440(H)㎜
(外部電源使用)

ちびっこフィーバー パチッコ



- 楽しい版面のフィーバータイプパチンコゲーム。
- フィーバーがかかると下のポケットが開き、玉が入った数だけメダルが払い出されます。
- 10円・メダルはゲーム中でも追加して投入できます。

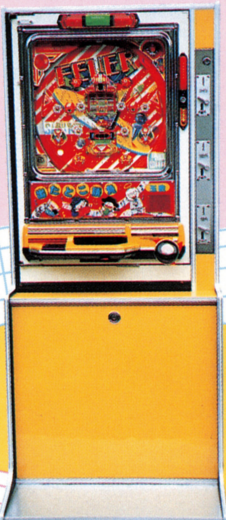
75ϕカプセル払出しタイプもあります!

〈仕様〉
460(D)×635(W)×1,470(H)㎜
直流電源装置使用，消費電力70W
25c(24.5ϕ)メダル使用
10円・100円・メダルの３ウェイ

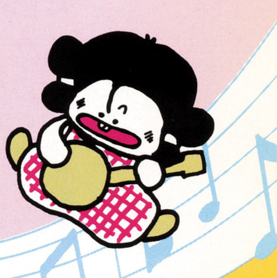
出たとこ勝負

フィーバータイプ

新発売



★カラフルなデザインのフィーバータイプパチンコゲーム。

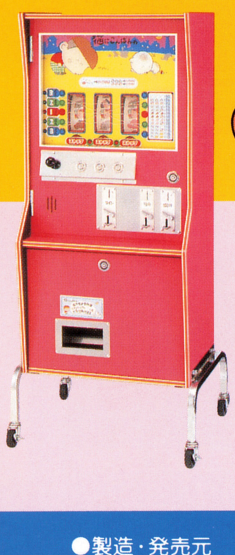


★玉がVゾーンに入るとメダルが払い出されます。

〈仕様〉
635㎜(W)×460㎜(D)×1,470㎜(H)
(外部電源装置使用)
25¢(24.5ϕ)メダル使用
10円・100円メダルの3ウエイ

75ϕカプセル払出しタイプもあります!

ちびすろ 猫にこんばんわ

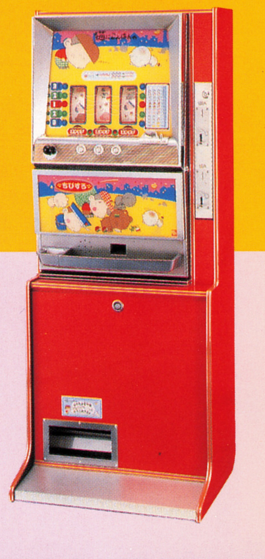


MiNi タイプ

●幅550㎜×奥行450㎜×高さ1,250㎜●メダル、10円、100円(メダル貸出し)の3ウェイ方式●記念メダル(30ϕ)払い出し機構付●〒対象外(外部電源装置使用)

●可愛いキャラクターで女の子にも大人気!
●楽しい記念メダル払い出しタイプです。
●3～5台並べて置けば、
売上げはさらに倍増!

BiG タイプ



●幅580㎜×奥行460㎜×高さ1,470㎜●メダル、10円、100円(メダル貸出し)の3ウェイ方式●記念メダル(30ϕ)払い出し機構付●〒対象外(外部電源装置使用)

●製造・発売元
㈱ブリッジ企画
門真営業所 〒571 大阪府門真市岸和田804−1
TEL(0720)81−7177㈹
FAX(0720)81−7180

今月の

中古機情報

中古機に関する最新情報をインフォメーションするページです。ビジネスに直接つながる"生の情報"を満載してお届けします。

夏休み直前でも市場は軟調

今期の中古機市場は、夏休み商戦直前ということもあってか、前期と比べるとやや持ち直し気味の状態。しかし、市場は回復した、と言い切れる状態にはほど遠く、全体的に市場を見れば前期同様に軟調気味な地合が続いている。

軟調気味な市場の中にあって、夏休み商戦らしい活発な動きを見せているのが、ストリートファイターⅡ。前期同様に人気は衰えることなく、今期も超人気機種の座を譲ることなく堅持している。

ストリートファイターⅡの超人気の秘密は、今日までファイナルファイトが格闘技ものの人気をリードしてきたからで、爆発的な人気となる下地があったからであろう。

また格闘技ものは今現在ビデオゲームに熱中しているビデオゲームファン、つまり男子学生等をターゲットにしたことも成功の大きな要因のひとつだろう。

女性の中で格闘技ものが好きというひとは稀だろうし、ビデオゲーム自体が男子学生中心になっている。ビデオゲームが衰退していく中で、このような大ヒットを飛ばしたことは、賞賛すべきことだが、テトリスのように女性や新しいビデオゲームファンを開拓してくれたわけではない。

と云うのも、ここ数年の中古機市場を見ていると、ビデオゲームは年々衰退していくばかりで、回復の兆しを見せていない。

テトリスが大ヒットした時、これで女性客も獲得、ゲーム業界も新たな時代へと向かっていくのではないか期待されたが、ついにビデオゲームでは叶うことはできなかった。

ゲーム業界全体から見れば、UFOキャッチャーなど景品機が活躍、可愛い景品のぬいぐるみの貢献もあってか、女性客を獲得、定着させるまでになった。

中古機市場から見れば、ぬいぐるみの景品機の大ヒットは対岸の出来事のようで、その恩恵も僅かだ。市場はビデオゲームの動きと連動している。ビデオゲームが動かなければ市場は手も足も出ない。

ストリートファイターⅡの勢いは当分の間収まりそうもなく、中古機市場もストリートファイターⅡを中心にしたビジネス展開となろう。つまり格闘技ものが中心と云うわけだ。

しかし、格闘技ものは、長い間人気商品だっただけに秋以降もこのジャンルが引き続き人気商品でいられるのか。そろそろ飽きられる頃では、と云う不安もするのであるが。

次の新製品発表の時には、是非新しいジャンルのものを開発して市場に出してもらいたい。格闘技ものに続くロングランで稼働する商品をと希望したい。中古機市場はヒットビデオゲームと云う〝恵みの雨〟を待っている。中古機市場はあまにも長い〝渇水期〟が続いた。

景品機、クイズものの人気は中古機市場に影響せず

格闘技ものに続くヒット作となっているクイズものも健闘している。ただクイズものは中古機市場の大半の顧客であるこどもシングルロケーションにはやや不向きだ。

特にアダルトものは全く出せない。辛うじて喫茶ロケーションが対象となる程度で、繁華街ロケで大ヒットしているわりには中古機市場では活気づいていない。

繁華街ロケで大活躍している格闘技もの、クイズもの、景品機、大型機、

このいずれもが中古機市場で同様の活躍ができていないのがなんとも痛いところだ。

ゲーム業界全体は、これらの機種の活躍によって大きな恩恵を受けているが、中古機市場だけが蚊帳の外、といった状態だ。格闘技ものは中古機市場を活気づけてはいるが、極端な品薄状態でビジネスになりにくい。

ある中古機業者などは「動いているのはぬいぐるみの業者だけ」とゲーム業界の活況の外にいることを嘆く。

ただ中古機業者の中でも、ビデオゲーム、つまり基盤から大型機中心にシフトした業者は、ゲーム業界同様の活況の中にいる。

「前年を上回る売上げ」とかで、北海道から九州、沖縄まで全国に中古大型機を販売している。地方に大型のゲームセンターが次々とオープンしたことが、好調の要因のようだ。

"YOU BET!"

ゲーム機器なら

〒547 大阪市平野区瓜破6-6-26
TEL06(708)6187
FAX06(700)7516

「地方で大型店がオープンすると、必ず大型のゲーム機を、と言ってくる。大型機は派手で客寄せにもなるからだろう」(関西のＡ中古機業者)

地方に大型ロケが続々とオープンしたことに加えて、ＳＣロケの増加も好影響しているようだ。今後も大店法の見直しで、今以上にＳＣロケの増加は確実で、大型機のニーズは益々高まりそうだ。

大型機のニーズはあるというものの、誰もが大型機を扱えるというわけではない。まず、在庫スペースが必要だ。それも大型機を置くスペースであるからかなりの広さがいる。

関西のＡ中古機業者は自社ビル一階の大半を大型機の在庫スペースにあてている。大型機といってもドライブものからメダル機まで形も大きさも多種多様。山積みして置くわけにもいかないだけに、四～五台でかなりのスペースがとられる。

「在庫として抱いておいても大型機は必ず売れる。利幅もそれなりにある。基盤のような手軽さはないが、基盤よりもリスクは低い」(関西のＡ中古機業者)

大型機を置くスペースを確保できる業者は少なく、ウマ味があると分かっていても、そう簡単に手をだすことはできない。現在、大型機を扱っている業者は、当分の間〝独占〟的なビジネスができそうだ。

大型機はＳＣロケの増加などによって今後も好調を持続しそうだが、基盤だけを扱っている業者は、ジリ貧状態へという危険性がある。今までのようにオーダーをただ待つというのではなく、今後は、積極的なセールスが必要となってくるのではないか。

新形態のロケに市場は期待

新しい形態のロケーションも増えており、企画、提案型のセールスをしていけば活路も開かれるのではないだろうか。

新しい形態のロケーションはゲーム業界以外の経営が多く、郊外型の大型浴場などもそのひとつであろう。大型ビデオショップの中にゲーム機というのも出てきた。

これはビデオショップとゲーム機の複合店なのだが、ビデオゲームと同じ若い男性客を対象としているだけにビデオゲーム機のインカムに期待が持てる。

ビデオショップにしてもペイテレビの出現でかなりのダメージを受けることになり、ここで集客力を今以上につけ強靱な経営体質にしておく必要があるというわけだ。

ビデオショップとゲーム機の複合店が、今後どのような運営方針を持っているのかは不明だが、ゲームセンターのコンビニエンスショップ版のようで興味が持たれる。

また増え続けているカラオケルームにもゲーム機が入っている。今のところカラオケルームの大半の顧客である若い女性を対象にＵＦＯキャッチャーのような景品機だけのようだが、一時間程度の待時間があるだけに他のゲーム機も可能だろう。

カラオケルームの市場は巨大なだけに中古機業者にとっても気になる存在である。今はカラオケルームのプラスワン商品としてビデオゲーム機を売り込む絶好のチャンスかも知れない。

あまり冴えない展開が続いている中古機市場だがゲームマニア市場は、これから秋口までが活気づく時期である。夏休みのアルバイトなどで入ってくる給料で高額の商品が売れる。

ゲームマニア市場も主だった商品が一巡、今後は下火へと向かうのではないかと一部の業者は危惧している。それを占う意味でも今年の秋口までのゲームマニア市場の動きは気になるところだ。

- モモコ120％
- 妖魔忍法帖
- 妖獣伝
- 妖怪道中記
- ラスタンサーガ
- ラストデュエル
- ラッシュ&クラッシュ
- リアル麻雀
- 陸海空
- ロードランナーⅡ
- ロードランナーⅢ
- ロードファイター
- ロボレス2001
- ワンダーモモ
- ワールドカップ
- ペニーフォール
- グランドダービー
- アウトラン
- ハングオン
- ポールポジションⅡ
- ダライアス
- ゴールデンダービー
- スーパーダービー
- 各種フリッパー
- ピカデリー各種
- パチンコ各種
- パチスロ各種
- クレーン
- 各種両替機
- コトブキ14インチメダル機
- ＵＰＬ　〃
- 18インチ中古各種
- フィーバーチャンス1942
- ハッピーランド
- オチャラカ
- ハンティング
- ドラゴンフィーバー
- WECルマン24
- アフターバーナー
- ロックオン
- スペースハリアー
- スーパーハングオン
- ジャンケンマン
- その他大型機・メダル機・中古基板売ります・買います。
- 18・20インチ筐体売ります
- 20インチモニター大特価
- 25セント・4セントコイン多数有ります。
- 100円・50円両替機
- ピカデリータイプ等子供用アーケードマシンもあります。
- 新製品も取り扱っておりますので、お気軽にお電話下さい。

●かいます

- リース先買います。喫茶店・ゲームコーナー・シングルロケ
- ファイナルラップ
- チェイスＨＱ
- アウトラン
- ターボアウトラン
- オペレーションウルフ
- 大型クレーン
- 25セント中古メダル多数でも可

＊振込先
近畿銀行　放出支店
普通　２７９２７１
（株）タイガー商事

タイガー商事　大阪市鶴見区今津中1−7−12
☎06(962)9425
FAX 06(962)4556

大型機は

特に

ファイナルラップ2
チェイスＨＱ
スーパーモナコＧＰ
大型フライズマシン
大型マスゲーム
ダービー他、体感ゲーム

中古基板
高価買入

ストリートファイター1
ストリートファイター2
雷電
コラムス
その他

タイガー商事に！

〒538 大阪市鶴見区今津中1-7-12
TEL：06-962-9425㈹ FAX：06-962-4556

㈱タイガー商事

●振込先 近畿銀行放出支店
普通 279271
㈱タイガー商事

買取りします!
ジャンク基板
スクラップ基板
中古EP-ROM
RAM | CPU
SOUND
その他IC部品
詳しくはお電話下さい。
小売始めました。
浪速電子
〒578 東大阪市西鴻池町1-14-13
☎06(746)1943 FAX06(744)1235

●うります
・中古ＥＰ－ＲＯＭ
ＲＡＭ、ＣＰＵ、ＳＯＵＮＤ
その他ＩＣ部品小売り始めました。お問い合わせ下さい。

●かいます
・スクラップ・ジャンク基板
・（ＲＯＭナシ・ワンタイム欠品基板もＯＫ）
専門に買取致しております。
お気軽にお問い合わせ下さい。

浪速電子　東大阪市西鴻池町１－１４－１３
☎　０６（７４６）１９４３
ＦＡＸ　０６（７４４）１２３５

●うります
・アーガス
・アルゴスの戦士
・アルカノイド
・１９４２
・イシターの復活
・怒（Ｐ付）
・イメージファイト
・ウイズ
・ウエスタンエクスプレス
・Ｒタイプ
・エキサイティングアワー
・お雀子クラブ
・オーダイン
・火激
・カイロスの館
・影の伝説
・カルノフ
・強行突破
・ギャプラス
・ギャリバン
・ギャラクシアン
・クラウンズゴルフ
・究極タイガー
・グラディウスⅡ
・クリスタルギャル
・グリーンベレー
・コントラ
・コップ０１
・高校野球
・源平討魔伝
・サイドアーム
・サラマンダ
・サイコソルジャー
・サイドポケット
・少林寺ロード
・シュートアウト
・スクランブルフォーメーション
・スパルタンＸ
・スターフォース
・スラップファイト
・スーパーリーグ
・スーパーバスケットボール
・戦場の狼
・シルクワーム
・ソロモンの鍵
・ダンプ松本
・ダンガー
・ＸＸミッション
・闘いの挽歌
・ダーウィン4078
・タイガーヘリ
・大魔界村
・達人
・ストリートファイター
・ニュージーランドストーリー
・中華大仙
・ドラゴンスピリット
・ダブルドラゴン
・ダンクショット
・タイムパイロット84
・チョップリフター
・ツインビー
・テラクレスタ
・虎への道
・怒号層圏
・ドラゴンバスター
・ナイトギャル
・ナックルジョー
・ナイトバニー
・ハレーズコメット
・バラデューク
・バブルボブル
・バルガス
・パーフェクトビリヤード
・バトルレーン５
・飛龍の拳
・Ｂウイング
・ピンボールアクション
・ピンポンキング
・Ｐ－47
・ファイナライザー
・フライングシャーク
・フィールドコンバット
・マンハッタン24分署
・魔界村
・魔境戦士
・マスターズゴルフ
・メジャーリーグ
・メタルクラッシュ
・メトロクロス
・名人戦
・メガゾーン

売ります買います

の〆切は毎月5日です。

下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。

FAX 06-834-4839

●うります

〈大型機〉

（セガ）

- ＧＰライダー
- ＧロックＤＸ
- アウトランＤＸ
- アウトランＳＤ
- アフターバーナーＷＣ
- 〃　Ｃ
- パワードリフトＤＸ
- ラインオブファイヤー
- レーザーゴースト
- ＡＢコップ
- スーパーモナコＤＸ
- 〃　ＳＤ
- サンダーブレイド

〈タイトー〉

- チェイスＨＱ
- ＳＣＩ
- コンチネンタルサーカス
- オペレーションサンダーボルト
- オペレーションウルフ
- トップランディング
- ナイトストライカー
- ダライアスII
- エアインフェルノＤＸ

（ナムコ）

- コズモギャングズ
- メタルホーク
- ウイニングランＤＸ
- 〃　ＳＤ
- ハードドライビング

（ＳＮＫ）

- ビーストバスターズ
- メカナイズドアタック

（ジャレコ）

- ビッグラン
- シスコヒート

（コナミ）

- ウェックルマン２４

〈メダル機〉

（シグマ）

- ブラックジャック
- エキサイティングダービー
- シグマアップライトメダル機
- スーパーエイトウエイズ
- ジョーカーズワイルド
- スリーライン
- ナンバーズ

（セガ）

- エキサイティングブラックジャック
- ロイヤルクラブ

〈ＰＣＢ〉

- ストリートファイター２
- ファイナルファイト
- ＵＳネイビー
- クイズ殿様の野望
- ジョー&マック
- エドワードランディー
- スーパーバーガータイム
- ロボコップ２
- 剣豪
- ＥＤＦ
- バンダイク
- ローリングサンダー２
- ドラゴンセイバー
- 出たなツインビー
- タートルズ
- クイズ宿題をわすれました
- 禁じられた遊び
- スーパー(禁)版
- とってもＥ雀
- ルナーク
- ギャルズパニック
- ゆうゆのクイズでＧＯＧＯ
- 戦場の狼II
- チキチキボーズ
- マジックソード
- ピットファイター
- パロディウスだ
- サンダーフォースＡＣ
- クルードバスター

〈ロム〉

- 天聖龍
- 苦胃頭捕物帳
- Ｐ４７
- ニモ
- 空牙
- 大工の源さん
- ローラーゲーム
- パンクショット
- ガンディーラー
- テトリス
- ファイナルブロー
- メガブラスト
- バーニングフォース
- ワルキューレの伝説
- マーベルランド
- ムーンウォーカー
- スーパーマスターズ
- ＭＶＰ
- ブラッドブラザーズ
- ラストデュエル
- ドンドコドン
- ワンダープラネット

●かいます

- ＰＣＢ、各種大型機
- メダル機なんでも買います

㈲ママトップ　静岡市東千代田
1－7－8
☎0542(63)9373
FAX 0542(63)9374
TELX 3962555 TOPPU-J

●うります

- 景品用時計（クレーン用各種格安あり）
- クイズＢＯＸ（レインボー）

●かいます

- チェイスＨＱ
- ギャラガ８８
- ルマンミニスピン
- ドキドキアニマルランド
- タロット占い（サンワイズ）
- ぴょんぴょん（メダルゲーム）
- コインペット（グローリー製）
- ストリートスマート（ＩＣボード）
- ヘルスチェッカー（テクノポップ）
- ダブルフィーバー（カプコンメダル）
- ビックリフィーバー（メダルゲーム）
- エンデューロレーサー（シットダウン）
- オペレーションウルフ
- 各種ラバー筐体
- ウォンテッド（カトウ）
- ヘビーウエイトチャンプ
- 赤白大名神
- 達人
- テトリス
- タックスフォースハリアー

サンライト沖縄　沖縄県宜野湾
市字大山6丁目1番6号
☎　09889（7）3333
FAX 09889（8）6774

中古基板・体感ゲーム

売　買

手持ちの屑基板、中古基板の在庫リストをＦＡＸして下さい。折り返し値付け致します。

カナヤ商会
☎06-395-0272 FAX 06-395-0243
大阪市淀川区東三国2-28-10

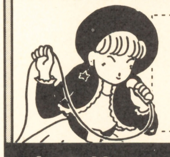
- ビタミンC
- Ｐ－４７
- フライングシャーク
- プレイウッド
- ＶＳボード
- ファイティングゴルフ
- フラックアタック
- ファイティングファンタジー
- ファイナルファイト
- フラッシュポイント
- ブロックアウト
- ブラッドブラザーズ
- ヘビーバレル
- ヘビーユニット
- ぺったんピュー
- ベイルート
- ヘルファイヤー
- ボンジャック
- ホレホレ大作戦
- ボナンザブラザーズ
- ポケットギャル
- 麻雀大予言
- 麻雀トリプルウォーズ
- 麻雀学園
- 麻雀デリンジャー
- 麻雀放浪記
- 麻雀遊技
- 麻雀Ｇメン８９
- 麻雀夏物語
- 麻雀ギブアップ３秒前
- 魔魁伝説
- 魔境戦士
- ミラックス
- ミスタードゥ
- ミッドナイトレジスタンス
- ムーンパトロール
- ムーンクレスタ
- 迷宮島
- メインスタジアム
- ヤンチャ丸
- ＵＳクラシック
- 妖魔忍法帳
- ラビオレプス
- ライフフォース
- リングの王者
- リアル麻雀
- 陸海空
- 琉球
- レディーハンター
- レインボーアイランド
- レッスルウォー
- 霊界導士
- ロイヤル麻雀
- ローリングサンダーＰⅡ
- ロボキッド
- ワールドカップ
- ワードナの森
- ワンダーボーイモンスターレア
- ワンダーボーイモンスターランド
- ワールドスタジアム

※詳しい資料御希望の方はお電話でお気軽に御請求下さい！

カナヤ商会　大阪市淀川区東三国２－２８－１０
☎　０６（３９５）０２７２
FAX ０６（３９５）０２４３

★カラオケルーム

企画・販売承ります。



千日前・味園B1
"VIP STAR"にて
一例がご覧になれます。

大阪サービス販売株式会社
大阪市浪速区元町1-12-17
TEL06-647-8733
FAX06-647-5492

新製品から　中古基板まで

あらゆる基板 筐体 パーツを取揃えております。

お気軽にお問合せ下さい。

㈱ユニバース
UNIVERSE CO;LTD
本　　社　大阪市住之江区北加賀屋5-8-57
TEL06(682)3444　FAX06(681)9770
豊橋(営)　愛知県豊橋市小松町200-1(小松ビル)
TEL0532(46)6103　FAX0532(48)6155

●うります

- キングダービー４人用激安
- キング７（２人用スロット）
- ５カード新品基板格安
- ５カード各種サブ基板
- 各種スロット基板・サブ基板
- 各種麻雀基板・サブ基板
- ビッグショット・ズーム８
- リトルボーイ他各種壁掛型
- 各種識別機
- 各種両替機
- 花６Ⅱ・花道場
- 卓上筐体１０型・１４型

●かいます

- あらゆる中古買取ります
- 華菖蒲・花６Ⅱ
- ビッグショット・ズーム８
- 上海Ⅱ・雷電
- ネオジオソフト
- 各種麻雀基板
- ナナオ１８型中古モニター
- １４型カードゲーム機
- ５カード・７カード基板
- スロット基板

（有）ネクスト　大阪市浪速区日本橋４－１－６
TEL ０６（６４５）０２１０
FAX ０６（６４４）００４０

★売ります・買いますの〆切は毎月５日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

中古基板買います。

WE EXPORT USED P.C. BOARDS
TELEX 5233481 KANAYA-J

TEL.06(395)0272
カナヤ商会
FAX.06(395)0243
大阪市淀川区東三国2-28-10

中古基板及び
不要基板を一括買い取ります。
倉庫の在庫整理一括引き受けします。

中古基板売ります。

●うります

- ・アメリカ横断ウルトラクイズ
- ・ＲＦ－Ⅱ（基板のみ）
- ・アクトセンサー
- ・アソー
- ・あしたのジョー
- ・アルファックスＺ
- ・怒（Ｐ付）
- ・１９４２
- ・１９４３
- ・イーアルカンフー
- ・ウェルトリス
- ・浦島麻雀
- ・エクセライザー
- ・Ａ－ＪＡＸ
- ・エンゼルキッズ
- ・Ｆ－１ドリーム
- ・エドワードランディー
- ・エアデュエル
- ・エスケープキッズ
- ・ＭＶＰ
- ・オメガファイター
- ・カプコンワールド（Ｐ付）
- ・カルノフ
- ・火激
- ・空手道
- ・ギャラガ８８
- ・究極タイガー
- ・キャッスルオブドラゴン
- ・キャプテンシルバー
- ・究極のオセロ
- ・キックオフ
- ・グリーンベレー
- ・クォース
- ・空牙
- ・クラックダウン
- ・ゲバラ
- ・ゴモラ
- ・コラムスⅡ
- ・サイバリオン（Ｐ付）
- ・サイキック５
- ・西遊降魔録
- ・ザインドスリーナー
- ・サンダーフォックス
- ・サンダーフォースＡＣ
- ・サイコニクスオスカー
- ・シティーボンバー
- ・地獄めぐり
- ・ジャイラス
- ・雀王
- ・忍
- ・将棋
- ・上海
- ・ジャッカル
- ・スーパーマスターズ
- ・スーパーコントラ
- ・スラップファイト
- ・スーパーリアル麻雀ＰⅡ
- ・スタジアムヒーロー
- ・スパルタンＸ
- ・スターフォース
- ・スーパーフォーミュラ
- ・スーパーバレーボール
- ・スーパークラウンズゴルフ
- ・スケバン雀士竜子
- ・ストリートファイターⅡ
- ・スーパーパックマン
- ・スーパークイックス
- ・スクランブル
- ・戦場の狼
- ・制覇
- ・ゾディアック
- ・ソロモンの鍵
- ・ソニックブーム
- ・ＸＸミッション
- ・ダーウイン４０７８
- ・タイガーヘリ
- ・タイムパイロット８４
- ・ダライアス（基板のみ）
- ・対戦空手道
- ・タッチダウンフィーバー
- ・ダイナマイトリーグ
- ・中華大仙
- ・チョップリフター
- ・ツインビー
- ・テレフォン麻雀
- ・ティードオフ
- ・１０ヤードファイト
- ・デンジャラスシード
- ・天聖竜
- ・テトリス
- ・テラフォース
- ・ドラゴンブリード
- ・トライゴン
- ・Ｄｒトッペル探険隊
- ・トリオザパンチ
- ・忍者君ＰⅡ
- ・ニューヨークニューヨーク
- ・忍者龍剣伝
- ・ねるとん牌鯨団
- ・ノーティボーイ
- ・のぼらんか
- ・バルガス
- ・華弥生
- ・バトルフィールド
- ・バルトリック
- ・ハレーズコメット
- ・パーフェクトビリヤード
- ・パンクショット
- ・パッシングショット
- ・ヒットジアイス
- ・ビックリフィーバー
- ・ビッグイベントゴルフ
- ・ピストル大名の冒険

・ハングオン
・Ｓ．ハングオン
・サンダーブレード
・エンデューロレーサー
・アフターバーナーＤＸ
・アフターバーナーコマンド
・ギャラクシーフォースＤＸ
・ギャラクシーフォースII
・ウェックルマンミニスピン
・サイコニックオスカー
・スペースハリヤー
・パワードリフト
・チェイスＨＱ
・コンチネンタルサーカス
・オーバーザトップ
・ＴＸ－１Ｖ８
・ポールポジション
・バッテリーカー各種
・セガターボ
・Ｓ．パンチアウト
・クレーン各種
・ボナンザ卓上
・ヘルスチェッカー（心脈計）
・フリッパー各種
  ・グランドリザード／ＷＳ
  ・ダンジョンズ＆ドラゴンズ／Ｂ
  ・パーティアニマル／Ｂ
  ・ストレンジサイエンス／Ｂ
  ・スペースシャトル／ＷＳ
  ・ブラックベルト／Ｂ
  ・ハートボディ／Ｂ
  ・ブラックピラミッド／Ｂ
  ・ゴールドウィンクス／ＰＲ
  ・ヘビーメタル／Ｂ
  ・ジェネシス／ＰＲ
  ・ソーセラー／ＷＳ
  ・ミリオンネイヤー／ＷＳ
  ・ＦＬエイトボールチャンプ／Ｂ
  ・ＦＬレディラック
  ・ＦＬコメット／ＷＳ
  ・ＦＬロストワールド／Ｂ
  ・ＦＬビッグガンＷ／Ｓ
  ・ＦＬファイヤーＷ／Ｓ
  ・スプリングブレークＰ／Ｒ
  ・ブラックウォーター１００
  ・ハイスピードＷ／Ｓ
  ・ロストワールド／Ｂ
  ・グランドリザードＷ／Ｓ
  ・トルピードアレー
  ・ヘビーメタル／Ｂ
  ・スペースシャトルＷ／Ｓ
  ・レーザーウォーＤＥＣＯ
  ・スプリングブレークＰ／Ｒ
  ・パーティアニマルＢＬＹ
  ・Ｆ－14ＴＯＭＣＡＴＷ／Ｓ
  ・モンテカルロＤ／Ｒ
  ・モンテカルロＰ／Ｒ
  ・ピンポットＷ／Ｓ
  ・アリーナＰ／Ｒ
  ・ＦＬヘビーメタルＢＬＹ
  ・ＥＬアリーナーＰ／Ｒ
  ・ＥＬハリウッドヒートＰ／Ｒ
  ・ＥＬヘビーメタルＢＬＹ
  ・ＥＬストレンジサイエンスＢＬＹ
・両替機大小各種
・グローリー製１００→１０円
・ボナンザ製
・その他各種
・１０００・５００→１００円
〈メダル筐体〉
ニューペニーフォール
・１４インチメダル機
・１８インチメダル機
・ゴールドコイン
・ダイダマン
・とんとん
・ジャンケンマン
・ジャンケンフィーバー
・ピカデリーサーカス
・フィーバーチャンス
・２５セントメダル
・２５セントカラーメダル

●かいます

・ジョーカーズワイルド（シグマ）
・ブラックジャック（シグマ）
・中古２５セントメダル
・ウイニングラン
・スペースハリヤー
・アウトラン各種
・Ｓ．ハングオン
・ジャンケンマンフィーバー
・アフターバーナー各種
・赤白大明神
・とんとん
・ぴょんぴょん
・メダル筐体各種
・26インチテーブル筐体
・26インチ立型筐体
・両替機各種
・ファイナルラップ筐体

ナミキ商事㈱　東京都大田区西糀谷１－31－15
☎　03(5705)3431
FAX 03(5705)3435

1箱100個入り
¥18,000

アミューズメント機器総合商社
SINCE 1974
ナミキ商事株式会社
NAMIKI TRADING CO., LTD.
東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldg TEL 03(5705)3431㈹・FAX 03(5705)3435
NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.

〈振込先〉
富士銀行 羽田支店
当06533 ナミキ商事㈱
第一勧業銀行 羽田支店
普1365827 ナミキ商事㈱

新品、中古ゲーム機器
格安販売
各種メダル機、大型機、クレーンゲーム、店頭機
両替機、筐体、景品、取扱い

ブラウン商会

売

東京都江戸川区南小岩8-9-2
TEL 03(3673)7292
FAX 03(3673)8395

●うります

・ダイナマイトリーグ
・フリップル
・オーライル
・琉球
・ボナンザブラザーズ
・ＭＶＰ
・アグレス
・コラムスII
・スーパーバレーボール
・四仙省
・ハットリス
・バルーンブラザーズ
・究極のオセロ
・サンダーフォース
・パラメデス
・パンクショット
・ワールドスタジアム９０
・ローリングサンダーII
・ウルトラマン
・出たなツインビー
・クイズ宿題をわすれました
・ゆうゆのクイズでＧ０Ｇ０
・ランパート
・ブラッドブラザーズ
・ヴィナマ
・スーパーピンボールアクション
・Ｒタイプ
・コットン
〈大型〉
・レーザーゴースト
・ラインオブファイヤー
・オペレーションサンダーボルト
・ＳＣオペレーションウルフ
・スペースガン
・ルマン２４
・パワードリフト（ＤＸ）
・シスコヒート（Ｃ）
・シスコヒート（ＤＸ）
・ウイニングラン（ＳＤ）
・ウイニングラン（ＤＸ）
・ラットモビール
・スーパーモナコＧＰ（ＳＤ）
・コンチネンタルサーカス
・ＳＣＩ
・パードドライビング
・アウトランＣ（ＳＤ）
・アウトランＣ（ＤＸ）
・チェイスＨＱ（ＳＤ）
・チェイスＨＱ（ＤＸ）
・ターボアウトラン
・ＷＧＰ（ＤＸ）
・ＷＧＰ（ＵＰ）
・ＡＢコップ
・バトルシャーク
・トップランディング（ＤＸ）
・エアインフェルノ（ＳＤ）
・エアインフェルノ（ＤＸ）
・Ｇ－ＬＯＣ
・メタルフォーク
・アフターバーナー
・サンダーブレード
・スペースハリヤー
〈メダル〉
・シルバーストライク
・シルバースプラッシュ
・キャッシュルーレット
・スーパーダービー９人用
・スーパーダービー６人用
・エキサイティングダービー６人用
・ゴールデンダービー
・スーパールーレット
・スロットクラブ
・ドリーミーホール

●かいます

・大型機買います

ブラウン商会　東京都江戸川区
南小岩８－９－２
TEL ０３（３６７３）７２９２
FAX ０３（３６７３）８３９５

●うります

・魔界雀
・お雀子館
・麻雀狂時代
・麻雀放浪記
・華弥生
・華吹雪
・スーパーリアル麻雀Ｉ
・スーパーリアル麻雀II
・リアルマージャン
・どんでん麻雀
・一発逆転
・お嬢さん
・家元
・美女っ子学園
・シティラブ
・セカンドラブ
・雀豪レディ
・その他アミューズ基板
・ムーンウォーカー（セガ）
・ブロクシード　〃
・フラッシュポイント　〃
・イースワット　〃
・コラムスＩ　〃
・コラムスII　〃
・ベイルート　〃
・ＭＶＰ　〃
・エイリアンストーム　〃
・オーライル　〃
・シャドーダンサー　〃
・パズニック（タイトー）
・クラックス（ナムコ）
・パウンドフォーパウンド（アイレム）
・大工の源さん（アイレム）
・ロッドランド（ジャレコ）
・１９４１（カプコン）
・ダークシール（データイースト）
・コンバットライブス（テクノス）
〈中古筐体〉
・１８インチモニター
・１８インチテーブル木目
・18インチシルバーテーブル
・ミニＵＰ
・14・18インチミニ
ＵＰ　ＮＥＷ空箱
・ビリヤード８フィート（ダイナモコイン式）
・ニューペニーフォール

㉕ うります&かいます

・ロードランナーⅢ
・ロードランナーⅣ
・剣豪
・トンマ
・ビジランテ
・ハサム
〈テクモ〉
・ガンディーラー
・ワールドカップ９０
・ブラッドブラザーズ
・ピンボールアクション
・ＳＴＧ
・ティードオフ
〈ジャレコ〉
・ロッドランド
・プラスアルファ
・天聖龍
〈ＵＰＬ〉
・ムスタング
・オメガファイター
・ゴモラ
〈ビデオシステム〉
・ラビオレプス
・レジオン
・スーパーバレーボール
・パープドリーム
・ハットリス
・スパイナルブレイカーズ
〈コナミ〉
・パロディウスだ！
・ピットファイター
・パンクショット
・エスケープキッズ
・クォース
・キューブリック
・ハスラー
・トライゴン
・ライフフォース
・マンハッタン２４分署
・ファイナライザー
・ミスター五右衛門
・コンバットスクール
・少林寺への道
〈他〉
・チャイナタウン
・クルードバスター
・スタジアムヒーロー
・撃墜王
・アクトフェンサー
・ロボコップ
・イェローキャブ
・アテナ
・怒号層圏
・原始島
・航空騎兵物語
・スノーブラザーズ
〈麻雀〉
・ギャルの開花
・トリプルウォーズ
・美女っ子学園
・夏物語
・大予言
・お雀子クラブ
・個人教授
・麻雀シスターズ
・他いろいろ
・ヒットシアイス

●かいます

・モトス
・トイポップ
・バラデューク
・メトロクロス
・ワンダーモモ
・ワルキューレの伝説
・ファイネストアワー
・イメージファイト
・魂斗羅
・スーパー魂斗羅
・スプラッターハウス
・ストリートファイター
・スターフォース
・くにお君
・ダブルドラゴン
・銀河任侠伝
・ぶたさん
・モモコ１２０％
・プラスアルファー
・パックランド
・ストリートスマート
・ドラゴンバスター
・忍者君アシュラ
・ベラボーマン
・ドルアーガの塔
・イシターの復活
・リブルラブル
・ファイナルファイト
・ストライダー飛龍
・シャドーダンサー
・エリア８８
・源平討魔伝
・バブルボブル

富貴商会　京都市山科区西野広見
町32−2 リネンビル3F
TEL 075(595)1136
FAX 075(595)1139

輸出入
EXPORT & IMPORT
NEW & USED P.C.B
新・中古基板
売ります！
買います！
プライズマシン景品色々あります
ぬいぐるみ発売中
大好評！
富貴商会
〒607 京都市山科区西野広見町32の2リネンビル3F
TEL 075(595)1136(代) FAX 075(595)1139
FUUKI SHOKAI CO.,LTD.

●うります
〈ＳＥＧＡ〉
・エイリアンストーム
・ボナンザブラザーズ
・ムーンウォーカー
・ＭＶＰ
・サンダーフォースＡＣ
・クラックダウン
・スクランブルスピリット
・レッスルウォー
・テトリス
・ブロクシード
・コラムス２
・スーパーリーグ
・タイムスキャナー
・ピタゴラスの謎
〈タイトー〉
・ＭＪ－１２
・あしたのジョー
・パラメデス
・奇々怪界
・スーパークイックス
・功里金団
・スクランブルフォーメーション
・ミズバク大冒険
・苦胃頭捕物帖
・クイズＨＱ
・達人
・カダッシユ
・アルカノイド
・影の伝説
・マスターオブウエポン
・ドンドコドン
・究極タイガー
〈ナムコ〉
・ドラゴンセイバー
・球界道中記
・ピストル大名の冒険
・クラックス
・ギャラガ８８
・スカイキッド
・ゼビウス
・ローリングサンダーII
・パックマニア
・倉庫番ＤＸ
・ランパート
・フェリオス
・妖界道中記
・オーダイン
・バーニングフォース
・デンジャラスシード
・ワールドスタジアム
・ワールドスタジアム８９
・ワールドスタジアム９０
〈カプコン〉
・マジックソード
・１９４１
・１９４３
・１９４２
・戦場の狼
・戦場の狼II
・チキチキボーイズ
・ＵＳネイビー
・ニモ
・クイズカプコンワールド
・ハテナ？の大冒険
・ドカベン
〈アイレム〉
・ドラゴンブリード
・Ｒ－タイプ
・Ｒ－タイプII
・Ｘマルチプライ
・妖獣伝
・大工の源さん
・スペランカー

Why pay more? Try our service & prices for New/Used Boards.

IMPORT EXPORT

— Press the Button for a Complete List!! —
727-39-2113(FAX), 727-39-2112(TEL)

G. M. ENTERPRISES
SINCE 1985

3-14-4, Kibougaoka, Toyono-cho,
Osaka 563, Japan.

中古基板高価買受致します。
リストをFAXして下さい。折返し値付け致します。販売も致します。

G.M.エンタープライゼス
〒563 大阪府豊能郡豊能町希望ヶ丘3丁目14−4
Fax:0727-39-2113 Tel:0727-39-2112

ミニアップ
・サンダーブレード
・ギャラクシーフォース デラックス
・コンチネンタルサーカスCP
・　〃　UP
・アウトランＤＸ
・　〃　スタンダード
・　〃　ＵＰ
・ファイナルラップＤＸ
・　〃　スタンダード
・ダライアス・忍者ウォリアーズ
19インチ
15インチ
・WEC・ルマン24
・ルマンミニスピンタイプ
・オペレーションウルフ
・ストリートファイターUP
・スペースハリヤ㈫
・　〃　シット
・ナムコポールポジション
・おかし大作戦
・ノックダウン
・パチンコ ドラゴンフィーバー
＊中古部品買います
・３電源レギュレーター７Ａ
６Ａ以下－５百・故障品
＊取引銀行
小田原信用金庫　蛍田支店
普通　０１１２０７５
㈱アイザックスコーポレーション
＊省力・売上増進機器の製造・販売・メンテナンスサービス
＊中古買入・再生販売・修理・売上増進の為の改造

㈱アイザックス・コーポレーション
神奈川県小田原市多古390―2
☎ 0465(34)4435㈹
FAX 0465(34)4979

★売ります・買いますの〆切は毎月５日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

買

不用基板
高価買取

TEL か FAX で
お申し込み下さい、リストをお送りします！

KIC ㈱ケイ・アイ・シー
〒141 東京都品川区東五反田4-7-26
TEL 03(3280)3351 FAX 03(3447)9134

●かいます
・Ｒタイプ
・ＲタイプⅡ
・アッポー
・アクトフェンサー
・アルゴスの戦士
・イーアルカンフー
・イメージファイト
・エクイテス
・Ｘマルチプライ
・エグゼドエグゼス
・エイリアンシンドローム
・黄金の城
・ガンスモーク
・ガントレット
・歌舞伎Ｚ
・火激
・ギャプラス
・銀河任侠伝
・グラディウスⅡ
・グロブダー
・恋のホットロック
・サイドアームズ
・サラマンダ
・シティコネクション
・ジェミニウイング
・シティボンバー
・ジャンプバグ
・スプラッターハウス
・スカイキッド
・スタジアムヒーロー
・スターフォース
・ソロモンの鍵
・ダブルドラゴン
・闘いの挽歌
・トップシークレット
・ドラゴンバスター
・ドッヂボール
・ラリーＸ
・パックマン
・パックランド
・ハレーズコメット
・バラデューク
・Ｂウイング
・飛龍の拳
・フリッキー
・フライボーイ
・ブレイウッド
・フェアリーランドストーリー
・ブラックドラゴン
・ぶたさん
・ベラボーマン
・ボスコニアン
・ドルアーガの塔
・リブルラブル
・メトロクロス
・マッピー
・魔界村
・モモコ120％
・ラッシュ＆クラッシュ
・ライフフォース
・サイコソルジャー
・Ａ－ＪＡＸ
・カルテットⅡ
・イシターの復活
・ムーンクレスタ
・ミュータントナイト
・チェルノブ
・ダイナマイトＤＵＣＫＳ
・ワンダーモモ
・トイポップ
・スーパーリアル麻雀Ｐ－Ⅲ
・個人教授
・麻雀刺客
・ＲＯＭ ＫＩＴ（ナムコⅠ）
・ＲＯＭ ＫＩＴ（ナムコⅡ）
・アイレム（Ｍ・72）
・他不用基板高価買います。

㈱ケイアイシー　東京都品川区
東五反田４―７―26
☎ 03(3280)3351
FAX 03(3447)9134

うります&かいます ㉒

●うります

・新品同様カシオミニアップ−多数

・両替機修理・改造は2000台以上の実績を持つ当社におまかせ下さい。モニター修理も日本一の実績の当社へ。

・産業廃棄物廃棄扱い始めました。見積無料。

・中古PCB各種多数−全部掲載不可能の為お問合せ下さい

・中古両替機・メダル貸機−その都度変化しますのでお問合せ下さい。

・ホッパーコントロール基板

・テーブル−在庫多数300台迄

・体感ゲーム−その都度変化しますのでお問合せ下さい。

・タバコ自販機(グローリー各種)50台迄

・麻雀基板(ロイヤル他)多数有応談

・20インチモニター250台再生品

・18インチモニター(ナナオ)
200台以上あり・再生品

●かいます

＊当社買取品は全て故障可
価格相談

(あ)・ASO
・アテナ
・アサルト
・アルゴスの戦士
・アレスの翼
・アレックスキッド
・　〃　ROM・カスタムキット
・アーガス

(い)・イシターの復活
・1942
・1943
・イーアルカンフー

(え)・エアーウルフ
・エイリアンシンドローム
・A−JAX

(お)・黄金の城
・オーダイン

(か)・ガンスモーク

(き)・ギャプラス
・究極タイガー
・Qバート

(く)・グラディウス
・グラディウスII

(け)・源平討魔伝

(こ)・恋のホットロック

(さ)・サイキック5
・サイコソルジャー
・サイコニックオスカー
・ザ・運動会

(し)・ジェミニウイング

(す)・スカイキッド
・スラップファイト
・スーパーリアル麻雀PII
・スペランカII

(せ)・ゼビウス

(た)・ダーウィン4078
・タイガーヘリ
・闘いの挽歌
・スプラッタハウス(ロム)

(ち)・チャックンポップ
・チューブパニック

(て)・テラクレスタ
・ディグダグII

(と)・トイポップ
・トップシークレット
・虎への道
・ドラゴンスピリット
・ドラゴンバスター
・ドルアーガの塔

(に)・忍者君II

(は)・パックランド
・バラデューク

(ふ)・フェアリーランドストーリー
・ブラックドラゴン
・フォゾン
・プランプポップ
・フェリオス

(ほ)・ホッピングマッピー

(ま)・魔界村
・マーブルマッドネスP付
・ROMキット・パネル
筐体

(み)・ミサイルコマンド

(め)・メタルソルジャー・アイザックII
・メトロクロス

(も)・モトス

(よ)・妖怪道中記
・妖魔忍法帖

(ら)・ライフフォース
・ラリーX

(り)・リブルラブル

(わ)・ワードナの森
・ワールドスタジアム
・ワンダーモモ
・ロムキット

・その他屑基板・故障基板128以上−700円・16〜64−5百円・08−2百円

・紙幣識別機(加工していない物)
・新国タイプ
・コインコタイプ
・サンヨー

＊メダルアップライト
・14インチ−
・18インチ(日物以外)
・セガスーパーダービー6人用
・セガワールドダービー
・セガスラグディスペンサー(欠品無故障可)
・サンワイズジャンケンマン
・　〃　ダイダマン
・カトーウォンテッド
・ホームデータ赤白大明神
・日本商事エンパイア
・ナムコカーニバルI〜III
・アイレムブラックジャック
・UPL忍者君
・　〃　パックンランド
・　〃　ミニクレーン
・　〃　ラッキークレーン
・　〃　スーパーエレファント
・コアランド・いただきまん
・タイトースクエアボックス
・ナムコウイニングラン
・　〃　ダートフォックス
・セガスーパーチャンス
・セガUFOキャッチャー
・ターボアウトラン
・バッテリーカー何でも
・レール走行乗物
・定置式乗物
・オペレーションサンダーボルト
・ダライアスII
・メカナイズドアタック
・トップランディング
・タイトーチェイスHQ
・ナムコメタルホーク
・スーパーハングオン
シットタイプ
・アフターバーナー
Wクレイドール
コマンダー
シティタイプ

㉑ うります&かいます

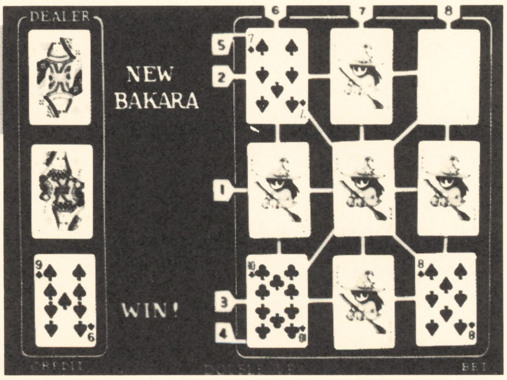
●うります
・アウトゾーン
・イメージファイト
・１９４１
・エリア88
・エイリアンストーム
・エアバスター
・ガンフロンティア
・かぐや姫
・ギャルズパニック
・マジックソード
・究極のストライカー
・グラデュースIII
・クイズ殿様の野望
・ゴールデンアタック
・コラムスII
・コンバットライブス
・ストリートスマート
・スパーリアル麻雀II
・スーパースター
・スカイスマッシャー
・スーパーパング
・スノーブラザース
・戦場の狼II
・ソロモンの鍵
・ダブルドラゴン
・ダークシール
・チキチキボーイズ
・沈黙の編隊
・テトリス
・デンジャラスシード
・ドラゴンセイバー
・ドラゴンブリード
・トライゴン
・トリプルウォーズ
・バレーボール
・華弥生
・パックランド
・ハードパンチャー
・花六
・パロディウスだ!
・ピストル名人の冒険
・飛翔鮫
・フラッシュポイント
・ギャルズパニック
・ファイティングファンタジー
・プラスアルファ
・ブラッドブラザーズ
・フライング（P付）
・ヘビーバレル
・マジックソード
・ムスタング
・メジャータイトル
・ストリートスマート
・ローラーゲーム
・ロボコップII
・ワースト８９
・ワルキューレの伝説
・ワールドカップ
・AIR DUEL
・M. I. A
・MAJOR TITLE
・M. V. P
・NEMO
・P－４７
・R－TYP
・US. NAVY
※各種買取応談
※取引銀行
大和銀行　松戸支店
（普）６９５１１４２
㈲サン・エンタープライズ
千葉県流山市松ケ丘1-475-99
☎ 0471（47）2050
FAX 0471（47）2060

JOKER ODDS	
ジョーカー9	×1000
〃 8	×500
〃 7	×200
〃 6	×50
〃 5	×30
〃 4	×10
〃 3	×5
〃 2	×3
クロスジョーカー	×100
コーナージョーカー	×100
ジョーカー3カード 1SET	×10
〃 2SET	×30
〃 3SET	×100
〃 4SET	×200
〃 5SET	×300
〃 6SET	×500
〃 8SET	×1000

業界で話題No.1!!

NEW BAKARA

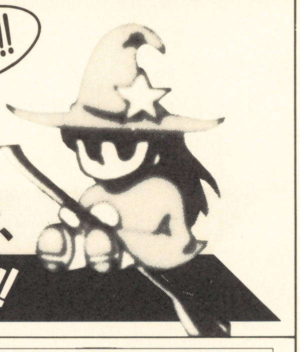
好評発売中



SPECIAL ODDS	
ストレート	×
	×
	×
	×5
	×5
カード 〃	×15

スペシャルオッズで
ゲームは更に
興奮!!

メダルゲームもOK!!



バカラ（9カード）ゲームの楽しさをサブ基板で、
ジョーカー迄も一挙に楽しめる画期的なゲーム!!

SUN
㈲サン・エンタープライズ
☎0471-47-2050㈹
千葉県流山市松ヶ丘1-475-99 FAX0471-47-2060 （開発）47-2070

ビデオゲームソフト
企画、開発、製造、販売
（ソフト開発承ります）

うります&かいます ⑳

激安！専門店 **通販**

当社で３万円以上お買いあげの方
全員に当社商品券を差し上げます。
商品リストをご希望の方は62円切
手同封でご請求ください。

㈱ユニバース
UNIVERSE CO;LTD

本　社　大阪市住之江区北加賀屋5-8-57
TEL06(682)3444　FAX06(681)9770
豊橋(営)　愛知県豊橋市小松町200-1(小松ビル)
TEL0532(46)6103　FAX0532(48)6155

●うります

- アイドル麻雀放送局
- アルカノイド
- 家元
- １９４３
- ＳＤガンダム
- エドワードランディ
- ＥＤＦ
- お雀子クラブ
- お雀子ハイスクール
- おとなの麻雀
- いかがですか
- お嬢さん
- エイリアンストーム
- 栄光の甲子園
- カプコンワールド
- カメラ小僧
- ガンディーラー
- 究極タイガー
- ギャルの告白
- グラデュースIII
- クイズＤＥデート
- コラムス
- コラムスII
- コットン
- ゴモラ
- コンバットライブス
- ギャルズパニック
- ゴルフィンググレイツ
- コンペティションゴルフ
- ガンフォース
- ゴーオンザゴールド
- ザ麻雀
- サプライズアタック
- サンダーフォースＡＣ
- ジャンピューター
- ＪＯＥ&ＭＡＣ
- 上海
- 上海II
- スタジアムヒーロー
- スーパーオセロ
- スーパーバーガータイム
- スーパー禁麻雀
- スーパーリアル麻雀
- ストリートファイターII
- 制覇
- セカンドラブ
- 戦場の狼II
- 倉庫番
- ストリートスマート
- ストライクガンナー
- スパイナルブレイカーズ
- クイズ宿題をわすれました
- サンダーフォースIII
- スーパーバレーボール９１
- サンダーゾーン
- 大霊界
- ダブルドラゴンIII
- チャイナタウン
- テトリス
- 出たなツインビー
- トリプルウォーズ
- ドラゴンセイバー
- 殿様の野望
- ドラゴン忍者
- 中華大仙
- 大予言
- 熱局雀士
- ねるとん牌鯨団
- ニモ
- ナンパストーリー
- 忍者キッズ
- 麻雀狂列伝
- みな様のおかげです
- パステルギャル
- ハテナの大冒険
- 花合わせ
- 華折鶴
- 華の舞
- 華弥生
- パニックスタジアム
- パロディウスだ
- パンクショット
- バニラシンドローム
- 美女っ子学園
- ビックイベントゴルフ
- ファイナルファイト
- ファンタズム
- フライングシャーク
- ヘビーユニット
- ポンピンクワールド
- パーフェクトビリヤード
- ブロックアウト
- ハイホーII
- バルーンブラザーズ
- パイプドリーム
- ブラッドブラザーズ
- ピストル大名
- ハットトリックヒーロー
- ビーストバスターズ
- 麻雀アカデミー
- 麻雀狂時代
- 麻雀刺客
- 麻雀好きの懲りない面々
- 麻雀夏物語
- 麻雀ファンクラブ
- 麻雀フライデー
- 舞姫
- マジックソード
- 麻雀学園
- モザイク
- 魔魁伝説
- 麻雀放浪記
- 麻雀学園II
- マジェステックトゥエルブ
- 麻雀遊技
- 麻雀私生活
- ＵＳネイビー
- ＵＳクラッシック
- 雷電
- リアル麻雀
- リアル麻雀IV
- リベンジオブドウ
- 琉球
- レディハンター
- レモンエンジェル
- ローラーゲームズ
- ロボコップII
- ロードオブキング
- ロイヤル麻雀
- ロッドランド
- 雷牙
- ランパート
- ワールドカップ
- ワールドスタジアム９０
- ワンダープラネット
- ワードナーの森

※通販も取扱っています。

（株）ユニバース　大阪市住之江区
北加賀屋５－８－５７
☎　０６（６８２）３４４４
FAX ０６（６８１）９７７０

- 銀河任侠伝
- 雷電
- コンバットトライブス
- スノーブラザーズ
- ジェミニウィング
- ダブルドラゴンIII
- 原始島
- スカイソルジャー
- スカイアドベンチャー
- ギャングウォーズ
- サイコソルジャー
- ゼロウィング
- 鮫！鮫！鮫！
- アウトゾーン
- メタフォックス
- タスクフォースハリアー

（株）ロータスプレス　東京都渋谷区恵比寿南３－５－８　恵比寿サンモール６Ｆ
☎　03（3760）6630
FAX 03（3760）5359

●うります

- 18・20インチ筐体・他中古筐体
- 日物・寿・大森製アップライト型メダルゲーム機
- コイン大・小両替機
- 千円・５百円両替機
- 中古18・14インチカードゲーム
- 中古18インチスロットゲーム
- 中古麻雀ゲーム
- 中古カード・スロット・麻雀基板
- ＴＶスロット
- ロイヤルビンゴ
- ジャンコロ
- モンローアップ
- カードゲーム・スロットゲームいたずら防止機
- テトリス
- オートベットサブ基板
- 電子セレクター（旭精工）
- 野球拳
- ビックショット
- ズーム８
- とんとんくん
- スーパーハングオン
- ギャラクシーフォース
- 卓上型カード・スロットゲーム
- 各社中古両替機
- ＳＷ６２５（サンポー製両替機）

●かいます

- 18吋中古ブラウン管（東映・ナナオ）
- 16、32、64、128、256—中古ロム
- 各種中古ゲーム機・中古基板
- 寿・大森タイプのメダル機
- 18・20インチ各筐体
- キングダービー４人用
- 縦型カードゲーム機
- スロットゲーム
- 識別機
- 両替機
- ビックショット
- ズーム８
- 卓上型カード・スロットゲーム
- ５⌀コイン
- グローリー両替機

㈱トーヨー　大阪市阿倍野区昭和町1－19－21
☎06(628)2136

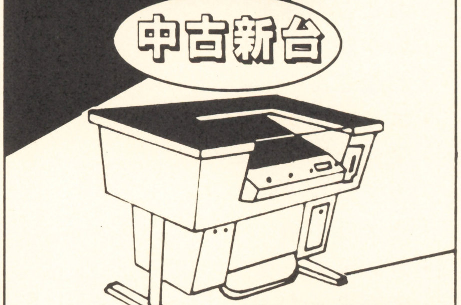
新製品から　中古基板まで

あらゆる基板 筐体 パーツを取揃えております。

お気軽にお問合せ下さい。

㈱ユニバース
UNIVERSE CO;LTD
本　　社　大阪市住之江区北加賀屋5-8-57
TEL 06(682)3444　FAX 06(681)9770
豊橋(営)　愛知県豊橋市小松町200-1(小松ビル)
TEL 0532(46)6103　FAX 0532(48)6155

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります！



振込先 相互信用金庫 守口(支)
当座預金 153659
有限会社 朝日物産

有限会社 **朝日物産**
〒535 大阪市旭区新森７丁目４番32号
電話 06(955)2311(代)
FAX 06(955)2313

Call morning till midnight 7 days

Fillmore, inc.

Please send us your Fax number and we will send you our inventory and price list soon.

ROOM ≠206, YODOGAWA BLDG.,
23-10, HOZAN-CHO, TOYONAKA-SHI,
OSAKA, 560, JAPAN
PHONE:06-845-2535 FAX:06-845-2510
TELEX:5286105 FILLMO J

●かいます

・パロディウスだ！
・T．M．N．T．
・ピットファイター
・トライゴン
・グラディウスII
・グラディウスIII
・サプライズアタック
・サンダークロス
・A－JAX
・サラマンダ
・ライフフォース
・エスケープキッズ
・でたなツインビー！
・ドラゴンセイバー
・スプラッターハウス
・ギャラガ８８
・パックマニア
・ローリングサンダー
・ワンダーモモ
・源平討魔伝
・ギャプラス
・ドラゴンバスター
・パックランド
・メジャータイトル
・大工の源さん
・エアデュエル
・アールタイプII
・イメージファイト
・Xマルチプライ
・ドラゴンブリード
・最後の忍道
・バイオレンスファイト
・MJ－１２
・ハットトリックヒーロー
・ルナーク
・チャンピオンレスラー
・クライムシティ
・サンダーフォックス
・ムスタング
・ホラーストーリー
・地獄めぐり
・ヘルファイヤー
・ダブルドラゴンII
・ラスタンサーガII
・スカイスマッシャー
・レインボーアイランド
・スーパーマン
・達人
・ダッシュ野郎
・ファイナルファイト
・USネイビー
・１９４１
・マジックソード
・ストライダー飛龍
・天地を喰らう
・虎への道
・ガンスモーク
・ムーンウォーカー
・シャドーダンサー
・エイリアンストーム
・ゴールデンアックス
・コットン
・空牙
・クルードバスター
・バーディトライ
・シークレットエージェント
・ロボコップ
・ダークシール
・チェルノブ
・ジョー＆マック
・エドワードランディ
・ロッドランド
・プラスアルファ
・ぶたさん

NEW& USED：P.C. BOARDS

Buy & Sell

Please call us 03 (3760) 6630
FAX 03 (3760) 5359

LATEST NEWS
EARLIEST DELIVERY
CONTINOUS SERVICE

LOTUS PRESS
EBISU-SUNMALL 6F
3-5-8, EBISU-MINAMI SHIBUYA-KU
TOKYO, JAPAN

●かいます
- ・ウイロー
- ・Xマルチプライ
- ・エリア88
- ・キャリバー50
- ・ギャングウォーズ
- ・究極タイガー
- ・クライムシティ
- ・クライムファイター
- ・空牙
- ・原始島
- ・ゴールデンアックス
- ・サイコソルジャー
- ・サラマンダ
- ・サンダークロス
- ・忍
- ・シークレットエージェント
- ・JuJu伝説
- ・シャドーダンサー
- ・スーパーコントラ
- ・ストリートスマート
- ・ストリートファイター
- ・スプラッターハウス
- ・スーパーマン
- ・ダブルドラゴン
- ・ダブルドラゴンII
- ・ダッシュ野郎
- ・WWFスーパースターズ
- ・達人
- ・チェルノブ
- ・天聖龍
- ・天地を喰らう
- ・テトリス
- ・大旋風
- ・ドラゴン忍者
- ・ドラゴンブリード
- ・ドンドコドン
- ・トンマ
- ・忍者龍剣伝
- ・バブルボブル
- ・パックランド
- ・パックマニア
- ・ハードパンチャー
- ・バーニングフォース
- ・ファイナルファイト
- ・ファイナルブロー
- ・フライングシャーク
- ・フェリオス
- ・ベラボーマン
- ・ミッドナイトレジスタンス
- ・未来忍者
- ・モンスターレア
- ・メルヘンメイズ
- ・UAG
- ・ラスタンサーガ
- ・ラスタンサーガII
- ・ワールドカップ90
- ・ワイルドファング
- ・ワルキューレの伝説
- ・各種ロム・システムボード
- ・その他中古基板

三和電子㈱　東京都板橋区中丸町58−5
☎ 03(3554)2261
FAX 03(3554)2232

新製品・中古売買
ロケーションの運営・管理
モニターの修理

We buy and Sell
NEW & USED P.C. BOARDS
Please Contact us at
TEL & FAX 03(5608)4804

トスクコーポレーション
THSC CO., LTD.
TANAKA BLDG. 2F, 2-2-6, HIGASHI-KOMAGATA SUMIDA-KU, TOKYO.

●うります
- ・キングダービー（4人用）
- ・26インチ　ローリング機構付UP型
- ・18インチ　テーブル新・中古
- ・18インチ　モニター新・中古
- ・フリッパー（中古）在庫多数
- ・WGP
- ・オペレーションウルフ
- ・アフタバーナー
- ・パワードリフト
- ・スペースハリアーDX
- ・ダライアス
- ・NEWペニーホール
- ・ガントレット
- ・グランドダービー
- ・ワールドダービー
- ・キューティラインリミテッド
- ・エルドラード
- ・ラッキー88II
- ・その他各種サブボード
- ・カラオケLC−V50
- ・両替機
- ・メダル貸機
- ・メダル機各種
- ・卓上型カードゲーム
- ・中古モニター
- ・ネオジオソフト
- ・大型機各種
- ・子供用乗物
- ・モニター修理お受け致します

※振込口座
　朝日信用金庫　本所支店
　普通口座　128846
　トスクコーポレーション

トスクコーポレーション　東京都墨田区東駒形2−2−6
TEL 03（5608）4804
FAX 03（5608）4804

●かいます
- ・スクラップ基板・故障基板・ROM等電子部品買い取りいたします。

サンライズ商事　川崎市川崎区浜町1−13−1
TEL 044（366）1632
FAX 044（366）6560

●うります
- ・アンティークジュークボックス
- ・ラッキークレーン　5台
- ・ANIコンチネンタル

北川実業　神戸市垂水区舞子坂3−22−23
TEL 078（781）1585
FAX 078（783）8565

★売ります・買いますの〆切は毎月5日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06(339)3004

うります＆かいます ⑯

新製品から
中古まで
売買なら
㈲ライフサービス
中古 PCB 高価買取ります

〒814-01 福岡市早良区田隈1丁目15－11
TEL092(863)1173
FAX092(865)9073

●うります

・ＪｕＪｕ伝説
・ダブルドラゴンⅡ
・コンバットライブス
・ツインコブラ
・鮫！鮫！鮫！
・クライムシティ
・あしたのジョー
・達人
・地獄めぐり
・レインボーアイランド
・ハットリス
・ドンドコドン
・スノーブラザーズ
・大旋風
・ＷＷＦスーパースターズ
・パズニック
・ファイナルブロー
・ファイティングホーク
・アールタイプ
・四川省
・イメージファイト
・メジャータイトル
・ポンピングワールド
・迷宮島
・Ｘマルチプライ
・アールタイプⅡ
・１９４２
・ミッドナイトレジスタンス
・マジックソード
・戦場の狼Ⅱ
・大工の源さん
・ファイナルファイト
・パンクショット
・サプライズアタック
・天地を喰らう
・Ａ－ＪＡＸ
・トライゴン
・パロディウスだ
・グラディウスⅢ
・エイリアンズ
・ピットファイター
・リングの王者
・キューブリック
・ゴールデンアックス
・クルードバスター
・エリア８８
・ウィロー
・マッドギア
・テトリス
・ドラゴンセイバー
・ベイルート
・ＭＶＰ
・モンスターレア
・ラフレーサー
・エイリアンストーム
・上海Ⅱ
・ブロクシード
・ゲイングランド
・スクランブルスピリット
・コラムス
・ドラゴン忍者
・雷電
・ロボコップ
・ファイティングファンタジー
・ＳＲＤ
・ＵＳネイビー
・メルヘンメイズ
・スプラッターハウス
・Ｔ．Ｍ．Ｎ．Ｔ．
・ワールドスタジアム８９
・フェリオス
・ワルキューレの伝説
・オーダイン
・ファイネストアワー
・忍者龍剣伝
・ワイルドファング
・ワールドカップ９０
・オメガファイター
・アトミックロボキッド
・スーパーバレーボール
・ネクストスペース
・プラスアルファ
・原始島
・テラフォース
・タスクフォースハリアー
・ストリートスマート
・ツインイーグル
・クライムハンター
・華の舞
・エアデュエル

●かいます

・ダブルドラゴンⅢ
・カダッシュ
・パロディウスだ！
・ファイナルファイト
・ドンドコドン
・エリア８８
・鮫！鮫！鮫！
・バイオレスファイト
・天地を喰らう
・トライゴン
・雷電
・チャピオンレスラー
・上海Ⅱ
・大工の源さん
・オーダイン
・ワルキューレの伝説
・フェリオス
・アウトゾーン
・テトリス
・ゴールデンアックス
・ジャンボ尾崎
・リングの王者
・Ｔ．Ｍ．Ｎ．Ｔ．
・エイリアンズ
・マジックソード
・クライムシティ
・クライムファイター
・ＷＷＦスーパースターズ
・ワールドカップ９０
・スーパーバレーボール
・ヴォルフィード
・空牙
・戦場の狼Ⅱ
・ＵＳネイビー
・ドラゴンセイバー
・ハードパンチャー

※その他、多数ＰＣＢ在庫あり。
高価買取致します。
※業務拡張につき、社員募集！
先ずは、お電話下さい。
※振込先
福岡信用金庫　七隈支店
普通　６６０３０
（有）ライフサービス

（有）ライフサービス　福岡市
早良区田隈１丁目１５－１１
☎　092(863)1173
FAX 092(865)9073

下さい。
メディア商事（株）　東大阪市今米
2番2号
☎　0729（64）0717（代）
FAX 0729（64）2059

●うります
〈本体・基板付〉
- すぐ使用可メダル機
- ルーレット（アイレム製）
- カードゲーム（セガ製）

〈中古筐体〉
- ガンダム戦士

〈基板〉
- バンクショット
- ローリングサンダーII
- ワールドスタジアム89
- ダークシール
- コンバットライブス
- 西遊降魔録
- 華弥生
- マッドギアー
- ゴブラコマンド

〈麻雀〉
- 大人の麻雀
- 麻雀刺客
- コミック麻雀
- 大満貫
- 麻雀学園I
- 麻雀野郎
- 麻雀殺人事件
- 制覇
- お雀子ハイスクール

〈大型機〉
- アウトラン
- ダライアスI・II
- オペレーションウルフ

木内商会　大阪市東成区大今里
南2丁目2－4
☎　06（972）1917

★売ります・買いますの〆切は毎月5日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

売
大型機種
メダル機
アーケードマシン
中古コイン
大裕
TEL06(644)-0328
FAX06(644)-0331
〒556 大阪市
浪速区下寺3
丁目6番2号
買

●うります
- 18インチ・20インチ筐体
- 18インチ・20インチラバ筐体
- 14インチアップライト基板入り
- スペースハリヤー
- コンチネンタルサーカス
- ファイナルラップ
- スーパーハングオン
- ペニー フォール
- エアーホッケー
- ランブルボール（コマヤ）
- フリッパー各種
- スーパーダービー
- アフターバーナー
- 乗り物－ロボット・戦車・汽車
- スーパーコンチネンタル・低高速ホッパー
- ニューグランドダービー（6人用）
- ラッキークレーン
- 人形つかみ（クレーン）
- ミニクレーン
- 定置式乗物各種あります。
- 日物・寿・大森製アップライト型メダルゲーム機
- グローリー電動コイン計算機
- コインペット
- コイン両替機
- 手動式 コイン計算機
- 千円・五百円両替機
- グローリー1万円両替機
- 手動式・電動式コイン計算機
- 中古コイン（サイズ各種有り23∅・24.5∅・25∅・26∅・27∅）
- 各種コックピットタイプ有ります。

●かいます
- 各種中古ゲーム機・中古基板

《テーブル型・たて型》
- 忍者ウオリアーズ
- キングダービー
- スーパーダービー
- 寿・大森タイプのメダル機

《筐体》
- 18インチ・20インチ各筐体
- ジャンポーカー・スロット
- 各種コックピットタイプ
- ファイナルラップ2
- コズモギャングズ
- ビーストバスターズ
- スーパーモナコGP
- スーパーコンチ高速ホッパー
- キングダービー4人用
- パワードリフト
- トップシューター
- フォートラックス
- チェイスHQ
- トップランディング
- アウトラン
- スペースハリヤー
- バリー製スロットマシン
- フリッパー（1年位前の物2～3台）

《基板》
- ファイナルファイト
- ギャルズパニック
- カプコンワールド
- 1941
- カードゲーム
- スロットゲーム
- 中古筐体
識別機
- スーパーコンチ・ボーナスライン・各高速ホッパー高価にて買取ります
- 千円両替機・五百円両替機
- コイン両替機・コイン計算機
- 各種コイン買います

＊振込銀行
住友銀行　天王寺駅前支店
普通口座　195403
ダイユウ
大裕　大阪市浪速区下寺3－6－2
☎　06（644）0328
FAX 06（644）0331

売
メダル機
中古機
中古基板のことならおまかせ下さい。
大裕
TEL06(644)-0328
FAX06(644)-0331
〒556 大阪市
浪速区下寺3
丁目6番2号
買

●かいます
・アルバレスタ
・アルゴスの戦士
・飛鳥&飛鳥
・イースワット
・インセクターＸ
・１９４１
・イメージファイト
・ウィロー
・エリア88
・エイリアンズ
・Ｘマルチプライ
・Ａ－ＪＡＸ
・エアバスター
・Ｆ－１ドリーム
・オメガファイター
・ガルカ
・カベール
・カプコンボーリング
・キャスルオブドラゴン
・ギャラガ88
・キャリバー50
・究極タイガー
・空牙
・クォース
・クライムシティ
・クライムハンター
・ザディーラー
・クルードバスター
・グラディウス
・ゴールデンアックス
・コントラ
・コブラコマンド
・鮫！鮫！鮫！
・最後の忍道
・サンダークロス
・シャドーダンサー
・シークレットエージェント
・忍
・獣王記
・地獄めぐり
・サプライズアタック
・サンダーフォックス
・サンダーフォースＡＣ
・サンダー&ライティング
・スーパーパング
・スカイアドベンチャー
・ストライダー飛竜
・スーパーライン
・ストリートスマート
・スーパーマン
・ＪｕＪｕ伝説
・スーパーコントラ
・ストリートファイター
・スカイソルジャー
・スプラッターハウス
・スーパーフォーミュラＤＦ
・スパイナルブレーカーズ
・ゼロウイング
・セガＢボード１ＭＥＧＡ
・タスクフォースハリアー
・ＷＷＦスーパースターズ
・タフターフ
・大旋風
・ダブルダイナマイト
・ダウンタウンＰ
・ダッシュ野郎
・達人
・ダブルドラゴンⅡ
・ダブルドラゴン
・大魔界村
・チキチキボーイズ
・チャンピオンレスラー
・チェルノブ
・ツインイーグル
・ＤＪボーイ
・デモンズワールド
・テトリスＢ
・天地を喰らう
・トンマ
・ドラゴンブリード
・ドラゴン忍者
・ドンドコドン
・ニュージーランドストーリー
・忍者龍剣伝
・パイプドリーム
・ハードパンチャー
・ハレーズコメット
・バブルボブル
・パーフェクトビリヤード
・パックマニア
・パウンドフォーパウンド
・パックランド
・バイオレンスファイト
・宇宙戦艦ゴモラ
・ビジランテ
・ビーチバレー
・Ｐ４７
・ファイナルファイト
・ファイナルブロー
・ファイティングホーク
・ファイティングファンタジー
・パンクショット
・Ｍ．Ｊ．ムーンウォーカー
・マジック・ソード
・ブラッドブラザーズ
・フェリオス
・ベイルート
・ヘルファイアー
・ヘビーバレル
・ポンピングワールド
・ヴォルフィード
・ポーカーレディー
・ホラーストーリー
・ポールポジション
・ポケットギャル
・ミッドナイトランディング
・メガブラスト
・メタフォックス
・メガブラストＭ
・モンスターレア
・Ｕ．Ａ．Ｇ．
・ＵＳネイビー
・ラッキー75
・ラッキー88
・ラッキー74
・ラッキー90
・ラスタンサーガ
・ラスタンサーガⅡ
・レッスルウォー
・レイボーアイランド
・ローリングサンダー（Ｐ付）
・ロストワールド（Ｐ付）
・ロボコップ
・ワイルドファング
・ワールドカップ90
・Ｓ．Ｃ．Ｉキット
・戦場の狼Ⅱ
・雷電
・コンバットライブス
・オペレーションＴＢ
（２ガン付）
・エイリアンストーム
・スノーブラザーズ
・カダッシュ
・ムスタング
・トライゴン
・ダークシール
・大工の源さん
・ダブルドラゴン
・Ｔ．Ｍ．Ｎ．Ｔ
・アウトゾーン
※お気軽にお電話でお問合わせ

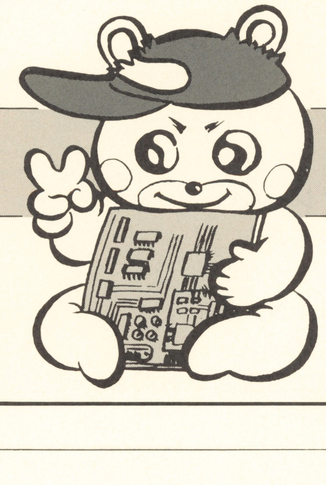
●かいます

・平安京エイリアン
・ドラキュラハンター
・スーパーロコモティブ
・ナムコシステムⅡ８６ロム
・トイポップ
・ホッピングマッピー
・スカイキッドＤＸ
・イシターの復活
・フォゾン
・リブルラブル
・銀河任侠伝
・ダイナマイトダックス
・タイフーン
・ロストワールド（Ｐ付）
・スペースインベーダー
・クイックス
・クレイジーバルーン
・黄金の城
・恋のホットロック
・バレット（Ｐ付）
・ストリートファイター（Ｐ付）
・グロブダー
・ボスコニアン
・バラデューク
・ぶたさん
・フェアリーランドストーリー
・ドルアーガの塔
・ストライダー飛龍
・ムーンクレスタ
・ワンダーモモ
・マーブルマットネス
・ＤＥＣＯカセットシステム
・Ｑバード
・チャックンポップ
・ドラゴンバスター
・メタルソルジャーアイザック Ⅱ
・モトス
・タイムギャル
・忍者ハヤテ
・ディフェンダー
・ギャラクティックウォリアーズ
・ギャラクシーウォーズ
・クレイジークライマー
・シェリフ（任天堂）
・サイコソルジャー
・ＡＳＯ
・ライフフォース
・グラデュースⅡ
・グラデュースⅢ
・サンダークロス
・ダンプ松本
・ハレーズコメット
・エイリアンシンドローム
・ギャプラス
・ギャラクシアン
・シティーボンバー
・スカイキッド
・ダブルドラゴン
・ラリーＸ
・Ａ－ＪＡＸ
・チェルノブ
・アレックスキッド
・サイキック５
・バブルボブル
・レインボーアイランド
・プランプポップ（Ｐ付）
・天地を食らう
・大魔界村
・ゼロウイング
・スピーク＆レスキュー
・ラビオレプス
・ウィロー
・ハードパンチャー
・ネメシス
・ミサイルコマンド（Ｐ付）
・ルナレスキュー
・ロッククライマー
・トマホーク７７７
・ウォーターマッチ
・ザとうぎゅう
・モンスターバッシュ
・ＧＴマウス
・バイオアタック
・タイムトンネル
・アストロファイター
・フィールドゴール
・三輪サンチャン
・エクイテス
・メトロクロス
・マッピー
・テラクレスタ
・アテナ
・ダーウィン４０７８
・ニューラリーＸ
・パックランド
・キューティーＱ
・キング＆バルーン
・与作
・ツタンカーム
・Ｎサブ
・ＶＳアイスクライマー
・フリスキートム
・パルサー
・Ｍｒバイキング
・ポラリス

●うります

・Ｂ－５カードゲーム（シグマ）
・日物メダル機（日物）
・スーパーエイトウエイズ(シグマ)
・両替機
・麻雀ＰＣＢ色々有ります。
・格安にて売却致します。

（株）ワールドエンタープライズ
埼玉県大宮市土手町３－202－１
TEL ０４８（６４２）３１７８
FAX ０４８（６４２）６４３９



不要中古基板高価にて、買受致します。

★リストをFAXして下さい。折返し値付け致します。販売も致しますので、お気軽にお電話して下さい。
★倉庫等にねむっているPCB一括にし引き取ります。

株式会社ワールドエンタープライズ
〒330 埼玉県大宮市土手町3-202-1 営業時間：10時～17時 休日：土、日、祝日
TEL048(642)3178 FAX048(642)6439

うります&かいます ⑫

●うります
- アンタッチャブル
- ＥＤＦ
- ウイッツ
- エイリアンズ
- ＭＶＰ
- オーライル
- クラックス
- 剣豪
- コラムスII
- サプライズアタック
- ＳＡＲ
- 上海
- 四川省
- 獣王記
- 忍
- スーパーバレー91
- 脱獄
- テトリス
- 天地を喰らう
- ハサム
- パズニック
- 飛翔鮫
- ビジランテ
- ボナンザブラザーズ
- リングの王者
- 琉球
- ローリングサンダー（ロム）
- ワールドカップ90
- アイドル麻雀
- 麻雀ファンクラブ
- 麻雀学園Ｉ・II
- ズームイン
- 華の舞
- ビタミンＣ
- 個人教授
- フライディ
- 麻雀遊戯
- 大予言
- 禁じられた遊び
- 麻雀革命
- リアル麻雀パートIII

※大型売ります
- アウトランコックピット
- アフターバーナー小・大
- エアインフェルノ
- エンデューロレーサー
- エキサイティングダービー
- ガントレット筐体
- サンダーブレイド
- スーパーハングオン中・大
- スタンランナー
- オペレーションサンダーボルト
- コスモギャング
- ターボアウトラン
- フォートラックスＤＸ
- ラインオブファイア
- ルマンミニ
- ＷＧＰスタンダード
- ＷＧＰＤＸ
- バトルシャーク

●かいます
- 出たなツインビー
- ハットトリックヒーロー
- 雷電
- ギャルズパニック
- ストリートファイターII

※大型買います
- ワールドダービー
- ビンゴサーカス
- スーパーエイトウェイズ
- エキストラドローポーカー
- エキサイティングダービーＦ－２

※振込銀行先
三和銀行　築港支店
普通　２７２８５８
ユーエス産業（株）

ユー・エス産業（株）　大阪市港区
港晴４丁目１８番２３号
☎　０６（５７４）０９９３
FAX ０６（５７４）０８３２

自信ある今月の推薦機種

ザ・シンプソンズ
コナミ(株)

THE SIMPSONS™ & © 1991 Twentieth Century Fox Film Corporation. All rights reserved. Licensed to KONAMI Co., Ltd.
KONAMI™ is a trademark of KONAMI Co., Ltd. © KONAMI 1991. All rights reserved.
Bongo is a Life in Hell® Character. © and TM 1991 Matt Groening. All rights reserved.
Binky is a Life in Hell® Character. © and TM 1991 Matt Groening. All rights reserved. MATT GROENING

全米をア然とさせた噂のファミリーがゲームになってやって来る。笑い・涙・怒りありのアトミックアクション！

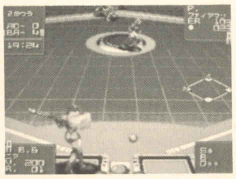
ザ・キング・オブ・ドラゴンズ
(株)カプコン

財宝と名声を頂くために最強無比のレッド・ドラゴン・ギルディスと戦う、ファンタジックアドベンチャーアクションゲーム。

オペレーターの良きアドバイザー

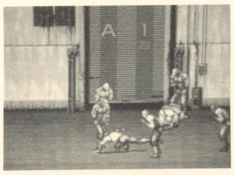
2020年スーパーベースボール
(株)エス・エヌ・ケイ

"能力等倍比プロテクター"を着用した超人野球で気分スッキリ。魅力いっぱいのネオ・ジオ第22弾！



闘suブレイザース
ビデオシステム(株)

師の仇を討ち、奥義書の奪還と師の娘を救出すべく、4人の武道家が行くリアル格闘アクションゲーム。



ユーエス産業株式会社
〒552 大阪市港区港晴4－18－23
TEL06(574)0993 FAX06(574)0832

売ります買います

㈱宇宙堂

名古屋市北区下飯田4丁目6-2
☎ 052(916)1407
FAX 052(916)1502
フリーダイヤル
0120−140701

●かいます

- ・悪魔城ドラキュラ
- ・アサルト（ＲＯＭ）Ｐ付
- ・ＡＳＯ
- ・アルゴスの戦士
- ・アールタイプ
- ・アールタイプ２
- ・アッポー
- ・イシターの復活
- ・イーアルカンフー
- ・イメージファイト（ＲＯＭ）
- ・１９４３
- ・１９４３（改）
- ・ＳＲＤ
- ・エクゼドエグゼス
- ・Ａ－ＪＡＸ
- ・エイリアンシンドローム（Ｂ）
- ・エキサイトアワー
- ・エイリアンズ
- ・ＭＩＡ
- ・黄金の城
- ・オーダイン（ＲＯＭ）
- ・オメガファイター
- ・空手道
- ・ガンスモーク
- ・カルノフ
- ・銀河任侠伝
- ・究極タイガー
- ・ギャプラス
- ・ギガンデス
- ・グラディウス２
- ・功里金団
- ・グリーンベレー
- ・源平討魔伝
- ・恋のホットロック
- ・コントラ
- ・最後の忍道
- ・サラマンダ
- ・サンダークロス
- ・ザインドスリーナー
- ・鮫！鮫！鮫！
- ・西遊降魔録
- ・ジャイラス
- ・ジェミニウイング
- ・ストリートファイター（Ｐ付）
- ・ストリートスマート
- ・スーパーコントラ
- ・スターフォース
- ・スプラッターハウス
- ・スパルタンＸ
- ・スクランブルフォーメーション
- ・セクションＺ
- ・戦場の狼
- ・ソンソン
- ・大工の源さん
- ・闘いの晩歌
- ・達人
- ・ダッシュ野郎
- ・タイガーヘリ
- ・ダーウィン４０７８
- ・ダークミスト
- ・ダークシール
- ・タスクフォースハリアー
- ・チェルノブ
- ・ツインイーグル
- ・天聖龍
- ・虎への道
- ・ドラゴンバスター
- ・ドラゴンブリード（ＲＯＭ）
- ・ドルアーガの塔
- ・ドラゴンスピリット
- ・特殊部隊ジャッカル
- ・トップシークレット
- ・忍者君２
- ・忍者龍剣伝
- ・ニュージーランドストーリー
- ・バラデューク
- ・パックランド
- ・パックマニア
- ・バルトリック
- ・バブルボブル
- ・ハードパンチャー
- ・ピットフォール
- ・飛翔鮫
- ・ビーウイング
- ・フライングアタック
- ・ぶたさん
- ・ブレイウッド
- ・フェアリーランドストーリー
- ・ファイティングファンタジー
- ・ブラックドラゴン
- ・プラスアルファ
- ・ファンタジーゾーン
- ・フェリオス
- ・ヘルファイヤー
- ・マスターオブウェポン
- ・マッハッタン24分署
- ・マーベルランド
- ・魔界村
- ・マッドギア
- ・Ｍｒ．ヘリの大冒険
- ・未来忍者（ＲＯＭ）
- ・メルヘンメイズ
- ・メトロクロス
- ・モトス
- ・ＵＦＯロボダンガー
- ・ラッシュ&クラッシュ
- ・ライフフォース
- ・ラビリンスランナー
- ・ラスタンサーガ
- ・ラスタンサーガ２
- ・ラストデュアル
- ・ラビオレプス
- ・リブルラブル
- ・レインボーアイランド
- ・レジオン
- ・ロボコップ
- ・ロストワールド（Ｐ付）
- ・ローリングサンダー
- ・ロンパーズ
- ・ワルキューレの伝説
- ・ワードナの森
- ・ワイルドファング
- ・ワンダーモモ
- ・スーパーリアル麻雀Ｐ３
- ・麻雀ファンクラブ
- ・華の舞
- ・トリプルウォーズ

**宇宙堂では毎月１回一生懸命働いてくれた中古基盤に感謝の心でしめやかに供養祭を行っております。
貴社も中古基盤は是非当社に御送り下さいますよう御願いします。
又、貴社の在庫をFAXで送って頂ければ値段御付けします。**

●うります

- アイドル麻雀
- キャンパスハンティング
- ７次元の妖精達
- 麻雀学園Ｉ
- 麻雀学園II
- スーパー(禁)版
- 麻雀大予言
- 麻雀夏物語
- 麻雀ねるとん牌鯨団
- 麻雀ファンクラブ
- 麻雀遊技
- 華折鶴
- １９４３
- あしたのジョー
- エアデュエル
- Ｆ１ドリーム
- 究極タイガー
- クラックス
- 功里金団
- コラムスＩ
- コラムスII
- コンバットライブス
- 西遊降魔録
- スーパーフォーミュラ
- スノーブラザーズ
- スラップファイト
- 大工の源さん
- 達人
- テトリス
- パイプドリーム
- パロディウスだ
- パンクショット
- ピットファイター
- ポンピングワールド
- メジャータイトル
- アーケードマシン各種
- ドライブゲーム各種
- バナナドリーム（メダル用）
- メダル機各種
  （グローリー・セガ他）
- 両替機各種
- メダルマスゲーム各種
- 連射基板
- セガＣｉｔｙ１８筐体
- セガＴ－１３テーブル筐体

●かいます

- ウィロー
- Ａ－ＪＡＸ
- ＭＩＡ
- エリア８８
- オーダイン
- カプコンボーリング（Ｐ付）
- ギャングウォーズ
- 空牙
- クライムシティ
- クライムファイターズ
- グラディウスII
- サイコソルジャー
- 鮫！鮫！鮫！
- 最後の忍道
- サンダークロス
- スーパーコントラ
- スーパーマン
- スーパーリアル麻雀ＰIII
- ストライダー飛竜
- ダッシュ野郎
- タスクフォースハリアー
- ＷＷＦスーパースターズ
- ハードパンチャー
- パックマニア
- バブルボブル
- ファイナルファイト
- ＵＡＧ
- 雷電
- リングの王者
- ワルキューレの伝説

（有）サン・カンパニー
神奈川県川崎市麻生区東百合ケ
丘２－２０－１１
TEL ０４４（９５４）９４５９
FAX ０４４（９６６）８２８７

SUN CO., LTD.

EXPORT OF NEW, OLD PCBS!!

BEST QUALITY!
FAST DELIVERY!!
REASONABLE PRICE!!!

TEL044(954)9459 FAX044(966)8287
ADDRESS: 2-20-11, HIGASHI YURIGAOKA, ASAO-KU
KAWASAKI-CITY, KANAGAWA, 215

中古基板
売ります
買います

Alex
㈱アレックス

TEL 092-461-2202
FAX 092-461-2203

〒812
福岡市博多区博多駅南2-19-19

●うります

- 野球拳（アップライト筐体）
- 〃　（テーブル筐体）
- 〃ソフト（P５～P１０）
- ネオ・ジオ（ソフト）
- チェッカーフラッグ
- W・G・P
- ゴールデンアックス
- 出たなツインビー
- 剣豪
- E．D．F．
- タートルズ
- ワールドカップ９０
- アクトフェンサー
- ローリングサンダーII
- ダブルドラゴンI・II・III
- ハーレーズコメット
- にゃんにゃんパニック
- アールタイプI・II
- グラディウスIII
- サプライズドアタック
- ニンジャ・キッズ
- スターフォース
- ドラゴンセイバー
- 達人
- M・V・P
- クイズ宿題をわすれました
- バンクショット
- チキチキボーイ
- クライムファイターズ
- MJ－１２
- スーパーマスターズ・P付
- 大工の源さん
- エリア８８
- 中華大仙
- ボナンザブラザーズ
- 霊界導士
- サラマンダー
- 鮫！鮫！鮫！
- ジョー&マック
- コンバットライブス
- ドラゴンブリード
- サイコニックオスカー
- １９４３
- ゲバラ
- ガンフロンティア
- イメージファイト
- コラムスI・II
- ウルトラマン
- 四川省
- 怒III
- ルナーク
- テトリス
- 上海
- クラックス
- ブロックアウト
- ギャルズパニック
- ピストル大名の冒険
- ファイナルファイト
- パイプドリーム
- ワールドスタジアム89・90
- WWFスーパースターズ
- パウンドフォーパウンド
- スノーブラザーズ
- ストリートファイター
- USネイビー
- パロディウス
- サンダーフォースAC
- スーパーバレーボール
- サンダーフォックス
- 戦場の狼I・II
- オーダイン
- スプラッターハウス
- 大旋風
- ハットリス
- スーパーマン
- 天地を喰らう
- ワードナの森
- マーベルランド
- １９４１
- アウトゾーン
- クレイジークライマーII
- オーライル
- ブラックドラゴン
- AV・花まる子ちゃん
- 華胡蝶
- 華の舞
- 華折鶴
- 華吹雪

〈麻雀〉

- 麻雀ビタミンC
- 熱血麻雀宣言
- 麻雀革命
- 麻雀ギャルの告白
- 麻雀遊戯
- ねらえトップスター
- 禁じられた遊び
- 麻雀ファンクラブ
- 麻界雀
- 麻雀学園I・II
- 麻雀ナンパストーリー
- レディーハンター
- チャンネルズームイン
- とってもE雀
- 大霊界
- 麻雀かぐや姫
- 麻雀東京ギャル図鑑
- 麻雀大予言
- トリプルウォーズI・II
- AV麻雀（PI～PIV）
- アイドル麻雀放送局
- 麻雀夏物語
- 麻雀フライデー
- 浦島まあじゃん
- スーパー禁版
- その他各種在庫有り
- 在庫リストは、FAX 送信！
（基板・ロムキット・大型機）

●かいます

- ファイナルラップ
- UFOキャッチャー
- 野球拳筐体・ソフト
- 両替機・コイン計数機
- 各種クレーン
- その他、テーブル・メダル機
大型機高価下取致します
- ネオジオソフト高価下取中
- **中古基板高価買取（現金）**

※振込銀行
西日本銀行　大橋駅前支店
普通　１７４６１４
株式会社　アレックス

（株）アレックス　福岡市博多
区博多駅南2－19－19
☎ 092（461）2202
FAX 092（461）2203

●うります

＊平成３年サマー大バーゲン！

※特報

・ＷＧＰ（大・小）有（相談）

〈アップ型＆コックピット型〉

・オーバーザトップ
・それいけホームラン
・エンフォース
・ＧＰライダー（小有）
・パンチアウト
・スペースストレンジャー
・グランドリザーブ
・オープンスカイ
・ジャンスロ
・シューティングゾーン
・ミラ25
・トリプルウォーズ
・ドラゴンフィーバー
・アイドル麻雀
・ジャトレ野球拳（標準型）
・八掛法士
・ジャンスロ

〈基板〉

（ア～カ行）

・オペレーションサンダーボルト
・お雀子ハイスクール
・アルカノイド
・１９４２
・アミーゴ
・ウイッチダイス
・ガッツビー
・高校野球
・ギャラガ
・キューブリック

（サ～ナ行）

・テトリス
・サッカー
・スーパーリアル麻雀
・四川省
・ドラゴンフィーバー
・チャンピオンプロレス

（ハ行）

・バーディトライ
・バトルレーン
・パフォーマン
・バスター
・ハイパースポーツスペシャル
・花のもも子組
・ビッグプロレス
・ファイヤートラップ
・プロゴルフ
・プロテニス
・プレビリアン
・ファイナライザー
・ファミリースタジアム

（マ～ラ）

・マリオブラザーズ
・ミステリアスストーン
・ミスタークーガー
・メインエベント
・ロードランナー
・ラブアタック
・ロボレス2001
・レイダース５
・レイベン
・麻雀学園
・鹿鳴館
・麻雀夏物語
・レモンエンジェル
・ルナーク
・クイズ宿題をわすれました
・上海II

〈最新基板〉

・ニャンニャンパニック
・モンスターレア
・華弥生
・エンフォース
・麻雀刺客
・ハイパースポーツ
・１９４２
・リアル麻雀
・エキサイトバイク

〈サブ基板〉

・ロードランナー・雀狂・雀王
・野球拳
・レーザーディスク

〈筐体〉

・18インチ筐体－格安売却

〈ロムのみ〉

・野球拳ソフト２セット
・アルカノイド
・リアル麻雀
・ハウスマヌカン
・エキサイトバイク

〈輸入ビデオソフト〉

・ロッキー・ビートルズ・スリラー・スターウォーズ
（一流品のみ）

〈メダルゲーム〉

・ダービーホール
・ビックリフィーバー

〈その他〉

・琉球
・パイプドリーム
・ＥＤＰ
・殿様の野望
・ランパート
・クイズH.Q
・アウトゾーン
・任天堂ＶＳ筐体（基板付）
・レモンエンジェル
・エアバスター
・ピストル大名の冒険
・花のあげまん
・四川省

●かいます

・ロケーション求む
・中古パターマシン（ＪＥＴ製）
・アーケードマシン
・一打逆転（ナムコ製）
・占いゲーム（ＪＥＴ製）
・他スポーツタイプ

※振込銀行先
富士銀行新宿支店
当座２９３６７
フロンティア産業（株）

フロンティア産業㈱　東京都新宿区西新宿7-2-10栄立新宿ビル201号
☎03(3371)3746
FAX03(3365)1424

新製品
ライティングサンバ

●カラオケのリズムに合わせて照明がリズミカルにおどります。
●全メーカーのカラオケに取り付け出来ます。

本体価格 ¥225,000

大阪サービス販売株式会社
大阪市浪速区元町1-12-17
TEL 06-647-8733
FAX 06-647-5492

⑦ うります＆かいます

●うります

- ストリートファイターⅡ
- ファイナルファイト
- スーパーバーガータイム
- バルーンブラザーズ
- Ｐ－４７
- モンスターレア
- ゼロウイング
- トライゴン
- クライムシティー
- ＲタイプⅡ
- テトリス
- オーダイン
- パンクショット
- ゴールデンアックス
- ダイナマイトリーグ
- ＭＶＰ
- カダッシュ

●かいます

- イシターの復活
- ドルアーガの塔
- フォゾン
- トイポップ
- バラデューク
- パックランド
- リブルラブル
- ホッピングマッピー
- ディグダグⅡ
- マッピー
- ボスコニアン
- ギャプラス
- スプラッターハウス
- ワルキューレの伝説
- グラディウス
- サラマンダ
- ライフフォース
- グラディウスⅡ
- グラディウスⅢ
- 悪魔城ドラキュラ
- 餓流禍
- コントラ
- スーパーコントラ
- サンダークロス
- クライムファイター
- 恋のホットロック
- トライゴン
- パロディウスだ
- 大旋風
- 達人
- 黄金の城
- 飛翔鮫
- 究極タイガー
- ヘビーユニット
- スーパーマン
- クライムシティ
- ヴォルフィード
- マスターオブウエポン
- ポラリス
- ダンプ松本
- ファンタジーゾーン
- ファンタジーゾーンⅡ
- フリッキー
- アッポー
- ゴールデンアックス
- 原始島
- ストリートスマート
- 魔界村
- 大魔界村
- ストリートファイター
- ファイナルファイト
- １９４３
- ガンスモーク
- 闘いの挽歌
- ドカベン
- トップシークレット
- 虎への道
- ブラックドラゴン
- 魔魁伝説
- バルトリック
- Ｐ－47
- ロッドランド
- ぶたさん
- 銀河任侠伝
- 雷電
- アルゴスの戦士
- ジェミニウイング
- スーパースターズ
- 西遊降魔録
- ダブルドラゴン
- ダブルドラゴンⅡ
- ウイズ

㈱トライ　千葉県松戸市新松戸南１丁目365 荒川グリーンビル205
☎ 0473(48)3880㈹
FAX 0473(48)3885

●うります

- 各種中古筐体
- 各種両替機

●かいます

- ロム−256・64・128

㈲パル　大阪市西区九条南２丁目16−5
☎ 06(581)4762
FAX06(581)5082

USED P.C. BOARDS FOR SALE

中古基板買います。

MANY POPULAR GAMES IN STOCK CALL US TODAY
FOR UNBEATABLE PRICES

「TRY」 INC. 株式会社 トライ

2F Arakawa Green Bldg., 1-365, Shinmatsudo-Minami, Matsudo-shi, Chiba 270, JAPAN.
TEL:0473-48-3880 FAX:0473-48-3885 O.D. CHIBACOGYO-BANK 241-3178291

新売 中買

レジャー施設 経営・管理・運営

各種ゲーム機 販売・買取

有限会社 サムコ通商
〒153 東京都目黒区
三田2-7-9-105
TEL 03(5704)1739
FAX 03(3760)2035

●うります

〈基板〉

・ムスタング
・ムーンウォーカー
・達人
・フラッシュポイント
・アルカノイド
・麻雀バナナドリーム
・G～77、9フィーバー
・ドラゴンブリード
・ウイッツ
・1941

〈筐体〉

・両替機（ダイドー）
・メダル貸出機（SBGA）
・レーザーゴースト
・ノックダウン90
・パラダイスアレイ
・ファンタスティックドーム
・ジャンケン物語
・ゴールデンダービー
・ドリーミーホール
・ミラー26
・デジタルフィーバー
・ホームラン競争
・ダイダマン
・スーパーエレファント
・SBGAIPOシティテーブル26
・カプコンステイタス
・カプコンNEWコンセプト
・カプコンコンセプト
・両替機BCN-1500
・ミスターバットマン
・立型18筐体
・ドラゴンフィーバー
・オーバーザトップ（すもう）
・WGP
・キャンディ26インチUP型
・ネオジオ25インチUP型
・キャンディ18インチUP型
・アフターバーナーDX
・サンダーブレード
・パワードリフト
・ハングオン
・スーパーエレファント
（クレーン）
・コナミマルチ筐体
・コナミ20
・ラッキークレーン
・カプセルゴルフ
・アウトラン（SC）
・タッチダウンフィーバー
・カプコンボーリング
・ブラックホール
・カシオ18テーブル（黒）
・カシオ18テーブル（白）
・ワニワニパニック
・エキサイティングベースB
・デジタルBXⅢ
・18型ミニライブ筐体20台
・ファイナルラップⅡ
・スティールガンナー
・メタルホーク
・バトルシャーク
・チャイナタウン
（P.B.C）20枚有り（格安）
・LC－V50新品在庫有り。

〈メダル機〉

・シグマMK－Ⅲ25φ用（中古）
・ビンゴサーカス
・ワールドダービー
・シグマハーリーレーサ（中古）
・シグマカジノロワイヤル（中古）
・　〃　ルーレット10人用
・ミラクルハット25インチ
・ダンシングハット25インチ
・ダブルフォールズ25インチ
・SLオーシャT0オーシャン
・セガスーパーダービー6人用
・セガスーパーダービー9人用
・シグマNEWペニーホール

ゲーム機

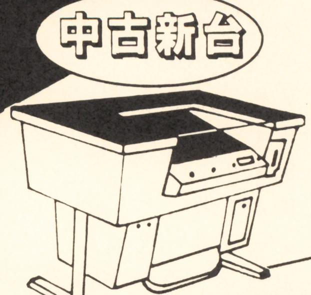
・デンジャーズゾーン
・両替機（中古）500円千円用
パンチボート有り、50冊単位
業者（OP）は100冊単位
・両替機（中古）千円・五百円
2台
・パンチボード2000穴・2300穴
・セガワールドダービー（中古）
・セガワールドビンゴ（中古）
・USAボーラーローラー3台1組
・カラオケLC－V50セット
・カラオケロケ
ゲーム場ロケ委託運営（転売可）
応相談
・PCBエルドラード新品格安

●かいます

・セガワールドダービー
・セガビンゴサーカス
・セガEXブラックジャック
・タイトーエメラルドホール
・シグマブラックジャック
・キャンディー18型25型（各社）
・セガスーパーモナコグランプリ
SD，DX.
・その他大型、中型、メダル機
及びアミューズ中型機連絡下さい。

㈲サムコ通商　東京都目黒区三田2－7－9－105
☎　03（5704）1739
FAX 03（3760）2035

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります！



振込先 相互信用金庫 守口（支）
当座預金 153659
有限会社 朝日物産

有限会社 **朝日物産**
〒535 大阪市旭区新森7丁目4番32号
電話 06（955）2311（代）
FAX 06（955）2313

- グラディウス
- ギャラクティックウォリアーズ
- グラディウスⅡ
- 黄金の城
- 源平討魔伝
- ギャングウォーズ
- グラディウスⅢ
- ゲイングランド
- ギガンテス
- ガントレット
- ハレーズコメット
- ハードパンチャー
- ヘルファイアー
- 悪魔城ドラキュラ
- ヘビーバレル
- 破兆
- ハットリス
- きっとホレホレ大作戦
- 怒
- インディージョーンズ
- 伊賀忍術伝
- イメージファイト
- インセクターＸ
- 功里金団
- 火激
- クラックス
- アレスの翼
- ライフフォース
- ラビリンスランナー
- 最後の忍道
- ラストデュアル
- リブルラブル
- ロードオブキング
- Ｍｒ.ヘリの大冒険
- リングの王者
- マスターオブウエポン
- モンスターレア
- ＭＩＡ
- メガブラスト
- ミッドナイトレジスタンス
- メルヘンメイズ
- ＭＶＰ
- １９４２
- １９４３
- １９４３改
- ニューラリーＸ
- ニュージーランドストーリー
- 忍者龍剣伝
- ネクストスペース
- オメガファイター
- パックランド
- サイコニクスオスカー
- Ｐ－47
- ポケットギャル
- 脱獄
- 原始島
- パックマニア
- フリップル
- パッシングショット
- パズニック
- ポンピングワールド
- プラスアルファ
- カルテットⅡ
- アルゴスの戦士
- Ｒタイプ
- ローリングサンダー
- ラビオレプス
- ラッシュ&クラッシュ
- イシターの復活
- レイメイズ
- ラスタンサーガ
- レインボーアイランド
- ロンパーズ
- ロボコップ
- ラスタンサーガⅡ
- ダッシュ野郎
- ＲタイプⅡ
- ＲＦ－２
- 陸海空
- スカイソルジャー
- シルクワーム
- サラマンダ
- スーパーコントラ
- スカイキッドＤＸ
- 上海
- ストリートファイター
- ＳＲＤ
- 忍
- スクランブルスピリット
- スーパーマン
- 天聖龍
- ストリートスマート
- スーパーバレーボール
- 上海Ⅱ
- スカイアドベンチャー
- ＳＡＲ
- シークレットエージェント
- スーパーフォーミュラ
- ツインビー
- 究極タイガー
- 闘いの挽歌
- タイガーヘリ
- 虎への道
- ツインイーグル
- サンダークロス
- 達人
- トンマ
- 大旋風
- タクスフォースハリヤー
- ＪｕＪｕ伝説
- タフターフ
- トリオザパンチ
- 特殊部隊ＵＡＧ
- ＵＳクラシック
- 究極のオセロ
- ワンダーボーイ
- ワンダーモモ
- ワードナの森
- ワールドスタジアム
- ワールドコート
- レッスルウォー
- ワイルドファング
- ワールドスタジアム89
- ワンダープラネット
- ＸＸミッション
- Ｘマルチプライ
- 妖怪道中記
- ゼロウイング

＊通信販売もいたします。お気軽にお電話下さい。

㈱ケイアンドユウ商会　東大阪市高井田本通５丁目２
☎06（783）6362

不要 中古基板 まとめて買取ります
株式会社ケイアンドユウ商会
〒577 東大阪市高井田本通５丁目２番
☎06-783-6362・FAX 06-783-6347

★売ります・買いますの〆切は毎月５日です。下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

うります&かいます ④

●うります
- 怪傑やんちゃ丸
- 迷宮島
- スタジアムヒーロー
- 妖獣伝
- アテナ
- ウイッツ
- Ａ－ＪＡＸ
- 飛鳥＆飛鳥
- アレックスキッド
- アクトフェンサー
- アクションファイター
- アトミックロボキッド
- アルバレスタ
- エアバスター
- エイリアンシンドローム
- バブルボブル
- バミューダトライアングル
- ブラックドラゴン
- ビーチバレーボール
- ベラボーマン
- クォース
- 地獄めぐり
- ブラストオフ
- メインスタジアム
- バーディトライ
- ベイルート
- ブロックアウト
- 実力プロ野球
- ブロクシード
- コントラ
- キャプテンシルバー
- チェルノブ
- 航空騎兵物語
- カベール
- クレイジーコップ
- コブラコマンド
- 中華大仙
- カプコンボーリング
- クラックダウン
- キャッスルオブドラゴン
- キューブリック
- チャンピオンレスラー
- カプコンワールド
- ギャリバー50
- ハテナ？の大冒険
- コラムス
- ダブルドラゴン
- ドラゴン忍者
- ダブルドリブル
- ドラゴンスピリット
- ダブルドラゴン２
- ドラゴンブリード
- ホラーストーリー
- ダライアス
- 目撃
- ダンプ松本
- ドンドコドン
- ＤＪボーイ
- 餓流禍
- ドラゴンパンチ
- イースワット
- 飛翔鮫
- フラッグアタック
- ファンタジーゾーン
- Ｆ－１ドリーム
- フェイスオフ
- ファイティングファンタジー
- フラッシュポイント
- ファイティングホーク
- 究極のストライカー
- 魔界村
- ゲバラ
- 魔境戦士
- ジェミニウイング

FAMILY GAME
P,C, BOARD
JUNK BOARDS
CASINO
ROULETTE
ELECTRIC PARTS
COMPLETE KIT
SNOOKER
JUKE BOX
BILLIARD TABLE
GAME PARTS

IF YOU ARE LOOKING FOR SOMETHING TO IMPORT
FROM JAPAN, OR TRYING TO SELL YOUR PRODUCTS……

RING OUR BELL NOW!!

YOU WILL FIND OUT THE ANSWERS THROUGH
OUR WIDE COMMUNICATION!

K and U Co., Ltd.

5-2, TAKAIDA HONDORI
HIGASHI OSAKASHI OSAKA, JAPAN
TEL: 06-783-6362 FAX: 06-783-6347
TLX: 527-7834 KANDU J
OUR BANK: SANWA BANK HIGASHIOSAKA BRANCH
(ACC/324324)

- クォース
- 達人
- 大旋風
- ＵＡＧ
- ドンドコドン
- チャンピオンレスラー
- ヴォルフィード
- メガブラスト
- 鮫！鮫！鮫！
- ＷＷＦスーパースターズ
- クラックダウン
- スーパーコントラ
- パズニック
- クライムシティ
- バブルボブル
- ファイナルブロー
- ワルキューレの伝説
- リブルラブル
- システムⅠ
- トイポップ
- エアバスター
- ポールポジション
- パックランド
- ワルキューレの伝説ROM
- スプラッターハウス
- マーベルランド
- システムⅡ
- フェリオス
- ファイナルファイト
- 大魔界村
- 天地を喰らう
- カプコンボーリング
- ウイロー
- エリア88
- １９４１
- ストライダー飛竜
- ギャングウォーズ
- 原始島
- スカイソルジャー
- スカイアドベンチャー
- クルードバスター
- 空牙
- ミッドナイトレジスタンス(パネル付)
- シャドーダンサー
- ゴールデンＡＸＥ
- ゴールデンAXEサブボード
- テトリス
- ＤＪボーイ
- ワールドカップ90
- ストリートスマート
- 最後の忍道
- Ｍｒヘリ
- ＲタイプⅡ
- トンマ
- イメージファイト
- ドラゴンブリード
- タスクフォースハリアー
- ＡＶ麻雀
- ジャレコ
- ビックラン
- アップライトタイプ

価格応談

- 中古基板多数買取り致します。現金仕入・即日振込
- 当店では下取りも行っております。
- その他リストにない基板もすぐに探せますのでお気軽に電話して下さい。

＊年中無休　10:00〜7:00

＊振込先

三和銀行　恵美須支店
普通　３５０４３０６
（株）秀　和

ソフトランド秀和　大阪市浪速区日本橋5-12-9　でんき会館3F
☎06(649)7177(マニア専用)

新製品・中古品問わず

お問い合せ下さい。お客様のニーズにお応えするのが私達の仕事と考えています。

★商売の大小に関わらずお客様の
★ご要望に対応させて頂きます。
★お気軽にお問い合せ下さい。

FAMILY GROUP
レジャー産業機器企画販売・修理
ファミリー電子
〒577　東大阪市御厨東２丁目10―39
TEL　06―788―5541 FAX　06―788―5962

●うります

- アイドル麻雀放送局
- 熱局雀士
- 麻雀夏物語
- 麻雀ピープーショー
- 麻雀ビタミンＣ
- 四川省
- ポーカーレディーズ

- 奇々怪界
- スーパースターズ
- パズニック
- クラックス
- カプコンベースボール
- バンクパニック
- フリーキック
- カントリークラブ
- バトルフィールド
- ワールドカップ90
- クイズHQ（Ｆ２・ＳＵＢ）
- クイズ捕物帳（Ｆ２・ＳＵＢ）
- 球界道中記（ＲＯＭ）
- フラッシュポイント（ＲＯＭ）
- ワールドカップ(カクテルタイプ)
- サンダーブレード
- Ｇ－ＬＯＣ
- クレイチャンプ
- スタンランナー
- エンフォース
- アクアジャック
- フリッパー
    - モンテカルロ
    - スプリングブレイク
    - ストレンジサイエンス
    - レイブン
- メダルＴＶ－２１－Ｃ

※ＰＣＢは他に在庫有ります。
※価格につきましてはＴＥＬにてお問い合わせ願います。

技術と情報を誠意で
ゲーム機器リース・販売・改造・修理

株式会社 アスパック

〒156 東京都世田谷区赤堤4-48-11
小林ビル2Ｆ

TEL 03-3322-8223
FAX 03-3322-8224
FAXは24時間受付OK!!

★売ります・買いますの〆切は毎月５日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

うります＆かいます ②

●うります

- ・野球拳
- ・ＷＧＰ
- ・あしたのジョー
- ・Ｒタイプ
- ・ＲタイプⅡ
- ・アルゴスの戦士
- ・アクトフェンサー
- ・アレスの翼
- ・アテナ
- ・怒Ⅲ
- ・１９４３改
- ・グラディウスⅢ
- ・Ｘマルチプライ
- ・火激
- ・奇々怪界
- ・ギャラガ88
- ・グラディウス
- ・源平討魔伝
- ・子連れ狼
- ・サイコニックオスカー
- ・サイドアーム
- ・スカイアドベンチャー
- ・スクランブルスピリット
- ・スプラッターハウス
- ・戦場の狼
- ・戦場の狼Ⅱ
- ・ワルキューレの伝説
- ・中華大仙
- ・グラディウスⅡ
- ・ヴォルフィード
- ・ポンピングワールド
- ・ダライアス
- ・タッチダウンフィーバー
- ・テトリス
- ・虎への道
- ・ドラゴンブリード
- ・ドラゴンバスター
- ・ドッジボール
- ・忍者龍剣伝
- ・バーニングフォース
- ・バーディトライ
- ・ハレーズコメット
- ・バラデューク
- ・バルガス
- ・パックマニア
- ・フェリオス
- ・フリッキー
- ・ヘビーユニット
- ・ヘルファイアー
- ・ホラーストーリー
- ・マッピー
- ・魔魁伝説
- ・リブルラブル
- ・ロードランナーⅠ～Ⅳ
- ・ロボコップ
- ・ワンダーモモ
- ・ワールドコート

《麻雀》

- ・麻雀学園Ⅰ
- ・麻雀学園Ⅱ
- ・スーパーリアル麻雀Ⅱ
- ・　〃　Ⅲ
- ・ギャルの告白
- ・麻雀刺客
- ・麻雀フライデー
- ・テレフォン麻雀
- ・高画質専用モニター
- ・コントロールBOX SVG-8

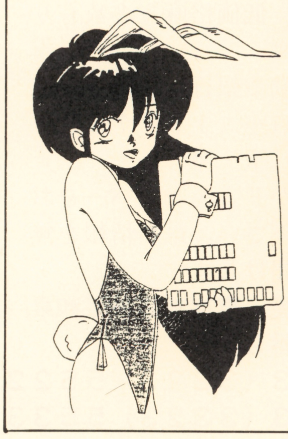
●かいます

- ・ガルカ
- ・サラマンダ
- ・サンダークロス
- ・グラディウスⅡ
- ・クライムファイター

誰もが使いこなせる、
カンタン操作。
NRF-550
超小型紙幣計算機

魅力の価格で新登場
標準価格 ￥230,000

好評発売中



P.C.B. FOR SALE!!
RING OUR BELL NOW!!
06-632-6644
FAX 06-649-7222
5-12-9 NIHONBASHI NANIWA-KU OSAKA JAPAN
株式会社 秀和 SHUWA CORPORATION

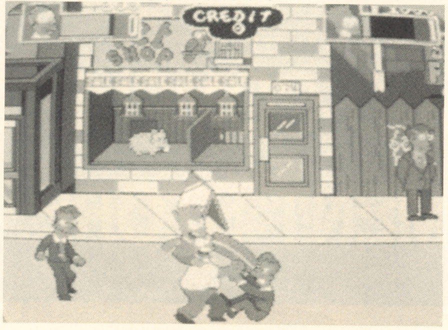
●うります

・コードレスＴＶ監視カメラ
（センター内、防犯用）
・ＷＧＰ
・ネオジオ筐体（２５インチ）
・スーパーエレファント
・キントウン
・テーブル筐体（１８インチ）
〈各種基板〉
・ランパート
・ゴルフィンググレイツ(レバー付)
・ファイナルファイト
・サンダーゾーン
・ドラゴンセイバー
・ウルトラマン
・アタックス
・ＵＳネイビー
・ローリングサンダーⅡ
・クンズ三国志
・マジックソード
・アグレス
・スーパーピンボールアクション
・オーダイン
・球界道中記
・ジョー&マック
・バンダイク
・雷牙
・ブラックハート
・スーパースターズ
・アウトゾーン
・ギャルズパニック
・コラムス
・ブラッドブラザーズ
・剣豪
・サンダーフォックス
・スカイスマッシャー
・ピットファイター
・ヘビーバレル（パ付）
・トライゴン
・Ｅ．Ｄ．Ｆ．
・クイズ宿題をわすれました
・ストライクガンナー
・スーパーフォーミュラー
・ワールドカップ９０
・達人
・パックマニア
・スクランブルスピリット
・ゲイングランド
・ギャラガ８８
・クラックダウン
・ストリートファイター
・スプラッターハウス
・メルヘンメイズ
・ピストル大名の冒険
・フェイスエフ
・ブラストオフ
・妖界道中記
・爆突機銃艇
・ドラゴンスピリット
・グラデュースⅡ
・ブレイザー
・ラフレーサー
・ワールドコート
・エアーデュアル
・エイリアンストーム
・ウェルトリス
・カプコンボーリング（パ付）
・クイズ殿様の野望
・スーパーパング
・ジュジュ伝説
・ダブルドラゴンⅢ
・テトリス
・覇沙夢
・ミッドナイトレジスタンス(パ付)
・ローラーゲームズ
・ワイルドファング
・ワールドスタジアム９０
・ゴールデンアックス
・ブロックシード
・エスエーアール
・カダッシュ
・忍者龍剣伝（レバー付）
・パンクショット
・ムスタング
・コンバットライブス
・サラマンダ
・ストリートスマート
・スノーブラザーズ
・セイントドラゴン
・ゼロウイング
・ＤＪボーイ
・バブルボブル
・パウンドフォーパウンド(パ付)
・レッスルウォー
・イメージファイト
・Ｘマルチプライ
・ＭＶＰ
・最後の忍道
・ザ・ロードオブキング
・タクスフォースハリヤー
・トンマ
・ドラゴンブリード
・ベイルート
〈メダル・麻雀用〉
・ハイストフィーバー
・チェリーボーナス
・ラッキー３７
・スーパーベル
・フィーバーチャンス
・ラッキー２１
・ラブチャンスゴールド
〈麻雀基板〉
・ＡＶ麻雀
・スーパー禁麻雀
・スケバン雀士竜子
・禁じられた遊び
・大予言
・チャンネルズームイン麻雀
・アマンドピンキー（ベット）
・クラブ９０
・レモンエンジェル
・トリプルウォーズ
・７次元の妖精達
・ねらえトップスター
・麻雀革命
・雀荘（ベット）
・雀卓（ベット）
・麻雀アカデミーⅡ
・麻雀デリンジャー
・麻雀夏物語
・麻雀フライデー
・アイドル麻雀放送局
・キャンパスハンティング
・トリプルウォーズ麻雀
・ナンパストーリー
・ぱにっくスタジアム
・麻雀クリニック
・レディーハンター
・個人教授
・麻雀アカデミー
・ミス麻雀コンテスト
・おとなの麻雀
・カメラ小僧
・熱局雀士
※その他、低価格麻雀多数有り
※振込口座
第一勧業銀行　代田橋支店
普通口座　１３４７３２１
（株）玉　屋
※御住所かＦＡＸナンバーをお知らせ下さい。最新情報を無料でお届けします。

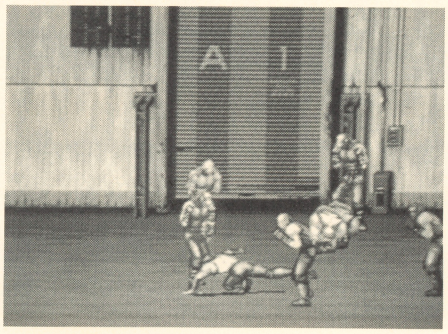
（株）玉屋　東京都杉並区和泉
２丁目１番２６号
☎ 03（3323）5522
FAX 03（3323）5533

今月の自信満々新製品！

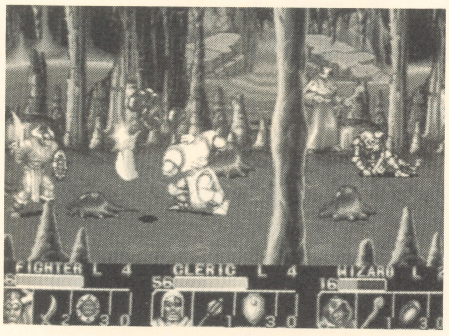
THE SIMPSONS™ & © 1991 Twentieth Century Fox Film Corporation. All rights reserved. Licensed to KONAMI Co., Ltd.
KONAMI™ is a trademark of KONAMI Co., Ltd. © KONAMI 1991. All rights reserved.
Bongo is a Life in Hell® Character. © and TM 1991 Matt Groening. All rights reserved.
Binky is a Life in Hell® Character. © and TM 1991 Matt Groening. All rights reserved. MATT GROENING


CREDIT 0
SHOP

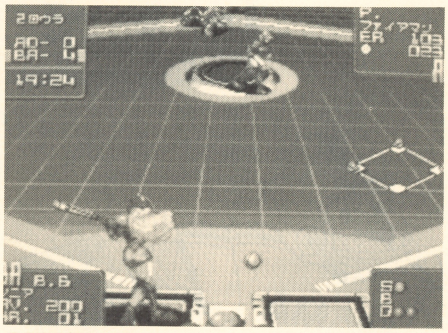
ザ・シンプソンズ　コナミ㈱



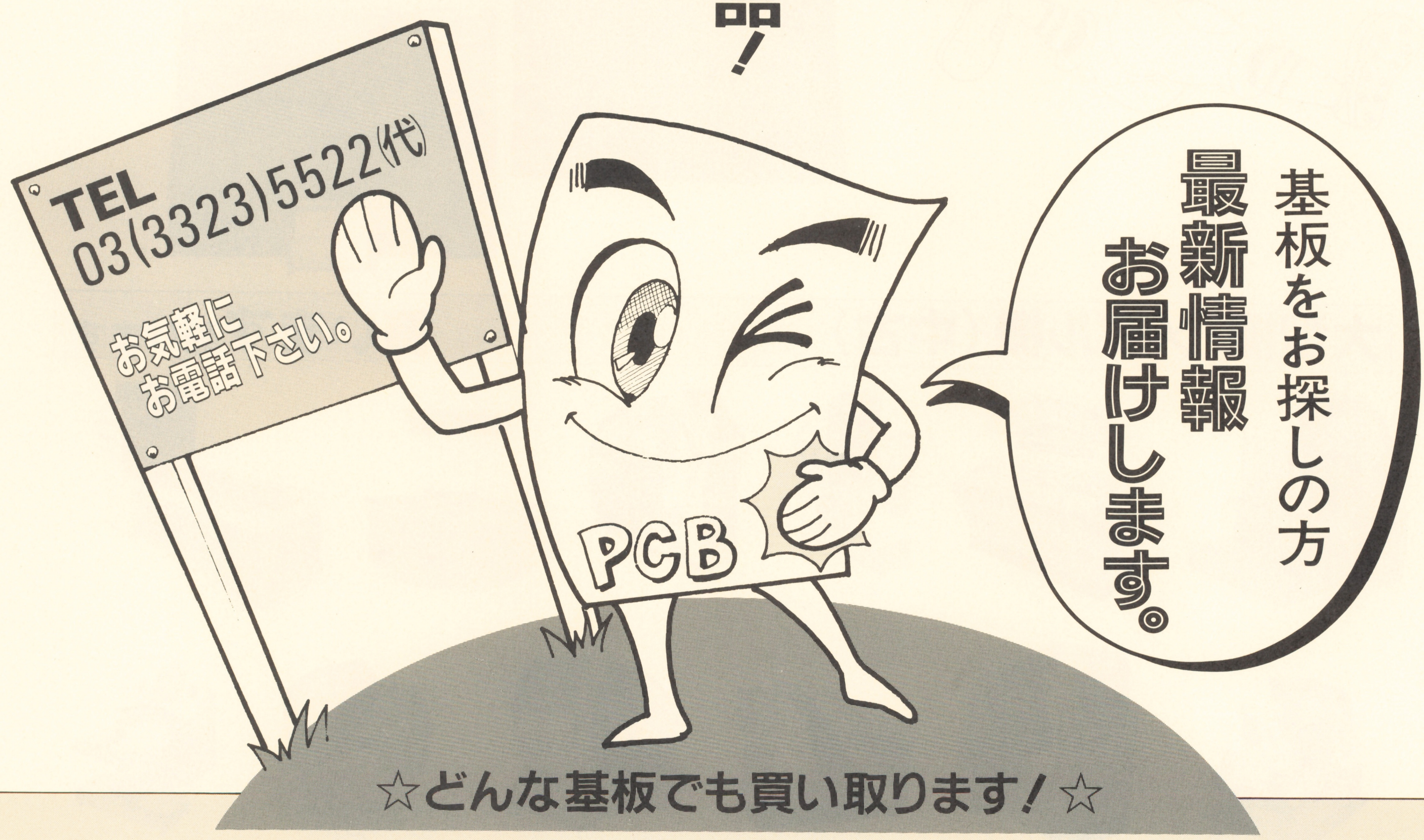
闘神ブレイザース　ビデオシステム㈱


FIGHTER L 4
CLERIC L 4
WIZARD L 4

ザ・キング・オブ・ドラゴンズ　㈱カプコン



2020年
スーパーベースボール　㈱エス・エヌ・ケイ


TEL
03(3323)5522(代)
お気軽に
お電話下さい。
PCB
基板をお探しの方
最新情報
お届けします。

☆どんな基板でも買い取ります！☆

豊富な在庫で御要望にお応えします。中古基板は常時在庫3000枚。低価格基板多数。

現金一括買取致します。不人気基板・故障基板、その他どんな基板でも1枚から受付けております。

パネル等パーツ類・ゲームに関する物は全て揃います。お気軽にお問い合わせ下さい。

信頼と実績で御奉仕する基板売買のトータル・アドバイザー

株式会社 玉屋

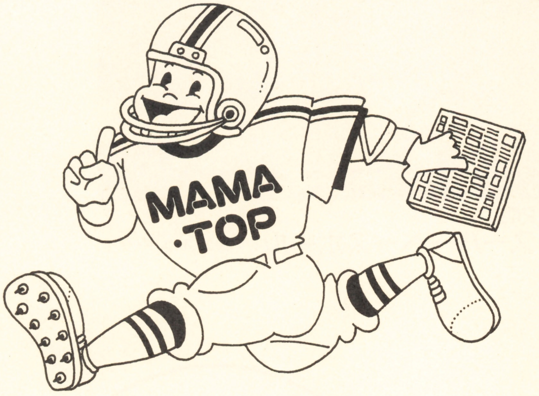
〒168 東京都杉並区和泉2-1-26
TEL.03(3323)5522(代)
FAX.03(3323)5533

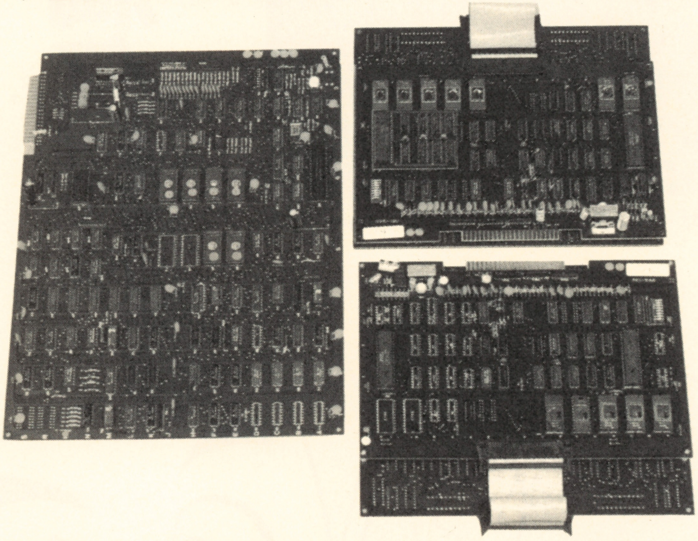
〔振込口座〕
第一勧業銀行
代田橋支店
（普）1347321
（株）玉屋

WE SELL ALL KINDS OF USED ORIGINAL P.C.B.S AND COMPLETE MACHINES AS A DEPARTMENT STORE.

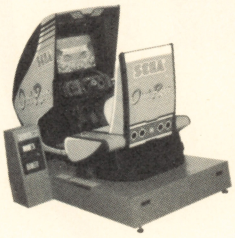
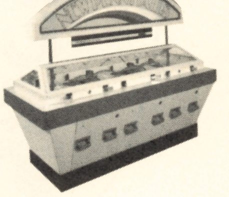
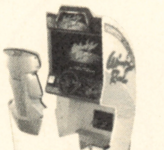
中古基盤 買います 売ります

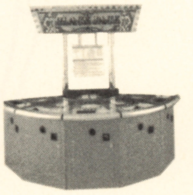
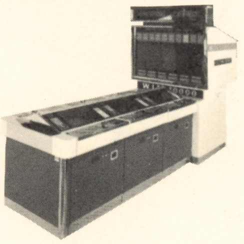
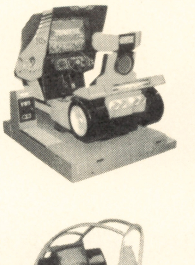
●くず基板、故障基板、その他一括して買い取ります。

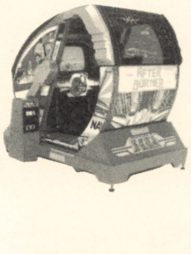
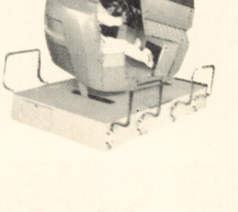
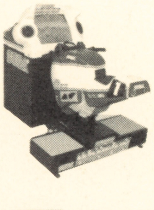




大型機・メダル機（中古）　買います 売ります

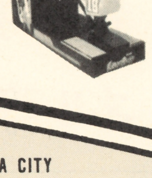




WE ALWAYS HAVE LARGE QUANTITIES IN STOCK.

PLEASE CONTACT US AS SOON AS POSSIBLE.



MAMA·TOP CORPORATION

1-7-8 HIGASHICHIYODA SHIZUOKA CITY
420 JAPAN

JAPAN

㈲ママトップ本社　〒420静岡市東千代田1-7-8
FAX 0542-63-9374
TEL 0542-63-9373(代表)
TLX 3962-555·TOPPU-J

売上データと現場の動向

6月下旬～7月上旬

ロケーション別業況

生 情報満載！知りたいニュース・気になるデータ、ロケーションの声が生きてます。

ストリートファイターⅡ、今期も超人気。

日経流通新聞がまとめた「日本の専門店調査」によると大規模小売店舗法（大店法）の規制緩和を受け、大手各社が店舗拡大に力を入れた結果、売上高は11・1％増と7年連続で2ケタ台の伸びを示しているという。反面、各業界では市場の成熟化が一段と進み、更に地価上昇、人件費アップ、高金利という3大デメリットがコストを押し上げ利益を圧迫しているようだ。

ただ、同時に行われた設問で、今後は事業の拡大、多角化に目を向けている企業が多いことが分かり、中でもレジャー産業や情報サービスへの進出意欲の高さが目立っている。

競争が激化するなか、周辺分野に進出することによって新たなビジネス分野を発掘し、本業との相乗効果を狙って全体基盤の拡大を図っているようだ。

また、郊外を中心に大型SCが全国に続々と誕生しているが、このSC内のAM施設をめぐってのテナント争いも徐々に熾烈になってきそうだ。

各社の状況を見ると、セガは91年3月末までの1年間で計8店をSC内に出店。92年4月末までに15店を出す予定。

タイトーは、SC内の大型店舗は91年月末で130店舗。出店ペースは年間7～8店だったが、今年度以降は年間20店前後に増やす。

ナムコでも、今年度からSC向け大型店の出店を強化する。91年3月末現在の大型店舗数は64店。2～3年は10～15店のペースで出店する予定。

これは従来の街中のゲームセンター市場が頭打ちになりはじめてきている事情もあり、一斉にSCへの出店を強化し始めたものと見られる。

ソフト力不足で売上げは横這い。

その街中のロケーションに目を向けてみると、現実的な話に一転するが、夏休み前ということでリニューアルや店内レイアウトを変更して新鮮さを出そうとするなど、店舗改装に余念のないオペレーターや店長が目立つ。新規顧客開拓の時期でもあり、それぞれに力が入っているようだ。

ただし、このように重要な時期でありながら、ソフト面がいまいち弱いと嘆くオペレーターが多いのも事実。クイズものと格闘技ものに続くヒット作が出てこないというのだ。

この事に基づいてか、売上げは横這い状態というロケが多かった。夏休みの売上げが、年間総売上げに大きく響くと言われるだけに、各オペレーターとしては切実なところだ。

それでは、機種別状況を細かく見てみると・・・。

クラッチヒッターとS・FⅡがデッドヒート。

まず、4月号で登場し、5月号からその圧倒的な支持でトップの座を守ってきた**ストリートファイターⅡ**（カプコン）を、セガの**クラッチヒッター**がじわりじわりと詰め寄り、遂に破った。といっても、ストリートファイターⅡへの支持がなくなったわけではなく、その人気は僅差といえる。来期にまた逆転する可能性も充分ある。

また、クイズものでは、LDクイズシリーズの**クイズDEデート**（日本物産）がヤングアダルトなどを中心に変わらず人気の高さを見せている。

あと、今回始めて登場した**クイズ三國志ー知略の覇者ー**（カプコン）と、**クイズ大捜査線**（エス・エヌ・ケイ）

噂のマシン

◆既に業界内外で話題となっており、異種業界からの参入も相次いでいる多人数参加型体感シミュレーター。「UCCスターポート２０４５」で映像レベルの高さを実証済のルーカスアーツ社が、今までにないゲームシステムを開発中だ。既存のモノは映像・音響に合わせてシートを動かす位だが、これはコントローラーやハンドルが装備され、更にビデオカメラも何らかの形で使用される模様。

◆セガは、立体映像装置「デルビジョン」を応用したＴＶゲーム、**ホログラム**と**ワールドダービー**の12人用バージョン版**ロイヤルアスコット**を登場させる。また、ラッドモビールの通信機能版**ラッドラリー**は既に各ロケで好反響を見せている。

◆タイトーの**D³-BOS**が改良を重ねて、いよいよ京都のロケーションに初常設された。

◆ロケテストでは、バンプレストの**SDガンダム**（９月29日発売、限定生産）がヤング層の支持を得て東京で３万５千円という圧倒的なインカムをあげている。また、タイトーの**クイズクエスト**も好インカムをあげているようだ。

㊟：Ｒ３６０（セガ）２店（各１位）とドライバーズアイ（ナムコ）４店（各１位）については、設置店が限定されるためランキングより省かせて頂きました。

MONTHLY RANKING (10th. Jul.)

ビデオゲーム（TABLE VIDEO GAMES）

			得点
①	**クラッチヒッター** Clutch Hitter	（セガ・エンタープライゼス） (Sega)	169
②	**ストリートファイターII** Street Fighter II	（カプコン） (Capcom)	150
③	**LD QUIZ クイズ DE デート** LD Quiz Quiz de Date	（日本物産） (Nichibutsu)	119
④	**クイズ 三國志──知略の覇者──** Quiz Sangokushi	（カプコン） (Capcom)	84
⑤	**スーパーバレー'91** Power Spikes	（ビデオシステム） (Video System)	81
⑥	**クイズ 大捜査線** Quiz Daisosasen	（エス・エヌ・ケイ） (SNK)	57
⑦	**雷電** Raiden	（セイブ開発） (Seibu)	39
⑧	**LD麻雀 マリンブルーの瞳２** Mahjong Marineblue no Hitomi 2	（日本物産） (Nichibutsu)	38
⑨	**ゴルフィンググレイツ** Golfing Greats	（コナミ） (Konami)	29
⑩	**ヴィマナ** Vimana	（東亜プラン/テクモ） (Toa plan/Tecmo)	27

コクピット／アップライト（COCKPIT/UPRIGHT VIDEO GAMES）

			得点
①	**ファイナルラップ２** Final Lap 2	（ナムコ） (Namco)	185
②	**レーシングビート** Racing Beat	（タイトー） (Taito)	94
③	**ラッドモビール** Rad Mobile	（セガ・エンタープライゼス） (Sega)	87
④	**スティールガンナー** Steel Gunner	（ナムコ） (Namco)	73
⑤	**スーパーモナコ GP** Super monaco GP	（セガ・エンタープライゼス） (Sega)	68

７月10日　現在のインカム順位

機種名／オペレーター（地域）	ストリートファイターII	クイズ宿題をわすれました	クイズ殿様の野望	ゆうゆのクイズでGo！Go！	LD QUIZ クイズDEデート	クイズ三國志	クイズ大捜査線	クイズ学園パラダイス	クラッチヒッター	ファイナルファイト	サンダーゾーン	スーパーバレー'91	ハットトリックヒーロー	雷電	テトリス	コラムス	ヴィマナ
A 北海道	2	10			1				3						7	9	
B 東北	1					9			2			3		4	8	7	10
C 関東	9				1	2	8	6	3			10	7				
D 関東	1						6		2			7	3	8	4		
E 関東	5				1	3			2			4		10			8
F 関東	9		4		3	1			2	10		6		8			
G 関東	3			9			2		1			4	5	8			
H 関東	8		4			1	2	3	7		10						5
I 中部	1					3	10		2			6		9			4
J 京阪神	4			10	2	5			3			6		7			9
K 京阪神	2				1				3			4	6			8	5
L 京阪神	8	5			3	4	2		1					9			
M 京阪神	1	5			2				3	7				10			
N 京阪神	3				2	5	10		1		7	6		8			
O 京阪神	1	10			2		7		4	8		3			5		
P 中国	2	4			1				3					9		8	
Q 中国	1			8	3				2	6		4		5	10		
R 四国	6				2	10			1	7		5	4	9			
S 九州	2		10			1	3		4		8	5	6				9
T 九州	1					4	3		2	6							

機種名／オペレーター（地域）	クロスソード	ガンフォース	あしたのジョー伝説	ワンダー３	テキパキ	ダイナミックカントリークラブ	フラッシュポイント	上海２	ゴルフィンググレイツ	スラッシュメタル	ウルトラマン	出たな！ツインビー	クイズ麻雀！早くヤッてよ	LD麻雀マリンブルーの瞳２	とってもE雀	花のからやぶり	麻雀やるなら	麻雀スーパー(禁)版	花とおじさん
A 北海道						5			6		8		4						
B 東北																	6	5	
C 関東		4								5									
D 関東							9	10				5							
E 関東														6		7	9		
F 関東		7												5					
G 関東									10		6				7				
H 関東		6																	9
I 中部					5	8			7										
J 京阪神	1			8															
K 京阪神									7				9	10					
L 京阪神			7											6			10		
M 京阪神									6		9		8	4					
N 京阪神		9														4			
O 京阪神									9			6							
P 中国									7				6	5	10				
Q 中国											9	7							
R 四国											8			3					
S 九州									7										
T 九州					5	10						7			9				

機種名／オペレーター（地域）	ファイナルラップ２	ラッドモビール	スティールガンナー	ウイニングラン'91	レーシングビート	GPライダー	スーパーモナコGP	スペースガン	ソニックブラストマン	マッドドッグマックリー	G-L.O.C.	ビーストバスターズ	チェイスH.Q.	ノックダウン	ラッドラリー
A 北海道	1		2	3	5	4									
B 東北	1										4	2	3	5	
C 関東	2	1			3			4	5						
D 関東	1		5		2	3								4	
E 関東	2	4				3	5		1						
F 関東	1		4		3				5						2
G 関東		1		2							3	4	5		
H 関東	1	2	3		5		4								
I 中部	1	3	2			5	4								
J 京阪神	1	3	2			4		5							
K 京阪神	1	2	4		3		5								
L 京阪神	3	2				4				1	5				
M 京阪神	1		2		3		4	5							
N 京阪神	1	3	2	4								5			
O 京阪神	1				2		3	4			5				
P 中国	1				2		3		4		5				
Q 中国	1				4	3	2					5			
R 四国	1	2			3	5			4						
S 九州	2			4			1	5					3		
T 九州	1				3	2					4				

◎は安定収入機　○ 準安定収入機　△ 期待機

クイズものは堅調。スーパーバレー'91は安定機種に。

も好調なスタートをきっている。関西では、1～5位までがクイズゲームで占められているロケがあったり、来期にはまた続々とクイズゲームが登場する予定もあり、まだまだちょっとしたブームとして続きそうだ。

次に、これも息の長さを感じさせる**スーパーバレー'91**（ビデオシステム）。繁華街ロケでは、登場以来コンスタントに1万円以上のインカムをあげている。

縦スクロールシューティングの**ヴィマナ**（東亜プラン／テクモ）やアクションゲームの**サンダーゾーン**（データイースト）も徐々にあがってきているが、ややインパクトに欠けるようだ。また、新製品ではエス・エヌ・ケイのアクションゲーム、**クロスソード**や**あしたのジョー伝説**、その他**ターボフォース**（ビデオシステム）や**ワンダー3**（カプコン）、**D．D．クルー**（セガ）などが中クラスの出だしを見せている。

大型機では、先月と大きな動きは見られず**ファイナルラップ2**（ナムコ）、**レーシングビート**（タイトー）、**ラッドモビール**（セガ）が堅実にインカムを集めている。これは、ナムコの**スティールガンナー**やセガの**スーパーモナコGP**についても同じ。**スーパーモナコGPデュアルキャビネット**も既に設置店では、好インカムを出している。このあたりは夏休み商戦にも充分貢献してくれるだろう。

現在、金額的に言えばダントツのインカムをあげる**R360**（セガ）だが、好敵手の存在として登場が待たれていたタイトーの^{3}D-BOSがいよいよ常設され、ますます大型機の動向が気にかかるところ。試行錯誤を繰り返したらしく、ショーに初お目見えしたときと若干型が変わっている。初期稼働状況などについての詳細は次号掲載予定。

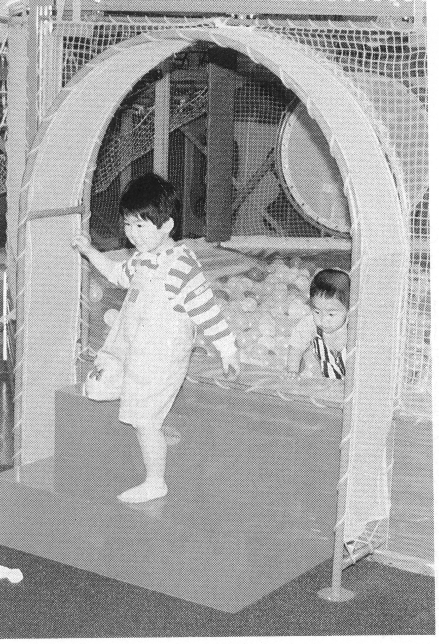
ナムコが導入し、7月号でも紹介した、**ヴァーチャリティー1000SD**（W・インダストリー社製）をさっそく取材してみたところ、物珍しがるプレイヤーは確かに多いのだが、残念ながらリピーターの数は少ないようだ。ゲーム方法や操作性を見た場合、誰にでも簡単に入り込めるとは言いがたく、グラフィック的にもそう特筆すべきものには見えないため全体的な迫力に欠けるのだろうか？

取扱い商品　各種新製品 NEW MACHINE　各種中古基板 USED P.C.B.　筐体・パーツ CABINET, PARTS

確かな販売 SURE SALE
確かな技術 SURE TECHNIQUE
確かな情報 SURE INFORMATION

㈱ユニバース
本　社　〒559 大阪市住之江区北加賀屋5-8-57
TEL(06)682−3444㈹ FAX(06)681−9770
豊橋(営)　〒440 愛知県豊橋市小松町200-1(小松ビル)
TEL(0532)46−6103 FAX(0532)48−6155

UNIVERSE CO;LTD
HEAD OFFICE:5-8-57 KITAKAGAYA SUMINOEKU OSAKA JAPAN
TEL(06)682-3444 FAX(06)681-9770
TOYOHASHI OFFICE:KOMATSU-BILL 200-1 KOMATSU-CHO
TOYOHASHI AICHI JAPAN
TEL(0532)46-6103 FAX(0532)48-6155



学生中心の喫茶ロケは学生不在でダウン。

今期のこどもシングルロケーションは梅雨のシーズンの中にあり、芳しくなかったようだ。また学生の試験時期も重なりシングルロケーションには厳しい期間だった。しかし、来期からは夏休みに入り、7月末から8月にかけて多少の期待はできそうだ。

こどもシングルロケーションは天候に大きく左右されるビジネス。雨が降ってもダメだし、あまり暑すぎても、また悪影響する。穏やかな天候が続くことが、こどもシングルロケーションにとって一番好都合なのであるが、これればかりは人の力ではどうしょうもできない。ただただ天候が穏やかであることを天に願うしかない。

こどもシングルロケーションは例年、天候が影響し、この時期は低迷、毎年のパターンとなっているが、先月号でも報告したように、ストリートファイターIIを投入したロケーションだけがそのパターンから抜け出し、例外となっている。

一言で今期の業況を述べると「ストリートファイターII、今期も強し」ということになろうか。ストリートファイターIIは他のソフトと比較できないぐらいの強さを発揮しており、ダントツの人気を今期も衰えることなくキープした。

人気ソフトを投入したロケーションは、たちまちこども達の間に広まり、遠く離れたところからも、こども達は自転車などでやってくる。人気ソフトの吸引力には改めて驚かされる。

しかし、ストリートファイターIIを投入できなかったロケーションは、残念ながら今期もまたダウンか、良くて横這いといった状態でストリートファイターIIの有無がクッキリと勝敗を分けた。

「ファミコンがあり、ゲームセンターもある中で、人気商品なしで客を呼ぼうとしても、それは無理なこと」（関西のシングルロケーションのオペレーター）

このオペレーターはシングルロケーションのオペレーターが余りにも経営努力をしなさすぎると批判するのである。

「ストリートファイターIIが中古基盤と比べ高額商品だと云っても、投資なしで儲けることはできない」（前出のオペレーター）

このオペレーターの云う通り、今のシングルロケーションは悪循環の中にいる。インカムが悪いから新規投資を手控える、手控えた結果、インカムは更に悪くなる。この悪循環を繰り返しているのである。

ストリートファイターIIにかぎっていえば、ファイナルファトが格闘技ものの人気を高め、次に出てくるストリートファイターIIが超人気商品となることは誰もが信じていたことである。

先月号の繰り返しになるが、ここは多少の無理をしても購入に踏みきるべきであろう。しかも、格闘技ものはファイナルファイトで実証されたようにロングランで稼働する商品である。絶対にオペレーターに損をさせない保証付きの商品なのである。

それなのにオペレーターは躊躇したあげく自分のロケーションに投入しなかった。これも繰り返しになるが、半年間ロケーションで稼働させ、中古業者に売ったとしても、中古取り引き価

コイン＆メダル
スピード刻印、短期製造
●早くて安く、納期は確実です。
●店名入りコインなどオリジナルデザインの製作も承ります。
株式会社エルテック
東京都八王子市元本郷町1-32-1 〒192
TEL: 0426(25)1621
FAX 0426(26)6220

格が高いだけに、損するどころか、絶対に儲かるのである。

ストリートファイターIIの人気はシングルロケーションが低迷から脱出する絶好のチャンスなのである。このソフトに代わる商品は今現在のところでは他にはない。ストリートファイターIIをロケーションに投入して、悪循環から抜けだしてほしいものだ。

冴えない展開をしているこどもシングルロケーションだが、喫茶ロケは安定しているようだ。梅雨もさして大きく影響しなかったようだ。これから暑くなると喫茶ロケは安定から上昇へと向かう。

先月号でも述べたように喫茶ロケの機種はかってないほど充実しており、昨年並の暑い日が続けばインカムアップも充分考えられる。

ただロケーションによる。学生中心のロケは大半の学生がアルバイト、旅行、帰省と散っていくので、このロケではダウンは免れない。だが、こうしたロケのオペレーターは先刻承知のこと。学生たちが帰ってくる9月に照準を合わせたラインナップを考えていることだろう。

当社はビリヤード・ルーレット等木工、娯楽機械の専門メーカーです。

株式会社 エム.ジー.エム.
東京都目黒区東山2-2-3(セブンスタービル中目黒1F・2F)
〒153 TEL 03-3792-3661(代) FAX 03-3791-0688
日曜、祝日、毎土曜日休業
営業時間（AM 10:00〜PM 6:00）

カラオケルーム、ビデオレンタル店など新しいロケ誕生。

ロケーション別業況の中では繁華街ロケと、こどもシングルロケ、喫茶ロケの月毎の業況をお届けしているが、最近、これら以外のロケーションにもゲーム機が進出している。

ここでも取り上げたことのある郊外型のミニリゾート温泉などは、ホテルや旅館など季節ロケの延長と考えられるが、ビデオショップやカラオケルームは、未だなかったロケーションである。

あるカラオケルームなどはUFOキャッチャーを設置している。カラオケルームの大半が若い女性やファミリー客。可愛いぬいぐるみが入っているUFOキャッチャーはピッタリだろう。

買い換えるにはまだ早い！

修理
（各種モニター・その他）

迅速
確実
実績

☆中古筐体・中古基板売買も致します。

(有)サンメック 〒220 神奈川県横浜市西区戸部本町17-1
TEL 045(312)9705 FAX 045(312)9706

カラオケルームでは半時間～一時間の待ち時間は常識。その待ち時間に、目の前に可愛いキャラクターのぬいぐるみがあれば、ついつい百円玉を投入してしまうのであろう。

このカラオケルームは最近2台目のUFOキャッチャーを入れた。カラオケルームの待ち時間にUFOキャッチャーというのは、どうやら大当たりしたようだ。

また国道沿いにある大型のビデオレンタルショップにもゲーム機が入っている。ここもビデオをレンタルする客層とビデオゲームの客層が一致している。レンタルビデオショップは大半が若い男性。ビデオを借りにきたついでにゲームをというのが狙いなのだろう。格闘技ものやアダルトものなどは思わぬ高結果を生むかもしれない。

カラオケルーム、ビデオレンタルショップの両ロケーションは共に、ここ数年で急成長してきた業種。それだけに激しい過当競争を強いられている。特にレンタルビデオショップは有料衛星放送が開始されたこともあってか、生き残りに必死だ。他店との差別化、サービスを強化している。そして、そのひとつの手段としてゲーム機をと考えたのだろう。カラオケルームも同様で、差別化、サービス強化が急務となっている。

差別化、サービスの一環としてゲーム機の導入を決定したのであろうが、先にあげたカラオケルームのように、2台目のUFOキャッチャーを入れるとなると、これは単なる差別化対策、サービスの強化というより、ハッキリと「ゲーム機は儲かるぞ」という認識になってきている証だろう。

シングルロケーションが低迷していると、何度も述べてきたが、こうした新しい形態のロケを見ているとシングルロケーションが低迷しているのではなく、オペレーターが低迷していると云わざるを得ない。

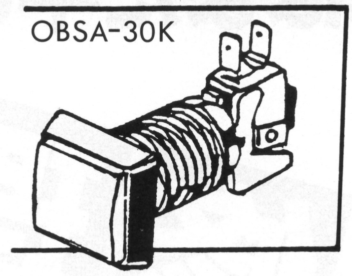
シングルロケーションの市場はまだまだ未開拓の分野が多く残されているのではないか。新しいロケを開拓して、「低迷続く」の記事を書かずにしたいものだ。

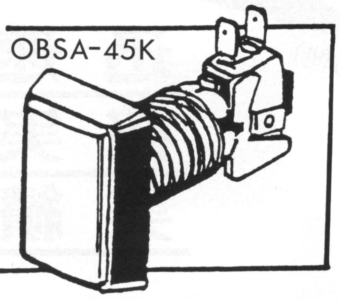
メダルゲーム機
開発　製造　販売
PS パラダイス電子㈱
東京都中野区本町3－2－9（PSビル）
TEL.03(3372)1590㈹ FAX.03(3372)6955
振込先：帝都信用金庫中野支店（普）236318

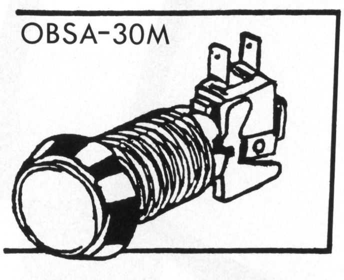
SANWA 信頼のブランド三和パーツ

照光式
押ボタン

ウエッジ球使用







色：赤，黄，緑，青，オレンジ
SIZE：6種類
OBSA-30M　直径31ø
OBSA-45M　直径44ø
OBSA-60M　直径61ø
OBSA-30K　33.3×33.3mm
OBSA-45K　33.3×50.1mm
OBSA-60K　51.1×51.1mm

Leave all of game's parts to me.

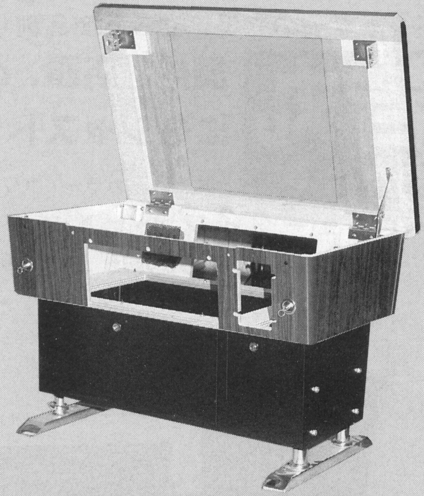
三和電子株式会社
SANWA DENSHI CO.,LTD.

本社：〒173 東京都板橋区中丸町58-5
☎03(3959)6611 FAX03(3955)9208
振込銀行：住友銀行 大塚支店 （普）173617

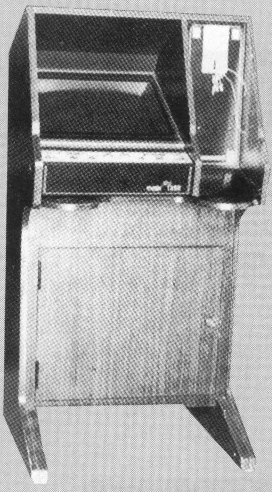
大阪：〒533 大阪市東淀川区東中島4-11-32
ネオライフ新大阪805
☎06(324)3916 FAX06(324)3918
振込銀行：十三信用金庫 新大阪駅前支店 （普）205700

58-5, NAKAMARU-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN. 〒173 PHONE 03(3959)6611
FAX03(3955)9208 SUMITOMO-BANK OHTSUKA-BRANCH A/C NO.173617

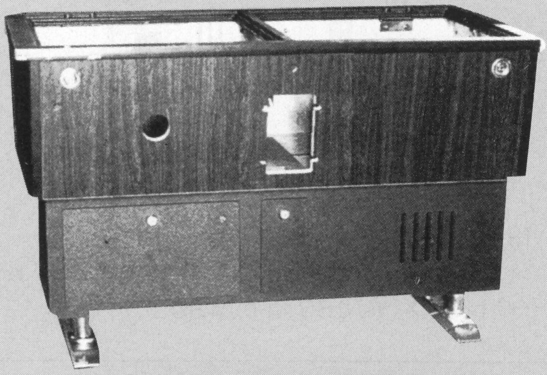
当社のお薦め製品ラインナップ



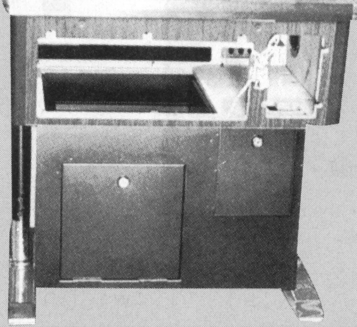
アミューズ筐体



ミニアップ

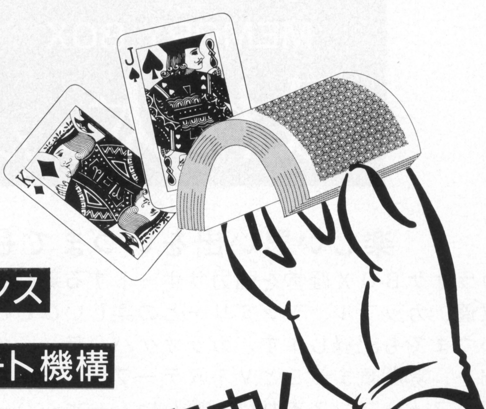


ダブル筐体



ハーフ筐体

1·3·7ダブルフィーバー



- フィーバーゲーム
- ジョーカー
- ラブチャンス
- ノートサービス
- パンク・サービス
- オート機構
- ユーザーチョイスシステム

好評発売中！

―カードゲームのソフト開発承ります―

株式会社東洋物産

フリーダイヤル（料金無料）0120－341116

〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21 TEL 06(628)2136 FAX 06(624)3987

振込銀行
住友銀行 西田辺支店
(当)246847 ㈱東洋物産

高品質・低価格・高インカムシリーズ

開発コンセプトは“フォー・ユーザー”

——オペレーターの立場に立った商品創り——

MINI²
ミニツー

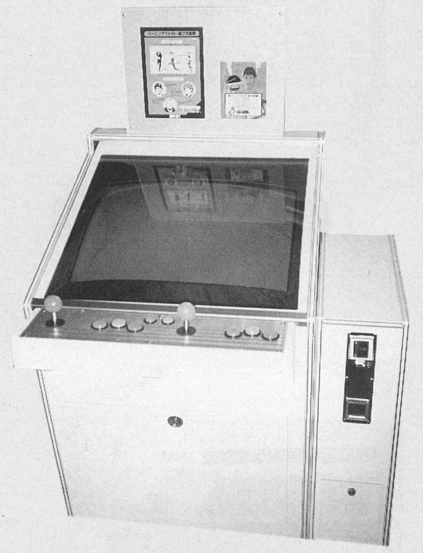
25インチ
ラバータイプ
（ボディーカラー・ホワイト）

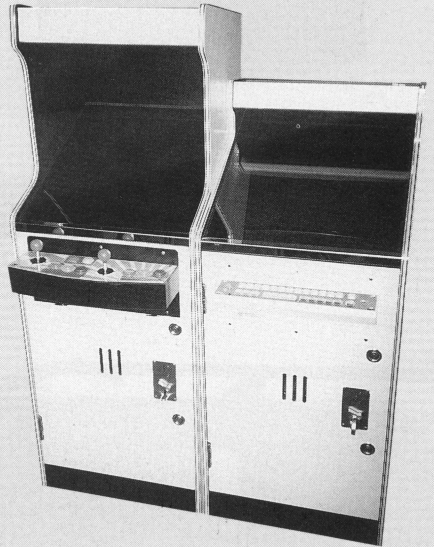
デザインバランスを優先、
しかも低価格、省スペースを実現！

牛若丸
うしわかまる

屋内、店頭、どんなロケにもジャストフィット！
（ボディーカラー・ホワイトタイプ）

オシャレなニュータイプ
18インチミニアップライト型





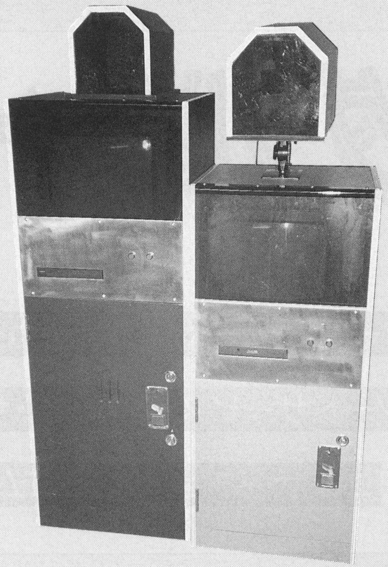
特　徴

モニター	25インチ東映・ナナオ・どちらも搭載ＯＫ！
操作パネル	セイミツＣＴＸ・33Ｗ
コインシューター	旭精工ＩＮＡＤ−ＦＴ
	（Ｈ）870×（Ｗ）600×（Ｄ）600

18インチモニターは各メーカー搭載ＯＫ
ショートタイプとロングタイプの２機種があります。
（Ｈ）1120×（Ｗ）480×（Ｄ）480

カラオケBOX、ビデオBOXなどのオーナー様、お待たせしました。
待望の“商売繁盛の切り札”が登場!!

MEMORY BOX
撮れ太くん



楽しい思い出をいつまでも!!

カラオケＢＯＸ経営を強力サポートする新製品誕生！友達、カップル、ファミリーとの楽しいひとときをいつまでも記録します。カラオケパーティーの思い出を、雰囲気まるごとＶＴＲテープへ。カメラの前でパフォーマンスすれば、楽しいムービーパーティ！

（設置店のインカムは上昇中！差別化、個性化にも威力を発揮！）

驚異的なインカム実績と驚く低価格

（ボディーカラー・
シルバータイプ）
※ブラックタイプもあります。

（Ｈ）1100
（Ｗ）485
（Ｄ）440

—★儲けて下さい貴方のお店。 応援しますファミリー電子★—

FAMILY
GROUP

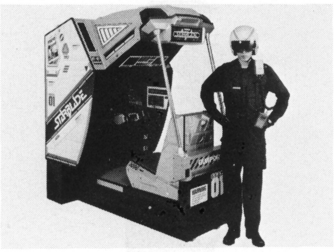
レジャー産業機器企画販売・修理
ファミリー電子

〒577　東大阪市御厨東２丁目10−39
ＴＥＬ．　06（788）5541
ＦＡＸ．　06（788）5962

ニューマシン インフォメーション

スターブレード

ナムコ



花博で好評を集めた「ギャラクシアン3」を一人用のコンパクト筐体にしたのがこの「スターブレード」。

リアルタイム3-DCGと無限遠投影システム、そして4チャンネル・サラウンドシステムにより、壮大なスケールの臨場感溢れるスペース・バトルが全身で味わえる。

4つのエリアをクリアーして巨大要塞レッドアイの核を叩けばゲームクリアーとなる。

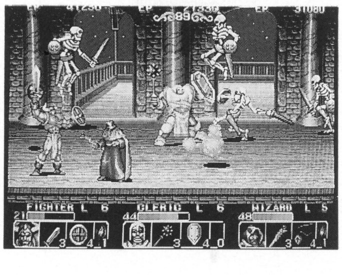
9月中旬発売予定。

定価248万円。

㈱ナムコ製。

ザ・キング・オブ・ドラゴンズ

カプコン



CPシステム第16弾の横スクロールアクションゲーム。

攻撃方法など特性の異なる5人のキャラクターから自機を選んでスタート、3人同時プレイが可能。斜め見下ろし型の視点とリアルなグラフィックで臨場感は満点。RPGゲームで有名なモンスターが続々と登場する。

各種アイテムも充実しており、武器、体力回復、魔法が画面上の宝箱を壊すことによって手に入る。ライフ&ストック制。全16ステージ。

発売日、価格未定。

㈱カプコン製。

ニューマシン インフォメーション

F91 パーフェクト3

バンプレスト

人気キャラクター〝ガンダムF91〟をフィーチャーしたタイミングゲーム。

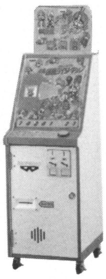
1〜3枚のコイン又はメダルを投入し、スタートボタンを押すとリールが回転を始める。タイミングを測ってストップボタンを押し、リールを停止させた時に、ゲーム面のキャラクターの絵柄が3枚とも揃っていれば、投入したコイン又はメダルの枚数倍のメダルが払いだされる。3枚揃わなくても2枚の絵柄が同じならば、投入した枚数分のメダルが戻ってくる。

OP価格29万8千円で発売中。

㈱バンプレスト製。

仮面ライダー倶楽部
仮面ライダーキック

バンプレスト



根強い人気を誇る正義のヒーロー、仮面ライダーをキャラクターに使用したタイミングゲーム。

投入口にコインを入れ、ストップボタンを押すと、カードの払出し枚数が決まる。次に、リールが回りはじめたら、タイミングを測って再度ストップボタンを押し、リールを止める。敵キャラクターのところで回転が止まれば、初めに設定された枚数のカードが払出し。カードの払出し枚数は最高8枚。

OP価格24万2千円。

8月20日発売予定。

㈱バンプレスト製。

スーパー戦隊ランド

バンプレスト

アンパンマン、ガンダムなどのキャラクターにより人気を博している〝スケボーコースター〟の新機種で、今回のキャラはスーパー戦隊達。

コインを投入後、力の入れ具合を考えてハンドルを回し、動きだしたLEDが〝あたり〟で止まれば1枚、〝大あたり〟で止まれば、3枚のカードが払い出される。8月20日発売予定で、OP価格は19万8千円。

尚、現在使用中のスケボーコースターをスーパー戦隊ランドに変更できるパネル替えキットもOP価格1万9千円で同時発売。㈱バンプレスト製。

ウルトラマン倶楽部
ウルトラマンショット

バンプレスト

〝仮面ライダーキック〟と同時に兄弟機として発売されるタイミングゲームの新機種。こちらはキャラクターにウルトラファミリーを採用、仮面ライダー同様の活躍が期待される。

コイン投入後、払出しカード枚数が決定。続いて、回転するリールをタイミングを見計らって止め、敵キャラクターの所で止まれば最初に決められた枚数のカードが払出される。

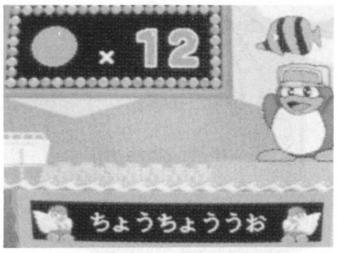
H1310（アイキャッチ、キャスター含む）×W380×D445㎜。

OP価格24万2千円。8月20日発売予定。㈱バンプレスト製。

ニューマシン インフォメーション

つりっ子ペン太

コナミ


×12
ちょうちょううお

「つるりんくん」「コケコッコ」に続く、人気ミニエンターテイメントシリーズ最新作。

メダルを投入すると、とび魚・アジ等の魚たちがスクロール。タイミングよくボタンを押し、ペン太が釣り上げた魚によって最高60枚のメダルが払いだされる。

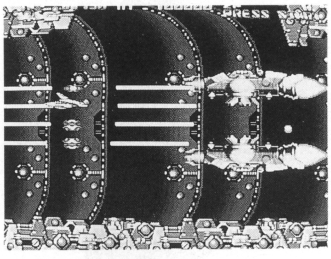
操作はすべてワンボタンでできるので、小さなお子様も楽々プレイすることが可能に。SCの小型メダルマシンコーナーに最適。

OP価格24万8千円。

8月6日発売予定。コナミ㈱製。

サンダークロスⅡ

コナミ



’88年作「サンダークロス」第2弾。パワーアップ型横スクロールシューティングゲーム。

上下に並ぶオプションの間隔を調節するという、独特のシステムを継続して採用。簡単な操作で初心者もターゲットにしている。

上下動も含む変化に富んだ背景と、VRAMによる奥行きある多重スクロールが特長。アイテムはオプションと変化するパワーアップ。全7ステージ。

8月7日発売。

OP価格15万8千円。

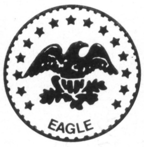
コナミ㈱製。

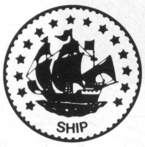
コイン・メダルのトップメーカー トーケン

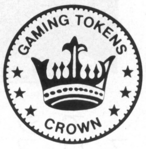
業界No.1の納入実績と高品質・高精度
確実な納期と低価格！一度お問い合わせ下さい。

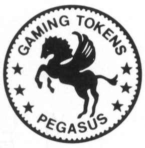
●パチスロ ●オリンピアマシン ●メダルゲーム ●各種コイン、メダル製造

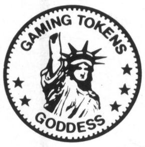
〈トーケンオリジナルコイン〉 10数種類のオリジナルデザインがありお好みに合わせて選べます。

①イーグル


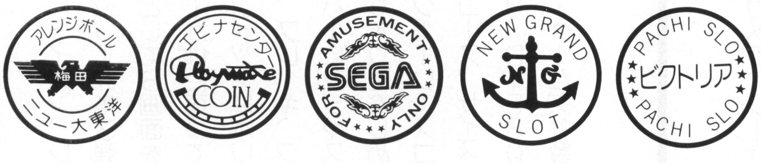
②シップ


③クラウン

GAMING TOKENS
CROWN

④ペガサス

GAMING TOKENS
PEGASUS

⑤ゴッテス

GAMING TOKENS
GODDESS

〈ホール名入りコインサンプル〉 お好みのデザインで制作できます。


アレンジボール
梅田
ニュー大東洋
エビナセンター
Playmate
COIN
AMUSEMENT
SEGA
FOR ONLY
NEW GRAND
NG
SLOT
PACHI SLO
ビクトリア
PACHI SLO

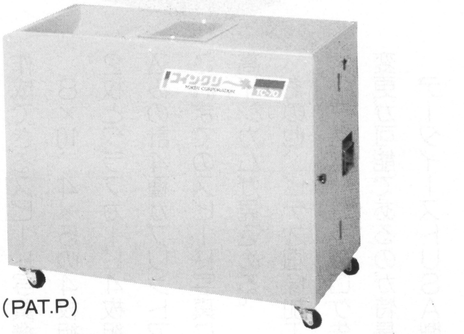
コインとペレットの混入、動力による強制分離方式採用

コインクリーネ

●メダル研磨機TC-70型

・カウンター内にスッポリ収まるコンパクトサイズ
・カウンターの計数機から研磨機（TC-70）へ直結可能！
・コインの排出口も左右どちらでも使用可能
・コインの排出口が高くなり受け容器が使用し易くなりました

●研磨処理能力/毎時40,000枚
●ホッパー容量/約12,000枚
●全体寸法/高さ742×幅900×奥行470mm



(PAT.P)

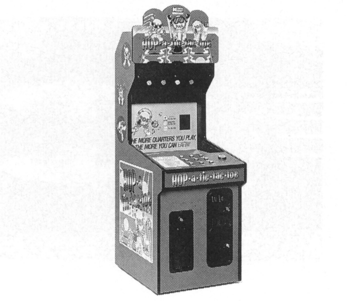
コイン・コインクリーネ製造のトップメーカー
株式会社 トーケン

■大阪支店 / 〒540 大阪市中央区大手前1-7-31(OMMビル4F) ☎(06) 943-2512㈹
■東京支店 / 〒105 東京都港区東新橋2-7-7(新橋国際ビル4F) ☎(03)3438-0698㈹
■福岡支店 / 〒812 福岡市博多区博多駅前2丁目10-19(福岡ファッションビル) ☎(092)472-3600㈹
■本社 大阪☎(06)943-3322㈹ ■工場 堺☎(0722)51-5001㈹

ニューマシン インフォメーション

ホップ・ア・ティック・タック・トゥー

データイーストUSA



リデンプション（景品交換チケット払い出し）ゲームの最新作。

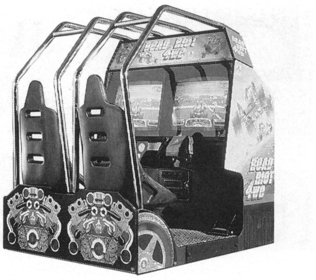
ポピュラーなクラシックゲーム、ティック・タック・トゥー（三目並べ）をエレメカ化したもの。

パネル上のゲームボードにある３つのボールを規則通り並べれば勝ちなのだが、対応するボタンを押してから離すとボールが跳ねる仕掛けになっており、思う通りにはいかない。簡単であらゆる年令層にマッチする。

データイーストＵＳＡ製。

ロードライアット4WD

アタリ・ゲームズ



通信機能を搭載した３Ｄ視点のドライビングゲーム。

オフロードバギーをキャラクターとしており、武骨な鉄パイプのロールバーが印象的な大型筐体。

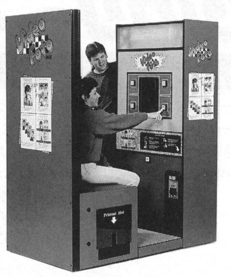
対人、及びコンピュータ車とレースを繰り広げる訳だが、バギーにはスタンガンがマウントされており、撃って邪魔をする事が出来るのが特長。

12コースが用意され、砂漠、山道等、様々な地形が楽しめる。

アタリ・ゲームズ社製。

ビデオフォト

データイーストUSA



ビデオカメラ、レーザープリンターを搭載して、４種の加工写真が手軽に作成できるスピード写真機。

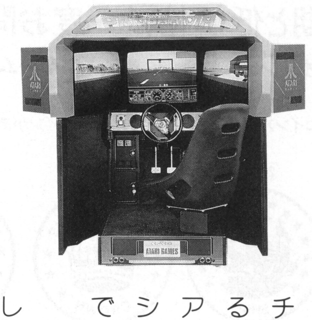
８×10、４×５の４枚組、４×５の２枚とクラブカード４枚組、新聞組み込みの計４種がプリントアウトでき、これまでのスピード写真にない機能で高インカムが見込める。

その他、ビデオ画像加工のソフトはオーダーメイド及びロケ先に合わせた変更が可能であるのが特長。

データイーストＵＳＡ製。

レースドライビン パノラマ

アタリ・ゲームズ



ハードドライビン、レースドライビンに続くシリーズ第３弾。

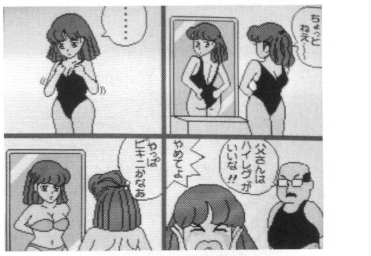
新機軸として３画面を採用、25インチモニターが170°に亘って視界を圧倒する。グラフィックはポリゴンを使用、アクセル、ブレーキ、クラッチ、４速シフトレバーにアジャスタブルシートでリアルな走りを楽しめる。

ストックカーレースコーナーを追加した全５コース。サイズＨ１７００×Ｗ２０７０×Ｄ１５８０㎜。

アタリ・ゲームズ社製。

岩谷テンホーの麻雀コミック劇場

ダイナックス


……
ちょっとねえ～～
やっぱビキニかなあ
父さんはハイレグがいいな!!
やめてよ

ダイナックス・マザーボードシステムDX-BASE第3弾。

「ネクラ」なプレイヤーも「ネアカ」に変身するニュータイプの麻雀ゲーム。各週刊誌で有名な「岩谷テンホー」描き下ろしのギャグを満載した「麻雀コミック劇場」。

麻雀プレイに勝てば四コマギャグ漫画。そして、その後に待ち受けるプレイヤーへの試練とは…ムムッ？

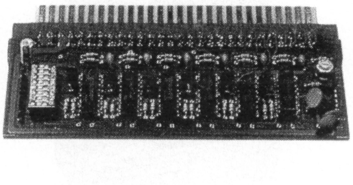
発売日・価格未定。

開発元・ダイナックス㈱

発売元・中日本リース㈱

連射基板 MGM-01

三和電子㈱



シューティングゲームの人気は相変わらず高いが、プレイする際に連射機能が付いているとなると、プレイヤーに提供することのできる醍醐味は一段と大きなものになる。

ただ、連射機能を付加しようと思っても接続の手間がかかるのが面倒、というのも実際のところだったが、三和電子が発売するMGM-01は、JAMMA方式により、どんな基板にも差し込むだけで接続が可能という便利な製品。

OP価格6千8百円で発売中。

三和電子㈱製。

謹告

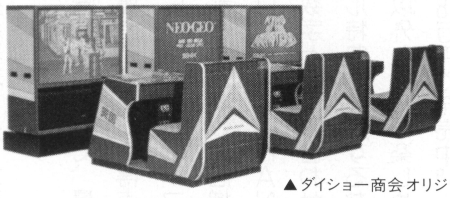
平素は格別のお引き立てを賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、発売以来各方面から御好評をいただいております大画面50インチ・ゲーム筐体**「天画」**は、弊社が独自に開発したものであり、現在、実用新案および意匠登録を申請中のオリジナル製品です。

従って、この製品を無断で模倣あるいは類似する商品として製造、改造、販売、輸出等の行為のないよう充分ご注意賜り、業界の秩序維持および健全発展のために皆様のご協力をお願い申し上げます。

平成三年七月

大阪府大東市新田本町13－12
ダイショー商会



▲ダイショー商会オリジナル製品「天画」

アルカンポリス君の派出所

フィガロ技研／トップシステム

アルカンポリス君の派出所

可愛らしい犬のお巡りさん、アルカンポリス君の鼻に2〜3回、息を吹き掛けるとコミカルなメッセージにより飲酒の状態を知らせてくれるアルコールチェッカー。

カラオケボックス、温泉旅館、ホテル、スナック、居酒屋、バーなどにゲーム機感覚で設置でき、お店のマスコットとしても人気を集める。

サイズはＨ２７０×Ｗ３００×Ｄ１７０㎜、重量は約４㎏。

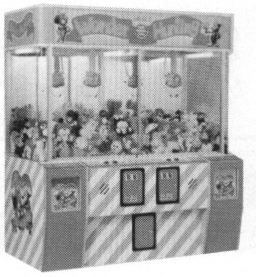
定価12万8千円で発売中。

㈱フィガロ技研製。

㈱トップシステムが販売。

ワンダーハンティング

ジャレコ



視覚効果抜群の可愛らしいカラーリングとＰＯＰなデザインが真新しい、クレーンタイプのプライズマシン。

サイズはＨ１９７５×Ｗ１７１０×Ｄ８８０㎜とワイドなボディーも手伝って、遠くからでも目にとまる。

キャビネットの横幅も十分。景品の数や種類も豊富に揃えられ、景品ルームにボリューム感をもたせている。

センサーによる景品払出し数の管理など、メンテナンスもスムーズに行なえる。

価格未定。9月上旬発売予定。

㈱ジャレコ製。

かちかち山

トップシステム

MAGIC BOX
FEVER!
888
かちかち山

投入口に１００円玉を入れてセンサー部分に息を吹き掛けボタンを押すと、アルコール摂取量がレベルメーターに表示される。

一定のレベルを超えると3桁のデジタル数字が作動、数字が揃えば特典を与えるなどのサービスにも利用できるゲーム性を備えたアルコールチェッカーで幅広いロケの開拓が可能。

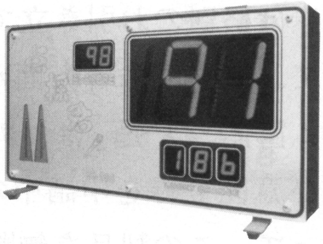
サイズはＨ２５７×Ｗ１５２×Ｄ１２３㎜、重量は約３㎏。

定価23万円で発売中。

㈱トップシステム製。

カラオケ採点機 点採君

ケーティーユー



内蔵したマイコンにより、カラオケの歌唱を審査し採点表示する、カラオケ採点機。

難易度は2段階に設定可能で、最高得点を更新した場合には、その得点をＨＩ－ＳＣＯＲＥパネルに表示。フィーバー機能も搭載され、楽しさ倍増。

また、得点とＬＵＣＫＹ ＣＨＡＮＣＥに表示された数字との組み合わせにより、オリジナル特典を設定するなどの工夫で採点機以外としても楽しめる。

希望小売価格18万円で発売中。

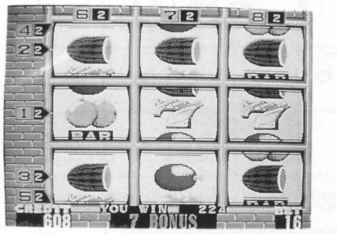
㈱ケーティーユー製。

新発売

GOLDEN MIRACLE 7

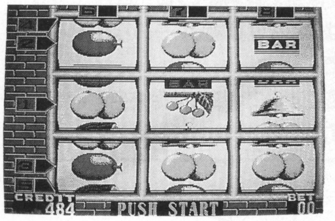
ゴールデンミラクル 7 （メインボード サブボード）

ユーザーのニーズに合わせた新ソフト登場!!



ミラクルフィーバー

- ◆8BET以上で4つのコーナー又はひし形に停止した絵柄が同じである場合、フィーバーとなります。
- ◆7回のサービスゲームが出来ます。又、フィーバー開始時には、BET×7倍の点数がフィーバーボーナスとしてクレジットに加算されます。
- ◆フィーバー中"7"の絵柄1つにつき、BET×7倍の点数がクレジットに加算されます。



ダブルアップゲーム

- ◆W-UPに使用する6枚のカードを全て見せ、順番を入れ換えてBIG/SMALLを当てていくタイプのゲームで、記憶力が勝負となります。
- ◆W-UP中に"7"のカードが出た時は、BET×2倍の得点がボーナスとしてクレジットに加算され、W-UPゲームの勝敗には関係ありません。

新発売

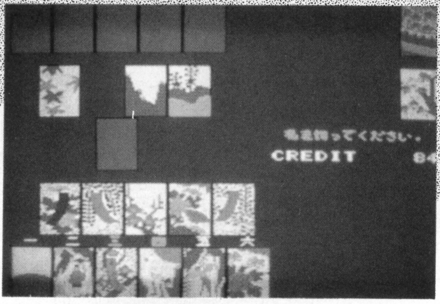
花 6

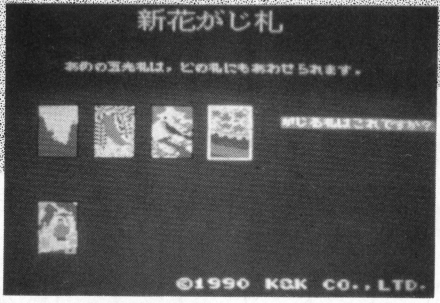
〈メインボード〉

雨の五光札がオールマイティーになる

新花がじ札

〈サブボード〉





新花がじ札

あめの五光札は、どの札にもあわせられます。

©1990 KGK CO., LTD.

①勝率調整

- ●ＩＮ枚数とOUT枚数を監視することで、勝率の設定が可能です。
- ●勝率とボーナス発生率によって自動的に役の調整が出来ます。

②配点調整

- ●五光、四光、雨四光、及び三光の配点を調整出来ます。

③W-UPゲームの改良

- ●W-UPゲームの当り易さは調整可能です。
- ●6枚の札を見せて、順番を入れ換えた札から当り札を選びます。この時1枚の札が見えることがあります。（但しDIP SWにより禁止/許可が設定可能）

販売代理店募集中!!

★FOR AMUSEMENT ONLY★

①勝率調整

- ●ＩＮとOUTの枚数を監視することで、勝率の設定が可能です。

②配点調整

- ●五光、四光、及び雨四光の配点を調整します。勝率とボーナス発生率によって自動的に役の出方が調整されます。

③親権変わり

- ●プレイヤーが勝った場合、親権が移ります。（DIP SWで選択可能）

④コンピュータ側手札表示

- ●ゲーム開始時の場札の中に（雨の五光札）があった場合、コンピュータ側の手札が一瞬見えます。

⑤W-UPゲーム

- ●6枚の札を見せて順番を入れ換えた札の中から当り札を選びます。この時1枚の札が見えることがあります。（W-UPの当り易さ調整可能）

⑥不正防止

- ●不正行為は全て出来なくなっています。

製造・発売元

JKKS

株式会社 ジャパン ケイ アンド ケイ システム

本社 〒110 東京都台東区秋葉原6-8 山越ビル7F TEL 03(3258)5581 FAX 03(3258)5576

工場 〒890 鹿児島市西伊敷町2-6-1 TEL 0992(20)6100 TEL 0992(23)2717

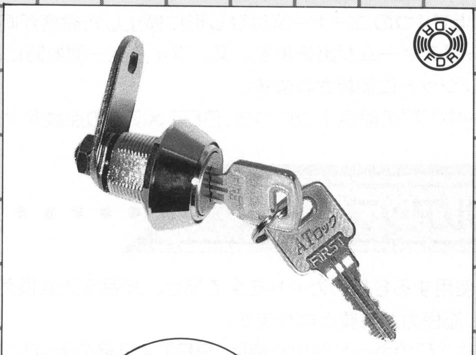
振込銀行
第一勧業銀行
御徒町支店
㊡1361590

FiRST

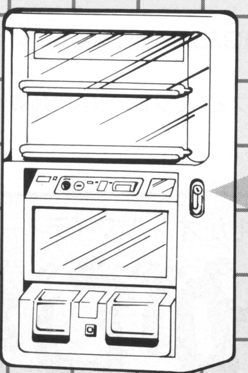
ATロック F810タイプ

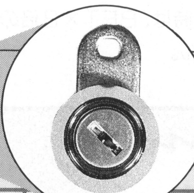
使い易さがウケてます

「従来品と互換性があります。」


F810

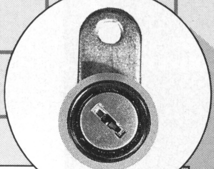
- 破壊防止用32^{ϕ}ガードリング付(FDR方式)
- 鍵板は重厚な洋白材使用(t=2.2)
- 主要パーツは全て黄銅製(クローム)
- 同一キーは、全て登録No.、キーの複製は困難です。
- 自販機規格ですので、取付は従来品と同じです。

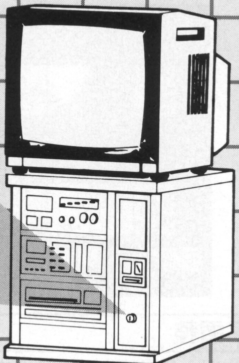




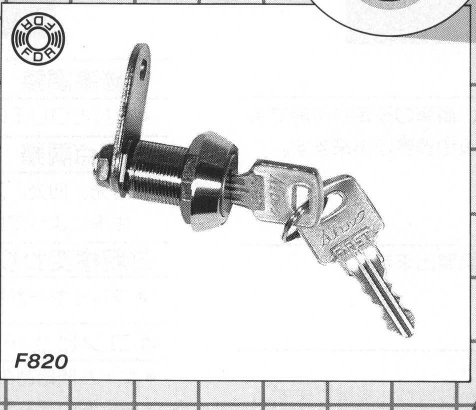
確かなものを創りつづけて8年

防犯技術の集大成が今登場!





- 破壊防止用29^{ϕ}ガードリング付(FDR方式)
- 鍵板は重厚な洋白材使用(t=2.2)
- 主要パーツは全て黄銅製(クローム)
- 同一キーは、全て登録No.、キーの複製は困難です。
- 取付長さは22mm(従来品は17.4㎜)


F820

ちょっと長めのサイズ

ATロック F820タイプ

営業品目 ATロック・カインドロック・Xロック・八万ロック・Vロック・スイッチロック、各種シリンダー錠製造販売及び加工品、特注品・他

鍵のことならなんなりと御相談下さい。
くわしくはカタログをご請求下さい。

FiRST
株式会社
ファースト・ロック

〒182 東京都調布市国領町7−42−1
TEL 0424(87)5221㈹
FAX.0424(87)0776

コンシューマ情報

７月20日、脈絡のない２つの出来事

小中高校が１学期の終業式を迎えた７月20日、大学、短大、高専の来春卒業予定者を対象とした企業の求人票が、全国のキャンパスで一斉に公開された。

景気の先行き不安が生じ始めているものの、企業の採用計画は今春の採用実績を上回り、依然、超売り手市場。

このため、企業側は優秀な人材の確保に躍起。就職協定により、求人票公開が昨年より10日早まったことも影響し、特に男子は「内々定」を受けた学生も多く、今年の就職戦線は早や終盤戦の様相を呈しているという。

アミューズメント業界でも、大手に限らず最近は大卒採用に踏み切る企業が増加。業界の将来のためにも、優秀な人材の確保を祈るものだが、業界、業種に対する関心は頓に高まりつつある、というのは喜ばしい。

ゲームクリエーター症候群

また、一方では、「ゲームクリエーターが憧れの職業」という時代現象も生じつつある。

ソフトメーカーのハドソンが行なった調査で、対象（高校生５５７人）のなんと64・８％が、「将来、ＴＶゲーム作りに関係のある仕事をしたいか？」の質問に「ＹＥＳ」と回答。調査対象が自社のユーザー、という点を割り引いたとしても、十分驚くに足る数字だ。

「花のゲーム業界就職情報最前線、ゲームメーカー採用計画全リスト」（月刊ゲーメスト）、「憧れの職業シリーズ②目指せ！ゲームクリエーター」――等が企画される所以でもある。

ところで、同じ７月20日、日経・夕刊の１面に、次の記事が目にとまった。ゲームクリエーター志望症候群の分析は次にして、当の記事に誌面を譲ろう。

ＴＶゲームソフト、秋にもレンタル「日本ブロックバスター」がメーカーと交渉

米国最大のレンタルビデオ店チェーン、ブロックバスター・エンターテインメント（本社フロリダ州）の日本法人、日本ブロックバスター（本社横浜市、社長藤田元氏）は今秋から、家庭用ＴＶゲームソフトのレンタル事業を開始する。近く、主力メーカーの任天堂、セガ・エンタープライゼスにレンタル事業を認め、ソフトを供給するよう申し入れる。これが実現すれば、消費者はこれまでのようにゲームソフトを購入しなくても、安くゲームを楽しめるようになる。しかし、日本のゲームソフトメーカーは、ソフト販売が落ち込みかねないことから、これまで著作権法を盾にレンタルを認めておらず、ブロックバスターの計画に反発するのは必至だ。

日本ブロックバスターの計画によると、今秋から首都圏のブロックバスター直営店で任天堂の「ファミリーコンピュータ」、セガの「メガドライブ」などのソフトレンタル事業を始める。今後十年間で全国に千店舗を展開する計画だが、全店舗に広げる。ゲームソフトのレンタル事業で全売上高の10％を見込んでいる。

ブロックバスターは八七年から米国で、ビデオに加えゲームソフトのレンタル事業を始めた。この実績を背景に「米国でＴＶゲームのハード、ソフトの発展、普及にレンタルの果たした役割は大きい」と主張、日本でもレンタル事業を認めるように迫る。米国ではゲームソフトのレンタルは一般化しており、現在、全米で二万五千店のレンタル店がある。

（日本経済新聞　１９９１・７・20）

コンシューマソフトメーカー各社

宣伝広報誌情報

積極的にエンドユーザーにアピール

セガ、任天堂、日電HEの3社の8機種（来夏には10機種）ものコンシューマゲーム用ハードが居並ぶ、日本のおもちゃ業界。ソフトメーカーは全国に1百20数社を数えるまでになっている。毎月の新作タイトルは月によっては50以上にもなり、流通業者、特に個人店である町の玩具店等には情報収集と、その見極めが大変なものになっている。

メーカー側としても情報の発信には積極的で、製品そのもののチラシから始まって多種の印刷物が出されている。

今回はその中から、各社の情報紙を紹介しよう。

大まかに分類して、①純粋なソフトの紹介のみ。②ファンクラブ向けの刊行物。③多彩な情報を載せたメーカーのPR誌。の3種に分かれているようだ。形態も新聞形式のものから、A4～A6各サイズ中綴じのものまでさまざまなバリエーション。

異業種から参入したバンダイでは、それまでの刊行誌「MJ」にコーナーを設ける等の例も見られ、面白い。

現在、当社で確認した所で14社、17種が出ている。

一番有名なのは㈱ナムコの「NG」だろう。’83年春に創刊。当初季刊だったが’86年に月刊として新創刊（現在は隔月刊）通刊60号に迫まるものになっている。内容はアーケード、コンシューマの新製品、ロケ、関連ニュースの紹介、読者からの投稿等。PRと共にフィードバックも行なわれるようになっている。定期購読も出来るが、大手おもちゃチェーン店、量販店の店頭でも入手可能。

その他各社情報紙は

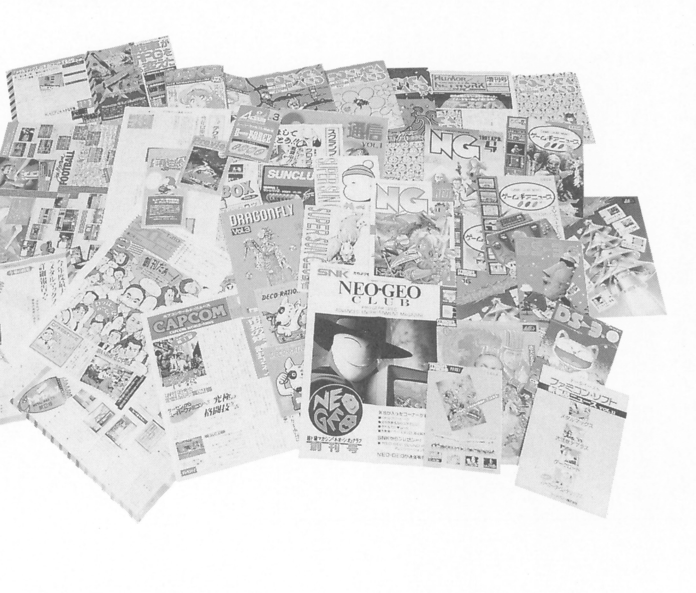
・アイレム「ドラゴンフライ」
　ファンクラブ誌　B5中綴じ
・アスミック「アスミッククラブ」
　ファンクラブ誌　A6中綴じ
・SNK「ネオ・ジオクラブ」
　広報紙　A3二ッ折
・カプコン「カプコンワールドニュース」広報紙　B3二ッ折
・コナミ「DS－3」
　広報誌　A5中綴じ
・サン電子「スーパーサンクラブ」
　PR誌　A5中綴じ
・ジャレコ「ジャレコニュース」
　PR誌　変形中綴じ
・セガ「メガプレス」
　パンフ　A4二ッ折
「ゲームギアニュース」
　パンフ　B5二ッ折
・タイトー「タイトーマガジン」
　広報誌　A2二ツ折
・データイースト「新製品ニュース」
　PR誌　B5中綴じ
「デコ・レーション」
　PR誌　A6中綴じ
・ナムコ「ナムコットニュース」
　PR誌　A6中綴じ
・ヒューマン「唯我独創」
　ファンクラブ誌　変形四ッ折
・ポニーキャニオン「ポニカランド」
　PR誌　A4変形中綴じ

これらは有料の定期購読。ファンクラブへの入会。大手玩具店。FCチェーン店等で入手可能。コナミの「DS－3」のように申し込めば、無料送付を受けられるものもある。

メーカーへ意見の投書をすれば、大抵の所では、これらの情報誌、もしくはその時点の最新作のDMを返送しているので、消費者も積極的に活用すべきだろう。

パンフ
創刊号
ルーンワース2

T&Eソフトからパソコンソフト「ルーンワース2」の為だけに作られたPR誌「コミックパンフ」B5中綴じ



㈱セガ・エンタープライゼス

ゲーム図書館で全国単位のゲーム大会開催

第1回は終了、第2回は6/26から開催中

昨年11月3日に、全国7ヵ所にネットワーク・サテライトを設置して開設された㈱セガ・エンタープライゼスの「セガ・ゲーム図書館」では、この3月13日から5月15日まで、「第1回ゲーム大会」を行なった。ダウンロードしたゲームをプレイし、その結果をサテライトに返送する形がとられ、約1千1百名の参加があり、好評を得て終了。

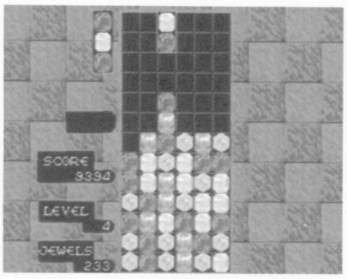
参加対象ソフトは「フリッキー」で、実に上位5人が9999999点というカウンターストップ状態で同率優勝となった。

以前ファミコンディスクシステムのゴルフゲームで、全国に設置されたディスクライターを使用しての同種のイベントが行なわれ、好評を得たが2回行なわれたのみ。現在でも希望の声がある程で、全国単位のゲーム大会というのはプレイヤーにとって、かなり魅力のある企画であることが解る。

㈱セガ・エンタープライゼスH・E事業本部ネットワーク推進部の小川氏の話によれば「非常に面白かったという声が多く、これからも継続して行きたい」との事。

第2回ゲーム大会は既に6月26日から始まっており、こちらは前回の教訓を活かして、プレイは1時間という制約がつけられた。対象ソフトは「コラムス」。期間は8月28日までと、前回同様に学期間の長期休みと重なるため、より以上の参加者が期待される。

「セガ・ゲーム図書館」では、この他にも「ピラミッド・マジック」（パズルゲーム）の面エディットが出来るソフト等もリリースしており、企画等、将来が楽しみである。



第2回ゲーム大会参加ソフト「コラムス」

中京テレビ放送㈱

ゲームザウルス'91開催

中京地区最大のイベントに成長

中京テレビ放送㈱（本社愛知県名古屋市　石川恒夫社長）では、昨年に引き続き、吹上ホールに於いて「ゲームザウルス'91」を開催する事を決定した。

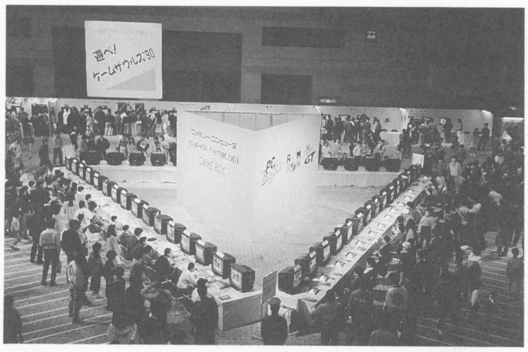
昨年12月のイベントではソフトメーカー22社が出展。2日間で8千6百余人の来場者があり、好評を得たと判断。前回は人気ソフトに長蛇の列ができるなどしたため、今回はスケールをアップ。出展ブースを40に、モニターも2百台以上を用意して行なわれる。

協力は㈱セガ・エンタープライゼス、日電HE㈱、㈱任天堂の3社。

開催日程は8月6日、7日。午前10時より午後5時まで。場所は名古屋市千種区　吹上ホール（中小企業進行会館）。入場料　当日5百円（小学生未満は無料）前売4百円（7月1日より、チケットぴあ等で発売）

問い合わせは中京テレビ放送事業部☎052－832－3311まで。

←ハドソンブースでのゲーム大会の模様↓



↑昨年12月の吹上ホール120台のモニターが用意された

㈱ヴァンクス

FC店「おもッちゃマン」展開

初年度40店舗を目標

玩具卸の㈱ヴァンクス（本社愛知県豊山町、榎本計介社長）では、幼年人口の減少（出生率の低下）、一般玩具の低迷等で経営が悪化、廃業する店舗が増加するのを見て、これらの活性化対策としてテレビゲームのソフト専門店のフランチャイズチェーン展開に本格的に乗り出すことになった。

フランチャイズチェーン店の店名は「おもッちゃマン」。

店内装や什器をモノトーンカラーで統一し、ハイテクを演出。標準の店舗規模を50から70平方メートルとし、店内にモニターを設置して消費者が直接ゲームの内容に触れることができるようにする。

ヴァンクスではこれまでにも、取引先の玩具店10店強の業態転換を指導してきており、FC運営のノウハウは充分。今回の事をにらみ、昨年の暮れにモデル店を大阪府堺市にオープンさせている。

この「なかもず店」は面積1百15平方メートルで坪当たり1千万円を超える月商を達成。その指導力が窺える。顧客を小、中学生に絞り、店作りを行ない、店舗の立地を考慮した品ぞろえをしていく方針。

同社ではこれまでにもファミコンショップ、一般玩具も含めたトータルショップ、その他複合店の展開をしており、三本柱の一つ、ファミコンショップの延長となる。

業態転換に当たっては、店員の接客までを指導するというトータルコンサルタントとしての位置で接していく。

7月から加盟店の募集を始めており、新規オープンでの申込み等、予想外の反応もあがっている。

初年度は毎月3店程度のペースで加盟店を増やしていき、約40店の展開を目指している。

ヒューマン㈱

ヒューマン・クリエイティブ・スクールを2年制に

ソフトメーカーのヒューマン㈱（本社東京都武蔵野市、鈴木長四郎社長）では、'90年に開校したヒューマン・クリエイティブ・スクールを来期より、2年制に変更する事を決定した。

これまでコンピュータゲームの専門制作技術者としての即戦力を養成してきた同校だが、急速なハードの発達とCD－ROMの登場による、ゲームに必要な知識の拡大によって、更に内容を充実させるためで、カリキュラムとして通常のゲームグラフィックとは異なるコンピュータ・グラフィックスのコースを新設。プロデューシングについての教養を教え、ニューメディアを考えた人材育成を行なっていく。

募集定員は2年制のコンピュータ・ゲーム課程2百名。1年制のニューメディア・プロデュース&CG課程1百名となっている。

広告代理店リアル設立

ヒューマン㈱（本社東京都、鈴木長四郎社長）では、新事業として広告代理店、リアル㈱を9月1日より本格的に営業開始する。事務所は左記の通り。

〒180 東京都武蔵野市吉祥寺南町2－
4－7吉祥寺ソシアルビル
TEL　0422（20）3487

日本テレネット本社等移転

㈱日本テレネット（本社東京都、福島和行社長）では業務拡大のため、6月20日より本社と開発事業各部を左記に移転した。

〒170 東京都豊島区北大塚2－10－6
6セントラルビル
TEL　03（5394）6600
FAX　03（5394）5501

光栄 新社屋落成

㈱光栄（本社神奈川県、襟川陽一社長）の新社屋がこの度完成し、これまで点在していた第1から第9ビルまでが左記の場所に統合された。6月17日より業務を開始。

〒223 神奈川県横浜市港北区箕輪町1
－23－3
TEL　045（561）6888
FAX　045（561）6731

世界初？かの大統領がゲームに登場

セガ・エンタープライゼス

GG

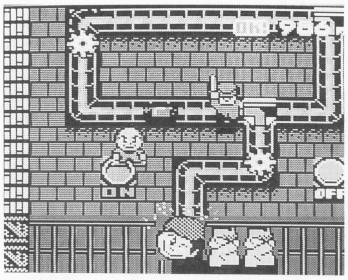
がんばれゴルビー

ソ連大統領のゴルバチョフ氏が主人公となって活躍するアクションパズルゲーム「がんばれゴルビー！」がGGソフトで6月21日に発売された。

工場の中をベルトコンベアで流れる色々な物資を民衆に分け与える。全4ラウンドで、1、3ラウンドはコンベアの分岐点を同色のスイッチで切り替え、2、4ラウンドはアミダ状のコンベアの横棒を組み替えて物資を流す。

各ラウンドには警備員や兵士がいてジャマをしてくるので、演説攻撃でかわしていく。各ラウンドは8ステージで構成されており、制限時間内に全員に物資を届ければステージクリア。

価格3千5百円（税別）。



ソ連が題材のアクションパズル

がんばれゴルビー！

MD

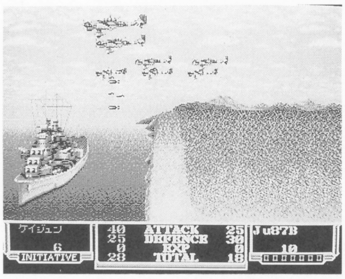
アドバンスド大戦略
—ドイツ電撃作戦—

パソコン等でも人気の高い戦争シミュレーション「大戦略」シリーズのMD版最新作「アドバンスド大戦略—ドイツ電撃作戦—」が6月21日に発売された。

前作「スーパー大戦略」をバージョンアップ。ユニットの進化、改良や4種の索敵モード、天候モードの追加要素で非常にリアルなシミュレートができるようになった。

サブタイトル通り、ドイツを自軍として戦い、'39年9月のポーランド侵攻から、'45年4月のベルリン陥落まで、42のシナリオを楽しむ事ができる。キャンペーンモードでは、このシナリオを順番にクリアしていく、ストーリー性を重視したもの。スタンダードモードはシナリオを自由選択。幅広いシステムの選択で初心者にも対応している。

価格8千7百円（税別）。



ドイツの歴史をトレースできる

アドバンスド大戦略

MD

エイリアンストーム

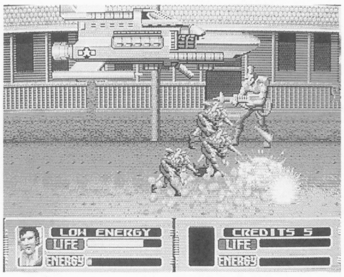
システム18の第2弾として'90年に発表された同タイトル「エイリアンストーム」のメガドライブ版が6月28日に発売された。

多少キャラクターパターンが減っただけで、ほぼ完全な移植となっている。

3人のキャラから1人を選び、それぞれ独特の攻撃でエイリアンを倒していくアクションシューティング。全8ミッションで各ミッションは前半と後半に分かれており、前半はアクションシーン。後半は奇数面が3Dシューティング。偶数面が強制高速スクロールシーンとなっている。

ゲームシステムはほぼ「ゴールデンアックス」と同じだが、このゲームでは敵との距離、エネルギー残量等によって攻撃方法が変わってくるのが特長となっている。

価格6千円（税別）。



エイリアンの変形が面白い

エイリアンストーム

MD

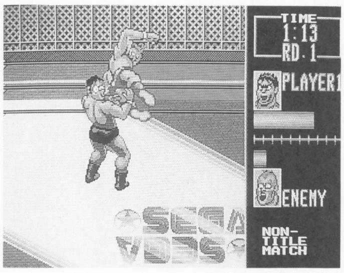
レッスルウォー

キャラクターの大きさと迫力のアニメーションが特長のプロレスゲーム、「レッスルウォー」が6月28日に発売された。

ボタンの連打によって、パワーをため、技をかけ合うタイプのゲームシステムで、ジャーマンスープレックスやパイルドライバー等の大技は相手の体力が消耗している時にかかりやすく設定されている。

プレイヤーは主人公ブルース・ブレードとなってSWA、SWFの2冠を目指し、8人の敵と戦う。ロープへ相手を投げたり、リング外での凶器攻撃など、臨場感や興奮をそのまま再現。

価格6千円（税別）。



ド派手なアメリカンプロレス

レッスル ウォー

コンシューマ初オフロードバギーレース

ナムコ

MD メガトラックス

アーケードで今も活躍中の通信機能付体感レースゲーム「フォートラックス」がメガドライブに移植され、「メガトラックス」として8月6日に発売される。

これまでのレースゲームと違い、全地形走破車ATV（オール・テレーン・ビークル）というオフロード4輪バギーをゲームにしたのが特長。

ヘアピン、S字、ウォッシュボード等の続くトリッキーなコースをドリフトさせながら豪快に走り抜けていく爽快感を魅力としている。

コースは全16種。上下2分割の画面レイアウトを採用しており、2人同時プレイが楽しめる。

価格6千円（税別）。

GG ワギャンランド

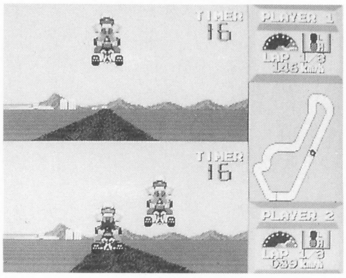
ナムコット玩具の〝ワギャナイザー〟を元にしたファミコンのオリジナルアクションゲーム「ワギャンランド」がゲームギアに移植され、7月26日に発売された。

面構成やキャラクター等にアレンジを加えた内容になっているが基本的にはファミコン版と同じになっている。

宿敵ドクターデビルに占拠されたワギャン島を取り戻すため、湖の上空の空中城を目指して進む、敵は自分の声（音波砲）でシビレさせてかわしていく。

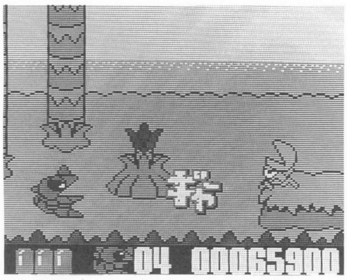
各ステージボスとの対決は「神経衰弱」や「しりとり」で、楽しくバラエティに富んでいる。

価格4千円（税別）。



独特の操縦感で迫まる

メガトラックス



年末にはSFCにもお目見え

ワギャンランド

シューティングを究める

コナミ

GB ネメシスⅡ

ゲームボーイでも人気を呼んだグラディウスシリーズの移植版「ネメシス」に第2弾が登場。「ネメシスⅡ」が8月9日に発売される。

今回の作品は、これまでのシリーズと違った雰囲気で作られており、自機と基本のパワーアップ方式以外は全く別のゲームのようだ。

パワーアップ方法は12種類の中から6種類を選択可能。武器を各パート毎にセレクトできる。ストーリーを重視した為にステージには明確な区切りがなく、連続した構成となっており、グラフィックでシナリオを語るような造りになっている。

難易度設定、ステージセレクト、コンティニュー機能搭載の親切設計。

価格3千8百円（税込）。

FC クライシスフォース

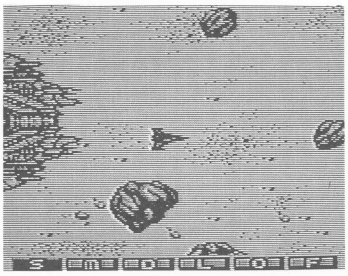
8月27日にコナミファン待望のファミコンソフト「クライシスフォース」が発売される。

ファミコン縦スクロールシューティングゲーム最終兵器というアオリで登場、コナミオリジナルIC〈VRC〉を搭載。背景の多重スクロールによる空間演出や、重厚な巨大ボスキャラ等の多彩なビジュアルショックが楽しめるグラフィックが特長。

2P同時プレイが可能で、アイテムにより自機は変形。2Pでは合体して一定時間無敵となれる。攻撃はショットかレーザー、そしてボム。その他4種類のアイテムで全7面を戦う。

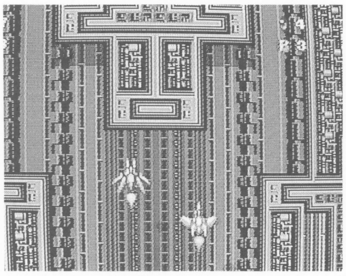
初心者からマニアまで楽しめる、難易度調節が可能。

価格6千円（税別）。



巨大キャラもスムーズに登場

ネメシスⅡ



目もくらむ多重スクロール

クライシスフォース

チームアイレムも登場

アイレム

PC

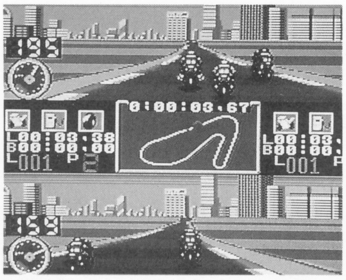
レーシング魂

先に発売されたゲームボーイ版の同タイトル「レーシング魂」がグレードアップ。PCエンジンソフトとして7月19日に発売された。

基本的なゲームデザイン、システムは変わらずにグラフィック面が強化されている。

ゲームは1P、対戦の2つが選べ、日本グランプリ、耐久レース、テスト走行の3モードが用意されている。階級はノービスとA級の2つ。コースはアイレムオリジナルコース2つと富士、菅生等の日本6大サーキットの計8コース。セッティングは3箇所のみで手軽に楽しめるよう工夫されている。

価格7千円（税別）。



グレードアップでスピードアップ

レーシング魂

究極の対局囲碁ソフト

アスキー

COM

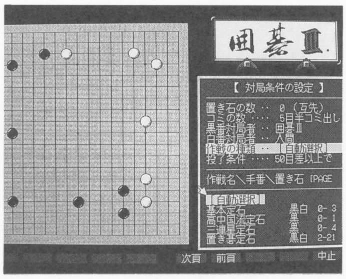
囲碁Ⅲ

㈱アスキーではPC9801VM以降対応の対局囲碁ソフト「囲碁Ⅲ」を6月21日より発売した。

同ソフトは通産省工業技術院電子技術総合研究所論理システム研究室の協力を得て、より人間的な手を打てるようにされている。

コンピュータは基本定石、高中国流、三連星、置き碁定石の4つの作戦データを持ち、ユーザーの選択に応じて、適当な作戦を選択。中級者でも手ごわさを感じる事ができる。その他、棋譜の記録、呼び出し等、多彩な機能を備えており、学習用ツールとしての利用も可能、マウスにも対応している。

価格1万4千8百円（税別）。



【対局条件の設定】

置き石の数‥　0（互先）
コミの数‥‥　5目半コミ出し
黒番対局者‥　囲碁Ⅲ
白番対局者‥　人間
作戦の種類‥　自動選択
投了条件‥‥　50目差以上で

作戦名＼手番＼置き石 [PAGE

自動選択
基本定石　黒白　0-3
高中国流定石　黒　0-1
三連星定石　黒　0-4
置き碁定石　黒白　2-21

マウスを使えばプレイ感もリアル

囲碁 Ⅲ

ゲームデザイナー養成

アテナ

FC

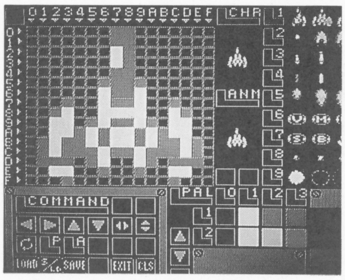
絵描衛門（でざえもん）

㈱アテナより、ファミコンソフト初のコンストラクションツールが登場、「絵描衛門（でざえもん）」が9月に発売を予定している。

自機、敵（ザコ、中ボス、大ボス）、背景等をデザインして、自分だけのオリジナルゲームが作れるというソフトで、現在イベントとして徳間書店刊、ファミリーコンピュータマガジンと提携し、コンテストを開催中。発売後には作成したゲームのコンテストも予定している。

ゲームタイトルからBGMまで全11種のエディット機能を持つ本格派で、ゲーム作家志望の子供向け。

予価9千8百円（税別）。



24画面をコンストラクトできる

絵描衛門

ビジュアルにショック

HAL研究所

FC

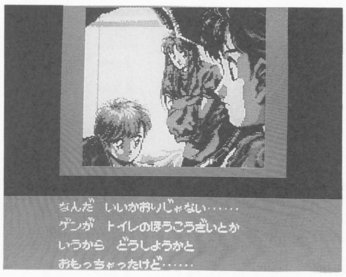
メタルスレイダーグローリー

FC初の8Mロム、それに伴って特殊メモリーコントローラーMMC5を搭載したSFアドベンチャーゲーム、「メタルスレイダーグローリー」が㈱ハル研究所より8月30日に発売される。

これまでにもアニメーションをウリにしたソフトはあったもののFCのハードスペックをここまで凌駕したものはなく、4年2ヵ月の開発期間は伊達ではない。

ストーリーは主人公が買ったロボットから始まる。民間用に偽装された戦闘ロボットに残されていた謎のメッセージをめぐり、壮大な冒険が宇宙を舞台に繰り広げられていく。

価格8千9百円（税別）。



なんだ　いいかおりじゃない……
ゲンが　トイレのほうこうざいとか
いうから　どうしようかと
おもっちゃったけど……

FCにしてこの超美麗グラフィック

メタルスレイダーグローリー

MD参入2作発表

ホームデータ

MD

将棋の星

アーケードの麻雀ゲームでお馴染みの㈱ホームデータがメガドライブに参入。第1弾ソフトとして「将棋の星」を9月に発売する予定。

メガドライブ初の将棋ソフトで、内容は5級から初段までの棋力をレベルに応じて選択できる〝本将棋モード〟と、ストーリーを付け、アイテム等を使用して将棋シンジケートに挑むという〝アドベンチャーモード〟の2つのゲームが楽しめる。

価格6千7百円（税別）。

MD

ドラゴンズアイプラス上海Ⅲ

アメリカのメディアジェニック社よりIBM-PC版が発売されているパズルゲームの改良移植版「DRAGON'S EYE（ドラゴンズアイ）プラス上海Ⅲ」がメガドライブソフトとして9月に発売される予定。

これまでの上海に十二支をモチーフにした配列を加えた〝上海Ⅲモード〟と対戦で牌を置く側と取る側に分かれて遊ぶ〝ドラゴンズアイモード〟の2モードを楽しめる。

価格5千8百円（税別）。

COM

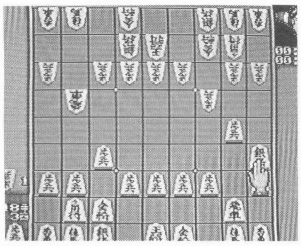
2069AD

西暦2069年。男女比が遂に4対1という、男余りの時代を迎えた日本を舞台にしたアダルトアドベンチャーゲーム。

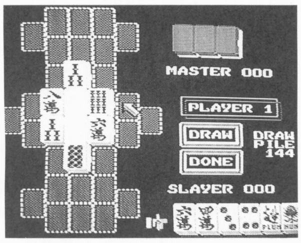
情報を収集して、ベッドの上で対戦。8人の女の子をクリアするとエンディング。

X68000シリーズ対応5インチ2HD3枚組。PC9801シリーズ対応5インチ2HD、3・5インチ2HD各3枚組。オマケの8cmCD付。

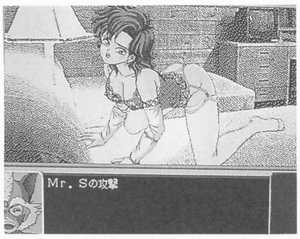
価格 各7千8百円（税別）。



将棋の星



ドラゴンズアイ



2069AD

超人気作
攻略ビデオ発売

サイトロンGSV攻略ビデオシリーズ
再登場第1弾

ポニーキャニオン

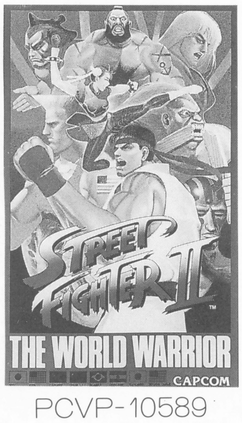
㈱ポニーキャニオンのサイトロンレーベルより、サイトロンGSV攻略ビデオシリーズの再登場、第1弾として「ストリートファイターII」（カプコン）が7月21日にリリースされた。

現在アーケードでロケを賑わせている、一番ホットなゲームである「ストリートファイターII」の、誰も知らないテクニックを一挙満載。

天才ゲーマーを迎えて、各キャラクターによるキャラクター別の攻略を紹介、見て楽しめるゲームライヴビデオという仕上がりになっている。

60分カラー、HiFiステレオ。

価格5千8百円（税込）。



ストリートファイターII

PCVP-10589

ロングヒット人気作
遂にビデオ化

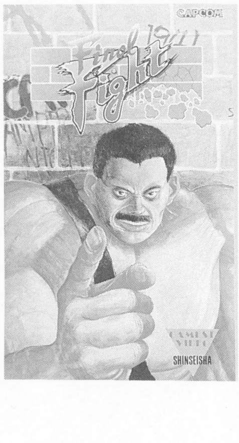
ゲーメスト

月刊ゲーメストを発行、ゲームグッズの販売でも人気の㈱新声社より、超人気の格闘バイオレンスアクションゲーム「ファイナルファイト」のビデオが7月12日に発売された。

小誌の'90ベストインカム大賞1位、ゲーメスト大賞受賞作である「ファイナルファイト」の全てを網羅した内容で、ノーミス1コインクリアのノーカット収録に始まり、2人同時プレイスーパーテクニック。その他、大道芸&爆笑場面全集、各種超秘技から裏技までを60分に収めている。

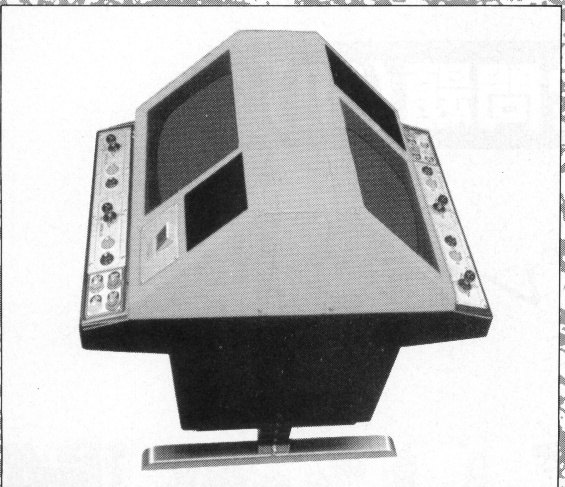
通信販売か東京神田の㋘屋でのみ入手可能。特典としてオリジナルテレカが付属。60分カラー、VHS。

価格7千8百円（税込）。



ファイナルファイト

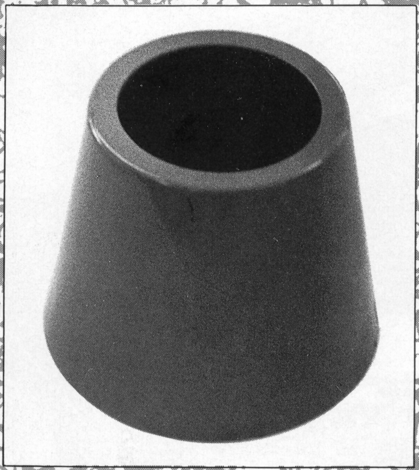
ゲームの信頼ブランド。



VSコンバージョンキット

- ●配線は従来のままでOK！
- ●いつでも、VS筐体になるので、ニューゲームにも対応。

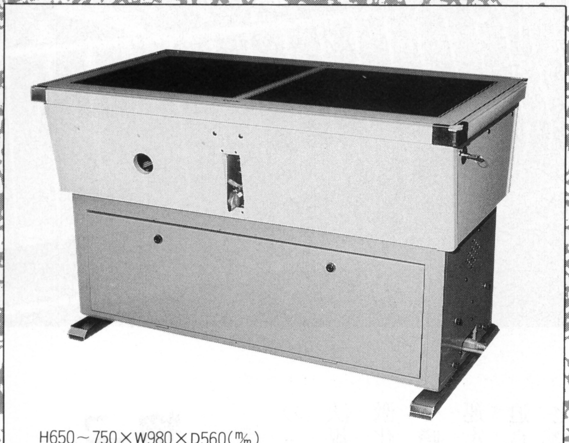
KCB-1、KC-2、各種パネル



相互干渉防止装置KC－2

- ●ツイン筐体の画面のブレを、パーフェクトに解消!!

実用新案申請中



H650～750×W980×D560(m/m)

ニューW筐体

- ●使い易さ重視の気配り設計。

ナナオ、東映18吋モニター（パネル別）

創造と技術で未来を創る　〈電子応用機械器具製造事業登録 No. 東・第4722号〉

有限会社 共立工業

〒226 神奈川県横浜市緑区川向町957-28
TEL 045(472)9392・9298
FAX 045(472)8696

振込先
横浜信用金庫大倉山支店
当座７９５６ ㈲共立工業
城南信用金庫新横浜支店
当座046018㈲共立工業
横浜銀行 新横浜支店
当座100788㈲共立工業

SC遊園地の経営問題（30）

坪効率と当て馬プレイランド

FANTASY WORLD

「店舗革命」物販目的のプレイランド

デパート、スーパーなど大手小売業の「店舗革命」が進行中である。大店法規制緩和による出店の活発化、競争激化、そして多様化する消費者の欲求や嗜好をどのようにして引きつけ足を運んでもらうか、売り場構成の革新に迫られている。店舗の大型化、多機能化や郊外への出店などにその動向がうかがわれるが、注目を浴びているのが積極的なアミューズメント機能の併設である。

流通業界が積極的になるのは東京ディズニーランドというお手本による。そこでの物販売上は九〇年度約五百二十三億円、地方百貨店やスーパー並みの規模になっている。アミューズメントの魅力でお客を集め、これだけの購買力を発揮させることができたのは、大手小売業者にとってまことに眩しすぎる出来事であるに違いない。しかも各地に続々出現するテーマパーク。休日に家族揃って出かけるのは東京ディズニーランドなどテーマパーク、と今や百貨店、スーパー、SCにとって強力なライバルとなった。それでは敵の魅力をわが方にもと、店舗内に新型、

大型のプレイランドを作って家族づれを呼び戻し、他店舗とも差をつけようと考えるのは当然の成行きといえる。

ここにアミューズメント業界は飛躍の好機を迎えたと考えてよい。とくに業界大手三社の動きは活発。タイトーのSC内大型プレイランド（床面積五百平方メートル以上）はこれまで出店ペースは年間七、八店だったのを今年度から二十店に、セガは九二年四月までに前年の倍のペースにあたる十五店、ナムコは今後二、三年は十五店程度の出店を考えているという。また西友のようにオウナー自らが機器の開発から設置運営まで行って市場参入する動きも目立ってきた。

一方には業界内の大手業者、有力業者と中小のローカルオペレーターとの格差が広がっていくという現象はおくとして、業界全体の拡大は喜んでよい。しかし、オウナー側が本心からアミューズメント機能に全幅の信頼を寄せ、今後、売り場構成に欠かせないものと考えているか、すこし不安を感じるときがある。

それは次の新聞記事である。

「最近の傾向は施設のスペースが大型化し・・・『大きな集客効果や、アミューズメント施設の収益性も確保できる』・・・その一方で（スーパー）業界で浮上しているのが、こうしたスペースを増床の〝予備スペース〟として設置するという開発手法・・・スーパー各社は公式には否定しているが、新しく増床スペースを確保するより、すでに場所ができているので地元の理解を得やすいのは事実。『施設を撤去、改装すれば比較的低コストで売り場に転用できるメリットは大きい』（大手スーパー社長）としており、地元との摩擦を避ける方法ということで広がりそうだ」（日本経済新聞九一・五・二八）。

つまり本命の物販用途を何年か後に控えさせ、最初、プレイランドとして地元の注意をそらしておく、いわば「当て馬」。これまで大店法規制下では、物販用スペースとして申請したのが削減され、やむをえず、プレイランド、ゲームコーナーとして転用された例が多くある。「埋め草」の役割である。「当て馬」も「埋め草」も一時使用の趣で、使い捨てではどうもプレイランドに対する評価に進歩がないのは残念といわざるをえない。

プレイランドに対する評価の高まりから見て、これから作られるプレイランドが全て「当て馬」というわけではないだろうが、広いスペースをあてがわれる場合、契約期間の確保などオペレーターとしては慎重な計算と決断が

売り場面積3.3㎡当たり年間売上高ランキング

90年度順位	89年度順位	社名	業態	売上高（千円）
1	1	ステップ	専	127,642
2	—	空港専門大店	専	124,855
3	2	カワノ・ジェム	専	95,821
4	5	エフアール	専	64,255
5	3	ヨドバシカメラ	専	60,028
6	4	ビックカメラ	専	56,700
7	—	南海商事	—	32,968
8	6	東海キヨスク	—	23,992
9	7	ナカウラ	専	19,006
10	8	高崎丸食	ス	18,271
11	—	たち吉	専	17,779
12	9	ロヂャース	専	17,148
13	—	サンドラッグ	専	15,520
14	—	九州キヨスク	—	15,215
15	11	西日本キヨスク	—	15,112
16	12	タイヨー	ス	14,672
17	10	丸正飯塚	ス	14,256
18	—	高島屋	百	13,258
19	13	ベリテ	専	12,630
20	—	オノデン	専	12,187
21	16	ナフコカニエ	ス	12,150
22	14	コクミン	専	11,991
23	19	スーパーサンシ	ス	11,533
24	17	そごう	百	11,529
25	20	いばらき生協	生	11,503
26	—	マギー	専	11,020
27	—	たいらや	ス	10,724
28	15	アストリア	専	10,548
29	21	銀座マギー	専	10,376
30	24	大丸	百	10,125
31	25	トミヤマ	専	10,122
32	26	小田急百貨店	百	10,035
33	—	生協ひろしま	生	10,027
34	—	三徳	ス	10,023
35	22	岡山市民生協	生	9,922
36	23	日進	専	9,778
37	18	ヤマギワ	専	9,679
38	109	東葛市民生協	生	9,467
39	27	アメリカ屋靴店	専	9,375
40	28	田崎真珠	専	9,182
41	30	阪急百貨店	百	8,823
42	29	伊勢丹	百	8,779
43	70	東都生協	生	8,500
44	36	三越	百	8,450
45	—	鈴屋	専	8,353
46	31	新宿高野アクセントパーラー	専	8,286
47	32	千葉そごう	百	8,246
48	33	玉屋	専	8,176
49	40	いよてつそごう	百	8,037
50	40	町田小田急	百	7,966

表1　日経流通新聞91・6・29より

必要になろう。

それにしても、オウナー側に、まだプレイランドに対するこのような腰の定まりの無さが残っているという事実は、考えさせられる。

坪効率を上げる営業面の革新

なぜそうなのか。スーパーの物販部門、飲食部門、サービス部門に多くの品種、業種がある。自ら去っていくのか切り捨てられるのか判らないが、商売にならないため空きスペースのできることはある。でも「当て馬」的扱いはないように思えるがどうであろう。

スーパー側担当者によると、プレイランドについて、最近の大型施設を含めて、その営業や収益性はまだ模索の段階と認識していると聞いた。これも不安定の一因となる。

まず収益性については、坪当り売上はスーパーにとって重要な基準である。このスーパーにおける最高の数字は、坪当屋内七〇坪で年間一億円の売上、坪当り年百四十二万円の売上となる。月では十二万円弱。普通、坪当り月十万を越すのは難しいから、これは非常によい数字といえる。

品種の販売単価によって比較は簡単ではないはずだが、スーパー側にとって坪当り売上げの高低は目安である。この慣例からいえば、年百四十二万円であってもスーパーの平均以下の数字になる。九〇年度の坪当り売上は三百二十四万五千円。これが百貨店では六百九万一千円で、高額商品の扱いの多さからこうなる（表1は高額ランキングのもの）。

売上は平均以下であっても粗利益率が高ければ、それだけスーパーの収益に貢献するが、その面ではどうか。ダイエー、ジャスコなど全国スーパーの粗利益率を平均すると二四％であり(表2・3参照)、プレイランドのスーパー取り分（一般に三十％が多い）の方が多い。しかしスーパーの平均粗利益額は「三百二十四万五千円×二四％」の計算で約七七万円であり、これと同額の収入をスーパー側に与えるためには、

ゲーム 景品 大御！
（カップ・カプセル用）

・時計 ・ライター ・KEYホルダー
・雑貨品 ・オモチャ ・アクセサリー
（指輪、ネックレス、ブローチ、イヤリング）
ケース入り、製造販売

名古屋・大須 第2アメ横ビル

お気軽にお問合せ下さい！
中部商事株式会社
名古屋市中区大須3-14-43 第2アメ横ビル
☎ 052(263)6081・FAX 052(263)6094

業態別の粗利益率上位企業（%）

	90年度	89年度
〈都市百貨店〉		
井野屋	35.7	35.5
丸井	33.5	33.5
伊勢丹	26.1	26.3
阪急百貨店	26.1	25.8
高島屋	25.4	—
三越	24.8	24.5
京王百貨店	24.7	—
近鉄百貨店	24.5	23.8
大丸	24.4	24.2
名古屋三越	24.0	23.1
〈地方百貨店〉		
福田屋百貨店	28.6	28.5
福屋	27.0	27.2
スズラン	26.9	26.5
トキハ	26.0	25.9
西武北海道	26.0	24.8
山形屋	25.9	25.1
千葉そごう	25.7	25.8
柏そごう	25.6	24.8
下関大丸	25.5	24.9
天満屋	25.4	25.0
〈全国スーパー〉		
ニチイ	27.3	27.1
ジャスコ	27.0	26.9
ユニー	26.1	25.9
イトーヨーカ堂	25.6	25.1
長崎屋	24.4	24.0
東急ストア	23.1	22.8
イズミヤ	23.0	22.6
大丸ピーコック	22.6	22.0
西友	22.2	22.1
ダイエー	21.5	20.0
〈地域スーパー〉		
アブアブ赤札堂	28.4	27.6
田原屋	28.2	28.0
九州ニチイ	27.0	26.2
東北ニチイ	26.7	26.5
いなげや	26.5	26.0
しまむら	26.0	25.7
カスミ	25.6	24.8
平和堂	25.5	25.1
チェーンストアオークワ	25.6	24.8
ライオン堂	25.0	26.1
〈地方スーパー〉		
テツビル	30.3	29.8
ホクホー	29.1	28.9
サンエー	28.3	28.5
いせや	27.9	—
さとう	27.9	27.4
長野西友	27.6	27.4
清水屋	27.5	27.4
バロー	27.3	—
北海道ニチイ	27.2	27.0
丸大	27.2	26.5
〈専門店〉		
キクチメガネ	63.0	62.6
愛眼	61.3	60.9
ツルカメコーポレーション	56.1	58.2
はせがわ	54.7	53.4
メガネの田中チェーン	52.4	—
田崎真珠	51.9	44.7
青山商事	51.8	51.2
アオキインターナショナル	49.2	—
さが美	48.8	48.6
レリアン	47.9	47.4
〈生協〉		
コープさっぽろ	24.7	24.0
コープこうべ	23.8	22.7
都民生協	23.4	22.9
東京生協	22.9	21.1
かごしま県民生協	22.8	22.4
宮崎県民生協	22.8	22.0
大阪北生協	22.6	22.1
いばらき生協	22.4	21.9
京都生協	22.1	21.4
さいたまコープ	21.9	21.8
〈コンビニエンスストア〉		
セブン-イレブン・ジャパン	28.8	28.6
ファミリーマート	28.7	28.4
〈その他〉		
東海キヨスク	26.2	25.7
西日本キヨスク	25.5	25.5
南海商事	25.2	24.5
東日本キヨスク	23.7	23.7
北海道キヨスク	23.6	23.2

表2　日経流通新聞91・6・29より

JUICE
CANDY
POPCORN

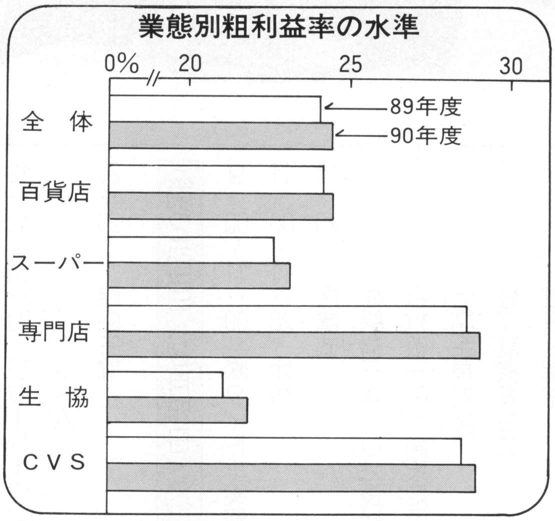


表3　日経流通新聞91・6・29より

前記のベスト例の場合でも五〇％以上の歩合をスーパーに譲らねばならないことになる。

以上の計算から結論づけるなら、現状では収益性についてプレイランドはスーパーの平均点に遠いこと、したがってスーパーによる「当て馬」扱いに不当を唱えがたいということになる。また現行の三〇％をもとにすれば、売上をすくなくとも坪当り年間二百万円以上をあげる営業面の革新が工夫されなくてはならない。

では、収益性における不利を補うような、プレイランドのセールスポイントはどこにあるのか。「埋め草」や「当て馬」もスーパーにとってはある種のメリットとは言える。しかしもっと独自な絶対的なメリット、金銭的には換価したり評価することは難しいが、スーパーやＳＣにとって積極的な意味合いがあるのではないか。たとえばプレイランドの存在とその魅力が客を引きつける集客への貢献は否定はできないだろう。しかしプレイランドの来客が物販や飲食の購買にどれほど費消したか具体的なデータはない。

また、現状では不十分といえるが、風景や環境の視点からの評価もあろうと思われる。これらについて残念ながら、まだオペレーター側のコンセプトは確立しているとは言えない。

中古モニターの販売・修理のことなら、確かな実績とサービスを誇る我が社におまかせ下さい。

モニターはTVゲームの命です。

迅速
- 通常、一週間以内に修理し返送致します。

確実
- 故障箇所は確実に修理。

予防修理
- 故障箇所以外にも今迄の実績と経験から近い将来、故障すると思われる箇所を予防修理致します。

どんなモニターでも
国産のゲーム機用であれば修理致します！

14インチ・モニターは、新品・中古共に入手が困難です。
故障した場合は、修理をお勧めします。

※その他モニターに関することは、お気軽に御相談下さい。

株式会社ユニックスコーポレーション
〒259-11 神奈川県伊勢原市高森1207
TEL0463-95-2319 FAX0463-92-5070

第1回北関東地区技術研修会を開催

プログラム

第1日目（6月19日）

13：00～　開講式
13：10～　入江昭造北関東地区協議会会長挨拶
　森武美AOU常務理事挨拶
13：15～14：45　㈱シグマ実務講習
15：00～16：30　㈱セガ・エンタープライゼス実務講習
16：30～18：00　休憩、食事
18：00～19：30　㈱ナムコ実務講習
19：40～20：20　フリートーク、QアンドA
20：20～　自由時間

第2日目（6月20日）

9：00～11：00　㈱タイトー実務講習
11：00～11：20　休憩
11：20　閉講式
　梅原靖三AOU会長挨拶
　吉村敬一郎北関東地区協議会副会長挨拶
　修了証書授与式
　閉会・解散

5県56名が集う（6月19・20日）

於・栃木厚生年金休暇センター

6月19、20日、第1回北関東地区技術研修会が開催された。（栃木県鹿沼市栃窪「栃木厚生年金休暇センター」）同研修会には茨城、群馬、千葉、埼玉、栃木の5県より計56名が受講。19日午後1時より開講式を行い、同地区協議会・入江昭造会長、AOU森武美常務理事の挨拶があった後、シグマ、セガ、ナムコ各社の講師による実務講習、フリートーク・Q＆Aが行われた。翌20日には午前9時よりタイトー社による実務講習を行って予定の講習を終了。閉講式ではAOU梅原靖三会長・同地区吉村副会長の挨拶の後、梅原会長より受講者1人1人に修了証書が授与された。

開講式（6月19日）

Opening Ceremony

北関東地区協議会会長

入江昭造氏

本日は、大変お忙しい中、多数ご参加頂きありがとうございます。

今回の技術研修会は、当協議会においては第一回目になり、今後ともこのような研修会を、随時開催していきたいと考えております。

昨今、我々の携わっておりますアミューズメント業界は活況を呈しています。各オペレーターの方々も、それぞれに業務の拡大を図り、又、各メーカーにおかれても、次々に新製品を開発・販売されていることは、まさに、活況しているこの業界をよく示してい

るといえます。

我々の商売は、物を売るというものではありません。ゲームといった機械により、無形の「夢」という遊びを提供しているのです。ですから、その「夢」を提供する機械設備が、正常で万全の体制であることは前提で、修理中、故障中であれば商売になり得ません。

今回、セガさん、タイトーさん、シグマさん、ナムコさんの各メーカーの技術担当の方々にもご参加頂き、それぞれのゲーム機の保守・点検・修理といったものを講義して頂くことになりましたので、今日、明日といった短い時間ではございますが、しっかりと講義を受けて、一つでも、二つでも習得され、すぐにでも役立たせて頂ければと考えています。

AOU常務理事

森 武美氏

私は、仕事で全国をよく回っていますので、機会があれば、その土地のロケーションを見学することにしています。

そうしますと、時々、見かけることは、テレビゲームの画面がぼやけていたり、ジョイスティックが壊れ反応しなくなっていたり、コインを投入してもスタートしないなどの整備不良が、多少なりともあるということです。

こうした整備不良を放置しておくということは、お客様に対して「遊んで頂かなくても結構です」と言っているのと同じことだと思います。

商売というのは、みなさんご存じのように、商品を完璧な状態でお客様にお渡しすることが基本で、そのことを我々の業界に当てはめて見ますと、ゲームという無形の商品を、機械を通してお客様に提供しているということになります。

ですから、機械を最高のコンディションに保つことは、商売上、最も必要なことなのですが、このコンディションを保つということが大変難しいのが実情です。

ですから、今回のこのような講習会が開催され、参加されることにより、個々レベルではなかなか難しい技術研修を、先程会長の挨拶にもありましたように、一つでも、二つでも習得され今後の日常業務に役立てて頂きたいと思います。

講習（1日目）

Short Course 1

講習Ⅰ

㈱シグマ

駒形　忠　サービス技術課 課長代理

各会員に配布している「技術研修会資料」をもとに、前半は、シグマのメンテナンス規定に照らして、後半は、実際のマシントラブルの対処として、解説。

◆メンテナンス規定

①保証期間

- 大型マスゲーム（新品機械）…………12ヶ月
- マスゲーム（新品機械）…………6ヶ月
- シングルマシン（新品機械）…………6ヶ月
- 大型マスゲーム（中古機械）…………6ヶ月
- 右記以外の（中古機械）…………6ヶ月
- 他社メーカー製品……各メーカー規定に準ずる。

②保証範囲

保証期間であっても、製品の各部分で消耗品とみなされるものは、その部品代金を請求します。次に代表例を記述します。

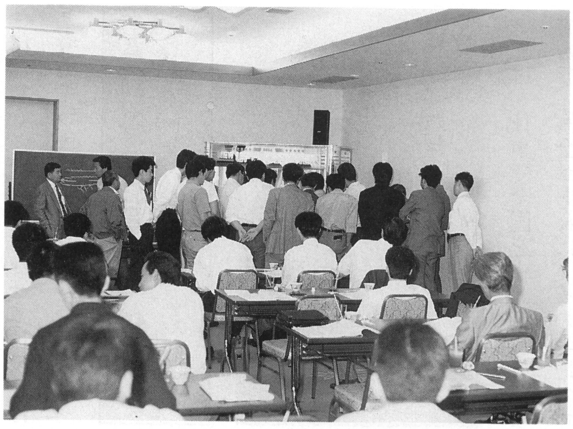
- ランプ／スイッチ／ヒューズ類の消耗品
- 絵ガラス等を含むガラス類

③保証適用除外事項

保証期間中であっても次の場合は有償修理として承ります。

- 天災などの不可抗力による障害。
- 使用上の誤り、不当な修理改造による障害。
- 故意過失に起因する障害。
- 規定の設置条件に反して使用した事に起因する障害。
- 異常電圧による障害。
- 必要なメンテナンスを怠った事に起因する障害。

「メダルゲームの健全運営に適合しな



い場所／使用方法がなされている場合は修理できませんので御了承下さい」

④修理規定

●預かり修理・持ち込み修理といたします。

●基板／部品等の先・貸し出しはしません。

但し、次の場合例外とします。

⑴自社製造大型マスゲーム機械の中枢となる基板

⑵自社製品販売日から一週間以内に故障した場合。

●出張（出向）修理は販売先と協議の上、必要と判断した場合に行います。

●修理受付（窓口・時間）

⑴受付窓口

サービス技術部　サービス技術課

⑵受付時間

9時30分～17時45分

「尚、当社の定める休日、日曜日、国民の祝日は休日とさせて頂きます。」

◆マシンの取り扱い及び、トラブル処理について

▽添付資料の「POKER HR—IM」取扱説明書から抜粋し解説、質疑応答を挟んで進行。

①設置と準備

●取り扱い上の注意

●音量調整

●モニター調整

②ゲーム及び操作

●遊び方

●ジャックポット処理とアテンダント処理

●クレジットクリアーの方法

●CRTメーター

●I／Oテスト

●ドアオープン、パワーダウン

●ディップスイッチの説明

③故障処理

●全般的な注意点

●自己診断コードと処理方法

④保守と清掃

●通常清掃

●コインセレクターの清掃

●日常的な注意

●モニターの消磁について

●ホッパーウェイトスイッチの調整

●ロム交換

◆部品の注文方法について、部品／基盤の修理依頼方法について

▽間違いなく、効率的な注文、依頼方法を、参考例をもとに解説。アンケートとともに、㈱シグマからのお願いとした。

講習II

㈱セガ エンタープライセス

左）沖田　隆　販売技術課課長代理
右）石井　元　東京サービスセンター

ニューUFOキャッチャーについて、既存のUFOキャッチャーとの相違点、各部の名称、機能等をマニュアルにより解説。

又、実物を持ち込んでの、詳しい説明が行われた。

◆マニュアルの解説

①電源を入れる前に

●ヒューズ取り替え時の注意点、移動は、指定位置をもって静かに動かす。

②各部の名称

③キャビネットの分解

●上下2つに分解（従来型の1・7倍）

●分解方法

④メカニズム各部の名称

⑤メカニズムのメンテナンス

●アームメカニズムのメンテナンス

○外し方

○メカニズムの分解

●Z DIRECTIONのメンテナンス

○外し方

○メンテナンスの準備

○ワイヤーの交換

●Y DIRECTIONのメンテナンス

○外し方

○スライド・パック・ユニットの取り外し

●X DIRECTIONのメンテナンス

○外し方

●プライズセンサーのメンテナンス
○外し方
○調査方法について
○プライズ・メーター
○注意
⑥蛍光灯及び点滅球の交換
●ビルボード部の蛍光灯の交換
●両サイド（コーナー部）の蛍光灯の交換
●点滅球（フラッシュ・ライト）の交換
⑦コントロールパネル
●出荷時の設定は左記通り
○1回100円・6回500円
○1回300円・2回500円
⑧サービス用スイッチ及びメーター
●各スイッチ機能
●ボリューム機能
⑨ゲームの設定
●ゲームボードの説明
●メカニズム動作の設定
●コインクレジットの設定
⑩テストモードの説明
⑪エラーメッセージ

◆実物（ニューUFOキャッチャー）を用いての名称、機能及び操作を説明。

◆質疑応答

ニューUFOキャッチャーに限らず、旧型及びドリームキャッチャーについての質問を受けそれに答えるという形で進行、最後を締めくくった。

Q　景品の搬入口を変換させることはできないか（旧型　以下旧）

A　できないように標準設定されている。

Q　鍵の付け方、補強は旧型と違うのか。（ニューUFOキャッチャー）

A　旧型とはまるっきり違う構造です。

Q　パイプの中に通してあるカラーコードは、外に出していてもいいのか。（旧）

A　ケース・バイ・ケースですが、実際外に出している方が調子がいい場合があります。ですから、外に出せるのであれば、出してもらっても結構だとおもいます。

Q　旧型を使用しているロケーションもまだまだ多いので、部品の補充など、アフターフォローを今後ともしっかりとお願いしたい。

A　資材センターにはしっかりと指示していますし、今後ともそのようにしていきます。

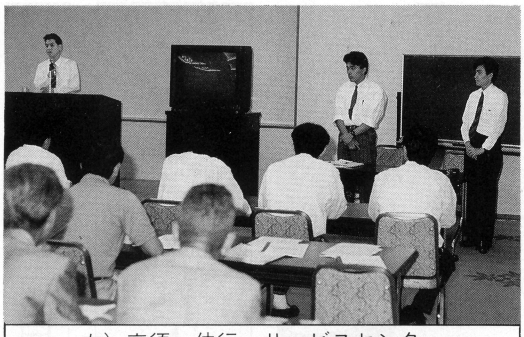
講習III

㈱ナムコ

講師紹介の後、スウィートランドとファイナルラップについて、マニュアル及び、ビデオにより説明された。

◆スウィートランド（講師・高須氏）

①全体構成
●各部の名称
②各部のメンテナンス
●シャッターの誤動作
●シャッターの高さ調整
●アームの停止位置調整
●ターンテーブル用モーターの交換方法
③故障例と原因（過去発生したトラブルの主な諸症状と原因をビデオにより解説）
●アームの誤動作（例1）
▽症状・アームが下の位置で停止せず少し上がりその後下がる。ショベルの閉じる動作もおかしい。
▼原因・アームの下の位置の検出不良等。
●アームの誤動作（例2）


左）高須　伸行　サービスセンター
中）佐々木隆博　サービスセンター
右）柴田　浩充　販売一課

▽症状・アームは下の位置で停止し、ショベルの閉じる動作も正常だが、上で止まらずにその後の動きがおかしい
▼原因・アームの上の位置の検出不良等。
●アームの高さ調整
●ショベルの誤動作
▽症状・アームは上下の位置で正確に停止するが、ショベルの開閉動作がおかしい。
▼原因・ショベルの開閉位置の検出不良等。
●ターンテーブルの回転不良
▽症状・ターンテーブルが回転しないまたは、時々止まる。
▼原因・（スライドテーブルも停止している場合）・モーター不良。モーター用電源不良。（スライドテーブルが動いている場合）・プーリーの磨耗。ターンベースの磨耗等。
●組み立ての注意
④スウィートランドとニュー・スウィートランドとの違いについて、改良部分についての説明を行った。

スウィートランドの締めくくりとして、質疑応答を行い、終了した。

◆ファイナルラップ（講師・佐々木氏）

①ステアリングASSY
●故障の対処について（良くある故障例をもとに、その原因と対処方

法を解説）

- ●コントロールパネルの分解方法。

②シフトＡＳＳＹ

- ●故障の対処について（よくある故障例をもとに、その原因と対処方法を解説）
- ●日常点検について

③ペダルＡＳＳＹ

- ●故障の対処方法について（よくある故障例をもとに、その原因と対処方法を解説）
- ●日常点検について

④モニターＡＳＳＹ

- ●モニターに関する用語
  - ○モニター
  - ○Ｂ管
  - ○モニターＰＣＢ
  - ○ＲＧＢコード（ハーネス）
  - ○消磁（デガウス）

⑤メインＰＣＢ

- ●メインＰＣＢの故障により発生するトラブルと、その対処方法について解説。

⑥リレーＰＣＢ

- ●接続方法について。複数設置の場合は特に注意が必要。

⑦接続方法

- ●複数台数設置時の接続方法と注意点について解説。
- ●コネクターカバーの取り外し。

◆両講義終了後、ナムコ製品全般についての質問を受け付けた。

（講師・高須氏）

Ｑ　故障交換部品の保留期間はどのようになっているのか。

Ａ　基本的には保留期間等は設けていない。しかし、もう作れない部品については、出来る限り対応していきたいと思います。

Ｑ　全てのファイナルラップの補修部品の互換性について。

Ａ　１及び２でも、固定型と稼働型がありますが、どちらの補修部品にも互換性はあります。

フリートーク・ＱアンドＡ

◆業界全体についてフリートーク及びＱアンドＡという形で進行。

各ロケーションにおいての、メカトラブルや、それに対応するメーカー側の姿勢など、現場に即した意見が数多く出され、又、メーカー側からは、それらの対処方法や、修理、補修を嫌がらず、効率的に行う方法論の提案など規定時間いっぱいに亘り、活発な意見が交わされた。

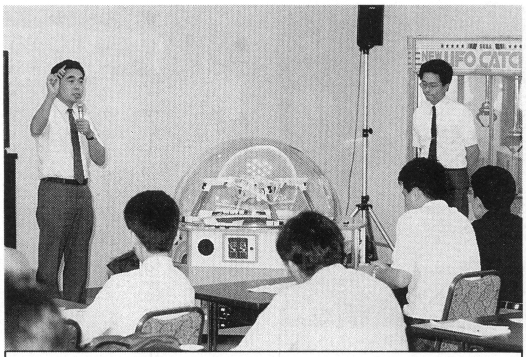
最後に２日目の日程等が説明され、１日目が閉会となった。

講習（２日目）

Short Course 2

講習Ⅳ

㈱タイトー



左）加藤　寛司　サービス課副主事
右）森田　敬三　生産技術課主任

ＮＯＡＮＯＡのメカトラブル時の、テストモード表示の解説、及びそれらの対応策を、実物とビデオカメラにより詳しく説明。

◆解体順序、各パーツ名称説明。

実際に解体作業を行いながら、各パーツの役割、トラブル処理について解説。

◆トラブル表示について

- ●クレーン前後動作モーターエラー↓クレジットランプ１・３・４点灯
- ●クレーン上下動作モーターエラー↓クレジットランプ３・４点灯
- ●コインレジェクターエラー
  10円シューター↓クレジットランプ１・２・４点灯
  １００円シューター↓クレジットランプ２・４点灯

◆トラブルチェックをチャート形式により解説。

- ●全く動作しない↓ターンテーブルヒューズのチェック↓ＡＣ１００Ｖライン、ノイズフィルターモーターの不良。
- ●コインを投入しても、ゲームが出来ない↓ランプは灯いているか、サービススイッチでクレジットできるか。↓スイッチングレギュレーター、メインＰＣＢ等の不良。
- ●音が出ない↓ヒューズが切れていないか、ボリューム・ＤＩＰスイッチの設定は合っているか。↓スピーカー、メインＰＣＢ等の不良
- ●エラー表示がでる↓（前記掲載）

◆ＮＯＡＮＯＡだけでなく、タイトー製品全般についての質疑応答。

Ｑ　ティンクルティンクルについて右側のベルトが壊れた場合、交換が難しいといわれるが…。

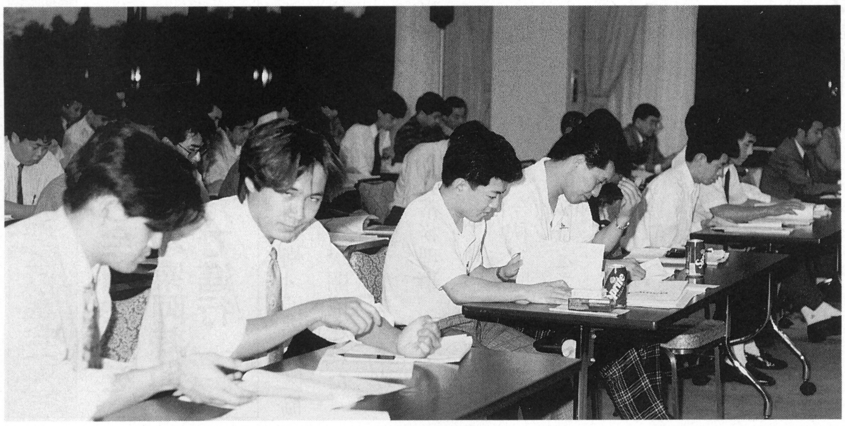
A　位置センサーを調整すれば、対処できるのではないか。また、アームを動かすことも可能です。

Q　NOANOAをメダルゲームとして使用しているが、どの位の重量まで耐えることができるのか。

A　15kgを目処にしています。

Q　センサーの清掃方法について

A　アルコールでの清掃がベストだと思いますが、頻繁にする必要はありません。



閉講式（6月20日）／Closing Ceremony

北関東地区協議会副会長　吉村敬一郎氏

皆さん、2日間に亘り、大変ご苦労さまでした。一つでも二つでも何か掴んで頂きましたでしょうか。

今回の講習会で学んだことを、今後の店舗運営の中で是非役立てて頂きたい。「私は、技術研修会に行ってきました。」と威張って帰って下さい。

当協議会としましても、皆さんから頂いたアンケートを参考にしながら、2回目、3回目と開催していきたいと思っております。

又、メーカーの方々にも大変ご協力頂きありがとうございました。今後もこうした講座へのご協力をお願いして、簡単ですが挨拶に代えさせて頂きたいと思います。ありがとうございました。

AOU会長　梅原靖三氏

今回、この講習会を開催して頂いた関係者の方々、並びに講師の方々、又熱心に講義を受講された皆様に、一言お礼を申し上げたく、寄せて頂きました。

このような緑の多い素晴らしい環境下で、皆様が熱心に受講されているのを見せて頂き、このような素晴らしい講義が出来る業界に発展したことは大変うれしく、数年前にマスコミや社会に叩かれた時代が、もう遠い昔のような気さえしました。

AOUとしましても、さらなる業界の発展を考えておりますが、我々の商売は、物を売って代価を頂くのではなく、機械を通して、お客様が気分よく遊んでいただく場所を提供するものです。ですから、その為の努力は大変必要になってまいります。

しかし、㈱新声社のアンケートの中にも、店員の技術的な向上を望む声が多少なりとも有りましたように、これだけ機械のハイテク化が進むと、最低限の技術的知識の必要性も高まって参りますので、このような技術研修会が必要であると考え、開催する運びとなったわけです。

そうしたことから、今回、北関東地区協議会の役員の皆様にご助力頂き、今研修会を開催できたことは、非常にありがたく思っております。

又、業界の発展は、なんといっても人材に関わっていると考えられます。ですから、今回受講された皆様が、人材資源の中核になられ、参加できなかった皆様にもその輪を広げて頂くことを、切に望み、お願いしたいと思います。

本日は、長時間に亘る受講、大変お疲れさまでした。又、講師の方々、役員の方々に厚く御礼申し上げて、挨拶とさせて頂きます。ありがとうございました。

AOU梅原会長より修了証書が授与された

第2回九州・沖縄地区協議会（6/12）

第2回AOU全国会議を11月7日、熊本県阿蘇地域にて開催、で進行

6月12日、第2回九州・沖縄地区協議会（児玉輝男会長）が開催された。（福岡・セントラルホテルフクオカ、出席者・6名、森常務理事、オブザーバー・日本旅行2名）

同協議会では、今秋、同地区担当して九州での開催が予定されている「AOU第2回全国会議」及びそれに付随する懇親行事の準備について審議を行った。

その結果、次の内容で開催準備を進めることになった。

◆開催日

・11月7日㊍　全国会議、懇親会
・11月8日㊎　ゴルフ、観光行事

◆開催場所

・熊本県阿蘇地域

「ゴルフ場・観光コース等の選定、手配は日本旅行に依頼。決定は児玉地区会長に一任。」

◆スケジュール

・11月7日㊍
受付　・午後2時30分～
全国会議・午後3時30分～
懇親会　・午後6時30分～
・11月8日㊎
ゴルフコース、観光コース

◆作業担当県

・受付・会計＝大分
・会議＝沖縄
・宿泊＝鹿児島、宮崎
・懇親会＝福岡、長崎
・ゴルフ＝沖縄、鹿児島、宮崎
・観光＝福岡

◆参加費用

・宿泊・懇親会　1名・2万円
・ゴルフ　1名・5千円
（グリーンフィー等は個人負担）
・観光　7千～8千円（含・昼食）

◆参加申込締切り

・10月15日㊋（最終確認10/22）

◆尚、今年は同会議に於て、「模範優良店表彰」が予定されているため、会議参加者及び宿泊見込者は昨年より大幅な増加が予想され、120名の予定で準備に当る。

また、ゴルフ参加者は10組で準備し、申込順で締切る。

観光参加者は約25名を見込み、中型バスを手配する。

◆同会議の最終確認と打合せ、同地区協議会の模範優良店の審議を行うため、7月中旬までに第3回地区協議会を開催する予定。

第8回広報委員会（7/17）

◎アンケート実施方法 ◎年間優秀機械の表彰等につき検討

7月17日、第8回広報委員会（平本将人委員長）が開催された。（梅田OSホテル会議室、午後1時20分～4時20分、出席委員6名、森常務理事）

Ⅰアンケート調査の実施方法について

平成3年度の調査方法について審議。応募対象者の範囲を拡大し、次の調査方法で実施となった。

①受信人払いの応募ハガキに切り取り線を付け、その横に調査に関する宣伝文及び応募者に抽選で提供する景品の内容、並びに調査項目を掲載した（応募ハガキの調査項目増加のため別途掲載）印刷物を作成する。

②印刷物は会員団体を通して施設事業者に割り振りし、施設来場者に積極的に配布して頂く。

③応募方法は応募ハガキに記入の上、各自で投函して頂く。

④印刷物は30万枚作成し、各会員団体所属事業者数に応じた枚数を会員団体に送付する。

⑤平成3年度の調査応募締切りは、平成3年12月31日とする。

⑥調査項目（15項目程度）及び提供景品の種類を各会員の検討宿題とし、次回委員会での審議議題とする。

⑦上記各項による予算の確認は次回委員会での審議議題とする。上記各項による予算の確認か次回委員会で行う。

Ⅱ各委員長の論説記事取扱いについて

各委員長に毎月問い合わせを行い掲載必要事項を取り扱う。

Ⅲ年間優秀機械の表彰方法について

①選考対象機種は、毎月1月1日より12月31日までの期間に発売されたものとする。

②選考方法については、各会員団体より表彰対象機種を提出する方法、又は一般客の意識調査に併せて選考する方法等の意見があり、次回委員会で審議。

③単に優秀機械とするとビデオゲームに限定される傾向があると思われるが、乗り物、アーケードゲーム等機種大別表彰の必要性について各委員の検討宿題とし、次回に審議。

ⅣAOUニュース8月号の掲載記事

現状の「景品限度額と取り扱いについて」の厳守は、業界として重要な事項であることから、再確認して8月号に記事掲載する。

Ⅴ次回委員会について

平成3年9月20日金（午後1時、梅田OSホテル）

県別協会だより

青森県

通常総会を開催（6月1日）

青森県アミューズメントオペレーター協会（稲垣文之会長）は6月1日、通常総会を開催。（青森市「和風レストラン・隆久」、出席者5名、委任状6名）

①「東北地区協議会通常総会」(5/21)の決議事項の報告

②「MAMOアミューズメントフェア'91」開催の説明

③「模範優良店表彰」の候補2店舗の選出

④監事の追加選任の件

監事2名制度を決定。新監事に山端勝行氏（㈱セガ・エンタープライゼス）を選出。

⑤その他

◎青森県下での技術研修会の開催を検討。

◎健全営業推進策として、県下の店舗巡回を検討。

岩手県

総会を開催(6/12) 新規約作成に着手

岩手県アミューズメントマシンオペレーター協会（佐藤義雄会長）は6月12日、総会を開催。

①「東北地区協議会通常総会」(5/21)の決議事項報告

②「MAMOアミューズメントフェア'91」開催について

③協会組織のあり方について

組織全般を再検討し、規約等を改訂することを決定。新規約案を秋頃までに作成し、総会に図ることにした。

宮城県

「MAMOアミューズメントフェア'91」開催

宮城県アミューズメントマシンオペレーター協会（佐久間正則会長）は6月21日、22日の両日、「MAMOアミューズメントフェア'91」を開催。（126～131頁参照）

山形県

「県暴力追放協議会」への加盟手続き申請

山形県アミューズメントマシンオペレーター協会（立里一正会長）は、「山形県暴力追放協議会」への加盟手続きを申請中。

福島県

総会を開催(6/17) 会員増強策を検討

福島県アミューズメントマシンオペレーター協会（三浦清光会長）は6月17日、総会を開催。（磐梯グランドホテル、出席・7社）

①平成2年度会計報告

②「MAMOアミューズメントフェア'91」開催の説明

③「模範優良店表彰」の候補店選考手順の説明

④会員増強策について

第1段階として福島市内のオペレーターの会員強化を図り、順次、郡山市等の地方の会員強化を図っていく方針となった。

茨城県

理事会を開催(6/12) 地方催事に参加検討

茨城県アミューズメント・オペレーター協会（宇島準一会長）は6月12日、理事会を開催。（水戸プラザホテル、出席・4社）

①北関東地区技術研修会の件

②地方催事参加の件

日立市及びその周辺の地方祭りに参加することを前提に、次回理事会に企画案を持ち寄り、検討することとした。

③「模範優良店表彰」の件

同県下よりの推薦4店につき審議を行った。

◆新入会員

同県下にロケーションを運営する他県本社の入会を促進。次の2社の入会を得た。

◎㈱タニガワ（埼玉県）

◎㈲たつみ娯楽（栃木県）

栃木県

理事会を開催(6/11) 技術研修会等で打合せ

栃木県健全娯楽業協会（入江昭造会長）は6月11日、理事会を開催。（宇都宮市・サンシャインホテル、出席8名）

①北関東地区技術研修会の件

6月19日、20日開催の担当県協として打合せを行った。

②「模範優良店表彰」の件

推薦店の選定については、技術研修会後に理事で候補店を回った後に決定。

群馬県

理事会を開催(6/11) 推薦店の選定を行う

群馬県健全娯楽業協会（吉村敬一郎会長）は6月11日、理事会を開催。（於・㈱メキシコ内・事務局、出席・8名）

同理事会では、模範優良店表彰の推薦店の選定を行った。

山梨県

6月3日、理事会開催 7/2、7/3郊外ロケ視察

山梨県アミューズメントオペレーター協会（畑晴夫会長）は6月3日、例会を開催（甲府市・ステーキ宮）

同例会では、模範優良店表彰の推薦店選定を討議。尚、7月2日、3日には1泊2日のスケジュールで、長野県内郊外ロケ5店の視察を行った。

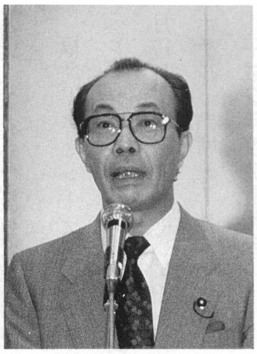
岐阜県

第7回定時総会開催（6月27日）

岐阜県ゲーム機オペレーター協会（真鍋巧会長）は6月27日、第7回定時総会を開催。（岐阜県グランドホテル・聚楽の間、午後2時半、出席21名）

岐阜県ゲーム機オペレーター協会第7回定時総会
開会の辞

岐阜県警防犯課
樋口洋係長


岐阜県議会
白橋国弘議員

岐阜県議会
猫田　孝議員

同総会は三浦監事を総合司会及び議長に進行。河田副会長の開会の辞、真鍋会長の挨拶の後、総会議事に入り、通例総会議案を原案通り承認。

総会終了後、別室にて来賓に県警防犯課・樋口洋風俗第二係長、顧問の白橋国弘県議、猫田孝県議の3氏を迎え懇親パーティを開催。午後5時半、盛況裡に閉会した。

長野県

理事会を開催（6/13）「信州博」出展等を協議

長野県アミューズメントオペレーター組合（竹村武理事長）は6月13日、理事会を開催。（松本市・いろり、出席者・10名）

①「模範優良店表彰」の件

推薦店の選考について協議。

②関東・東海地区協議会の件

7月11日、12日開催予定の標題協議会について説明。

③「EXPO'93信州博覧会」に出展の件

平成5年に開催される標題博覧会への出展につき協議。

広島県

第6回通常総会を開催（6/10）平本会長等、全役員が留任

広島県アミューズメントオペレーター協会（平本将人会長）は6月10日、第6回通常総会を開催。（前月号既報）新役員は次の通り。

◎会　長

平本将人　（㈱ヒカリエンタープライゼス）

◎副会長

村戸正弘　（流川観光㈱）
三浦勇二　（㈱ナムコ）

◎理　事

中国智修　（㈱セガエンタープライゼス）
宗平輝昭　（㈱タイトー）
杉岡　博　（アイレム㈱広島）
山口隆美　（エコーリース㈱）
徳重隆雄　（㈲山口娯楽）
佐々木高澄　（アサヒ企画）
岡上克行　（㈲岡上商会）

◎監　事

佐々木昌一　（トップ企画）

◎専務理事

杉山義昭　（㈱ヒカリエンタープライゼス）

◎事務局・石原雅文

愛媛県

例会を開催（6月3日）組織強化策等を審議

愛媛県アミューズメントオペレーター協会（福嶺巌会長）は6月3日、本年度第3回例会を開催。（松山市・プランタン大街道店、午後1時、出席者・8名）

①㈳AOU関連事項

㈠平成3年度会費納入の件
㈡第2回総会開催（6/5）の件
㈧第5回理事会（5/8）の報告

②㈳愛媛県防犯協会連合会の平成3年度通常総会報告（福嶺会長出席）

尚、同例会に於て、県警防犯少年課少年補導センターに「AOUニュース」を送付したところ、片山課長よりお礼の電話があった旨が報告された。

この他、組織強化のため、協会未加入業者の調査を行うことにつき審議された。

◆新・準会員

◎㈱ゼムス（神原研志、香川県高松市）

尚、準会員・㈱カプコン第2営業部松原営業所の前代表者・吉川淳二氏が退社、松本博芳氏に変更となった。

◆7月例会＝7月6日。

県別協会だより

三重県

親睦旅行を実施（6/11～14） 韓国・済州島へ19名

三重県アミューズメントオペレーター協会（松本静雄会長）は、6月11日より14日まで、3泊4日で韓国・済州島への親睦旅行を実施した。

今年は若い人との交流を図る意味で、他業界からの参加（4名）を認め、総数19名で実施。14日には全員無事に帰国した。

岡山県

理事会を開催（6/13） 会員への配布物等審議

岡山県アミューズメントマシンオペレーター協会（松田次雄会長）は6月13日、第7期第4回理事会を開催。（岡山市・三光荘、午後3時、出席9名）

①模範優良店（4店）選出

「模範優良店表彰」の推薦店として4店を選出した。

②AOU第2回通常総会報告

③OAMO親睦会・北海道旅行の件

6月24日～26日、参加人員20名で親睦ゴルフ、定山渓・札幌観光を実施。

④MAMOアミューズメントフェア'91開催の件（小原啓司氏より説明）

⑤ゲーム場の運営に関わる配布物の制作につき審議の件

「ゲーム場管理要項」、「お客様へのお願い」の作成を検討。会員にプレート版にて再配布することになった。

⑥その他

会員の新規・新装オープンに対し、協会として祝い品の贈呈を了承。

◎新規「インスパイア」（8/21）

◎新装「ナサ」（8/17）

◆理事会終了後、懇親会開催。

北海道親睦旅行を実施

6月24日より総勢20名による北海道への親睦旅行を実施。観光組とゴルフ組に分かれ楽しい3日間を過ごした。

三井観光苫小牧ゴルフクラブ

三井観光苫小牧ゴルフクラブ（6月25日）

◆今後の予定

◎8月3日～11日

コンベックス岡山でのF1ショーに協賛出展

◎7月10日～

県内協会員店に「管理者心得ポスター」及び「お客様へのお願い新規看板」を制作し配布する。

津山支部、討論会開催（7/11）

OAMO津山支部（川　博久支部長）は、7月11日、来賓として津山警察署防犯課・防犯少年係長中島武佳警部補、津山市青少年婦人課・川上　潔次長を招き、「青少年とゲームセンターのあり方」について、討論会を開催。（津山市・でんえん会議室、出席者・10名）

来賓2氏の講演の後、夏休み期間中の青少年への対応について話し合いがもたれた。

尚、討論会終了後、同所において懇親会が開催された。

大分県

理事会を開催（6/17） 優良店の選定等を行う

大分県健全娯楽業協会（石橋信昭会長）は6月17日、理事会を開催。（別府市・天狗堂、出席・6名）

同理事会では、◎模範優良店表彰の推薦店選定、◎九州・沖縄地区協議会（6/12）の報告、◎情報交換、等を行った。

宮崎県

理事会を開催（6/8） 情報交換を行う

宮崎県健全娯楽業組合（有坂順三会長）は6月8日、理事会を開催。（宮崎観光ホテル）

AOU活動の各種報告を含め、情報交換を行った。

鹿児島県

管理者講習会で協会加入呼び掛け（5月21日）

鹿児島県健全娯楽業協会（政須美夫会長）は5月21日、鹿児島中央署「管理者講習会」に会員5名が出席。協会加入の呼び掛けを行った。

親睦ゴルフコンペを開催（6/14）

6月14日、親睦ゴルフコンペを開催。（空港C・C、参加・4組）優勝は高江洲博氏（㈲中央レジャー産業）。

沖縄県

理事会を開催（6/6） 優良店の選出等検討

沖縄県アミューズメントマシンオペレーター協会（仲順利治会長）は6月6日、理事会を開催。㈱沖縄ベンダース内事務局、出席・7名）

次の件につき検討を行った。

①模範優良店選出の件

②警察官の指摘事項と規律の件

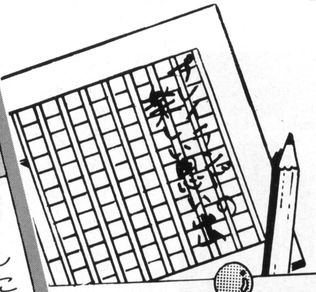
③九州・沖縄地区協議会の件

プレイランド誕生60周年記念!! イベント作品大募集

プレイランドの写真・図画・作文大募集！

パパ、ママ、わたし。
みんなの好きな
遊・スペース！

デパートに子供遊園地「プレイランド」が誕生してから、今年で60年を迎えます。今では、スーパー、ショッピングセンターなどに、ご家族そろって楽しめる、明るく健全な「プレイランド」が数多くもうけられています。今回、「プレイランド」誕生60周年を記念して、楽しく、夢のある「プレイランド」のイメージを広く募集することになりました。
応募された作品は、お近くの「プレイランド」に展示し、優秀な作品にはペアでディズニーランド（ロサンゼルス市）へのご招待など、素敵な賞品も用意されています。夢のあるみなさんの「遊・スペース」をお待ちしています。



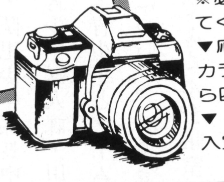
作文の部

〔小学生、中学生の部〕
▼テーマ　あなたがプレイランドで体験した、楽しかったこと、おもしろかったことから、こんなプレイランドで遊びたいなどの希望やイメージを自由に表現してください。
▼募集対象　小学生、中学生
▼応募方法　市販のB5版400字詰原稿用紙、枚数の制限はありません。
▼賞　優秀賞（３点）５万円相当の図書券など
佳作（10点）２万円相当の図書券など

〔一般の部〕
▼テーマ　プレイランドの思い出、感心したこと、希望や意見、注文など、内容は自由です。
▼募集対象　高校・大学生、一般の方
▼応募方法　市販のB5版400字詰原稿用紙、5枚程度。
▼賞　優秀賞（３点）賞金10万円
佳作（10点）賞金３万円

写真の部

▼テーマ
プレイランドの風景、親子のふれあい、子供たちの表情、遊びへの熱中など、楽しい写真をお待ちしています。
▼募集対象
一般の方（どなたでも応募できます）
※必ずプリント写真で応募してください。
▼応募方法
カラープリント（Lサイズから四ッ切サイズまで）
▼賞
入賞（10点）賞金３万円



図画の部

▼テーマ　あなたが遊んだプレイランドや、遊んでみたいプレイランドのイメージなど、自由に表現してください。
▼募集対象　小学生まで
▼応募方法　B4版画用紙(257㎜×357㎜)に、水彩・パステルなど画材は自由です。
▼賞　入賞(10点)3万円相当の図書券など

グランプリ！

ロサンゼルス市ディズニーランドへ
ペアーで5日間の招待旅行！

作文部門(2点)、写真部門(1点)、図画部門(1点)の最優秀作品には、ロサンゼルス市ディズニーランドへ5日間(本人と付添またはお二人で)の招待旅行。その他、3部門共通にアイデア賞、ユニーク賞などを用意しています。

●応募先　募集ポスターが掲示してあるデパート、スーパー、ショッピングセンター内「プレイランド60」係あてに作品を郵送してください。　なお、ご来店のさいにご持参されても結構です。
※作品には、自宅住所・氏名・電話番号・年齢・職業または学校名を明記してください（写真・図画は裏面に）。
※応募作品の返却はいたしません。また、応募作品の著作権は、主催者に帰属するものといたします。

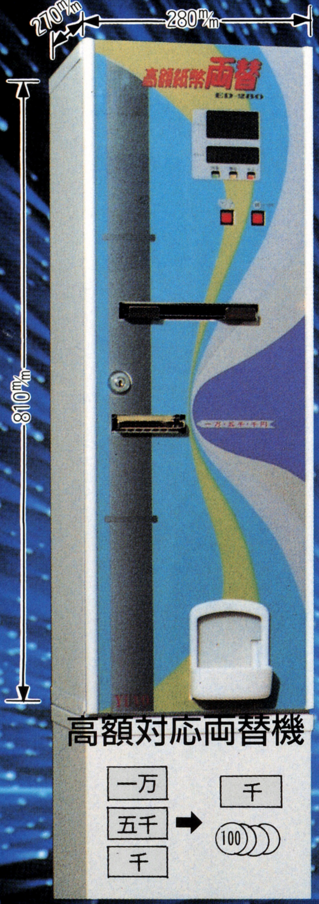
●募集締切　平成３年９月10日（当日消印有効）
●審査　有識者を委員とする協会本部の審査委員会にて行います。
●発表　平成３年10月22日開催のイベント会場にて、発表と表彰を行います。

主催：日本SC遊園協会　後援：通商産業省(申請中)　(社)青少年育成国民会議
協賛：(社)日本ショッピングセンター協会 日本チェーンストア協会 日本百貨店協会

■お問い合わせ先 日本SC遊園協会：東京都渋谷区渋谷1−8−3 TEL03−3486−6661

高額対応から普及型まで 充実した機種よりお選び下さい。

ED 280 （定価 ¥840,000）

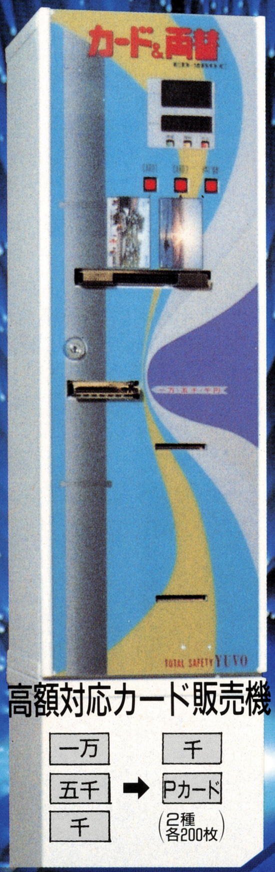

270m/m
280m/m
810m/m
高額紙幣両替
ED-280
TOTAL SAFETY YUVO

高額対応両替機

一万
五千
千
➡ 千
100

ED 280-C

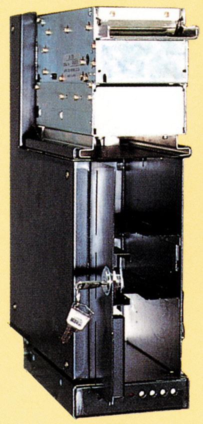
（定価 ¥840,000）


カード&両替
TOTAL SAFETY YUVO

高額対応カード販売機

一万
五千
千
➡ 千
Pカード
（2種 各200枚）

高額紙幣鑑別機 VSP-115（3金種分離収納式）



W115×D270×H365

大ヒットロングランの
ベストセラー機

EX-220（ViVi）

定価 ¥456,000

両替
EX-220
1000
TOTAL SAFETY YUVO

1,000
500
100
➡ 100 50 又は 100 10 etc.

払出硬貨収能：各5,000枚

W220×D250×H770mm

EX-200 定価 ¥336,000

両替
TOTAL SAFETY YUVO

1,000
500
➡ 100 etc.

払出硬貨収能：12,000枚

W200×D310×H810mm

EX-300（MiMi）

定価 ¥274,000

1,000
500
➡ 100 etc.

W300×D285×H355mm

TOTAL SAFETY YUVO®

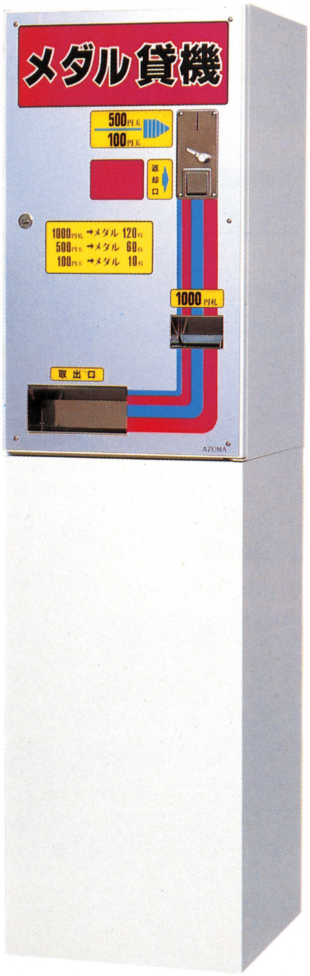
大平技研工業株式会社

本社工場　岐阜県岐阜市岩井万場44番地　電話 0582(41)7491
FAX 0582(41)8491
関工場　岐阜県関市豊岡町３－２　電話 0575(24)2101
大阪営業所　大阪市淀川区西中島5丁目9-2 新大阪サンアールビル9F
電話 06(305)6613　FAX 06(305)3695

ゲーム業界に新戦力

メダルマシンを強力にアシスト―

千円紙幣 **500円・100円硬貨** 対応


メダル貸機
500円玉
100円玉
返却口
1000円札→メダル 120枚
500円玉→メダル 60枚
100円玉→メダル 10枚
1000円札
取出口
AZUMA

ビッグな収容量で補給・回収も簡単な新型ホッパーを搭載

スリムなボディにビッグな収容量。メダル約8000枚収容の新型ホッパーを搭載。効率よい補給・回収と余裕のサービスで、メダルマシンのフル回転をアシストします。

- **メダルの払出枚数は簡単に任意設定**

メダルの払出枚数が任意に設定可能。操作はシンプル、ディップスイッチをセットするだけ、指先ひとつで設定・変更ができるうれしい設計です。

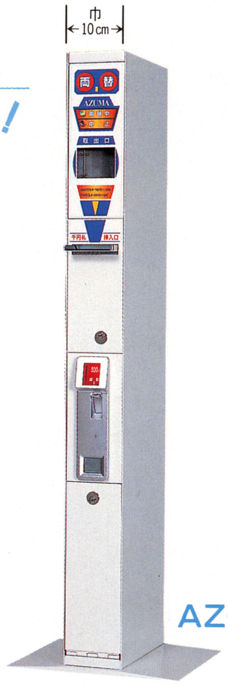
- **場所をとらず安心サービス**

巾38×奥行38×高さ68(㎝)のスリムボディ。

- **どんな場所にもマッチするハイセンスなデザイン。**
- **オプションとして専用ディスプレイ。**
- **OP価格¥290,000―**

好評発売中　AZ-102《専用架台付メダル貸機》

先進機能を満載して、いま、コンパクトに登場！


巾
10cm
両替
AZUMA
取出口
千円札
挿入口

AZ-103

両替業務に新鋭機

コンパクトなボディに、使いやすさ・稼動力を集約。効率化・省力化の原点と、安心・確実なサービスをお約束します。

1000円紙幣→100円硬貨10枚
500円硬貨→100円硬貨5枚
又は
1000円紙幣→500円硬貨2枚
100円硬貨5枚→500円硬貨1枚

- **新型ホッパーを搭載**

100円硬貨収容量1000枚の新型ホッパーを搭載。

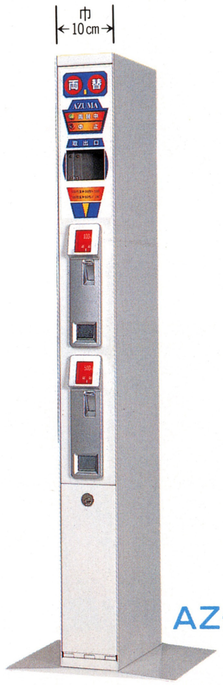
- **場所をとらないコンパクト設計**

巾10×奥行23×高さ100(㎝)のコンパクトボディ。

好評発売中　AZ-103

- **OP価格　¥180,000―**

設置台数が売上アップの武器になる！低価格で新発売


巾
10cm
両替
AZUMA
取出口

AZ-105

50円硬貨使用ゲーム機を強力にアシスト――

テレビゲームなどの台間設置に便利！

100円硬貨→50円硬貨2枚
500円硬貨→50円硬貨10枚
（又は10円硬貨5枚→50円硬貨1枚に）
又は
50円硬貨→10円硬貨5枚
100円硬貨→10円硬貨10枚

- **場所をとらないコンパクト設計**

巾10×奥行23×高さ100(㎝)のコンパクトボディ。

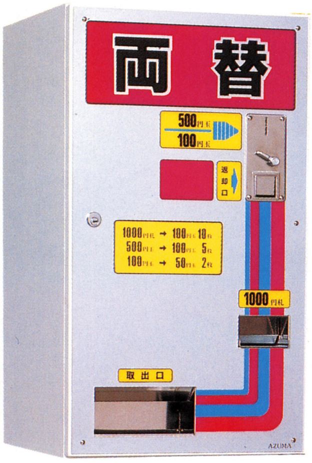
- **新型ホッパーを搭載**

50円硬貨収容量1100枚の新型ホッパーを搭載。

好評発売中　AZ-105

- **OP価格　¥139,000―**

両替業務の省力化、合理化を目指すAZUMAから、両替機の新鋭機を低価格でお応えします。


両替
500円玉
100円玉
返却口
1000円札→100円玉10枚
500円玉→100円玉5枚
100円玉→50円玉2枚
1000円札
取出口
AZUMA

- **場所をとらずに安心両替。**

巾38×奥行38×高さ68(㎝)のコンパクトボディ。

- **千円紙幣、500円・100円硬貨の両替がこなせるオールインワンタイプ。**

1000円紙幣→100円硬貨10枚
500円硬貨→100円硬貨5枚
100円硬貨→50円硬貨2枚
又は10円硬貨10枚

- **OP価格　¥290,000―**

好評発売中　AZ-101《専用架台付両替機》

★どんな両替機やメダル貸機の上にも設置可能！★

両替機＆メダル貸機 ディスプレイ

メダル貸機
メダル貸機

OP価格 ¥25,000

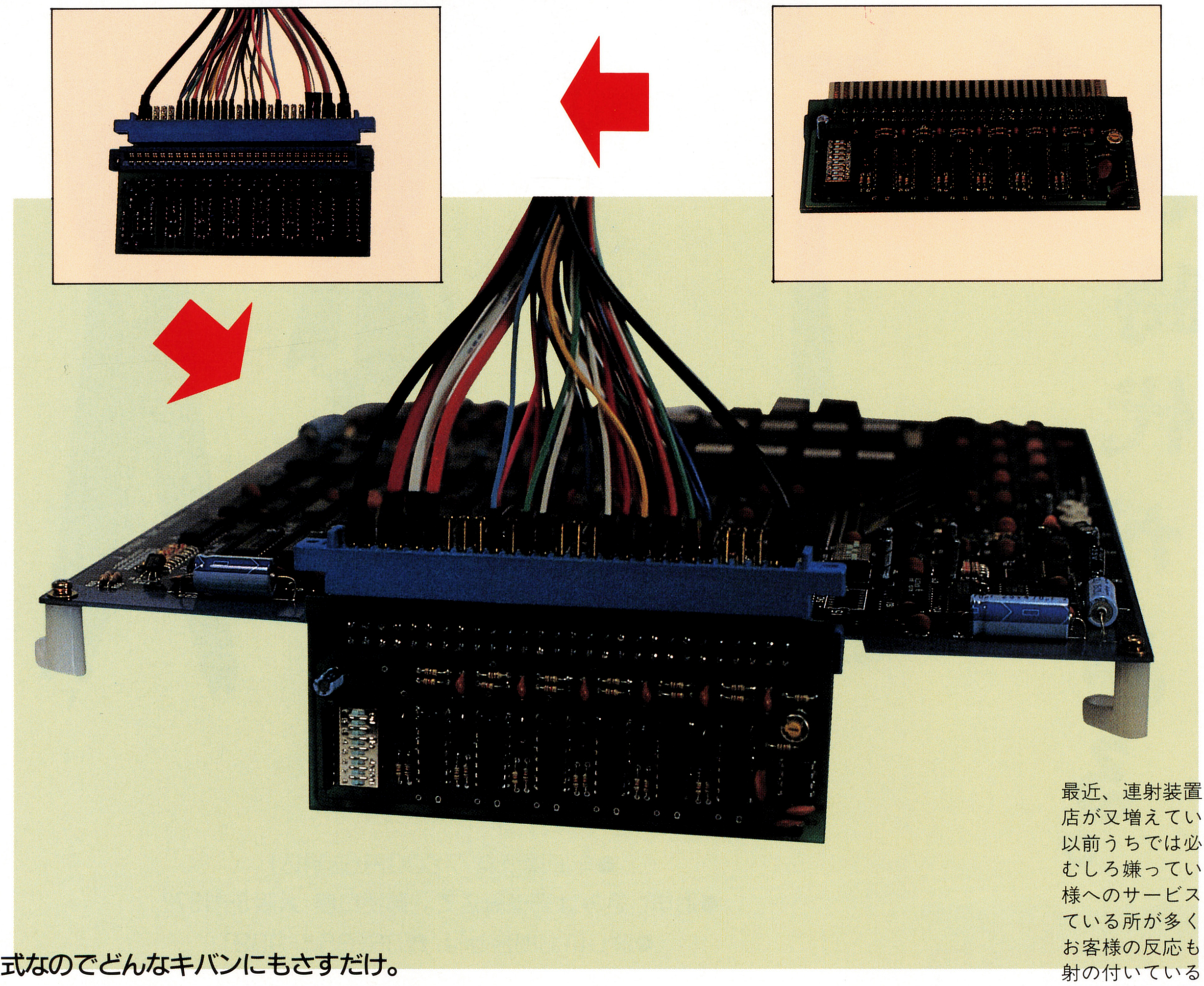
〈サイズ〉 W 340×D 340×H 200 (㎜)
蛍光灯 30 W 1灯使用

AZUMA
株式会社 吾 妻

〒192 東京都八王子市中野山王2―6―11
FAX 0426(24)2153
TEL 0426(27)5551㈹

SANWA'S PARTS

連射基板 MGM-01



- JAMMA式なのでどんなキバンにもさすだけ。
- 連射のスピードが調整できる。
- デップスイッチでノーマルと連射の切り替えができる。
- プレーヤーが連射かノーマルかを選択できる（2ボタン対応ゲームのみ）

最近、連射装置を付けているお店が又増えています。以前うちでは必要がないからとむしろ嫌っていたお店でもお客様へのサービスとして使用されている所が多くなってきました。お客様の反応も同じ機種なら連射の付いているお店に行こうと友達同士さそいあっています。この製品は従来のめんどうな手間がいらず簡単にスピーディーに取り付けられるように作りました。ぜひお試しください。

三和電子株式会社 SANWA DENSHI CO.,LTD

58-5 NAKAMARUCHO ITABASHI-KU TOKYO. JAPAN. PHON:03(3959)6611 FAX:03(3955)9208
TELEX:STRAD J25633 SUMITOMO-BANK OHTSUKA-BRANCH A CNO.173617

本社 〒173 東京都板橋区中丸町58番5号
PHONE 03(3959)6611 FAX 03(3955)9208
TELEX STRAD J25633
振込銀行：住友銀行 大塚支店 ㊢173617

大阪支店 〒533 大阪市東淀川区東中島4-11-32
ネオライフ新大阪805
TEL 06(324)3916 FAX 06(324)3918
振込銀行：十三信用金庫 新大阪駅前支店 ㊢205700

唄う「よろこび」を伝えるエンターティメントマガジン
月刊カラオケfan（ファン）

歌には人生が、遊びには時代がある。

●年間購読料 7,200円（送料込）
●お申し込みは郵便振込で。郵便口座 大阪8-11372
●詳しいお問合せは ☎06-354-9891
㈱コインジャーナル・月刊カラオケfan編集部まで…

月刊
唄う「よろこび」を伝えるエンターティメントマガジン
カラオケfan ファン
8 1991 AUG.
定価600円
COVER REPORT
三船和子
「夫婦線歌」「人生渡し舟」解説付
ずばりINTERVIEW
小金沢昇司
ヒットメーカー探訪
清水道夫
特集●本誌主催
全日本王座決定戦 グランドチャンピオン大会 完全リポート！
北島三郎書下ろしエッセイ
艶歌ひとすじ
サークル訪問
伊丹歌謡同好会
好評連載・伊藤雷彦直伝
カラオケ歌唱実践講座
STAGE NOW●大阪・新歌舞伎座
細川たかし・初の新歌舞伎座公演は文句なしの出来映え！
三木たかし今月のオハコ
北島三郎
北の大地
松原のぶえ
離愁…秋から冬へ
森進一
泣かせ雨
スターグラビア
山川豊
長保有紀
渥美二郎
張麗華
HIT-HIT MELODY ★楽譜・唄い方ワンポイント付★
15曲
あんたと生きたい いのち一代 奥入瀬 女のうず潮 紙の舟 博多しぐれ 花 ふたりの明日
ブルーライトヨコスカ 夫婦船 やせがまん 夜の浮草 若狭の宿 ナツメロ/山小舎の灯 リンゴ追分

カラオケが登場して10余年、今ではその愛好家人口は2千万人とも3千万人とも言われています。これはゴルフ、釣、囲碁等といった、現在の最もポピュラーなレジャー人口と匹敵する規模と言えるでしょう。こうした大規模なファン人口を擁するレジャーにもかかわらず、この分野の動きをトータルに捕え、情報提供できる雑誌媒体は、これまでのところほとんど出現しなかったと言えます。「月刊カラオケファン」では、こうしたカラオケレジャーをマクロの視点から捕えつつハードウェアーとソフトウェアーの両者を多角的に、より具体的かつ詳細に報道する、カラオケに関する総合専門誌です。

毎月15日発行 **カラオケに関する総合専門誌**

HIME HOPPER
SERIES

革新への挑戦

技術革新が生んだ合理的メカ。トラブルが少なく、手間要らず。

研磨材混入無障害

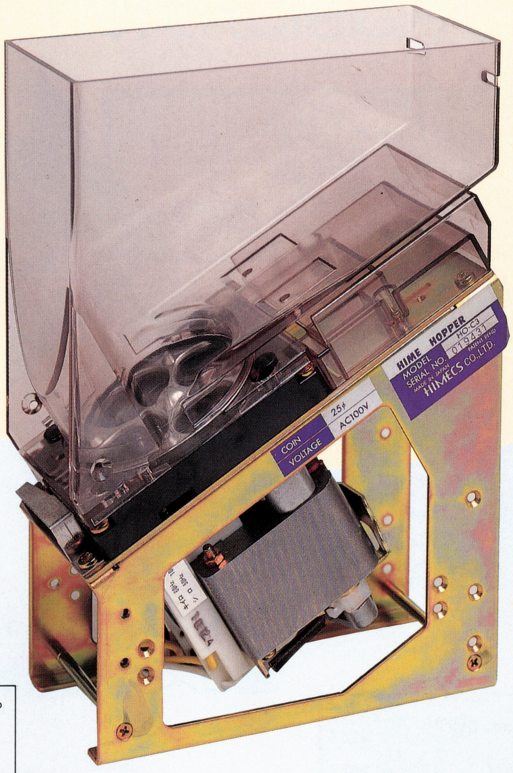
超軽量＆高信頼性

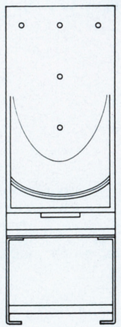
パーフェクトの払い出し

コインの2枚噛みなし

シンプルでワンタッチ分解が可能

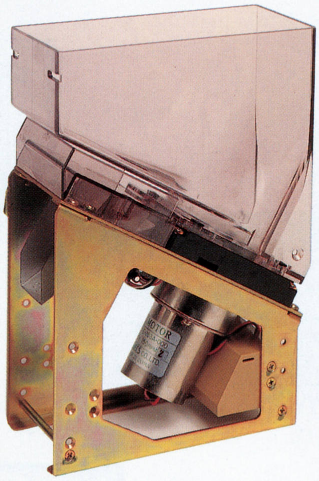
耐久性バツグン

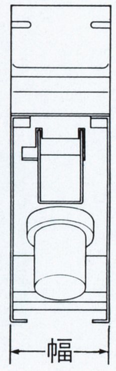

HIME HOPPER
MODEL
SERIAL NO.
HIMECS CO.,LTD.
COIN
VOLTAGE
25¢
AC100V



●前出しホッパー

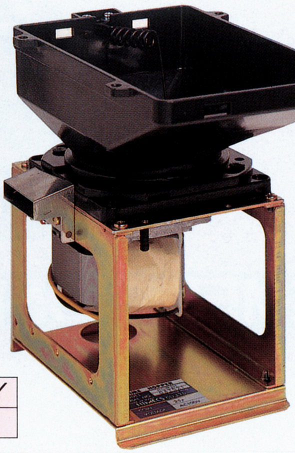
モ デ ル	C3R	C2R	M2R
幅寸法(㎜)	76	85	110

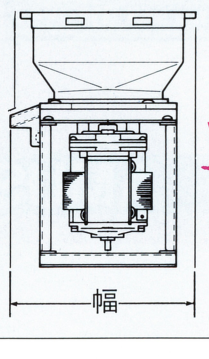




●後出しホッパー

モ デ ル	C3U	C2U	M2U
幅寸法(㎜)	76	85	110





●水平ホッパー

モ デ ル	M2Y
幅寸法(㎜)	151

※サンプルを無償でお送り致します。

お問合せ

HIMECS CO.,LTD. ハイメックス 株式会社

☎0729(85)5111(代

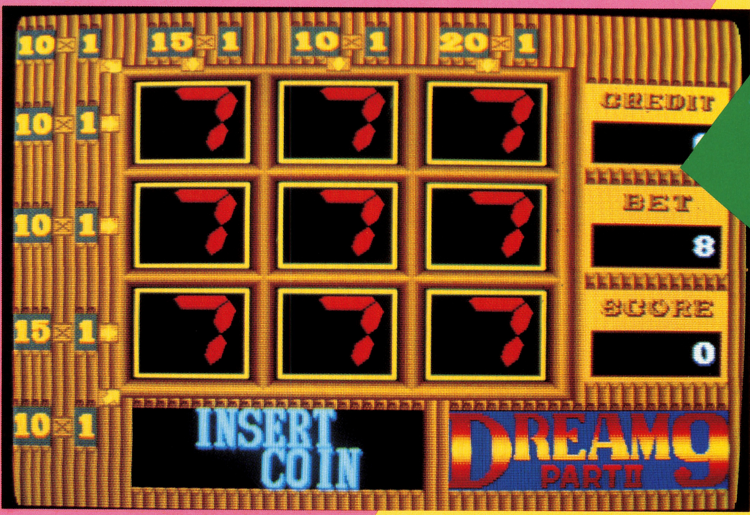
FAX. 0729(85)0470

〒579 東大阪市西石切町 7-2-1

DREAM 9
PART II

© EXCELLENT SYSTEM

パワーアップしたドリーム9にメダルコーナーはおまかせ!


10×1
15×1
10×1
20×1
CREDIT
BET
8
SCORE
0
INSERT COIN
DREAM9 PARTII

メダルコーナーで
高インカム記録中!

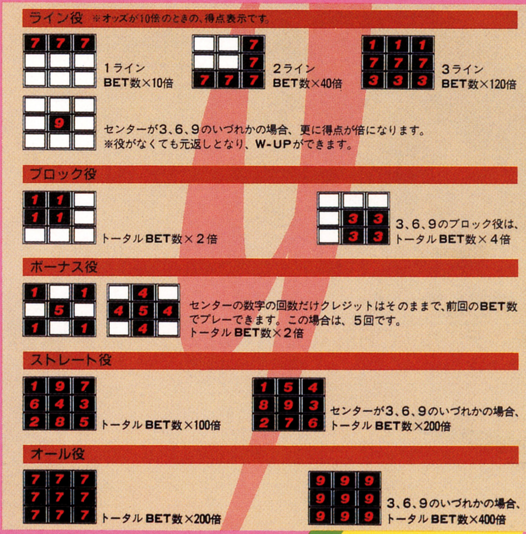
- ■TVスロットにワンタッチ装着OK!
- ■コネクター、操作パネルの改造は一切不要!

CREDIT
142
BET
8
SCORE
66
DOUBLE UP

☆BONUS☆

CREDIT
158
BET
8
SCORE
100
PUSH SMALL

☆W-UP GAME☆



ライン役 ※オッズが10倍のときの、得点表示です。

1ライン
BET数×10倍

2ライン
BET数×40倍

3ライン
BET数×120倍

センターが3、6、9のいづれかの場合、更に得点が倍になります。
※役がなくても元返しとなり、W-UPができます。

ブロック役

トータルBET数×2倍

3、6、9のブロック役は、
トータルBET数×4倍

ボーナス役

センターの数字の回数だけクレジットはそのままで、前回のBET数でプレーできます。この場合は、5回です。
トータルBET数×2倍

ストレート役

トータルBET数×100倍

センターが3、6、9のいづれかの場合、
トータルBET数×200倍

オール役

トータルBET数×200倍

3、6、9のいづれかの場合、
トータルBET数×400倍

CREDIT
8118
BET
8
SCORE
72
TAKE SCORE

CREDIT
158
BET
8
SCORE
100
TAKE SCORE

AMUSEMENT ONLY

販売元

株式会社 ツインエレクトロニクス
〒144 東京都大田区西蒲田6-9-3藤和西蒲田コープ603号
TEL 03(3730)3841　FAX 03(3730)3325

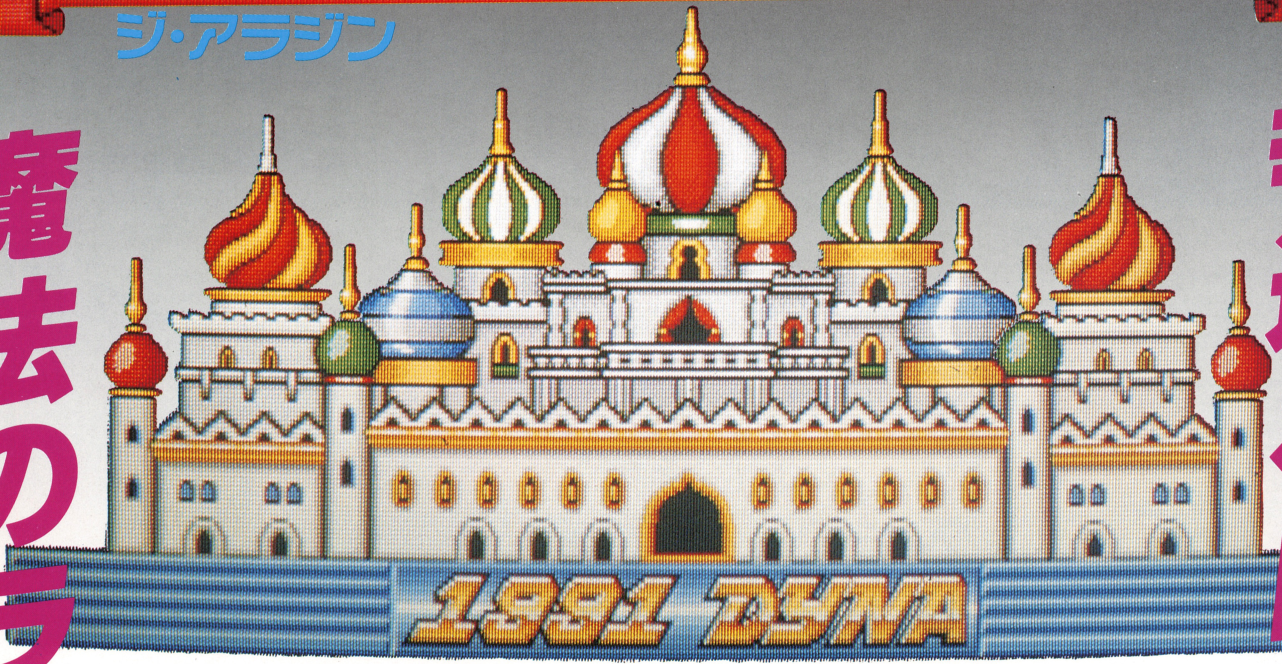
DYNA

☆WHAT A FANTASTIC MAGIC OF ALADDIN!
☆GO FOR THE JACKPOT!

新発売
¥128,000
MAIN P.C.B

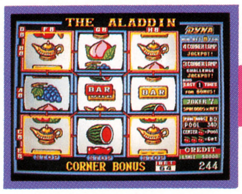
THE ALADDIN

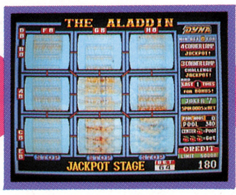
ジ・アラジン

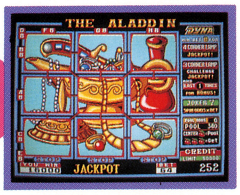


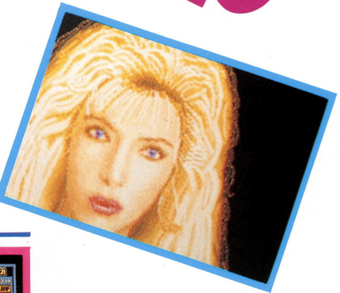
幸運を呼ぶ
魔法のランプ

JACKPOT STAGE

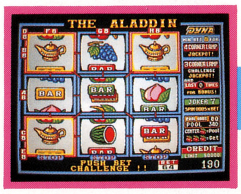

THE ALADDIN
CORNER BONUS
244
4 CORNER LAMP

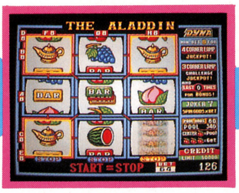

THE ALADDIN
JACKPOT STAGE
180
SPINNING

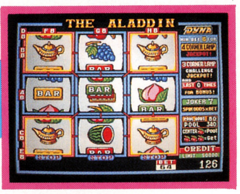

THE ALADDIN
JACKPOT
252
JACKPOT!!



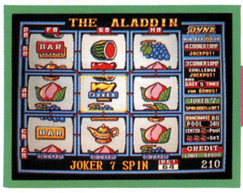
4 CORNER CHALLENGE

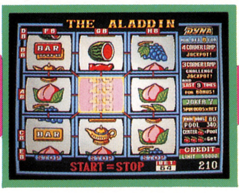

THE ALADDIN
CHALLENGE !!
190
3 CORNER LAMP

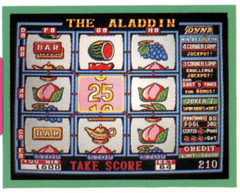

THE ALADDIN
START=STOP
126
SPINNING


THE ALADDIN
126
4 CORNER LAMP

CENTER JOKER 7 BONUS


THE ALADDIN
JOKER 7 SPIN
210
CENTER JOKER 7

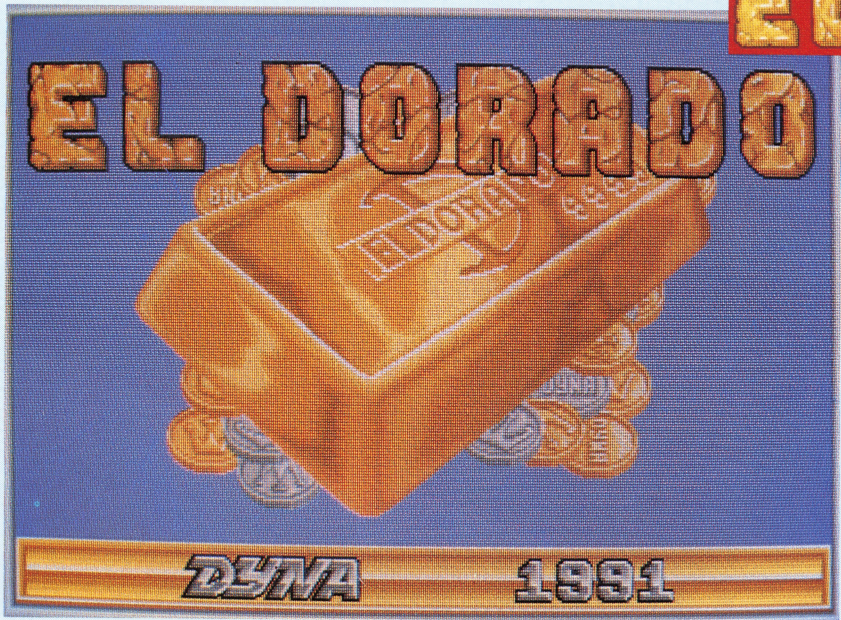

THE ALADDIN
START=STOP
210
SPINNING


THE ALADDIN
25
TAKE SCORE
210
SPIN ODDS×TOTAL BET!!

DYNA CO.,LTD.
〒547 大阪市平野区瓜破2−3−48
2-3-48. URIWARI. HIRANO-KU. OSAKA. 547. JAPAN.
TEL 06(707)9268. FAX 06(708)6743

EL DORADO

エル・ドラード


EL DORADO
DYNA 1991

DYNA
INSERT COIN
POOL
CREDIT

DYNA
INSERT COIN
POOL
CREDIT

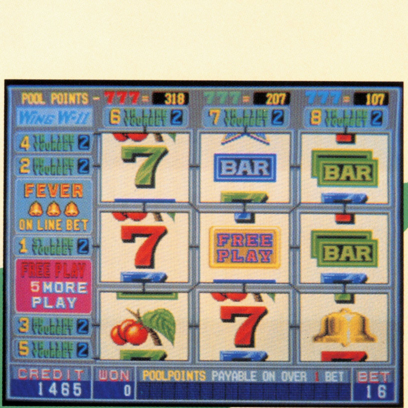
大迫力！大興奮！のインゴットボーナス!!

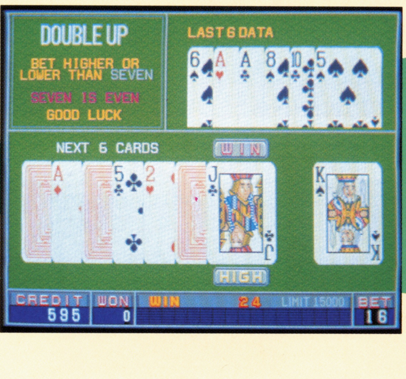
© DYNA

ラッキースター

Lucky STAR ★W11

パワフルなオール☆
と多彩なフィーチャーが幸運の星を呼ぶ！


POOL POINTS
318
207
107
WING W-11
FEVER
ON LINE BET
BAR
FREE PLAY
5 MORE PLAY
CREDIT 1465
WON 0
POOLPOINTS PAYABLE ON OVER 1 BET
BET 16


DOUBLE UP
BET HIGHER OR LOWER THAN SEVEN
SEVEN IS EVEN
GOOD LUCK
LAST 6 DATA
NEXT 6 CARDS
WIN
HIGH
CREDIT 595
WON 0
WIN 24
LIMIT 15000
BET 16

8802 マザーボード WING

株式会社東洋物産

フリーダイヤル（料金無料）0120-341116
〒545 大阪市阿倍野区昭和町1－19－21
TEL06(628)2136 FAX06(624)3987

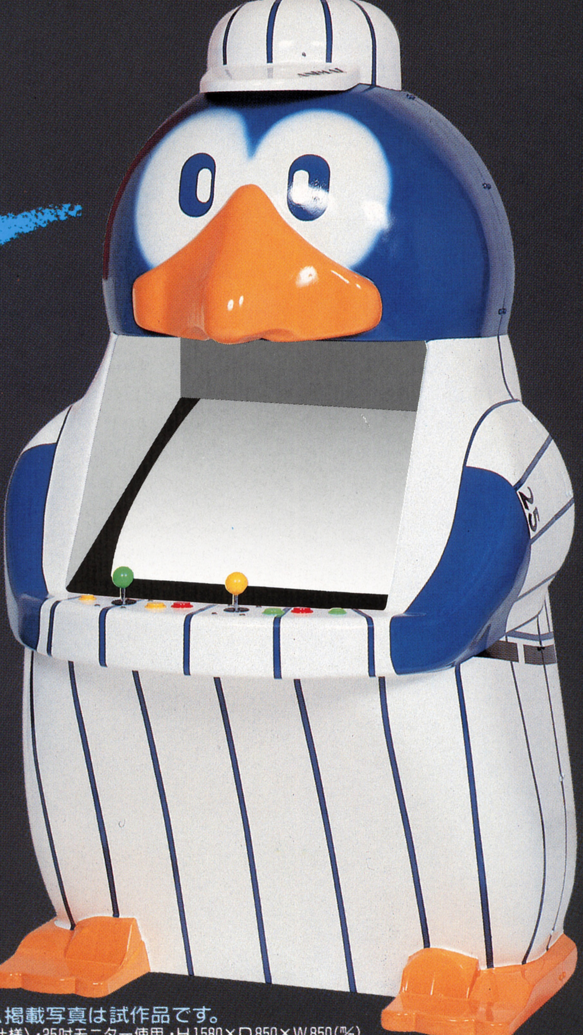
振込先
住友銀行西田辺支店
当座預金 246847
㈱東洋物産

視・聴・触へのこだわり

Move

新発売！

SCロケ・遊園地・イベントetc
に抜群の集客効果発揮!!

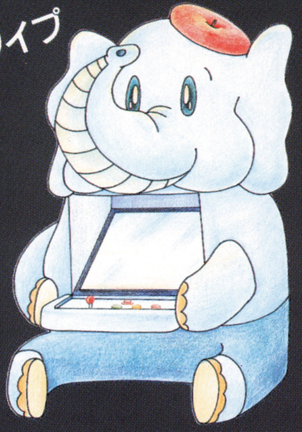


▲掲載写真は試作品です。
〈仕様〉・25吋モニター使用・H1580×D850×W850（m/m）

動物シリーズ 第1弾 ペンギンタイプ

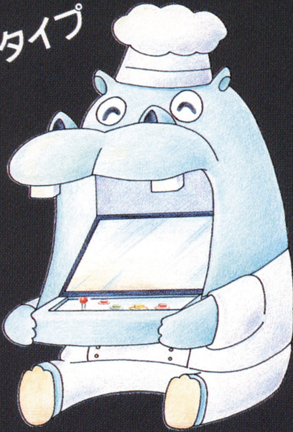
ANIMAL

ゾウタイプ



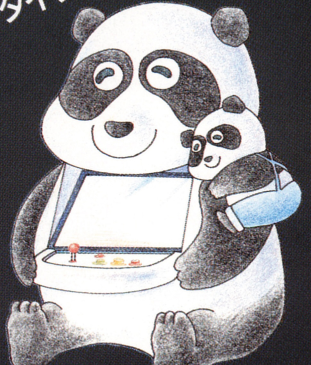
第2弾 8月下旬発売予定！

カバタイプ



第3弾 9月下旬発売予定！

パンダタイプ



第4弾 10月下旬発売予定！

意匠登録・実用新案申請中

COSMO

視・聴・触を満たす先進技術

COSMO

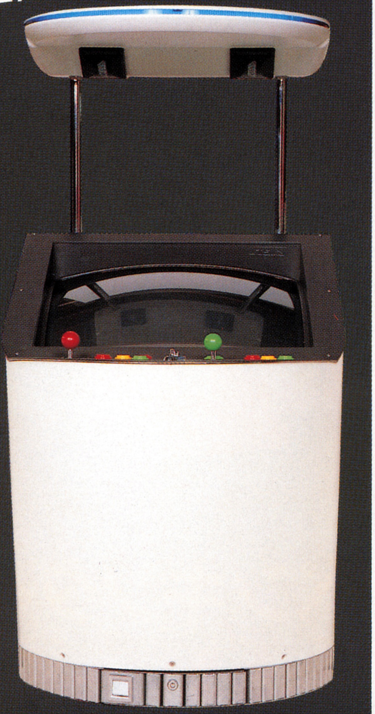
時代を跳び越えた
ハイグレードな製品ラインナップ!!

COSMOS-U26

意匠登録申請中

超新星（スーパーノバー）誕生!!

ファッション性・高級感を追求した、26吋大画面筐体!!



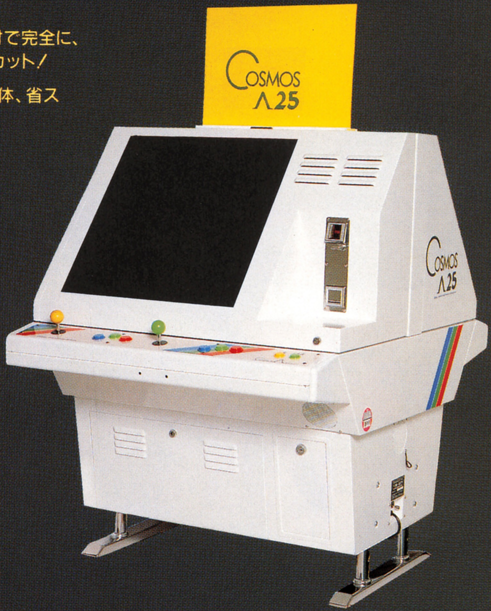
NANAO DUAL 8™

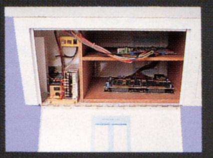
■仕様
H1380×W680×D920（m/m）
材質：オール樹脂製

COSMOS Λ（ラムダ）25

〈特 長〉

- ●パネルの操作性を更に、向上させました。
- ●2スピーカー、重低音HiFiサウンドの大迫力/
- ●相互干渉防止装置付て完全に、モニターの干渉をカット/
- ●25吋TWO（ツウー）画面筐体、省スペースで1台2役/

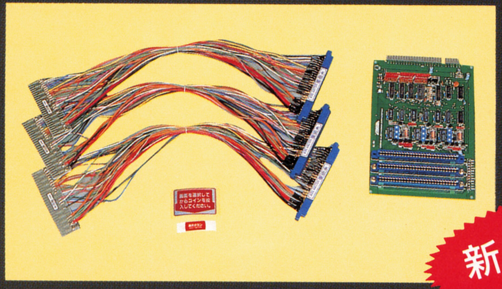




●1P側・2P側の電源は独立、メンテナンスはセパレートで行なえます。又、一ヵ所集中でラクラクOK!!

NANAO DUAL 8™

■サイズ
H1170×W880×D1120（m/m）



新発売

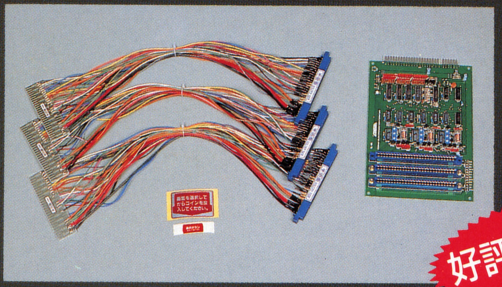
スリーゲーム セレクトサブ 麻雀仕様

※麻雀中間ハーネス3本、ボタンシール付

OP価格 ¥48,000

- ●1台の筐体で2or3種類のゲーム基板を同時使用でき、選択することが出来ます。
- ●各ゲーム毎のモニターRGB調整サブ基板上で出来ます。
- ●各ゲーム毎のプレイ数を確認できます。
- ●ワンタッチで取付けられます。

オプションでJAMMAハーネス➡麻雀ハーネスも有ります。



好評発売中!

スリーゲーム セレクトサブ
〈JAMMA規格〉

※JAMMA中間ハーネス 3本、ボタンシール付

OP価格 ¥48,000

- ●1台の筐体で2or3種類のゲーム基板を同時使用でき、選択することが出来ます。
- ●各ゲーム毎のモニターRGB調整サブ基板上で出来ます。
- ●各ゲーム毎のプレイ数を確認できます。
- ●ワンタッチで取付けられます。

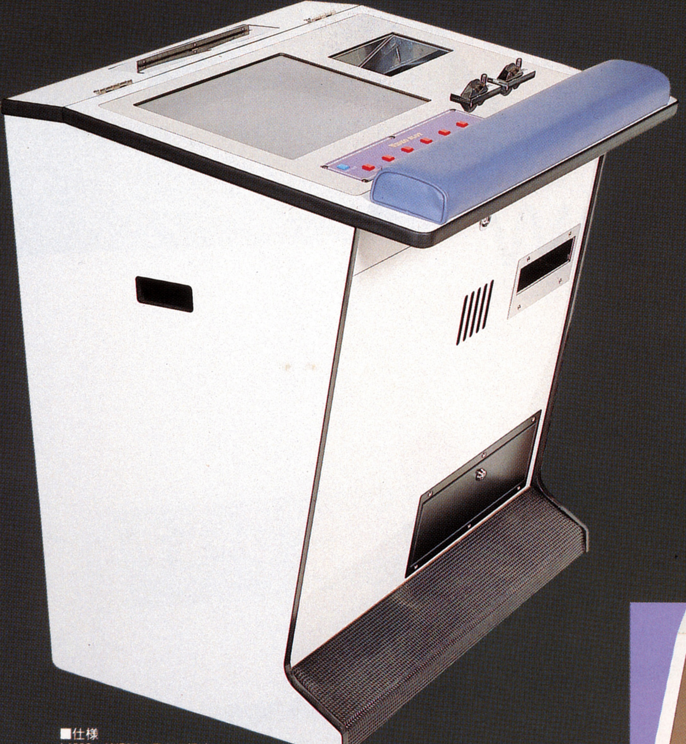
COSMO MAKER OF PIONEER THAT BIG MONITOR GAME MACHINE

NEW VEGAS STAR

ベガス・スター

定価￥480,000

高級感を追究！ハイセンスな装いで新登場!!



■仕様
H930×W790×D680（m/m）
▽95-3226

★オーバーフローコインは自動的に金庫室に落ちます。

各機構も更にグレードアップ。

★大型19吋フラットフェイスモニター使用。
★ホッパーは旭精工製のエスカレーター仕様。
★操作パネルはカードゲーム、スロットゲーム、麻雀その他にワンタッチで交換可能。
★ディスプレイ・ボードは照明付き。
★メダル・100円の2WAY方式。

コスモ電子株式会社

本社 〒570 大阪府守口市八雲東町2－181
☎(06)906-1111(代表)/FAX(06)906-1112

FOR NEW MANKIND

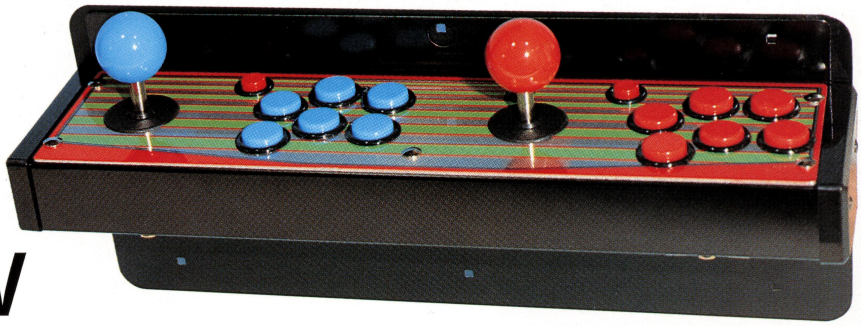
セイミツ・ニュース

SEIMITSU
8月号

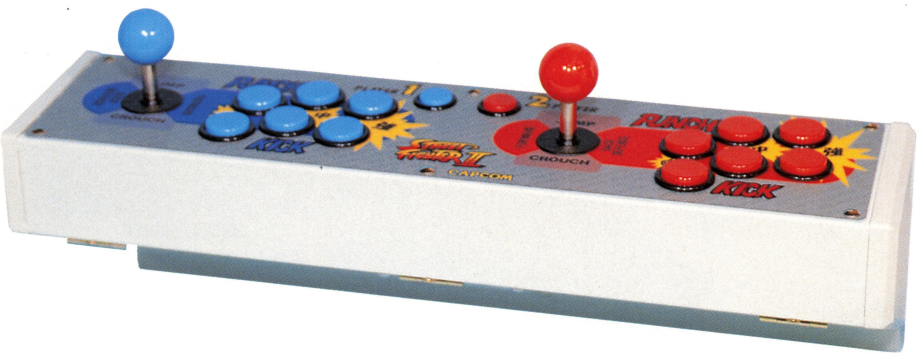
CTXシリーズ最新モデル

㈱カプコン「ストリートファイターII」専用コンパネ

新発売!!



CTX-19W
（ミニ・アップ用）※ハーネス付



大好評発売中!

CTX-33W
（18・26インチ用）※ハーネス付

- ●セイミツ・CTX-33W、
- ●セガ・エアロテーブル、
- ●セガ・エアロシティー、
- ●SNK・キャンディー（25・26インチ）

用中間パネル ※ハーネス付

- ●ナムコ・コンソレット（26インチ）

用中間パネル ※専用ハーネス・コネクター付

▶板金、ハーネス加工、各種組み立て、各種筐体、その他、特注承ります。

努力と実績で明日を拓く――

株式会社セイミツ商事

本社／埼玉県戸田市美女木5−20−9 〒335
TEL0484(21)5200 FAX0484(21)2433

代理店

㈱水野商事	札幌市中央区南三条東1−1 TEL 011(232)2755	㈱カワクス	本社 東大阪市川俣3−1−35 TEL 06(787)1881 東京営業所 東京都台東区東上野1-24-4 TEL 03(3837)3884
㈱セイミツ関西 ㈲プリンス	大阪市東淀川区下新庄3-11-13 TEL 06(326)8691 TEL 06(323)8804	㈱セイミツ九州	福岡市博多区東光2-20-38 TEL 092(472)6316

CD-ROM・スーパーファミコン

兼用機開発で競合

ソニー、フィリップス

AV（音響・映像）業界の雄、ソニーとフィリップスがゲーム機の世界でも競い始めた。いずれも任天堂の十六ビット家庭用ゲーム機「スーパーファミコン」とCD―ROM（コンパクトディスクを使った読み出し専用メモリー）再生装置の両方を組み合わせた兼用機を目指している。同工異曲の商品をソニーとフィリップスが競争で開発する格好になり、任天堂の手のひらで世界の家電業界の大手二社が踊らされているようにみえる。下手をすればソニー版とフィリップス版の二種類のゲームディスクが出回ることにもなりかねない状況だ。

こうした問題を回避するには、任天堂とソニー、フィリップスの三社が商品開発に共同で取り組めばいい。しかし、三社の共同開発になると、ライセンス問題がからんで事態は一層複雑になる。

ソニーの大賀典雄社長と任天堂の山内溥社長の両トップがCD―ROMを使ったゲーム機開発で合意したのは三年ほど前にさかのぼる。かつてMSX規格のパソコンで任天堂のゲーム機「ファミリーコンピュータ」に挑み、大敗したソニーは「ゲームの分野では任天堂と組むのが最善と判断した」という。

ただ当時のCD―ROMはやっとパソコン用に使われ始めたころで、まだ海のものとも山のものとも分からなかった。任天堂がやや距離を置いているうちにソニーがさっさと開発作業を進め、ゲームディスクの「スーパーディスク」を完成してしまった。スーパーファミコンのカセットとディスクの両方がかかる装置「プレイステーション」もでき上がった。

実はこのディスク部分に関してはソニーがライセンスを握り、任天堂はライセンスの供与を受けねばならない。契約上はソニーが見切り発車で発売してしまうことも可能である。

任天堂がゲームソフトの開発会社にゲーム内容の事前協議やカセットの任天堂への製造委託など、厳しい条件を突き付けているのは有名だ。その任天堂が今度はライセンスで縛られる側に回る。またソニーがヘッドホンステレオやカメラ一体型八ミリビデオで蓄積した量産技術を駆使すれば、かなり競争力のある格安値段をつけられる。任天堂の純正品を駆逐してしまうかもしれない。

そこで「任天堂はソニーをけん制するためにフィリップスと組んだのでは」といううがった見方が電機業界で流れている。フィリップスのガストン・バスチャン取締役はソニーに対し「敵対するつもりはない」との意向を伝えてきており、根の深い全面的な対立ではないようにも見える。

フィリップスは光学式ビデオディスク（VD）やCDなど新しい技術を使ったAV機器の規格をまとめあげる能力はある。だが量産が苦手で、光学式VDプレーヤーではパイオニアの、CDプレーヤーではソニーの後じんを拝している。新しいデジタル音響機器として構想をぶちあげたデジタル・コンパクト・カセット（DCC）も基幹部品の薄膜ヘッドが量産できず、松下電器産業の協力を得ることになった。

任天堂も自らモノを作るのは不得手。せっかくフィリップスと新しい規格をまとめ上げても、ソニーの量産技術に対抗できるかどうか。

任天堂はソニーからスーパーファミコンに不可欠の電子部品を調達している関係もあり、断絶は避けたいところだ。ソニーは大賀社長自らがサインしたゲーム機の事業でメンツをつぶされたが、任天堂との関係がこじれると、スーパーディスク対応のソフトを作ろうとするソフト会社が任天堂に気兼ねして、十分な種類のスーパーディスクソフトが出てこないことも考えられる。せっかくのプレイステーションが埋もれてしまう。

それぞれがともに弱みを抱えている。どういう形で折り合うのか。任天堂、ソニー、フィリップス三社の〝大人〟の調整能力がためされる。

日経産業新聞　1991・7・9

初年度は赤字44億円

体験型2施設を増設

スペースワールド

【北九州】宇宙体験型テーマパークを運営しているスペースワールド（本社北九州市、社長小池孜氏）は、開業初年度の事業収支と、平成三年度の新規アトラクション増設計画を発表した。開業一年間で目標を超える二百四万人の客を集めたものの、事業収支の方は、追加投資や客単価の伸び悩みが響いて赤字。また来春までに約二十億円を投資して二つの大型アトラクションを新設する計画だ。

スペースワールドは昨年四月二十二日の開業で、今年三月期末までの総入場者数は百八十五万人。初年度は営業日数が平年度より二十一日少ない三百二十九日。

事業収支は、まず乗り物やレストランなどテナント収入も含めた「園内外総収入」が約百十億円。直営部分の収入は、八十六億四千二百万円だった。一方、直営部分の仕入れ費、労務費、イベント、広告宣伝費はじめ、オープン後に行った追加設備投資（約二十億円）の減価償却費なども含めた支出は百三十億九千百万円で、差し引きでは四十四億四千九百万円の赤字。

一方、今年度は来年春休み前の完成を目指し、二アトラクションを追加する。一つはダイナミック・モーション・シミュレーター（DMS）と呼ぶシアター型体感アトラクション。米映画監督ジョージ・ルーカス氏が率いる「ルーカス・アーツ」が作り出した異次元体験施設で、パビリオンとして運営する。もう一つは、四十メートルの高さからゴンドラが落下する無重力体験型の「フリー・フォール」。いずれも若い客層を狙った施設で、リピーター客確保が狙い。

日経流通新聞　1991・7・9

新製品・売れ筋など

パソコン通信で玩具情報提供

日本玩具協会

玩（がん）具メーカー・問屋の業界団体、日本玩具協会は今年秋からパソコン通信を使った玩具情報の提供を始める。メーカーの新製品発売情報や同協会が主宰する業界VAN（付加価値通信網）を使って収集した売れ筋情報をいち早く提供することで、卸や小売店の経営近代化を支援する。将来的には一般消費者の参加者も集め、玩具に関する情報交換の場に育てて行く考え。

パソコン通信には富士通のVAN「NIFTY－Serve」を利用する。情報の提供を希望する問屋や小売店はNIFTY－Serveに加入、日玩協にパソコン通信への参加を申し込み、IDナンバーを登録してもらう。参加するには、パソコンとモデムを準備したうえ、VAN使用料と情報料の支払いが必要になる。

提供を予定している主な情報は新製品情報、売れ筋情報、価格改定情報、目的別玩具情報など。新製品情報はメーカーごとに新製品の発売時期、予定価格などをいち早く提供する。同協会では業界VANのTOYNESを主宰、五十店程度の小売店からPOSレジによる単品販売情報を集めている。売れ筋情報はこの情報を基に、単品の売り上げランキングを掲載するほか、シェア、商品分類別売り上げ、地域ごとの売り上げ、店舗規模別売り上げなどに加工した売れ筋情報を流す。

目的別の玩具情報も流すほか、玩具メーカーの価格改定情報、事故品の回収情報などもメニューに加える。将来的には文字情報だけでなく、商品の静止画や動画も流し、より鮮明な商品情報の提供を可能にする考え。玩具業者の参加で通信ネットが軌道に乗ったところで一般消費者向けの情報提供も加え、最終的には消費者と業者が、玩具に関する情報を交換できる場に育てて行く。

日経流通新聞　1991・6・25

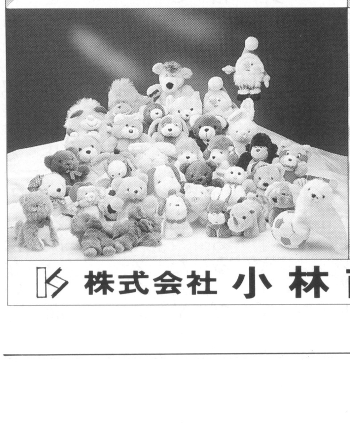
ぬいぐるみセットA-6
50個入 ¥18,000
13㎝～23㎝　30種類

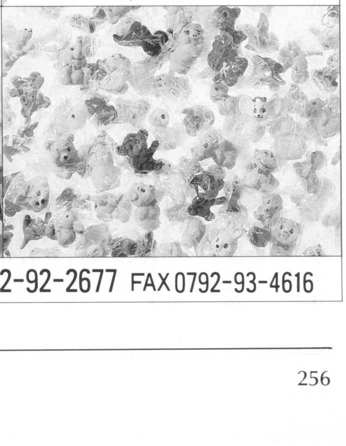
ぬいぐるみセットA-7
100個入 ¥19,800
13㎝～20㎝　32種類

ぬいぐるみセットA-8
100個入 ¥19,800
11㎝～23㎝　34種類

プチカーニバルセットB-1
200個入 ¥16,000
4㎝～7㎝　40種類

株式会社 小林商事　〒670 兵庫県姫路市新在家中の町10-25　TEL0792-92-2677　FAX0792-93-4616





スーパーファミコン増産

今期9％増益

任天堂

任天堂の九二年三月期は、経常利益がこれまでの予想を小幅ながら上回り、前期比九％増の千五百三十億円になる見通しだ。十六ビット家庭用ゲーム機スーパーファミコンの増産にめどが立ち、米国への輸出が当初計画に比べ二五％増えることが寄与する。

今三月期の売上高は四千九百億円と前期比九％増えそうだ。任天堂は今年九月から米国内でスーパーファミコンを発売するが、生産能力の問題から当初は本体の輸出台数を二百万台と計画していた。しかし米流通業者からの注文が予想を上回ったため、同社では生産能力の増強を進めてきた。このほど増産のめどが立ち、輸出計画を二百五十万台と二五％上乗せした。米国でのスーパーファミコンの小売価格は二百ドル弱になる予定。

為替レートは当初予想通り一ドル＝一三五円前後で推移しており、スーパーファミコンの増産・販売拡大に伴う固定費の増加の影響は吸収できそうだ。既存のファミコンの売れ行きが鈍化していることなどで、営業減益は避けられそうにないが、営業利益の水準は千三百五十億円前後と、前期比二％程度の減少にとどまるものとみられる。

日本経済新聞　１９９１・７・３

「自然展示」で集客

早くも500万人突破

海遊館

世界でも最大級の水族館として人気の高い大阪市港区の海遊館の入場者が七日、五百万人の大台を突破した。昨年七月二十日のオープン時には年間二百万人程度とみていたが、一周年を待たずに三倍近い実績を上げたわけで、関係者は思わぬ〝誤算〟にホクホク顔。〝水族館の革命〟といわれる、自然のままの海を再現する展示方法がブームを呼び、大阪の観光スポットとしてすっかり定着した形だ。

五百万人目の入館者となったのは福岡県久留米市の主婦、富松ミチ子さん（56）。大阪府堺市の長女宅を訪ねたついでに、長女一家と午後一時すぎ、海遊館を訪れ、幸運を射止めた。ジンベイザメをかたどった長さ一メートルのくす玉が割れ、コンパニオンから記念に、特大のペンギンのぬいぐるみをプレゼントされた富松さんは「きょう久留米に帰る予定でしたが、びっくりしました。いい記念になります」とにっこり。

海遊館の入場者はオープンからわずか四十日で百万人を突破、百一日目に当たる昨年十月二十八日、当初の年間目標の二百万人に達した。心配された冬場も順調で、百九十日目に三百万人、二百七十四日目の四月十九日には四百万人を記録した。

五百万人を達成した七日も曇り空ながら、日曜日とあって二万二千人余りが入場、終日にぎわった。

人気の秘密は魚を種類別に水槽に入れる従来の方法を一新し、自然の生態系をできる限り再元した展示方法。環太平洋の八つの地域別水槽と、太平洋を表す深さ九メートル、水量五千四百トンの大水槽を、緩やかなら線状通路を下りながら見ることができる。入場者は自然のペースで大海の世界を楽しむことができるわけだ。

アミューズメント施設を設けたのも海遊館の特徴。二十六の飲食店や衣料、雑貨店など全部で八十余りのテナントが入る「マーケットプレース」で、夜間や冬季などに実施するコンサートや映画などのイベントや、絵はがきのプレゼント、アパレル店などのバーゲンが目玉企画になっている。

日本経済新聞　１９９１・７・８

ぬいぐるみセットA-2
100個入 ¥19,800
12㎝～28㎝　29種類

ぬいぐるみセットNA-3
100個入 ¥19,800
10㎝～28㎝　29種類

ぬいぐるみセットA-4
100個入 ¥19,800
12㎝～28㎝　30種類

ぬいぐるみセットA-5
50個入 ¥18,000
17㎝～35㎝　29種類

株式会社 小林商事　〒670 兵庫県姫路市新在家中の町10-25　TEL0792-92-2677　FAX0792-93-4616

小売りの販売動向を管理

インショップ200店展開

タカラ

大手がん具メーカーのタカラは今夏から、百貨店、ファッションビルでの本格的インショップ展開に乗り出す。主力商品「リカちゃん」など女児向けキャラクター商品を扱うインショップで、九三年までに全国で二百店舗展開する。タカラは八八年に系列の販売会社を吸収、すでに卸売り業務を兼営しており、これにより同社は生産から小売店内の売り場づくりまで手掛けることになる。米トイザラスが年末から日本で店舗展開を始めるのをにらみ、刻々変わる需要動向にきめ細かく対応できる生産販売体制を築き、既存販売ルートを強化するのがねらい。流通構造の変化に合わせた製造業の新しい流通政策として注目される。

店名は「リカちゃんハウス」で、売り場面積は最低二十平方メートルを確保する。タカラのキャラクター「リカちゃん」「ジェニー」などの人形、雑貨、小物類を販売する。これまで試験的に五店舗を開業しているが、今夏から多店舗展開を始める。

まず八月に横浜高島屋、札幌そごうなどに開設する。子供客に対する接客を重視し、モデル店には訓練した販売員を派遣する方針だ。一般店にもマニュアルに沿った接客を求める。キャラクター商品を一堂に集め、商品イメージを高めるとともに、行き届いた接客で販売を強化する。

店舗展開とともに、店頭での販売・在庫数量をきめ細かく管理する。売れ行きの良くない商品の流通在庫がふくらんだり、逆に売れ筋商品が欠品になるのを防ぐのがねらい。将来タカラ本社、店舗、工場を結ぶ情報システムも導入する計画。

これに合わせタカラはこのほど、「リカちゃん」商品を中心とする多品種少量の生産体制も整えた。店頭での売れ行きに応じ、売れ筋商品を適量、迅速に供給する。

タカラは八八年に系列の販社三社を吸収、卸売り業務を営む「販売部」を設けた。全国の大手百貨店、量販店と直接取引しており、現在総売上高の三五%を占めている。

米トイザラスの進出、郊外型店の急成長により、タカラは「今後がん具の流通が激変する」（佐藤博久常務）と判断、メーカーが管理しやすい販売チャネル作りに乗り出した。

日経流通新聞　1991・7・1

若者向け夜のイベント

ピューロ、定期化も

サンリオ

ピューロランドでダンスはいかが——サンリオが六月二十八、二十九日の夜、東京・多摩市のピューロランドで「サンリオファンキーナイト」と銘打って、若者向けのディスコ風イベントを開催した。夜になると増えるカップルや若者にもピューロランドで存分に楽しんでもらおうという企画で、評判次第では定期化していくという。

午後七時半、ピューロランドの真ん中にあるピューロビレッジの「ウイズダムトゥリーステージ」前のスペースにコンピューターで制御された赤や青のスポットライトが次々に当たる。

ブラック系のアップテンポな曲が流れ、その一帯だけは「ナイトクラブ」に変ぼうする。ピューロランド内に散らばっていた若者たちは、日ごろ聞きなれたテンポの曲にひかれ、みるみるうちに踊りの輪に入っていく。

今回の催しはあくまでもテストだが、これを土台に「サンリオファンキーナイト」を週末の晩のイベントとして定期化する計画もあるという。

日経産業新聞　1991・7・1

米のギャンブル遊覧船

新しい観光産業に

【シカゴ支局】米国アイオワ州に今春登場したミシシッピ川のギャンブル遊覧船が、人気を集めている。雄大な自然とスロットマシンが同時に楽しめるとあって、観光客が急増、地元経済を潤す役目を果たしている。今秋から来年にかけてイリノイ、ミズーリ両州のミシシッピ川流域にもギャンブル遊覧船が運航を始める予定で、米中西部の新しい観光産業として成長しそうな雲行きだ。

全米一のトウモロコシ産地アイオワ州に観光客を呼び込もうと、今年四月、カジノ・ベル社など三社がギャンブル船を就航させた。三千人収容の大型船を含め五隻が、デビューク、バテンドーフなどの町から出航。乗船時間は五時間で、スロットマシンやブラックジャックなど五種類のギャンブルを楽しめる。乗船料は食事付きで二十ドルから四十ドル。ラスベガスと違い、法律で二百ドル以上負けるとそれ以上は遊べない仕組みで、健康的なギャンブルがうたい

文句だ。

就航開始直後から人気は上々で、六月以降は一日平均九千人の観光客が訪れる。同州のレース・ゲーム委員会によると年間の推定動員数は二百万人、推定収入は八千二百万ドル（約百十四億八千万円）に達するという。

日本経済新聞　1991・7・8

ウォーターライド事故

18億9000万円
賠償請求

博報堂

昨年四月、大阪市鶴見区で開催中だった「国際花と緑の博覧会」で起きた高架式水上交通機関「ウォーターライド」の転落事故で、企画者の広告代理店「博報堂」（東京、磯辺律男社長）はこの施設の設計、製造上の欠陥が原因だ、などとして三精輸送機（大阪府吹田市、太田昭比古社長）に、運行中止で生じた約十八億九千万円の損害の賠償を求める訴えを十日、東京地裁に起こした。

訴えによると、博報堂は三精輸送機にウォーターライドの運行システムを発注、運行業務は大手スーパー「ジャスコ」（東京）に委託。事故で、この施設は百日余り運行中止に追い込まれた。

ウォーターライドには追突防止装置や非常停止装置がないなど安全対策上の措置が不十分で、三精輸送機側に事故の責任があり、仮にこの期間、運行していれば得られた乗船料収入を補償すべきだ、としている。実際に収入上の損害を被ったのはジャスコだが、業務委託した博報堂がこれを支払うことで両者間は和解しており、その補てんを三精輸送機に求めている。

三精輸送機の大野昭雄総務部次長は「捜査当局の処分結果からみても事故の原因は運営面にある。訴えられて心外だ」と話している。

日本経済新聞　1991・7・11

スーパーファミコン
年内分25%上乗せ

対米250万台販売

任天堂

任天堂は今年九月から米国で発売する十六ビット家庭用ゲーム機「スーパーファミコン」の販売計画を上方修正した。九—十二月の四カ月間で当初の予定を二五％上乗せし、二百五十万台を生産・販売する。米大手小売業者からの注文が予想を上回ったため、従来の計画では今年のクリスマス商戦が乗り切れないと判断した。米国では家庭用ゲーム機の需要が一巡したといわれるが、新型機の販売計画を発売前から上方修正する積極策で需要を喚起する狙いもある。

米国版スーパーファミコンは「スーパーNES」。従来のファミコンに比べ画質や音質が大幅に向上した。日本では昨年十一月に発売し、品不足が続いている。米国では六月一日から四日間、シカゴで開かれたサマー・コンシューマー・エレクトロニクス・ショーで初めて展示した。任天堂によると、米国の小売業者、トイザラス、ウオルマート、Kマートなどがクリスマス商戦の目玉として注目しており、相次いで大量発注した。

任天堂は年末までのスーパーファミコンの累計販売台数を日本で四百万台、米国では二百万台と見積もっていた。米向け輸出の計画変更による増加分五十万台は、生産設備の稼働率を上げてまかなう。

日本経済新聞　1991・6・25

夏の夜10時まで
イベント楽しむ

後楽園ゆうえんち

東京ドームは同社が運営する東京・文京区の「後楽園ゆうえんち」を夏季期間中に限り、アフタファイブを楽しむ大人の遊園地として開放する。夜六時以降、十時の閉園までを「TOKYO DOME・LUNA PARK（東京ドーム・ルナパーク）」と称し、コンサートやパーティーなどの特別イベントを開催する。同園にとって初めての試みで、従来の子供中心から客層の拡大を目指す考えだ。

期間は七月十九日から九月一日までの四十五日間。入場券は入園料のみの七百円券、これに乗り物七回分を付けた千円券、入園料と乗り放題を組み合わせた二千百円券の三種類を期間中の特別料金として設定する。

期間中のイベントでは、二千人を収容する野外劇場「ルナシアター」で、ロック、ラテン、レゲエなどのコンサートやコントショーなどを毎日、日替わりで開催する。一般参加者や在日外国人団体の協力を得て園内に開く「東京無国籍市場」では、大道芸人のストリートパフォーマンスも楽しめる。また、園内ではバーコーナーも設置し、アルコール類を販売する。

勤め帰りのOL、サラリーマンのグループやカップルに、もっと遊園地で楽しんでもらおうという趣向。入場者は期間中のべ八万人程度を見込んでいる。

日経産業新聞　1991・6・25

品ぞろえに力、土地対策も

共同店で相乗効果

ＭＴＢ連合

　藤田田・日本マクドナルド社長の仕掛けた新しい流通戦略、「ＭＴＢ連合」がいよいよ動き始めた。がん具のカテゴリーキラー（大型安売り専門店）、日本トイザらス（＝Ｔ＝本社川崎市、社長ラリー・バウツ氏）を中核に、日本ブロックバスター（＝Ｂ＝東京、藤田元氏）のレンタルビデオ店、マクドナルド（＝Ｍ＝）のハンバーガー店を集結し、子供に狙いを定めた〃ファミリー・ショッピングセンター〃を構築しようというものだ。郊外にこれまでにない形の大規模な商業集積が登場するが、集客力は大きく、関係する小売業者などに与える影響も大きい。ＭＴＢ連合は流通変革の旗手になるのだろうか。（小西、松尾記者）

　蒸し暑い陽気が襲った六月中旬。神奈川県相模原市大沼、国道一六号線沿いに日本トイザらスの関係者が顔をそろえた。年末開業予定の一号店の起工式のためである。あいさつに立った藤田田氏（日本トイザらス副会長）は「今日は流通を変革する革命軍の出発式だ」とぶちあげた。

　この隣接地にマクドナルド、ブロックバスターの店舗も並び、ＭＴＢ連合による出店第一号となる。トイザラスが三千百八十平方メートル、ほか二社がそれぞれ約六百六十平方メートルの店舗面積。トイザラスが日本の郊外型がん具専門店の十倍の広さを誇るほか、他の二社も同業他店の二―三倍の〃巨艦店〃。すぐ目と鼻の先にはジャスコ、イトーヨーカ堂も大型店開設を予定しており、将来は一大商業ゾーンとなる。

　トイザラスはこれまで、相模原市を含め全国十一カ所に出店表明しているが、奈良県橿原市、新潟市、福岡県新宮町でも共同で店舗開設する。今後も「必要な土地を確保できれば可能な限り三社連合、場合によって二社連合で出店する」（藤田氏）計画だ。

　ＭＴＢ連合の中核はトイザラス。超安売りで米国がん具市場の二五％のシェアを奪い、ショッピングセンターのがん具売り場に壊滅的打撃を与えたことから「カテゴリーキラー」と恐れられる。日本でも中小のがん具店ばかりでなく、大手スーパー、百貨店などにも影響が及ぶのは必至。任天堂と直接取引を決めるなど、従来からの取引形態に風穴をあけようとしており、問屋など川上に与えるショックも大きい。

　これに、同様に子供を主力顧客としているブロックバスター、マクドナルドの店舗を組み合わせ、新しいタイプのファミリー向けショッピングセンターを作ろうというのが〃藤田構想〃だ。

　ブロックバスターは米国で「ポルノを置かない名作映画中心の大型ファミリービデオ店」というユニークな店作りで短期間にトップ企業に躍り出た。トイザラス同様、メーカーとの直接取引を基本戦略とし、大型店舗での品ぞろえの豊富さを武器にする。

　日本マクドナルドは、大型店舗を出店し、集客面での相乗効果を狙う。相模原市のマクドナルドの店舗は三百五十席を備える日本最大の規模。「ボイジャー・ソフトプレイ」と名付けられた宇宙ロケット型の遊戯施設も併設する。

　ＭＴＢ連合には、地価高騰対策という狙いもある。紳士服など新興の郊外型専門店が出店攻勢をかけ、有望な土地の奪い合いが激化、賃貸料、権利金は上昇する一方。三社連合を組めば、物件の大小に応じ柔軟に出店できるし、一社当たりの用地費も下げられる。

　提携発表当時から「がん具やレンタルビデオのような成熟市場に進出して成算はあるのか」との声は強かったが、藤田氏は意に介さなかった。もともと「革新的なマーケティングで市場はいくらでも伸びる」という米国流経営を信奉しているうえ、郊外の新商業集積を作り、都心から客を奪うという計算があったのだろう。実際トイザラスとの合弁に当初難色を示した米マクドナルド本社に「もっとハンバーガーを売るには異業種提携しかない」と説得している。

　学生時代に貿易商「藤田商店」を興し、その商才は外国で「日本のユダヤ商人」と呼ばれるほど。トイザラス、ブロックバスターが、日本のパートナーとして白羽の矢を立てたのも、米国流経営に精通したその商才に期待したからだ。

　東大時代からのつきあいである高丘季昭西友会長によれば藤田氏は「生粋の浪速商人」だが、同時に起業家の側面を併せ持つ。新たな流通外資との提携はそのベンチャー精神の発露であり、大規模小売店舗法が緩和されるなか、「日本の流通を変革してみたい」という野心も垣間見える。

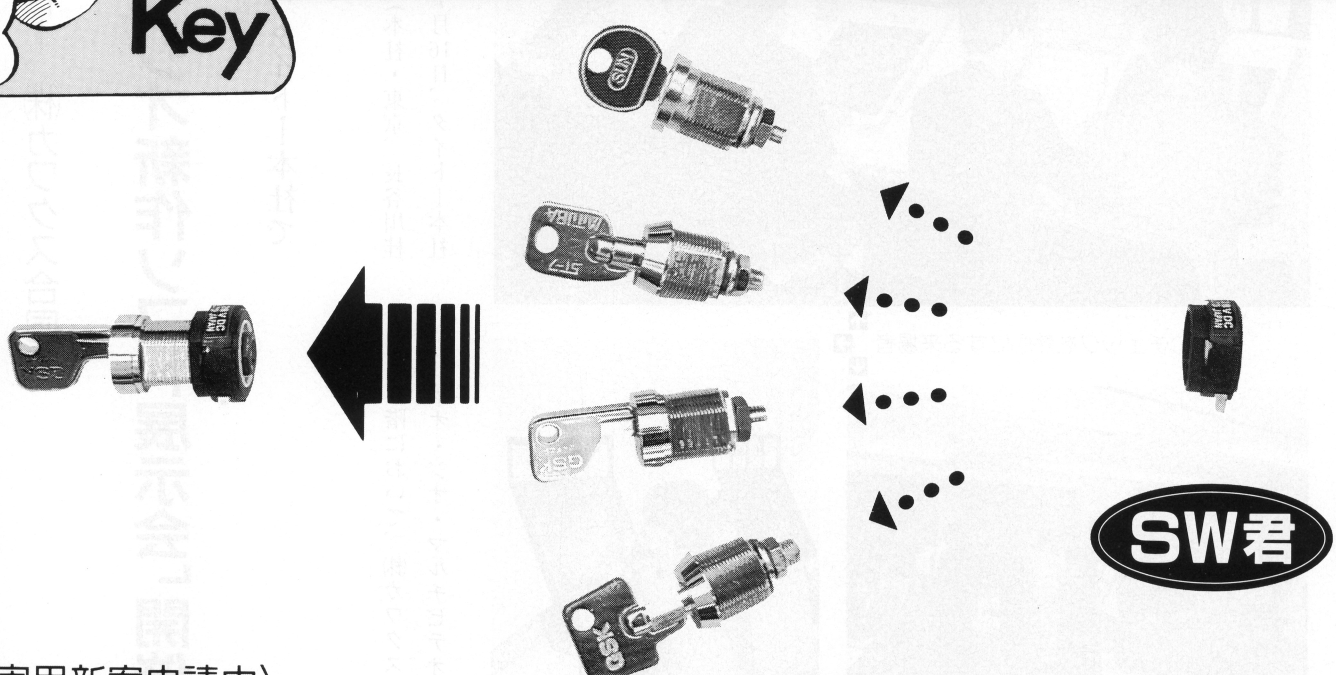
　ＭＴＢ連合という「革命軍」の課題は、米国とはケタ違いに高い日本の地価をいかに克服するかだ。トイザラス、ブロックバスターとも米国以上の売り場効率をあげないと、〃革命〃は中途半端に終わる。藤田氏のベンチャー精神と商才を賭けたぎりぎりの戦いが始まった。

日経流通新聞　１９９１・６・27

開発
貴社のアイデア商品化！
SOFTからHARDまで
ニーズに合わせた設計・基板実装
見積りはFAXで. FAX 0849-22-8785
設計・企画・開発・製造
ニッコー電子株式会社
〒721 広島県福山市西深津町6-1-7 TEL 0849(22)8788(代)

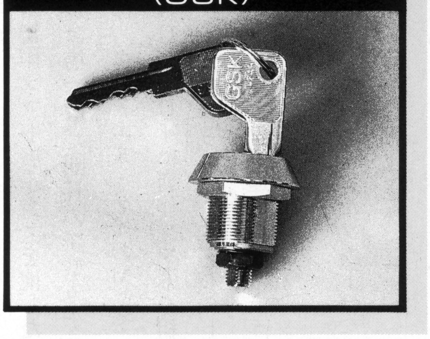
☆鍵、パーツの事ならすべておまかせ下さい！

普通の八万ロックタイプの鍵が SW君でキーSWに大変身！



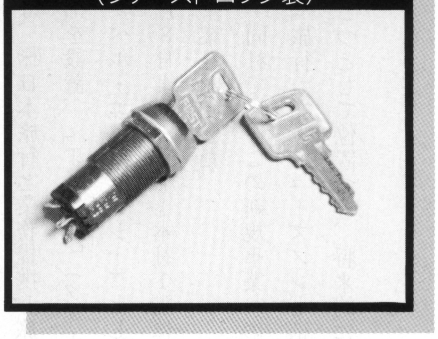
〈実用新案申請中〉

ラビットロックキー
（GSK）



丸キーSW　7角キー
（GSK）　（GSK）

FK-2 スイッチロック
（ファーストロック製）



サンロックキー
（サンロック）

〈カインドロックキー〉

EXキー（EX）

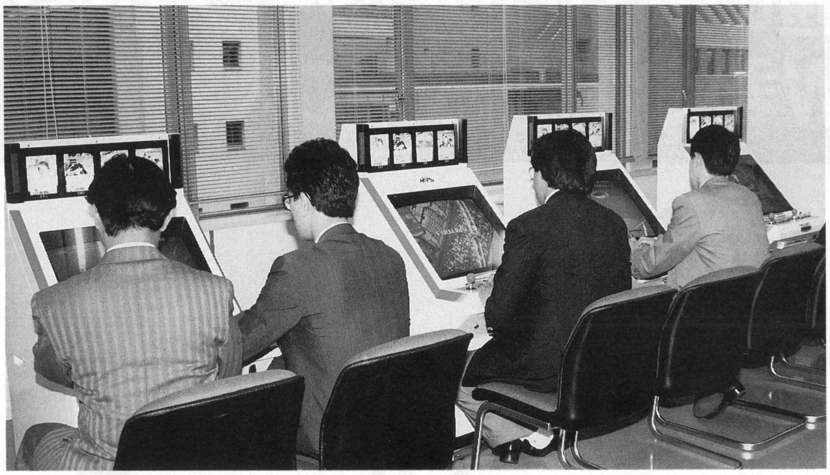
- リバーシブルホールカットにより使い易くなっています。
- キーの角に斜めにホールカットされているので、複製しにくい。又、キーのオスを小さくする事に成功し、持ち易くなりました。
- キー本体のピンが、上下斜め４ヶ所（20ピン）に出ているので、ピッキング出来にくくなっています。

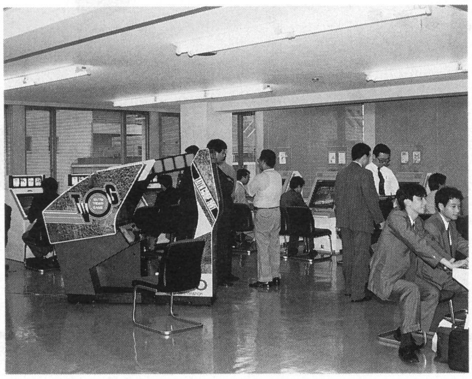
ピンホールキーの決定版！EXキー

有限会社 芝商事

〒634 奈良県橿原市山之坊町655の12
TEL㈹07442-5-4009・FAX07442-2-8946
振込銀行／中京銀行桜井支店㊟320503

㈱タイトー、㈱カワクス合同で
「ネオ・ジオ新作ソフト展示会」開催
7月16日、タイトー本社で





新作のチェックを熱心にする来場者 ↑→↓

㈱タイトー（本社・東京、長谷川桂祐社長）は、7月16日、タイトー本社ビル6階において、㈱カワクスと合同で「ネオ・ジオ・マルチビデオシステム新作ソフト展示会」を催した。

会場では、同社の新型カナリー筐体、エス・エヌ・ケイのMVS-U4、SCB-U4に新作ソフトを組み込んで展示。来場したオペレーターやディストリビュータ達は新作のチェックに余念がなかった。

今回、展示されたソフトは

「クイズ大捜査線」
「あしたのジョー伝説」
「クロスソード」
「2020年スーパーベースボール」
「バカ殿様麻雀漫遊記」

の5タイトル。これでネオ・ジオソフトは全23タイトルとなる。また、7月1日からは一般販売も開始となり、ネオ・ジオはいよいよ本格的な段階に入る。今後もより優れたソフトの開発が大いに望まれるところだ。

㈱太栄商事、㈱日本旅行と業務提携
旅行事業部
「タイトー・トラベル・エージェンシー」開設
7月8日からスタート

㈱タイトーの関連会社である㈱太栄商事（本社・東京、田邊勝彦社長）では、㈱日本旅行と業務提携し旅行事業部を設置、「T.T.A」（タイトー・トラベル・エージェンシー）として、7月8日よりタイトー本社1階に於いて営業を開始した。

同社では、この新規事業への進出は「旅行」をアミューズメント情報のひとつとして位置づけ、将来的にはアミューズメントスペースに併合する計画。

同旅行事業部は当面、同業他社を含むアミューズメント業界の関連各社を対象に、米国やイタリアで行なわれるアミューズメントマシンに関する産業ショーの見学ツアーや米国のSC視察ツアーなどを企画、販売の予定。また、一般のツアー販売など通常の旅行代理業務も行なう。初年度の目標取扱い額は10億円。

㈱タイトー

超体感マシン

「D³-BOS」ロケに初常設

京都の直営ロケに登場

㈱タイトーは、3つの可動軸と3つのサーボモーターにより全方向回転を可能にした超体感マシン「D³-BOS」を京都に初常設した。

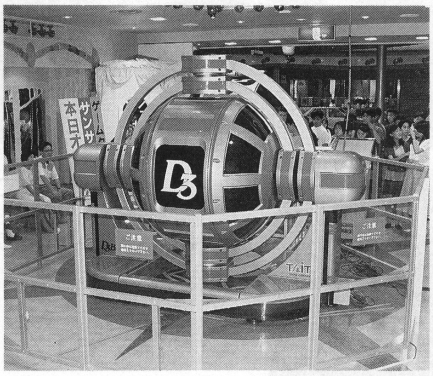
今回、設置されたのは、7月13日に中京区の河原町通りにオープンした同社直営ロケ「サン・サーカス」。'90年に開催された「第28回アミューズメントマシンショー」で初披露され業界関係者を驚嘆させた同マシンは、店頭のイベントスペースに置かれ、その圧倒的なアピール性で通行人の目を引きつけている。

料金は1回1人500円、2人800円で、4種類のソフト（ジェットコースター、サンドバギー、スペースシップ、スキー）からひとつを選択できる。時間は約3分で、セーフティーバーの安全構造上、身長が100cm以上でないと乗ることができない。

オープニングイベントでは無料体験も行なわれ、場所柄多いカップルなどが長蛇の列を作った。

〈詳細次号掲載予定〉

圧倒的なアピール性で、多数のギャラリーが集まった



未来感覚溢れるデザインで注目度抜群

㈱西友

大型プロモーション遊具

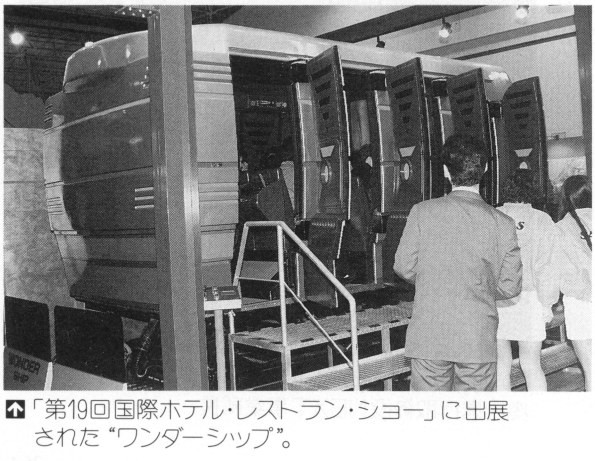
「ワンダーシップ」サマーイベントに登場

㈱西友が自社開発したモーション・シューティングシステム「ワンダーシップ」は、'90年7月に大型SC＋アミューズメント施設「長浜楽市」に登場、同社直営ロケ「スターベース河辺」にも設置され話題を集めてきたが、この度、2号機が完成し、夏休みに向けてのサマーイベントに導入される。

関西では兵庫県尼崎市の「西武百貨店つかしん」イベント広場に於いて、『UFO展』の連動企画として開催される㈱西洋ランドシステムズ主催によるイベント〝MOTION SHOOTING SYSTEM ワンダーシップ〟（会期・7月20日～9月23日）に、また、関東では神奈川県川崎市の「JR川崎駅・東口 ルフロン1F」で、川崎西武、ルフロン、丸井川崎店3社の共同主催によるつかしんと同タイトルのイベント（会期・7月24日～8月12日）にそれぞれ設置。

夏休みという期間の上、話題の大型プロモーション遊具とあって、多数の動員が期待される。

「ワンダーシップ」自体は2トントラックでの移動が可能で、これらの様な短期間のイベントにも対応、長期間の場合はソフトの変更によりリピート客に応えることが出来るのが強み。西友ではこれらの利点を活かしてイベントなどに向け、更に展開させる意向。



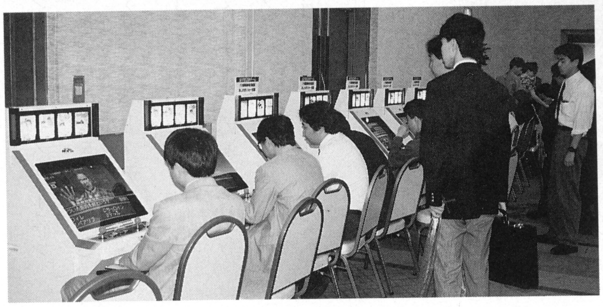
「第19回国際ホテル・レストラン・ショー」に出展された“ワンダーシップ”。

7月1日より「ネオ・ジオ」一般販売開始、大阪江坂東急インにてプライベートショー
6月19日東京では「ネオ・ジオ全国ゲーム大会」の日程を発表

ネオ・ジオ「業務用、家庭用」新作ゲーム発表・展示会開催

——㈱エス・エヌ・ケイ

「ネオ・ジオ」コーナー提案



↑
← 600名を越える来場者で会場は終始盛況
新作フリープレイでは列が絶えなかった

㈱エス・エヌ・ケイ（本社・大阪、川崎英吉社長）では、7月4日の午後1時から6時、大阪・吹田市の江坂東急イン、雅の間に於いて定例とも言えるネオ・ジオの新作発表会を行なった。

今回のプライベートショーはネオ・ジオの一般販売を7月1日から開始した事で「業務用、家庭用」新作ゲーム発表・展示会となり、多くの注目を集めた。

今回、発表されたソフトは「あしたのジョー伝説」、「2020年スーパーベースボール」、「クロスソード」、「バカ殿様麻雀漫遊記」の4作品。

「あしたのジョー伝説」はサードパーティー、㈱ウエイブの作品。同名の漫画作品からのゲーム化で、ボクシングゲーム。「2020年スーパーベースボール」は開発中だが完動したものを展示、SF調の野球ゲーム。「クロスソード」はアルファ電子㈱が開発のRPGアクションゲーム。3D視点の斬新な作品。「バカ殿様麻雀漫遊記」は㈱モノリスの麻雀ゲーム第2弾。

フロアでは最新ソフトの搭載されたMVS筐体が16台とダイショー商会製「天画」の2台によってデモンストレー

タイトーコーナー　クレーン機、レーシングビート2台、新型コクピット筐体2台を出展

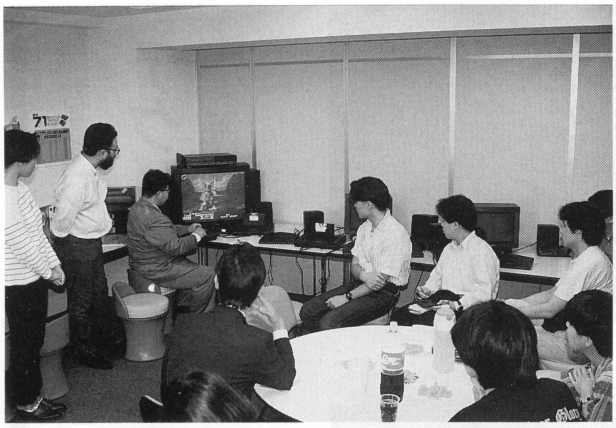
左）㈱エス・エヌ・ケイ川崎英吉社長　右）㈱タカラ
奥出信行取締役NEXT事業部長

ションが行なわれており、テーブルでは盛んに商談が進められていた。

その他にも㈱タイトーとの協賛コーナーや、ネオ・ジオによるフリープレイ、コンシューマ向けとなるハード、ソフトの展示。タカラ製のプライズ製品の販売代理店としての展示が行なわれていた。

小誌先月号で既報の6月19日、SNK東京営業本部で行なわれた新作発表会では「クロスソード」の開発元アルファ電子の第2企画課長、丸山氏が直接ソフトの説明を行なう等、関係者に好評を得て終了した。

この日、発表された全国ゲーム大会の日程は下記の通り。


モニターに向かってコントローラーを持っているのが丸井氏

上2点、6月19日東京での新作発表会の模様

ネオ・ジオ全国ゲーム大会日程

7/20	熊本	JB・ONE
7/21	福岡	ピーコック福岡本店
7/23	岡山	ニノミヤ岡山本店
7/27	大阪	SNK大阪新工場
7/30	愛知	名豊MCクラブ
8/1	石川	TUTAYA107
8/6	東京	FL光ヶ丘公園店
8/8	千葉	すばる書店・佐倉店
8/9	埼玉	トーヨーデンキ
8/13	新潟	AVシーンダイエー
8/15	宮城	ボンボン会館
8/17	北海道	茶屋碁盤店

開催は各会場とも午後2時から3時、4時から5時の2回。使用するソフトは「リーグボウリング」。

超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

NEO・GEOメモリーカード

読者20名様プレゼント!!

——㈱エス・エヌ・ケイ提供

発売約1年を越え、ソフト面やサードパーティーも充実してきたNEO・GEOシステム。

このシステム機能を最大限に生かしたNEO・GEOのメモリーカードはコンシューマ、アーケードを共有できる、まさに両ハードの垣根を越えたゲームシステムといえる。

この「メモリーカード」を、㈱エス・エヌ・ケイ（本社・吹田市、川崎英吉社長）のご好意により、読者20名の方にプレゼントします。

16ビットRAM2KのICメモリーカード、27種のゲームを記憶可能

◆応募方法

官製はがきに、①住所②氏名③年令④職業⑤本誌8月号を読んでの、御意見、御感想を明記の上、左記住所迄御応募下さい。

尚、発表は発送をもって代えさせて頂きます。

◆応募締切

平成3年8月20日到着分まで。

◆応募先

〒530 大阪市北区東天満2丁目4−2
マークビル
㈱コインジャーナル編集部
「NEO・GEOメモリーカードプレゼント」係

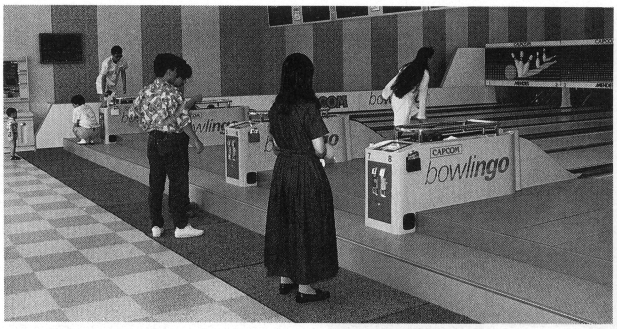
提供・㈱エス・エヌ・ケイ

㈱カプコン「ボウリンゴ」初導入店

テクノ・ドーム竜宮店オープン

㈱東海ユニカ

↑代表6氏によるテープカット



↑日本初設置されたボウリンゴ

敷地面積450坪、建坪300坪、2F 150坪と東海一の大きさ。
駐車スペースは90台だが実質100台以上駐車可能

↑テクノ・ドーム全景

↑ゲームコーナー

←カラオケルーム

愛知県名古屋市港区の幹線道路が直交する一角に7月6日、東海地区最大規模となる複合型アミューズメントパークがオープンした。

㈱東海ユニカ（本社・愛知県名古屋市、加藤隆夫社長）が経営を担当する、このテクノ・ドームはサービスエリアのサブタイトルが冠せられている様に、国道23号線、名古屋から四日市を結ぶ名四国道とJR名古屋駅前から南下する内田線から港へと続く幹線道路が交わる、竜宮町の交差点に位置する。

一日の交通量は数十万台にのぼり、店舗から北方に見渡せる木場町のマンモス団地は何万という人口を抱える。

この地に知立店に次ぐ2店目のテクノ・ドームをオープンさせるという話が、東海ユニカより㈱カプコンに持ちかけられ、店舗の設計段階よりボウリンゴの導入が決まった。施工を担当したのはカプコン側で、図面をアメリカより取り寄せての工事は、単位の違いなどで多少難航。プレイヤーの前に吊るされるスコアボードの重量なども問題の一つだったという。

1Fはボウリンゴの他にビデオゲーム43台、体感ゲーム22台、カーニバルゲーム20台、クレーン6台、大型メダルゲーム7台、メダルスロット20台、占い機など9台で構成されている。

中央入口の両脇には自販機が16台並び飲食を提供。窓際にテーブルが置かれ、レストコーナーとなっている。

2Fは集中管理システムを採用したカラオケルームが19室。多人数で楽しめるVIPルームが2室と、レギュラーサイズルームが17室。全て内装は異なっており、和風、洋風、ギリシャ風など雰囲気の違ったものになっている。各室とも通路側には大きな窓が切られており、安心してカラオケが楽しめる。

当日は雨が降るかと思われたものの次第に雲は遠のき、午前11時の開店時には真夏の太陽が降り注ぐ天気となった。オープン前には神主を招いての古式床しい神事が執り行なわれ、三洋グループ各社、東海ユニカ、日本ユニカ、の各代表とカプコン辻本憲三社長、同常務が参列。一時間近くにわたる神事の後、各氏から祝辞が述べられた。

カプコン辻本社長はAM業界の現状を語ると共に「今後もこういった大型複合店が増えていくだろう。此の度の店舗にボウリンゴが導入できた事で、今後を期待している」と挨拶、テクノ・ドーム施主の東海ユニカ加藤社長からは参列の方々への御礼の後「日本で初めてのボウリンゴと最新のゲーム機とカラオケ。これからのアミューズメント業界の発展の為に頑張っていきたい」との挨拶があった。

この後、神主の発声による、白無垢の盃による御神酒の乾杯で神事は終了。午前11時、テープカットによって賑々しくオープンした。

ロードサイドのサービスエリアというコンセプトで、1Fの3分の2は24時間営業となっている。残り3分の1は12時で閉店。2Fのカラオケは平日午前3時まで、日・祝、祭日とその前日は午前4時までの営業。

◆テクノ・ドーム竜宮店
愛知県名古屋市港区竜宮町1
TEL　052（694）2881

“ハイテク”から“ナチュラル”へ

㈱カプコン・辻本社長、TV出演

テレビ東京系「トップ登場」

去る6月1日、テレビ東京系で放映された番組「トップ登場」に㈱カプコン（本社・大阪市）の辻本憲三社長が出演した。

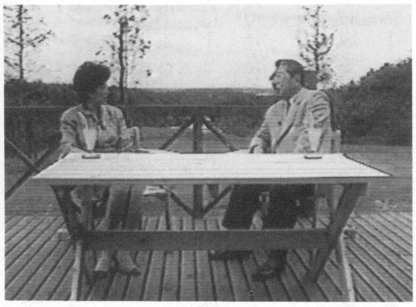
これは各企業の社長が、自社の生い立ちや業界の展望を語るトーク形式の番組で、辻本社長も当時の社会背景を織り混ぜて会社設立までのエピソードを話した。

3年先を見通した決断をすることで業績を伸ばしてきたことや、ファミコンブームの時でも業務用AMの力を抜かなかったことなど、また今後は、ハイテクのアミューズメントからナチュラルなアミューズメントへも手を伸ばしたいと希望を述べた。

カプコン
社長 辻本憲三

↑貴重な創業当時のエピソードも披露

↓リゾートオフィス賢島加富根荘にて収録



トータルプロデュース目指し

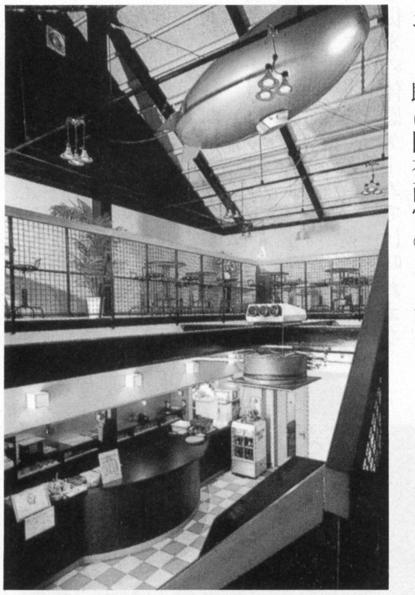
建装部、店舗施設部を新設

㈱アトラス

業務用ゲーム機、コンシューマ、カラオケ産業と、レジャービジネス総合商社として躍進を続ける㈱アトラス（本社・東京、原野直也社長）では6月より、建装部及び店舗施設部を新設。ロケーション、カラオケ店舗などの各種レジャー・ゲーム機器の販売から店舗の企画・設計・施工までトータルプロデュースを展開していくことになった。

アトラスでは、この建築部門の開設に当たり、商業施設や文化施設で実績のあるスタッフを加え、万全の体制を整えており、既に同社直営のカラオケスタジオDuet「東松山店」、7月20日オープンの「南烏山店」の内外装、そして来年、東京・神楽坂に竣工予定の9階建本社ビルの設計なども担当している。

同社では、「従来のカラオケBOXなどのクリエイティブ・デザインはまだこれからといった状況。今後はハードのプロとしてあらゆるニーズに対応していき、ゲームやカラオケに止まらず商業施設の分野にも進出していきたい」と話している。



↑アトラス設計のカラオケスタジオ
Duet（デュエット）「東松山店」

「ゴーリーゴースト」、「スターブレード」など展示

㈱ナムコ、新製品内見会開催

東京（7/18）、大阪（7/19）

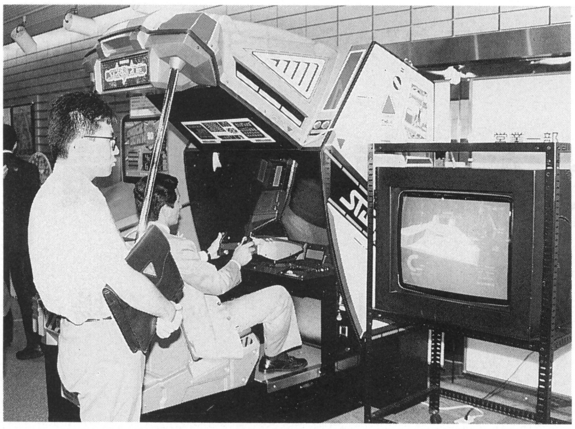
昨年、秋のAMショーで参考出展され、話題を集めた「ゴーリーゴースト」、「スターブレード」をメインにした新製品内見会が、7月18日、東京・ナムコ営業本部ビル、7月19日、大阪・江坂東急インに於いて行なわれた。

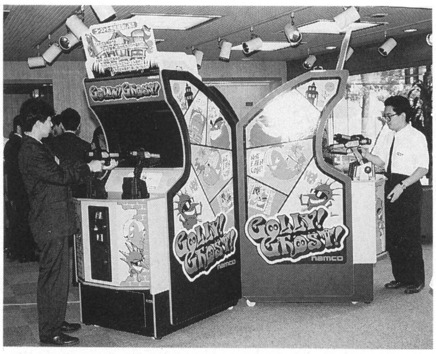
「スターブレード」は花博で好評だった「ギャラクシアン3」を一人用のコンパクト筐体にしたもので、筐体上部のモニターからの映像を正面の凹面鏡に映し出す無限遠投影システムを採用し、奥行きのある画面を生み出す。さらに、敵の攻撃を受けた際、シートが振動しプレイヤーに衝撃を与えるアクティブシート、4チャンネル・サラウンドシステムが臨場感溢れる戦闘シーンを演出する。1プレイ200円。OP価格は198万4000円（税抜）で9月上旬発売予定。

「ゴーリーゴースト」はビデオとジオラマを合成させた業界初のビデオエレメカシューティングゲーム。コミカルで女性客でも楽しめる内容になっている。8月上旬発売予定でOP価格84万8000円（税抜）。

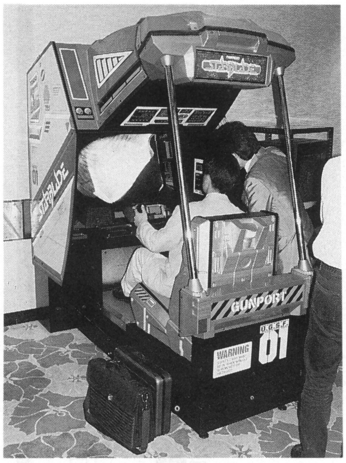
その他にも「カーニバルワゴン」、「ブルちゃんのもっとたべたいワン」などの人気機種が展示された。

来場者の注目はやはり、画期的な内容でありながら価格を抑えた「スターブレード」に集まった。実際、乗ってみると従来の体感ゲームでは味わえないスケール感があり、発売後、このナムコの自信作がロケーションでどんな活躍をするのか、今から大いに期待がかかるところだ。


↑来場者の注目を集めた「スターブレード」（東京会場）



↑ビデオとジオラマ合成の画面が新鮮な「ゴーリーゴースト」（東京会場）



↑大阪会場でも好評の「スターブレード」。奥行きのある画面が話題に

ちびまる子ちゃん
GOLLY! GHOST!
↑「ブルちゃんのもっとたべたいワン!」などの人気機種も展示（大阪会場）

↓好評稼働中の「カーニバルワゴン」（東京会場）

↑東京会場（左）、大阪会場（右）共に、多くの来場者があった。

㈱ナムコ

組織変更及び人事異動

㈱ナムコ（本社・東京、真鍋 正社長）では、６月27日開催の取締役会に於いて左記の組織変更及び人事異動を決定した。

１、組織変更

新たに人事担当を設け、人事部を管掌する。

２、変更理由

採用の強化、人事制度充実の為

３、人事異動（６月27日付）

▽常務取締役社長室担当 社長室長 関連事業部長・経営企画室長兼務 橋口隆二

▽取締役人事担当 人事部長兼務 大塚 毅

▽取締役営業統括室長 高木九四郎

▽取締役営業企画部長 東 純

４、人事異動（７月１日付）

▽企画事業室長 丹沢隆夫

▽CGプロジェクトチーム部長 平岡一邦

▽コンシューマー開発部長 コンシューマー開発部生産課長兼務 桜井誠一

▽人事部 採用教育課長 大久保博行

〈敬称略〉

㈱ナムコ、「FL-3（仮称）」用

レーシングコース決定

プレゼント当選者発表

㈱ナムコ（本社・東京、真鍋 正社長）は、各ロケーションにおいて高インカムを続けているファイナルラップ２の後継モデルとして、ファイナルラップ３（仮称）を鋭意開発中（発売未定）だが、それに当たり一般公募していた「レーシングコース」を決定、当選者を発表した。

応募総数は８９１０通を数え、集計の結果、得票率37%を獲得したイギリスコースに決定、次期モデルに採用される。

尚、各コースの得票率と当選者は左記の通り。

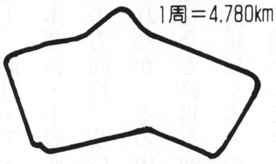
◆コース別得票率◆

オーストラリア	１９１４通	21%
イギリス	３２７５通	37%
ドイツ	２３１７通	26%
ハンガリー	１４０４通	16%

イギリス

世界で最もスピードの出る超高速サーキット。
追い越しポイントも比較的多く、熾烈なバトルが展開される。

1周＝4.780km



↑ 最高得票の「イギリスコース」

◆当選者◆

▽レーシングカートF-１００
東京都 佐藤 宰 様

▽小型テレビ
神奈川県 下出慶太郎 様
奈良県 横谷耕一 様

▽コードレスホン
宮城県 小田切重幸 様
兵庫県 中村照彦 様

▽テレホンカード
北海道 平沼 孝 様
東京都 山田隆司 様

他99名様

㈱ナムコ

試作品工場建設

横浜市に今年10月開設予定

㈱ナムコでは、今年10月に、新型ゲームの試作品を生産するほか生産技術や生産工程などを研究する、中規模工場を横浜市港北区に開設する。同工場は、延べ床面積約１０００㎡で、投資額は５０００万円以内。

この試作工場で工場運営のノウハウを蓄積した後、本格的な量産工場を建設する計画だが、建設地や生産能力については未定。

㈱セガ・エンタープライゼス

夏季新製品内覧会を開催

於：東京ヒルトンホテル

㈱セガ・エンタープライゼス（本社東京、中山隼雄社長）では、この夏商戦から秋口にかけての新製品を一堂に展示した「SEGA夏季新製品内覧会」を7月17日、東京・新宿の東京ヒルトンホテルで開催した。

出展マシンは、

・大型ハイテク・メダルゲーム「ロイヤルアスコット」
・立体映像デルビジョン応用TVゲーム「ホログラム」
・体感ゲーム「レールチェイス」
・「ニューUFOキャッチャー」
・マルチキャビネット「SWING」筐体
・SWING筐体搭載可能ゲームソフト「D.D.クルー」（システム18）
・SWING筐体搭載可能ゲームソフト「ダイナミックC.C.」
・体感ゲーム「ラッドラリー」
・マスメダルゲーム「ゴールデンナイト21」
・メダルゲーム「ブリックス」
・メカスロシリーズ「M3004」

の11機種。

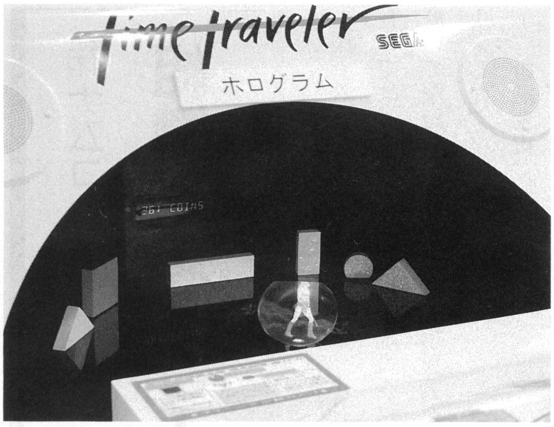
記者発表の席上、同社・アミューズメント機器統括本部長・小形武徳氏より、同社の今後の方向性、及び新製品の説明が行なわれたが、その中で小形氏は「高度情報社会も終焉を迎え、これからは感性・情緒ビジネスの時代になる。当社が40年間培ってきた経験、体験、予感、予知の総合力が活かされ、商品作りも軌道にのってきた。今後も開発だけでなく、内に秘めたコンセプトを捻り出し、ハイテク技術を駆使して商品を提供していく」と話した。

今回の出展機種の中で特に注目を集めたのは「ホログラム」。今年3月にラスベガスで開催された「ACME91」にも出展され話題となったが、TVモニターと特殊光学レンズを使用し、レーザーディスクの映像を空間に映し出し、あたかも像がステージ上にあるかのように映像を立体的に表現するもの。

ソフトは脚本家や俳優を起用するハリウッドスタイルの製作方式で作られた「タイムトラベラー」。既にアメリカでは発売済で、2500台の出荷を見込んでおり、ヨーロッパでも7月中旬から出荷され、同じく800台を見込んでいる。国内はさらに一工夫加え、9月発売予定となっている。

セガにとっても当業界にとっても初のハイテク技術を取り入れた同機。同社では、「ハードの応用、ソフトの充実は無限である」と話しており、その発売に大きな期待がかかるところだ。

また、今回は出展されなかったが、32ビット第2弾「スパイダーマン」も完成間近で、32ビット機種は年内、最低4機種を発売するということが発表された。



↑今回最も話題を集めた「ホログラム」中央の映像に注目

RAIL CHASE
WELCOME TO RAIL CHASE!
SEGA

↑シューティングゲーム「レールチェイス」。トロッコ型のイスに座り、敵をたおす

UFO CATCHER

↓リニューアルされた「ニューUFOキャッチャー」

RAD RALLY
SEGA

←ドライビングゲーム「ラッドモビール」に通信機能を搭載した「ラッドラリー」

欧州ゲーム機販売5社

セガ社、英ヴァージン・マスタートロニクス社買収

予想される販売競争激化に備え、ゲーム機販売体制を強化

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）は7月12日、英国ヴァージングループのゲーム機販売会社であるヴァージン・マスタートロニクス社（本社・ロンドン）とフランス、ドイツ、スペイン、オーストリアのそれぞれを担当する販売子会社4社を買収する契約を、持ち株会社ヴァージン・コミュニケーションズ社（本社・ロンドン）と締結したと発表した。

買収額は3000万英ポンド（約70億円）。

ヴァージングループは、音楽、航空分野を始めとして幅広い事業を手掛けている。その中で、ヴァージン・マスタートロニクス社は欧州10ヵ国に販売拠点を持ち、家庭用テレビゲーム機やゲームソフトを各国の小売店などに販売している。また、パソコンソフトの開発も手掛けてきた。

買収する5社の合計売上高は、’91年7月期で約250億円（邦貨換算）にのぼる見込み。この売上高の8割以上をセガ商品が占めているという。

セガは、今回の買収により、任天堂との販売競争激化が予想される欧州地域でのゲーム機販売体制を強化すると共にコンシューマ商品の多角化戦略を図る。

これにより、市場に対するメーカー直結サービス体制を確立し、同時に欧州での家庭用ゲーム機の売上高を、’90年度の160億円から’93年までに500億円前後に引き上げる計画を打ち出している。’92年のEC市場統合に向けて、各国の市場に合わせた商品開発や新たな販売ルートの開拓を進めるには、やはり独自の営業拠点づくりが欠かせないと見ているようだ。

尚、この買収に当たりセガは、全額出資子会社セガ・ヨーロッパ・コンシューマー・プロダクツ社（本社・ロンドン）を設立、12日中に買い取り取引きを完了した。

買い取り後のヴァージン・マスタートロニクス社会長には中山隼雄氏が新たに就任するほか、4名の役員がセガから選任されるが、同社社長には引き続きニック・アレクサンダー氏が就任するなど基本的には経営陣、従業員を含め現事業形態を継続する。

ヴァージングループは、販売会社の売却によりゲーム機の販売事業から撤退する。

㈱セガ・エンタープライゼス

トイ部門の販売を強化

定番商品に力を注ぐ

㈱セガ・エンタープライゼスは、トイ部門の販売強化を図るため、取り扱い商品数を大幅に増加、来年度中に現在の2倍に増やす。

今回の方針は、同社における他部門の業績が大きく向上している中で、トイ部門の伸び率が頭打ち状態であったための強化策で、現在のアニメキャラクター中心の商品構成を転換、ゲームやオリジナルキャラクターの定番商品に力を注ぐ一方、女児向け玩具の開発・販売にも参入する。

又、同社では、開発部門を中心に人材の確保にも力を入れていたが、それも完了、基盤が固まったとして、一気にシェア拡大に乗り出す。

トイ部門の売上げ高は現在約40億円だが、これを’96年までに100億円を目指す。

セガ社、日本ビクター㈱と業務提携

「ＣＤ-ＲＯＭ搭載16ビットゲーム機」開発

来春の国内販売決定

㈱セガ・エンタープライゼス（本社東京、中山隼雄社長）と、日本ビクター㈱（本社・東京、坊上卓郎社長）は両社の基幹事業において業務提携することで基本合意に達した。

今回の業務提携は、セガの持つホームエンターテイメント、業務用アミューズメント分野におけるハード／ソフト開発力及び事業推進力と、日本ビクターの持つＡＶエレクトロニクス分野における技術開発力及びハード／ソフトにまたがる事業基盤を、相互融和させることにより、新しい事業展開を図っていくことを目指したもの。

その第一弾として、ＣＤ－ＲＯＭ読み取り装置と16ビットゲーム機を結合した、一体型の「新娯楽機器」を共同で開発、来春に国内販売が決定、米国で来年中、欧州でも'93年の発売を予定している。

機器は、日本ビクターが生産し、セガ、ビクターの各オリジナルブランドとして、それぞれのルートで販売していくことになる。初年度の出荷台数は国内20万台を予定しており、価格は10万円前後になる見込み。

セガの「メガドライブ」は、世界市場で既に、３６５万台を出荷しているが、今回の提携によりこうした「ゲーム機」というカテゴリーを超えた「新しいカテゴリー商品になる」ことを両社では期待している。

又、業務用ビデオゲーム分野においても、ビクターの音響技術を取り入れた共同開発を計画している。

こうした「新娯楽機器」では、先に任天堂㈱とフィリップス社が業務提携を表明しており、今回のセガ、ビクターの提携は、これに対抗するものと見られ、いよいよ家庭用ゲーム機も第三世代戦争へ向けての体制が固まったといえる。

㈱セガ・エンタープライゼス

書店、ビデオレンタル店への売り込みを開始

プライズマシンの販路を拡大

㈱セガ・エンタープライゼスでは、同社主力製品であるＵＦＯキャッチャー等、プライズマシンの販路拡大に乗り出した。同社では、プライズマシンの集客性をアピールし、他業種店舗への導入を提案。第一弾として、書店、ビデオレンタル店などに売り込みを開始、順次販路を拡大していく。

今回の展開は、単にマシン設置の促進だけでなく、レイアウト提案や収支計画等の運営ノウハウまで含んだ総合的なサービスの提供で、様々なロケーションに対応できる体制を整えている。

又、他の業務用ＡＭ機器についても同様、新たな販路拡大を図っていく方針だ。

こりゃいいじゃん！

● ぬいぐるみ（100ヶ）￥17,000
● キーホルダー各種混合（200ヶ）￥8,100
● カード電卓（各100ヶ）
Aセット ￥20,000 Bセット ￥35,000
● 中古18吋テーブル ￥30,000より各種

チャンスは逃がすな！
買
各商品税別!!

柿崎計器有限会社
TEL 0262(72)2198 FAX 0262(73)4301
〒387 長野県更埴市屋代2096〈振込先〉八十二銀行・屋代支店（当）2002884/長野銀行・屋代支店（当）158

業界時字報

マルチメディア時代を迎えて「異業種」が虎視耽々と狙う映像市場

幕張メッセ6月20～22日

「ビデックス ジャパン'91」開催

㈳日本ビデオ協会主催

6月20～22日の3日間にわたって、幕張メッセにおいて㈳日本ビデオ協会主催の「ビデックス・ジャパン'91」が開かれた。

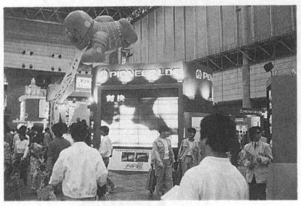
例年のこのイベントを見てきた「ビデオ評論家」にいわせると、何ほどかの事情によっていつも会場を盛り上げている「アダルト」関係のメーカーが、今年は極めて限られた形でしか出展しなかったために広い会場に「休憩所」ばかりが目だち「来年は大丈夫だろうか」というような印象を与えたらしい。

だが、それは口悪くいえば「映画」の代替品としての「ビデオ」程度の認識しかできないでいる「評論家」の悲しさ!? 映像自体の審美的価値を越えて「マルチメディア」時代の到来に向けて企業の行く末を賭けるホットな企業の「生き残り戦争」の発端を、今年のビデックスは見せていたのではあるまいか。

↑会場全景

←SNK、タイトーのブースと間に挟まれたネオ・ジオランド

→東和ブース


↑パイオニアブース

↑東映ブース

角川書店あたりは「映画」の市場においてその活躍ぶりは衆知のものとなっているが、アスキーがつい先日、会社設立以来の「西・郡司・塚本」体制を解消したことの遠因の一つとも指摘される、西氏の映像へのこだわりが「アスキー映画㈱」の出展などに窺うことができ、このフェアの後の同社の「分裂」のニュースもフェアを見た人なら納得のいくことではなかったかと思えるのである。

それと今回のフェアで見逃せなかったのはSNK及びこれを支援するタイトーが会場を訪れるビデオショップのオーナーたちに「ネオ・ジオ」をアピールしていたことである。

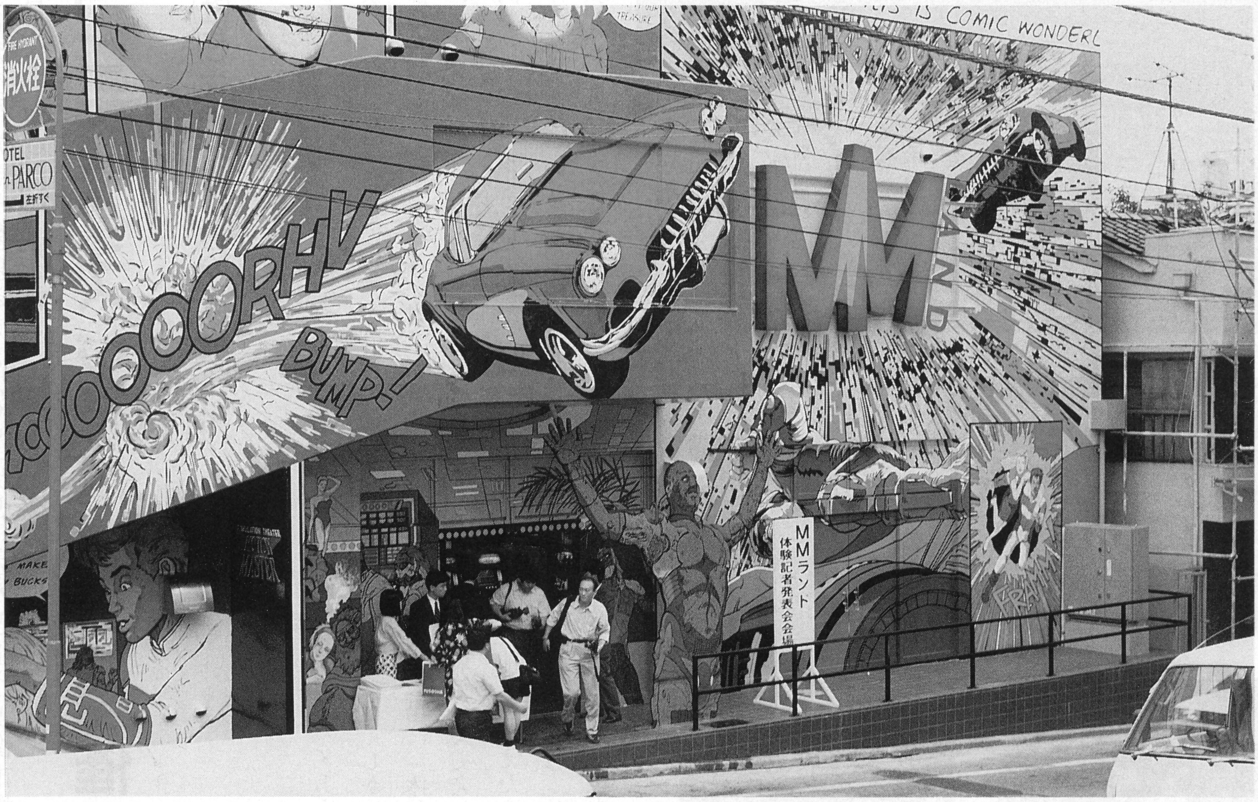
両者の合同ブースは「今どきの若者はビデオも好きだけど、ビデオゲームもやっぱり好き」ということを証明するかのように大混雑。アメリカではむしろ一般的になっているビデオゲームのビデオレンタル市場への食い込みをアピールしていた。

だが、どういう事情か、あれだけ著作権など知的所有権について厳しいアメリカで許されているビデオゲーム・ソフトのレンタルが行なわれていない日本の「事情」を考えると、玩具メーカーのタカラがこのネオ・ジオに着眼、おそらくは自社の「顔のきく」玩具市場での展開を考えていることの方が、より日本における、より現実的な戦略として注目された。

それにしても何故、日本ではビデオゲーム・ソフトはレンタルできないのであろうか。アメリカでも任天堂はもちろん、レンタルに対してはこれを公式に認めない態度を貫いてはいるが、最近はレンタル業界側からレンタルこそがセルスルー市場を正常なものとするといった調査結果つきの反論もなされている。

㈳日本ビデオ協会は今年初めて「愛情ビデオ週間」を設定し、ビデオレンタル市場の活性化キャンペーンを実施するということだが、「ビデオ」そのものもさることながら、ショップが生き残るための方策も考えていくべきではないか、とも思えた。

そうした意味では「ネオ・ジオ」をレンタル市場に導入することの意味などについても、同業界ではもっと真剣に検討されてしかるべきではなかろうか。


THIS IS COMIC WONDERL
MM
BUMP!
OOOOOORHV
MMランド 体験記者発表会会場
消火栓
HOTEL PARCO

WELCOME
SIMULATION THEATER
MOTION MASTER
スーパー疑似体験シアター

OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

注目の渋谷に体感シアター誕生

㈱ダイフレックスクリエーション

「MMランド」

7月19日オープン

東京都渋谷区円山町1－8
TEL 03（3476）6325

今年2月、都市型テーマパーク「ドクター・ジーカンズ」、ライブハウス「ON AIR」をOPENさせた㈱ダイフレックスクリエーション（本社・東京、三浦慶政社長）は、7月19日、同じく渋谷・円山町ランブリング・ストリート（ぶらぶら歩ける通り）に、総工費5億円の体感型シミュレーション・シアター「MMランド」をOPENさせた。

フロア総面積約438㎡。1Fコインゲームコーナーには、㈱シグマ製のメダルゲームを設置。

メインとなる「MOTION MASTER」は米オムニ・フィルムズインターナショナル社製で、最高定員50名のシミュレーション・シアター・システム。1人1000円の料金（ドクター・ジーカンズのプリペイドカード「JEEカード」も利用可能）で、近未来都市の中をスピーディーに駆けめぐる迫力シーンを約5分間体験できる。

都市空間の再創造をテーマに、この〝ストリート〟の開発を進める同社。今後の更なる活動が期待される。

富貴商会

新事務所に移転

7月3日、レセプションを開催

新事務所のあるリネンビル（上）と高橋靖和社長

富貴商会（高橋靖和社長）ではこのほど業務の拡張のため、左記に事務所を移した。

7月3日、これを記念して、京都丸山公園内のレストラン後楽園でレセプションを開いた。当日、業界関係者が多数参加し、新しい出発を祝った。

祝辞に立った大阪レジャー機器協同組合の峯久理事長は、富貴商会の発展を祝すと共に高橋社長の奥方である富貴子さんの内助の功を称えた。

その他、辰巳電子工業㈱の辰巳嘉宏社長らが祝辞を述べ、賑やかな歓談がもたれ、無事終了した。

〈新事務所〉
〒607 京都市山科区西野広見町32－2
リネンビル３Ｆ
ＴＥＬ ０７５（５９５）１１３６㈹
ＦＡＸ ０７５（５９５）１１３９

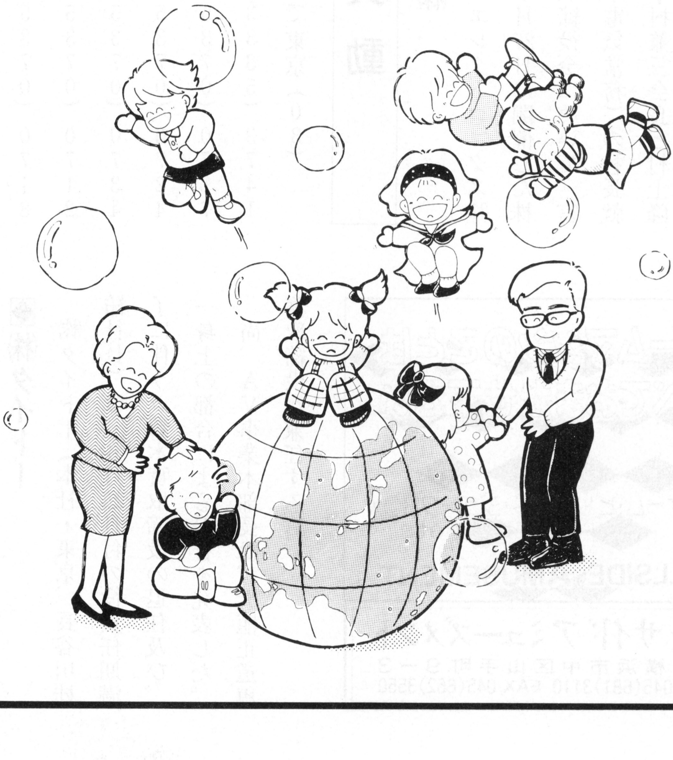
子供たちの未来はあなたの手に

地域社会とのコミュニケーションは、業界発展の必須条件

地域社会との対話を大切にしましょう。

- ■青少年の健全育成は、家庭、学校、地域社会の三者が協力し、互いに連繫を保ちつつ進めていくことが大切です。
- ■店内の青少年には、特に問題がありそうな時だけでなく、日頃から気軽に声を掛ける習慣を身につけましょう。
- ■地域社会の会合（町内会，商業組合等）には積極的に参加すると共に、青少年育成関係者の巡回補導に際しては、良好な協力関係を保つよう心掛けましょう。

（月刊コインジャーナル）



浅草「花やしき」夏のイベント開催

㈱トーゴ

㈱トーゴでは、昨年、好評を博した同社直営のゆうえんち浅草花やしきの夏の夜の特別イベント「イッツ・ア・レーザーホラーファンタジーワールド」を今年も7月20日から9月1日までの期間、開催する。

このイベントはレーザーショー・ホラーワールド、乗物乗り放題、そして本場ニューヨークから来日した「NEXT GENERATION」によるダンス&ライブショーの4大アトラクションから構成され、閉館後、改めて午後7時からオープンするというもの。今年は昨年よりさらにパワーアップした内容になっている。

〈サマーナイトチケット〉

当日券　大人2500円、子供2000円

前売券　大人2200円、子供1800円

営業時間　午後7時～午後10時

役員人事異動、電話番号変更

データイースト㈱

データイースト㈱（本社・東京、福田哲夫社長）では、6月26日開催の定時株主総会ならびに同総会終了後の取締役会の決議により、左記の役員を新たに選任し就任した。

▽専務取締役（営業・第二開発部・開発技術部・製造担当）　高木慶治

〈敬称略〉

また、同社では7月1日付で左記の機構改革を実施した。

(1)国内営業部を廃止し、コインオップ国内営業部ならびにコンシューマ国内営業部を新設する。（海外営業部は従来どおりコインオップ、コンシューマ両製品を取り扱う）

(2)関連人事

▽コインオップ国内営業部長　手島　満

▽コンシューマ国内営業部長（兼　第二開発部長）　吉田穂積

〈敬称略〉

また、同社では、8月2日より電話交換システムにグループダイヤルイン方式（各部門への直接着信）を採用した。これにより、左記の通り各部門の電話番号及びFAX番号が変更になった。

◆本社（代表）	（3220）8000
社長室	（3220）8014
総務部	（3220）8017
経理部	（3220）8024
特機営業部	（3220）8033
特機開発部	（3220）8033
FAX	（3392）2009
◆荻窪事務所	
第一開発部	（3220）8047
開発技術部	（3220）8056
FAX	（3392）3580
◆事業本部（旧研究所・代表）	（5370）0700
コインオップ国内営業部	（5370）0708
コンシューマ国内営業部	（5370）0714
海外営業部	（5370）0718
宣伝課	（5370）0712
製造部	（5370）0734
第二開発部	（5370）0724
第三開発部	（5370）0727
FAX	（3335）3741

＊市外局番は全て東京（03）

人事異動

◆日電HE㈱

日本電気ホームエレクトロニクス㈱（日電HE）は、6月27日に開催した株主総会及び定時取締役会に於いて、宮脇知生専務（日本電気常務）の社長就任を決定した。中村兼三会長と村上隆一社長は退任し、村上氏は同社相談役に就任する。

◆日邦産業㈱

日邦産業㈱（本社・大阪、岡屋裕造社長）では、6月27日付で役員人事の異動を行なった。

▽常務取締役　東京事業本部長　水野純雄

▽常務取締役　関西事業本部長　村中忠雄

▽取締役　中部事業本部長　大仁田　健

▽取締役　経営管理本部長　大塚眞治

〈敬称略〉

◆㈱タイトー

㈱タイトー（本社・東京、長谷川桂祐社長）は、6月24日付の役員任期満了に伴う、鈴木實取締役の退任及び、一身上の都合による退社を発表した。尚、AV事業本部長は、大植正道専務取締役が兼任する。

ゲームマシンのことはすべておまかせ下さい

●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX etc.…

HILLSIDE AMUSEMENT

ヒルサイドアミューズメント

〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

社名変更

◆イメージテック㈱

㈱ホームデータエンジニアリング（本社・大阪、酒井優代表取締役）では、6月24日付をもち、社名を、イメージテック㈱に変更した。

尚、住所及びTEL、FAX番号に変更はなく、従来通り。

事務所移転

◆㈱カプコン東京支店

㈱カプコンでは業務拡張のため、7月1日より東京支店（営業部、総務課、広告宣伝室）を左記住所に移転し業務を開始した。

〒163 東京都新宿区西新宿2－6－1
新宿住友ビル43F 私書箱11号
▼営業部・広告宣伝室
TEL 03（3340）0700㈹
FAX 03（3340）0701
▼総務課
TEL 03（3340）0710㈹
FAX 03（3340）0711

ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX
etc.…
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

◆㈱ウェップシステム

㈱ウェップシステム（本社・東京、庄野 中社長）は、業務拡張に伴い、6月24日付で本社を移転する。

尚、旧本社は、レンタル事業部として営業する。

〈新本社〉
〒160 東京都新宿区西新宿3丁目9－3 第3梅村ビル602号
TEL 03（3377）8711（大代表）
FAX 03（3377）1120
〈本社レンタル事業部〉（旧本社）
〒160 東京都新宿区西新宿3丁目7－28 宝幸西新宿ビル302・901
TEL 03（3345）9751
FAX 03（3345）7997

◆K'U SYSTEM

K'U SYSTEMでは、6月24日より事務所を移転、左記住所に於いて営業を開始した。※TEL・FAXは従来通り

〒577 東大阪市森河内西1丁目6番34－101
TEL 06（789）6535
FAX 06（788）4757

◆㈱ウィズ

㈱ウィズ（本社・大阪、手嶋慎吾社長）は、7月8日付をもって、本社事務所を左記の通り移転する。

〒564 吹田市豊津町41－14
TEL 06（339）8511
FAL 06（339）8510

◆㈲オモロン商事

㈲オモロン商事（西村武雄社長）では、着工中のオモロンビルが完成し7月2日より営業を開始した。

〒133 東京都江戸川区南小岩5－18－13
TEL 03（5693）3222㈹
FAX 03（5693）3223

◆タイムマシン

タイムマシンでは、業務拡張のため6月28日より左記住所に移転した。

〒185 東京都国分寺市東元町3－13－10
TEL 0423（22）2322
FAX 0423（28）2301

お詫び

◆眞砂工業㈱

本誌7月号240頁「新商品クローズアップ」に於いて、眞砂工業㈱の"テレビ中継車"をバッテリーカーと御紹介しましたが、定置式乗物の誤りでした。お詫びすると共に訂正致します。

◆㈱トーワジャパン

本誌7月号227頁、㈱トーワジャパン製「リバティー筐体」の価格を左記の通り訂正致します。

(誤) OP価格16万8千円
←
(正) OP価格29万6千円（「ネオ・ジオ」ハードキット組込み、ソフト別売）

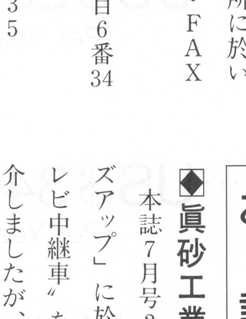
◆㈱テーエス

本誌7月号249頁、山形県の県別協会だよりにて、㈱テーエスを、㈱エーテスと記載しておりました。お詫びして訂正させて頂きます。

訃報

◆㈱中外アソシエーツ

㈱中外アソシエーツ取締役専務の高野晃氏が7月7日午前2時、出張先の四国で急性心不全のため逝去。享年55歳。告別式は、7月10日社葬で行なわれた。



故・高野　晃氏

COIN JOURNAL MONTHLY

ANNUAL SUBSCRIPTIONS

Future subscribers to Coin Journal Monthly should contact us directly.

◆ ANNUAL SUBSCRIPTION RATE

(INCLUDING AIR MAIL COST)

•FIRST ZONE	-includes all Asian countries outside the Soviet sphere.	US$250 (Per Year)
•SECOND ZONE	-includes Canada, North, Central America, western India, and the Middle East.	US$290 (Per Year)
•THIRD ZONE	-including Europe, Continental Africa and those countries of Asia under the Soviet sphere, and South America.	US$340 (Per Year)

Please remit the one-year subscription fee (including air mail cost) to the bank indicated below or mail a money order for the appropriate amount. (Notify us of your remittance and include your name, address, telephone and fax number. You may do this by fax.)

Bank name : Sumitomo Bank Minamimorimachi-branch.
A / C No. : 129-632059
Address : 1-29, 2-chome, Minamimorimachi, Kita-ku, Osaka, Japan.

NOTE

Subscribers in Korea, Taiwan, Hong Kong and Singapore will find it more convenient to apply to Coin Journal agents in their respective areas.

Coin Journal Co., Ltd.

Mark Bldg., 2-4-2, Higashitenma, Kita-ku, Osaka, Japan.
TEL.06(354)9891 FAX.06(354)9898

WORLD JOURNAL

1991

September 12-14

AMOA CONVENTION-EXHIBITION

Convention Center, Las Vegas, NV.
For further information, contact
AMOA, 401 North Michigan Ave.,
Chicago, IL 60611
TEL : 312-644-6610
FAX : 312-321-6869

October 17-20

ENADA FIERA DI ROMA, ROME

Contact : SAPAR, via di Villa Patrizi,
10 CAP 00161, Italy
TEL : 39-6-440-3686
FAX : 39-6-440-2718

September 24-26

WORLD GAMING CONGRESS & EXPO

Caesars Palace, Las Vegas, NV For
more information contact : World
Gaming Congress Seven Penn Plaza,
New York, NY 10001-3900
TEL : 1-212-594-4120
FAX : 1-212-714-0514

October 2-3

JAMMA TRADE SHOW

Ryutsu Centre, Tokyo, Japan
Contact : JAMMA, Room 704, TBR
Building, 2-10-2, Nagata-cho,
Chiyoda, Tokyo 100
TEL : 03-3593-2563
FAX : 03-3581-3656

October 22-24

LEISURE INDUSTRY WEEK NEC, Birmingham, UK

NEC, Birmingham, UK
Contact : Independent Exhibitions Ltd.
Weybourne House, 2-4 London Street
Chertsey, Surrey
TEL : 44-932-564455
FAX : 44-932-560009

1992

January 9-12

INTERNATIONAL CONSUMER ELECTRONICS SHOW

Convention Center, Las Vegas Nev.
For more information, please contact :
CES 1722 leye St. N.W. Washington
D.C. 20006
TEL : 202-457-8700
FAX : 202-457-4901

March 15-17

AMERICAN COIN MACHINE EXHIBITION

San Antonio Convention Center, San
Antonio, Texas For more information
contact : William T. Glasgow Inc.
160666, Park Ave., South Holland,
IL 60473
TEL : 312-333-9292
FAX : 312-333-4086

January 21-24

IMA

Frankfurt, Germany
For further information contact :
Blenheim Heckmann GmbH,
Kapellenstrasse 47D-6200
Wiesbaden
TEL : 49-611-5804-0
FAX : 49-71-223-0257

February 4-6

ATEI

Earls Court 2, London
For more information contact : ATEI
Ltd., Clapham Common North Side
London SW4 9SP
TEL : 44-71-228-4107
FAX : 44-71-223-0257

March 24-26

INTERNATIONAL GAMING BUSINESS EXPO

Europe, Espace Fontvielle, Monaco
For more information contact CMC, 200
Connecticut Ave., Norwalk, CT 06856-4990
TEL : 1-203-852-0500
FAX : 1-203-838-3710

ENT MONTHLY

And Karaoke Industry

PLANNED FEATURES

1. New Machine Information
2. On-the-scene reports at arcades, shopping centers, and amusement centers throughout Japan.
3. The top ten computer games in Japan.
4. Information on Japanese manufacturers.
5. Reports on leading Japanese amusement companies including Nintendo, Sega, Namco, Capcom, etc.
6. Interviews with industry representatives.
7. Karaoke operation information.
8. Karaoke location reports.
9. Karaoke experiences of Japan's expat community.
10. World karaoke report.
11. Japanese viewpoints on broad economic, social, and political issues which affect the industry.

SIZE:	A4
LAYOUT:	Articles & Advertisements: High quality art paper. Articles: Black & White, Advertisements: Colour art paper.
DATE OF ISSUE:	20th of every month
DATE OF FIRST ISSUE:	August 20 (Sept. issue)

ANNUAL SUBSCRIPTION RATE (INCLUDING AIR MAIL COST)

OVERSEAS

FIRST ZONE — includes all Asian countries outside the Soviet sphere — US$130 per year.

SECOND ZONE — includes Canada, North, Central America, western India, and the Middle East — US$145 per year.

In Japan, the cost will be 800 yen per issue and 9600 yen per year.

THIRD ZONE — including Europe, Continental Africa and those countries of Asia under the Soviet sphere, and South America — US$160 per year.

JAPAN AMUSEM

Serving The Amusement

TO OUR READERS

It is with great pleasure that we at Coin Journal announce that on August 20th, the all English JAPAN AMUSEMENT MONTHLY (J.A.M.) will commence publication. With a motto of "Serving the Amusement and Karaoke Industry", our mission is to provide an information service network and to serve as a communications link for the coin amusement and karaoke industries between Japan and the world.

EDITORIAL GOALS

1) To offer timely new product information and keep you abreast of market developments.

2) To keep you up to date on news affecting both the Japanese coin amusement industry and the Japanese economy as a whole.

3) To report on Japanese marketing trends, particularly in regards to the management techniques of the karaoke industry.

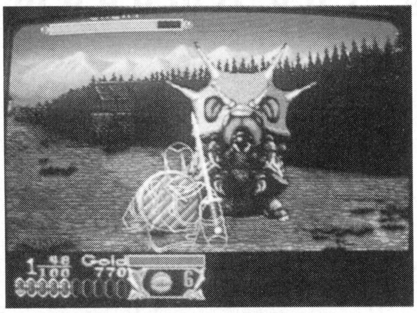
4) To introduce representatives of the Japanese industry, thus creating a communication bridge between Japan and the rest of the world.

5) To report on conventions and trade shows which affect the industry.

As the karaoke industry, which originated in Japan, is continuing to expand, we plan to devote a section of the magazine to developments within this industry including the introduction of various hardware and software systems, how to introduce karaoke to your customers, popular songs, etc.

WHAT'S NEW

CROSS SWORDS



Alpha Denshi Co.,Ltd.

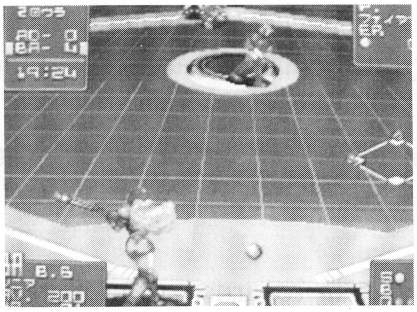
This action game utilizes an RPG style, in a boxing game style. With a 3-dimensional view of the stage, it offers excellent visual images, but the movement is limited and fixed on a stage, which moves in the manner of a horizontal scroll game. The player, therefore, can only do battle on this stage. The game is composed of seven stages. Each of them has certain characteristics and different ways to score points in battle. The player can go on to the next stage by beating his attackers and can zip from one point on the screen to another in an instant. In some places, weapons dealers appear, and the player can stock up. Other special features include being able to earn money by destroying the attackers. Players can also get food, medicine, and so on. It is possible to select these items by the third stage.

One of the most commonly talked about aspects of this game is its appeal to fantasy. Certainly the swordplay is very fast and exciting, but unfortunately, movement from the center to the opposite side, in the case of two player play, is impossible. As well, two players cannot enjoy joint play.

The game is controlled by an eight directional joystick and two buttons; one for sword attack and one for using magic. You may use both buttons at once and adjust the lever in either the up, down, or neutral position to defend yourself, but each time this special technique is used, five points on your Energy Meter are lost.

Sales began in the middle of July and the price had not been announced at press time.

2020 SUPER BASEBALL



SNK Corp.

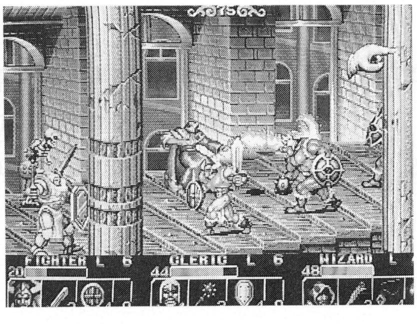
As the name indicates, this futuristic baseball game is set in the year 2020. This "Superball" league is involved in some dynamic baseball. Taking a look at the screen reveals a game with a science fiction feeling. All of the players wear power protection suits and the pitchers put new meaning into the word "fastball", with speeds up to 300km/h.

The rules have been slightly altered from traditional baseball. The foul line has been extended along the 1st and 3rd base lines and behind the batter's box. A home run can be scored by hitting the back screen in the center. Throughout the stadium the fans sit in bleachers guarded against stray balls by strengthened glass, much like a hockey arena. If a ball is hit towards the stands, it bounces off the glass and into the infield, making for a quicker game. Other features include land mines hidden in the outfield, which when stepped on causes the player to lose his movement. As a player wins, he/she can collect money and use it to build a stronger team(talk about realistic!)

The control panel features an eight directional joystick and four buttons which are used to control the pitchers, batters, and players. The player has two leagues, the EXCITING league and the FIGHTING league with a total of twelve teams. If one player is playing it becomes a league contest and if two people are playing, they can select teams and do battle.

The game has a built in timer to keep play moving along. Both price and release date have not been announced yet.

THE KING OF DRAGONS



Capcom

New from Capcom, which seems to have mastered the horizontal scroll action game is a game which uses a medieval fantasy world as the stage of action. The hero's goal is to beat the Red Dragon, the last character on stage and to capture the dragon's treasure.

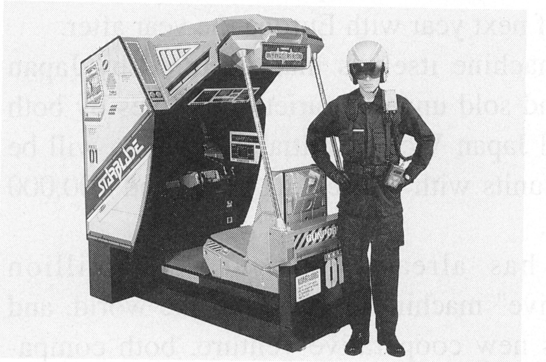
Players can choose their characters from amongst an elf, wizard, fighter, cleric,, and dwarf, all of whom have different characteristics. However the maximum number of players is three. Five kinds of magic are included such as a meteor, thunderbolt, firewall, a frog, and jewelry. These can be used to aid in your attack and they appear in the shape of floating spheres in the air which will turn into a weapon by smashing it with a sword.

The game is controlled by an eight directional joystick and two buttons for jumping and attacking respectively. This makes it convenient because you can coordinate both the joystick and the jump button for some fancy moves that would make Air Jordan proud. As for attacking methods, the player can use both a sword and a bow and a number of people can play.

This game has about 30 kinds of monsters and sixteen stages. The title of this game is the same in both America and Japan. Price and date of release have not been decided upon yet.

WHAT'S NEW

STARBLADE



Namco

From Namco comes STARBLADE, a 3D shooting game that utilizes a dashboard inside the computer graphics. This is the updated version of GALAXIAN 3, which appeared at the International Flower Exposition last year in Osaka. GALAXIAN 3 is actually a simulator in which a number of people can participate, but STARBLADE is designed for one person only. A prototype of this game appeared at the 1990 AM show, but the new version of this game has better software and an improved design.

The exterior design of the game is in the form of a cockpit, and when you strap yourself in, you can't help but feel a little bit like Luke Skywalker. The players "windshield" is actually a mirror which reflects the image from the screen mounted on the cockpit, directly above the players head. This system is known as the Infinite Distant Projection system. The feeling of depth, of "going where no man has gone before" is unbelievable.

With STARBLADE, it is not necessary for the player to operate the spaceship. When an enemy ship appears, the player can use both hands to attack. This part of the game may remind players of the American TV series "Knightrider".

Other special features include a seat that rocks back and forth, adding to the realism. There are also four different settings in which the players can do battle. The purpose of the game is to destroy a giant spherical battlestation known as "Red Eye" by penetrating it and destroying the core, in the manner of the first "Star Wars" movie, except Han Solo doesn't show up at the end.

With an eye-catching design, this game is bound to be a hit. The sale price is 2,480,000 yen and sales are expected to begin in the middle part of September.

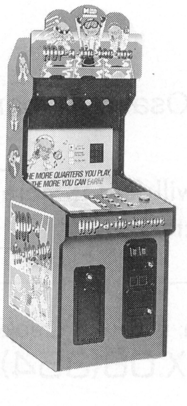
T.M.N.T.

Date East USA Inc.

From the hugely popular animated television series and hit movie comes Data East's twelfth pinball game, TEENAGE MUTANT NINJA TURTLES PINBALL which, like The Simpsons is copyrighted. Data East's own dot matrix display is used in this game and graphics offer an eye-catching design for maximum player appeal.

The basic structure of the machine, including playing field, targets, bumpers, and ramp are of standard design but special items include a spinning pizza in the center which will send the ball in unknown directions. There is also an underground sewer system whereby the ball falls through, only to come up through a manhole cover, adding to the fun. An industry first is the Twin Skill Shot Ramps, by which a player can score an extra 250,000 points times the number of the ball in play. To add to the excitement, the pinball system utilizes Mega Sound Technology, which delivers the voices of the Turtle's and background music. According to Data East USA, this pinball machine performed quite well at all test locations and should generate a lot of heat among pinball players. The machine went on sale on July 8, and the standard price is 620,000 yen and 527,000 yen for operators.

HOP-A-TIC-TAC-TOE



Date East USA Inc.

This redemption game combines all of the fun and challange of the classic Tic-Tac-Toe board game with a new, updated arcade version with the latest in electro-mechanical technology. The object of the game is still the same--game players win by being the first to get three balls in a row on the board. As players depress buttons on the game's control panel, balls pop up into the air and land in spots on the game board. "With no complicated rules, game players of all ages and skill levels will find Hop-A-Tic-Tac Toe to be a game that can easily enjoyed over and over," said Joseph Keenan, president of Data East. In addition to the game's broad appeal and ease of use, operators will enjoy Hop-A-Tic-Tac-Toe's easy maintenance. Operator options include: 1. Operator adjustable ticket-award levels with complete programmable return percentages. 2. Fully metered LED test-function, "Low-Ticket" indicator light, and double stack ticket holder. 3. "Bonus Play" detection mechanism senses different-colored balls and their positions to ensure accurate ticket-dispensing. Sales began at the end of June.

Both of these new Atari games are currently being shipped from Atari Games' manufacturing facilities in Milpitas, California and Tipperay, Ireland.

Sega And Japan Victor Reach Agreement

Sega Enterprises and Japan Victor Inc. have recently reached a co-op agreement which will combine Sega's Home Entertainment and commercial application hardware and software strengths with Japan Victor's technological strengths in AV electronics. With this new agreement, both companies are aiming to develop a new type of business enterprise.

In the first stage of this agreement, Sega's 16 bit game machine and the technology to read CD-ROM was integrated. This new amusement machine system was a joint development between the two companies and initial sales for the Japanese market are slated to begin next spring. Sales in America are expected to follow in the middle of next year with Europe the year after.

The machine itself is manufactured by Japan Victor and sold under a variety of names by both Sega and Japan Victor. Initial production will be 200,000 units with a price tag of around 100,000 yen each.

Sega has already put out 3.65 million "Megadrive" machines throughout the world, and with this new cooperative venture, both companies hope to advance this new machine beyond the category of a mere game machine into the category of merchandise.

This agreement comes on the heels of an announcement by Nintendo and Philips Inc. that they have formed a co-op venture, and the tie-up between Sega and Japan Victor indicates that the battle for the family game machine market is about to intensify.

COIN JOURNAL MONTHLY
ANNUAL SUBSCRIPTIONS

Please remit the one-year subscription fee (including air mail cost) to the bank indicated below or mail a money order for the appropriate amount. (Notify us of your remittance and include your name, address, telephone and fax number. You may do this by fax.)

Bank name : Sumitomo Bank Minamimorimachi-branch.
A/C No. : 129-632059
Address : 1-29, 2-chome, Minamimorimachi, Kita-ku, Osaka, Japan.

NOTE [Subscribers in Korea, Taiwan, Hong Kong and Singapore will find it more convenient to apply to Coin Journal agents in their respective areas.]

Coin Journal Co.,Ltd.
Mark Bldg., 2-4-2, Higashitenma, Kita-Ku, Osaka, Japan.
TEL.06(354)9891 FAX.06(354)9898

Atari Announces Two New Games

Atari Games has just introduced two new games to the market: 1)Race Drivin' Panorama and 2) Road Riot 4WD. Race Drivin' Panorama, a drive simulation game, includes all of the driving game innovations that make Hard Drivin' and Race Drivin' the industry's most realistic driving simulation games. New features include a wide-angle view of the video world and a new competitive stock car track. According to Product Manager Linda Benzler, "Panorama captures the authentic driving experience of Race Drivin' and then takes it two steps further. The addition of the two twenty-five inch monitors really completes the simulation."

This driving simulator offers the driver a choice of five different race tracks. Like the race tracks from Hard Drivin' and Race Drivin', there are both super stunt and autocross tracks. However, Race Drivin' Panorama is the Stock car race track which offers intense interaction and competition. Players have their choice of four different classic sports cars. Each car has its own handling characteristics and varies in quickness off-the-line, top speed and cornering.

Race Drivin' Panorama is equipped with center-feel steering with continuous force feedback, adjustable swivel seat, gas, brake and clutch pedals, four-speed stick shift, and three twenty-five inch monitors. The driving simulation is enhanced by visual feedback of real-time video graphics. With all of this, it is no wonder players may feel that they are actually in the Indy 500.

If Race Drivin' Panorama offers the thrills of track racing, Road Riot 4WD is its off road equivalent. This game combines racing competition with shooting action. Players can compete head-to-head, and the cabinet design features roll bars. This is a one or two player game where players can compete for an overall season championship. The side by side two monitor configuration encourages two player linked competition, but players can also play individually.

The player is challenged by the lifelike skidding and bouncing action of this four wheel drive vehicle on the track. The car can also crash in several different ways depending upon how an object is hit; the car can roll on its side, fly end-over end or even explode on impact. Twelve different tracks offer special terrain and competitor challenges. Each track has a different background, ranging from desert to mountains, corn fields to ice fields. Terrain and track obstacles vary for each setting. There are several incentives for two-player simultaneous play. Two players can compete head-to-head against each other for the season championship of twelve different race courses. The Road Riot will continue as long as the player defeats the hosting opponent's team yellow cars. If two players are playing a linked game, there is one less computer-controlled car to beat. Two players can cooperate to beat the other cars.

On the screen, video images are computerized graphics which resemble real-life objects. The Road Riot 4WD racing vehicles, people and obstacles on and around the track are realistically depicted. The life-like detail and humorous interaction with the video graphics enhances player appeal.

Race Drivin' Panorama

Road Riot 4WD

The Coin OP Journal MONTHLY RANKING (10th. Jul.)

(TABLE VIDEO GAMES)		POINT
1. Clutch Hitter	(Sega)	169
2. Street Fighter II	(Capcom)	150
3. LD Quiz Quiz de Date	(Nichibutsu)	119
4. Quiz Sangokushi	(Capcom)	84
5. Power Spikes	(Video System)	81
6. Quiz Daisosasen	(SNK)	57
7. Raiden	(Seibu)	39
8. LD Mahjong Marineblue no Hitomi 2	(Nichibutsu)	38
9. Golfing Greats	(Konami)	29
10. Vimana	(Toa plan/Tecmo)	27

(COCKPIT GAMES)		POINT
1. Final Lap 2	(Namco)	185
2. Racing Beat	(Taito)	94
3. Rad Mobile	(Sega)	87
4. Steel Gunner	(Namco)	73
5. Super monaco GP	(Sega)	68

Taito Premieres SC Market Game

To this end, Taito launched Yuh Arts, a game designed for the SC market, last March. This is a simulation driving game machine which contains large screen graphics and vibrates. Most of these games are designed with interchangeable software, making different kinds of play possible. As there are fewer "game freaks" who like to monopolize one game for long periods of time, manufacturers must constantly strive to provide new software for the SC market. In addition, old fashioned games such as crane games and shooting arcade games are gaining popularity again. The main reason for this is that these games are preferred by customers with children and young ladies, who are the main customers of the SC itself. Another reason is that these games are not as difficult to play as computer generated graphic games.

Seiyu Enters AM Market

Up until now, the battle for the AM(amusement machine) market was fought over only by game manufacturers, but there is now a new, powerful rival: Seiyu. At the end of last April, this leading distributor opened an AM establishment called Starbase Kawabe, in Tokyo. The most popular game is a game called Wondership, which simulates NASA's Houston control. Players enter this simulation machine and the seat moves along with the computer graphics.

The company says however, "This game was jointly produced with a small town factory with which we have a contract, and a computer graphics company that is virtually unknown. At present, there are still some points with which we are not satisfied." However the reputation of the game machine is quite good and when representatives from other game manufacturers saw the quality of workmanship, they were quite impressed.

Seiyu seems to be alone among the leading distributors in deciding to enter this kind of business. However, the managing staff claims "Not only Seiyu, but other distributors such as Jusco, Nichii, and Daiei as well are keeping their eyes out for opportunities in the AM market."

Taking a look at large-scale supermarkets which have built shopping centres by their own efforts shows that you don't have to leave the AM establishments in the hands of manufacturers only. Seiyu makes it quite clear that in the future "manufacturers will be our main competitors." Up until now, the lucrative AM market has been dominated by the large game makers, but if Starbase Kawabe is any indication, the future could see a lot more distributors entering the AM market.

The Coin Op. Journal

Aug.

Coin Journal Co.,Ltd. Head Office Bldg.,2-4-2, Higashitenma,
Kita-ku, Osaka, Japan. TEL.06(354)9891 FAX.06(354)9898

Tokyo Office / 601, Villa Heights Dogenzaka, 1-17-9, Dogenzaka,
Shibuya-ku, Tokyo, Japan. TEL.03(3477)2250 FAX.03(3770)6053

Japan's Big Three Active In SC Market

"It depends on what happens in the future as to whether or not shopping center construction will continue or not. It has become a battle of stores and products." According to Yoshiura Makoto, a director in the commercial planning and development section of Taito Inc., this is the main reason for the present state of the industry. Taito itself has one hundred thirty arcades in large scale shopping centres(500 square meters) throughout Japan. In the past, they had opened about seven or eight new arcades a year, but beginning this year, the pace will accelerate to around twenty per year.

Sega Enterprises has also gotten into the act by opening up an arcade in Chiba prefecture and by March of this year they had set up shop in eight different shopping centres as well. By April, 1992, they will have doubled this rate to fifteen new arcades. In addition, Namco is planning on strengthening large scale orders for shopping centres starting this year. The total number of arcades is now sixty four, with a total of fifteen new locations planned. One of the reasons behind the companies strengthening their presence in shopping centres is the fact that the game centre market has reached it's peak. Because of a recent law which limits the hours of operation, which was drafted in response to rising public concern over the welfare of teenage players, the number of game centers decreased from 45,000 two years ago, to 38,000 by the end of last year. This is therefore, a golden opportunity to recreate the image of video game centres as "light and healthy" and to open large amusement centres which will attract entire families. The major companies are now trying to figure out new and inventive marketing strategies to gain the customers attention. Sega has already hired a marketing strategist who is now in charge of the development of amusement machines. On the other hand, Taito's subsidiary Taiei Shoji is not only involved in the construction and trading business, but also in obtaining licenses to deal in the construction industry.

Last April, Namco Inc. greatly increased the staff in it's trading and planning department in order to make inroads into large-sized shopping centres. Currently, Namco has arcades in two hundred forty three locations, including the roofs of department stores and supermarket corners. However, as Namco is the first to admit, they can't just sit on their laurels; those who don't take advantage of shopping centre opportunities may find themselves left behind.

Sega R360 Is Introduced

In a Hiroshima shopping centre, Sega Enterprises R 360, a simulation jet fighter game which rotates in a 360 degree circle in tandem with movement on the screen is hugely popular. On Sundays, lines are quite long and a thirty minute wait is not unusual. The majority of players are children, but the parents get involved by cheering on the kids. The popularity of arcades within a shopping centre is growing, but the marketing strategy is quite different. Unlike arcades, video game manufacturers must develop games with the entire family in mind and must offer a more diverse variety as well.

コインジャーナル海外代理店

最近、海外で弊誌の購読をご希望される方が増えているため、海外取次店を設置致しました。読者の皆様のお知り合いに下記４地区で弊誌の購読を希望されている方がおいでになりましたら、各取次店をご紹介頂けますようお願い申し上げます。

台湾讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機専門月刊）和「月刊カラオケファン」（卡拉ＯＫ月刊）、為了方便台湾地区讀者、在台已設有服務處、希望訂閲者、請與下面地址联絡。

〈台湾総代理店〉
生泉企業有限公司
台北市林森北路263号401室
TEL.02(537)1735 FAX.02(537)1734

香港讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機専門月刊）為了方便香港地区讀者、在港已設有服務處、希望訂閲者、請與下面地址联絡。

〈香港総代理店〉
美都電子娯樂有限公司
M.E.N. LIMITED
Rm. 7-B, Manly Commercial Bldg., 11-17 Soy
Street, Mongkok, Kowloon, Hong Kong.
TEL. 852(710)9918 FAX. 852(771)6357

韓國購讀案内

월간 COIN OP JOURNAL (전자유기기구 전문 월간 잡지 및 월간 가라오게) 잡지를 구독 및 광고를 희망하시는 분은 아래 전화로 전화주시면 출장하여 정성껏 상담해 드리겠읍니다.

〈한국총대리점〉
MIDAS電子
SEOUL 特別市永登浦区堂山洞2街30-2号
永登浦流通商街 3F 바23号
TEL.02(677)9412, FAX.02(675)6297

SUBSCRIPTION INFORMATION

FOR SUBSCRIPTION INFORMATION OF COIN JOURNAL FOR SINGAPORE, MALAYSIA, THAILAND, PHILLIPINES AREAS, KINDLY CONTACT THE FOLLOWING.

〈AGENT〉
J ASHBY MARKETING PTE LTD.,
2 Leng Kee Road, #05-02 Thye Hong Centre Singapore 0315
TEL. 4726500, 4727018 FAX. 4721930

広告索引

あ

アイレム……⑩・⑪
旭精工……(322)
朝日電子……(159)
朝日物産……(182)・(195)・(320)・(321)
アスパック……(198)
吾　妻……(244)
アポロ……目次折込み
アミューズ……㉜
アミューズオリエント……㉑
アルバ……(317)
アルファ電子……⑭
アレックス……(192)
ウィズ……㉚・㉛
ウイング……(307)・(308)・(309)
ウエイブ……⑮
宇宙堂……(190)
ＡＭランド……(168)
エイブル・コーポレーション……(56)・(57)
エクセレントシステム……(315)
エス・エヌ・ケイ……⑧・⑨・折込み③
エム・ジー・エム……(207)
エルテック……(206)
オー・エス・シー……(158)
大阪アミューズメント施設営業者事業協同組合……(163)
大阪サービス販売……(172)・(193)
大平技研工業……⑮・(243)

か

柿崎計器……(272)
カナヤ商会……(172)・(173)
カプコン……目次折込み・折込み①
カワクス……㉒・㉓
共立工業……(227)
岐阜特機……㊾
ケィ・アイ・シー……(178)
ケイ・アミューズメントリース……(289)
ケイ・アンド・ユウ商会……(64)・(196)・(197)
Ｋ，Ｕシステム……(61)
ケーティーユー……(65)
ゲーメスト……(144)
コスモ電子……(251)・(252)・(253)
コナミ……⑤
小林商事……(256)・(257)

さ

サトー商事……(310)・(314)
サムコ通商……(195)
サン・エンタープライズ……(180)
サンカンパニー……(191)
三賞製作所……(289)
サンメック……(207)
サンワイズ……⑯・⑰
三和電子……(208)・(245)
シグマ……②
Ｇ.Ｍ.エンタープライゼス……(177)
ジーエム商事……(51)
システムサービス……㉗・㉘・㉙
芝商事……(261)
清水企画……(62)
ジャレコ……(323)
ジャパンＫ&Ｋシステム……(217)
勝進玩具……(156)
秀　和……(199)
スクラッチ……㊻・㊼
セイミツ商事……(254)
セイブ開発……(316)
セガ・エンタープライゼス……(70)
セントラル……㊺
総　商……(58)

た

タイガー商事……(169)
タイトー……④
大　裕……(186)
太陽自動機……㉝
ダイショー商会……(152)・(215)
ダイナ……(249)
宝娯楽……⑳
タニガワ……㉟・㊱・㊲
玉　屋……(201)
中央リース……㉖
中部商事……(230)
ツインエレクトロニクス……(248)
テクモ……⑦・⑬
データイースト……⑥
ティ・アンド・エム……(66)・(67)・(68)・(69)
トウショウ……(153)
トーケン……(213)
トスクコーポレーション……(184)
トーゴ……(151)
トップシステム……(59)
トーワジャパン……㉔・㉕
東葉興業……(121)
東洋物産……(209)・(250)
トライ……(194)

な

中日本リース……(318)・(319)
ナコス……(164)・(165)
浪速電子……(170)
ナムコ……(324)
ナビス産業……⑱・⑲
ナミキ商事……㊳・㊴・(174)
ニッコウ電子……(54)・(55)
ニッコー電子……(260)
日本ＳＣ遊園協会……(242)
日本商事……(63)
ネクスト……(144)

は

パイオ産業……(317)
ハイメックス……(247)
パサデナインターナショナル……(157)
ハマノ企画……(159)
パラダイス電子……(208)
バーリーサービス……③
パ　ル……(312)
パルティー……(313)
バンプレスト……(154)・(155)
ビデオシステム……⑫
ヒルサイド・アミューズメント……(107)・(276)・(277)
ファーストロック……(115)・(137)・(218)
ファミリー電子……(198)・(210)
フィルモア……(182)
フェイス……㊷・㊸
富貴商会……㊹・(176)
富士リース……(162)
ブラウン商会……(175)
ブリッジ企画……(166)

ま

マイクロシステムプランニング……(52)・(53)
増田産業……㊾
松山ゲームサービス……(60)
ママトップ……㊿・(202)
三木商事……(310)・(311)
ミッチェル……㊽
メディア商事……㊵・㊶
メキシコ……(160)・(161)

や

ユーエス産業……(189)
ユニバース……(172)・(181)・(182)・(205)
ユーピーエル……㉞
ユニックスコーポレーション……(231)

ら

ライフサービス……(185)
ロータスプレス……(183)
ローラートロン……折込み②

わ

ワキタ……(58)
ワールドエンタープライズ……(188)

AM業界の
トータルアドバイザー

業務内容
●ゲームコーナーの共同経営
●ゲームマシンの長期割賦販売
●ゲームソフトの共同開発

ケイ・アミューズメントリース㈱

●東京03(3709)3711●大阪06(365)8879

コイン・メダルのことなら…
…お任せ下さい。

OLYMPIA MACHINE GAME

ユーザーのニーズに確実に応える
信頼できる各種コイン・メダルメーカー。

株式会社 三賞製作所

本社工場／東京都新宿区築地町１２
電　話／03（3260）２４５０（代表）
ＦＡＸ／03（3269）２１９５

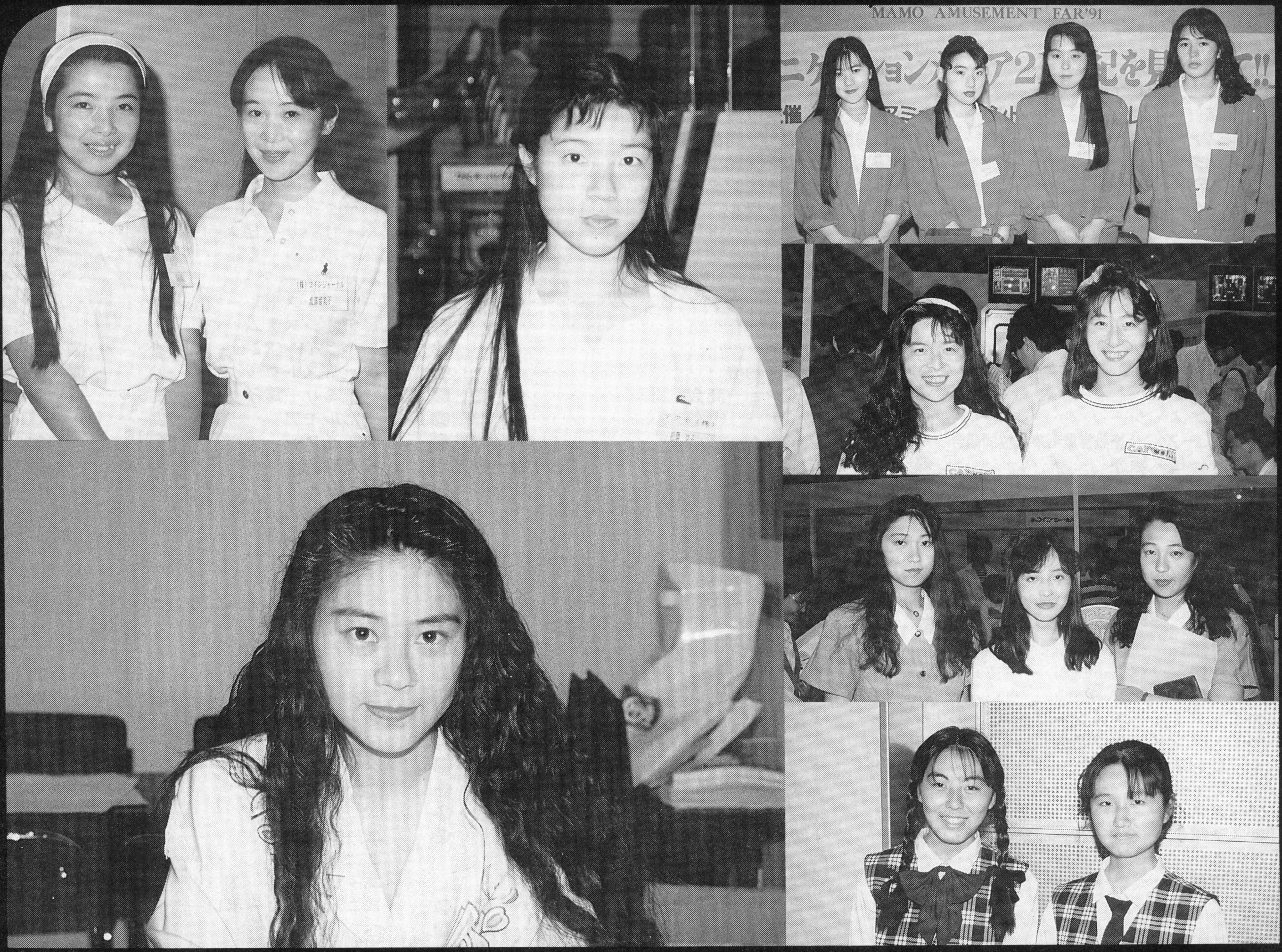
わが社のマドモアゼル

Mademoiselle

今回は6月21、22日に仙台で開催された、「MAMOアミューズメントフェア'91」の会場でキャッチした女の子たち。

地方都市ということもあり、正直言って女の子が会場にいるかどうか不安だったのだが、当日は大都市で行なわれるショーに負けないくらいの割合の女性来場者があった。

また、出展各社の受付嬢や会場コンパニオンなどがショーに花を添え、にこやかに応対をしていたのが印象的だ。



編集後記

▼「上位各社に聞く」で先月号、今月号、計10社を取材した。各社それぞれに業態の違いはあるが、この取材を通じて、今日の業界動向のいくつかの特徴が浮び上ってくる。

▼①国内ロケーションの活性化、②前項の背景としてのロケーションの大型化、複合化、アダルト指向、③米国ロケーションの低迷、コンシューマ市場の低迷、④前項をふまえての欧州マーケットへの進出意欲――等が主要な共通特徴だ。

▼こうした状況が小誌の姉妹誌「JAPAN・AMUSEMENT・MANTHLY」の創刊（8月20日）にとってGOODなのか、BADなのか、その論議に時間を費やす余裕は既にない。

▼幸いにも、関係各社、大方の支持を得ることができた。あと1ヵ月、今夏はとりわけ暑い夏となったものだ。

月刊コインジャーナル8月号
VOL.16・NO.188
発行・編集＝小林一郎
発行所　株式会社コインジャーナル
本　社　大阪市北区東天満2丁目4番2号マークビル
☎06(354)9891㈹・FAX06(354)9898
東京支社　東京都渋谷区道玄坂1-17-9 ヴェラハイツ道玄坂601
☎03(3477)2250・FAX03(3770)6053
印　刷　株式会社ハマナ
発行日　平成3年7月30日
購読料　1部　1,240円(税込)
年間　14,400円(税・郵送料込)

暑中御見舞い
申し上げます
平成3年　盛夏

有限会社 アイモ

代表取締役
田口宜由

〒170
東京都豊島区東池袋二丁目十七番二号
SHOWAハイム1F
TEL 03(3986)4591
FAX 03(3984)8710

アイレム株式会社

代表取締役社長
高嶋由之

（本　社）
〒550 大阪市西区西本町一－十一－九 岡本興産ビル
TEL 06(535)4881(代)・FAX 06(535)4670
（東京販売所）
〒106 東京都港区南麻布三－十九－二三 オーク南麻布ビル14F
TEL 03(3442)3081(代)・FAX 03(3442)3083

朝日エンジニアリング株式会社

専務取締役
藤原忠

〒599-03
大阪府泉南郡岬町淡輪一三八七－二
TEL 0724(94)0783
FAX 0724(94)2195

旭精工株式会社

代表取締役
安部寛

〒107
東京都港区南青山二丁目二四番十五号
TEL 03(3401)6181(代)
FAX 03(3408)7420

有限会社 朝日物産

代表取締役
正木英男

〒535
大阪市旭区新森七丁目四番三二号
TEL 06(955)2311
FAX 06(955)2313

株式会社 アクト

代表取締役
野崎誠

（本社工場）
〒211
神奈川県横浜市港北区日吉五－二〇－七
TEL 045(562)5121
FAX 045(562)6905
（営業本部）
〒211
神奈川県川崎市中原区苅宿七三G1ビル二F
TEL 044(411)5801(代)
FAX 044(411)6033

株式会社 吾妻

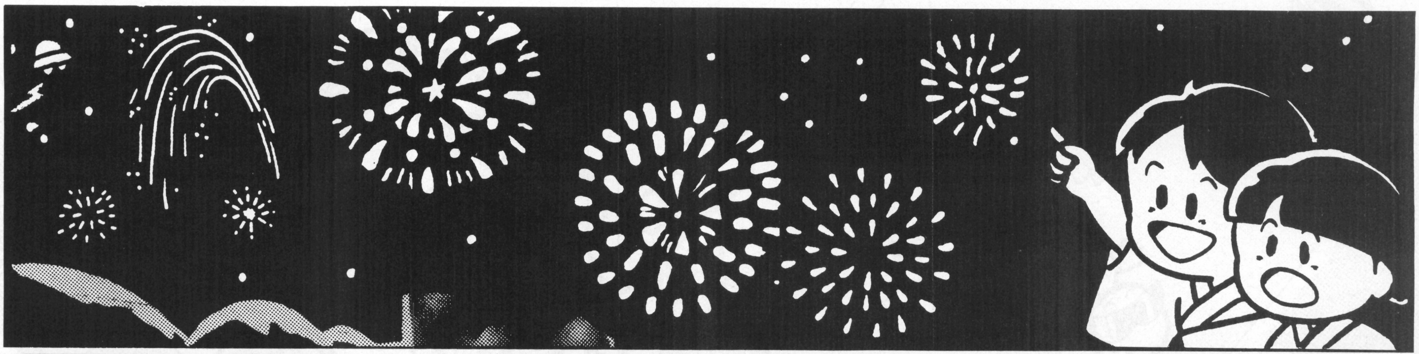
代表取締役
佐藤光雄

〒192
東京都八王子市中野山王三－六－十一
TEL 0426(27)5551(代)
FAX 0426(24)2153

株式会社 アトラス

代表取締役社長
原野直也

〒162
東京都新宿区神楽坂三－一シャトービル二F
TEL 03(3235)7801(代)
FAX 03(3235)7804



株式会社 アーバン

代表取締役 金子信太郎

〒171 東京都豊島区西池袋三—三三—二四
アポロマンション一階
TEL 03（3590）4151㈹
FAX 03（3590）0374

株式会社 アポロ

代表取締役 段為梁

〒542 大阪市中央区難波四丁目二—一
難波御堂筋ビルディング11階
TEL 06（633）2131
FAX 06（643）7166

株式会社 アミューズオリエント

代表取締役 矢内敬治

〒170 東京都豊島区北大塚二—九—十二
TEL 03（3940）3271㈹
FAX 03（3949）1122

株式会社 アムス

代表取締役 梅村富久

〒465 名古屋市名東区宝が丘二九九番地
TEL 052（774）2511㈹
FAX 052（774）1223

株式会社 アムレス

〒982 宮城県仙台市若林区若林一丁目十—十二
TEL 022（286）9616
FAX 022（285）8606

株式会社 アリサカ

代表取締役 有坂順三

（本社）〒880 宮崎市恒久南二丁目八—二四
TEL 0985（52）1314
FAX 0985（52）1034
（福岡支店）〒816 福岡市博多区金隈二—八三—四
TEL 092（504）4360
FAX 092（504）4216

有限会社 アルバ

代表取締役 阿部仁

〒156 東京都世田谷区赤堤二—三—十一
TEL 03（3327）0044㈹
FAX 03（3327）0041

アルファ電子株式会社

代表取締役 新井一夫

〒362 埼玉県上尾市愛宕三—二—十五
TEL 048（775）2412
FAX 048（775）2198

株式会社 アルプス

代表取締役 水野則男

〒654 神戸市須磨区若木町三丁目七番二号
TEL 078（736）0070㈹
FAX 078（733）3875

株式会社 アレックス

代表取締役 中嶋公介

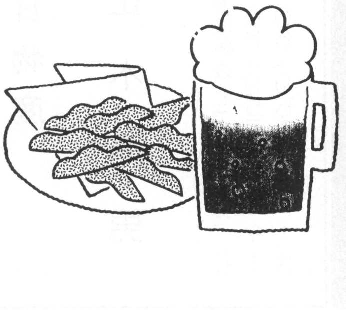
〒812 福岡市博多区博多駅南二—十九—十九
TEL 092（461）2202
FAX 092（461）2203

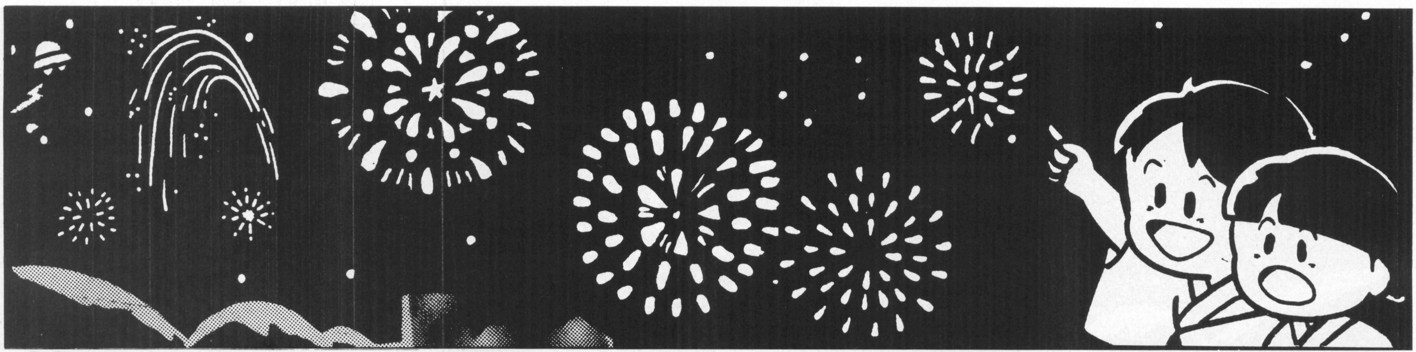
茨城県アミューズメントオペレーター協会

会長 宇島準一

会員一同

（事務局）〒310 水戸市渋井町一二八—二
㈱トニー内
TEL 0292（26）0451
FAX 0292（24）8241





株式会社　ウィズ
代表取締役　手嶋慎吾
〒564
大阪府吹田市豊津町四一－十四
TEL　06（339）8511（代）
FAX　06（339）8510

株式会社　宇宙堂
代表取締役　沖眞市
〒462
名古屋市北区下飯田町四－六－二
TEL　052（916）1407
FAX　052（916）1502

有限会社　エイエム・コーポレーション
代表取締役　寺門輝彦
〒178
東京都練馬区東大泉五－二〇－四
大山ビル1F
TEL　03（3978）6556（代）
FAX　03（3978）7445

AMランド
大黒優
〒547
大阪市平野区瓜破六－六－二六
TEL　06（708）6187
FAX　06（700）7516

株式会社　エイブルコーポレーション
代表取締役　熊谷俊範
〒171
東京都豊島区池袋四－八－三
エイブルビル
TEL　03（3988）2061（代）
FAX　03（3986）5180

株式会社　エス・エヌ・ケイ
代表取締役　川崎英吉
〒564
大阪府吹田市豊津町一八番八号
TEL　06（338）7007

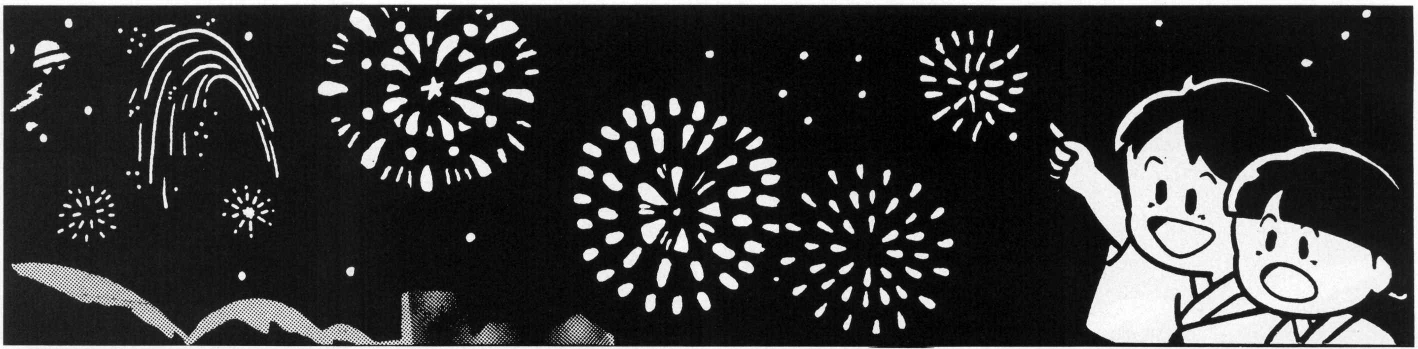
エース自動機株式会社
代表取締役　村上公伯
取締役専務　高野貞義
〒154
東京都世田谷区野沢二丁目二〇－一
TEL　03（3410）0525（代）
FAX　03（3410）0527

愛媛県アミューズメントオペレーター協会
会長　福嶺巖
副会長　菊池仁志
副会長　細木能行
役員一同
〒790
松山市湊町三丁目四－六ラブリープラザ
（ミネマシンレジャーシステム内）
TEL　0899（47）0188
FAX　0899（47）0188（手動受信）

株式会社　エム・アイ・ピー
代表取締役　伊藤博則
〒564
大阪府吹田市川岸町十一－一
TEL　06（382）1400（代）
FAX　06（319）1512

株式会社　エム・ジー・エム
代表取締役　松井隆
〒153
東京都目黒区東山二－二－三
TEL　03（3792）3661（代）
FAX　03（3791）0688

音と光のプロデュース
株式会社　エムコ
代表取締役　三輪正和
〒104
東京都中央区京橋二－十一－五
パインセントラルビル4F
TEL　03（3567）0678
FAX　03（3561）5433



メタルとコイン
株式会社 エルテック
代表取締役 小野寺 元治
〒192
東京都八王子市元本郷町一―三一―一
TEL 0426(25)1621
FAX 0426(26)6220

株式会社 エルヴィ
代表取締役 萩 正道
〒458
名古屋市緑区鹿山二丁目四七番地
TEL 052(891)9500(代)
FAX 052(891)0909

大阪府アミューズメントマシン・オペレーター協会
会 長 梅 原 靖 三
役員一同
〒541
大阪市中央区久太郎町一丁目二―十六号
三星中央別館七階七〇六号室
TEL 06(263)1381
FAX 06(263)1383

大野商事株式会社
代表取締役 大 野 圭 一
〒302
茨城県取手市井野台二―一三―四九
TEL 0297(73)0005(代)
FAX 0297(73)0004

大平技研工業株式会社
代表取締役 大 平 輝 雄
〒501-31
岐阜県岐阜市岩井万場四四番地
TEL 0582(41)7491(代)
FAX 0582(41)8491

各種娯楽機械の企画・開発・製造・販売
大森電気株式会社
代表取締役 大 森 節 雄
〒208
東京都武蔵村山市伊奈平三―三―二
TEL 0425(60)3121
FAX 0425(31)4350

株式会社 岡田商会
代表取締役 小 澤 茂 夫
〒615
京都市右京区西院東貝川町五番地 沢田ビル九階
TEL 075(313)1600
FAX 075(314)3189

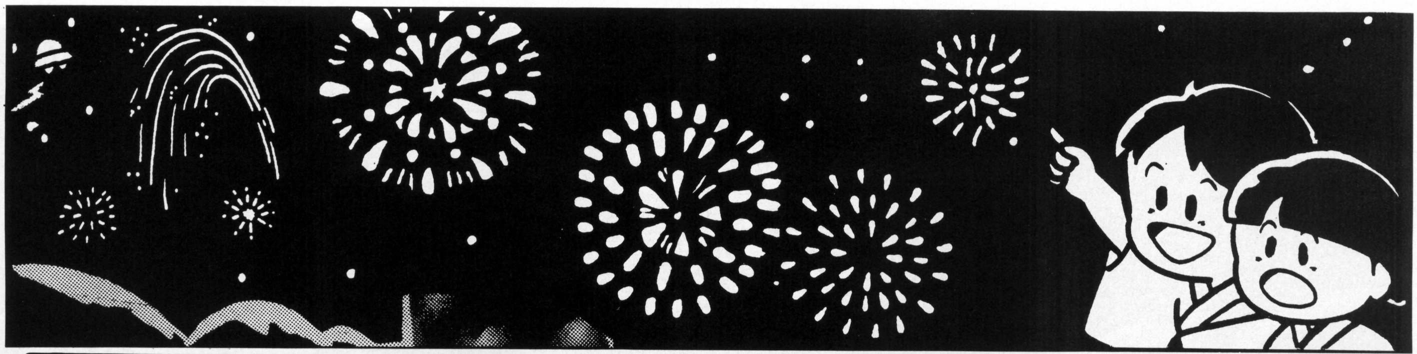
ファンタジーグループ
岡田物産株式会社
アミューズメント・オーエム
代表取締役 岡 田 茂
〒121
東京都足立区梅島一―十五―二
TEL 03(3852)5231
FAX 03(3852)5240

各種遊園施設・販売・直営及び
博覧会遊戯施設リース・営業参加
株式会社 岡本製作所
代表取締役 岡 本 典 之
〒553
大阪市福島区海老江七丁目一九―九
ロイヤルマックスⅡ2F
TEL 06(451)6156
FAX 06(451)5530

岡山県アミューズメントマシンオペレーター協会
会 長 松 田 次 雄
会員一同
〒700
岡山市内山下一―三―十五(MAS第三ビル内)
TEL 0862(32)4133
FAX 0862(32)6576

Okinawa
Amusement Machine Operaters Agency
沖縄県アモア協会
会 長 仲 順 利 治
〒901-21
沖縄県浦添市宮城二―十五―三
(株式会社 沖縄ベンダース内)
TEL 098(878)0127
FAX 098(878)0128

レジャー産業のパイオニア・絵の出るカラオケ・各種
カラオケシステム・テレビゲーム・遊園施設企画販売
賃貸・修理
株式会社 沖縄ベンダース
代表取締役 仲 順 利 治
〒901-21
(本社)沖縄県浦添市宮城二―十五―三
TEL 098(878)0123(代)
FAX 098(878)0128



株式会社　オスローインターナショナル

代表取締役　内　河　朗

〒160
東京都新宿区歌舞伎町二―四二―三
林ビル
TEL　03（3200）4107㈹
FAX　03（3205）0339

柿崎計器有限会社

代表取締役　柿　崎　庸　三

〒387
長野県更埴市屋代二〇九六
TEL　0262（72）2198
FAX　0262（73）4301

株式会社　カトウ製作所

代表取締役　加　藤　イサム

〒157
東京都世田谷区北烏山六―二四―十三
TEL　03（3307）1221㈹
FAX　03（3307）1244

カナヤ商会

代表者　金　谷　俊　良

〒532
大阪市淀川区東三国二―二八―十
TEL　06（395）0272
FAX　06（395）0243

神奈川県アミューズメントマシン
オペレーター協同組合

理事長　加　茂　飛　智　男

〒211
川崎市中原区木月六八三番地
住吉名店センター303号
TEL　044（411）6088
FAX　044（411）9821

株式会社　カプコン

代表取締役社長　辻　本　憲　三

〒540
大阪市中央区大手通一―四―十二
カプコンビル
TEL　06（946）6622㈹
FAX　06（946）2077

株式会社　カワクス

代表取締役　川　楠　俊太郎

〒577 本社　東大阪市川俣三―一―三五
電話 06(787)1881㈹　FAX 06(787)1952
〒110 東京営業所　東京都台東区東上野一―二四―四(丸千第二ビル)
電話 03(3837)3884　FAX 03(3837)3887
〒810 福岡営業所　福岡市中央区大名二―三―二
電話 092(713)1083㈹　FAX 092(771)7223

有限会社　カワノ

代表取締役　河　野　孝　志

〒350
埼玉県川越市連雀町二九―八
川越中央マンション一〇四
TEL　0492（22）7782
FAX　0492（26）3996

株式会社　ガレッジ

代表取締役　宮　川　康　彦

〒367
埼玉県本庄市小島石神境一七六―二
TEL　0495（24）7222㈹
FAX　0495（21）5754

関西カクタス株式会社

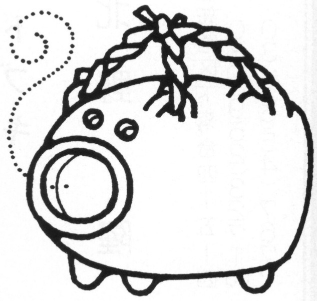
取締役社長　梅　原　靖　三

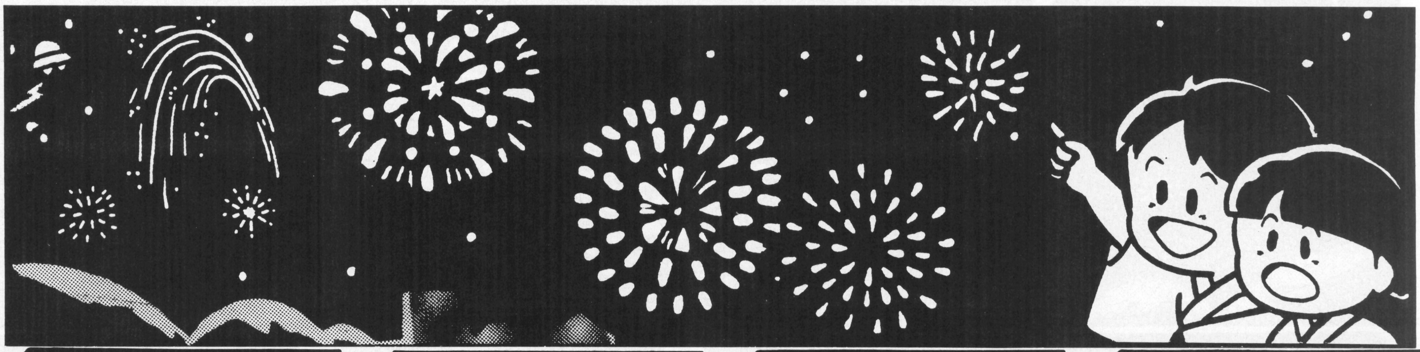
〒530
大阪市北区角田町一番一号
東阪急ビル五階
TEL　06（313）4552
FAX　06（361）2886

株式会社　岐阜遊園

代表取締役　石　川　昭　雄

〒504
岐阜県各務原市蘇原栄町一―三
TEL　0583（83）3035
FAX　0586（24）5366





有限会社　**九娯貿易**

代表取締役　**平岩　勲**

（本　社）長崎県佐世保市白岳町一六六番地十一
〒857-11 TEL0956(33)0210・FAX0956(33)0299
（東京支店）東京都目黒区東山二丁目六―十四
〒153　TEL03(3792)1041・FAX03(3792)1296

京都府健全娯楽業協会

会　長　**吉田　勲**

役員一同

（事務局）京都市山科区日ノ岡鴨土田町二〇
日本科学遊園㈱内
〒607
TEL　075(502)1434
FAX　075(594)4045

有限会社　**共立工業**

代表取締役　**内田満郎**

〒226
神奈川県横浜市緑区川向町九五七―二八
TEL　045(472)9392
TEL　045(472)9298
FAX　045(472)8696

株式会社　**グッド**

代表取締役　**伊藤雅博**

〒171
東京都豊島区要町三―十九―十一
レジデンスミヤタ一〇一
TEL　03(3554)4081(代)
FAX　03(3554)4080

群馬県健全娯楽業協会

会　長　**吉村敬一郎**

〒370
群馬県高崎市小八木町二〇三八―三
㈱メキシコ内
TEL　0273(63)4977
FAX　0273(63)3231

株式会社　**ケイ・アイ・シー**

代表取締役　**鈴木　隆**

〒141
東京都品川区東五反田四―七―二六
TEL　03(3280)3351
FAX　03(3447)9134

株式会社　**ケイアンドユウ商会**

代表取締役　**林　謙二**

〒577
東大阪市高井田本通五丁目二番地
TEL　06(783)6362
FAX　06(783)6347
フリーダイヤル0120―006362

コスモ電子株式会社

代表取締役　**三木正雄**

〒570
大阪府守口市八雲東町二―一八一
TEL　06(906)1111(代)
FAX　06(906)1112

株式会社　**コトブキ**

代表取締役　**北野　隆**

〒161
東京都新宿区下落合四―五―四
TEL　03(3952)3271(代)
FAX　03(3954)7677

コナミ株式会社

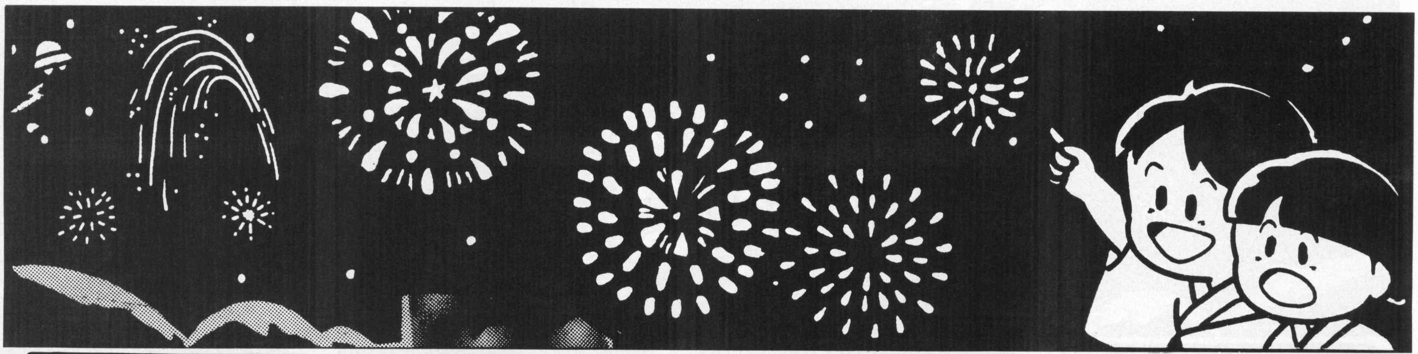
代表取締役会長　**上月景正**
代表取締役社長　**菱川文博**

〒101
東京都千代田区神田神保町三―二五
TEL　03(3264)5678(代)
FAX　03(3261)6211

株式会社　**小林商事**

代表取締役　**小林俊一**

〒670
兵庫県姫路市新在家中の町一〇―二五
TEL　0792(92)2677
FAX　0792(93)4616



株式会社 こまや
代表取締役 田中弘
〒658 神戸市東灘区魚崎南町六－十－四
TEL 078(412)2121(代)
FAX 078(412)3851

有限会社 サトー商事
代表取締役 佐藤孝行
〒533 大阪市東淀川区西淡路一－十五－十五
TEL 06(324)0051(代)
FAX 06(324)0777

株式会社 サノヤス・ヒシノ明昌 レジャー事業本部
副社長 福田三徳
本部長 若園一夫
〒553 大阪市福島区鷺洲三丁目六番二一号
TEL 06(458)3557(代)
FAX 06(451)2467

株式会社サービス・ゲームス・ジャパン
代表取締役 森武司
（本社）〒652 神戸市兵庫区入江通り三－一－二七
TEL 078(671)1903(代)・FAX 078(681)3363
（支店）宿毛市平田町戸内二〇三
TEL 0880(66)1100・FAX 0880(66)1577
愛媛県南宇和郡御荘町平山1787
TEL 0895(74)0007

日本ビクター代行店・音響機器・娯楽機器販売・リース
有限会社 サムコ通商
代表取締役 萩野修一
〒153 東京都目黒区三田二－七－九－一〇五号
TEL 03(5704)1739
FAX 03(3760)2035

有限会社 サンダイ娯楽
代表取締役 宮崎富男
〒356 埼玉県川越市木野目一九八五番地四四
TEL 0492(47)3965
FAX 0492(47)3965

有限会社 サンライト沖縄
代表取締役 比嘉義彦
〒901-22 沖縄県宜野湾市大山六丁目一番六号
TEL 098(897)3333(代)
FAX 098(898)6774

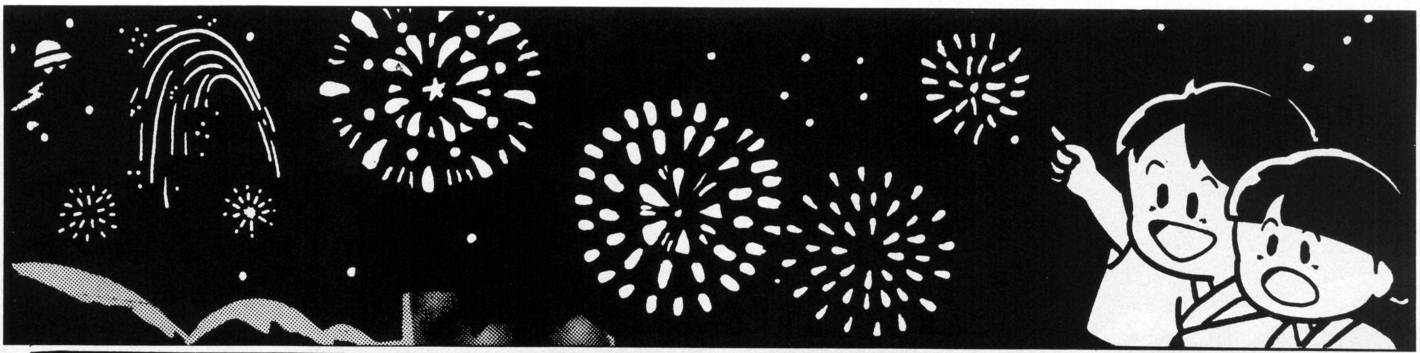
株式会社 サンワイズ
代表取締役 松下清
〒181 東京都三鷹市大沢一－九－二四
TEL 0422(31)2511(代)
FAX 0422(31)4637

ゲームの総合パーツメーカー
三和電子株式会社
代表取締役 斉藤隆
〒173 東京都板橋区中丸町五八－五
TEL 03(3959)9611
FAX 03(3955)2081
（大阪営業所）
〒533 大阪市東淀川区東中島四－十一－三二
ネオライフ新大阪八〇五
TEL 06(324)3916
FAX 06(324)3918

株式会社 ジーエム商事
代表取締役 小倉忠弘
〒143 東京都大田区大森北五－九－十三
TEL 03(3766)9331(代)
FAX 03(3766)9398

株式会社 シグマ
代表取締役社長 真鍋勝紀
〒150 東京都渋谷区渋谷一－十七－一
美竹野村ビル
TEL 03(3486)2841
FAX 03(3486)2849

システムサービス株式会社
代表取締役 佐藤隼夫
〒173 東京都板橋区大山金井町三六－一〇
シャトーフレンズ一F
TEL 03(3956)3181
FAX 03(3956)3699



静岡県アミューズメント協会
会長 杉山勉
〒413
静岡県熱海市水口町五ー十三
TEL 0557（83）3110
FAX 0557（83）5724

静岡県カラオケ・オペレーター協会
会長 曽我栄蔵
〒421-01
静岡市桃園町八番十七号
TEL 054（258）1123
FAX 054（258）0313

有限会社 芝商事
代表取締役 國見親生
〒634
奈良県橿原市山之坊町六五五ー一二
TEL 07442(5)4009(代)
FAX 07442（2）8946

遊びのメカ
清水企画
代表 清水良夫
〒399-46
長野県上伊那郡箕輪町沢上一二七三ー一
TEL 0265（79）8623
FAX 0265（79）5044

シムス株式会社
代表取締役 重田守
〒161
東京都新宿区下落合一ー六ー一
宮村ビル2F
TEL 03(5389)6921(代)
FAX 03（5389）7035

株式会社 ジャレコ
代表取締役社長 金沢義秋
〒158
東京都世田谷区用賀二ー十九ー七
TEL 03(3708)4811(大代表)

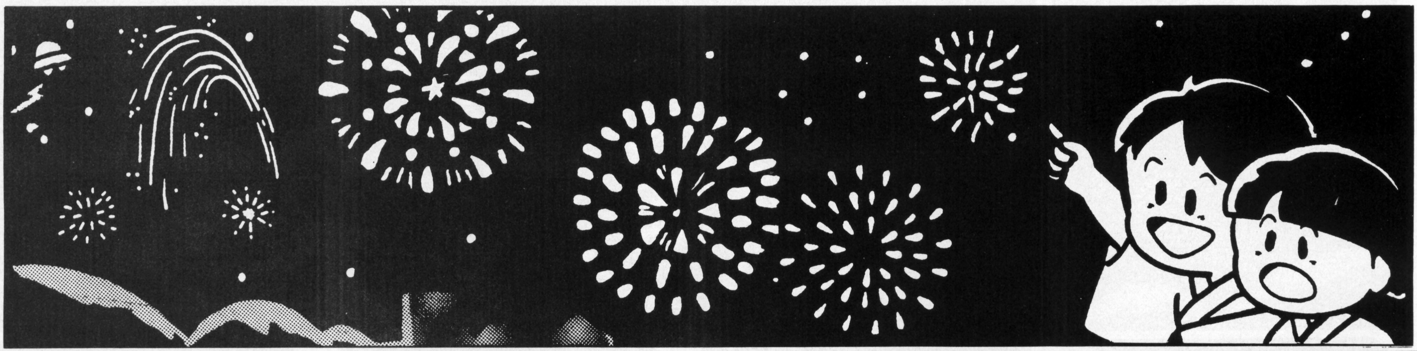
株式会社 秀和
代表取締役 西尾公秀
〒556
大阪市浪速区日本橋五ー十二ー九
TEL 06（632）6644
FAX 06（649）7222

昭和技研工業有限会社
取締役社長 安部征宏
〒365
埼玉県鴻巣市宮地一ー一ー七
TEL 0485(43)4341(代)
FAX 0485（43）4344

有限会社 新宿エクスプレス
代表取締役 角田洋助
〒160
東京都新宿区西新宿四ー三ー一四
「環境党」センター内
TEL 03（3374）0661
FAX 03（3374）0662

株式会社 スクラッチ
代表取締役 森田友久
〒572
大阪府寝屋川市緑町一ー一二
TEL 0720(38)1013(代)
FAX 0720（38）1015

有限会社 ステファノ
代表取締役 関 功次郎
〒220
横浜市西区中央一ー二九ー三
TEL 045（324）1511
FAX 045（324）1597



有限会社　スリーN

代表者　南野正義

〒592
堺市浜寺石津町西二丁一―二
TEL　0722（44）4600
FAX　0722（45）6110

株式会社　セイミツ商事

代表取締役　清水恵美子

〒335
埼玉県戸田市美女木五―二十―九
TEL　0484（21）5200
FAX　0484（21）2433

株式会社　セガ・エンタープライゼス

代表取締役社長　中山隼雄

〒144
東京都大田区羽田一―二―十二
TEL　03（3743）7430

株式会社　セントラル・レジャーシステム

代表取締役　金子孝運

〒223
横浜市港北区日吉本町一丁目二〇―八
セントラルビル
TEL　045（564）1031
FAX　045（564）1035

社団法人　全日本アミューズメント施設営業者協会連合会

会長　梅原靖三

役員一同

〒101
東京都千代田区神田佐久間河岸九一
リバーサイドトナカイビル503号
TEL　03（3866）9371
FAX　03（3866）9389

株式会社　総商

代表取締役　木村雅三

〒444
愛知県岡崎市井田西町一七―四
TEL　0564（24）2581（代）
FAX　0564（22）0555

株式会社　タイガー企画

代表取締役　早見一義

〒413
静岡県熱海市中央町十番十七号
TEL　0557（85）0085
FAX　0557（81）8994

株式会社　タイガー娯楽

代表取締役　早見儀信

〒413
静岡県熱海市中央町十番十七号
TEL　0557（83）5000（代）
FAX　0557（83）5023

株式会社　タイガー商事

代表取締役　鈴木民夫

〒538
大阪市鶴見区今津中一丁目七―十二
TEL　06（962）9425
FAX　06（962）4556

映像カラオケ時代をリードする
株式会社　タイカン

代表取締役　別宮（べっく）浩

明石本社
〒673
兵庫県明石市野々上三―十四―十（タイカンビル）
TEL　078（928）5555（代）
FAX　078（928）7505

大阪本社
〒530
大阪市北区天神橋二―二―十一（今村ビルB―F）
TEL　06（354）5566（代）
FAX　06（354）5570

株式会社　タイトー

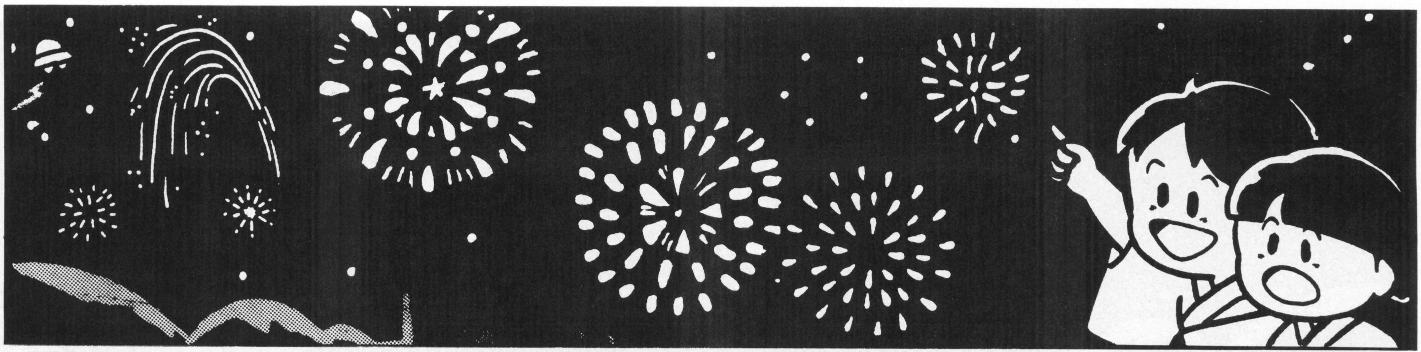
代表取締役社長　長谷川桂祐

〒102
東京都千代田区平河町二―五―三
タイトービルディング
TEL　03（3222）4888（代）

ビデオスロット・開発メーカー
株式会社　ダイナ

代表取締役　飯田正道

〒547
大阪府大阪市平野区瓜破二―三―四八
TEL　06（707）9268（代）
FAX　06（708）6743



太陽アドバンス有限会社
代表取締役　**田中章雅**
〒110
東京都台東区下谷一丁目十－二
TEL　03(3843)8776(代)
FAX　03(3843)8744

株式会社　宝娯楽
代表取締役　**矢野照和**
〒210
神奈川県川崎市川崎区池上町九－一〇
TEL　044(277)7881(代)
FAX　044(277)7814

タスコ株式会社
代表取締役　**上原義和**
〒113
東京都文京区本駒込三－十七－二
TEL　03(3827)6741(代)
FAX　03(3823)7531

有限会社　たつみ娯楽
代表取締役　**入江昭造**
〒321-14
栃木県日光市下鉢石町八四〇
TEL　0288(53)3355
FAX　0288(53)0555

辰巳電子工業株式会社
代表取締役　**辰巳嘉宏**
〒634
奈良県橿原市十市町十四番地
TEL　07442(3)4764
FAX　07442(5)1191

玉村商事株式会社
代表取締役　**玉村勝啓**
〒615
京都市西京区山田出口町26番地
TEL　075(392)6321
FAX　075(391)2369

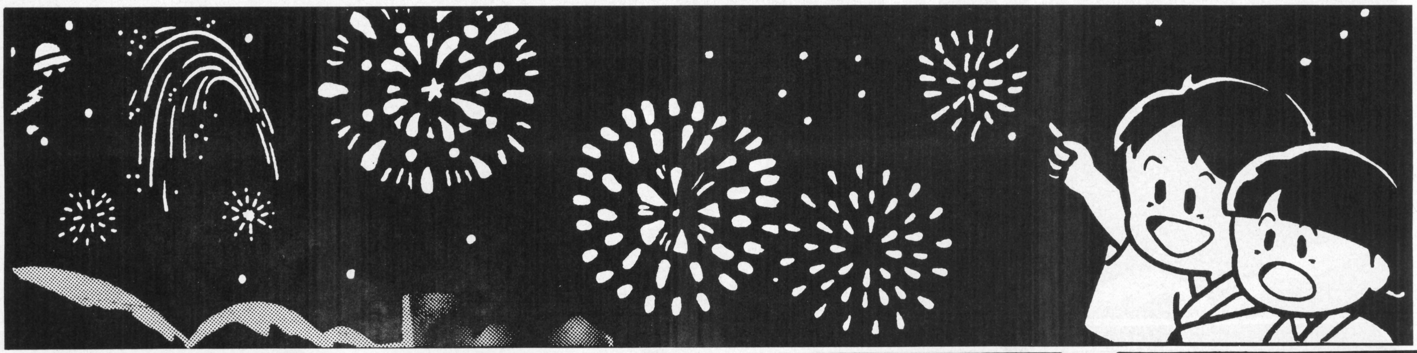
中央リース販売株式会社
有限会社　マスコセントラル
代表取締役　**桝本哲夫**
〒164
東京都中野区東中野4丁目5番20号
TEL　03(5389)6101(代)
FAX　03(5389)6106

株式会社　中外アソシエーツ
代表取締役　**梶　格康**
〒317
茨城県日立市弁天町三丁目一番十六号
ACC中外ビル
TEL　0294(22)1501(代)
FAX　0294(24)3886

株式会社　ティアンドエム
代表取締役　**兒嶋高儀**
〒534
大阪市都島区中野町四丁目八－十
TEL　06(356)0467
FAX　06(356)1257

株式会社　ティエィディ
代表取締役　**横山　忠**
〒181
東京都三鷹市下連雀三－三一－二
シルクロードふじ三F
TEL　0422(42)8031
FAX　0422(42)8032

有限会社　テクナート
代表取締役　**地林　薫**
〒556
大阪市浪速区日本橋四－二－二〇
コア日本橋2F
TEL　06(643)7641(代)
FAX　06(643)7645



テクモ株式会社

代表取締役社長　柿原　孝

〒102
東京都千代田区九段北四ー一ー三四
TEL 03（3222）7620
FAX 03（3222）7629

データイースト株式会社

代表取締役社長　福田哲夫

本社　〒167
東京都杉並区荻窪五ー十一ー十七
TEL 03（3392）4151
FAX 03（3392）2091
営業部　〒167
東京都杉並区南荻窪四ー四ー一ー一〇
TEL 03（3331）5441
FAX 03（3335）3741

株式会社　テヅカ

代表取締役　手塚明雄

〒663
西宮市高松町一六ー一五
TEL 0798（66）0811
FAX 0798（66）2275

東亜電子工業株式会社

取締役社長　江見一男

〒556
大阪市浪速区日本橋五丁目十一番七号
TEL 06（644）4701
FAX 06（644）1481

株式会社　東亜プラン

代表取締役　清本吉行

〒167
東京都杉並区清水一丁目八ー一四
東亜ビル
TEL 03（5397）0511（代）
FAX 03（5397）4755

株式会社　トーゴ

代表取締役社長　山田數夫

〒152
東京都目黒区八雲一ー五ー七
東娯ビル
TEL 03（3718）6461（代）
FAX 03（3725）2420

株式会社　東洋物産

代表取締役　林屋源次郎

〒545
大阪市阿倍野区昭和町一ー十九ー一二
TEL 06（628）2136
FAX 06（624）3987

株式会社　トライ

代表取締役　鞭木立行

〒270
千葉県松戸市新松戸南一丁目三六五
荒川グリーンビル二〇五
TEL 0473（48）3880（代）
FAX 0473（48）3885

株式会社　トーワジャパン

代表取締役　正岡　力

〒164
東京都中野区本町一丁目三一番六号
TEL 03（5371）0560
FAX 03（5371）8750

長崎県健全娯楽業組合

理事長　島田　武

〒857-11
長崎県佐世保市白岳町一六六番地十一
（有）九娯貿易内
TEL 0956（33）0210
FAX 0956（33）0299

中日本リース株式会社
ダイナックス株式会社

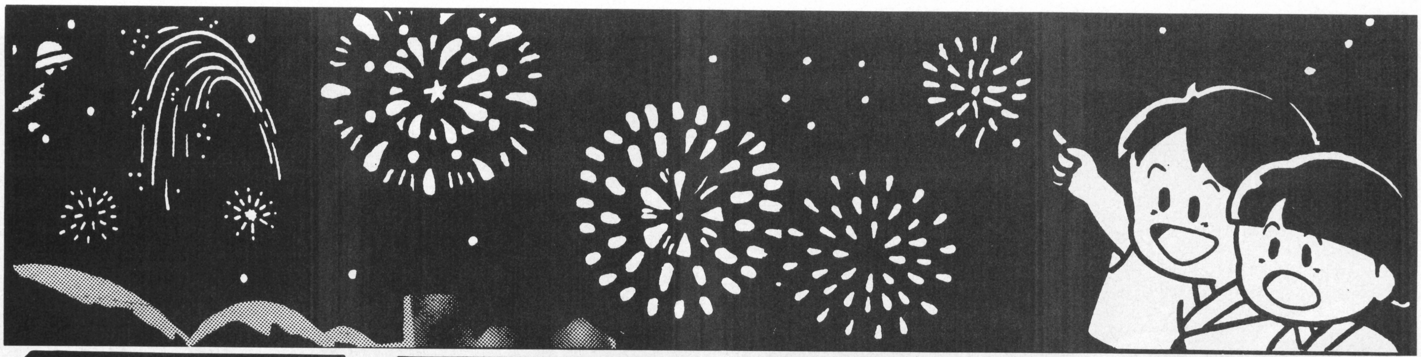
代表取締役　早川永一

〒463
名古屋市守山区廿軒家八反十七ー一
N・Lビル
TEL 052（791）4111（代）
FAX 052（791）4168

ナビス産業株式会社

代表取締役　吉村恒次郎

（本　社）大阪府堺市八田西町二丁二一ー二六
〒593 TEL 0722（78）2909・FAX 0722（77）0736
（営業所）大阪市浪速区桜川一丁目一ー二八三宝ビル2階
〒556 TEL 06（561）9863・FAX 06（561）9873



ナミキ商事株式会社
代表取締役　笠次宣男
〒144
東京都大田区西糀谷三ー三ー十一
ナミキビル
TEL 03(5705)3431(代)
FAX 03(5705)3435

株式会社ナムコ
代表取締役会長　中村雅哉
代表取締役社長　眞鍋正
〒146
東京都大田区矢口二ー一ー二十一
TEL 03(3756)2311(大代)
FAX 03(3756)7608

ニッコー電子株式会社
代表取締役　池田敏夫
〒721
広島県福山市西深津町六丁目一番七号
TEL 0849(22)8788
FAX 0849(22)8785

株式会社ニッコウ電子
代表取締役　関口康利
〒132
東京都江戸川区松島二ー三四ー九
TEL 03(3655)5777
FAX 03(3651)8455

株式会社日光堂
取締役社長　髙城喜三郎
〒550
大阪市西区北堀江三丁目十二ー一
TEL 06(533)1121(代)

株式会社ニチエイアミューズメント
代表取締役　松田修
〒990
山形市東原町四ー十七ー五
TEL 0236(42)0008(代)
FAX 0236(42)0012

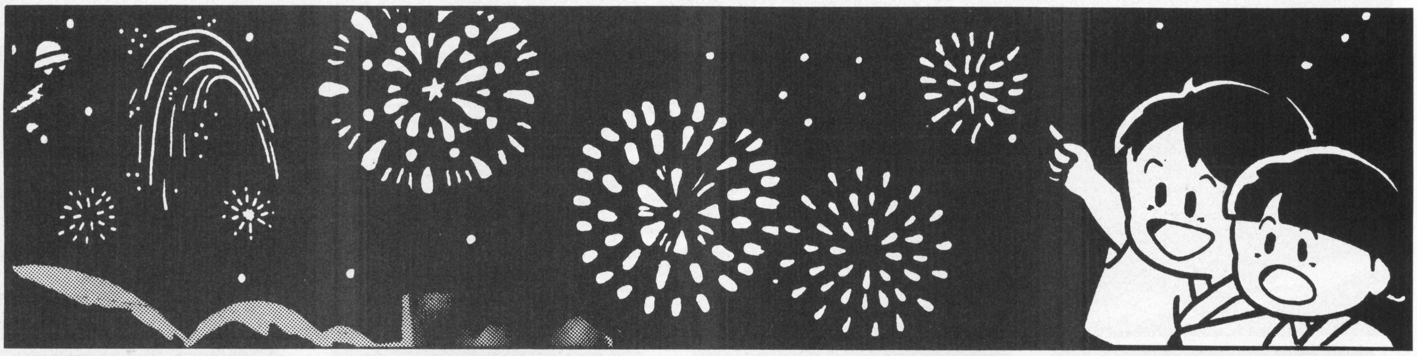
日邦産業株式会社
代表取締役　岡屋裕造
〒460
名古屋市中区栄五丁目二七番十二号
富士火災名古屋ビル7F
TEL 052(263)1281
FAX 052(263)0992

社団法人 日本アミューズメントマシン工業協会
会長　中村雅哉
〒100
東京都千代田区永田町二ー十一ー二
永田町TBRビル七〇四号
TEL 03(3593)2563〜2565
FAX 03(3581)3656

日本SC遊園協会
会長　内田博
常務理事　宮原久
〒150
東京都渋谷区渋谷一ー八ー三
安田生命ビル9F
TEL 03(3486)6661
FAX 03(3407)8794

日本娯楽機械オペレーター協同組合
理事長　宇島準一
(株)トニー代表
〒150
東京都渋谷区渋谷一ー十七ー一
美竹野村ビル(株)シグマ内
TEL 03(3486)5041
FAX 03(3486)7855

株式会社日本システム
代表取締役　村上栄司
〒180
東京都武蔵野市吉祥寺東町一ー二ー三
ボヌール吉祥寺ビル2F
TEL 0422(21)3210(代)
FAX 0422(21)3483



株式会社　日本商事

代表取締役　小川義雄

本　社　大阪市城東区諏訪四―七―六
〒536　TEL　06（962）7721～3
FAX　06（963）1891
工　場　大阪市城東区諏訪四―九―二六
〒536　TEL　06（969）8275～6
FAX　06（969）8119

日本電動式遊技機工業協同組合

理事長　飯田蔵太

〒110　東京都台東区上野一丁目一五―四
TEL　03（3833）3330㈹
FAX　03（3833）3332

日本パイオニア株式会社

代表取締役　佐久間正則

（本　社）仙台市若林区鶴代町四番六〇―一号
〒983　TEL022（236）2828㈹・FAX022（236）2825
（青森営業所）青森市浦町字奥野十二―五
〒030　TEL0177（74）2828㈹・FAX0177（74）2806

パイオ産業株式会社

代表取締役　保田正信

〒533　大阪市東淀川区菅原六―二九―一〇
永仮ビル1F
TEL　06（322）9655㈹
FAX　06（321）4416

ハイメックス株式会社

代表取締役　槇　忠則

〒579　東大阪市西石切町七―二―十一
TEL　0729（85）5111
FAX　0729（85）0470

パサデナ
インターナショナル株式会社

代表取締役　細井久平

〒562　大阪府箕面市瀬川四―一五―四五
TEL　0727（21）8830
FAX　0727（24）2490

パラダイス電子株式会社

代表取締役　金子達夫

〒164　東京都中野区本町三―二―九
PSビル
TEL　03（3372）1590
FAX　03（3372）6955

有限会社　パル

代表取締役　神野則男

〒550　大阪市西区九条南二―十六―五
TEL　06（581）4762㈹
FAX　06（581）5082

有限会社　パルティー

代表者　伊東　力

〒157　東京都世田谷区南烏山三―二五―十一
いずみハイツ芦花公園一F
TEL　03（5384）2311
FAX　03（5384）2316

株式会社　バンプレスト

代表取締役　杉浦幸昌

〒111　東京都台東区駒形一―四―一四
バンダイ第三ビル
TEL　03（3847）5161㈹
FAX　03（3847）5169

株式会社　ビスコ

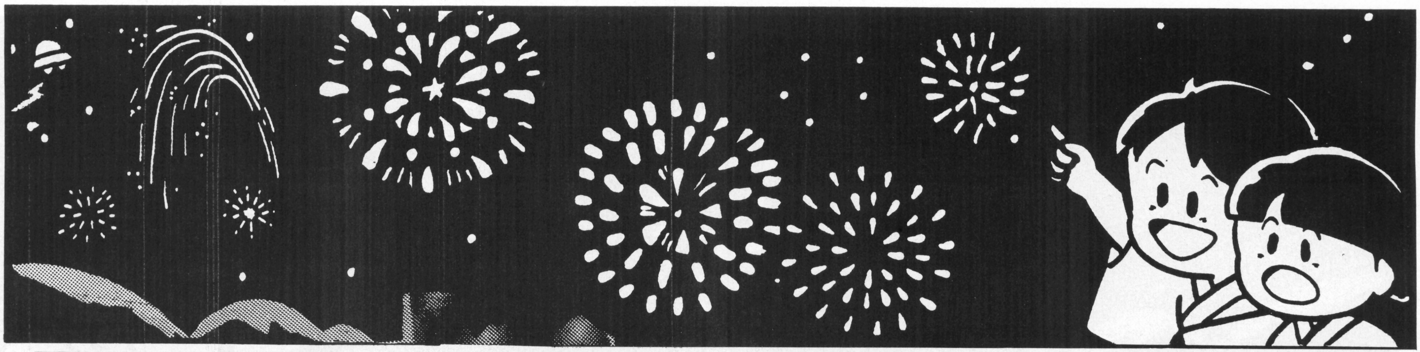
代表取締役　秋山哲雄

（本　社）京都市北区衣笠東御所ノ内町13番
〒603　TEL075（464）2676・FAX075（463）6163
（東京営業所）東京都豊島区要町三―三八―三長崎ビル三F
〒171　TEL03（3554）0121・FAX03（3554）0150

ビデオシステム株式会社

代表取締役　古川晃司

本　社　京都市左京区下鴨松ノ木町三五―一
〒606　TEL　075（723）0358
FAX　075（723）0368
東京営業所　東京都港区芝五―十一―二橋本ビル二F
〒108　TEL　03（3452）5677
FAX　03（3452）5520



ヒルサイドアミューズメント

代表　柴田昌寛

〒231
横浜市中区山手町九ー三
山手町マンション一F
TEL　045（681）3110
FAX　045（662）3550

**広島県アミューズメント
オペレーター協会**

会長　平本将人

〒730
広島市中区宝町八番一号
（株）ヒカリ・エンタープライゼス内）
TEL　082（241）8555
FAX　082（244）5071

富貴商会

代表者　高橋靖和

〒607
京都市山科区西野広見町三二ー二
リネンビル3F
TEL　075（595）1136
FAX　075（595）1139

株式会社　フェイス

代表取締役　金谷龍坤

東京都中野区弥生町二ー二六ー二第二Kビル
〒164　TEL03（3229）1101（代）・FAX03（3229）3555
本社　東京都中野区弥生町一ー九ー八
〒164　TEL03（3372）7411（代）・FAX03（3372）3141

株式会社　フォーベックス

代表取締役　大山行夫

〒467
名古屋市瑞穂区下坂町二丁目三八番地
TEL　052（583）0511
TEL　052（565）1673
FAX　052（565）1674

株式会社　富士リース

代表取締役　山本英二

〒542
大阪市中央区千日前二丁目十一番五号
TEL　06（633）5008
FAX　06（633）5152

株式会社　フナイ

常務取締役　大槻隆弘

〒540
大阪市中央区森ノ宮中央一丁目十六ー二三
TEL　06（941）0262（代）
FAX　06（941）0184

株式会社　ブリッジ企画

代表取締役　橋口日出郁

〒571
大阪府門真市岸和田八〇四ー一
TEL　0720（81）7177（代）
FAX　0720（81）7180

**有限会社　プリンス
株式会社　セイミツ関西**

代表取締役社長　多幡博

〒533
大阪市東淀川区下新庄三ー十一ー十三
TEL　06（323）8804
TEL　06（326）8691
FAX　06（326）8874

フロンティア産業株式会社

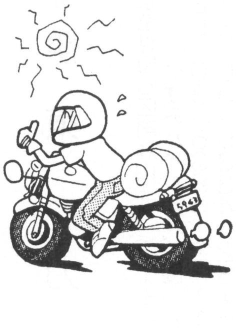
代表取締役　内河熙

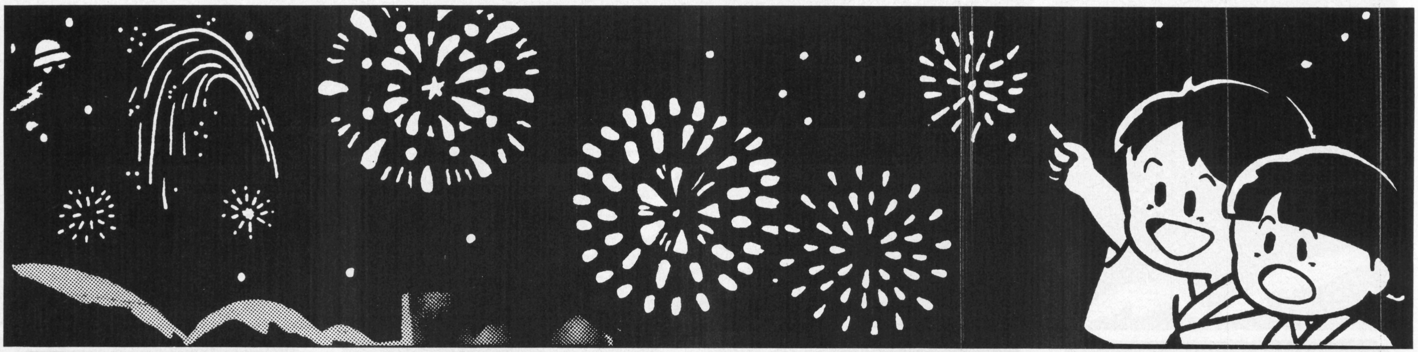
〒160
東京都新宿区西新宿七丁目二ー一〇
栄立新宿ビル二〇一号
TEL　03（3371）3746
FAX　03（3365）1424

有限会社　ヘッド企画

代表取締役　林米男

〒530
大阪市北区松ヶ枝町八番二号
TEL　06（358）8822（代）
FAX　06（358）7731





ホクセイ商事株式会社

代表取締役　高山輝美

〒810　福岡市中央区六本松二丁目一ー十一
TEL　092（713）0400
FAX　092（752）0898

北海道アミューズメントオペレーター協会

会長　田中亀雄

〒003　札幌市白石区中央二条一丁目五ー五三
白石中央ビル三F
TEL　011（841）1763
FAX　011（813）3138

有限会社　ボナンザエンタープライゼズ

代表取締役　千葉和海

〒231　横浜市中区新山下三ー三ー四十三ボナンザビル
TEL　045（623）5711
FAX　045（651）6242

Kay A. Chiba, President
BONANZA ENTERPRISES, LTD.
Port P. O. Box 111, Yokohama, Japan.
Telex : J47901 WIKIWIKI

屋上遊園及びゲーム場経営
株式会社　ホビーエンタープライズ

代表取締役　鍋島貞男

〒170　東京都豊島区北大塚三ー三三ー五
TEL　03（3949）4881（代）
FAX　03（3949）4973

株式会社　ホープ

取締役社長　小野定良

〒211　神奈川県川崎市中原区今井上町50
TEL　044（722）6141（代）
FAX　044（711）2779

株式会社　ホームデータ

代表取締役　松浦博司

〒651　神戸市中央区葺合町馬止一ー一ー〇
ホームデータビル
TEL　078（261）2790（代）
FAX　078（261）2792

株式会社　マイクロシステムプランニング

代表取締役　園田成三

〒170　東京都豊島区駒込一ー三七ー四
エクセルハイム1F
TEL　03（5395）0871
FAX　03（5395）0874

有限会社　三木商事

代表取締役　三木修二

〒143　東京都大田区大森北四丁目一五ー一四
ダイヤハイツ大森1F103
TEL　03（3768）0919（代）
FAX　03（3766）6789

ミクマ産業株式会社

代表取締役　西川賢造

〒540　大阪市中央区農人橋二丁目四ー十八
ネイリングセンタービル九〇一号
TEL　06（946）1333（代）
FAX　06（946）1331

峯興業有限会社

代表取締役　峯久

〒543　大阪市天王寺区玉造元町十四ー二
TEL　06（761）9182
FAX　06（762）6787

遊技機械の専門商社
株式会社　名豊商事

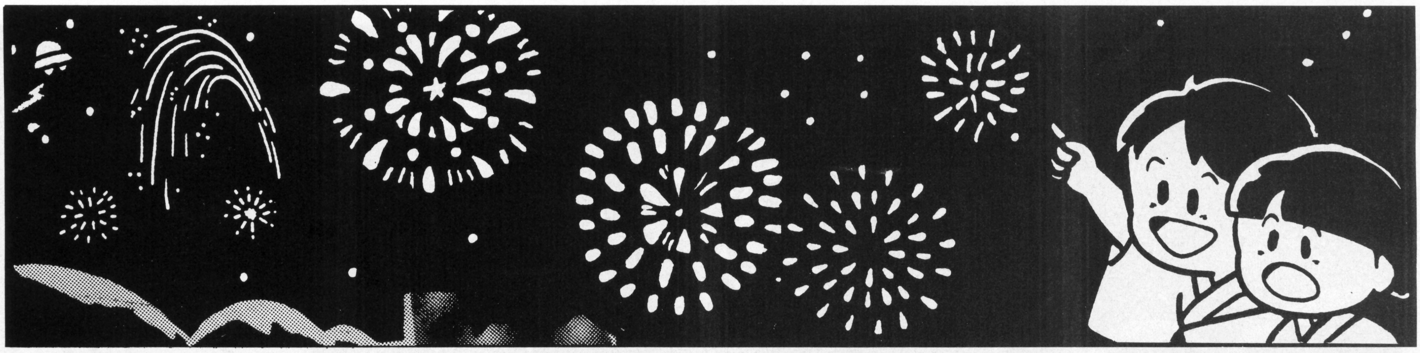
代表取締役　高梨政己

〒110　東京都台東区東上野三ー十二ー十一
TEL　03（3833）4891（代）
FAX　03（3833）4895

株式会社　メキシコ

代表取締役　吉村敬一郎

〒370　群馬県高崎市小八木町二〇三八ー三
TEL　0273（63）9000
FAX　0273（63）3231



メディア商事株式会社
代表取締役 柏 信行
〒578 東大阪市今米二番一号 モアライフ一F
TEL 0729(64)0717
FAX 0729(64)2059

株式会社 友栄
代表取締役 内田 博
〒101 東京都千代田区三崎町三ー七ー五
TEL 03(3263)9421(代)
FAX 03(3263)9476

ユー・エス産業株式会社
代表取締役 森 莞爾
〒552 大阪市港区港晴四丁目一八番二三号
TEL 06(574)0993
FAX 06(574)0832

株式会社 ユニバーサル
代表取締役 岡田和生
〒323 栃木県小山市大字荒井五六一番地
TEL 0285(25)5521
FAX 0285(23)2538

株式会社 ユニバース
代表取締役 寺山和廣
（本　社）大阪市住之江区北加賀屋五ー八ー五七 ユニバースビル
〒559 TEL06(682)3444(代)・FAX06(681)9770
（豊橋営業所）愛知県豊橋市小松町二〇〇ー一 小松ビル一F
〒441 TEL0532(46)6103・FAX0532(48)6155

株式会社 ユーピーエル
代表取締役 鷺谷晴美
（本　社）〒323 栃木県小山市駅南町六ー十三ー三十
TEL 0285(27)6600
FAX 0285(27)9530
（東京営業所）〒110 東京都台東区上野三ー十六ー三 田口ビル3F
TEL 03(3834)1434
FAX 03(3834)3918

有限会社 ライフサービス
代表取締役 荒木隆生
〒814-01 福岡市早良区田隈一丁目十五ー十一
TEL 092(863)1173
FAX 092(865)9073

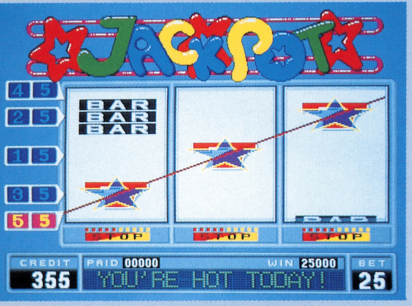
有限会社 リトルプラント
代表取締役 佐野哲哉
〒603 京都市北区衣笠東御所ノ内町13番地
TEL 075(462)9764
FAX 075(462)9777

株式会社 リバーサービス
代表取締役社長 神宮司 憲人
〒830 福岡県久留米市梅満町一〇六ー四
TEL 0942(32)7733(代)
FAX 0942(33)1246

株式会社 ロータスプレス
代表取締役 門脇信一
〒150 東京都渋谷区恵比寿南三ー五ー八
恵比寿サンモール6F
TEL 03(3760)6630
FAX 03(3760)5359

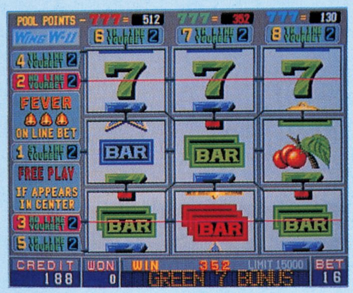
未来を創るYOU遊ライフクリエイター
株式会社 ローラートロン
代表取締役 森 真一
〒169 東京都新宿区西早稲田二ー一ー二〇ー一
TEL03(3204)0469・03(3202)9293
〒533 大阪市東淀川区東中島一ー十二ー三三
TEL06(325)3843・06(325)6670

NUMBER ONE GAMES


JACKPOT
BAR BAR BAR
STOP
CREDIT 355
PAID 00000
WIN 25000
BET 25
YOU'RE HOT TODAY!

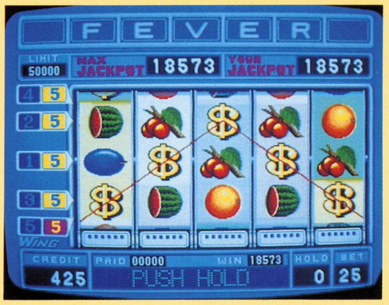
Lucky 37 DUAL REELS

- Super! Double win on dual appear.


POOL POINTS
WING W-II
FEVER
FREE PLAY
IF APPEARS IN CENTER
BAR
CREDIT 188
WON 0
WIN 352
LIMIT 15000
BET 16
GREEN 7 BONUS

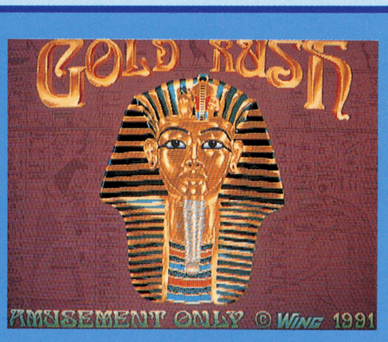
Lucky STAR

- The amazing newest version of video slot.


FEVER
LIMIT 50000
MAX JACKPOT 18573
YOUR JACKPOT 18573
CREDIT 425
PAID 00000
WIN 18573
HOLD 0
BET 25
PUSH HOLD

Lucky 57 DUAL REELS

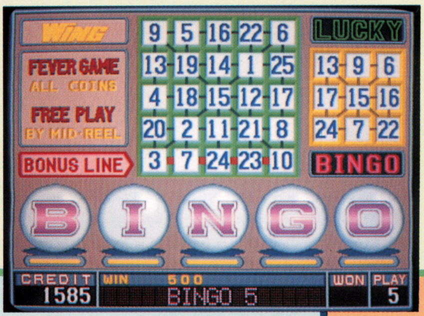
- Get exciting one color screen for FEVER.


GOLD RUSH
AMUSEMENT ONLY © WING 1991

- Unique hold & Re-spin features heat up for gold rush.

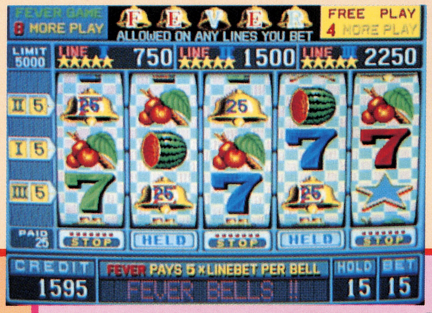
Lucky BINGO

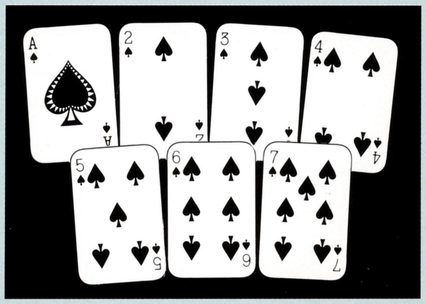
- Spell it & get a bonus/All coins for fever game.


WING
LUCKY
FEVER GAME ALL COINS
FREE PLAY BY MID-REEL
BONUS LINE
BINGO
B I N G O
CREDIT 1585
WIN 500
BINGO 5
WON
PLAY 5

Lucky 75

- This is the hottest one.


FEVER GAME 8 MORE PLAY
FEVER
FREE PLAY 4 MORE PLAY
ALLOWED ON ANY LINES YOU BET
LIMIT 5000
LINE 750
LINE 1500
LINE 2250
STOP
HELD
CREDIT 1595
FEVER PAYS 5×LINEBET PER BELL
FEVER BELLS !!
HOLD 15
BET 15

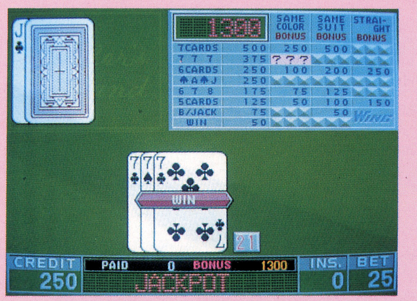


Lucky 77

- King of card games.

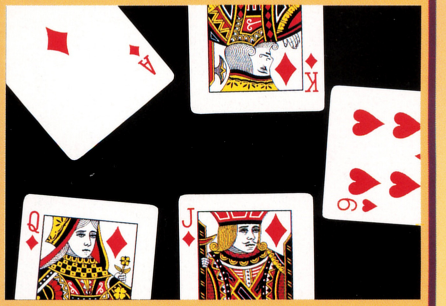
Lucky 21-D

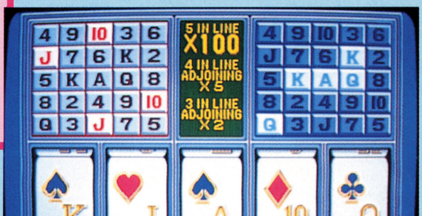
- Most exciting BLACK JACK.


1300
SAME COLOR BONUS
SAME SUIT BONUS
STRAIGHT BONUS
7CARDS
777
6CARDS
6 7 8
5CARDS
B/JACK
WIN
WIN
CREDIT 250
PAID 0
BONUS 1300
JACKPOT
INS. 0
BET 25

Lucky 74

- Ever last masterpiece of the card-game.




5 IN LINE X100
4 IN LINE ADJOINING X5
3 IN LINE ADJOINING X2
K J A 10 Q
CREDIT 12345
BET 20

Lucky 25 DUAL REELS

- Rich game! Bingo/Cards by reels.

FOR AMUSEMENT ONLY

Development	Manufacturer
WING CO.,LTD. Tokyo, Japan. Tel.:(03)3331-7311 Fax.:(03)3331-7800	EAGLE CO.LTD Tokyo, Japan. Tel.:(03)3331-7611 Fax.:(03)3331-7600

メダルゲームの定番だから、わかりやすさが身上です。アメージングバージョン華麗にデビュー!!

シリーズ最新作

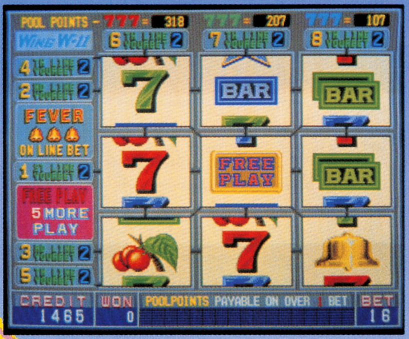
Lucky STAR

W11

パワフルなオール★と多彩なフィーチャーが幸運の星を呼び込みます。

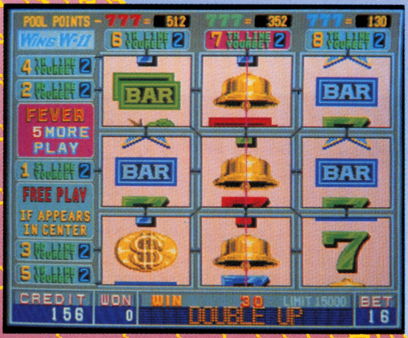
FREE PLAY

フリープレイは至ってシンプル。中央のリールに“FREE PLAY シンボル”が現われただけでその時の BET のまま5ゲームがサービスになります。


POOL POINTS - 777 = 318
777 = 207
777 = 107
WING W-11
FEVER
ON LINE BET
FREE PLAY
5 MORE PLAY
FREE PLAY
CREDIT 1465
WON 0
POOLPOINTS PAYABLE ON OVER 1 BET
BET 16

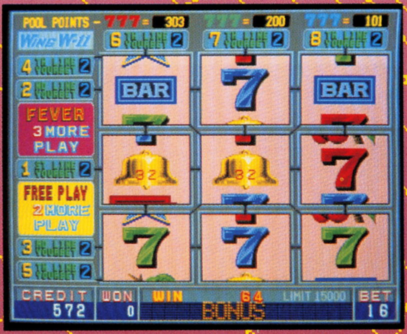
FEVER

フィーバーゲームは“3ベル”1組につき5回。もちろん2組なら10回の回数加算方式で、配当もFEVER中の“ベル”1ヶにつき総BET数の2倍。


POOL POINTS - 777 = 512
777 = 352
777 = 130
WING W-11
FEVER
5 MORE PLAY
FREE PLAY
IF APPEARS IN CENTER
BAR
CREDIT 156
WON 0
WIN 30
LIMIT 15000
DOUBLE UP
BET 16

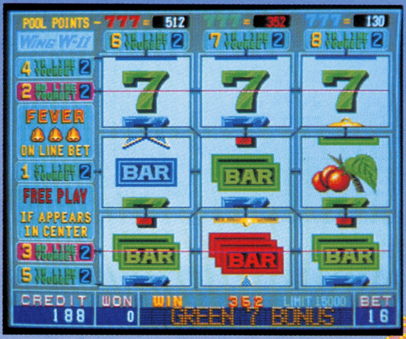
COMBINATIONS

フィーバー中のフリープレイ、フリープレイ中のフィーバー等あらゆるフィーチャーの組み合わせと多重当りを可能としました。カラフルな画面で集客力UP。


POOL POINTS - 777 = 303
777 = 200
777 = 101
WING W-11
FEVER
3 MORE PLAY
FREE PLAY
2 MORE PLAY
BAR
CREDIT 572
WON 0
WIN 64
LIMIT 15000
BONUS
BET 16

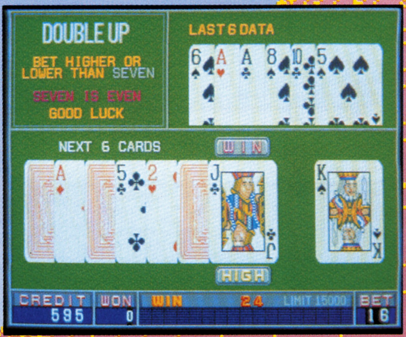
POOL POINTS BONUS

NEW タイプ BONUS 登場。同一色の“777”を揃えればその色のプールポイントが得られます。赤、緑、青の3色だからチャンスは3倍に。


POOL POINTS - 777 = 512
777 = 352
777 = 130
WING W-11
FEVER
ON LINE BET
FREE PLAY
IF APPEARS IN CENTER
BAR
CREDIT 188
WON 0
WIN 352
LIMIT 15000
GREEN 7 BONUS
BET 16

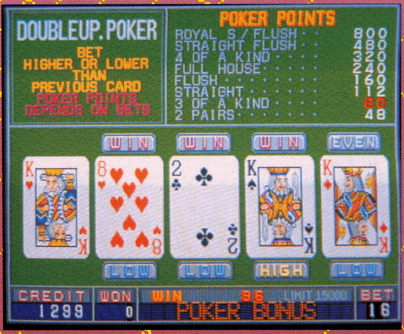
DOUBLE UP—LOVE CHANCE

次札が見え隠れするラブチャンスタイプ。業界初のNEXT6カードでいやおうにも期待は高まります。


DOUBLE UP
BET HIGHER OR LOWER THAN SEVEN
SEVEN IS EVEN
GOOD LUCK
LAST 6 DATA
NEXT 6 CARDS
WIN
HIGH
CREDIT 595
WON 0
WIN 24
LIMIT 15000
BET 16

DOUBLE UP—HIGH OR LOW

前の札より高いか低いかを予想するハイ、ロータイプ。カード役のBONUS付きで熱中度倍増。


DOUBLEUP.POKER
BET HIGHER OR LOWER THAN PREVIOUS CARD
POKER POINTS DEPENDS ON BETS
WIN
WIN
WIN
EVEN
LOW
LOW
HIGH
LOW
CREDIT 1299
WON 0
WIN 96
LIMIT 15000
POKER BONUS
BET 16

POKER POINTS	
ROYAL S / FLUSH	800
STRAIGHT FLUSH	480
4 OF A KIND	320
FULL HOUSE	240
FLUSH	160
STRAIGHT	112
3 OF A KIND	80
2 PAIRS	48

〔SPEC.〕●コネクターはW4とコンパチブル ●4タイプのパネル別STOP方法を装備 ●集計に便利なTODAYS DATA機能

FOR AMUSEMENT ONLY

8802マザーボード WING

Development
WING　WING CO.,LTD.
Tokyo, Japan.
Tel.: (03) 3331−7311 Fax.: (03) 3331−7800

Manufacturer
EAGLE CO.,LTD
Tokyo, Japan.
Tel.: (03) 3331−7611 Fax.: (03) 3331−7600

HOLDするともっと楽しい

NEW

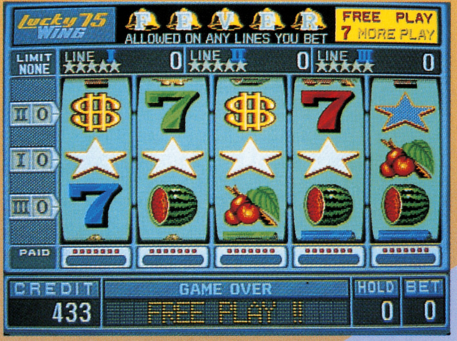
Lucky 75

HOLD SLOT

“どちらの役を狙うか？” “上の役にチャレンジするか？” 技術介入のおもしろさを追求しました。

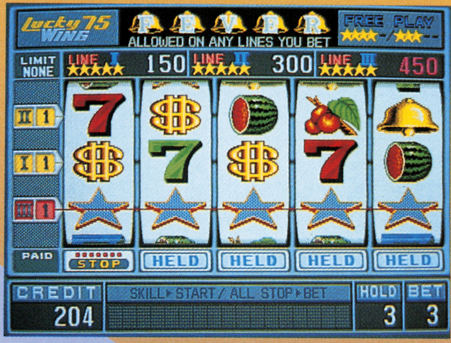
FREE PLAY

☆3個で3回、☆4個で7回のフリープレイをプレゼント(ON BET LINE)。もちろんHOLD代もサービスだからどんどんHOLDしよう。


Lucky 75 WING
FEVER
ALLOWED ON ANY LINES YOU BET
FREE PLAY 7 MORE PLAY
LIMIT NONE
LINE I 0
LINE II 0
LINE III 0
PAID
CREDIT 433
GAME OVER
FREE PLAY !!
HOLD 0
BET 0

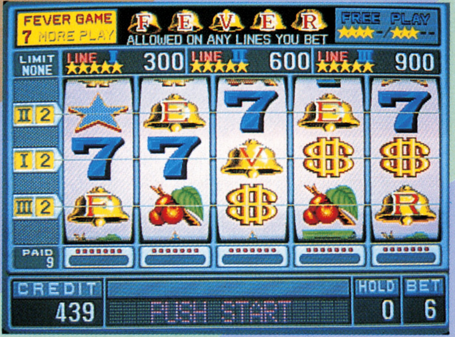
STAR BONUS

BETラインに☆が5個並ぶとボーナス点をプレゼント。ライン別に点数も違って迫力倍増。


Lucky 75 WING
FEVER
ALLOWED ON ANY LINES YOU BET
FREE PLAY
LIMIT NONE
LINE I 150
LINE II 300
LINE III 450
PAID
STOP
HELD
HELD
HELD
HELD
CREDIT 204
SKILL▸START / ALL STOP▸BET
HOLD 3
BET 3

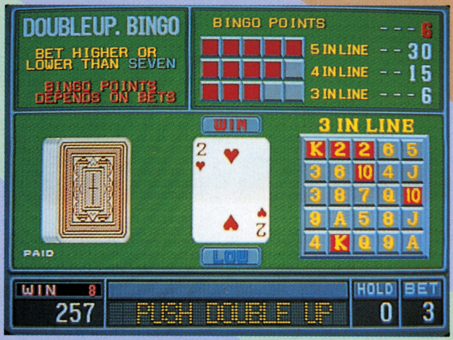
FEVER

フィーバーベルが5個出れば、並んでいなくてもフィーバー開始(3BET以上)。ベルごとにラインBETの5倍の点が降りてきて、リズミカルなベルの動きに心も踊る。


FEVER GAME 7 MORE PLAY
FEVER
ALLOWED ON ANY LINES YOU BET
FREE PLAY
LIMIT NONE
LINE I 300
LINE II 600
LINE III 900
PAID 9
CREDIT 439
PUSH START
HOLD 0
BET 6

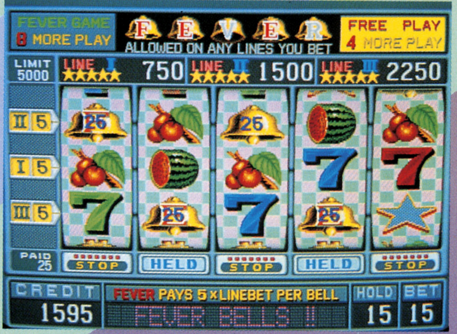
DOUBLE UP-BINGO

NEWタイプのダブルアップ登場。次に来る数を当てよう(BIG or SMALL)。ビンゴが揃えばうれしさ倍増、点数UP。


DOUBLEUP. BINGO
BET HIGHER OR LOWER THAN SEVEN
BINGO POINTS DEPENDS ON BETS
BINGO POINTS --- 6
5 IN LINE -- 30
4 IN LINE -- 15
3 IN LINE --- 6
WIN
3 IN LINE
LOW
PAID
WIN 8
257
PUSH DOUBLE UP
HOLD 0
BET 3

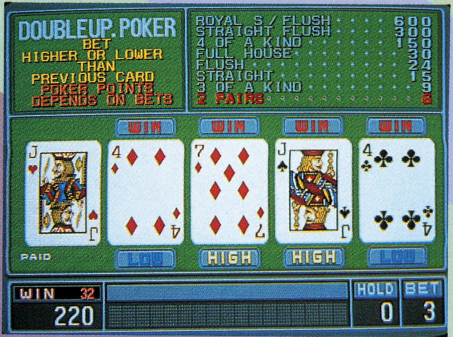
COMBINATION

フィーバー中のフリープレイ、フリープレイ中のフィーバー他あらゆるフィーチャーのコンビネーションとダブルWINを可能としました。カラフルな画面で集客力UP。


FEVER GAME 8 MORE PLAY
FEVER
ALLOWED ON ANY LINES YOU BET
FREE PLAY 4 MORE PLAY
LIMIT 5000
LINE I 750
LINE II 1500
LINE III 2250
PAID 25
STOP
HELD
STOP
HELD
STOP
CREDIT 1595
FEVER PAYS 5×LINEBET PER BELL
FEVER BELLS !!
HOLD 15
BET 15

DOUBLE UP-HIGH & LOW

前の札より高いか低いかを予想するHIGH & LOWタイプ。カード役のBONUS付きで熱中度倍増。


DOUBLEUP. POKER
BET HIGHER OR LOWER THAN PREVIOUS CARD
POKER POINTS DEPENDS ON BETS
ROYAL S / FLUSH 600
STRAIGHT FLUSH 300
4 OF A KIND 150
FULL HOUSE 30
FLUSH 24
STRAIGHT 15
3 OF A KIND 9
2 PAIRS 6
WIN
LOW
HIGH
HIGH
LOW
PAID
WIN 32
220
HOLD 0
BET 3

(SPEC.) ●スタートボタンでSKILL STOP ●BETボタンでオールSTOP ●オートHOLD機能有 ●ラブチャンスD/UP有

FOR AMUSEMENT ONLY

9015 マザーボード WING

Development
WING
WING CO.,LTD.
Tokyo, Japan.
Tel.: (03) 3331−7311 Fax.: (03) 3331−7800

Manufacturer
EAGLE CO.,LTD
Tokyo, Japan.
Tel.: (03) 3331−7611 Fax.: (03) 3331−7600

業界初の**牌種識別麻雀**。掛け引きのスリル満載！ **積極派ゲーム!!**

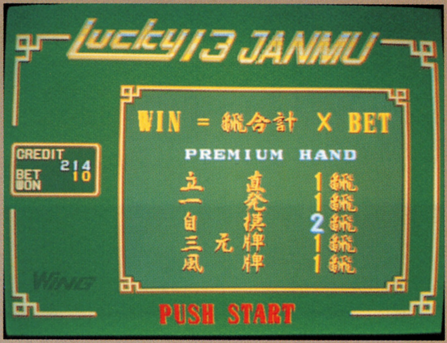
Lucky 13 JANMU

CREDIT TYPE

牌の種類を色分けしたので、裏ドラが、次牌が、相手の手の内が…わかる!!

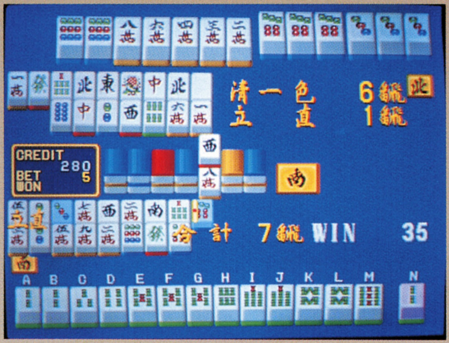
ODDS

得点加算方式だから、手作りの意欲が高まります。プレミアムハンドはBETの度に2飜役が変わります。


Lucky 13 JANMU
WIN = 飜合計 X BET
PREMIUM HAND
立　直　1飜
一　発　1飜
自　摸　2飜
三元牌　1飜
風　牌　1飜
CREDIT 214
BET 10
WON
WING
PUSH START

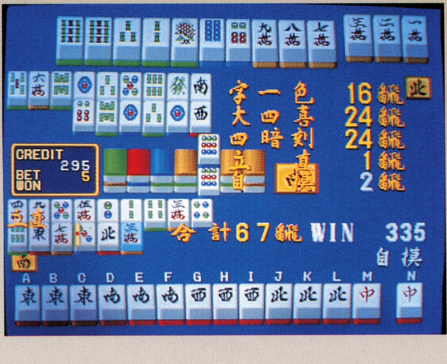
WIN

ルールは一飜しばりのありありリーチ麻雀。遅延機能付自動配牌でスピーディーなゲーム展開とゆとりある思考時間を確保。見逃しを防ぐドラのカラー表示機能付。


清一色　6飜
立　直　1飜
CREDIT 280
BET 5
WON
合計　7飜 WIN 35
A B C D E F G H I J K L M N

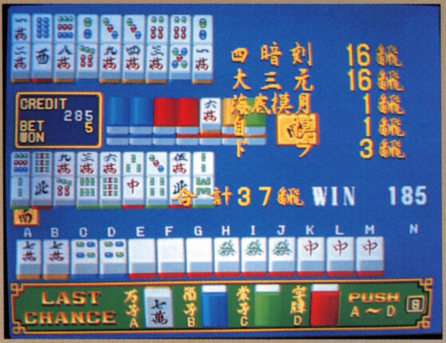
YAKUMAN

役満にも加算されるので、役点は青天井で配当も断然有利。


字一色　16飜
大四喜　24飜
四暗刻　24飜
立直　1飜
2飜
CREDIT 295
BET 5
WON
合計67飜 WIN 335
自摸
A B C D E F G H I J K L M N

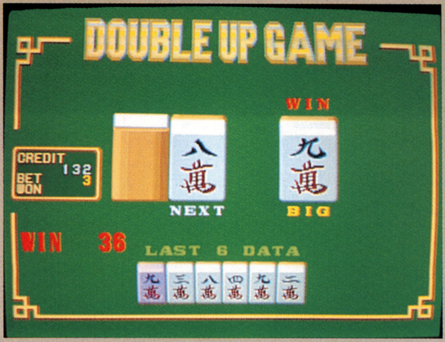
LAST CHANCE

茶牌ー万子、青牌ー筒子、緑牌ー索子、赤牌ー字牌 ラストチャンスも必要な牌種だけ選べて高確率！


四暗刻　16飜
大三元　16飜
海底摸月　1飜
1飜
3飜
CREDIT 285
BET 5
WON
合計37飜 WIN 185
A B C D E F G H I J K L M N
LAST CHANCE
万子 A
筒子 B
索子 C
字牌 D
PUSH A〜D

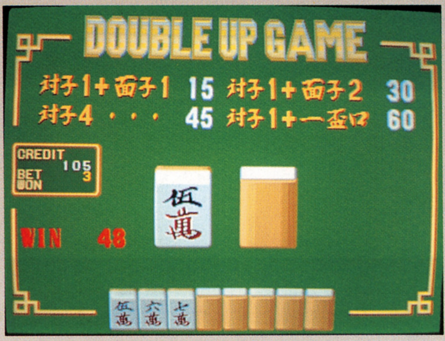
DOUBLE UP GAME1

シンプルなBIG＆SM ALLタイプ。五萬はEVEN。


DOUBLE UP GAME
WIN
NEXT
BIG
CREDIT 132
BET 3
WON
WIN 36
LAST 6 DATA

DOUBLE UP GAME2

前の牌より高いか低いかを予想するHIGH＆LOWタイプ。4回勝って5牌で役が揃うと別にBONUS配当が。8牌でも更にBIGなBONUS役を用意したWチャンス!!


DOUBLE UP GAME
対子1+面子1　15
対子1+面子2　30
対子4・・・　45
対子1+一盃口　60
CREDIT 105
BET 3
WON
WIN 48

FOR AMUSEMENT ONLY

実用新案出願中

WING

販売店	販売店
AMUSEMENT MACHINE MK MIKI SHOJI CO., LTD. 有限会社 三木商事 東京都大田区大森北4−15−14 TEL 03(3768)0919 FAX 03(3766)6789	Sato 有限会社 サトー商事 大阪市東淀川区西淡路1−15−15 TEL 06(324)0051 FAX 06(324)0777

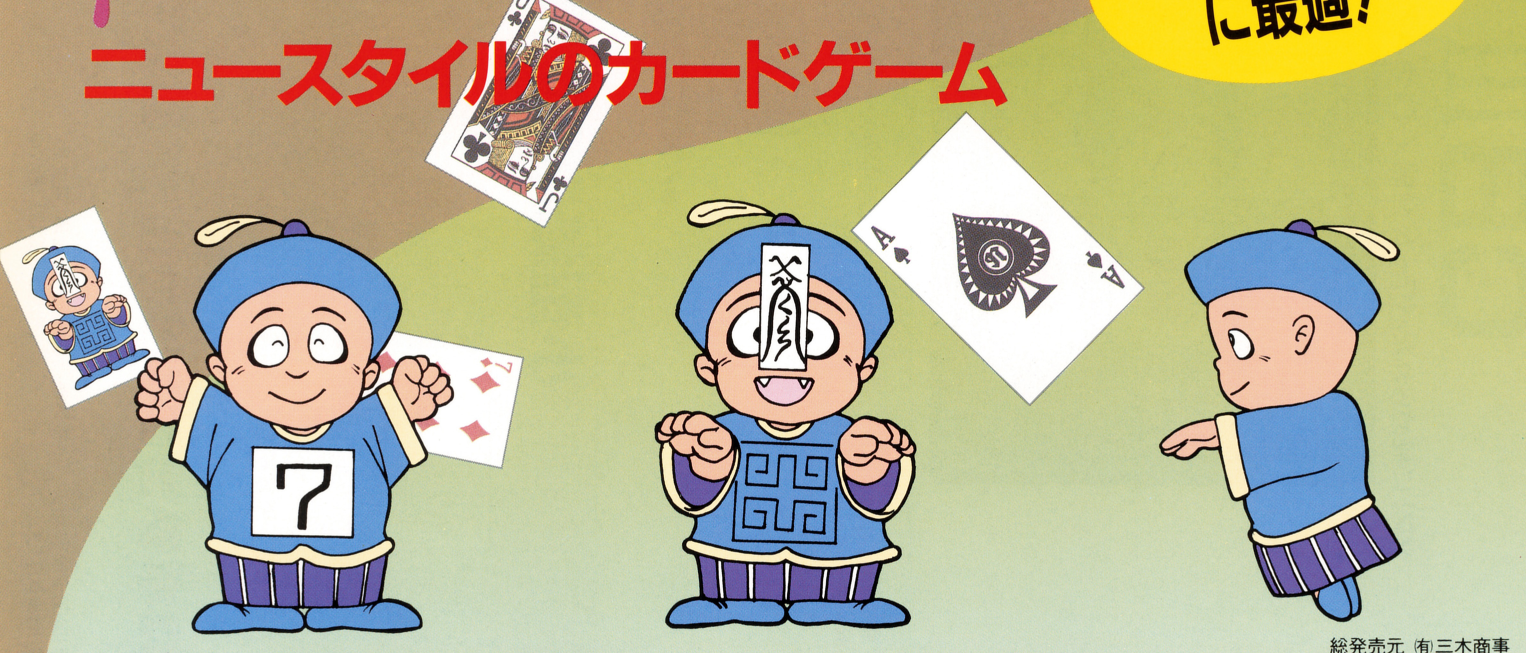
当社よりお買い求めの製品は全て保障証付です。

僵屍伝奇

きょんしいでんき

メダルコーナーに最適！

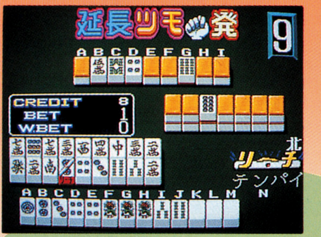
ニュースタイルのカードゲーム



総発売元 ㈲三木商事

BETタイプ 麻雀 かぐや姫 (其の弐)

- 配牌交換ができます。
- 満貫以上の役で通算5回和がると、ハズレ無しのボーナス・スロットができます。
- 和がる度にボーナス得点が1点ずつ預金され、倍満以上の役で和がるとボーナス得点がクレジットに加算されます。

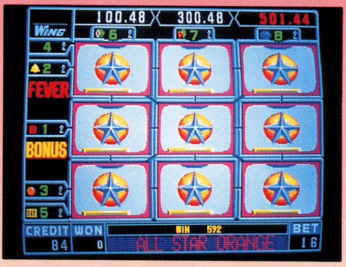

延長ツモ 発
9
A B C D E F G H I
CREDIT 8
BET 1
W.BET 0
北
リーチ
テンパイ
A B C D E F G H I J K L M N

- W-BETが付いています。
- BETを押す毎にODDSが2倍の表示をされる役が、ランダムに最高4ヵ所に現れます。（ビンゴ・オッズ）
- ギャルはディップスイッチのON/OFFにより、登場させる事もカットする事もできます。

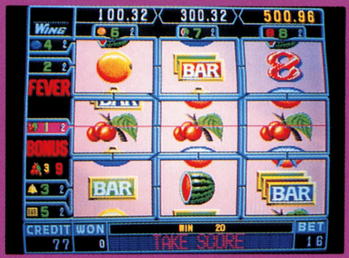
総発売元 ㈲三木商事

Lucky 88 PART 2

- ボーナスゲーム(フリーゲーム)がつき更に面白くなりました。
- BETボタンでオールストップ、スタートボタンでリズミカルストップが出来ます。


100.48
300.48
501.44
WING
6 2
7 2
8 2
4 2
2 2
FEVER
1 2
BONUS
3 2
5 2
CREDIT 84
WON 0
WIN 592
ALL STAR ORANGE
BET 16

SLOT GAME 最大のヒット作！


100.32
300.32
500.96
WING
6 2
7 2
8 2
4 2
2 2
FEVER
BAR
8
1 2
BONUS
3 9
3 2
5 2
CREDIT 77
WON 0
WIN 20
TAKE SCORE
BET 16

- 従来のラッキー88の筐体にワンタッチで取り付けが可能です。

総発売元 ㈲三木商事

AMUSEMENT MACHINE
MK
MIKI SHOJI CO., LTD.

有限会社 三木商事

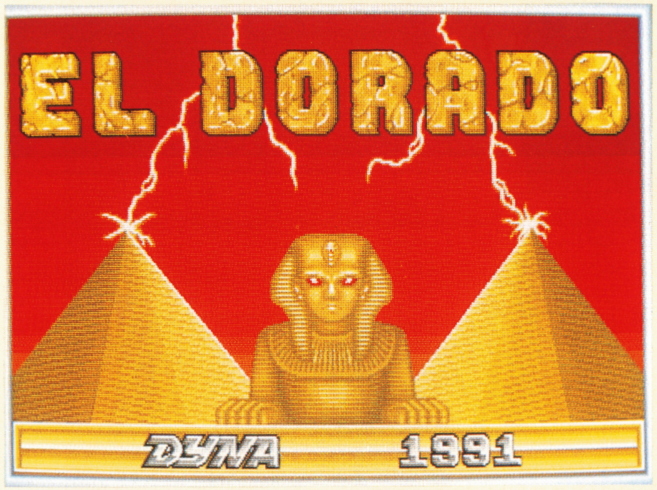
東京都大田区大森北4−15−14
ダイヤハイツ大森1F 103
電話 03(3768)0919㈹
FAX 03(3766)6789

振込先
港信用金庫
大森支店
(普) 071978
㈲三木商事

アミューズメントオンリーでご使用下さい。

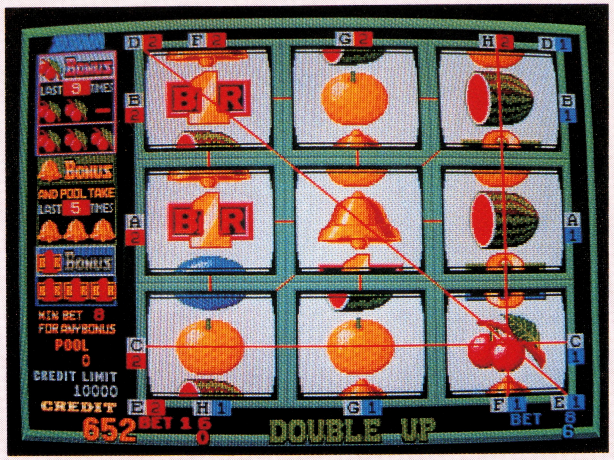
エル ドラード

ソフトが驚き！インカムアップで驚き！ オペレーター大満足保証ソフト!!


EL DORADO
DYNA
1991

CBIII

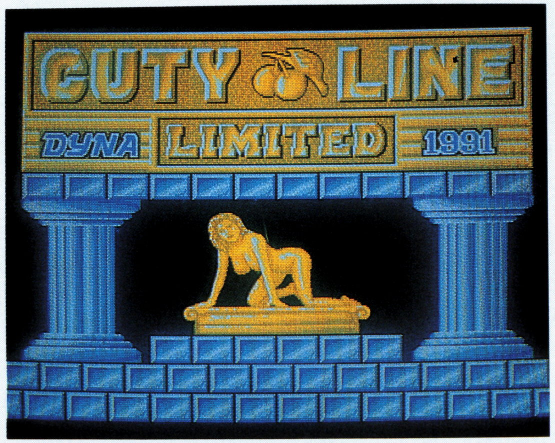
ソフトに秘められたパワーが全開！インカムアップへと導きます


BONUS
LAST 9 TIMES
BONUS
AND POOL TAKE
LAST 5 TIMES
BONUS
MIN BET 8
FOR ANY BONUS
POOL
0
CREDIT LIMIT
10000
CREDIT
652
BET 1
DOUBLE UP
BET

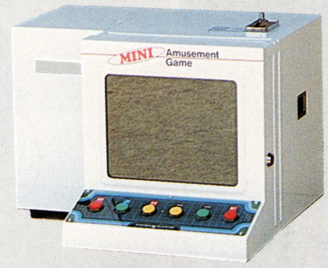
CUTY LINE

LIMITED

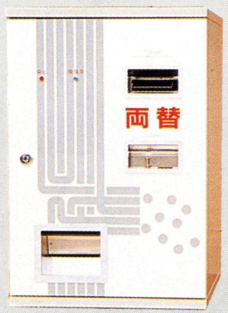
キューティーP-1が「リミテッド」にリフレッシュして新登場！


CUTY LINE
DYNA
LIMITED
1991

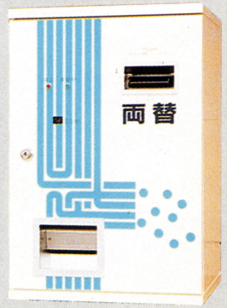
ニューコンパ


MINI Amusement Game

小型紙幣両替機



ロボチェンジ100



ロボチェンジ500

娯楽遊技機総合商社 Pal

〒550 大阪市西区九条南2丁目16番5号
☎06(581)4762・FAX 06(581)5082

営業時間 AM10:00～PM7:30
第2・第3土曜日は定休日です。

振込銀行 大阪信用金庫 港支店
（当座）500439 (有)パル

Partie

──究極のカードゲーム"ハイ・スト・フィーバー"遂に登場！──

ハイ・スト狙いが
勝利への道!!

ハイ・ストレート・フィーバー

HIGH STRAIGHT FEVER

メインボード

20
EXCITING GAME OF 20 CARDS

- フィーバーゲーム中は20枚（10．J．Q．K．A）のカードでゲームが出来ます。
- フィーバーゲーム1倍、ダブルフィーバー2倍、トリプルフィーバー3倍。
- W-UPゲームは何回でも継続出来ます。カードが表向きの時も有ります。

〈販売元〉
──未来を見つめる総合レジャーシステム
有限会社 パルティー
振込先：三菱銀行上北沢支店(普)4554755㈲パルティー

〒157 東京都世田谷区南烏山3−25−11
いずみハイツ芦花公園1F
TEL:03(5384)2311 FAX:03(5384)2316

Sato は信頼のトレードマーク!!

3・7シリーズ第3弾

3・7・A'90

絶賛発売中！

- 3、7、Aの1ペアから不思議な事が？
- フィーバーチャンス倍増
- ファルコンタイプ、ボナンザタイプからワンタッチ
- BET、MAX、コインレートetc. ディップ切換可能

サブボード　¥58,000

3・7フィーバーDX デラックス

大好評につき増産中!!

絶賛発売中！

総合レジャー機器・ソフト開発

Sato 有限会社 サトー商事

〒533 大阪市東淀川区西淡路1-15-15 TEL.06(324)0051㈹ FAX.06(324)0777

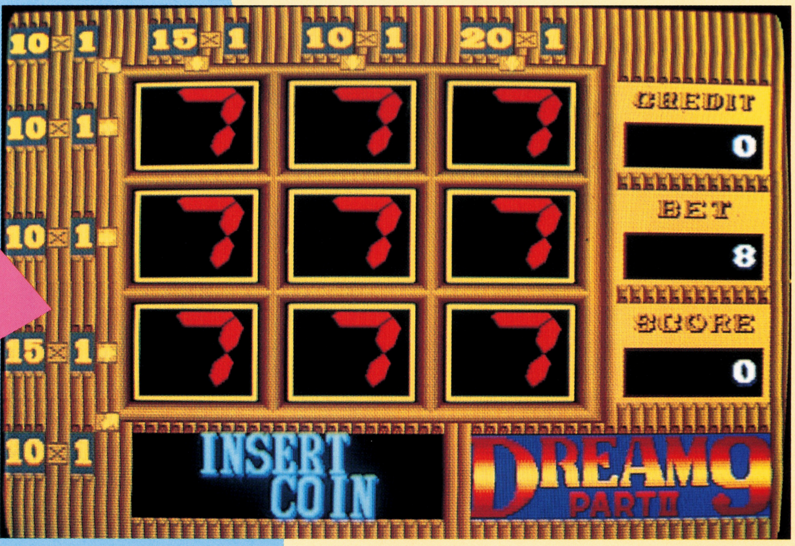
DREAM 9
PART II

© EXCELLENT SYSTEM

あのドリーム9がさらに
パワーアップして新登場!

メダルコーナーはこのソフトなしには語れない!

メダルコーナーで
高インカム記録中!


10×1
15×1
10×1
20×1
10×1
10×1
15×1
10×1
CREDIT
0
BET
8
SCORE
0
INSERT COIN
DREAM9
PARTII

■TVスロットにワンタッチ装着OK! ■コネクター、操作パネルの改造は一切不要!

ライン役 ※オッズが10倍のときの、得点表示です。

7	7	7

1ライン
BET数×10倍

		7
		7
7	7	7

2ライン
BET数×40倍

1	1	1
7	7	7
3	3	3

3ライン
BET数×120倍

	9	

センターが3、6、9のいづれかの場合、更に得点が倍になります。
※役がなくても元返しとなり、W-UPができます。

ブロック役

1	1	
1	1	

トータルBET数×2倍

	3	3
	3	3

3、6、9のブロック役は、
トータルBET数×4倍

ボーナス役

1		1
	5	
1		1

	4	
4	5	4
	4	

センターの数字の回数だけクレジットはそのままで、前回のBET数でプレーできます。この場合は、5回です。
トータルBET数×2倍

ストレート役

1	9	7
6	4	3
2	8	5

トータルBET数×100倍

1	5	4
8	9	3
2	7	6

センターが3、6、9のいづれかの場合、
トータルBET数×200倍

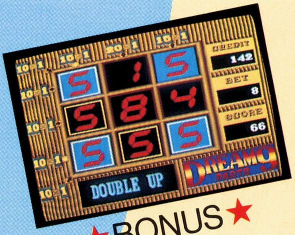
オール役

7	7	7
7	7	7
7	7	7

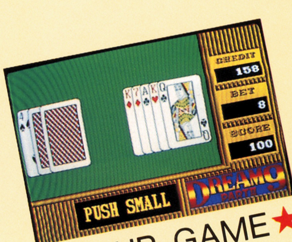
トータルBET数×200倍

9	9	9
9	9	9
9	9	9

3、6、9のいづれかの場合、
トータルBET数×400倍

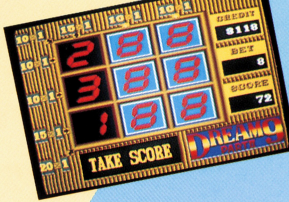

CREDIT
142
BET
8
SCORE
66
DOUBLE UP
DREAM9

★BONUS★


CREDIT
158
BET
8
SCORE
100
PUSH SMALL
DREAM9

★W-UP GAME★

CREDIT
158
BET
8
SCORE
100
TAKE SCORE
DREAM9


CREDIT
BET
8
SCORE
72
TAKE SCORE
DREAM9

AMUSEMENT ONLY

製造開発元

株式会社 エクセレントシステム
〒160 東京都新宿区四谷4-34-2武藤ビル4F
TEL 03(3353)0699　FAX 03(3353)0552

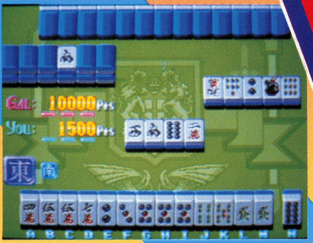
© 1991 SEIBU KAIHATSU. INC.,

7人の美女達とカコむ
豪華気分の麻雀対局!!
熱すぎる展開でアナタをはなさない
これってゼイタクすぎますか？

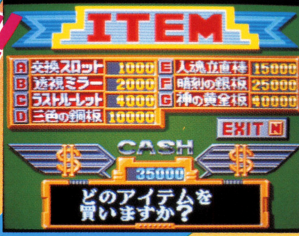
GOOD E JONG

ぐっとE雀™

勝ち抜き麻雀賞金王!!


Gal: 10000Pts
You: 1500Pts
東

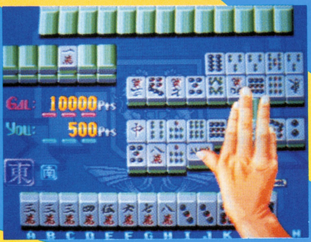
よりスピーディーになった展開


ITEM
EXIT N
CASH
35000

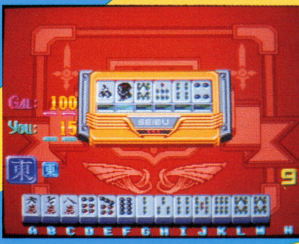
A	交換スロット	1000	E	人魂立直棒	15000
B	透視ミラー	2000	F	勝利の銀板	25000
C	ラストルーレット	4000	G	神の黄金板	40000
D	三色の銅板	10000			

どのアイテムを
買いますか？

アイテムを買って勝利へ大接近


Gal: 10000Pts
You: 500Pts
東

あなたの気迫で運を呼ぶ


Gal: 100
You: 15
東
9

ここが運命の別れ道

GOOD E JONG

·E　E·

"E雀"シリーズ 第2弾 早くも登場!!

開発元
SEIBU KAIHATSU, INC.,
有限会社 セイブ開発
〒101 東京都千代田区三崎町2-20-1
TEL.03(3238)9169/FAX.03(3238)9187

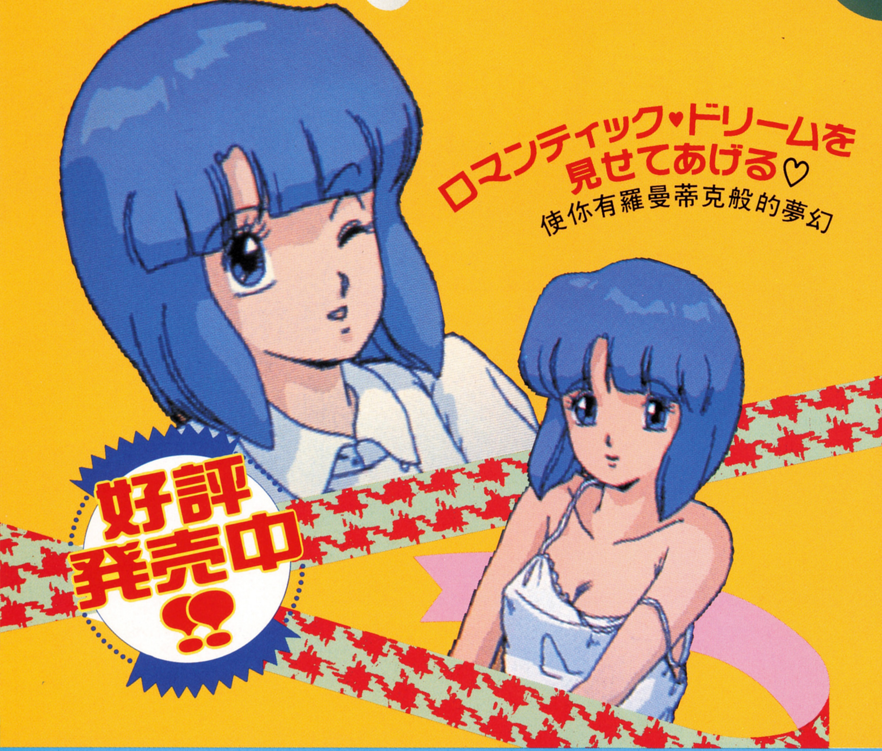
発売元
TECMO テクモ株式会社
〒102 東京都千代田区九段北4-1-34
TEL:03(3222)7620〜3 FAX:03(3222)7629

★アルバが贈る麻雀第2弾

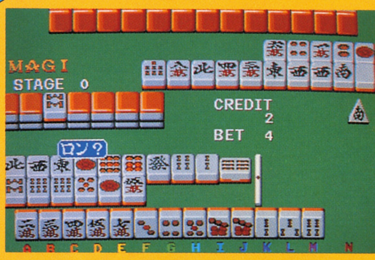
★ALBA推出第2波麻雀

りある麻雀ごーるど
夢牌

©ALBA


ロマンティック♥ドリームを
見せてあげる♡
使你有羅曼蒂克般的夢幻
好評発売中!!

メダル仕様 代幣規格

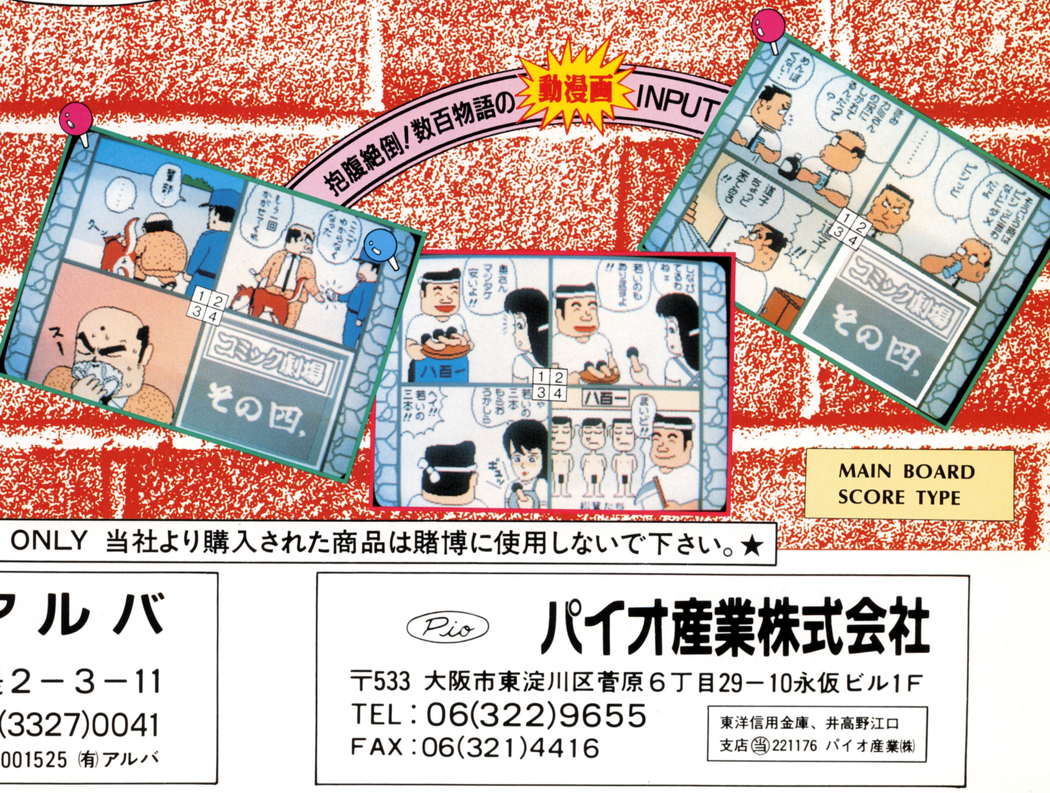

MAGI
STAGE 0
CREDIT 2
BET 4
ロン?

岩谷テンホーの
麻雀 コミック劇場

© 1991 DYNAX INC.／岩谷テンホー

勝てば「テンホー」の「タバスコシャンプー」で大爆笑！
しかし、その後……
ムムム？

LOS ANGELS
HILLS
岩谷テンホーの
麻雀
コミック劇場


抱腹絶倒！数百物語の動漫画INPUT
コミック劇場
その四。
八百一

DX-BASE
DYNAX・マザーボードシステム 第3弾
ダイナックス㈱

MAIN BOARD
SCORE TYPE

★AMUSEMENT ONLY 当社より購入された商品は賭博に使用しないで下さい。★

ALBA 有限会社 アルバ
〒156 東京都世田谷区赤堤2－3－11
TEL 03(3327)0044・FAX 03(3327)0041
〔振込口座〕協和銀行 豪徳寺支店 ㊟ 001525 ㈲アルバ

Pio パイオ産業株式会社
〒533 大阪市東淀川区菅原6丁目29－10永仮ビル1F
TEL：06(322)9655
FAX：06(321)4416
東洋信用金庫、井高野江口
支店 ㊔ 221176 パイオ産業㈱

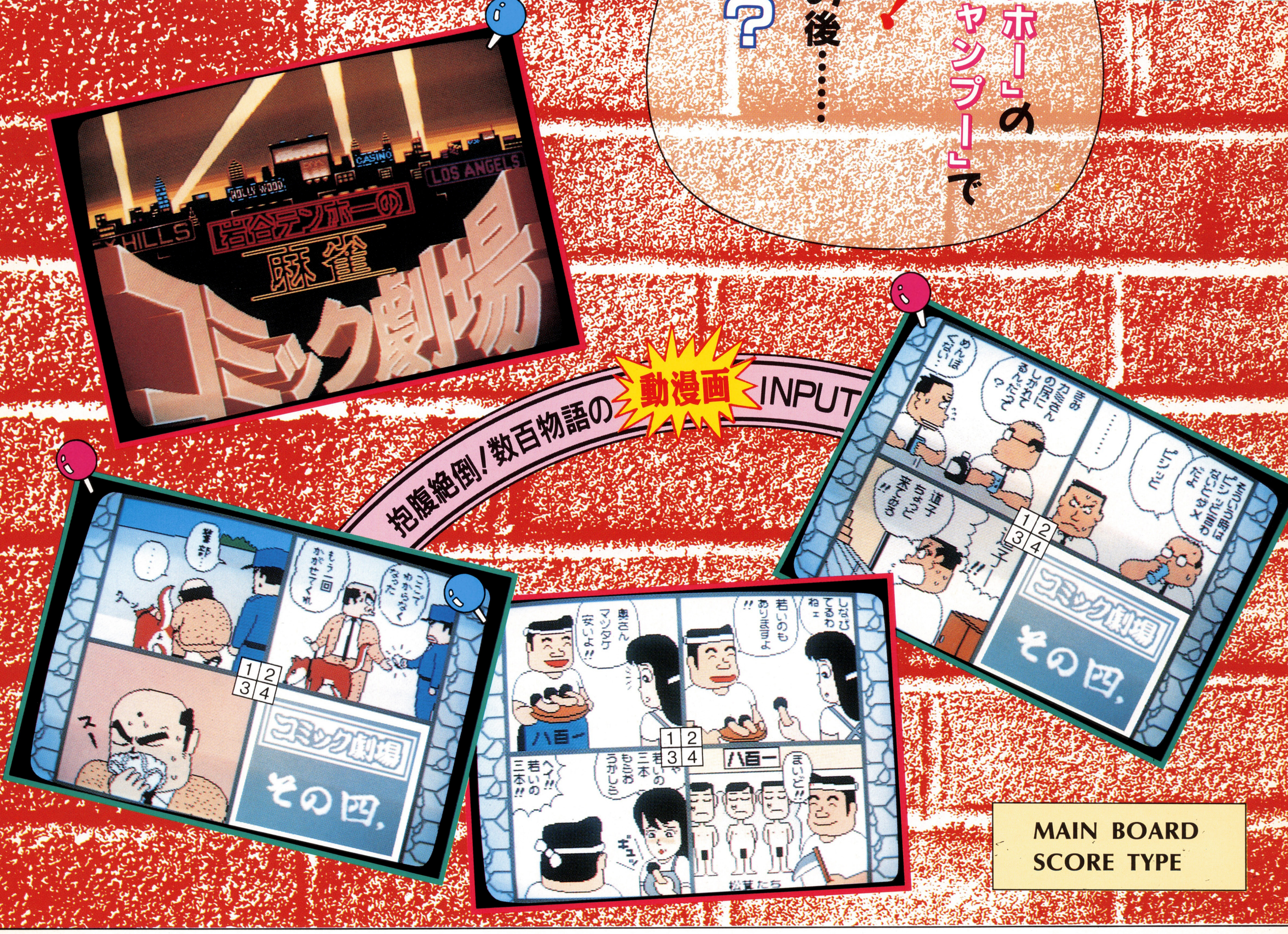
DX-BASE
DYNAX・マザーボードシステム **第3弾**

VIDEO COMPUTER SYSTEM
DYNAX®

岩谷テンホーの
麻雀 コミック劇場

© 1991 DYNAX INC.／岩谷テンホー

勝てば「テンホー」の
「タバスコシャンプー」で
大爆笑！
しかし、その後……
ムムム？


HOLLYWOOD
CASINO
LOS ANGELS
HILLS
岩谷テンホーの
麻雀
コミック劇場
コミック劇場
その四,
八百一

抱腹絶倒！数百物語の **動漫画** INPUT

MAIN BOARD
SCORE TYPE

DYNAX INC.
ダイナックス株式会社
17-1, HATTAN NIJUKKENYA
MORIYAMA-KU NAGOYA, JAPAN.
☎052-791-4113 FAX.8152-791-4168

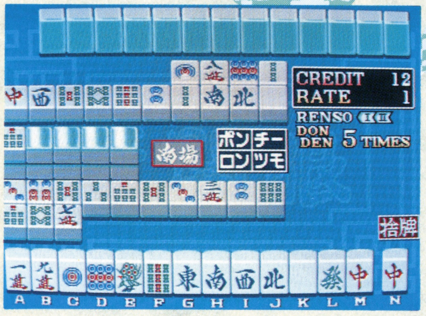
中日本リース株式会社
〒463 名古屋市守山区廿軒家八反17-1N-Lビル1F
TEL.052-791-4111(代) FAX.052-791-4168

VIDEO COMPUTER SYSTEM
DYNAX

麻雀 天開眼（てんかいげん）

天開眼（てんかいげん）の日・・・・
中国古来の雀荘で
特別役満大決戦!!
勝利は確実
乞う御期待!!

麻雀
てんかいげん
天開眼
VIDEO COMPUTER SYSTEM
DYNAX


CREDIT 12
RATE 1
RENSO
DON DEN 5 TIMES
ポン チー
ロン ツモ
南場
A B C D E F G H I J K L M N

可適用台湾規格

●日物メダル筐体他、各社メダル筐体にワンタッチ仕様。

DYNAX INC.
ダイナックス株式会社
17-1, HATTAN NIJUKKENYA
MORIYAMA-KU NAGOYA, JAPAN.
☎052-791-4113 FAX.8152-791-4168

中日本リース株式会社
〒463 名古屋市守山区廿軒家八反17-1N-Lビル1F
TEL.052-791-4111㈹ FAX.052-791-4168

暑中お見舞い申し上げます
平成三年　盛夏
涼風献上
夏

毎々格別のお引立を賜わりありがとう存じます。

今後とも一層の御愛顧のほどお願い申し上げます。

なお勝手ながら夏期休暇の為、下記の通り休業とさせて頂きますのでご了承下さい。

夏期休業　8月10日(土)～8月18日(日)

有限会社 朝日物産

有限会社 朝日物産
〒535 大阪市旭区新森7－4－32
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313
振込先　相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 ㈲朝日物産

履歴書

平成３年　４月　３０日現在

ふりがな　さん　なな　しょっと		※男⊙女
氏名	3・7 SHOT	性別不明
平成３年　３月　７日生 （満　０　歳）	本籍　大阪	※都道[✓ 府]県

ふりがな　おおさか　し　あさひ　く　しんもり

現住所　〒（535－　）　大阪市旭区新森７－４－３２

電話　市外局番（０６）
955－2311
（　　方呼出）

本人希望記入欄（特に給料・職種・勤務時間・勤務地・その他についての希望などがあれば記入）

性格	明るく真面目で何十年でも働きます。お客様に好かれます。とにかく面白い！
趣味	５カード
特技	●FEVER、4C、FH、3Cも好きだけど1PARが大好き。 ●3か7の1PARがらみの2PARをキャンセルして、1PARだけ残してゲームする。●W－UPが２回以上何回でも楽しめます。 ●FEVER、4C、FH、3Cにも変身します。
特長	●3と7の4C、FH、3Cは各10回FEVERゲームになります。 ●FEVERゲーム中、W－UPは連続し、7のカードはBIG、SMALLに関係なくWINです。●3か7の1PARでFEVERゲームが１回出来ます。（W－UPチャンス）●1BETからすべてFEVERがかかります。
給料	サブボードOP価格　¥58,000　〈AMUSEMENT ONLYで使用して下さい〉
勤務地	賭博に使用されるおそれのある場所には就職いたしません。

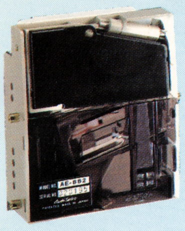
就職先募集中！

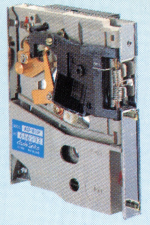
3·7 SHOT

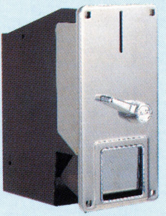
有限会社　朝日物産

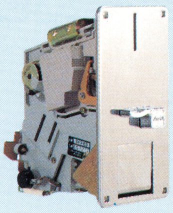
〒535　大阪市旭区新森７－４－３２
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313
振込先　相互信用金庫 守口支店　当座預金 153659 ㈲朝日物産

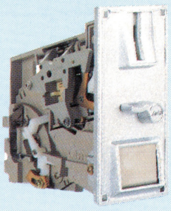
AsahiSeiko
CO.,LTD.

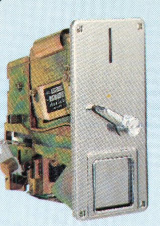

AE-882

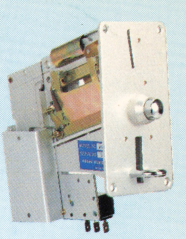

AD-81P


870-A/B


810-ES


757-P


720-A/B


KWM/740

COIN SELECTOR

コインからカードまで

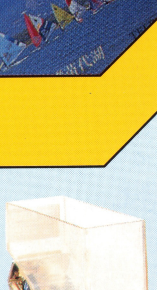
コイン、紙幣からカードまで
あらゆるニーズに
先進の技術と安心の精度で
応えます。

CARD DISPENSER
MODEL
CD-200

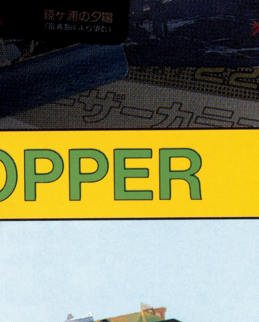
- ●新クラッチ方式と逆転ローラーを採用
- ●専用制御基板を装備

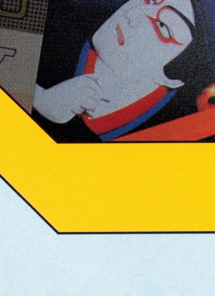
COIN HOPPER

WH-1


NH-1

DH-750


CH-500


CAH-1

CAH-BJ

信頼と技術のふれあい
旭精工株式会社
本社●〒107 東京都港区南青山2-24-15/PHONE 03-3401-6181

謹　告　当社ホッパー製品は、特許権、実用新案権及び意匠権によって保護されております。したがいまして、権利侵害については、民事上・刑事上の罰則規定が適用されます。

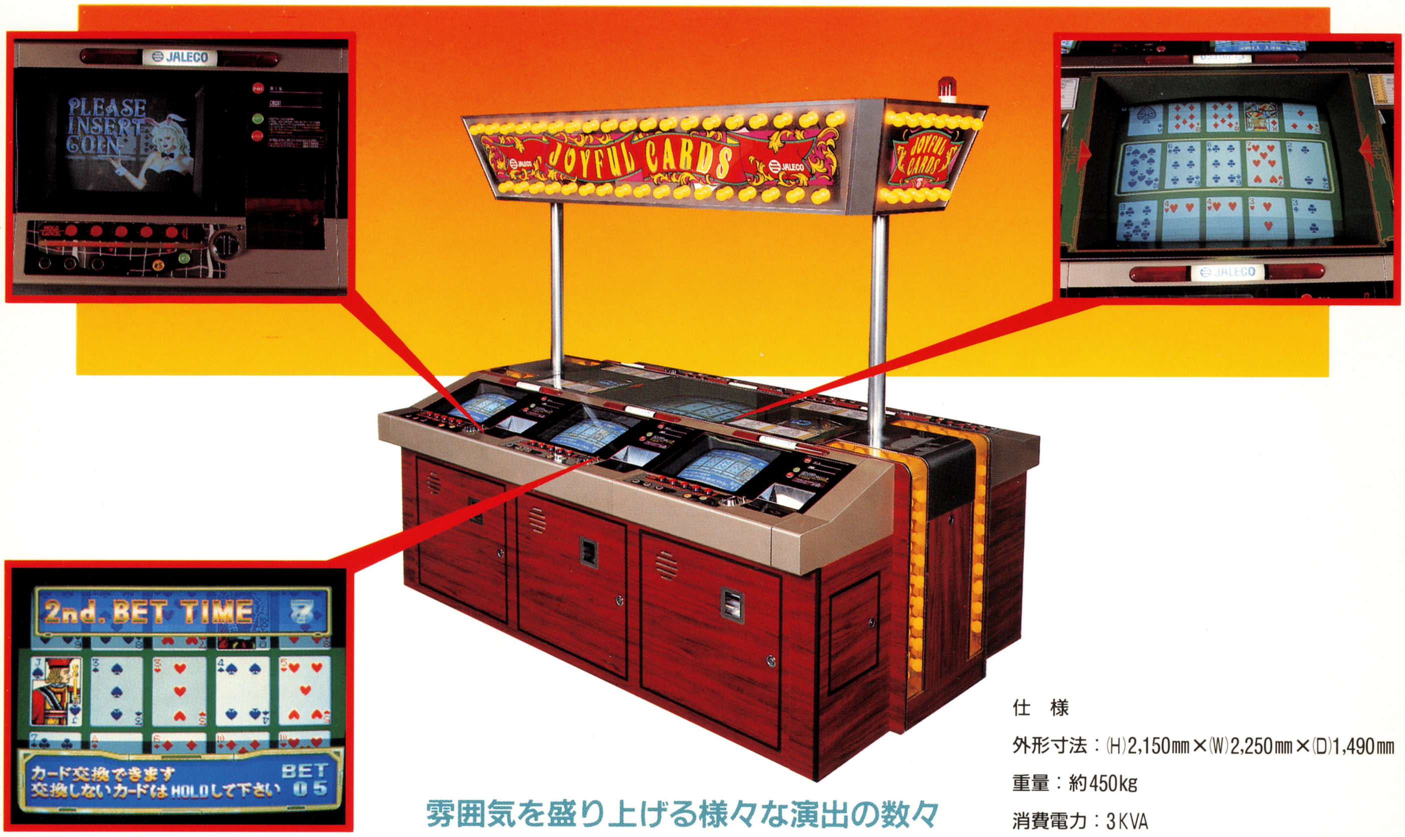
●詳細はカタログを御請求下さい。
（仕様及び外観は、お断わりなく変更する場合があります。）

JALECO

JOYFUL CARDS

JALECO 5REEL POKER

DOUBLE UP連続挑戦で一気に攻めろ!!



PLEASE INSERT COIN

2nd. BET TIME

カード交換できます
交換しないカードはHOLDして下さい

BET 05

雰囲気を盛り上げる様々な演出の数々

仕　様
外形寸法：(H)2,150mm×(W)2,250mm×(D)1,490mm
重量：約450kg
消費電力：3KVA

通常ポーカーよりも役が豊富

リール1本にトランプ1組計260枚使用。フラッシュ系の役がねらいやすくなっています。

2nd. BET TIMEに追加BET可能

BET2枚以上でカード交換が出来2nd. BET時ディラーの役より自分の方が上だと思ったら一気にMAXまでBETすることが出来ます。

DOBLE UPで一気に攻めろ。

DOBLE　UPで勝てば何回でも挑戦でき連続挑戦で大量獲得をねらえます。

ポップなデザインとワイドな景品ルームでコストパフォーマンスを実現。

特　長

- ●ワイドな景品ルームで景品の数・種類を豊富に演出。
- ●お子さんでも手軽にチャレンジ。
- ●遠くからでもアイキャッチできるポップなデザイン。
- ●楽しいBGMと景品取得数もチェック
- ●メンテナンスもスムース

Wonder Hunting

Wonder Hunting
JALECO

仕様
外形寸法：(H)1,975mm×(W)1,710mm×(D)880mm　重量：約215kg

※改良のため仕様、デザインを予告なく変更することがあります。当社の製品価格には、消費税は含まれておりません。

株式会社ジャレコ
(本　　社) 〒158 東京都世田谷区用賀2-19-7 ☎03-3708-4811(大代表) 03-3708-4810(販売一課代表)
(大　　阪) 〒564 大阪府吹田市垂水町3-18-33 ☎06-385-5100(代表)
(福　　岡) 〒812 福岡市博多区東比恵3-11-18水巻第1ビル ☎092(482)6811(代表)
(サービスセンター) 〒158 東京都世田谷区上用賀5-24-9 ☎03-3420-2271(代表)

月刊コインジャーナル3月号 平成3年7月0日発行（昭和6年1月4日第三種郵便物認可）第6巻第3号 通巻88号 毎月0日発行 定価一、二四〇円

namco

リアルタイム3-DCG・無限遠投影システム採用!!

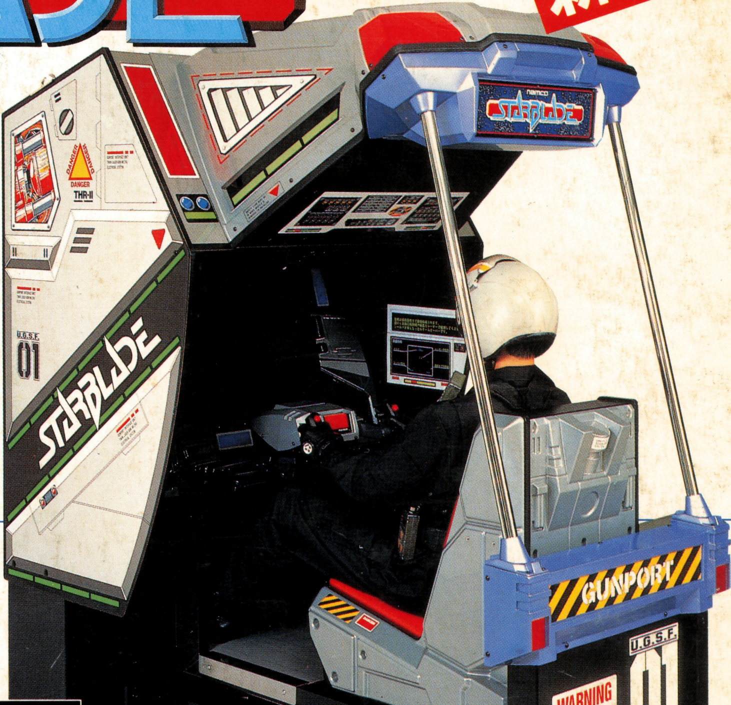
ハイパーエンターテイメントマシン

STARBLADE

スターブレード

大迫力の立体映像!!

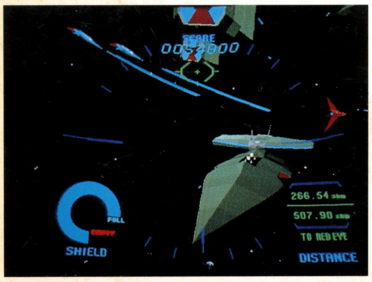
新登場


namco
STARBLADE
DANGER
THR-II
U.G.S.F.
01
STARBLADE
GUNPORT
U.G.S.F.
01
WARNING

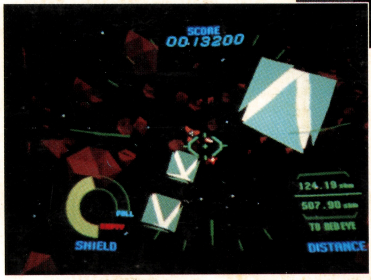
スターブレードの凄さ!!

- リアルタイム3-DCGがさらにパワーアップ!
- 無限遠投影システムの採用により、宇宙の壮大なスケールを超リアルに表現。従来のゲームでは体験できなかった大迫力の臨場感あふれるスペース・バトルが楽しめます。
- 4チャンネル・サラウンドシステム搭載!! 全身に響きわたるサウンドにより、プレイヤーをスターブレードの世界に包み込みます。

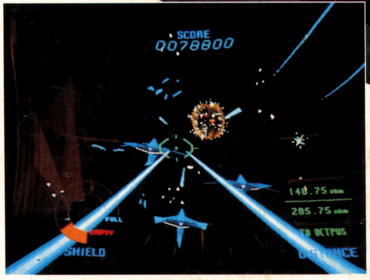
大迫力のスペースウォーズ


SCORE
0052000
266.54
507.90
TO RED EYE
SHIELD
DISTANCE

敵の大型戦艦現わる。想像以上に厳しい宇宙戦となりそうだ。


SCORE
0013200
124.19
507.90
TO RED EYE
SHIELD
DISTANCE

アステロイドベルトに突入。ここでは敵を早期発見し、撃ち落とし続けなければならない。


SCORE
0078800
140.75
285.75
TO OCTPUS
SHIELD

敵惑星での戦いに進入。

仕様
● 寸法: W1,100×D1,905×H2,100(mm) ● 重量: 350kg ● 電源: AC100V(50/60Hz) ● モニターサイズ: 25インチ 筐体3分割可能

GOLLY! GHOST!

新登場

超感覚ビデオエレメカシューティング

GOLLY! GHOST!

ゴーリーゴースト

銃は連射可能!

ゲームは全4シーン構成!

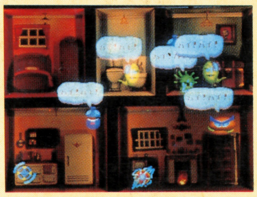
二人協力・競争プレイで熱中、白熱!

女性客やカップルに大人気!!

ビデオ+ジオラマ合成画面システム

業界初!

ビデオとジオラマを合成させると・・・こうなるのだ!!



仕様 ● 寸法: W780×D1,220×H1,920(mm)
● 重量: 215kg ● 消費電力: 240W ● 〒95−3423

「遊び」をクリエイトする―
株式会社ナムコ

本　社　〒146 東京都大田区矢口2-1-21 TEL 03(3756)2311(大代)
販売部(東京) 〒146 東京都大田区多摩川2-8-5 TEL 03(3756)2311(大代)
(大阪) 〒564 大阪府吹田市江の木町20-10 TEL 06(338)3511(代)
(福岡) 〒812 福岡県福岡市博多区比恵町20-23 TEL 092(474)5605(代)

©1991 NAMCO, ALL RIGHTS RESERVED

※仕様は予告なく変更される場合がありますので、予めご了承下さい。